

112 年公共電視臺語頻道營運  
結案報告

公共電視

114/08/30

# 目錄

壹、本期執行項目與成果說明 .....	3
貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析 .....	7
一、行銷宣傳成效 .....	7
二、頻道包裝成效 .....	20
三、數位經營成效 .....	25
四、收視表現分析 .....	28
參、人才育成與培訓 .....	35
肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議 .....	38
一、頻道執行經驗分享 .....	38
二、效益評估 .....	39
三、政策建議 .....	41
伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告 .....	42
陸、本期應完成工作項目之工作證明 .....	43
柒、《華視金好看計畫》工作完成項目及附件 .....	49

公視辦理「112 年公共電視臺語頻道營運」，112 年度企畫書預計製作總時數為 2,234 小時，實際製作總時數為【2,455】小時。

項次	節目類型	112 補助款結案 時數統計	
		112 年度企畫書 (應完成時數)	(實際完成時數)
1-1	新聞 (Daily)	1,288	1,379.5
1-2	新聞節目	313	327.5
1-3	兒少節目	113	122
1-4	文化/藝術	173	226
1-5	生活/綜合	207	227
1-6	其他類型	141	173
總計		2,234	2,455

茲依據「112 年公共電視臺語頻道營運」契約，辦理第四期請款作業，並按「112 年公共電視臺語頻道營運」契約書第二條（四）之規定，提出結案報告，內容如下。

## 壹、本期執行項目與成果說明

項次	完成工作項目	<u>成果說明</u>
1	完成台語劇集 III 計畫（委合製）	本劇改編自同名漫畫《北城百畫帖》，描述發生在 1930 年代的台北城以及一家神祕喫茶店「百畫堂」所展開的奇幻浪漫故事；本劇融合台灣歷史和文化元素，塑造之人物角色具備不同族群與國族共生的社會樣貌，影像預期重現世紀前台北城的風華魅力，帶領觀眾穿梭時空回百年前充滿自信風采和時髦前衛的迷人時代。
2	完成台語劇集 IV 計畫（委合製）	《鎗聲》影集改編自公視臺語台監製出品之同名短片。影集內容除了探討績效至上的警察制度下，刑警皓仔因暴力逼供影片曝光而被降職至基層派出所從零開始。為重返刑警，他意外成為網紅警察，並不斷質疑警察究竟是為人民負責，還是為績效服務，然而他又與同事們因流量而面臨致命危機。
3	完成台語劇集 V 計畫（合資合製）《阿松與阿暖》（原名：燒燒男子漢）	紙藝職人+台灣小鎮，兼顧娛樂性與精神性的內在傳達。運用近年最吸睛的戲劇題材~職人與穿越，為台灣傳統工藝注入新創流行的新生命；也讓穿越古今的表現手法有了情感溫度和生活厚度。打造刻骨銘心的人生療癒戲。演員陣容有最佳男女主角柯叔元、韓瑜，民視當家花旦白家綺、姚黛瑋同台飆戲。金鐘金馬兩代藝人鄧志鴻、黃西田、張睿家、楊子儀、林玟誼精彩交手。寫實與人性化的敘事風格，樹立「新台八」典範。本劇預定 7 月 31 日開鏡，2026 年第二季播出。

精彩劇照



2026最舒松 最溫暖的期待

# 阿松與阿暖



新質感台語黃金檔



• 2025



## 貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析

### 一、行銷宣傳成效

#### 1. 春節與台語推廣活動

使用台文字紅包袋贈送祝福，是台語台設定於農曆年製作贈與大眾，並形成習慣的例行活動。2024 年紅包袋綜合了台內節目名稱、節目元素製作三款紅包袋，並與地方產業合作，在北中南不同店家單位寄放給觀眾索取，合作單位包含現流冊店 hiān-lâu tsheh-tiàm、一碼 IMMA、晴耕雨讀小書院、旅人書店、台語文創意文化園區、日榮本屋、田納西書店、高雄市立圖書館總館、三餘書店、王育德紀念館、籃城書房、旗津 thak 冊、等閑書店、雨樵懶人書店、璞石咖啡 X 光之島共享基地、晃晃二手書店、食冊書店、三省堂書局，共計 1520 份。



## 2. 咱的歌徵案（第二期至第五期列於 112 年度預算）

台語囡仔歌有傳承母語以及文化扎根的重要任務，台語台在推動兒少節目之外的重要工作，以公開徵件的方式，讓大眾關心並共同參與台語囡仔歌創作行列。第一屆共募集 239 件投件數，計 10 首作品錄製成專輯於 113 年於各大音樂串流平台（Spotify, iTunes, YouTube music 等）上線。

咱的歌計畫在音樂製作完成後，也邀請台灣動畫創作者，為咱的歌全專輯歌曲製作專屬動畫 MV，共 10 首，隨附於台語台兒童節目《穎仔穎仔育》在頻道播出，並將 MV 上架於台語兒少 YouTube 頻道，提供一般民眾、台語家庭、母語教學教師點選使用。

除了動畫 MV 外，台語台另外編舞製播多首舞蹈 MV 及教學影片，包含「咱的歌」專輯曲目《起床囉》、《貓仔話》等作品。





### 3. 節目宣傳

配合不同節目屬性，協助台內節目宣傳。包含音樂會、記者會、網路宣傳、廣播及電視通告、每周發稿等形式。

### 迷你劇集——鹽水大飯店

首部台語台自製迷你劇集，共辦 6 場實體活動，包含記者會、媒體探

班、口碑特映會、媒體茶敘、講座、戶外放映搶先看等，新聞稿累計 19 篇，共露出 367 篇，官方社群經營包含 FB、IG、Threads，發布包含角色介紹、主創介紹、年節/時事貼文、每集 LIVE 討論區、每集經典金句、每集經典金句台文版等多元素材，社群影音單支最高超過 11000 次觀看。並爭取於高雄公車站、高雄捷運站等多方曝光。



