

INPUT 2022 出國報告

(一) INPUT 2022 年參與概況

1. 活動介紹與說明

世界公視大展 INPUT(International Public TV Screening Conference)為全球各國公共電視業界人士參與的非營利國際組織，以推動公共電視的社會貢獻為己任，1977 年於義大利 Bellagio 首度召開後，每年由各會員國公共電視輪流主辦年會，從會員繳交 200 多件作品中，選出當年度最有創意、最具參考價值的各類型電視節目約 80 部，在為期五日的會議期間放映，透過專業討論，讓與會的全球公視從業人員觀摩學習，期盼碰撞出更多節目製作的創意火花、為國際公共電視一大年度盛會。

受疫情影響，2020 與 2021 INPUT 年會暫停舉辦，至今年（2022）才恢復舉辦，從 5 月 9 日至 13 日，共計 35 國代表、約 300 人齊聚西班牙巴塞隆納。今年主辦單位為西班牙龐培法布拉大學 (Universitat Pompeu Fabra)與加泰隆尼亞視聽中心 (Clúster Audiovisual de Catalunya)。台灣公共電視除了新創電影《無聲》參展，廣受好評外，更接棒籌辦明年 INPUT，成為年會焦點。

2. 活動架構

INPUT 年會既定架構為期五日，第一日為報到及開幕晚宴，第二至五日則為看片觀摩交流，週間並安排在地晚宴與專題座談，最後則由下屆主辦單位舉行活動，作為結尾。

時間：2022 年 5 月 9-13 日

地點：西班牙龐培法布拉大學

	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13
早	報到	放映會	放映會	放映會	放映會
午		放映會	放映會	放映會	放映會
晚	開幕晚會		週間晚會	專題座談	閉幕會

開幕晚會

透過晚宴、表演，正式歡迎國內外與會者。



(INPUT 2022 開幕會)

放映會

INPUT 年會的重頭戲。現場設「橘」、「藍」、「白」三個放映廳，每廳可容納人數大約 90~150 人，同時放映不同單元與主題的影片。觀眾可於放映中隨時改至其他放映廳觀影，以實際行動表達對影片的支持。



(由左到右：INPUT 2022 橘、藍、白廳放映會現場)

專題座談 (Special Session)

小型研討會，主辦單位擬定主題，邀請國際重量級與談人士出席，透過大師的分析與見解，獲得最新的潮流與趨勢，更能與來自世界各國的專業人士交流。今年的專題為如何報導戰爭議題，邀請到各國資深戰地記者來分享自己寶貴經驗。



(INPUT 2022 專題座談現場)

週間晚會 Mid-Week Party

週間派對，氣氛較為輕鬆，主辦城市藉此機會展現在地特色，2022 年巴塞隆納為沙灘日落派對，提共各國公視人員一個難得的社交會場。



(INPUT 2022 週間晚會現場)

閉幕會 (One For the Road)

宣布下屆主辦單位，在輕鬆氣氛中象徵性交棒，大家相許下屆再會，也為當屆年會圈下完美句點。今年閉幕活動中，大會宣布 2023 的 INPUT 年會將在台北舉辦。這是公視繼 2006 年之後，第二度爭取到舉辦 INPUT 國際年會。公視總經理徐秋華除了誠心邀請各國代表「明年台北見」，也介紹了公視的英語影音服務平台 PTS WORLD TAIWAN，令與會代表對明年年會充滿期待。除此之外，公視也特地委託西班牙當地的台灣珍珠奶茶業者提供了 150 杯台式珍珠奶茶給閉幕會的出席者，圈粉各國公視成員，提早為明年的 INPUT 做了文化外交。



(INPUT 2022 閉幕會現場)

3. 本會入選作品《無聲》觀摩放映現況

台灣公視新創電影作品《無聲》以探討聽障生的校園霸凌事件，獲選在本屆 INPUT 年會放映，並由擔任本片監製的公視節目部經理於蓓華與觀眾進行映後座談。參與放映的各國公視人員表示相當贊同與欣賞台灣公視拍攝這部作品，是公共媒體勇氣與責任的表現，除了議題非常值得探討以外，也讓人思考自己的國家是否也存在著類似的問題。另外聽人演員詮釋聾人的手語表演也令人驚豔。本放映場次的主持人龐培法布拉大學傳播學院教授 Mercè Oliva 也點出《無聲》的音效設計非常傑出，讓人更融入聽障者的世界。



(左：《無聲》放映場次；右：《無聲》映後討論會)



(無聲場次主持人與公視人員合影)

3. 工作會議說明

A. 5/10 與 INPUT 董事會

會議概要：公視團隊準備了簡報向 INPUT 董事會報告說明 2023 台北 INPUT 規劃，並且與董事會確認相關籌備細節。



(左：公視員與 INPUT 董事會合影；右：開會過程)

B. 5/11 與 INPUT 秘書處餐敘會

會議概要：公視團隊與 INPUT 主席 Judy Tam、INPUT 秘書長 Susanne Hoffmann、INPUT 註冊組長 Heike、INPUT National Coordinator Jouko Salokorpi 餐敘並討論確認先前在台透過 email 對於大會籌備提出的相關問題。



(公視人員與 INPUT 秘書處合影)

C. 5/11《無聲》映後場次會前討論會

會議概要：公視團隊與《無聲》放映場次主持人 Mercè Oliva、Adele Seelmann 在《無聲》映後座談前舉辦會前討論會，釐清現場問答方向與內容。



(公視人員與《無聲》放映場次 moderator 合影)

D. 5/14 與日本 NHK 製作人餐敘會議

會議概要：公視團隊與日本 NHK 製作人堀真由子、村井晶子餐敘，分享各自入選本屆 INPUT 的作品，並討論後續的合作機會與節目交換可能性。



(公視人員與 NHK 人員合影)

