亞太公廣業者行動方案
襄助世界對氣候變遷的因應

出席第五屆亞洲廣電聯盟媒體高峰會報告

氣候行動與防災整備：永續發展未來的媒體方案－拯救生命，建構韌性社區

財團法人公共電視文化事業基金會

工程部研究員 程宗明

2019 年 4 月 24 至 26 日

加德滿都• 尼泊爾

壹、亞洲廣電聯盟媒體高峰會 2019 永續發展的未來媒體方案

拯救生命與韌性社群的建造

2019 年 4 月本會在 ABU 的善意與 UNI Apro MEI 的同業鼓勵下，再次出席今年度氣候變遷與防減災媒體高峰會 (已經改名氣候行動與防災整備)，對於台灣公視建立與亞洲同業的關係，是一個正面的持續開展。

經過十七小時的飛行轉機，終於來到高峰會首日 (睽別整整兩年了)。
4 月 25 日，就是 Gorkha 大地震四週年的紀念日，亞太公廣的我們召開會議
也是尼國總統 Bhandari 國事訪問中國的首日
緬懷過去 同時也是勇往求變

大會開始，所有參與者起立默哀 (200 名參與者，代表 80 個組織)，記念災害中喪生的民眾，同時也為紐西蘭與斯里蘭卡的遇難人民，突然天然災害與國土安全的受害成為一體，背後政治意義深厚，影響未來政體的治理。

這麼複雜的政治前景，產生於舉辦前夕，那台灣代表的出席證如此簡易出場，也不意外，因為整個狀況，已經無法再容下一點點國際性的爭議火種。感恩出席了。

尼泊爾長存政治強權之間，週旋陪伴演出，經驗豐富，處理爭議輕聲帶過，爽快通融，一切無水波也無痕。相關機構之部長 (通訊與科技)、秘書長 (資訊與廣播)、董事長 (公共電視) 都出席了，希望這個高峰會在強權環繞下，不失專業本色，也智慧地符合節儀，讓地主國頗有尊榮。

亞洲廣電聯盟高峰會 開幕側寫

開場就是談氣候變遷，難得與聯合國所屬科學專家，面對面對談。這也是 ABU 在於聯合國導入媒體治理與責任全球目標時，所展現的平台價值。同時另一個大會的贊助者，今年首度出現了 UNI Asia-Pacific Global Union，這是什麼？UNI-Apro 是在亞太區以聚集該境內公共廣電事業工會的大平台組織，這個舉辦的里程碑，顯示我們真心作 ABU 的朋友、全力貢獻亞太媒體工會網絡，真得證明台灣公共電視國際路線的正確方向，我們在背後付出的心力與承受的委屈，至此都不用再道也。

介紹另外兩位在地合辦者，尼泊爾公共電視 (Nepal Television) 與公共廣播 (Radio Nepal)，兩個獨立組織，本次高峰會上一再重述組成大公廣組織的規劃，盼望各國挹注資源成全，而尼國電視雇員聯合會的主席，同時也公視記者 Govinda Dhital，榮升公共電視之員工董事，這個制度的成就，不是台灣政府公共廣電政策的未來芻議嗎？台灣不要落人後吧。沒想到，才一個開場，就牽涉到如此重點的媒體外交、公共媒體國際關係、制度比較等層面的印證與啟示。

貳、亞洲廣電聯盟高峰會氣候科學主場（第一日氣候與災難的識讀）

談一下正題，永續發展與氣候變遷目前與媒體、社會這兩個通俗領域
有何未竟的探討，重點如下：

1. 地方脈落的連結不足，無論是偏鄉還是社區
2. 貧困國家的天然災害，會毀了經濟，同時產生環境難民、並推動移工流動
3. 解決的有效策略，在於回歸強政府 (Strong Government) 路線
4. 氣候異常問題，使自人類的社會發展習慣，最後要面對的就是人的心智與價值
5. 目前的氣候變遷類型還在新增，如南部非洲莫三比克居然有颱風
6. 環境災難中的女性受害度，需要持續關注，好在目前低度發展國家的境遇都受到照顧，如女性繼承土地 (丈夫因災難而過世) 的制度、女性使用銀行的權利、還有掃除文盲、終止各種暴力

我聽到最後，覺得有一幅畫像還是存在，就是那個第四世界 (完全無法永續發展) 依然存在於國際援助機構的眼中，但另一方面就會使台灣這種應該是東亞的工業競爭國，對此話題基本上產生心理疏離？是我們的心像上有功能性障礙嗎？還是我們脫離國際社會過久？還是我們需要是另外一種腳本的 SDGs 指導？

破題後，下一場次逐漸讓媒體人登台互動交流，這時突然很多聯合國援助機構的計畫負責人 (糧食、防災、高級事務)，也跳出來說，原來年輕時也是一個媒體界的新鮮人。此外，尼國的技術官僚也陸續登場講解該國防災面問題，這些人專業知識與英文能力，應該都是該國一時之選。

總結一下，氣候變遷下尼泊爾面臨的挑戰

1. 冰河融解
2. 過多水的水患
3. 環境的塵土飛揚不散 (土質改變與山谷地形)
4. 森林開發，一利與一害同時增生
5. 使用大量殺蟲劑，造成肺部相關疾病，因為移工增多，成為國際檢疫的爭議話題 (如 Quartier 新的移工篩檢政策)
6. 最終，氣候變遷的損害是各種類型，分佈於國土各角落 (沒有系統性關聯！)

