110 年公共電視臺語頻道營運

結案報告

公共電視

111/12/17

目錄

壹、　本期執行項目與成果說明 3
貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析 45
　一、行銷宣傳成效 45
　二、頻道包裝成效 59
　三、數位經營成效 61
　四、收視表現分析 65
參、人才育成與培訓 69
肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議 71
　一、頻道執行經驗分享 71
　二、效益評估 72
　三、政策建議 74
伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告 75
陸、本期應完成工作項目之工作證明 76

公視辦理「110 年公共電視臺語頻道營運」，110 年度企畫書預計製作總時數為 2,138.5 小時，實際製作總時數為 2,311.5 小時。

項次	預算項目/節目類型	時數合計（小時）	
		110年度企畫書	完成時數
1	業務費(合計)	2,138.50	2311.5
1-1	新聞	1,188	1188.5
1-2	新聞節目	314.5	317
1-3	兒少節目	113	113
1-4	文化/藝術	255	364
1-5	生活/綜合	172	172
1-6	其他類型	96	157

茲依據「110 年公共電視臺語頻道營運」契約，辦理第三期請款作業，並按「110 年公共電視臺語頻道營運」契約書第二條（三）之規定，提出結案報告，內容如下。

壹、 本期執行項目與成果說明

項次	完成工作項目	成果說明
1	完成《早起新聞》節目驗收(自製)	臺語台早起新聞，自 110 年 7 月 1 日起至 111 年 6 月 30 日，共播出 357 集，含國慶轉播共製播 309 小時。 播出時間為每天早上 9 點。週一到週五每天播出一小時，周六周日則為半小時。 《早起新聞》透過整理「今日大代誌」，在每天早上，提供觀眾朋友國內外重點新聞、天氣及生活資訊，並側重於提供豐富多元的國際新聞，帶大家早起看世界。《早起新聞》特色如下： 1.每天的讀報單元，讀各大報的重點新聞，增加新聞豐富性。 2.每天提供當日天氣資訊，貼近民眾生活需求。 3.每天更新全球病例數，即使國內疫情趨緩，仍持續關注國際疫情變化。 4.早起看世界單元帶觀眾掌握昨晚國際間發生的新聞，掌握最新的世界脈動，帶給觀眾新視界。CG 圖卡同新聞標題，都以台文字呈現。 5.〔台語文看板〕則針對台文界及台語圈台灣本土相關議題，開闢小單元，製作新聞報導。
2	完成《中晝新聞》節目驗收(自製)	臺語台中晝新聞，自 110 年 7 月 1 日起至 111 年 6 月 30 日，共播出 365 集，自製時數 310.5 小時。 播出時間為每天中午 12 點。週一到週五每天播出一小時，周六周日則為半小時。 《中晝新聞》每日中午提供節目內容： 1.國內外重大事件發展與最新狀況，民生財經新聞與地方消息，都能以流利自然的台語，讓觀眾清楚明白正在發生中的事。

項次	完成工作項目	成果說明
		2.每天提供當日最近與重大新聞（重大事件有記者以台語做最新現場連線報導），以及各地重要消息，特別是有關勞工人權婦女弱勢訊息。 3.持續穩定觀眾收視習慣，建立觀眾對台語頻道喜愛度，而新聞是建立觀眾收視忠誠度的重要關鍵。
3	完成《下晡新聞》節目驗收(自製)	「下晡新聞」於 110 年 7 月 1 日到 111 年 6 月 30 日，共製播 261 集，總時數為 258.5 小時，播出時間為每周一到周五，下午 3 點到 4 點。 「下晡新聞」內容規畫具有在地特色，除了台灣、與國際重要新聞，將更著重於全國各地方的 「在地新聞」，本年度也新增「防疫你愛知」，在疫情蔓延之際，邀請專家學者進行訪談，「台灣日誌」單元，講述歷史上台灣大代誌。另外「下晡新聞」日常規畫內容如下: 1.更具時效性的即時新聞:除了整理晨間及中午發生的新聞大事之外，將密切關注報導即時新聞的發生。 2.著重台灣各地「在地新聞」的呈現:在既有的公視新聞部採訪人力，及新增的駐地記者，本節新聞將與全台有線電視地方新聞台大串連，挑選一些在地具新聞性的題材，再加以改寫或是重製，以符合公視台語台新聞價值標準。 3.「防疫你愛知」單元 配合防疫，適時邀請專家學者進行訪談，讓觀眾更了解一手的防疫需知及疫情走向。 4.「台灣日誌」單元 觀今宜鑑古，無古不成今，不定期推出的「台灣日誌」小單元，講述歷史今日台灣，帶觀眾回顧台灣史。
4	完成《下暗新聞》節目驗收(自製)	下暗新聞，110 年 7 月 1 日起，至 111 年 6 月 30 日，每日晚間七點至八點(六日為晚間七點至七點 30 分)，共製播 365 集。 以台語過音製作當日最即時及完整的國內外新聞。每則新聞亦均以台語文下標題，聘用國立大學台文系所且通過教育部閩南語能力高級鑑定的台文編輯，以正確台語語法以及精準的台語用詞下標，讓觀眾從新聞中認識正確的台文字。以此，透過電視新聞的傳播力量，深入家戶自然地出現在台語人的日常生活當中，讓時事議題的傳述與評論，不但用台語聽得到，還可以看得到文字。逐步達到鼓勵大家使用台語關心及討論公共事務。廣獲注目，網路上臉書及 YT 觸及率也逐日增長。

項次	完成工作項目	成果說明
5	完成《臺灣新眼界》節目驗收(自製)	台灣新眼界 110 年 7 月 1 日至 111 年 6 月 30 日，一共播出 205 集，播出時間為週一至週四晚間 9 點到 10 點。 1.110 年下半年以來，台灣 COVID-19 疫情進入三級警戒狀態，前所未有，面對全台關心的大代誌，本節目就疫情本身、死亡率、疫苗、政府因應政策等面向，進行深度討論，希望與觀眾一起平安度過不確定的當下與未來。 2.另外一件台灣大代誌是去年底，台灣舉行四項公投，本節目為讓年輕人累積公民政治權利行使經驗，特別邀請高中生與大學生就不同公投題目，以台語辯論落實民主向下扎根與教育，促進公民社會的成熟展現。 3.不只國內，國際有發生多項重大事件，111 年 2 月底俄烏戰爭，對全球軍事安全經濟生活產生重大影響，本節目持續關注討論該議題。此外還有香港、中國、阿富汗等區域議題，提供觀眾掌握世界局勢動態的台灣觀點。 4.在文化與生活議題方面，本節目持續挖掘台灣各領域頂真典範，在網路社群平台上獲得不錯回響，未來也將持續探索，為觀眾提供更多台灣美好故事。
6	完成《臺灣記事簿》節目驗收(自製)	110 年度《台灣記事簿》製播 45 集。每周 1 集，每集 60 分鐘，自製時數 45 小時。於每週五晚間 9 點播出。 《臺灣記事簿》每周 1 集，每集 60 分鐘。於每周五晚間 9 點播出。以「調查挖真相、深度報你知、重新讀歷史、文化全紀錄」的精神製作新聞專題，內容著重於本土文史議題、以及與台灣民眾生活習習相關的社會議題，透過到民眾生活最前線拍攝、記錄現象、探究背後結構問題的敘事手法，貼近台灣這塊土地與人民的視角，並關注在國土政策、弱勢關懷、文化保存等主題，促成多項公共政策討論。 網路 YT 頻道，部分長專題獲好評，年度總觀看次數達 76.4 萬次，比前一年增加 3 倍多。 另外、台灣記事簿—【蝸居老年】也榮獲 111 第 2 屆影響力新聞獎。

