

## Tóm tắt

Thực tiễn của Quyền được thông tin là nhằm bảo đảm quyền lợi thông tin của một số nhóm người, việc khởi chiếu “Bản tin Đông Nam Á” vào tháng 4 năm 2018 trên Hệ thống phát thanh Đài Loan chính là sự bắt đầu cho việc thỏa mãn nhu cầu Quyền có được thông tin của tân di dân Đài Loan. Để tìm hiểu hành vi sử dụng và quyền được thông tin đối với truyền thông truyền thống và truyền thông mới của tân di dân Đài Loan, sự kỳ vọng đối với Hệ thống phát thanh Đài Loan, những tương tượng về nội dung, lắng nghe ý kiến và đề xuất về tỉ lệ ngôn ngữ cũng như các chương trình, cho nên đặc biệt tiến hành ‘Khảo sát đánh giá về Giá trị truyền thông công cộng của tân di dân đối với Dịch vụ truyền thông công cộng năm 2019’ (Dưới đây gọi tắt là Khảo sát), đồng thời dựa vào kết quả đó để tiếp tục cải thiện và nâng cao tỉ lệ người xem, chất lượng chương trình, sức ảnh hưởng của chương trình, tăng cường phục vụ cộng đồng, có thể làm căn cứ tham khảo cho giá trị truyền thông công cộng đối với Hệ thống phát thanh Đài Loan.

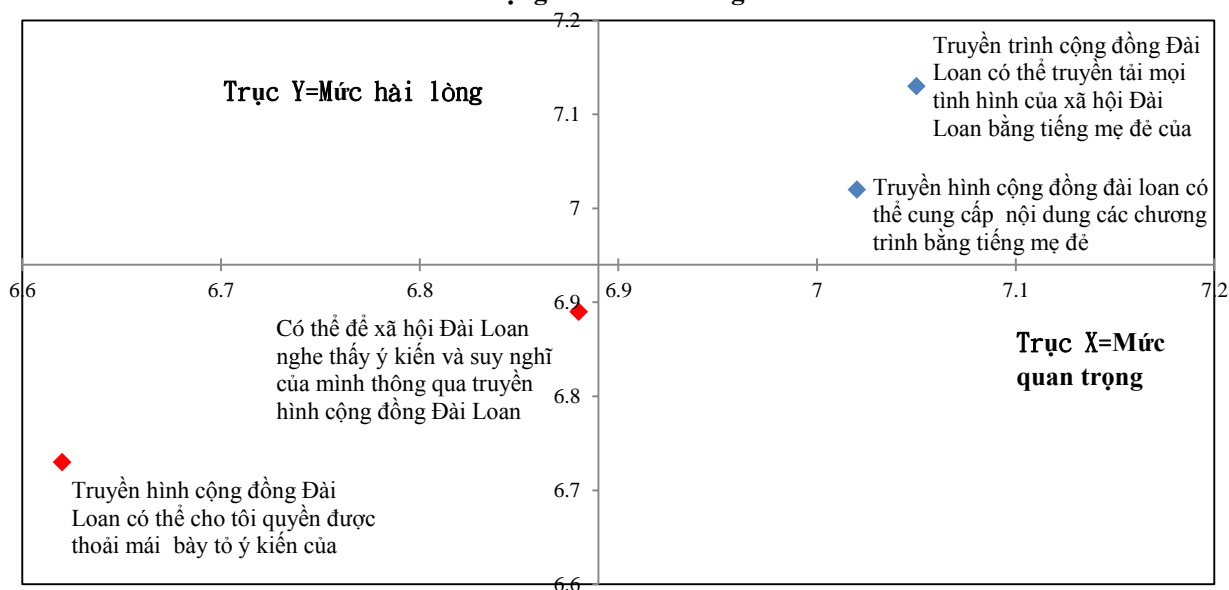
Cuộc khảo sát lần này phát hiện ra rằng, việc sử dụng và tiếp cận Quyền được thông tin bị ảnh hưởng bởi những nguyên nhân chính sau đây: trình độ tiếng Hoa, quỹ thời gian mỗi ngày, thiết bị để xem. Internet và tivi là hai mảng truyền thông mà tân di dân tiếp xúc thường xuyên nhất, sử dụng điện thoại di động để nghe nhạc chiếm số lượng nhiều nhất, hơn nữa đa phần xem các chương trình về tổ quốc của mình, trong số đó các lưu học sinh rõ ràng có trình độ tiếng Hoa giỏi hơn, những người đến Đài Loan vì hôn nhân lại có tiếng Hoa giỏi hơn những người đến để làm việc, du học sinh đa phần sử dụng internet và tivi, nhưng bởi vì trình độ tiếng Hoa giỏi nên cũng sẽ sử dụng truyền thông truyền thống (như báo giấy và tạp chí) để có thêm thông tin bằng tiếng Hoa, những người đến Đài Loan để kết hôn lại có tần suất xem tivi và nghe đài bằng tiếng Hoa cao hơn những người đến để làm việc, những người đến Đài Loan làm việc bình thường không xem các chương trình bằng tiếng Hoa. Suy nghĩ đến việc các tân di dân sử dụng truyền thông đã tương đối phổ biến tại Đài Loan, trong tương lai truyền hình công cộng sẽ đồng thời chú trọng vào cả truyền thông mới và truyền hình, đồng thời sử dụng tiếng mẹ đẻ có phụ đề tiếng Hoa, ngoài ra truyền thông mới nên cung cấp nhiều phụ đề khác nhau để tân di dân tại Đài Loan có nhiều lựa chọn hơn.