回到媒體方面的一些應用迴響，有以下說法：

1. 聯合國糧食局 (FAO) 提出二項有效應用就是，培養在地農業講訓師，協助婦女認識當代農業技能，扛起農作永續經營使命；使用最新技術如 Drone 的農地觀測機與視覺辨識的軟體操作，讓農人與科技人合作，以數據分析，對農損問題提出預警 (這兩項工作好像是台灣大學農業推廣系的傳播學門專技延伸，台大有接軌到嗎？)
2. 海平面上升的受災國都是南太平洋為主，引介知識與國際援助外，傳播界似乎比較無奈，無法處理這裡的重建問題 (因為根本無處可去？)
3. 傳播界人士最後提出反思，氣後變遷十多年以來，難道沒有正面的社會影響與獲利嗎 (這個方法論上的提問，居然沒有人有明確的辯解！)
4. 結果，前 CBC (加拿大公共廣電) 記者，現任 FAO 區域聯絡辦公室主任舉例，COP1 在柏林舉辦的 1990 年，該國總理回應，氣候變遷結果如果增生 2°C，對於該國廣大處於零下 20 度的人民而言應該是福音吧，這種氣候笑話對話應該不再重演了吧!

媒體人思維，反而給予很多驚訝的發現與覺醒。

參、傳播議題正式登場發言

傳播專家一致登場的主題三下午開展
談的是增加風險下的氣候變遷，傳播工作者的挑戰為何
各專家侃侃而談，Nepal 的地質學者 Somnath，熟識媒體也是政論節目的主持人，首先發言：

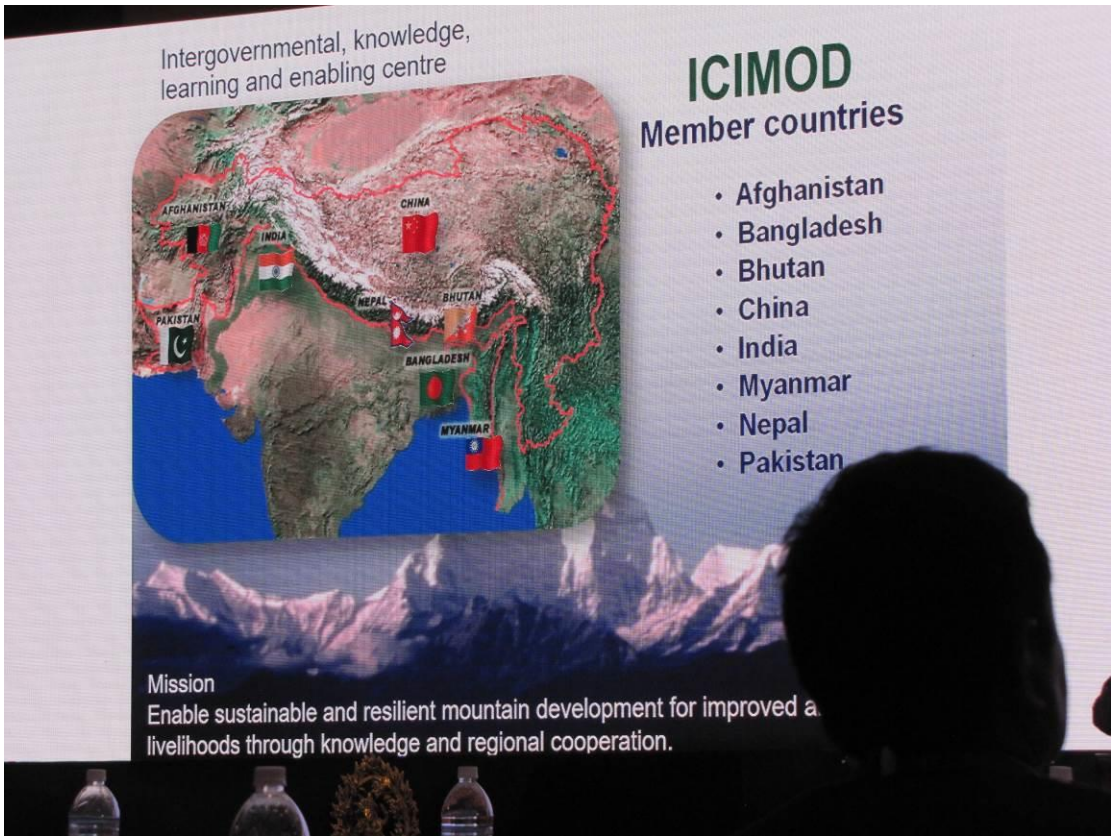
媒體重要但是仰賴政府資訊過甚
政府缺乏效率所以媒體等待發布空檔 謠言已經四起
不論如何 最快速有效的對抗媒體 是無線電廣播

Nepal 公共電視台新聞執行編輯 Nabaraj 則指出，以四年前大震經驗的累積來看，今後對防災報導的努力不能分散，如對地震與龍捲風的採訪要在同一組人手上增進，事實與價值要分開，預警速度要強化，socializing silence 是傳統社會對災難來臨的反應，要改變要突破，導入正確知識給人民。