項次	完成工作項目	成果說明
7	完成《青春，咱的夢》節目驗收(自製)	預計製播 45 集，每集 30 分鐘，於每周六 17:30 播出，台語臺至 111/10/1 播出第 142 集，進度照契約要求完成。 本節目在全台各地記錄採訪青年築夢故事，已在青年社創、藝文表演、環保生態等族群建立起品牌形象，青年世代話題也呈現對本節目的認同，我們團隊也努力完成公共媒體應有之責任，目前收視表現也穩定成長中。 社群經營追蹤人數持續成長，YT 開設分類頻道經營，訂閱人數持續成長。
8	完成《臺灣，好所在》節目驗收(自製)	110 年度《臺灣好所在》製播 26 集。每周 1 集，每集 60 分鐘，自製時數 26 小時。 《臺灣好所在》深入地方、挖掘在地的生命力。透過鏡頭、走進台灣各角落，看見在地人秉持理念、看見社區凝聚力、看見返鄉青年找回農村新活力；並與美食作家，尋找在地美味，透過社區營造，守護故鄉的土地與環境，找到重生的契機。用在地的關懷的角度重新認識台灣，而每一個自信有特色的所在，就是台灣的「好所在」。 第二季播出後官網、臉書、持續獲觀眾喜愛跟詢問，並於 111 年 5 月 18 日創下最高收視率 0.29。
9	完成《代誌偌大條》節目驗收(自製)	代誌偌大條於 110 年 10 月至 111 年 6 月，每週日晚間七點半至八點播出一集，共 37 集，交播時數共 18.5 小時。以預錄方式製作後上傳至台語台新聞 YouTube 頻道，與電視頻道同步播出。 本節目以全台語文製播，採訪主題包括：台語文、台灣本土藝文、地方創生等等。 內容從當前媒體較少呈現的當今台語文教學、出版品、電影、傳播風潮，到本土戲曲、建築、美術、文化意識等等歷史演進，均有觸及。 例如：台灣美術史劃時代重要作品，黃土水雕塑作品甘露水重新面世、疫情影響歌仔戲班生計等等，均有詳細報導與深入的專訪。
10	完成棚內兒少益智競賽節目驗收或採購驗收(自	《非常了不起》，由兒童台出身的米可白搭檔新手奶爸蔡昌憲一同主持，每週一至三下午五點到五點半播出，主打古文明神殿風格及大型闖關道具。節目背景設計靈感從古墓探險發想，由女探險隊長-阿米（米可白）帶領四位小探險家到古文明遺

項次	完成工作項目	成果說明
	製或委製徵案)～《非常了不起》	跡神殿中尋寶，要闖過智慧之神-憲神（蔡昌憲）所設下的三道關卡，其中還有「白鑠鑠」、「紅記記」兩位精靈來攪局，小探險家們必須通過重重考驗，才有機會獲得大熊神「熊尬尬」的寶藏！
11	完成外景實境解謎節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案)～《收成ê彼一工》	1. 5/20 起每周五下午 5 點播出 2. 111/5/20~9/30 止，節目 YT 點擊觀看近 8 萬次 3. 111/9/6 起上架親子天下樂樂 TV，第一集上架二周破萬次點擊 4. 培育台語兒少主持人：啟用台語台 110 年度海選出來的 9 位大學生主持人。讓認同母語的年輕人直接體驗主持節目獲取經驗，並讓觀眾看到台語台有年輕的新血加入。 5. 走進台灣各地的台語場域(農村)，看到別的兒少節目看不到的：孩子會幫忙農務、孩子願意說台語、農村的人情味、三代同堂吃晚餐、鄰居都是親戚彼此熟識相照問、老人勤勞動、生活裡有信仰、會去廟裡走走…等，這是一個專屬台語台的兒少節目。 6. 傳達正確價值觀卻不淪為說教：要怎麼收穫先那麼栽、長幼有序、桌上食物哪裡來/珍惜食物、勇於體驗與嘗試…。帶出孩子、家庭、社區、土地與共有的生活。
12	完成寶島大舞台節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案)	1. 欣賞精緻傳統戲曲表演，專司播出台語文演出的各類型表演，提供豐富多元的台語藝文演出。 2. 合作劇團：持續與既有合作劇團培養合作默契，另發掘新型態劇團，維持劇團固有的忠實觀眾，亦讓新劇團有曝光機會。 3. 表演劇目類型多元，除傳統歌仔戲、布袋戲，另有音樂劇、時代劇等。 4. 每月安排新製劇目，結合網路宣傳，讓節目及劇團多有曝光管道。 5. 每週日晚間十點首播。

項次	完成工作項目	成果說明
13	完成台語電視電影採購驗收(委製徵案)	臺語台戲劇品牌「台語有影」電視電影系列，本年度徵選四部，分別為《天字第二號》、《拳職人員》、《阿媽》及《阿波羅男孩》。《天字第二號》為台灣罕見的諜報類型片，講述疫情期間的隔離愛情喜劇，全片以視訊劇呈現，備受矚目期待;《拳職人員》講述熱血拳擊手的人生起落與家庭親情故事;《阿媽》聚焦在一場喪禮引爆的家庭風波，《阿波羅男孩》則帶來真情動人的自閉症男孩親情故事。四片於 111 高雄電影節以「台語有影」影展觀摩單元世界首映，其中《阿波羅男孩》更被選為雄影閉幕片。本案預計 111 年 11 月起周六晚間九點於台語頻道陸續播出。
14	完成台語迷你劇集拍攝計畫驗收(合製)	本案由金獎名導鄭文堂執導，改編自「鹽水大飯店-戴振耀的革命青春」一書。故事講述農村青年「阿耀（暫名）」，因為滿腔熱血和正義感驅使下，從關心的局外人到親身參與從政，原本純樸無憂的人生坦途因參與美麗島人權之夜，一夕成為政治黑牢的階下囚。鄭文堂導演表示「推動美麗島運動的力量，是來自如風如水般的人民。」希望透過戲劇故事讓更多年輕世代認識台灣民主運動之關鍵「高雄事件」，籌拍之際備受外界高度關注。本劇集為本會合製案，投資方包括綠光全傳播有限公司及高雄市政府。
15	完成棚內文化節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《這是台灣款》	1. 以台灣歷史及在地文化作為引子，透過專家學者及地方耆老的口述，以及現場演示，重新閱讀地方歷史，進而透過時代脈絡看現在及未來。 2. 每集節目主持人都將與 2-3 位來賓以深入淺出來現身說法，讓觀眾明白這些眼熟的、知道所以卻不知道所以然的台灣文化，以凸顯台灣各地生活習俗、語言特色、風俗習慣的台灣獨特樣貌，並透過台灣各地的故事與民俗介紹，帶領觀眾認識台灣雖然小，卻展現各種截然不同又深具含意的風俗文化，進而深入認識台語之美與台灣寶島的多元風貌。 3. 本節目為臺語台節目受到好評的” 寶島鼓仔燈”加長版。
	完成棚內文化節目驗收或採購驗	1.本節目平均收視率為 0.8-1.2。 2.由大家耳熟能詳的歌曲作為開頭，「以歌帶人」帶大家走入