## 勇氣家族

《勇氣家族》由公視台語台與華視聯合出品，金鐘視帝陳亞蘭與億萬票房導演葉天倫擔任共同製作人，知名導演林博生執導，本劇取材自陳亞蘭的歌仔戲人生，講述世代傳承的歌仔戲家族，如何守護傳統技藝，開創未來道路。宣傳期規劃包含記者會、大稻埕掃街、媒體餐敘等等曝光

活動。將歌仔戲的傳統功夫再次展現在電視影集作品中，播出期間共發布超過 13 篇新聞稿，露出約 140 篇。



《HiHi 導覽先生》第三季、《Talk Talk 秀台語》、《全家有智慧》第七季、《廣告 START》、《幸福好厝邊》等節目播出後，各節目新聞稿累計約 37 篇，共露出約 439 篇，並於廣播電台多方曝光。



兒少節目《非常了不起》、《收成 ê 彼一工》在眾多好評中播出新一季節目，《穎仔穎仔育》接續同時段播出。兒少節目宣傳，以網路為主要媒介，並連結各台語推廣協會，參與母語活動。「母語家庭生活節」即由台灣台語路協會+國立科學教育館主辦，活動包含舞台表演、市集擺攤等多元活動設計，讓孩童透過攤位布置的生活場景，自然自在地開口「講母語」，提供親子家庭一日多語的台灣生活體驗。公視台語台攤位「彼一工 ê 攝影棚」，特別設置兒少節目《收成 ê 彼一工》錄影場景，錄製小朋友用台語介紹蔬菜水果的影片，讓家長與小朋友現場體驗錄影情境。1場次、觸及約1000人次。



## 台語台監製戲劇品牌—台語有影宣傳

《聖誕夜奇蹟》、《殺手老不休》、《夜盲》高雄電影節播出、台語台上檔宣傳活動，與 2023 高雄電影節合作首映會，期間舉辦 1 場媒體聯訪、3 場影人見面會，合計放映 7 場次，服務 500 人次。台語台上檔則舉辦媒體首映共 3 場，新聞稿合計發布 7 篇，合計露出 103 則，並有媒體專訪共 15 則。





本年度執行節目宣傳項目包含：

迷你劇集《鹽水大飯店》整合宣傳、《勇氣家族》戲劇宣傳、兒少節目與相關母語活動執行。綜藝與藝文節目發稿及通告安排，電視電影宣傳等項目。

#### 4. 公眾服務與公共問責

##### 台語兒童戲劇營

以台語兒童戲劇營的方式接觸在地小朋友，這次與豆子劇團合作，藉由每週四晚上，總計 14 堂不同的戲劇方式或是相關表演牽引出小朋友自我表達與想像力的開發，在語言中的陶冶中更能培養成為臺語台新生代的助力，並將最後分享會利用在南部中心節目棚作為場地，同時活用該空間也達到曝光的效果。



## Fun 出大能力-台語台出任務

由公視主辦、臺語台協辦的 2024FUN 出大能力，於 2024/8/9-8/11 在台北新光三越 A9 辦理。臺語台今年以「阿猴的一天」為企劃主題，結合台內兒少節目《穎仔穎仔育》人氣角色阿猴、《非常了不起》大熊船長、以及台語台吉祥物阿文，打造今年台語台主題館「台語台出任務」，用說故事、尋寶、學台語的方式，引導小朋友在遊戲中學習認知與生活台語，三天共服務約 800 位小孩。活動現場發送約 500 張「台語台好朋友」著色畫，並在館內設置巨型身高尺打卡抽獎牆，引導家長拍攝小孩量身高的照片，並至台語兒少 FB 粉絲頁按讚，三天共增加約 285

人次按讚追蹤。



## 台語國仔歌校園巡迴

2023/10/17、10/18、10/24 總計三天服務：新莊聯合幼兒園、大觀非營利幼兒園、雙連幼稚園、辛亥國小附設幼兒園、新生幼兒園、小綠山森林幼兒園、桃園市立南崁幼兒園，7間幼兒園，其中有3-4間有接觸教育部的「閩南語沉浸式教學融入」現場小朋友能夠聽得懂台語，也能夠用簡單的生活問候用語。但同時也進入了未曾接觸台語的幼兒園，因為有哥哥姐姐送阿猴氣球禮物的互動以及有與兩隻老虎相同旋律的【兩隻海豹】增加小朋友熟悉感。本計畫7場活動，共服務約750人次學童。





## 台語台出來 káng 公共問責座談

「台語台出來 káng(講)」活動，2024 年前進台東、屏東地區與民眾交流對話。向民眾說明台語台成立目的，以及迄今所推動的業務，包括台語兒少節目、人才培訓及即時新聞製播... 等未來方向規劃。台東場邀請到南部中心新聞性節目《新聞看南方》主持人洪敏真、《公民，咱的新聞》學生主播張寓舒、學生主播黃琳家與談；屏東場邀請南部中心文化節目《文化相放伴》主持人林泰佑(阿雞)參與座談。活動宣傳期間於台語台、台台 der、公視之友臉書及 IG 發布貼文、限動，總觸及約 77,592 人次。(FB: 53,019 人次。IG: 24,573 人次。)