泰國公共電視 ThaiPBS 專業記者 Darin 說，我們必須從災難帶來如何真實後果中出發，來教導防災

印度專家 Mandira，介紹第三地極世界 (關注此的研究機構為 ICIMOD)，就是喜馬拉雅區域的八個國家，目前氣候變遷當下最大的問題，就是冰核融解下達的水患，以至洪水的早期預警系統是很重要的，現在要克服的問題與需求有五項：

1. 預測技術精進
2. 有效讓偏區知曉的訊息設計
3. 整體基礎建設
4. 各單位合作的制度化
5. 媒體告知是否足夠 (警報 Radio 手機)



巴基斯坦的廣播業者 Roze News 提出不同觀點，他說媒體要面臨的挑戰也在於災難中的人類心智、士氣、多語言文化、以及對地震背後知識的掌握。

這一輪的發言，足見以南部亞洲為核心的探討，有很大的防災需求與服務市場，但是經驗累積與發展，仍在很初步階段，無法彙整各層面努力，似乎此為當地的結構性困局。

肆、傳播如何整合進入氣候變遷適應行動

第四場討論進入一個更挑戰話題，就是在目前氣遷的調適與災防上，如何整合媒體。

泰國 Thai PBS 的氣候首席記者 Darin Kumnertrut，一口氣展現了三個專題報導，分別是尼泊爾大地震的後續追蹤 (鄰近性)，泰國現階段旱災大揭發 (生活問題)，以及該國海嘯威脅的未來解析 (已經十年沒有了)。這三個影集，都嘗試聯合科學專家進來，學作平易近人的科學理論解釋。說實在，ThaiPBS 作了海量的節目，成為亞洲另一典範，我不太知道個別節目的策略，但是看起來他們要作到一個第一，就是強迫自然科學專家平易化他們的心智，在媒體上說人民懂得語言，光是這一點就贏了。

例如，
海量出擊 (每週作三十分鐘節目、十人專責)，on-air (全民都看到)， on-line (網民反覆看)， on-ground (有事故 我們到現場看) 很佩服。

最後她出了驚人之語 Saving Life 遠大於 Journalism 不要再死守條規了 (聽到後驚魂未定中) Don’t Panic (此為今年高峰會上 ThaiPBS 得獎影片的標題)。

<u>媒體防災角色的整合， Nepal 說法</u>

地主國，說了什麼？尼國總理的媒體顧問 Kundan Aryal (也是國會議員) 出席，原來在媒體新聞上，他常常是總理代言人，其地位不可小視。

Kundan 將尼國這個災難反省後進者，如數家珍提到 2015 大震後的作為：

1. 憲法增章 Provision 關於 Disaster Management
2. DRR Act 2017 年專法通過
3. 國家防災計畫至 2030 年
4. 總理親自成立委員會納入媒體
5. 下一步納入 small media, community radio 開始執行早期預警功能
6. 規劃公共化，讓公共廣播與電視兩組織整合成大公廣集團 (這是用我們的語

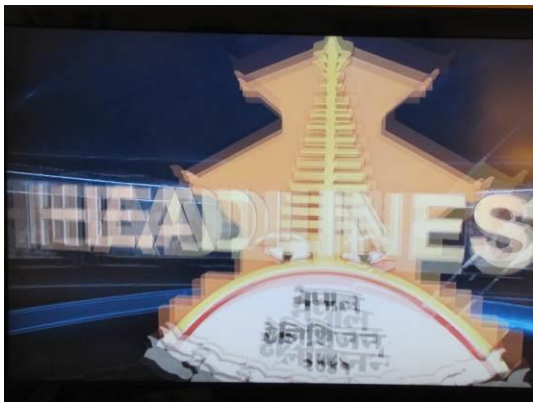
言來說該國的計畫， 感到歡騰，萬萬歲)

7. 新公廣法納入 防減災功能的專章
8. 結論：公廣是免費 共有 最有用的人民武器

不管這是否只是說說而已，請問我們現在的行政院長旁邊，有這樣親信站出來發言支持公共媒體嗎？支持媒體防災嗎？(或者更露骨說：政府願意出來作政策指導媒體的發展嗎？)

現場報導註；傍晚 NTV News (尼泊爾公共電視) 持續用防災新聞鞏固未來公廣的新的定位

尼泊爾公共電視除了是一個獨立機構，同時也是一種事業組織，所以可以自由做廣告，增加經費 (請見螢幕下方的廣告 Bar)



<u>公共廣播網的專業，加入防災計畫說了什麼想法</u>

首先是 Radio Nepal 這歷史最悠久的尼國電子媒體發言：

建造耐震的 Studio (日本政府協助) 是正確開始，要先保住廣播人的生命

再談技術傳遞創新
一定要有緊急狀況的物資供應計畫
實況轉播要培訓
成功救命故事要清楚告知大眾
Emotion 是救命報導的精神 不要壓抑
這是一個新的新聞學！

尼國廣播的重要盟友 BBC Action Nepal 提出諍言：
災難發生到有用知識出現前，時間鴻溝太長
媒體為何無法有效彌補時間落差時的資訊需求
語言的轉換是一個關鍵
不能想作一個節目就認為可以為社會各層面提出解決之道
(這位 BBC people 好像是批評的諍友，不是共同工作的盟友？)

最後印尼公共廣播網 (RRI) 以盟友身份分享最新作法：
使用傳統農業鄉村的傳授知識語言
來作一個三分鐘的廣播教育娛樂節目
目的在於作一個韌性社區管理的傳授
節目有一個 slogan "make friends with nature, then nature will save you"
讓我們一同來為 Disaster Resilient Community 努力
(很有印尼人的自然哲學默想作法)