項次	完成工作項目	成果說明
	收(自製或委製徵案)～ 《心 所愛的歌》	台語歌盛事的時光隧道，喚起青春回憶，進而介紹塑造這段台語歌曲榮景的幕後功臣，以及隱藏在這些人物身後感人而不為人知的生命歷程。 2.本節目配有樂團現場演奏，並安排詞曲作者哼唱自己的作品，如同一場小型個人演唱會。 4.整集包含深度訪談及四首經典台語老歌。 5.獲得觀眾極好回響。開播三個月粉絲數即達 1000 人、並持續增加中， 6.本節目並獲得第 57 屆金鐘獎最佳燈光入圍 。
16	完成《無事，坐巴士》節目驗收(自製)	1. 報導人物故事生動活潑，並能以小人物生活面來感動觀眾。 2. 增進台灣人對自己生活的土地的認同與歸屬。 3. 運用大眾運輸坐巴士的精神，間接宣導節能減碳愛護地球環境的理念。 4. 每周五晚間十點首播。
17	完成棚內台語綜藝節目採購驗收(委製徵案)～《HiHi 導覽先生》&《全家有智慧》	1. 【全家有智慧】第四季 YouTube 影片累積按讚 6644 人次、總計追蹤 8240 人次，臉書粉絲專頁在播出期間及人數 153 萬人，互動次數 20 萬次，總發文數 732 篇，累積觸及人數 153.5 萬，觀眾主動報名破 1000 組。本季錄製過年特別節目時，到宜蘭、苗栗等地方錄製外景，路上都遇到好多熱情觀眾，大喊:「全家有智慧來了，美秀、阿松我好喜歡看你們節目。」節目收視最高來到 0.45，廣受觀眾及各界台語人士的喜愛與好評。而在台語文字遊戲 APP 新增「正ㄐ倒ㄐ佗一ㄐ」的單元，讓觀眾更認識台文字。 2. 【HiHi 導覽先生】是一個將「故事力+TED+綜藝+素人魅力+台語文化」混搭重組的新創節目並入圍 111 年第 57 屆金鐘「綜藝節目獎」及「節目創新獎」。在節目宣傳效益上，粉絲專頁觸及人數 401,739 人次、用戶瀏覽粉絲專頁 23,838 人次、新按讚次數 2,319 次，貼文總發文數 203 篇，單篇貼文最高觸及人數高達 58,048 人，最高按讚數高達 1,120 次，Youtube 頻道平均觀看時長 4:09，影片喜愛度高達 97.3%(398 人按讚)，最高收視來到 0.32，導覽先生報名錄影踴躍，紛紛私訊主動報名，播出後迴響熱烈，眾名人推薦。

項次	完成工作項目	成果說明
		3. 播出時段:每週一至五晚間八點。
18	完成棚內銀髮族綜合資訊節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《食老哺塗豆》	1. 破除過往對銀髮節目的刻板印象，節目以輕鬆活潑且老派摩登感的方式呈現，帶給觀眾新穎有趣的感受。 2. 不同於多數銀髮節目偏重疾病知識及食藥品介紹，節目針對當今社會所關注的各種銀髮議題更多元探討，使長者能輕鬆獲取實用新知。 3. 多元的節目單元，找來各領域的專家學者分享討論，及配合主題所呈現的素人故事，帶來更親切的觀影感，更少見地為長者特別設計的健身操單元，相當地受到各方讚賞及推廣。 4. 播出時段:每週一至三上午十點半到十一點首播。
19	完成各類運動賽事轉播節目驗收(自製)	為締造觀眾全台語日常使用環境，並提倡全民運動之風氣，公視臺語台擬以全台語進行運動轉播節目。轉播以全台語轉播各級、各單位棒球賽事，如中華學生棒球棒球聯盟舉辦之《110學年度高中棒球木棒組聯賽》、《110學年度國小棒球軟式組聯賽》、《110學年度高中棒球軟式組聯賽》等三級棒球賽事、中華棒球協會舉辦之《爆米花聯盟賽》成棒比賽，賽事類型多元，節目訊號經與負責轉播之智林體育台協調，無償取得轉播訊號供公益轉播之用。節目於每週日下午三點播出，轉播之比賽項目達五種以上，場次超過25場，自製節目時數超過60小時以上。
20	完成節目前置研究及劇本開發驗收	前置研究案-WAWA哇(台語版)-學齡前兒童節目 1. 【WAWA哇】是一個由公視、公視台語台、客家電視台、原住民族電視台，四台合製的幼兒戶外紀實節目，節目長度12分鐘，一個電視台製作4集共16集。 2. 看到幼兒走到戶外，開心專注地玩並嘗試解決困難：孩子在熟悉的田園或園區玩耍、或開心地做某些事，帶我們(觀眾)去感受大自然與田園的美好，享受探索帶來的單純快樂，觀眾孩子覺得好玩、觀眾爸爸媽媽願意帶孩子出門，大家一起遠離3C。 3. 從同齡幼兒得到鼓舞與啟發：同齡的孩子是最好的朋友及榜樣，幼兒對於其他同齡的幼兒的活動，會有高度的興趣。 4. 鼓勵幼兒發聲，以幼兒旁白貫穿：幼兒主述旁白，幼兒

項次	完成工作項目	成果說明
		的第一人稱會讓故事更簡單清晰，更重視簡單的遣詞用字，避免大人複雜的文句與解說。這樣的旁白也許少了添油加醋的表演味道，但卻有更多的幼兒視角，幼兒的聲音乾淨如脆鈴，也讓這個影片確立簡單溫柔的調性。 劇本開發案: 1. 劇本開發「丁韻仙」迷你劇集，本案委託金鐘獎編劇獎得主陳南宏和吳岱芸共同開發創作。本案執行成果：全劇故事大綱、六集分集大綱、第一集完整劇本。 2.「丁韻仙」故事講述二二八受難者遺孀丁韻仙，在事件後的 39 年，一張來自韓國的明信片揭露了 1947 年逃亡受難的先生竟然未亡，一句句日文的問候打開了塵封的記憶，也掀起家庭數十年累積的難忍苦痛。1987 年解嚴的夏秋，台灣與韓國的社會正面臨民主化思潮的重大變革，多舛的這段戀情與親情，成為了時代動盪的最好的也是最無奈的見證。
21	完成計畫購置之節目類型購片採購驗收，至少 180 小時。【1】~【6】	
	【1】台語兒少節目/購片	(台語台)預算項次 1-3 兒少節目/購片成案 75 小時： 1. 《小太陽》13 集*30=6.5hr 2. 《觀測站少年》13 集*30=6.5hr 3. 《櫻桃小丸子 S3 (2013 年)888-936》 49 集*30=24.5hr 4. 《小怪獸阿蒙》54 集*7=7hr 5. 《小黛與山姆》52 集*11=13hr 6. 《史努比》104 集*7=13hr 7. 《奇蹟小雨燕》1 集*90=1.5hr 8. 《飛天魔毯》1 集*90=1.5hr 9. 《石器小英雄》1 集*90=1.5hr