此次公共問責座談文字紀錄，以台文形式公布在台語台官網。



8/24 台東場《三省堂書局》



8/25 屏東場《三省堂書局》

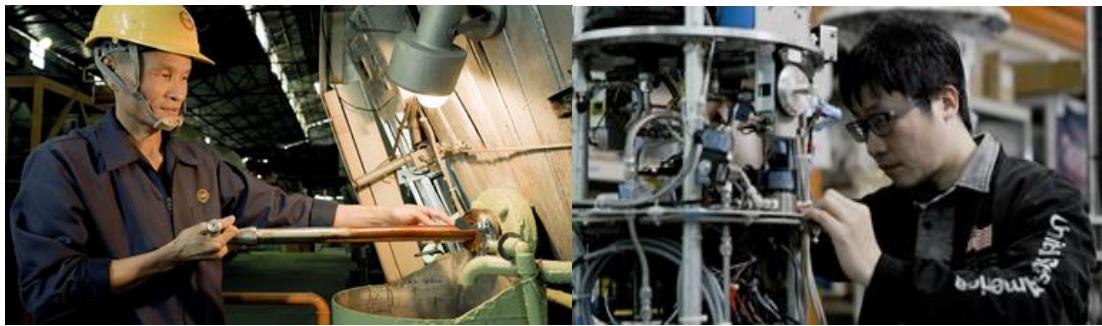
## 二、頻道包裝成效

### 形象短片《看顧 2》系列（第二季）--13 集

本系列為【看顧 2】頻道包裝系列之續製影片，選材臺灣百工百業中，持心為兩千萬人看顧守護，卻較罕見行業之勞動者。透過記錄他們在各個角落認真打拚的身影與容顏，描繪在這塊寶島之上，諸多職人匠心默默付出之動人精神。

第二季紀錄的人物職業有：消防救護隊、風電工程師、教誨志工、空軍救護隊、製糖人、火箭人、水庫警察、看天象的人、飛航管制員、國土監測員、台電力動脈診斷師、經濟部水利署防汛護水志工、領犬員等等。







## 形象短片《查某人的蹤跡》 第二季--6 集

影片靈感源自於「女人屐痕-台灣女性文化地標」，這些「地標」包含著過去與現在的價值意義，是人類日常生活的營造、以台灣四百年歷史為經，女性活動經驗為緯，架構台灣女人歷史文化座標。找尋具有開拓性，在那個時代無法被抹滅，並能反映或促進女性地位的公共空間。鋪陳出一張重要的女性文化活動地圖。

第二季內容，將延續第一季六集的敘事方式，但主題內容不限是否已設置地標，用更開闊的視野來爬梳這些深耕台灣各地的女性故事。以統一的片頭帶出此為一系列影片，並且有預告其他影片的寓意。

感性但明快的節奏為影片主要基調。輔以台語口白的方式，串起一位位台灣女性的故事，將老歷史用年輕的影片語彙呈現，讓影片更容易

分享串流，在年輕世代中深耕發芽。

第二季的內容有：

EP7 主婦聯盟-主婦舞台與環保的力量

EP8 台灣的南丁格爾-陳翠玉

EP9 台灣乞丐之母-施照子

EP10 台灣首位女導演-陳文敏

EP11 小鎮女醫師們-上：謝洪秀枝&周(李)秀娥

EP12 小鎮女醫師們-下：張(郭)玉花&林(陳)碧雲





### 三、數位經營成效

社群平台的使用者依照年齡層以及興趣需求取向，分齡分眾早已是趨勢，因此公視台語台除深化耕耘原有的社群平台之外，近年擴展延伸到更多平台，以及開發不同影視聽節目類型，希望透過多元與廣角化經營，達到觸及不同年齡層的閱聽眾，並讓台語文向下扎根，轉化成年輕人的生活日常與流行語，進而促進台語主流化。

#### Facebook 粉專

公視台語台臉書粉絲專頁，透過自製圖文、戲劇及節目預告、新聞直播以及分享熱門文章等各種內容與粉絲互動，以此達到提升觀眾對台語台的親切觀感。

從台語台籌備期間即開始的臉書經營，截至 2023 年 12 月 31 日止，台語台臉書粉絲頁，追蹤人數達 18.6 萬、觸及人數達 156.9 萬、影片觀看 3 秒以上達 79.1 萬、內容互動總數達 16.4 萬。期間營利達 126.63 美金。

#### YouTube 頻道

公視台語台 YouTube 屬於綜合型頻道，經營方式除了 24 小時不間斷直播，以及節目預告宣傳之外，也包含其他上架的完整節目。無論是生活風格類型，或保存台語音樂創作者影像記錄的《心所愛的歌》，提供兒童生動的台語化動漫《間諜家家酒》、《派對孔明咖》以及自製的網路

原生系列內容《新詞啥人知》，當然也包含各種台語教學，並新增時下流行的 PODCAST 節目與短影音，希望利用輕鬆的各類影視聽作品提供網友不同的觀影與聆賞經驗。

頻道自 108 年 2 月設立以來，訂閱人數累計為 66,054 人（112 年 12 月 31 日止）。自 112 年 1 月 1 日到 112 年 12 月 31 日止，所有的影片觀看次數達 435.1 萬次，觀看時間達 53.0 萬小時。