伍、科技與資傳是否為一種人民的防災工具

第五場 進入技術導向的防減災觀點 這是亞太區的討論強項 今年有何特點呢？亞洲廣電聯盟技術局新任局長 Ahmed Nadeem ，為我們開場，引用大數據的角度思考。首先介紹 NHK 兩年前的努力，觀點摘要出於 Disaster Big Data 這卷紀錄影帶內 (本會已有代理銷售)。如果 Big Data 真是有用，應該有兩種應用要發生：

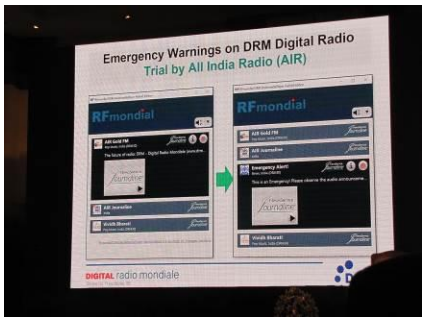
1. 可以預測將要來的災難型態與該具備的應災資源
2. 可以模擬災難發生的事件，同時延展相關對應劇本

Nadeem 提供兩個影音實例作為註腳，一是始自海地大地震以來的社群媒體定位災情技術，另一是使用衛星定位系統，看見地上建物的潛在災害推演趨勢；但是我的疑問是：這應當都是線性成長，不斷修正可以成功的社群媒體技術，但如何 delivery 這些複雜的資訊給第一線被影響者，可能才是一個更重要的學問 (不要只有網路，不要只用手機兩種必要條件，可以嗎)，我要好好反問一番吧？

接續提報是長期盟友—日本的 Rajib Shaw 教授 (印度籍)，比較令人矚目的是他的新教職，位於東京慶應大學的媒體與治理研究院 (這應該是一個嶄新的跨系際的研究機構)，而且將媒體如此高舉，很值得一看。Rajib 教授認為 IPDC 的機制語言，太過遙遠，能知曉的社群很有限，他要創辦一個氣候學校，從小學開始教導未來主人翁，每日出門前看氣候數據來決定食衣住行的安排。他也強調目前 Citizen Science approach 值得重視，應該作為涵蓋性的發展策略 (inclusiveness) 的重要參考依據。

另一個學研機構日本全球環境策略學院 (Institute for Global Environmental Strategies) 也來助說，認為在地氣候知識 (如觀天知象) 是否可以納入科學系統，很值得考量與挑戰，這個融合作法，媒體最可以助攻。

世界中短波廣播數位化集團 (DRM Consortium) 主席再次登台 (自三月在吉隆坡的研討會後)，說 DRM 可謂是目前傳播圈自己號稱的最新科技之一。他們用一張圖可明確說明，中短波收音機數位化之後，可以單獨呈現 EWF(早期緊急預警) 服務頻道，這種先進的顯像廣播，似乎帶來這些偏遠與落後區域的媒體識讀之重大改變，值得研究。



中國也來了，但是為一個廠商代表的政商組合，他給予單純新技術發展，就能協助防災增進的說法，很難說服大家。所謂，8K 電視搭上 5G 系統是未來趨勢，所以防災的服務在此就應該落實，此一發表後是一片疑問，這位專家有沒有來錯了地方。而沒有來的中國代表 (China Global Television Network)，提供了一部發表影片，扳回這個大國的想法登堂入室，不過中國滴水不露的防災網，讓人讚嘆無法企及，維安思考一遍至上。

最後，來自在地青創代表——尼泊爾青年創新實驗室執行長 Pradip，成為發言的矚目所在。在地青年人想法的確不同，他們不贊同西方青少年街頭的氣候抗爭行為，強調要取得政府的信任，嘗試做一點改變帶來進步，從國際媒體的促進話題發展下，引進在地國家媒體的認同，於是就有機會改變國家政策。祝福他們，找到自己的發展路徑。

陸、仙台綱領的執行檢討進入熱烈期（第二日一同促進韌性社會的建構）

高峰會第二日 第六場 討論仙台防災指導綱領的執行檢視。
仙台綱領 2015 年頒布之後，每年都有執行檢討，今年也不例外，但是選取重點來看，以下就是重中之重的檢視：