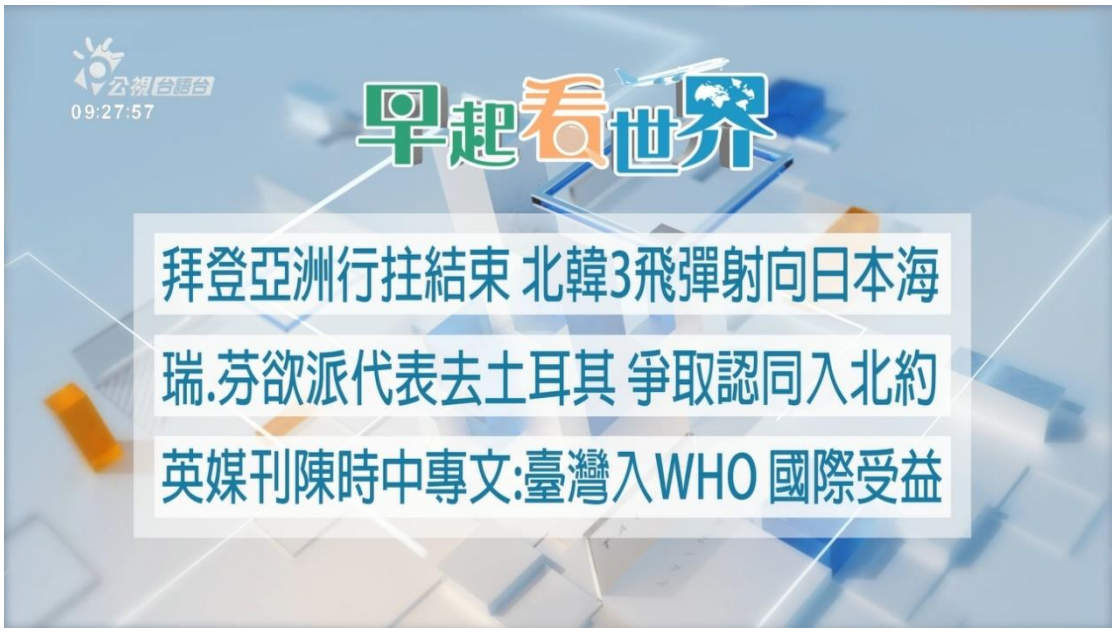
項次	完成工作項目	成果說明
	【2】台語文化紀錄片/購片	(台語台)預算項次 1-4 文化紀錄片/購片成案 30 小時/ 1. 《我是戒嚴軍》1 集*60=1hr 2. 《瓊安娜的絲路大冒險》4 集*60=4hr 3. 《瓊安娜的日本之旅》3 集*60=3hr 4. 《瓊安娜的印度》3 集*60=3hr 5. 《瓊安那甜蜜的家》3 集*60=3hr 6. 《蘇柏金斯的加爾各答》1 集*60=1hr 7. 《蘇·柏金斯：遇見湄公河》4 集*60=4hr 8. 《隱藏的印度》3 集*60=3hr 9. 《台灣文學家紀事》4 集*75=4.5hr 10.《動物求偶不簡單》5 集*60=5hr
	【3】布袋戲、歌仔戲或文化節目/購片	(台語台)預算項次 1-4 布袋戲、歌仔戲/購片成案 25 小時/ (年度時數達標-45 hr) 霹靂劍縱 約 48 分鐘*45 集，共 45 小時
	【4】台語戲劇/購片	(台語台)預算項次 1-4 台語戲劇/購片成案 100 小時/ 1.雨後驕陽 約 60 分鐘*80 集，共 80 小時 2.《俗女養成記 1》10 集*60=10hr 3.《月薪嬌妻》11 集*60=11hr 4.《歌謠風華-初聲》20 集*60=20hr 5.《阿不拉的三個女人》41 集*90=61.5hr
	【5】台語電影/購片	(台語台)預算項次 1-4 台語電影/購片成案 40 小時/ 1.老鷹之手 約 120 分鐘*1 集，共 2 小時 2.老大人(MOD 傳輸權) 約 135 分鐘*1 集，共 2 小時 3.《鹽埕區長》1 集*60=1hr 4.《三八新娘憨子婿 台文字幕版》 1 集*101=1.5hr 5.《難忘的車站 台文字幕版》 1 集*112=2hr

項次	完成工作項目	成果說明
		6.《地獄新娘　台文字幕版》 1 集*117=2hr 7.《台北發的早車　台文字幕版》 1 集*97=1.5hr 8.《泰山寶藏　台文字幕版》 1 集*83=1.5hr 9.《王哥柳哥遊台灣(上)(下) 2 集*88/64=2.5hr 10.《丈夫的秘密（原名：錯戀）》 1 集*100=1.5hr 11.《六個嫌疑犯》1 集*108=1.5hr 12.《燒肉粽》1 集*89=1.5hr 13.《再見台北》1 集*97=1.5hr 14.《月薪嬌妻　特別篇》1 集*145=2.5hr 15.《給阿媽的一封信》1 集*97=1.5hr 16.《霹靂英雄戰紀：蝶龍之亂下闕》 13 集*60=13hr 17.《森林傳說：水之魔法石》1 集*90=1.5hr 18.《5 月 13 傷心夜》 1 集*90=1.5hr
	【6】台語其他類型節目/購片	(台語台)預算項次 1-6 台語其他類型節目/購片成案 60 小時 / 購片： 1.浪淘沙 約 48 分鐘*30 集，共 30 小時 完成後製配音 ： 2.野性大都會 約 60 分鐘*3 集，共 3 小時 3.無盡天堂 賽倫蓋蒂 約 60 分鐘*6 集，共 6 小時

項次	完成工作項目	成果說明
		4.騎鐵馬遊日本 s3 約 60 分鐘*8 集，共 8 小時 5.《騎鐵馬遊日本 S4（35~42）台語版》 8 集*60=8hr 6.《Serengeti：Series 2 無盡天堂 賽倫蓋蒂》6 集*60=6hr 7.《魚的秘密生活》1 集*60=1hr 8.《馬達加斯加不思議》2 集*60=2hr 購片 ： 9.《天之蕉子》33 集*60=33hr

精彩劇照

《早起新聞》


公視台語台
09:27:57
早起看世界
拜登亞洲行拄結束 北韓3飛彈射向日本海
瑞.芬欲派代表去土耳其 爭取認同入北約
英媒刊陳時中專文:臺灣入WHO 國際受益

公視台語台
09:52:28
NEW
環境愛關心
早起新聞
Tsái-khí Sin-bûn
反聖嬰致水災.涔旱愈嚴重 恐驚會影響到年底

《中晝新聞》

公視 LIVE
12:02:15
俄入侵烏克蘭
中晝新聞
俄國防部首度承認俄軍死傷 人數不透露
訂閱

公視 LIVE
12:01:42
PTS NEWS
111年6月20日
訂閱

《下晡新聞》

公視台語台
15:40:43
下晡新聞
E-poo sin-bun
臺東焚化爐試燒結果無公開 環團驚啟用致空汙

陳文成事件
陳文成 美國卡內基美隆大學任教
出 生: 1950年1月30日 新北市林口
逝 世: 1981年7月 3日
陳屍於台灣大學研究生圖書館
2021/02/02
台大陳文成紀念廣場成立
卡內基美隆大學校長
塞爾特
「陳文成博士的生命被剝奪，整個世界同受損失。」
「死於他殺」
美國法醫
魏契
資料來源:維基百科、陳文成基金會

《下暗新聞》

20220322 下暗新聞 | 公視台語台
公視台語台
19:01:20
idemic Comman
即日起
宴席不得逐桌
敬酒敬茶
2022/03/22 14:11:32
Kong-si Tai-gí-tai
下暗新聞
E-am sin-bûn
即時禁食桌敬酒 疫苗平台上尾期自3/23預約
0:46 / 46:20
向下搖動即可查看詳情

20220610 下暗新聞 | 公視台語台
公視台語台
19:23:22
MS. CHENEY
下暗新聞
E-am sin-bûn
調查國會暴亂案 美國眾院特委會辦頭場聽證會
20:22 / 52:59
向下搖動即可查看詳情

《臺灣新眼界》

《臺灣記事簿》

《青春，咱的夢》

青春咱的夢 訂閱 開啟
做伙生活過的學生囡仔
青春咱的夢
9/17
禮拜六 暗時7點30分
孤輪車·青年壯遊

青春咱的夢 訂閱 開啟
青春咱的夢
7/2
禮拜六 暗時7點30分
宜蘭老調新生

《臺灣，好所在》

《代誌偌大條》

棚內兒少益智競賽節目～《非常了不起》

外景實境解謎節目～《收成ê彼一工》

《完成寶島大舞台》

《台語電視電影》

Home 檔案 編輯 顯示方式 前往 視窗 輔助說明
64%
你選哪一邊?
天字第二號
主演：馬力歐・郁方・李亦捷
丁也恬・楊小黎・蕭正偉・吳怡璋・夏大寶・汪禹丞
台語有影