### Instagram

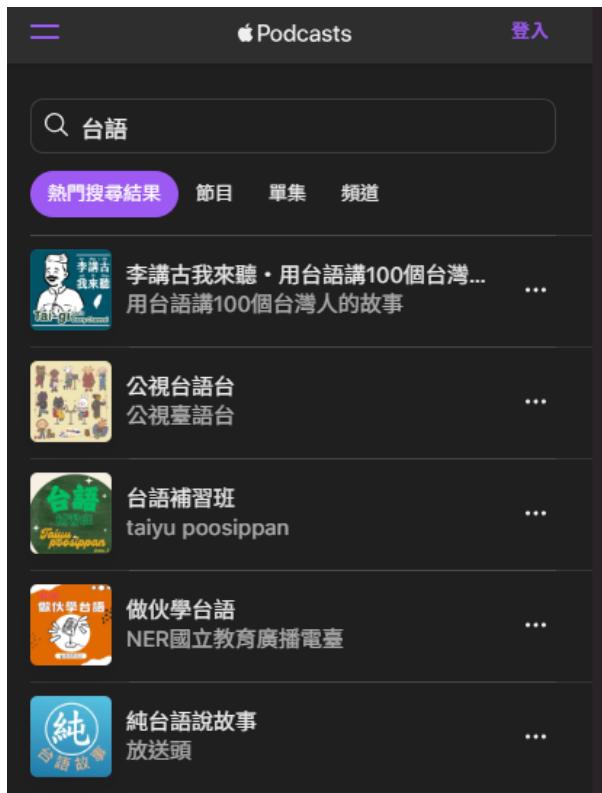
公視台語台 Instagram 成立於 110 年 4 月，根據 112 年 1 月研究資料指出，全球每月使用 Instagram 活躍用戶約有 13 億人，其中 34 歲以下使用者佔總體比例 70%。透過製作有聲版的學台語動畫短片，以及書寫台文的限時動態與年輕人互動，平台功能也讓想學台語的年輕人，或是需要查找台語正確發音的獨立樂團創作者，透過此平台聽學更多台語的正確發音與相關俗諺。

統計 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止，累計共計有 12395 粉絲，觸及人數 40.5 萬，互動次數逾 1.2 萬，連結點擊次數逾 1.3 萬，共 80 篇貼文。

### Podcast(聲音數位內容)

公視台語台 Podcast 節目於 110 年 5 月正式播出，設想網友收聽情境大多處於休閒通勤或家務勞動時間，製作輕鬆的談話型聲音內容，除了讓使用者輕鬆聆聽節目，也可以成為訓練聽台語的絕佳方式，並了解各行各業的台語運用方式與說法，讓更多人認識台語台。

公視台語台 Podcast 節目經過約 2 年半的努力，在 Apple Podcast(搜尋台語)排名，持續排名於前五名，目前共有 125 集節目(至 112 年 12 月)，累積下載超過 40 萬次，觸及最多國家前五名為台灣、美國、日本、香港與德國。



#### 四、收視表現分析

公視台語台自 109 年 1 月起，委託台灣艾傑比尼爾森媒體研究股份有限公司(下稱尼爾森)提供電視收視資料，資料內容為四歲以上目標群之 10 個時段平均收視率(TVR)。112 年起，增加至 18 個時段。

台語台主要時段收視調查統計，112 年下半年至 113 上半年自製戲劇《勇氣家族》、《我的意外室友》及《鹽水大飯店》深受觀眾喜愛，收視表現穩定；綜合類節目《全家有智慧》、《HiHi 導覽先生》也持續維持亮

眼成績。整體來看，112年下半年至113上半年台語台平均收視率分別為0.15與0.17，延續穩健成長趨勢。

112年7月到113年6月期間的個別節目表現，戲劇類《勇氣家族》、《我的意外室友》、《鹽水大飯店》表現優異，最高分別有0.74、0.56及0.42的收視率。節目類《全家有智慧》最高收視率達0.56、《HiHi導覽先生》0.46。

#### 公視台語台 歷年主時段(1800-2259)平均收視率

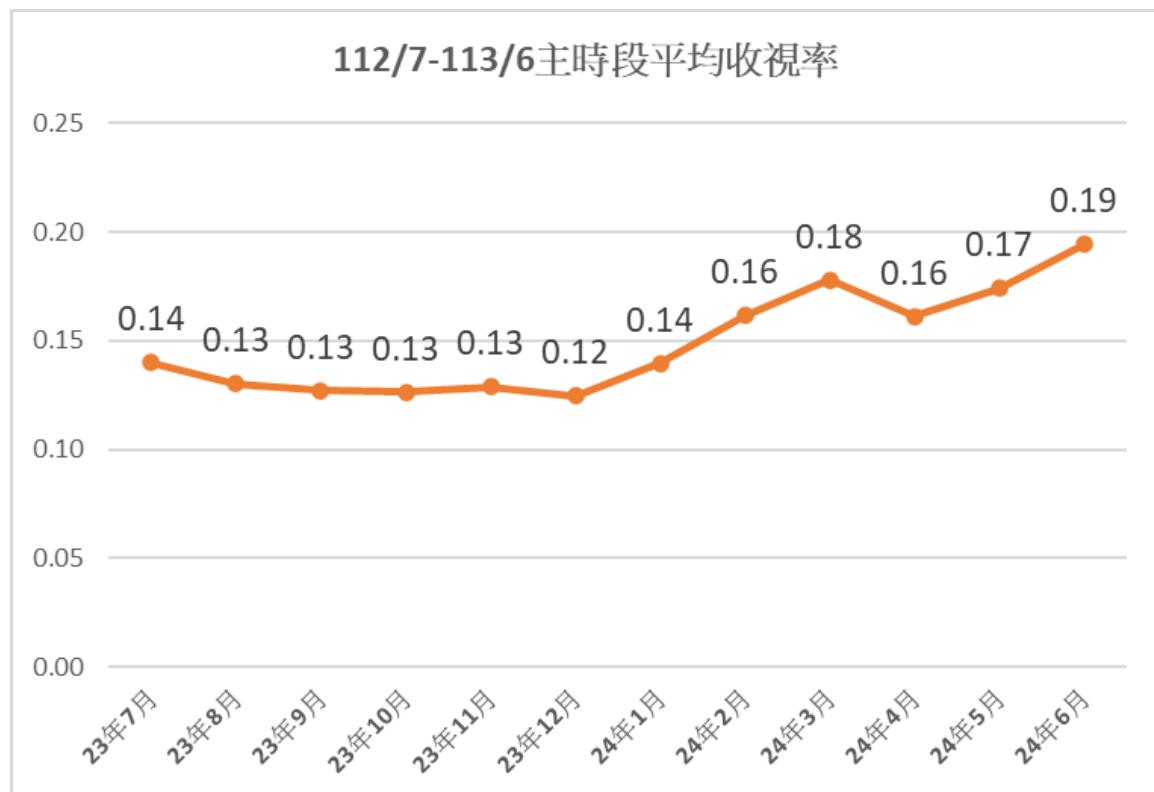
109年	110年	111年	112年	113年(1-6月)
0.12	0.15	0.17	0.15	0.17