1. 對於弱勢與女性防災需求的考量；來自「消除對婦女一切形式的歧視公約」(CEDAW) 組織代表指出，所謂對於婦女防災需求的平等對待應變，當以結果

是否真平等來論，而非設計的初衷論

2. 文資保護落實於防災論；2015 年尼國的大震災，損毀古蹟之處達 750 個處所，之所以如此繁多，根據研究是 1934 年那次地震後的古蹟復原工程本質的設計錯誤，同時缺乏長期維護。2015 年以後，聯合國教科文組織強調使用傳統的工法進行維護，是一個新紀元的開始。
3. 最脆弱的受災人口考量；這件事，尼國紅十字會有長期觀察經驗，但缺乏具體建議，終究需要累積最脆弱層的人口聚落的長期資料才行。
4. DRR 科技的應用落實；日本慶應大學教授 Rajib，在此一場合揭露了低度的發展數據，他的統計發現世界年度科技文獻中，只有 0.2%的研究文獻談到 DRR 減災技術的研發，如果談到落實到應用層面，應該更低才對。他提倡，應該要製作一個 Global S&T 發展的 roadmap，同時從線上 Sourcing 技術研發提案，來促進落實作法 (Citizen Science)。具體建議，2020 年的 ABU 數位廣電研討會，當納入 DRR 科技研究的題材，鼓勵年輕人加入。
5. 女性的防災考量；此一題材再次談到，聯合國婦女辦公室尼國代表指出，女性獲得防災經費的應用，在教育與決策權上的投入，都是低落的。這樣的景況，一定要在工作成果數據中，將有關女性權益工作的投入比例，單獨列出來才能明示，這是必要的檢核方式
6. 防災科技運用的促進；此一實作議題，由尼國傳播與資訊科技部女性官員提供看法，包含 2015 年後種種強化措施，如責任架構劃分、緊急狀況傳播媒體規範專章制定、全國四大層次防災系統化、設定至多兩小時內反應災況 (從偵測端到媒體播送端，註：還是相當長)、聲音廣播系統建置、以及未來規劃該國行動載具的警示服務。

柒、千萬矚目始出來 在地媒體的證言

第七場 尼國的觀點：災難現場的媒體角色

這應該是萬眾矚目的主題登場，從實際受到影響的國度，來分享他們在媒體實務上的生聚教訓。

首先出場為 Nepal 公共電視的資深新聞主編 Durga Subedi，他的表達與發音就顯示出該國的媒體菁英之選。Durga 以標準的英文提出幾個經驗教訓下的觀察：

1. 第一優先，就是新聞記者的安全本質問題，需要有實質改進
2. 第二電視新聞的功能，在於災害發生後第三至四日時，顯出最大 (與廣播功能有所區分)
3. 主要的傳遞訊息功能，在於澄清謠言，查證流言
4. 災害後有五天的期限，將此一問題徹底有效解決
5. 演練永遠是最終要作的防災手段，這方面我國仍須努力

未來，應強化新聞記者使用的設備更適合救災環境，提供簡易操作的手冊訓練。

其次，就是公共廣播的副台長 Buddhi Bahadur 接續發言，他說災害廣播可以發揮 24 小時的播送功能，同時快速傳遞政府的公告，在 2015 年那次大震災中，Nepal Radio 可以支撐這樣長期的廣播，多受惠於聯合國教科文組織於 2010 至 2011 年給予的訓練課程。而廣播記者有 100 名的實力，遍布全國。Buddhi 還特別提出他們的中央播音室，可以耐震 9.0，這是日本政府提供金援設計建造的。

未來，需要添置戶外轉播車裝置、廣播的工作指導綱領、聲音的檔案數位化系統建置、及廣播公評人角色設置 (Ombudsman，預防不當政治干預)。

本場次主席 Suman Basnet，是國際知名的組織—社區廣電業者的世界協會 (AMARC) 之亞洲辦公室主任，他特別推薦該國的社區廣電業者網絡組織 (Association of Community Radio Broadcasters Nepal, ACORAB) 出場為該國證言，可惜他們的發言，現場的口譯都沒有安排好，整體內容不知所云。也如同後面評論者所言，Pratik 先生—數位新聞網服務 Baahrakhari 的主編，他認為該國目前媒體是疲弱的、新聞訓練缺乏、媒體缺乏韌性防災的能力，這樣評論很適合前面重要的發言，因完全沒有翻譯造成的 big loss。還好，ACORAB 主席 Subash 後來做了補充，他說全國、地方、社區三種廣播體系要有法定職責，互相合作，尤其在社區部分，因為是第一線的努力，勢必要加強四個方面：

1. 有效的規劃
2. 不斷的培力訓練
3. 防災準備完善
4. 明確的政策支持

BBC 的財團法人 Media Action 組織在該區域的協調製作人 Bhuwan 發言，做了一個中介者的觀察評論，他澄清 BBC 在此區域是一個連結者的角色，讓媒體之間有協作可能，同時提供關鍵的訓練課程，包含：實況轉播、如何獲得可靠資訊、如何與人民協作，以及必要的硬體設施供災難發生時尼國同業可以進來工作 (如提供發射機、讓社區廣播與 FM 可能互相聯繫)。Bhuwan 先生，於會後播放了一段災難發生至數天後的聲音廣播剪輯，十分生動，可證民情由驚惶到安定，受資訊提供而促成效益。

捌、前地主國特別演出

第八場 為前地主國孟加拉的加映場，主題是孟國的最新經驗，如何完成防災最後一哩路。

首先開場，就是孟加拉公共電視台總經理 Haroon Rashid 做國情發展報告，除了他們在 2017 年已知的成就外，特別指出防災的特殊信託基金是一個創舉，讓諸多事務能夠向下執行 (top down 產生行動力)；2021 Digital Bangladesh 計畫帶來轉變，擴充傳播與交通網路，同時提供水上行動學校，延續河邊與岸邊災民識字與媒體識讀教育；但是無論如何說，最顯著的成就，應該是訓練了海岸緊急疏散六人行動組的編隊，這真是完成防災最後一哩路的傳遞。

該國的廣播 NGOs 網路組織 BNNRC 執行長 Bazlur Rahman 再次來到，他的發言受矚目。除了感謝政府真誠的支持外，他提出 2018 年得到相關部門的開放政策，給予 10%的廣播時間做廣告，逐步讓網絡組織有了經營規劃，這是很重要的。此外 2019 年持續獲得聯合國的頒獎肯定，也是一大進展。至於該國提出 2100 年，要發展成為三角洲國度 Delta Nation，則已經完成超出我們的想像了。