上演 范瑞君 邓建和 陳妤 李冠毅 黃舒湄
導演 葉天倫
阿波羅男孩
Space Boy
手牽予牢 就快落落去

編劇／導演
吳昊炫
主演
陳文彬
王可元
家人哪有隔夜仇，
坐下來還是一家人
阿媽
a-má

主演 藍葦華 黃鐙輝
特別介紹 陳建宇 演出 管罡 蔡明修 趙永馨
勝利需要
不計代價
A Boxing Coach
拳職人員
2022.12.31 週六晚上9:00 公視臺語台首播
監製 呂東熹 協同監製 盧柏誠 製作協調 林宜慧 楊定樵 製作人 王政賢 導演 黃柏蒼 編劇 陳冠宇 副導 陳仕恩 製片 陳可兒
攝影指導 陳香松 燈光指導 許世明 收音指導 何芳儀 場務領班 王從育 美術指導 蒲士蘭 造型指導 張瑋哲 剪輯指導 蘇珮儀
調光師 詹謹嘉 配樂 吳以琳 音樂 板凳樂團 聲音設計 陳磊暐 主視覺設計 陳姝蓓
出品 製作 勁力梧數位影像文化有限公司 協力 高雄市政府文化局影視發展暨拍片支援中心 義守大學電影與電視學系 一起吧電影有限公司

台語迷你劇集～《鹽水大飯店》

棚內文化節目～《這是台灣款》

棚內文化節目～《心 所愛的歌》

《無事，坐巴士》

棚內台語綜藝節目～《HiHi 導覽先生》

棚內台語綜藝節目～《全家有智慧》

棚內銀髮族綜合資訊節目～《食老哺塗豆》

JUST DO IT

《各類運動賽事轉播節目》

公視台語台
逐禮拜日 下晡三點
2022
台灣女子棒球聯賽

公視台語台
逐禮拜日 下晡三點
110學年度
高中棒球運動聯賽
軟式組全國賽

《節目前置研究及劇本開發》

山裡很好玩

我會幫忙

蓉蓉的夏天

《節目前置研究及劇本開發》

丁韻仙田調_鍾逸人訪談

貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析

一、行銷宣傳成效

第二屆眯電影徵選

第二屆眯電影台語微電影徵選，於 110 年 8 月 1 日開跑，儘管因為疫情，造成許多戶外活動受到限制，仍吸引了近百件作品投稿，其中更是有許多作品在講述居家防疫期間的生活記事與心情，雖說疫情帶來拍攝上的活動限制，卻同時也激發了不少創作靈感，創作者們透過拍攝短片，為三級警戒期間只能居家防疫的生活增添樂趣。

本屆邀請公視台語台《逐工一句》主持人：又仁以及主演《神算》女主角：余佩真（《通靈少女》原版短片）擔任雙代言人。並邀請知名製作人湯昇榮、多部影視作品台語顧問陳豐惠、《當男人戀愛時》新銳導演殷振豪、《神算》及《通靈少女》電視影集導演陳和榆、華語影視界最為活躍的剪接師之一蘇珮儀、台灣資深電影導演鄭文堂擔任評審。

110【眯電影：台語微電影創作徵件】得獎名單於 11 月 13 日出爐，舉辦頒獎暨交流活動。以期營造更為開放的台語影視合作空間。

首獎：《小明的學習單》／ 優等：《你愛面對的干焦你家己》／ 佳作：《你好！大叔》／ 評審團特別獎：《翕美人魚》／ 台語特優獎：《台語

鹿ｅˆ台語路-鹿仔有幾隻？》／ 個人表現獎：《最後一眼》演員：彭義／ 觀眾票選獎：《台語鹿ｅˆ台語路-鹿仔有幾隻？》。

《孟婆客棧》《心 所愛的歌》《全家有智慧》《HIHI 導覽先生》《食老哺塗豆》《大港ê台灣》等節目宣傳

配合不同節目屬性，協助台內節目宣傳。包含音樂會、記者會、網路宣傳、廣播及電視通告、每周發稿等形式。

《孟婆客棧》定位為新型態影歌劇與時俱進結合新元素，搶佔世代交替市場，影視業藍海闖出新風格！110 年八月起展開首播暖身宣傳活動，透過開播記者會、媒體茶敘、主場景開箱、線上特映會等宣傳活動層層堆疊，營造開播氣勢。線上多支短影音剪輯，創造百萬點閱率。

10 月 17 日起在台語台進行首播，創造台內收視佳績。在每集播出前，更與觀眾線上映前直播邀請觀眾一起準時收看。

唐美雲透支拍孟婆客棧 瞞9旬母

押房狂燒1.1億元 10月上檔

〔記者黃方琦／台北報導〕唐美雲製作的電視歌仔戲《孟婆客棧》去年9月因經費超支，無力再後製，暫時喊卡，時隔近一年，確定將在10月上檔，她昨出席記者會，坦言最後總預算1.1億元，比預期多了一倍以上，她後來用房子二胎貸款千萬，還向數位長輩借錢，她苦笑說：「他們罵我笨女人，做事怎麼沒有先打算，但我沒有想到會花這麼多錢。」她每月還款高達6位數，但強調現在沒有欠工作人員一毛錢。

她說去年資金卡關，不敢讓高齡90多歲的媽媽知道，只跟媽媽說「跟公演一樣虧一點錢」而已，問她這回資金透支，是否曾想過放棄？她樂觀表示自從成立劇團，就開始學習行政財務事務，「《孟婆客棧》是更大考驗，只是這次學費比較貴，不會因此灰心，這中間困難的過程，再回頭看，一點都不重要了，有機會我還是會繼續往前走。」

唐美雲也指出這次《孟婆客棧》大量啟用年輕班底，除了導演吳定謙、李中與編劇陳健星等，演出的方宥心、許富凱等人都是年輕卡司，而吳定謙與李中雙執導第一單元，兩人說：「拍攝122天都沒吵架！」被旁人打趣稱「好在倆人都已婚，不然上演BL劇」。《孟婆客棧》將於10月17日起，每週日晚上8點在公視台語台播出。

唐美雲（中）找來導演李中（左起）、柯一正、吳定謙和編劇陳健星合作《孟婆客棧》。（記者王文麟攝）

擦身歌王歌后 浩子送暖蔡家蓁

《心　所愛的歌》　111 年 1 月月於台北市中山堂光復廳舉辦開播音樂會，邀請劉福助、鄭進一、方宥心演唱經典台語創作歌曲，吸引三百位觀眾共同欣賞現場演出，為節目開播造勢。

《全家有智慧》第四季、第五季節目宣傳，兩季曝光新聞稿超過 20 篇，媒體露出逾百則。另與華視共同宣傳《婚姻結業式》、《上奇台灣歌》等節目。

《HIHI 導覽先生》首季節目宣傳，舉辦棚內開播記者會，每周新聞稿露出並於廣播電台多方曝光。

《非常了不起》節目發稿、主持人現場互動活動，並邀請親子 KOL「林叨囝仔 The Lins' Kids」參與節目遊戲，擴大觸及族群。配合兒童節活動：邀請全國小學生投稿挑戰影片等形式。

《收成ê彼一工》邀請親子教養面向與友善農業面向 KOL 試看影片，包含何翩翩、田文社、小學老師作家：王文華的童書樂園、老ㄙ乂的教育隨想、林怡辰、小學家長：食尚玩家 os 桑阿松等。分享觀看心得。並與親子天下樂樂 tv 頻道簽訂網路授權上架，擴大收視族群。