(二) INPUT 2022 觀影報告與內容分析

1. 國際部觀影報告與分析

今年的世界公視大展，或許受到疫情的影響，參與的人數比較少，選出的片單類型，也不若過去那麼多元豐富，重複的類型比較多。其中有幾個主要的特色，值得留意：

- 1) 本屆受到疫情的影響，有幾個與疫情主題相關的單元：原本我們希望從中找到值得 Best of INPUT 播映的題材，也可以讓台灣觀眾對與疫情相關的節目發展，有更進一步的體會與理解，但現場參與播映場次後發現，這類節目不是由於連續的形式不適合現場播映（例如：100 Fake Love Affairs），就是內容的製作上為了遷就疫情隔離的現實，而導致成果不甚理想，也就是製作模式的參考價值大於所製作的成果（例如：Cancelled），或者像日本的 Awesome Homework，本來就是個引導兒童度過居家時光的短片，其主題呼應疫情期間節目製作的特殊需求，但卻不見得適合現場分享。但在這類節目中，還是有相當精采的範例：例如越南的 Boundaries，生動記錄了照護孕婦的醫療單位，在第一線和疫情奮戰的現況，雖然類似題材的節目相當多，本片卻能深入刻畫現場的人物，是難得的精彩記錄。
- 2) 相較於過去強調新媒體／跨界的嘗試，本屆網路型態的節目增多：過去幾年，每一屆的 INPUT 都有新媒體單元，納入一些嘗試跨界、或者有數位延伸內容（例如有 VR 或電動遊戲）的節目，但本屆的片單中，罕見的看不到這類主題的節目，反而是在各個單元的入選節目中，無論是連續劇或紀錄片，明顯集結網路型態節目而成的居多，很多節目為了遷就頻道與網路雙平台的需求，切割為十幾分鐘的短版單元架構，不僅形式上較為單純（例如以訪談為主），製作上也比較簡單。有些節目，例如以連續劇方式呈現的青少年節目 Oh My Pleasure，除了單元架構的劇情內容，還在後面加上一段 PODCAST 的訪談，算是少數勉強在「跨界」上比較接近的嘗試。這或許是因為所謂「新媒體」的連結，在製作資源的考量下，已經從不同形式的連結，逐漸趨向「一魚多吃」的型態，也就是希望同一個版本，就能直接放上不同的平台所導致。
- 3) 紮實的內容仍是王道：從本次入選的節目可以看出，紮實豐富的節目內容，仍是吸引觀眾的最大關鍵。例如長版紀錄片 Born in Auschwitz，探討集中營經驗對後代子女的影響，深刻又具有普遍價值，澳洲紀錄片 Strong Female Lead，探討網路時代的媒體效應，如何對女性政治人物造成強大的壓力與影響，Alone 描述難民青少年如何隻身來到加拿大開創出新天地的故事，都是極具份量的紀錄片作品，這類作品以精彩紮實的內容取勝，是所謂輕薄短小的網路節目很難取代的。此外，受到俄烏戰事的影響，戰爭報導成為重要的主題，本屆來不及討論烏克蘭，但早些年的喀布爾，卻是本屆戰事調查報導

的重點，而描寫難民議題的 Gemma Has a Plan，也站在公共媒體的立場，揭示了幫助難民是否合法的爭議。

- 4) 傳統價值 VS. 青少年節目：在本屆的片單中，傳統價值仍是探討的重點，例如 Lu von Loser、Our Rainy Days、Pandora 等劇情片，探討如何打破傳統的父權體系，Love on the Spectrum、A Special Summer 等，以自閉症或情緒障礙患者為主角，探討這類弱勢族群的處境。但另一方面，如何吸引青少年觀眾，也是這幾年公共媒體持續關注的焦點，所以本屆也有一些場次與節目，例如 One for the Team、AnimalX、Still Waters 等強調的是由青少年參與製作，或者是為青少年觀眾而設的節目。另外墨西哥的紀錄片 Life，則以青少年為紀錄的對象，呈現他們的迷惘與失落。
- 5) 創意仍是精彩的亮點：每一屆 INPUT 所播映的節目，都會強調所謂的創意，包括形式上或內容上的創意，本屆也不例外。本屆南韓實驗型紀錄片 Crazy for Views，探討現代媒體對點閱率的瘋狂追求，形式相當有趣，The Age of Beasts 大膽運用歷年資料畫面，闡釋南韓傳統上在媒體內容中對女性與兩性關係的刻板描述，發人深省。另外在形式上，瑞典的 Sexy Hands 號稱是史上第一個針對聽障人士量身打造的擇偶節目，日本的 FutureKing 強調把科技運用在遊戲節目裡，丹麥的 Sing Along 與 Fish Bingo 則靠著在疫情期間回應觀眾的需求，把舊有的節目形式翻新，靠著創新的包裝走出了一條新的道路。

2. 新媒體部觀影報告與分析

依照分工與執掌，分享 5 月 11 日（週三）於藍廳(Blue Room) 舉辦的分場發表。本場次的主題為：「No Cat Content Needed: Useful tips & tricks for audience-centered content development without neglecting PSM values，（中譯）不要貓貓影片：不失公共價值精神的觀眾中心導影片的製作要領」。相信大家很熟悉在 Twitter、Instagram 或 TikTok，總是能看到各式各樣的動物影片，特別是貓貓影片，隨便一支影片的點擊次數就是百萬起跳，彷彿只要影片有「貓」就是點擊與觸達的保證。然而公共媒體跨足數位媒體後，難道只能跟著拍拍貓狗才能獲得流量？議程介紹開宗明義提到：「直到現在，你也許意識到電視尚未死亡，但傳統電視對於你的創意發想，以及所對應的觀眾，已然是個錯得不能再錯的通路平台」。

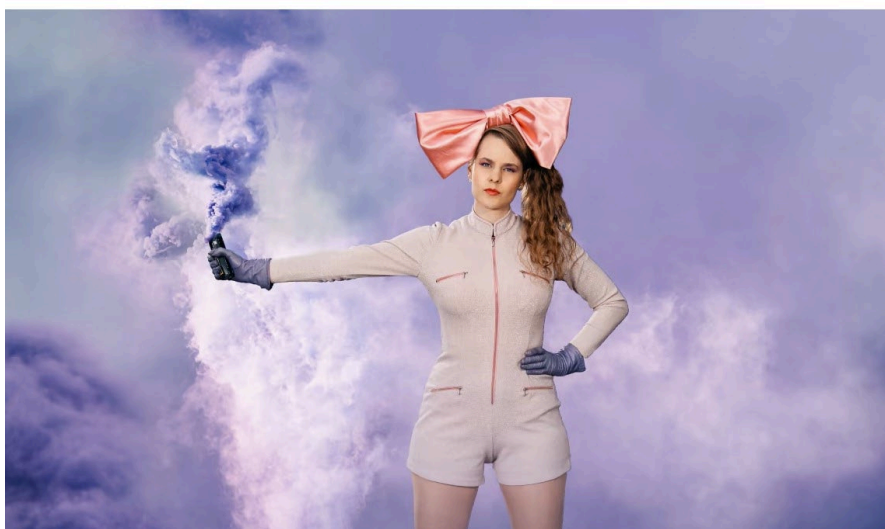
在本日的議程中，主辦單位入選了三組來自不同國家的跨媒體敘事專案，依照他們的製播目的，說明他們如何使用跨媒體平台、描繪觀眾輪廓，及其他們的製播過程。