本次另一位特別來賓，是該國資訊部部長 Hasan Mahmud 博士，他從政府高度提出該國有價值的施政成果：

1. 氣候變遷搭配防災創新的科技
2. 防災資訊要便民易懂
3. 早期預警一定要落實建置
4. 一則成功的警報有兩種關鍵因素：精確的科學依據、及媒體能傳達科學預測的能力
5. 人民結合媒體計劃要接受人道的指導而非科技決定

這場加映內容，再次堅實南亞貧困國家的出路，顯示仍有翻轉的希望。

玖、NHK 持續助興亞太區媒體防災的投入意願

第九場 NHK 大師課程登場

今年 NHK 換了一組講師，晉升成理念的教學，強調日本全面防災概念 (BOSAI) 的文化課程。

本次開場依舊由日本國際放送局的執行部長橋本 明德負責，他對近一年的日本災難先提出回顧評論，包含：

主要災象—
1. 降雨量與豪雨頻率增加到前所未有高度
2. 地震事件增加次數總和超出以往年度額度

NHK 整體防災體系介紹：(1) 早期預警 (2) 即時新聞報導 (3) 多媒體通路傳達 (4) 長期節目教導與振興防災意識

我們綜理今年有聽到 NHK 的新說法，有
(1) UGC (User Generation Content) 部分成立專責社群媒體檢查部，已經有六年資歷，直接確認社群媒體上可信的災難報導
(2) App Scoop Box 此為 NHK 設計發行，讓民眾將簡易影音檔案上傳展示，但是 NHK 媒體使用前提是，必須找到原始提供者，經過確認才可使用。
(3) App for Disaster Prevention，這是 NHK 開創的手機網路的服務，比較新的做法是豪雨降雨勢圖的即時更新與推播。

接續，上場為 NHK 教育子公司資深製作人 Akira，他提出計畫的想法，在於創新的教育方式，來中止災損。至 2011 年大震災前，日本經歷六十多年防災教育，但仍然有 23,000 人遇難，兩個主因造成這樣悲劇：

(1) 太依賴政府資訊
(2) 太依賴自己對災防安全的判斷經驗

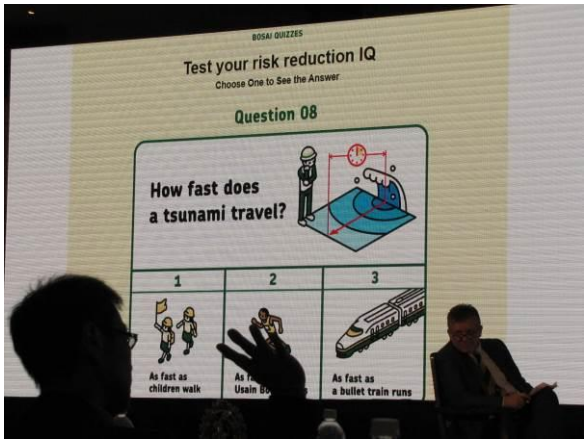
所以，他以目前從事幾樣教育娛樂性或紀錄性影片為例，展示新作法來改進上項現象，包含，
(1) 音樂廳地震避難的 survivor game 演練
(2) 青少年壯遊防災機構了解自然災難本質 (從美國 USGS 到日本 NHK)
(3) 世界房屋結構之巡禮與直達在地興建 (尼泊爾為個案) 之援外紀錄片

最後 NHK 新面孔，是國際放送局的多語言部的資深製作人草谷 綠提報 BOSAI 教育的最新出發。這是一個軟性的訴求，主要從一個入口網站出發，此一網站全面英文介面，於 2018 年 8 月上線，連結國際意圖十分明顯。

這個網站，首先有幾個防災 quiz 讓人演練感到興趣。再來一個主要互動項目，是一種「聰明作家事」節目 Format 之應用，主題在於如何於災難發生後，找尋身邊之物做災變的生存工具，舉例而言遮雨、擔架、燈具、廁所工具等，不過更有

趣的重點是此一主題為在地的創舉，所以各國都可以投案加入解決方案，NHK 想就此讓國際社群動起來，加入 BOSAI 的國際創意防災市集的概念，這也讓現場的觀眾動起來。NHK 預告，今年 11 月舉辦亞洲廣電聯盟會員大會時，將同時舉辦如此活動，來結合亞太廣電業者的共襄盛舉。草谷綠 提出一個動人口號：localizing home and sharing global。