《食老哺塗豆》舉辦首映記者會，並於多家廣播電台曝光節目。

《大港ｅ台灣》於電台宣傳曝光，並於台語台 FB 等媒體多元宣傳。

「台語有影」品牌及《顧巢:抾箸仔》、年度電視電影、三短片+三紀錄片地方座談與宣傳

《顧巢:抾箸仔》電視首映記者會 10/25 舉辦《顧巢抾箸仔》試映及記者會，當日媒體曝光共計 20 家。

110/12/24《拳職人員》、01/18《星空男孩》(已更名為《阿婆羅男孩》)、01/19《阿媽》、02/21《天字第二號》開鏡新聞稿發稿。

03/19《此岸彼岸》、《阿英羅曼史》、《鎗聲》三短片首映會。

《尋找陳智雄》、《地下藝人》、《飄撇討海人》紀錄片放映會。以公眾服務活動推廣項目執行，分別為 03/26（六）14:00 《尋找陳智雄》紀錄片首映座談會 @二二八紀念館；04/02（六）14:00 《地下藝人》 紀錄片首映座談會 @萬華新富町文化市場 ；04/09（六）14:00 《飄撇討海人》 紀錄片首映座談會 @基隆見書店。座談會服務累計約 150 人次。講座內容摘要同步於關鍵評論網刊登。

公廣南部中心暖身系列活動

放出大能力

09/16-18 參與公視公行部「放出大能力」活動，配合活動於線上線下推行台語兒少節目，製作台語台專屬周邊宣傳品包含橡皮擦、尺、鉛筆、筆袋、遊戲冊等。活動服務家庭計有四百多組。線上線下遊戲冊索取超過 5000 冊。

雄雄出聲

《雄雄出聲》音樂會系列活動，與高雄市文化局共同主辦。09/24 大東場－攤位互動：台語友好單位設攤共 8 個單位，參與集章贈禮活動，計約 400 人次互動。演出觀賞人流估約 300-500 人次。

09/25 圖書館總館講唱會－《佮囡仔做伙唱》、《做一張台語唱片》計約 100 人次參與。講座內容後續將撰稿與合作媒體討論刊登。

10/1 高流場－攤位互動：台語友好單位設攤共 12 個單位，參與集章贈

禮活動，計約 1200 人次互動。與邊緣工事合作擺設台味飲食攤共 14 攤。演出觀賞人流估約 500-650 人次。

2022公視台語台
HIÒNG HIÒNG TSHUT-SIANN

二、頻道包裝成效

形象短片《這間厝 彼个人》第四季、《禮教之堂》

以「記錄台灣重要人物故事」發想的《這間厝 彼个人》短片，持續製作第四季，介紹嘉義縣義竹鄉縣定古蹟翁清江古厝、北市市定古蹟郭坤木故居、與洪一峰及文夏都有「寶島歌王」稱號的黃三元、西螺大橋興建推手李應鏜、台灣第一代膠彩畫家呂鐵州、台東國本農場創辦人王登科等。

《禮教之堂》系列，則介紹包括天主教、基督教、伊斯蘭教等宗教來台灣發展過程，具有歷史發展代表性的教堂及人物故事，包括嘉義西門教會、台北大稻埕教會、台南太平境教會、屏東萬金聖母殿、玫瑰聖母殿、淡水長老教會、白水溪教會、愛蘭教會、羅東聖母堂、台北清真寺等。

翁清江故居

西螺大橋

三、數位經營成效

社群平台的使用者依照年齡層以及興趣需求取向，本就會有不同的目標受眾，因此公視臺語台除深化耕耘原有的社群平台之外，近兩年擴展延伸到更多平台，希望透過廣角化經營，達到觸及不同年齡層的閱聽眾，並讓台語文向下扎根，融入於年輕人的生活經驗當中。

Facebook 粉專

公視臺語台臉書粉專，透過貼文梗圖、面冊學台語、以及新聞直播，節目預告等各種內容與粉絲互動，以達到提升觀眾對臺語台的親切觀感。

從臺語台籌備期間，隨即開始臉書經營，截至 111 年 10 月 10 日止，臺語台 Facebook 粉絲頁，按讚粉絲數 144,977 ，追蹤人數 166,705。粉專自開台以來到 111 年 10 月 10 日止，累計影片觀看分鐘數 2,186.3 萬，影片觀看 1 分鐘以上次數 247.8 萬。

最近 28 天(111 年 9 月 14 日到 111 年 10 月 11 日)觸及人數達到 510,891，與 111 年 8 月 17 日到 9 月 13 日相比，成長 105.7%。

YouTube 頻道

公視臺語台屬於綜合型 YouTube 頻道，經營方式除了 24 小時不間斷直播，以及節目預告宣傳之外，也包含其他上架完整節目播出。例如大港ê台灣，心所愛的歌，新製的兒少節目，收成ê彼一工與非常了不起，以及各類型民俗文化節目，另外還有《這間厝 彼个人》持續製作拜訪

名人住所的紀錄短片，以及各種台語教學，希望利用輕鬆的短片提供網友不同的觀影經驗。

頻道自 108 年 2 月設立以來，訂閱人數累計為 46,248 人。(111 年 10 月 10 日止)，所有的影片觀看次數達 915.0 萬次，觀看小時數 96.7 萬小時。

Twitter 推特

公視臺語台推特成立於 108 年 3 月，因為推特使用者習慣閱讀短文與新聞，並會適時轉推，所以平台經營方式，主要以推播臺語台各節新聞，以及圖文學台語為主，也由於國際人士使用率高，有時貼文也會透過推友主動翻譯轉推。

到 111 年 10 月 10 日止，累計推文共 3,971 則，累計跟隨者 20,205 人，前 28 日(111 年 9 月 14 日到 111 年 10 月 11 日)推文曝光數達到 21

萬次。

Instagram

公視臺語台 Instagram 成立於 110 年 4 月，根據最新研究資料指出，全球每天使用 Instagram 活躍使用者約有 5 億人，其中 18-34 歲使用者佔總體比例為 65%。透過製作有聲版的學台語，可以讓更多年輕人或是台語獨立樂團創作者，透過此平台聽學更多台語的相關俗諺。

到 111 年 10 月 10 日止，累計共計有 2,135 位粉絲，貼文 141 則。過去 90 天(111 年 07 月 14 日到 111 年 10 月 10 日)觸及的帳號數量 7,095，互動的帳號數量 580。

Podcast(聲音數位內容)

公視臺語台 Podcast 節目於 110 年 5 月播出，因為網友收聽情境大多處於休閒通勤或家務勞動時間，所以製作輕鬆的談話型聲音數位內容，可以讓使用者輕鬆聆聽節目做為一種休閒，以及成為訓練聽台語的絕佳方式，並依此擴及台語在各行各業的運用，讓更多人認識臺語台。

公視臺語台 Podcast 節目在 Apple Podcast(搜尋台語)排名，始終保持在前 5 名之內，目前共有 66 集節目(至 111 年 10 月)，累積下載數超過 131,429 次，觸及最多國家前五名分別為台灣、美國、日本、香港、加拿大。

四、收視表現分析

公視臺語台自 109 年 1 月起，委託台灣艾傑比尼爾森媒體研究股份有限公司(下稱尼爾森)提供電視收視資料，資料內容為四歲以上目標群之 10 個時段平均收視率(TVR)。