A. Payday (中譯) 發薪日

發薪日到了，你的心情如何？是嫉妒別人的薪水比你高？或這份薪水只是顯示你處於在低下不過的社會階級？我們不僅得克服工作職掌的挑戰，也同時得處理工作場域所充斥的禁忌與主觀情緒。芬蘭公共媒體 YLE 記者 Ina Mikkola 所企劃的「發薪日」，就是在探討芬蘭職場環境中大小事，以不同領域勞工的視角，舉凡調酒師、美髮師、業務、老師、企業職員、護士等，邀請他們分享生活中甘苦，也討論芬蘭勞動制度的現況。此外 Ina 也提到，畢竟社會上充斥著「成功的模板」的主流價值，顯示職業類型與成功人生多半已被刻板，節目企劃的目的也想從民眾的角度推敲「成功的定義」到底是什麼。

Ina Mikkola aloittaa syksyllä ensimmäisen oman suoran tv-ohjelmansa: “Tilipäivä on rehellistä puhetta työelämän tabuista”

JAA:   



(YLE 作品：Payday)

(一) 重新思考「節目」的定義？

一般來講，製作人多半習慣用「節目長度」與「播映通路」來定義什麼是「節目」，在 YLE 所企劃的「發薪日」專題中，製作人 Ina Mikkola 藉由多元的媒體通路與內容，將「發薪日」塑造為「社會參與」的場域。依照製作人的簡報，「發薪日」這個「節目」共出現在 8 種媒體上，包括：

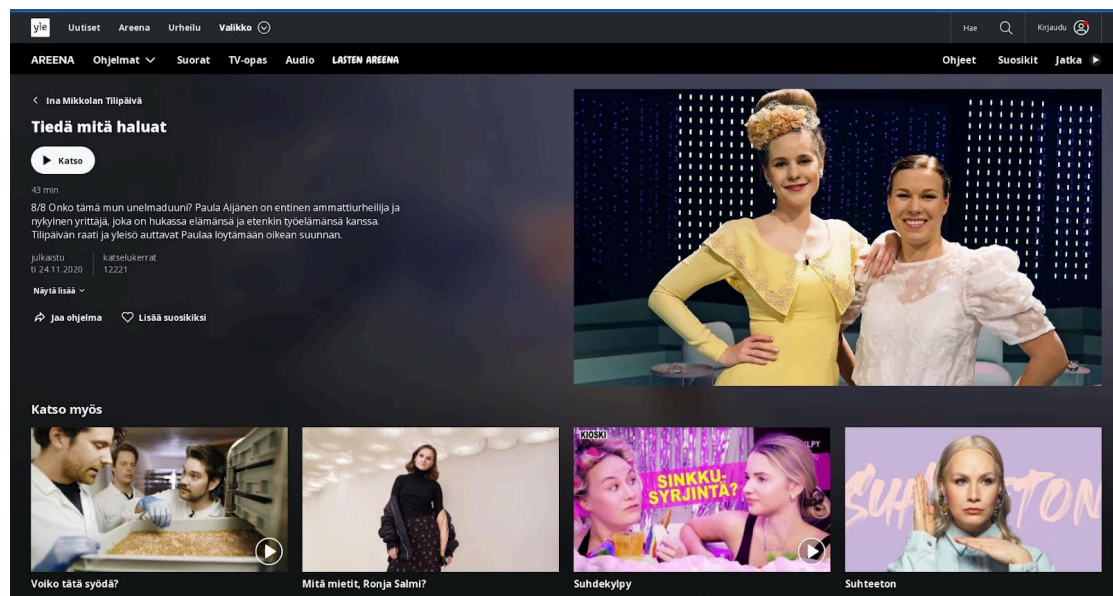
(1) 傳統電視 | YLE : TV2 與 AREENA

製作現場直播談話節目，由 Ina Mikkola 擔任主持人並以觀眾為本體，開放 Call in、社群媒體留言互動，暢談工作大小事。

(2) 串流媒體 | YLE : AREENA (OTT)

YLE 旗下的 AREENA 除了傳統電視頻道外，本身也是 OTT 串流影音平台。「發薪

日」原於 2020 年製播，但後期遇到新冠疫情導致現場 LIVE 直播無法製作。因應疫情影響製播作業，製作單位將原本的 LIVE 直播對談改為深入座談，並以 Video on Demand 的方式播映。團隊共邀請了 8 個來自不同的領域的職業婦女（例如美髮、企業主、護士與服務生）分享他們在職場的甘苦，同時每一集也有不同的專家（包括心理諮商師、律師等）進行專業諮商。



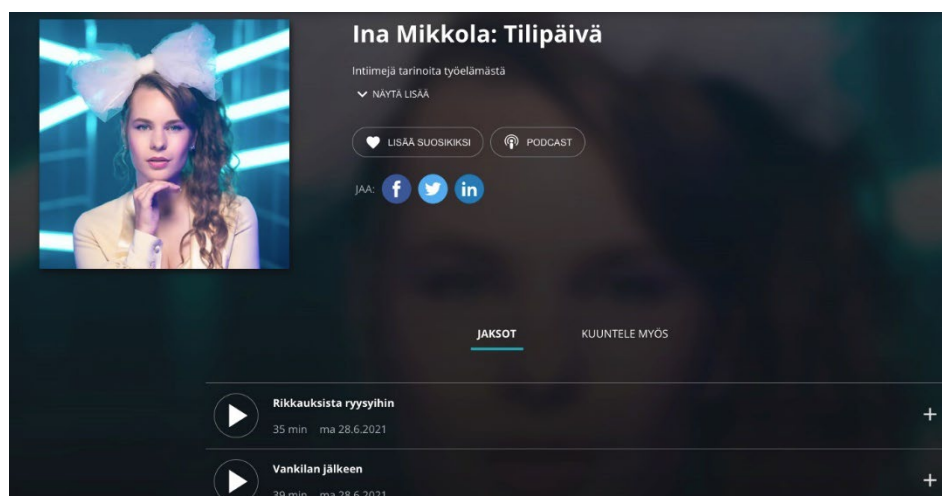
(PAYDAY 在 YLE：AREENA 的使用者介面)

(3) 傳統電台廣播 | YLE：YLEX

現場帶狀直播節目，講述當週重要的勞動議題。

(4) 串流媒體 | YLE：AREENA (OTT)