112 年 7 月至 113 年 6 月，每月主要時段平均收視率統計如下：

112 年 7-12 月主要時段平均收視率							
時段	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	平均
1800- 1859	0.13	0.10	0.07	0.09	0.09	0.11	0.10
1900- 1959	0.12	0.09	0.10	0.10	0.11	0.09	0.10
2000- 2059	0.26	0.31	0.28	0.25	0.27	0.20	0.26
2100- 2159	0.10	0.07	0.10	0.11	0.09	0.12	0.10
2200- 2259	0.09	0.09	0.08	0.09	0.09	0.11	0.09
1800- 2259	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13

113 年 1-6 月主要時段平均收視率							
時段	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	平均
1800- 1859	0.12	0.14	0.16	0.11	0.14	0.14	0.14
1900- 1959	0.11	0.14	0.16	0.14	0.13	0.14	0.13
2000- 2059	0.24	0.24	0.29	0.30	0.32	0.37	0.29
2100- 2159	0.11	0.13	0.16	0.15	0.17	0.21	0.15
2200- 2259	0.12	0.15	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
1800- 2259	0.14	0.16	0.18	0.16	0.17	0.19	0.17

## 112 年 7 月到 113 年 6 月 主時段平均收視曲線



112 年 7 月到 113 年 6 月，個別節目之最高收視紀錄，前 20 排名如下：

112/7-113/6 各節目最高收視率排名					
排名	日期	時段	節目名稱	收視率	節目類型
1	05/05	2100-2159	勇氣家族 #4	0.74	戲劇
2	06/16	2100-2159	勇氣家族 #10	0.65	戲劇
3	04/28	2100-2159	勇氣家族 #3	0.61	戲劇
4	06/02	2100-2159	勇氣家族 #8	0.6	戲劇
5	06/02	2000-2059	勇氣家族 #7	0.58	戲劇
6	06/23	2100-2159	我的意外室友 #2	0.56	戲劇
7	06/11	2000-2059	全家有智慧	0.56	綜合
8	05/05	2000-2059	勇氣家族 #3	0.56	戲劇
9	08/22	2000-2059	全家有智慧	0.52	生活
10	06/30	2100-2159	我的意外室友 #3	0.51	戲劇

11	06/09	2100-2159	勇氣家族 #9	0.5	戲劇
12	05/12	2100-2159	勇氣家族 #5	0.5	戲劇
13	03/13	2000-2059	全家有智慧	0.5	生活
14	06/24	2000-2059	全家有智慧	0.49	生活
15	05/19	2000-2059	勇氣家族 #5	0.49	戲劇
16	06/19	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活
17	05/13	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活
18	04/23	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活
19	09/04	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活
20	08/16	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活

## 參、人才育成與培訓

### 初級台語讀寫教育訓練

為讓台語台內部員具有台語基本讀寫能力，同時鼓勵員工參與教育部所舉辦的台語能力認證，特別邀請台文教師劉明新為行銷企劃部、節目部新進同仁進行 12 周、12 小時的內部教育訓練。





### 台語台配音班（台語聲音學院—配音班）

「台語聲音學院——配音班」為台語台攜手動畫特效協會與寶島新聲電台，首度開辦配音專業培訓課程，為台語配音培植專業人才。課程邀請多位業界知名配音員依專業分項授課，內容涵蓋對於配音產業的基本認知、配音基礎理論(動畫、旁白、廣播、廣告等)、錄音室實務操作等，共 20 堂課，培訓合計 60 小時。徵選共 231 人報名，最終正取 30 名。同時增設「台文班-台羅拼音讀看覓」之選修課程，幫助學員提升台文識讀能力，以期應用於台語配音所需。課程結束後亦持續協助媒合學員與配音領班、動畫公司等合作。



## 肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議

### 一、頻道執行經驗分享

1. 2023 年 7 月，《臺語台》成立滿四年，法源上，因為公視法修法通過，確立了《臺語台》的法源與位階，自 2024 年起，《臺語台》預算由補助改為捐助，同時也增加了預算額度；9 月並正式成立了「臺語台諮詢委員會」，以協助與監督《臺語台》的運作；為服務中南部觀眾，6 月 3 日《臺語台》在高雄市成立了〈南部中心〉，除強化新聞人力與能量外，更實踐了在地節目製播與產業結合的期許。