臺語台調查的主要時段統計，110 年 10 月起收視率大幅進步，臺語台首播創新戲劇《孟婆客棧》收視率表現佳，帶動整體平均收視率，111 年 5 月之後，新戲劇未銜接使得 6 月收率表現下挫，不過，111 上半年的要時段平均收視率，從 110 年下半年 0.17，仍呈現成長上升到 0.18。

109 年月到 110 年 6 月期間的個別節目表現，《孟婆客棧》《婚姻結業式》《討債女王》表現不俗，最高分別有 1.15 及 0.95 的收視率。

公視台語台 歷年主時段(1800-2259)平均收視率

109 年	110 年	111 年(1-6 月)
0.12	0.15	0.18

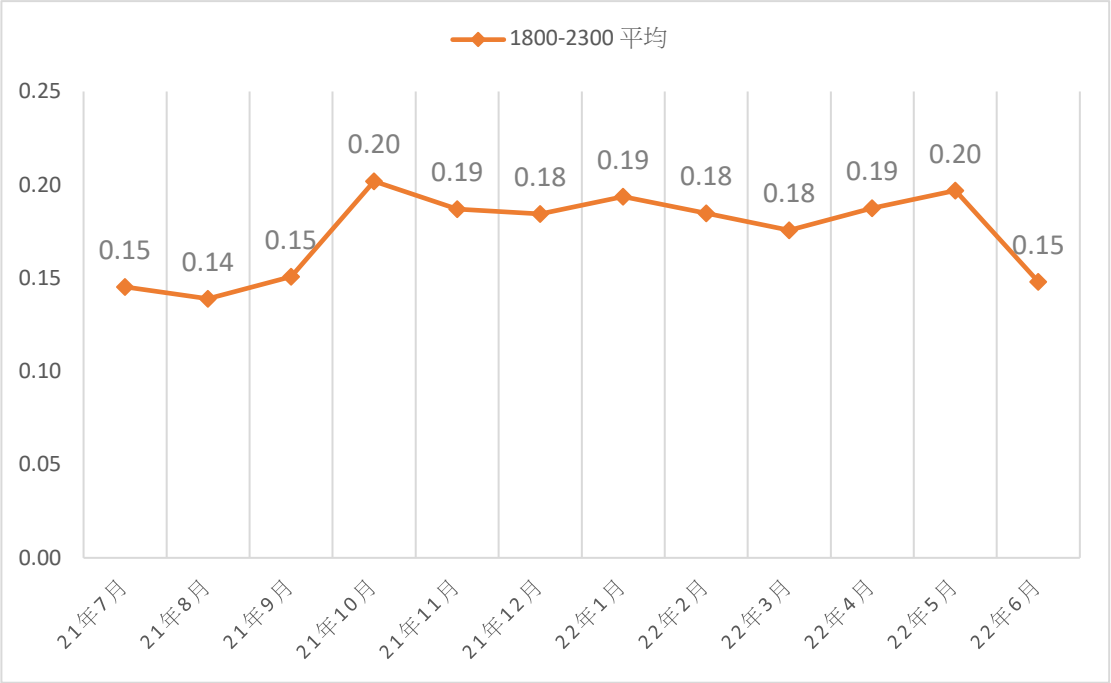
109 年 7 月至 110 年 6 月，每月主要時段平均收視率統計如下：

110 年 7-12 月月主要時段平均收視率							
時段	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	平均

1800-1859	0.13	0.16	0.15	0.16	0.16	0.14	0.15
1900-1959	0.13	0.12	0.13	0.16	0.14	0.15	0.14
2000-2059	0.22	0.18	0.19	0.31	0.28	0.26	0.24
2100-2159	0.12	0.09	0.13	0.21	0.19	0.18	0.15
2200-2259	0.13	0.14	0.15	0.17	0.16	0.19	0.16
1800-2259	0.15	0.14	0.15	0.20	0.19	0.18	0.17

111 年 1-6 月主要時段平均收視率							
時段	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	平均
1800-1859	0.15	0.16	0.15	0.17	0.22	0.15	0.17
1900-1959	0.15	0.15	0.14	0.13	0.16	0.12	0.14
2000-2059	0.28	0.25	0.27	0.26	0.27	0.21	0.25
2100-2159	0.20	0.17	0.14	0.17	0.15	0.09	0.16
2200-2259	0.19	0.19	0.18	0.21	0.19	0.16	0.19
1800-2259	0.19	0.18	0.18	0.19	0.20	0.15	0.18

110 年 7 月到 111 年 6 月主時段平均收視曲線



110 年 7 月到 111 年 6 月，個別節目之最高收視紀錄，前 20 排名如下：

110/7-111/6 各節目最高收視率前 20 名					
排名	日期	時段	節目名稱	收視率	節目類型
1	10/17	2000-2059	孟婆客棧	1.15	戲劇
2	05/08	2100-2159	婚姻結業式	0.95	戲劇
3	02/06	2100-2159	愛琳娜	0.66	戲劇
4	07/11	2100-2159	城市情歌	0.64	戲劇
5	08/29	2100-2159	做工的人	0.54	戲劇
6	01/29	2200-2259	難忘的車站 (數位修復版)	0.54	戲劇
7	05/13	2200-2259	無事坐巴士	0.52	生活
8	04/30	2200-2259	老鷹之手	0.49	紀錄片

9	09/12	2000-2059	神之鄉	0.48	戲劇
10	10/31	2100-2159	顧巢・扯箬仔	0.47	戲劇
11	09/25	2100-2159	無言的山丘(上)	0.45	戲劇
12	03/21	2000-2059	全家有智慧	0.45	生活
13	01/30	2100-2159	阿嬤的夢中情人 (台語版)	0.45	戲劇
14	06/05	2000-2059	俗女養成記	0.41	戲劇
15	04/16	2100-2159	飄撇討海人	0.39	紀錄片
16	07/11	2200-2259	寶島歌后紀露霞演唱會	0.38	綜合
17	10/10	1100-1159	110 雙十特別節目	0.37	新聞
18	05/19	2200-2259	騎鐵馬遊日本第二季(台語版)	0.35	紀錄片
19	03/26	2000-2059	大勇俠	0.35	戲劇
20	02/19	2200-2259	三八新娘憨子婿(數位修復版)	0.35	戲劇

參、人才育成與培訓

中教大產學合作

110 年再與國立台中教育大學台灣語文學系產學合作，辦理台語媒體傳播與製作系列演講，自 10 月 21 日起連續六週， 包括「用咱的母語做咱的新聞--台語新聞的想像佮未來」、「語言活化予新聞鬥搭」、「用台語採訪/用畫面講故事」、「按怎對台文人變新聞人」、「電視節目行銷規劃與執行」、「學長學姐經驗分享」等不同主題和台文系同學經驗分享。並且進行一次公視台語台參訪導覽。

台灣新眼界
TAIWAN

肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議

一、頻道執行經驗分享

1.《臺語台》節目因人才逐漸到位，以及宣傳行銷加強，主要時段收視率(僅買部分收視)逐年提升，從 109 年的 0.11；110 年提升至 0.15； 111 年(1-10)：約 0.18。

2.雖然《臺語台》收視逐年提升，但電頻道收視族群年齡逐漸偏高，《臺語台》亦然，因此強化社群經營，增加與年輕人互動，如臉書， YT 與推特，IG 與自製 Podcast 節目，成為必要的作為。

3.與前一年度相同狀況，文化部編列的台語頻道四億元預算，其中約一億由華視執行，在節目製作執行上，不如預期或延宕，影響《臺語台》整體節目的排播或規劃，收視率習慣也較難累積成長。

4.臺語頻道承載台語文團體與本土語文教育者之期待，台文字幕的運用，受到各界極大關注，目前一般自製節目幾乎已全面臺文化或臺華並列，新聞節目受限人力及預算因素，僅部分臺文化，未來需再整合強化。