透過 PODCAST 型態，由 Ina Mikkola 與另一位主持人 Finn 以對談形式討論工作的意義。



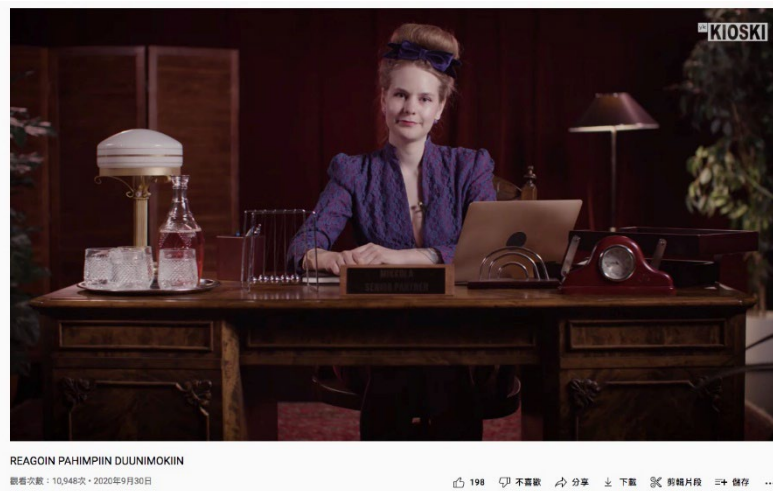
(PAYDAY 在 PODCAST 的使用介面)

(5) 社群媒體 | YouTube

以網路短影音的型態，透過情境類戲劇的方式，反應不同行業會遇到的奧客、慣老闆等蠢事。影片屬性輕鬆幽默，容易引起注意與分享，此外也製作小型網路紀錄片在 YouTube 上播出。

(6) 社群媒體 | Instagram 與 Facebook

社群媒體的功能作為複雜，除了反映時事以及宣傳節目訊息外，製作人在現場提到，他更常利用 IG 的限時動態功能進行田野調查，蒐集觀眾對於當下社會議題的態度並了解意見氣候，以作為網路貼文或節目發想的基礎。對於工作的禁忌問題（如薪資、你對於主管的態度、你是否遇到職場霸凌等），也是透過匿名線上互動的方式，蒐集觀眾意見並提升參與度。

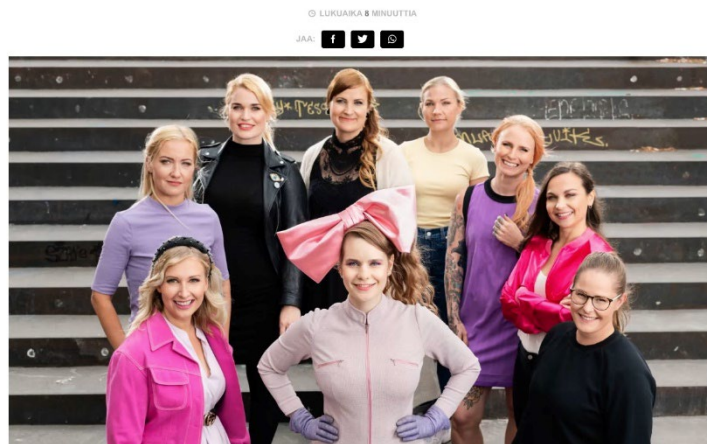


(PAYDAY 在 YouTube 的呈現)

(7) 自媒體 | YLE 新聞網

固定將節目內容摘要或轉化為文字報導，並在新聞網上發佈。

Rakkautta, sisäistä rauhaa ja lisää aikaa perheelle – näin poikkeusvuodesta ovat selvinneet Tilipäiväkirjat-realityn naiset



(PAYDAY 在新聞文字專題)

從「發薪日」的媒體露出模式，更顯示媒體通路的存在是在實踐節目的企劃目的，沒有單一個通路是主體，而是不同的媒體通路各司其職，服務不同媒體使用需求的使用者。媒體進入數位串流時代後，人們本身就兼具讀者、觀眾、聽眾、玩家等多重身份，這種身份的轉換更為迅速且短暫，唯有多方位讓節目同時流動於不同的媒介載具中，方有機會出現在使用者每日的媒體使用旅程。

事實上，這也是北歐公共媒體近年來的內容製作思維，舉凡芬蘭 YLE 或丹麥 DR 在企劃節目時，都先選定議題，再以「社會倡議、社會對話、社會號召」作為議題擴散的核心。在製作內容時，則不局限於一種媒體，而是盡可能將所有的媒體都納為己用，從媒體通路的多樣化盡可能觸及不同的觀眾。這樣觀念已將所有通路上的內容視為主體，如社群媒體也是展現議題、節目內容的主力，但又兼具宣傳功能。

B. Uf Takt. 30 Jahre Mundart-Rap (中譯：30 年前的方言饒舌熱)

瑞典在 30 年也一度流行饒舌/說唱音樂，且還是以瑞典方言作為創作語言。在饒舌說唱音樂也當紅的當下，瑞典公共媒體 SRF 則藉由「30 年前的方言饒舌熱」的節目企劃，訪問多名在 90 年代以方言饒舌為創作理念的音樂家，暢談他們創作歷程。

這個企劃一開始就鎖定在兩種媒體上播映，包括網路影音共 10 集(1 集 19-20 分鐘)，以及 Podcast 共 6 集。觀眾設定上，10 集影音鎖定 25-34 歲的觀眾(主)，以及 18-24 歲的觀眾。播映通路為 SRF PLAY，此為 SRF 的 OTT 串流影音平台，以及 SRF Bounce，此為 SRF 經營的 YouTube 頻道，主要在介紹瑞典的當代流行音樂文化，目前訂閱人數有 4.79 萬人。Podcast 則鎖定 25-44 歲，以及 25-34 歲的聽眾。每集長度約 30-35 分鐘不等，節目有一個主持人並兩組受訪來賓。6 集 Podcast 可再 SRF PLAY 以及 Spotify 上下載收聽。

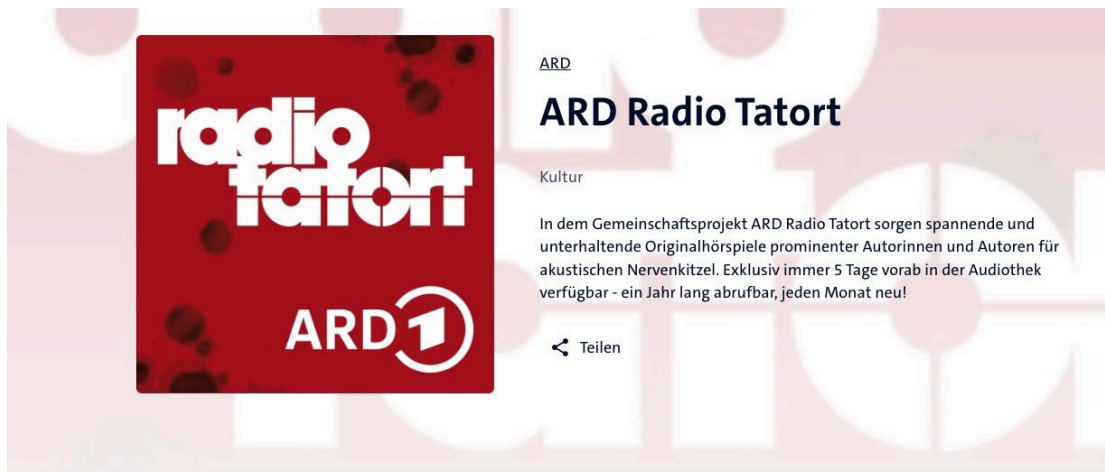
製作人提到，他們初始以為同一個企劃案可以應用在兩種不同的媒體，但多次實驗後發現無法一體適用。除 Podcast 與影音要注重的格式不同，觀眾想要在這兩種媒體上得到的體驗也不一樣。製作人最後提到，不同的媒體，要傳遞的訊息不同，力度與資訊層次也會跟著不同。使用者的注意力也是流動的，應該思考跨媒體時代使用者接受資訊的旅程。