2. 2023 年是《臺語台》關鍵的一年，預算由 2022 年 3 億 3630 萬，增至 5 億 4300 萬，在法源確立之後，對於《臺語台》的發展，尤其是戲劇節目的製作，稍稍提供了較多的資源基礎，也增加戲劇及綜藝的質與量能，包括劇集〈鹽水大飯店〉的開拍、綜藝〈廣告 Start〉、兒少〈菜鳥 Band Band Band〉，以及文化紀錄片〈1624-大員〉的企劃製作，多元又具本土的節目方向，使《臺語台》成為「台語主流化」的重要基地。

3. 搭配法源的修訂，原本諮詢性質的「臺語台諮詢委員會」，也提升為「臺語台諮詢委員會」，10 月同時召開第一次會議，對於

《臺語台》的重大政策與節目方向，提供相當程度的協助與建議。

4. 2023 年另一項重要關鍵：影視「去中心化」。《臺語台》6 月 3 日在高雄市成立〈南部中心〉，包括總圖書館 B1 小劇場建置節目攝影棚，以及隔鄰總圖 BOT 之文創大樓 5 樓，建置新聞攝影棚與公廣集團南部辦公室，不僅提供現場錄影與節目製作，目前也成為中南部各界參訪，以及學校建教合作與實習熱門電視台。

5. 作為文化部「國家語言發展方案」重要執行單位之一，《臺語台》除節目朝向「台語主流化」的企劃外，節目社群影音的製作與經營，更是今年度重要的政策；為配合國家語言發展會議的政策指示，《臺語台》更成立了「台語新詞委員會」，邀請學者專家餐與討論。

。

## 二、效益評估

1. 〈南部中心〉的成立，打破影視產業完全集中台北的傾斜現象，2023 年已製作高達七個節目，包括〈上婿 ê 花蕊〉(生活)、〈海味 61 號〉(音樂)、〈巷仔內 ê 話〉(台語短片)、〈文學小旅行〉(暫定)、〈老先 ê 講透機〉(台語保存)等，成功帶動南部影視產業界的熱烈參與及人才培育。

2. 2023 年正值疫情期間，在文化部紓困補助約 2780 萬，除新增

〈南部中心〉節目外，也增闢〈台語老歌巡迴節目〉、〈穎仔穎仔育〉(兒少)；在原有年度預算新增節目，更有〈收成ê彼一工〉(兒青)、〈非常了不起〉(兒少)、〈WAWA 哇〉(四台合製兒少)、〈大港ê台灣〉(外景文化)、〈心所愛的歌〉(音樂)、〈食老哺塗豆〉(熟年)、〈HiHi 導覽先生〉(棚內綜藝)等新製節目產出。

3. 值得一提，《臺語台》首部製作的迷你劇集—〈鹽水大飯店〉，也在 2022 年底簽約，2023 年 2 月 2 日正式開拍，2024 年首播；此外，《臺語台》第一部生活劇〈人生只租不賣〉也通過企劃，2024 年開拍。

4. 因應國家語言法計畫，《臺語台》成立的「臺語辭庫委員會」，透過委員會專家學者的論辯與討論，2023 年已順利公布 1000 個以上的台語新詞，同時，透過官網的建置、短影音的製作放送，已讓新詞在社群網路上廣為流傳，成為各界討論、運用的實用工具。

5. 在前述基礎下，2023 年製作的節目，順利在 2024 年第 59 屆金鐘獎共入圍 18 項大獎，包括戲劇類 13 項、節目類 5 項，創下開台新紀錄；同時，《臺語台》製播的部分節目，也開始賣出版權，包括〈大港 e 台灣〉、〈青春咱的夢〉、〈無事做巴士〉，以及五部電視電影。

### 三、政策建議

1. 公視法修法通過，《臺語台》由補助改為捐助，對於《臺語台》的發展有相當大的助益，但《臺語台》的人事比例，仍是公廣集團四台中，占比最低的頻道，在預算及節目量提高情況下，建議應適度增加《臺語台》的人事比例，以因應節目量大幅增加的人事困境。
2. 《臺語台》〈南部中心〉負有人才培育與帶動南部影視產業的使命，不過，在長期重北輕南的影視政策下，人才的確難覓，除須加強南部中心製播資源，也須耐心培養新進人才，對於資深、有經驗的人才，應該提高待遇，吸引南下，同時讓人才培育更具實用化，使得培育與運用一體，活動與教育接軌。
3. 社群網路已是影音內容主要競逐場域，2023 年雖持續強化《臺語台》網路的傳播效益，但礙於人才與人力編制，仍有極大改善空間。
4. 《臺語台》邁入第四年，在公廣集團支持下，已成為台灣家戶喻曉的綜合性頻道，具有多元豐富的節目內容，未來須進一步帶領觀眾進入一個不一樣的台語文化傳播領域，特別是品牌形象的建立，未來電視台需應有更鮮明的整體企業識別形象 (CIS)，讓《臺語台》成為更具主體性的台語綜合頻道。