Mức độ nhận biết và tỉ lệ người xem đối với các kênh truyền hình công cộng của tân di dân tại Đài Loan vẫn còn có không gian để phát triển, có nhiều người có thói quen cố định xem truyền hình công cộng, nhưng chỉ xem tivi, vẫn có chút khó khăn với việc tìm kiếm trên internet. Nói chung, mức độ nhận biết về bản tin Đông Nam Á tương đối cao, đa phần thông qua các chương trình này mới biết đến các chương trình truyền hình công cộng, đối với những tân di dân mới đến Đài Loan trong thời gian ngắn thì chương trình truyền hình công cộng nên làm thế nào để tích cực và thiết lập mối quan hệ nâng cao tầm ảnh hưởng có vẻ quan trọng hơn.

Những tân di dân đã xem chương trình truyền hình công cộng, đánh giá các chương trình trên truyền hình công cộng bình quân trên 7 điểm, được đánh giá cao, trong đó chương trình “Ảnh hưởng của xã hội” là chương trình được thể hiện tốt nhất trong các tiết mục, từ đó có thể thấy được sự cố gắng của tân di dân đối với chương trình truyền hình công cộng, đồng thời cũng đưa ra đánh giá cao, chỉ có tân di dân đến từ Phillippine đánh giá chương trình thấp, phỏng đoán vì không có ngôn ngữ địa phương thứ hai của họ là “Tiếng Tagalog” trong khi xây dựng các chương trình, trong tương lai có thể suy nghĩ vì khả năng xây dựng chương trình với các ngôn ngữ khác nhau.

Trong lần khảo sát này, những người tiếp nhận khảo sát đánh giá thấp về “Quyền biểu đạt ý kiến” của Quyền được thông tin, đánh giá cao các chương trình liên quan đến “Quyền tiếp nhận” (Xin tham khảo hình ảnh dưới đây), điều này cũng phản ánh được sự nỗ lực trong quá trình làm việc của chương trình Bản tin Đông Nam Á, cũng bởi vì một số tân di dân bị hạn chế bởi trình độ tiếng Hoa nên lựa chọn không bày tỏ được ý kiến và suy nghĩ ở những nơi công khai hoặc trên giấy tờ, cho rằng ý kiến của mình sẽ không được coi trọng, trong tương lai có thể cân nhắc việc xây dựng một chương trình đối thoại như chương trình “Đại hội nông dân” của Đài Truyền hình Khách Gia, tăng cường thêm Quyền được thông tin tại Đài Loan.

**Góc phần tư hiện trạng Quyền được thông tin của tân di dân - đánh giá mức quan trọng và mức hài lòng**



Tân di dân Đài Loan đánh giá tốt đối với tổng thể chương trình Tin tức Đông Nam Á, nhưng thời gian phát sóng, thời lượng và nội dung chương trình trước mắt đều có thể tối ưu hóa, ngoài việc làm mọi người gần gũi với ngôn ngữ, cần phải thêm vào những nội dung người dân quan tâm về cuộc sống thường ngày, như vậy mới có thể rút ngắn khoảng cách với nhau, làm chương trình Tin tức Đông Nam Á trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của tân di dân. Ngoài ra chương trình truyền hình cộng đồng với tư cách là một phương tiện truyền thông có tính tuyên

truyền, ngôn ngữ của các nước nên được bố trí đều nhau, như vậy sẽ càng thể hiện được giá trị của truyền thông công cộng.

MV/Chương trình âm nhạc là một loại hình tiết mục mong muốn được xem nhất của tân di dân, bởi vì những người đến Đài Loan vì công việc rõ ràng có yêu cầu cao đối với các chương trình giải trí trên truyền hình, những người đến Đài Loan vì hôn nhân là phần là nữ giới, cho nên họ có nhu cầu được xem các chương trình về trào lưu làm đẹp, nấu ăn ẩm thực, còn với du học sinh, vì mang tính chất du học, nên rõ ràng họ có nhu cầu xem các chương trình về giáo dục/ngôn ngữ, cho nên việc lựa chọn nội dung sao cho phù hợp với từng nhóm người là việc quan trọng của truyền thông công cộng trong tương lai khi khai thác các chương hình hoặc lựa chọn đề tài thời sự.

