

代表入圍節目及陪同入圍者參加亞洲電視獎

(Asian Television Awards)

2020/01/10 - 01/12

(客家電視台 行銷部 楊鈺崑)

- 出國地點：馬尼拉
- 舉辦單位：Asian Television Awards

報告摘要

由新加坡廣播電視周刊《亞洲電視》創辦於 1996 年，進入第 24 屆的亞洲電視獎 ATA，向為亞太地區最主要的電視競賽，客家電視也自 2009 年起多次參賽並迭有佳績。惟因近年主辦單位履傳財務問題，主要贊助單位之一的新加坡資訊通信媒體發展局及新加坡影視節也改為支持亞洲電視學院獎(Asian Academy Creative Awards, AAA)，故去年一度暫停參賽。經評估後今年再度報名，在超過一千個報名節目中共入圍兩項，分別是《日據時代的時代的十種生存法則》吳政迪入圍最佳男主角(Best Actor in a Leading Role)，《小 O 事件簿》「沒有爸媽，3C 掰掰」入圍最佳兒童節目(Best Children's Programme)。

此次除代表及陪同入圍者參加為期兩日的頒獎典禮，也藉此觀察主辦單位之活動安排及行銷規劃，有以下心得：

1. 雖然近年政府大力推動南向政策，但主要以經濟面向為主，在影視及娛樂面向則未有著力，事實上影視產業不只是經濟收入，更是臺灣社會、政治、生活、文化的重要展現，有助於其他國家更為了解臺灣。此次 ATA 當地民眾不僅熟稔參加典禮的本國明星，也對泰國及韓國節目及藝人如數家珍並表達強烈熱情，相較之下臺灣節目及藝人（包含本台及在當地有兩個頻道落地的友台，共有七名藝人前往）則幾乎未引起任何關注。固然部分原因是語言不同，但同樣有語言門檻的南韓卻未受影響，值得深思。
2. 承上，不論 ATA 或 AAA，非英語系國家的參展作品都不易在此以英語系評審為主的獎項獲得青睞，又因受限於報名辦法僅要求提供影片選輯，常有劇情不連貫、無法理解之情形，建議如果可能除提供樣片外，最好能附上完整影片連結，甚至全部譯為英文字幕或製作英語版本，會較具競爭力。同樣在節目推廣面上，也可思考同樣的作法，甚至評估是否如 NHK 製作全英語(文)頻道的 NHK World-Japan。

3. **ATA** 對於獎項分類思考不同於電視金鐘獎，同一節目如同時符合不同節目類型並不需要擇一報名，更可能入圍多個不同的節目獎項。以 **NBA Asia** 的《**MAMBA : The Dream**》為例，就同時入圍 **Best Digital Non-Fiction Programme Series**、**Best Original Digital Drama Series**、**Best Original Digital Entertainment Programme**、**Best Single Drama or Telephone**、**Best Entertainment (One-Off/Annual)**、**Best Sports Programme** 六個節目獎項。又如 **Best 3D Animated Programme** 入圍者中，除一般我們認知的動畫節目外，也有友台製作的《大選觀測站》以其動畫入圍（該節目亦同時入圍 **AAA** 同類型獎項）。故未來如繼續參加 **ATA**，可再多加審視主辦單位對於獎項的定義，思考報獎策略。

雖然主辦單位在網站資訊更新及典禮報名程序上多有不足，需不時以 **Email** 再三確認，但在頒獎典禮（包含第二天典禮前的紅毯）的規劃與製播，顯比 **AAA** 更為熟稔，藝人出席狀況也較為知名及踴躍，其影響力仍不容小覷，建議可持續觀察及參與。