## 伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告

詳如會計師出具簽證報告，請見：

「財團法人公共電視文化事業基金會

協議程序執行報告

112年公共電視台語頻道營運

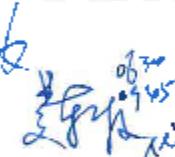
民國 112 年 02 月 23 日至民國 114 年 08 月 08 日」。

## 陸、本期應完成工作項目之工作證明

項次	應完成工作項目	<u>工作內容</u>
1	完成台語劇集 III 計畫（委合製）	提供台語劇集 III 劇本開發計畫第一階段，包含田調、分集大綱、部分集數腳本撰寫之驗收單（委合製）
2	完成台語劇集 IV 計畫（委合製）	提供台語劇集 IV—劇本開發計畫驗收單及製作企劃書（委合製）
3	完成台語劇集 V 計畫（合資合製）	提供台語劇集 V—劇本開發計畫驗收單及製作企劃書（合資合製）

公視基金會節目製作採購案查驗單(藝文採購)

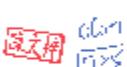
節目名稱	北城古畫帖	製作單位	臺灣電影股份有限公司		
案號	202506190084	查驗日期	114.06.26		
查驗點加	第一期	廠商	114.06.26	本期 履約期限	簽約後
交付內容					
1. 本影集作劇情。 2. 依乙方提供之評審意見修改之第 1 集至 4 3. 第 5、6、7、8、9、10 集。 4. 甲方負其制作列入之合約影本及投資意向影本。 5. 甲方每集付薪資(柒萬伍仟元)及雜項開銷款 2,950.000 元					
審查意見					
符合規範。					
查驗結果					
查驗通過。					
契約					
<input checked="" type="checkbox"/> 合規合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 查驗合格，擬同意付款，待甲 <input type="checkbox"/> 查驗不仔細，擬終止合約二三項(註說明)					
合規人	主辦人批示				
 張文婷 0626 1053	 林宜惠  柏青誠印  東興印				

公視基金會節目驗收單					
節目名稱	阿松與阿暖		製作單位	民間全民電視(民視)	
集別 / 期別	第一期、第二期	本集名稱	阿松與阿暖	片長	45 min
繳齊 交付日期	114. 6. 23	本期 簽約期限		驗收日期	114. 6. 30
交 付 內 容					
<p>第一期：節目更新版企劃案</p> <p>第二期：演員表、拍攝時程、五集副本</p>					
審 查 意 見					
<p>依約交付，品質無疑慮。</p>					
修 正 結 果					
<p>無須修正</p>					
擬 訂					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款，插山					
1. 今集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 2. 驗收不合格，擬終止合約。      其他(請註明)：					
驗 收 人	批 示				
李孟俊 0630 0940	06  0630 0945				

表單編號：QRPGC11

版次：4.0



公視基金會節目驗收單					
節目名稱	迷你劇集錄影		製作單位	合一影视國際股份有限公司(中華民國)	
集數 / 期別	第一期	本集名稱	迷你劇集錄影	片長	每集 48-50 分鐘 共 8 集
廠商 交付日期	114.06.27	本期 履約期限	114.06.30	驗收日期	114.06.27
交 付 內 容					
1. 新修之完整企劃書（含全劇故事與主要人物之調整方向、製作期程、主創團隊、場景規劃及經費配置說明等）； 2. 第 1-2 集新修完整劇本； 3. 第 1-8 集分集大綱； 4. 前期宣發規劃案。					
審 查 意 見					
符合規範。					
修 正 結 果					
查驗通過。					
擬 辦					
<input checked="" type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款 <input type="checkbox"/> 驗收合格，擬同意付款、播出 <input type="checkbox"/> 本集經修改後驗收通過，但節目水準未達本會播出標準，擬付清尾款後終止合約。 <input type="checkbox"/> 驗收不合格，擬終止合約。 <input type="checkbox"/> 其他(請註明)：					
驗 收 人		批 示			
		 			

云单编号：QRPC011

版次：4.0



## 柒、《華視金好看計畫》工作完成項目及附件

中華電視股份有限公司  
節目製作契約書

節目名稱：【台灣行！世界旅行！】

節目類型：112 年台語頻道節目製作  
「華視金好看計畫」-生活旅遊

看摩公言

邀標案號：GBF112070017

契約編號：202308014

中　　華　　民　　國　　112　年　　7　月　　28　日



中華電視股份有限公司

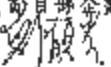
《交付素材證明單》

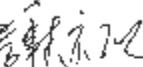
節目名稱	112 年台語頻道節目製作「華視金好看計畫」- 行! 門牌出路去!		
交付廠商/ 製作單位	全是傳媒行銷企業有限公司	聯絡人/ 製作人	製作人：施家華、張建文、曾永全 聯絡人：張建文 / 電話：0958602211
期數	第 1 期		備註
項次	交付明細		數量
1	完整之節目大綱	1	標樣號碼：GBW112070017 合約編號：202308014 項目代號：
2	1-4 集節目腳本(含節目流程 Rundown)	1	交付地點用郵寄的相片以體大小字
3	1-13 集分集大綱	1	
4	節目主創人員及主要演員及台語顧問同意書工本	15	
5	2 集製作費回額之商業本票或經由負責人背書之支票作為違約之擔保	1	
6			
7			
8			

以上列交付節目檔案素材經本公司承辦人員驗收無誤。

中華電視股份有限公司

驗收單位：【節目部企劃中心】

負責編審：

單位主管：

日期：112 年 10 月 13 日



(本證明單於簽收後工本由企劃中心留存，經本交付廠商並提供財務部備查用)