(Uf Takt. 30 Jahre Mundart-Rap 在 YouTube 頻道呈現)

C. Tatort -Hellfire (中譯：犯罪現場之地獄火)

Tatort 是源自於 1970 年代的犯罪偵查影集，每季 30 集，累計至今已發展出 50 季，最後一季發行於 2021 年。Tatort 由歐洲三家公共電視台合資，包括德國 ARD、奧地利 ORF，以及瑞士 SRF，播映至今已累積共 1172 部子集。發表者表示，Tatort 已經可視為德國人的集體記憶，收看這部影集已經是許多人每年必須要經歷的一次收看儀式。但如何擴大這部影集的收視族群，也成為製作單位每年必須思索的課題。我們若追溯 Tatort 的歷史可發現，這部長壽影集早在 2008 年便曾改編為收音機廣播劇。



(Tatort 在 ARD 電台的廣播劇)

到了 2013 年 5 月，製作單位則配合當年度的影集推出網路遊戲 Tatort+「闇靜之森」。「闇靜之森」是一款網頁遊戲，早於影集一週前推出。遊戲劇情呼應當

季的劇情，當年度的劇情主軸與找出綁架犯人有關，參與「闇靜之森」的玩家，同樣也是要找出人犯。

當年的遊戲推出後，估計吸引十萬名玩家參與線上調查。遊戲除了主線劇情外，也有子線劇情供玩家參與體驗。但有趣的，有助於突破子線劇情的線索藏在當年度的影集中，若遊戲玩家願意收看影集，也能搜集到有用的破關資料。



(Tatort+「闇靜之森」遊戲畫面)

本次參展的作品「Tatort (犯罪現場) 之 Hellfire (地獄火)」是德國公共電視 ARD 與 BR 共同出品的互動式廣播。製作單位透過語音辨識技術系統，作為本次創作的核心技術方案。

參與互動式廣播劇情的聽眾/玩家，扮演的戲劇的主角，並以第一人稱的視角進行遊戲體驗。體驗中，玩家必須依照聲音情境，替自己/主角做出決定，並承受做出決定後的故事走向。廣播劇的結局一共有 7 種，由於是廣播劇，因此玩家必須全神聆聽主角、配角以及輔助語音所提供訊息，再依照所接受到的訊息決定主角的選擇。

些決定會讓故事繼續發展，並走到多重結局之一。但有些決定則會讓故事結束(例如任務失敗，或主角死亡)，而看不到最後的結局。觀眾的選擇，是直接透過智慧型喇叭，或者是手機、平板或電腦內建的麥克風直接回答劇情語音。例如，電腦語音提示：「前面就是懸崖，我應該繼續追下去嗎？」觀眾可直接回答「應該、

追下去」等等類似的語意，系統可直接辨識語音後，判斷接下來的劇情走向。



(ARD 互動式廣播：Tatort Höllefeuer)

「地獄火」共上架三個平台，包括官方自己的網站、google 與 Amzon 的智慧型喇叭（音箱），提供玩家多樣化的使用通路。但製作單位也表示，上架 Google 與 Amazon 的智慧型喇叭雖然可以觸達較多的觀眾，但這次的服務是使用 API 串接，且上架時需要審核，作為第三方技術單位的 google 與 Google 一但調整服務政策或改版，也會連帶讓「地獄火」下架或是出現無法使用而導致使用者體驗不佳的問題。



(ARD 互動式廣播：Tatort Höllefeuer 官網體驗介面)

另外正式作品發佈之前，需進行不同程度的使用者體驗測試與教學。由於互動式廣播的特性，語音辨識的練習顯得特別重要。首先是語意練習，好的互動體驗來自於使用者直觀的反應，因此玩家不會只回答好與不好，而是會順著劇情說出劇情相關的語意，如「殺了他、快逃」，系統則需辨識並判斷出劇情與玩家語意之間的關係。

互動式廣播劇推出至今，共吸引 2 萬個不重複玩家，共有 30 萬次的選擇發生在互動式廣播劇中，顯示無論在觸達與使用者的深度互動成效良好。製作單位表示，互動式廣播相對於過去的線性廣播劇（包含 PODCAST）的成效更好，因此已經著手在發展第二季的互動式內容，目標以提供觀眾雙主角與更多樣的多重結局方向開發。

我們在影展中提問，是否曾思考過讓「盲人」參與前測（但主創表示並未有此想法）？有此提問，在於盲人相對於一般觀眾應更有敏銳的聽覺，而作為一套老牌影集的 Tatort，若過去受限於技術樣態而無法服務少數、弱勢族群，透過廣播劇以及數位互動技術的輔佐，應可吸納更多不同生活樣態的觀眾，並擺脫只能作話題行銷的炫技，從而開發出公共媒體投入互動應用內容的新切點，並豐富公共價值的實踐目標。

D. 結論

Input 影展在 2000 年開始，陸續將互動式媒體納入常設影展項目，此舉正可呼應公共廣電(public service broadcasting)轉型公共媒體(public service media)的實務論述，意味原以產出廣播電視服務的公共廣電媒體，對應的服務對象本為由「公民」延伸而出的「觀眾」。然而進入數位時代後，面對各類數位與串流媒體的興起，由公民延伸出的電視觀眾想像，應轉換為廣義的媒體使用者想像。這代表公共廣電服務若要在數位時代中繼續維持並發揮公共價值，則有必要跨足並經營不同的媒體。從早期各國公共廣電組織開始經營社群媒體，或藉由組織重整成立新興數位營運部門，便是組織制度轉換、重新建立核心專業並對應產出其服務內容之實證。