大師課程之年度展示，讓現場參與者如沐春風，看來是一次成功的展演公關。



拾、終場：媒體電視台準備好了發起日嗎（D Day）

自 2017 年以來期盼的主題，這次終於登場了。

首先，由本次高峰會籌備小組成員開場，拋出議題設定給電視台作自我質問：

1. 有緊急應變廣播計畫？
2. 有實務的現場演練訓練？
3. 有成立專案小組執行計畫？
4. 有標準作業清楚指令？
5. 有電視台本身維安規劃？

當這一連串說法拋出後，大家已經很難招架了，於是請英國顧問公司 Lazarus Training Ltd 來整理一下重點，對於缺乏者，就從幾項重點開始落實：

1. 組織要有基礎建設備案、人員要有韌性防災能力
2. 生理上，要有能力抗災，同時健康定期醫護監測
3. 心理上，知識配備足，心態預備好

4. 實務上，生存手冊有，裝備與飲食足
5. 風險評估，必須經歷通訊、交通、疏散三樣課題考量

這樣，清楚頭腦一點了嗎？

ThaiPBS 氣候首席記者 Darin (Ms. Disaster) 再次上場，來談此一問題。該台絕對準備好了，但是更進一步，希望公視能作為全泰國媒體的領頭服務。他們已經於近期成立 Disaster Communication Development Centre，目的在於促使該國其他無線電視台願意於災害期間，使用 ThaiPBS 提供的服務，進一步做好自己版本的防災應災措施。Darin 指出，這個方案再希望 DRR Training 與 Local Journalism 能夠開展，結論，她說就是寄望一個雨傘架構的全國訓練網成形。

AMARC 亞洲區主任 Suman Basnet 再次登場，這次他為尼國說話。該國社區廣播缺乏房舍所有權要補救，攜帶式器材需要補強，與全國廣播網要合作，Media Drill 演練要落實，使社區新聞記者不再是災難倖存者。

BBC Media Action 基金會的聯絡室主任 Pratibha 女士，提供一些基本概念作準備。第一災難來報導開始前，要設定好 filing 系統；行動計畫在手；電視台建築必須是記者的安全依靠；永續生存的傳播技巧要由管理階層規劃出來；不要對倖存者提出愚蠢問題 (這是很普遍缺乏災防訓練的電視台共象)，不過這為何是有災防準備的跡象呢？我想應該就是：心裡說出的話，證明防災心智的程度。

經過所有一輪發言後，籌備小組再次提供建言，給所有在場電視台業者：

(1) 要保持過去災難報導檔案常在線上，尤其做為下一次災難來臨前的心理裝備。

(2) NHK 目前推出的 BOSAI 網站服務是完全免費開放的

(3) 我們要建立一個聯盟為平台的 Hub，ABU 聯盟已經已有 53 個公共電視相關組織支持未來的行動，請各位也提供建議，我們會將資料一併彙整送到 Global Platform for DRR 2019 at Geneva 的會議上 (5 月 13 日將召開)。

拾壹、結論：行動方案登場

所有場次完畢，亞洲廣電聯盟的 2019 年宣言，正式在加德滿都登場發表，這次主體內容就是「行動要展開」，回應本次峰會的新封號：Climate Action and Disaster Preparedness；同時期許封號的副題，可以實踐：media solutions for a sustainable future, saving lives, building resilient communities。這次方案的宣言實際重點，有以下數點：

1. 支持國際運動傳達訊息給傳媒受眾
2. 公廣成員承諾自我生產環境變遷中的影音資訊，同時鼓勵發展減災文化
3. 認同弱勢的防災需求，給予易懂資訊，幫助他們脫離危險，同時為他們發言
4. 媒體對於氣候變遷與災防問題的報導，要依據自然與社會科學的知識
5. 認真看待缺乏防災行動下的災損成本
6. 支持教科文組織出版的亞太區氣候變遷與永續發展報導手冊的指導意義（全文 UNESCO Handbook for Journalists '*Getting the Message Across - Reporting on Climate Change and Sustainable Development in Asia and the Pacific*）
7. 採用全社會發展取向 結合廣電組織讓民眾獲得最佳公共資訊
8. 發展讓媒體活化的傳播政策
9. 支持 ABU 要求公共廣電機構成立環境議題的專案小組來生產節目
10. 邀約大家促議聯合國災防辦公室（UNISDR，即將改名成 UNDRR）成立 Media Advisory Group 使該組織傳播效能增強
11. 確保公廣媒體的硬體設施完全結合早期預警傳播功能 涵蓋全國需求
12. 建議聯合國與非政府組織產製的影音素材，能無償授權廣電媒體使用
13. 開創行動載具使用的傳播資源，一樣達成全國防災服務
14. 公廣組織應當參考 2017 年亞洲廣電聯盟會員大會通過之原則—性別與多樣性規劃（a Gender and Diversity Plan)， 來面對防災
15. 支持職訓媒體雇員，特別是女性成員，使之職安與生涯規劃得以正面開展。

(以上宣言摘要，嘗試用簡易語言來傳達，如果失去精確原意也是瑕不掩瑜之寓意)

花絮：第四屆亞洲廣電聯盟氣候變遷行動與災防整備影視獎

本次高峰會唯一一次晚會，於 4 月 26 日晚上盛大舉行，主題就是頒發節目競賽獎項，這次總共有 49 件提案，來自 13 個國家，最後有 16 個入圍者作品，經過評審投票決定，頒發以下獎項：

The **Best Radio Programme on Climate Change** *The Coastal Frontiers of India*, All India Radio, India (印度公廣)

The **Best Radio Programme on Disaster Preparedness and Disaster Risk Reduction** - *Let's be Aware to Be Safer*, Bangladesh Betar, Bangladesh (孟加拉公廣), and *The Evacuation,* Sichuan Radio and Television*, China*. (中國四川廣播)

The **Best TV Programme on Climate Change**. *Don't Wait for the Rain,* BBC Media Action, Cambodia. (BBC 柬埔寨基金會)

The **Best TV Programme on Disaster Preparedness and DRR** *MEGA CRISIS: Skyscrapers in Aseismic Danger*, NHK, Japan. (日本公共放送)