中華電視股份有限公司  
節目製作契約書

節目名稱：【台灣體能王】

節目類型：112 年台語頻道節目製作  
「華視金好看計畫」—益智冒險實境

邀標案號：GBF112070017

契約編號：Z02308016



中華民國 112 年 7 月 28 日



中華電視股份有限公司

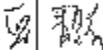
《交付素材證明單》

節目名稱	112 年台語頻道節目製作「立福金好着計畫」- 台灣達能王 叫我第一名			
交付廠商/ 製作單位	古利娛樂事業有限公司	聯絡人/ 製作人	製作人：林成鋒 聯絡人：黃心機 電話：0936298750	
期數	第一期		備註   	
項次	交付明細	數量		
1	完整之節目大綱	1		招標案號：GBT112074W17 合約編號：202308016 委員會代號：30008561
2	1-4 集節目腳本	1		
3	1-13 集分集大綱	1		交付廠商需與製約書面申請入小堂
4	主創人員及主要演員及台語顧問同意書正本	1		
5	負責人背書之支票作違約之擔保	1		
6				
7				
8				

※上列交付節目檔案素材經本公司承辦人員驗收無誤。

中華電視股份有限公司

驗收單位：【節目部企劃中心】

負責編審：

單位主管 

日期：112 年 11 月 6 日

(本證明錄收完畢後由本庄企劃中心留存，以本交付廠商並提供財務部請款用)

中華電視股份有限公司  
節目製作契約書

節目名稱：【成功路上人滿為患】

節目類型：112年台語頻道節目製作  
「華視金好看計畫」-迷你劇集

邀標案號：GBF112080003

契約編號：202308075



中華民國 112 年 9 月 5 日



中華電視股份有限公司

《交付素材證明單》

節目名稱	112年台語頻道節目製作「恭祝全家樂計畫」-送你解藥《成功路上人滿為患》		
支付廠商/ 製作單位	百靈數碼創意股份有限公司	聯絡人/ 製作人	製作人：宋南宮 聯絡人：林淑淇/電話 02-87976799#572
期數	第一期		
項次	交付明細		備註
1	完整之劇情大綱	1份	影本編號：GBF112080003 合約編號：202308075 節目代號：20010690
2	人物小傳	1份	
3	田野調查	1份	是否廠商用與劇情相關之個人筆記
4	劇情簡綱	1份	
5	1-6集分集大綱	1份	
6	簡報稿檢附之製作人、導演、編劇同意書	4份	
7	簡報稿檢附之男女主角、男配角同意書正本	3份	
8	由第 2 集製作費同額之商業本票或經由負責人背書之支票作為違約之擔保	1份	

\*上列交付節目檔案素材經本公司承辦人員驗收無誤。

中華電視股份有限公司

驗收單位：【節目部企劃中心】

主責編審：

單位主管：

日期：112 年 01 月 15 日

(本證明函件只準正本由企劃中心留存，副本交付內容並提供財務部備查)

中華電視股份有限公司  
節目製作契約書

節目名稱：【拜六禮拜】

節目類型：112年台語頻道節目製作  
「華視金好看計畫」-生活情感劇！



邀標案號：GBF112080003

契約編號：202308076

中華民國 112 年 9 月 5 日



中華電視股份有限公司  
《交付素材證明單》

節目名稱	拜六禮拜		
交付廠商/ 製作單位	多慶文創製作有限公司	聯絡人/ 製作人	錢天易
期數		第一期	
項次	交　付　明　細		備註
1	經甲方核定通過完整之劇情大綱、人物小傳、由野調查、劇情簡述、1-10 集分集大綱。	5	招標案號：GBF112080003 合約編號：202308U76 執行代號：20010704
2	請提供相關之本節目主創人員（包括製作人或製片人、導演、編劇）及主要演員（即男主角、男女配角或替其他重要演員）同意書正本。	11	
3	出具 2 集製作費回額之商業本票作為違約之擔保。	1	交付廠商用與契約相符印鑑大小章
4			
5			
6			
7			

以上列交付節目檔案素材經本公司承辦人員驗收無誤。

中華電視股份有限公司

驗收單位：【節目部企劃中心】

負責編審： 陳澤宇

單位主管： 劉志強

日期：112 年 9 月 26 日

(本證明書改進單依正本由企劃中心留存，副本交行政處監督機關財務部備用)

中華電視股份有限公司  
節目製作契約書

節目名稱：【火車來去】

節目類型：112 年台語頻道節目製作  
1 華視金好看計畫 2 生活情感劇 2

邀標案號：GBF112080003

契約編號：202308077



中華民國 112 年 9 月 5 日



中華電視股份有限公司

**《交付素材證明單》**

節目名稱	112 年台語頻道節目製作「年紀金好看計 2 - 生活情感劇 2」，火車票去		
交付廠商/ 製作單位	禾豐传播有限公司	聯絡人/ 製作人	製作人 / 聯絡人：李怡慈 電話：0988269057
期數	第 01 期		備註
項次	交付明細	數量	
1	劇情大綱、人物小傳、劇情簡述		格律號：GBF112080003 合約號：202208077 信函代號：01010237
2	田野調查、1-15 集分集大綱		
3	2 集製作請問稿之問卷本尊		交由編導用與長短相符印鑑大小章
4	剪報備份附之主創人員同意書正本		
5			
6			
7			
8			

以上列交付節目檔案素材經本公司承辦人員驗收無誤。

中華電視股份有限公司

驗收單位：【節目部企劃中心】

主責編審：*林錦華 柯立宸*

單位主管：*黎靜文*

日期：112 年 11 月 17 日

(本證明單於完畢後原本由企劃中心留存，副本交由廠商為提供財務開銷依凭)