E. 參考資料

<https://arena.yle.fi/1-50602798#autoplay=true>

<https://www.youtube.com/c/SRFBounce>

<https://www.ardaudiothek.de/sendung/ard-radio-tatort/95422134/>

<https://de.slideshare.net/buelow/tatort-republica>

<https://www.tatort.de/interaktiv/episode/hoellenfeuer>

3. 節目部觀影報告與分析

單元名稱	Who Is Not Crazy for Views? 誰不為點閱率瘋狂?		
節目名稱	Crazy for Views: Era of the Attention Whore 不看電視的時代，為點閱率瘋狂的時代		
節目類型	實境／調查		
時長	單集 53 分 秒		
國家	韓國	電視台	KBS
節目內容簡介	這是一個人們不再看電視的時代。世界各國皆然。當YouTube成為主流，電視節目該如何做才能存活？兩位KBS電視台導演當起YouTuber，企圖尋找這個問題的答案。一位是擔任電視製作人第13年的趙英中，另一位製作人是較年輕的鄭容宰，他們開始了一場關於誰獲得更多觀看次數的比賽。		
心得&評論	兩位電視製作人花盡心思模仿YouTuber的做法，開直播、吃播，幾乎什麼花招都試了。兩人的點擊率在焦著停滯時，年輕的PD鄭容宰，因為搭上某著名YouTuber的直播，輕易得到30,000訂閱者，而資深的趙英中製作人則在300的訂戶數量上停滯不前。這部實境手法的紀錄片使用類似情景喜劇的手法來描述當今電視製作人的焦慮，也對韓國當代新媒體產業做了極有參考價值的數字分析，觀眾同時被喜劇效果吸引，同時亦能一窺韓國當前的新媒體生態。電視人看了焦慮更深？或是從中找到突圍的解方？本片為KBS時事部製作，內容具當代性與娛樂性，貼近當下社會脈動。於頻道播出時，製作人說：使出混身解數，收視率並不好，這令人傷心。年輕世代不喜歡片子太長的，這點我們可以向新媒體學習，但不代表公共媒體要改變做事的手法和責任。他很有自信的表示，Youtube難顧及公共精神和價值，公媒存在的價值不會因此改變。		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：內容具當代性與娛樂性，貼近當下社會脈動		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映 原因：內容具當代性與娛樂性，貼近當下社會脈動		
其他附註說明			