二、效益評估

1.《臺語台》開播第二年之後，包括節目相關設備、布景及相關可能預算支出減少，結案之前，《臺語台》事先規劃增加節目可能性，因此實際節目製作完成時數，比企劃書規劃的節目製作時數多，譬如109年比實際多235小時；110年比實際多173小時。

2. 《臺語台》製作的〈解文說字〉、及新製播的〈女人跤跡〉、〈台灣話•話台灣〉、〈一間厝•彼ｅ人〉等短片，在社群傳播上廣泛受到喜愛，其中的〈解文說字〉更成為電台、台語文學習社團的學習教材；其他如〈無事•坐巴士〉、〈青春•咱的夢〉、〈台灣記事簿〉等，都成功吸引不同族群的眼球與興趣，尤其〈無事•坐巴士〉、〈台灣記事簿〉的收視率持續上升，頗獲好評。

3. 《臺語台》製作的〈電影電影〉單元劇、以及相關戲劇的重製或購片、還有國內外生態旅遊人文紀錄片，其製作內容的多元性，越來越受到重視，皆成為《臺語台》相當有質感的節目；其他如體育賽事轉播，以透過合作的方式進行免費轉播少棒、青棒全國賽，除了減低產製成本，也受到各級棒球學校的重視與肯定。

4.各電視台必爭的晚間七點新聞時段，〈下暗新聞〉的收視明顯上

升，已拉近與無線頻道的差距。與地方系統台合作的〈下晡新聞〉收視也持續上升，逐漸走出《臺語台》的特色。

5.《臺語台》的台文字幕，以教育部版本建議用字為主，對於台語文正確用字的推廣，具有擴散作用，採訪組記者也訓練成具備全台文採訪寫作能力，對於自製的新聞，也用全台文字幕，並且與台北科大持續合作開發語音辨識系統。

6.《臺語台》舉辦大學生主持人及表演訓練班，經過各階段選拔及訓練，選出九位大學生參與外景節目主持，受到好評。

7.《臺語台》推出〈臺語有影〉的電視電影，廣泛受到各界肯定，110 年也吸引更多製作公司的參與以及投標，參與件數比前一年度增加一倍以上。

8.拓展《臺語台》為中南部影視基地，110 年正式成立〈南部中心〉，並且開始運作；新年度可望實際執行節目製作。

三、政策建議

1. 完備《臺語台》法制與預算。《臺語台》主要是依據國家語言發展法，但實際法源基礎仍需補強，且《臺語台》預算仍屬專案補助性質，並不穩定，需積極推動組織法制化、以及預算合理化。

2. 《臺語台》之結案時程，與年度預算執行有落差，須逐年調整到一致化，同時因應預算的增加，人事費上限也須同步調整。

3. 數位影音內容效益極大化，網路已是影音內容主要競逐場域，尤其是直式短影音的開發，幾乎也是年輕世代汲取時事潮流不可或缺來源，是以未來須擴大《臺語台》網路的傳播效益。

4. 台語影視必須產業化，對於母語的影視傳播功能，皆有賴產業規模的建立。未來《臺語台》將更擴大影視傳播業界的參與，經由產製合作並吸引人才投入，尤其在戲劇、綜藝與音樂等節目製作方面的提升，但這需預算的支持，尤其戲劇節目預算必須增加。

5. 台語影視的產製與研發年輕化，優化自製兒少節目團隊能量，增加青少年節目產製，同時提升與國際交流的密度。

伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告

詳如會計師出具簽證報告，請見：

「 財團法人公共電視文化事業基金會 協議程序執行報告 110 年公共電視台語頻道營運 民國 110 年 6 月 18 日至民國 111 年 11 月 23 日」。

陸、本期應完成工作項目之工作證明

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件編號
1	完成《早起新聞》節目驗收(自製)	提供《早起新聞》節目驗收單(自製/至少 310 小時)	309	附件1
2	完成《中晝新聞》節目驗收(自製)	提供《中晝新聞》節目驗收單 (自製/至少 310 小時)	310.5	
3	完成《下晡新聞》節目驗收(自製)	提供《下晡新聞》節目驗收單 (自製/至少 258 小時)	258.5	
4	完成《下暗新聞》節目驗收(自製)	提供《下暗新聞》節目驗收單 (自製/至少 310 小時)	310.5	
5	完成《臺灣新眼界》節目驗收(自製)	提供《臺灣新眼界》節目驗收單 (自製/205 小時)	205	
6	完成《臺灣記事簿》節目驗收(自製)	提供《臺灣記事簿》節目驗收單 (自製/45 小時)	45	
7	完成《青春，咱的夢》節目驗收(自製)	提供《青春！咱的夢》節目驗收單 (自製/22.5 小時)	22.5	
8	完成《臺灣，好所在》節目驗收(自製)	提供《臺灣•好所在》節目驗收單 (自製/26 小時)	26	
9	完成《代誌偌大條》節目驗收(自製)	提供《代誌偌大條》節目驗收單 (自製/16 小時)	18.5	
10	完成棚內兒少益智競賽節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《非常了不起》	提供棚內兒少益智競賽節目驗收單 (自製或委製徵案/30 小時)	30	

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件編號
11	完成外景實境解謎節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《收成ê彼一工》	提供外景實境解謎節目驗收單 (自製或委製徵案/8 小時)	8	
12	完成寶島大舞台節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案)	提供寶島大舞台節目驗收單 (自製或委製徵案/15 小時)	18	
13	完成台語電視電影採購驗收(委製徵案)	提供台語電視電影驗收單 (委製徵案/6 小時)	6	
14	完成台語迷你劇集拍攝計畫驗收(合製)	提供台語迷你劇集拍攝計畫執行報告(合製)	_	
15	完成棚內文化節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《這是台灣款》	提供棚內文化節目驗收單 (自製或委製徵案/39 小時)	18	附件 2
	完成棚內文化節目驗收或採購驗收(自製或委製徵案) ～《心 所愛的歌》		21	
16	完成《無事，坐巴士》節目驗收(自製)	提供《無事•坐巴士》節目驗收單 (自製/40 小時)	40	
17	完成棚內台語綜藝節目採購驗收 (委製徵案) ～《HiHi 導覽先生》&《全家有智慧》	提供棚內台語綜藝節目驗收單 (委製徵案/114 小時)	114	
18	完成棚內銀髮族綜合資訊節目驗收或採購驗收 (自製或	提供棚內銀髮族綜合資訊節目驗收單 (自製或委製徵案/18 小時)	18	

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件編號
	委製徵案) ～《食老哺塗豆》			
19	完成各類運動賽事轉播節目驗收(自製)	提供《各類運動賽事轉播》節目驗收單 (自製/36小時)	60	
20	完成節目前置研究及劇本開發驗收	提供 2 份企劃案或戲劇腳本的驗收單及相關結案說明。	–	
21	完成計畫購置之節目類型購片採購驗收，至少 180 小時。【1】~【6】	提供計畫購置之節目類型購片簽呈與採購合約(購片/至少 180 小時) 【1】~【6】實際完成購片成案 473 小時	473	附件3
	【1】台語兒少節目/購片	實際完成購片成案 75 小時	75	
	【2】台語文化紀錄片/購片	實際完成購片成案 31.5 小時	31.5	
	【3】布袋戲、歌仔戲或文化節目/購片	實際完成購片成案 45 小時	45	
	【4】台語戲劇/購片	實際完成購片成案 182.5 小時	182.5	
	【5】台語電影/購片	實際完成購片成案 42 小時	42	
	【6】台語其他類型節目/購片	實際完成購片成案 97 小時	97	