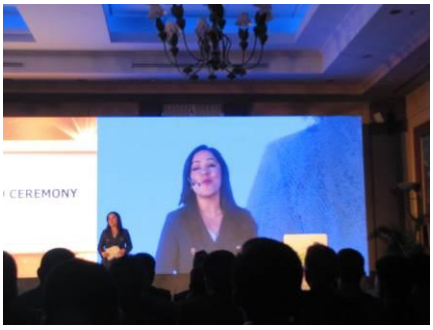
The **Best Human Story** *Don't Panic Episode: Alternative Energy, Reduce Global Warming*, ThaiPBS, Thailand. (泰國公共電視)

The **Jury Special Award** *Going Home*, Sichuan Radio and Television, China. (中國四川電視)

h ABU AWARD CEREMONY

WINNER
Let's be Aware to Be Safer
Bangladesh Betar, Bangladesh
The Evacuation
Sichuan Radio and Televisio ina

WINNER
Don't wait
for the rain
BBC Media Action, Cambodia


CEREMONY

WINNER
Skyscrappers in
Aseismic Danger
NHK, Japan
MEGA
CRISIS

特別報導：

亞太區永續發展與氣後變遷報導之研習

聯合國教科文組織發行新的記者指導手冊工作坊

第一次參加聯合國新聞專業的研習營，很有新意與體會。
亞洲廣播電視聯盟作橋梁，召集了該區域的新聞專業共同對談。
前來國家業者以南亞為核心，包含印度、巴基斯坦、斯里蘭卡，圍繞著地主國尼泊爾一同討論。此外泰國、印尼與馬來西亞則是多有防災報導與知識訓練經驗的業者，前來示範兼學習；斐濟公廣則以去年地主國身分持續相挺。本次聯合國教科文組織由日本籍的外交官召集，英國與澳洲的廣電資深業者協助促進討論，這樣的常態組合下，主辦單位認為，今日有台灣的參與是難得可貴的。

教科文組織曼谷分部的日本籍顧問 Misako Ito 闡釋，這是一次在亞太區的嘗試，以地區性故事作為新聞報導的指引，今年首次在尼泊爾結合大型媒體高峰會推動此一方案，接續會在斐濟召開為期兩週的工作營隊。

召集計劃的發起人之一，是馬國檳城理科大學教授吳曉曦博士，為客家人，家中人十分支持客家電視台，希望有機會來訪台灣，同時談一下手冊翻譯中文工作，是否有意願作工作夥伴，看來我們就是第一個最佳的對象，這次收穫很大。

早上場次，帶動討論的專家鼓勵新聞記者，放棄被動報導災難的角度，用主動設訂議題作法，引導每日發覺氣候變遷的故事，連接地方社群，真實促進人民的防災認知養成。公正不偏倚的作風不再有影響力，要行動方案導向，面對挑戰才行。

許多第一線的記者，對於投入災難報導的經驗歷歷在目，表達感受堅決，同時很容易取得一致意見，大開我領受的眼界，比如說與氣候科學專家的溝通不易、政府資訊不透明、工作經驗無法累積、世界各國作法交流不足、政治人物忽視的一致性導致全球共同受害等問題。

擁有專屬的氣後議題新聞團隊之 Thai PBS，提到成功經驗是血汗換來的，他們是經過 2011 年大水災後，才痛下決心，提供經費成立這樣長期專業團隊，時機與堅決作下去的意志，都不可缺。

Nepal 在地教科文組織的傳播計畫負責人說，以他們的社會體質而言，災難發生時，媒體記者大部分也是受災戶，這樣的負面影響十分嚴重；另外在地的資深記者提出，課程與工作坊訓練都是無法真正連結媒體的注意力，要進駐、要有每日的操練，才能走出不同的未來。

下午場開始，亞太區在地有領頭經驗的團隊開始分享，有印尼 Tempo 機構，提出自己組訓媒體的網站計畫，不但優先導入 2018 才出版的手冊原則，同時提供試用帳號給現場大家體驗。尼國 Tribhuavan 國王大學傳播系主任來到現場，介紹該國最大的傳播系所規模，同時張開膀臂歡迎各國交流。斐濟公共廣電機構，介紹將要舉辦的第一次 UNESCO 手冊的訓練營計畫，規模盛大與聯合學研組織陣容堅強，對於只有 100 萬人口的小型國來說，實屬不易，該國同時為 COP 23 (聯合國氣候變遷大會) 的主席輪值國，為了對抗氣候變遷的受難國宿命，他們駛出全民正能量。

最後南亞地球生態新聞網工作者，提供相當寶貴的記者培訓課程觀點與題庫。他們投入建立人才網絡與實戰訓練豐富，介紹環境議題如何有效取材與報導時，生動有趣，同時訴求大眾作法強而有力，比如說：「要天空的雲彩還是天空的翱翔」？這個對自然律與人類對地心引力的抗衡之間的抉擇，簡單拋問但是意義深厚。最後，現場學員感覺到，氣候變遷的報導，其實是一場尊崇自然生命規律的勸說演辯術，還真是有如此的境界，引發人的深思。

工作坊直到傍晚才熱絡結束，認識彼此真是美好，期待本次高峰會帶來主場國更豐盛的經驗與重建的啟示，讓公共媒體動起來，手作防災的時代能到來。

(大會現場運作照片 感謝 ABU 團隊提供)