單元名稱	Who Is Not Crazy for Views? 誰不為點閱率瘋狂?		
節目名稱	100 Fake Love Affairs 100個假的詐騙愛情故事		
節目類型	紀實片		
時長	單集	25	分 秒
國家	丹麥	電視台	DR
節目內容簡介	受害者是21 歲 Malte，他被狡猾的身份竊賊盜用身份長達7年。冒名頂替者用他的照片引誘許多年輕人，有魅力的女人，有的建立很深的關係，但也有的不見面。與此同時，Malte的女友懷疑Malte不忠。		
心得&評論	<p>人心可以從鍵盤上獲得情感上的滿足?你以為這是天方夜譚嗎?本片也許可以回答為何大家著迷於[元宇宙]的概念?著迷於看似假的NFT的交易?本片就是元宇宙的實踐版本。丹麥這位盜用他人身分ID的人到底要甚麼?到底在想甚麼?他不騙錢、他也沒騙色? 只是為了NOTHING?如同手冊的說明：在網路時代的網路空間裡，所有事情是可能都是一場空? 但其實這100被騙的有名、有才華女人們，真實地跟一張被盜用的帥哥照片掏心掏肺地談了一陣子的戀愛、跟一個虛擬的假的人談了一場戀愛，已經成就了幾個月的迷人回憶了呀!!! 所以這個”空”是真的空嗎?網路世代/時代的真實樣貌? 網路裡的空/空虛是真的空嗎?從這片可以看到為何虛擬世界這麼迷人?</p> <p>PS. 現在的小孩不愛面議，不愛講電話，喜歡用賴文字交談，難怪可以幾個月都不講電話用打的就能談戀愛。</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Who Is Not Crazy for Views? 誰不為點閱率瘋狂?		
節目名稱	News Desk Roadman 新聞台路人		
節目類型	調查報導		
時長	單集 20 分 秒		
國家	韓國	電視台	MBC
節目內容簡介	<p>MBC新聞台Roadman是第一個娛樂類型韓國地面廣播中的新聞節目。詮釋的是現實的新聞內容，提供更有趣的各種社會問題及正確的信息。記者走訪聆聽各個角落的聲音，對問題進行事實核查。他們提出了84個項目。最重要的是在2021年10月三部曲“氣候危機”，考察劇烈環境改變是一場全球性的災難，從Covid-19之後的過度塑料垃圾問題，氣候變化引起的農業生產和海洋生態系統的破壞。首先，三部曲的一集涉及自Covid-19以來由於人們呆在家里而導致的塑料垃圾飆升，並大量訂購外賣食品。第二集談論韓國不斷變化的農業景觀，受到氣候變化和生存威脅的最終威脅到國家的糧食安全。最後一集，記者實地採訪韓國海邊民目睹捕魚危機的地方資源、極端天氣條件和海平面上升。</p>		
心得&評論	<p>原本期待很高，但此記者實地採訪、上山下海的環境議題報導並不特別，嚴格來講是字卡很花俏的〈我們的島〉，而主持人換成〈劉寶傑〉。很顯然對新聞講求古典、嚴肅的MBS，為了貼近年輕觀眾的新聞媒體收視習慣，這節目已盡量打破以往正統調查報導的呈現手法。但對國際觀眾，可看性並不高。</p>		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Media and Politics 媒體與政治如何相互影響		
節目名稱	Strong Female Lead 強勢的女性領導，澳洲第一個女首相故事。		
節目類型	紀錄片		
時長	單集 76 分 秒		
國家	澳洲	電視台	SBS
節目內容簡介	<p>三分之一的澳大利亞女性遭受歧視或工作場所的騷擾。澳大利亞第一個和唯一一位女總理 (PM) 朱莉婭·吉拉德 (Julia Gillard) 是其中之一。她在這份工作上做了三年零三年天。紀錄片追蹤了這三年內發生的事情。毫無疑問，公眾加入了批評的大合唱，尤其性別。這部電影僅依賴於檔案鏡頭描述吉拉德的任職時間並創建一個國家對女總理的反應的真實寫照。人們雖然慶祝期待已久的女總理選舉，但蜜月期特別短暫。來自媒體、議會的性別攻擊，同事和公眾對他們的暴力行為感到震驚和真實性。毫無疑問，澳大利亞議會是男孩的俱樂部。這部毫不掩飾的女權主義作品，代表所有應該成為進入政治，並證明性別平等在政治上能為每個人創造更好的結果。</p>		
心得 & 評論	<p>公共媒體以公共性為名的政治性節目，如何超越在政治公關法則與透明度之間拉扯。本片以歷史檔案/新聞資料畫面剪接而成。配樂/音效很有意思，老是用女性的刻板印象挖苦這位澳洲第一位女性總理朱莉婭·吉拉德(2010-2013)。片中捕捉到男性政治人物對女PM不屑的眼神、或是媒體的報導角度總是拿她是否結婚？有小孩？拿她的衣服、睫毛/膏、與來訪的歐巴馬搞七捻三… 等等作文章。片中的男性政治人物或媒體評論員幾乎以獵巫式的汗蟻、嘲弄、大拉拉的性騷擾…這位女總理。澳洲政壇真的這麼男性沙文?如此仇女嗎?仇女的程度似乎比其他先進民主歐美國家來得嚴重?柴契爾似乎也不曾受到這樣的對待?澳洲怎麼會這樣呢?本片沒提到澳洲社會仇女的原因?? 為什麼呢?若INPUT選片，可以補齊這個問題。(還好台灣沒這樣…擦汗…)</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Media and Politics 媒體與政治如何相互影響		
節目名稱	The Face of Finnish Politics 芬蘭政治的面孔		
節目類型	系列紀錄片		
時長	單集	59	分 秒
國家	芬蘭	電視台	KBS
節目內容簡介	Paavo Väyrynen 從事政治工作 50 年，他一直想成為總統，但在 1987 年，他又一次被忽略了，當他打電話給他的醫生並詢問現在標誌性的問題：“我現在很生氣，我會死嗎？” 答案是：“有可能。” 總理 (PM) Alexander Stubb 公佈了一份長長的名單，他從不喜歡這份工作的原因：有一天他面臨一個徒勞的情況，當他不得不取消一切每日時間表。 Anneli Jäätteenmäki 是第一個芬蘭女總理——但只有 69 天。當她透露秘密時，她垮台了，那份關於美國和芬蘭之間戰爭的文件在伊拉克。該系列受到廣泛好評和談論。這個系列在 Yle Arena (VOD) 上的觀看次數超過 350 萬。		
心得&評論	政客也是人。這個系列是芬蘭頂級政治家的生活，也很貼近政治人物的坦白講，表述政客人性、生活的一面。長時間的採訪讓這系列節目能夠深入挖掘，這些政治人物年輕時的故事，夢想他們將如何塑造芬蘭。這一系列用非常生活化輕鬆的手法，描繪政治人物的生活。		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Media and Politics 媒體與政治如何相互影響		
節目名稱	Time for Local Heroes 該是地方英雄崛起的時侯了		
節目類型	紀實片		
時長	單集	17	分 秒
國家	德國	電視台	
節目內容簡介	地方英雄的時代。市長和地方政客在城市工作，市政當局穩定民主的基礎- 無論是哪個政黨。大多數時候他們在自願的基礎上工作，但他們沒有得到足夠的認可和讚美為他們的工作，相反的，他們經常受到攻擊並受到威脅。		
心得&評論	這個節目電視收視達到了 690 萬觀眾。地方首長挑戰民主的每一 天，解決困難的問題，比如氣候變化、多樣性、女性參與政治，市政 當局的財政鬥爭。		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Hey, Just Get Out of the Way! 嘿，讓開！		
節目名稱	Decolonizing History 非殖民化歷史 Ep No. 03 The Horror of Residential Schools 寄宿學校的恐怖 Student Riot at Sir George Williams University EP No. 05 喬治·威廉姆斯爵士大學學生騷亂		
節目類型	系列紀錄片		
時長	單集 20 分 秒		
國家	加拿大	電視台	Télé-Québec
節目內容簡介	<p>這部系列紀錄片由拍攝了10 個鮮為人知的故事，了解魁北克和加拿大歷史中的情節。該系列是第一個紀錄了當地寄宿學校的兒童是如何被帶離家中的，機構試圖同化他們並抹去他們的文化，這樣的手法超過150年的時間。</p> <p>另一部是喬治威廉姆斯爵士大學的學生暴動焦點，關於 1969 年學生的抗爭活動，他們如何回應學校和老師對非洲人後裔的系統性歧視。</p>		
心得 & 評論	將討論將故事的控制權交給被集體邊緣化的小人物，導演最重要的權衡點是什麼?尤其當被拍攝的主體在權力不對等的情况下，他們獲得的資訊也很不對等，這些邊緣人物如何說自己的故事?當攝影機對著他們，如何讓故事的主人翁自己發聲?		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Hey, Just Get Out of the Way! 嘿，讓開！		
節目名稱	Life 活著		
節目類型	紀錄片		
時長	單集	40	分 秒
國家	墨西哥	電視台	Channel10
節目內容簡介	<p>活著，是一種可想像的生活，還是如何找到活的意義才不去尋死？</p> <p>“生命是有價值的嗎”是影片中的年輕人每天都在想的問題。加速的現代化建設造成了嚴峻的溝通問題，當年輕的當地原住民面對外面的世界競爭和歧視，容易獲得的毒品和酒精，使得自殺成了普遍性的“一條出路”。這部紀錄片紀錄了當地年輕人的高自殺率，當年輕人普遍感覺自己看不見未來，自殺是一種集體的出路？</p>		
心得&評論	<p>影片忠實的承現當地年輕人的貧窮、絕望，毒品是如何輕易的被取得，但希望和夢想卻像永遠得不到的奢侈品。一群社區裡的孩子透過音樂創作自救，展現在生活泥濘中仍想奮力求生的勇氣。</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Hey, Just Get Out of the Way! 嘿，讓開！		
節目名稱	Kick It 踢它		
節目類型	紀錄片		
時長	單集 30 分 秒		
國家	南非	電視台	SABC
節目內容簡介	這是一個 13 集的系列紀實節目，拍攝南非各個層面毒品濫用的現況。海洛因、tik、Nyaope、可卡因和酒精成癮，不僅上癮者的困境，還有苦苦掙扎的家長，因為失去孩子心碎，其中也紀錄一位母親為救兒子而努力奮戰的故事。這些真實的故事告訴我們，毒品如何在每個貧窮的社區種下禍根，幾乎壓垮了南非的根基。片中也呈現南非地方政府和社區面對毒品如何找解方，希望能扭轉局面。		
心得&評論	<p>拍攝手法有點像東森的「台灣啟示錄」，浮誇的社會寫實新聞雜誌節目。太灑狗血，感覺不太尊重這些社會邊緣的吸毒者。說故事的內容試著面面俱到，同理吸毒者上癮的困境，也同理的家人/母親也深受其害，吸毒者偷遍了整個城市的汽車零件、家當…為了去買毒品，當然第一個遭殃的是親友家人。然而，說故事的畫面的處理，不太感覺有同理吸毒者處境，可能盡情剝削這群人的醜怪行為、樣態。不過，什麼叫做用畫面「適當地」說這樣的故事，的確是兩難。當然，這也算某種鏡頭下的真實。而也只有透過這樣的「張力」才能引起社會注意？本片在現場播出後，許多公媒製作人提出了抗議，認為拍攝者在不對等的狀態下，剝削了被拍攝者、用鏡頭侵入了他們的人生，並且美化了當局者。</p>		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Hey, Just Get Out of the Way! 嘿，讓開！		
節目名稱	Burden of Proof: First Nations Girl Kidnapped by a Nun 舉證責任：被修女綁架的原住民女孩		
節目類型	紀錄片／紀實報導		
時長	單集 9 分 秒		
國家	加拿大	電視台	CBC
節目內容簡介	<p>這是一個被修女綁架的原住民女孩的故事，加拿大繼續為這個國家在歷史上對原住民犯下的錯誤贖罪。黛比·保羅，來自新斯科舍省的女人，在無法控制的情況下長大她自己的生活：她被送到印度寄宿學校，在無法自願的情況下，被一個惡毒的美國修女收養，在沒有通知生父母的情況之下，又輾轉送給另一對養父母。黛比·保羅回憶，這些人，就是「小偷」。後來，黛比·保羅跟政府申請補償，卻被政府拒決，說他沒有足夠的證據，黛比很氣：找證據不是受害者自己的責任。最後，CBC記就陪伴他，回到傷心地找被收養證據。黛比再回到那個不堪回首的「老家」，當年奴役她的養父母都不在了。但找回當時曾經善待他的鄰居阿姨，也是唯一對她付出愛的長輩。整段過程，國家看似是站在為她好的立場，讓她受教育、社會化，但本質就是一個隔離原住民的制度，消滅他們的文化。黛比踏上尋根之旅，尋找自己的根，當她申請賠償時，政府辯稱她沒有證據。黛比的困境受到CBC記者團隊的關注，他們開始了方談、傾聽和考慮如何保護她，讓她重提關於人生的故事舊傷，在拍攝過程中，他們之間形成了一種特殊的關係。</p>		
心得&評論	<p>轉型正義，在任何真相與和解之前，都是不夠的。這一直也是加拿大媒體給予自己的高度責任感，以媒體的角色不斷監督這個國家，為曾經所犯下的歷史之惡尋求和解、贖罪。這幾年加拿大政府開始面對過去住民寄宿學校的黑歷史。CBC記者陪著一個受害者一起找回一點正義的療傷歷程。本短片就是一個很普通新聞雜誌的專題報導。不算有趣。但快速的讓觀眾了解一個重要的歷史故事。</p>		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<p>值得推薦給 Best of INPUT 但可以給新聞部的同事參考，陪伴受害者轉型正義的歷程。</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<p>值得推薦給公視播映</p>		
其他附註說明			