Những tân di dân chấp nhận làm khảo sát đa phần bày tỏ hy vọng những đơn vị có liên quan có thể cung cấp các kênh liên lạc hai chiều, để có thể thỏa mãn nhu cầu giao lưu với xã hội Đài Loan. Các chuyên gia và học giả cũng cho rằng có thể thông qua qui hoạch theo từng giai đoạn, tiến hành theo thứ tự, để cho tân di dân tiếp cận với truyền thông, từ đó bản thân mới có cơ hội thâm nhập vào truyền thông, nói ra câu chuyện của mình bằng chính quan điểm của mình. Trong tương lai nếu như có thể thông qua sức mạnh của truyền hình công cộng, xóa bỏ được sự khác biệt về nhận thức đối với xã hội Đài Loan, một khi tân di dân đã có ý thức mình đã thuộc về Đài Loan, song song với việc đó cũng có thể làm cho đa số người dân Đài Loan có cơ hội làm quen với tân di dân, từ đó có thể làm cho đất nước ta hướng tới xã hội đa nguyên.

Giải thích danh từ :

1. UNESCO cho rằng định nghĩa của truyền thông công cộng là: một dịch vụ được sản xuất, tài trợ và giám sát bởi công chúng, nhằm mục đích phục vụ công chúng, nhà nước, tư nhân không được đưa ra kinh doanh, không chịu ảnh hưởng bởi sức mạnh thương mại cũng như can thiệp về chính trị. Thông qua kênh phục vụ truyền thông công cộng, người dân có thể có được thông tin, giáo dục và giải trí. Truyền thông công cộng có thể là nền tảng của nền dân chủ nếu nó có thể đảm bảo các ý kiến đa dạng, chương trình đa nguyên hóa, biên tập tự chủ, đầy đủ nguồn tài trợ, có trách nhiệm và minh bạch.
2. Giá trị công cộng: Các giá trị công cộng được xác định bởi Truyền hình Công cộng bao gồm năm khía cạnh chính gồm "tiếp cận", "mức độ hài lòng về chất lượng chương trình", "sức ảnh hưởng", "dịch vụ công cộng" và "hiệu quả hoạt động". Tiếp cận có bốn chỉ tiêu bao gồm tỉ lệ người xem, tỉ lệ tiếp cận, khoảng thời gian xem, tiếp cận kênh mới; Mức độ hài lòng có bảy chỉ tiêu bao gồm: số lượng đoạt giải của chương trình, mức độ yêu thích, chương trình đa dạng, sáng tạo trong chương trình, độ sâu của chương trình, tính công khai của chương trình, tính công khai của thời sự; Sức ảnh hưởng có năm chỉ tiêu bao gồm: xây dựng xã hội cho người dân, phát huy sức ảnh hưởng của xã hội, mức độ tin tưởng, mức độ nhu cầu, hướng ra quốc tế; Dịch vụ công cộng có 6 chỉ tiêu bao gồm: chia sẻ tài nguyên phục vụ người dân, cải thiện môi trường công nghiệp, phổ biến đến người dân, phát triển kĩ thuật số, phát huy quyên của các nhóm đa sắc tộc, thúc đẩy ngôn ngữ nâng, thúc đẩy ngôn ngữ và văn hóa dân tộc; Hiệu quả hoạt động có bốn chỉ tiêu: minh bạch hoạt động, sử dụng và phát triển nguồn lực hiệu quả, kích hoạt nguồn nhân lực và nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, cung cấp điều kiện lao động hợp lý và công bằng.
3. Quyên được thông tin: Trong một số điều kiện nhất định, người dân có thể yêu cầu phương tiện truyền thông cung cấp vị trí đăng tin hoặc khoảng thời gian, cho phép họ sử dụng miễn phí hoặc trả phí để bày tỏ ý kiến của mình. Quyên được thông tin bao gồm bao gồm quyên truy cập và quyên sử dụng. Quyên truy cập là người dân diễn đạt ngôn luận trên các phương tiện truyền thông một cách thụ động và bị hạn chế, bao gồm quyên sửa chữa

(sửa đổi các báo cáo sai sự thật) và quy ề n trả lời (phản hồi các nhận xét không công bằng); Quy ề n sử dụng là tự mình tạo ra các chương trình, dùng âm thanh ti ệ ng nói của mình để phát biểu trên các phương tiện truy ề n thông đ ại chúng, không bị truy ề n thông đ ại chúng cắt xén, thu ngắn hoặc thu giữ (sử dụng quy ề n truy ề n thông); Thậm chí có thể được mở rộng đ ể n mức người dân yêu cầu công bằng chia sẻ tài sản vô tuy ề n và tự thi ệ t lập quy ề n lợi và vận hành phương tiện truy ề n thông (quy ề n sử dụng các kênh). Năm 1994, trong văn bản giải thích hi ệ n pháp số 364 của Hội nghị Thẩm phán Đ ại Loan tuyên bố rõ ràng rằng người dân có quy ề n truy cập vào các phương tiện truy ề n thông.