單元名稱	Protecting the Vulnerable: Examining Social Care Institutions 保護弱勢群體：審視社會關懷機構		
節目名稱	The Guardians 守護者		
節目類型	戲劇		
時長	單集 49 分 秒		
國家	智利	電視台	Mega, Channel 9
節目內容簡介	<p>守護者，這個小說系列的靈感來自真實事件。2016 年在智利發生了數千起病例，引起的虐待和死亡。保拉，一位律師，代表處於危險中的兒童，必須帶著 14 歲的 Catalina 從她家離開，保護她免受繼父虐待，將她安置於兒童之家。律師說服女孩，法院會保護她，並保證她會去一個更安全的地方，卡塔利娜在神秘的情況下死了。這動搖了兒童律師的核心。她想知道發生了什麼事，深入這個機構，開始一個艱鉅的調查。她質疑整個國家兒童保護系統，並揭露無盡的違規和腐敗，讓觀眾直視一個緊迫問題：是整個國家的制度給了破口，讓人有機可乘侵犯兒童權利，並且置這個國家的年輕人於風險中。</p>		
心得 & 評論	這是一部受兒童福利院虐待事件啟發的戲劇，以警匪類型劇包裝，說故事的導演，用類型手法向廣大觀眾指出，國家、政策系統出了問題，會帶來多大的傷害。		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Protecting the Vulnerable: Examining Social Care Institutions 保護弱勢群體：審視社會關懷機構		
節目名稱	Wakefield 韋克菲爾德		
節目類型	戲劇		
時長	單集 60 分 秒		
國家	澳洲	電視台	ABC
節目內容簡介	當精神病房裡最理智的人開始失去控制會發生什麼事?Nik Katira 是在韋克菲爾德工作的精神科護士，因為一首歌觸發了埋藏在她心中的過去以及創傷症狀，視覺和聽覺記憶不斷被喚起，並加速了她的崩潰。但當尼克與內心的惡魔作鬥爭時，她並沒有放棄努力讓他的病人回到現實。該節目的獨特結構允許真正的親密關係，拿下標籤與貼紙，提供觀眾以多角度來看待心理疾病。		
心得&評論	導演的手法混合了非線性敘事，是一個結合戲劇、舞蹈和音樂來談論精神疾病的節目。		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Protecting the Vulnerable: Examining Social Care Institutions 保護弱勢群體：審視社會關懷機構		
節目名稱	Piece of My Heart 我的心		
節目類型	戲劇		
時長	單集 45 分 秒		
國家	芬蘭	電視台	Yle TV1
節目內容簡介	<p>兒童福利工作者麗塔伯格回到她在赫爾辛基的單位，她的人生剛被一項失敗的安置作業重挫。當她將 Elli Saarni 的監護權交給她年輕的父親，Elli 從她父親的家中失蹤，三個月後連警方也放棄尋找，取消了搜索任務。在赫爾辛基麗塔重回兒童福利單位，她的新老闆指派實習生為 Rita 新的工作夥伴。麗塔和勞拉每天都在努力讓陷入困境的孩子生活得更好。一路走來女主角不得不面對自己童年的黑暗記憶，而實習生則試圖平衡她的工作和家庭生活。他們在極大的壓力下工作，哪裡出錯都可能導致災難。每集有不同的托兒所案例，但整個系列其實是個背景，陪伴麗塔從未放棄尋找失蹤的 Elli。為了找出究竟什麼發生在 Elli 身上，Rita 被迫潛得更深進入她自己的意識。</p>		
心得&評論	<p>赫爾辛基的兒童福利機構，在戲劇的影像呈現中，充滿驚悚、神秘感。北歐各國公視，將複雜的社會問題戲劇化並使其具有吸引力，一直是箇中高手。這系列戲剖析了社服機構的運作，挖掘它們的缺點並描繪護理、社工專業人員辛苦的日常生活，以及為工作耗盡心力的情感成本。深刻、動人。</p>		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明	系列戲非單集，不易策展，但可購片播出。		

單元名稱	The Best of Two Worlds: Good Formats for a Good Cause 兩全其美：好的格式，好的理念！		
節目名稱	Sexy Hands 性感之手		
節目類型	綜藝實境		
時長	單集	29	分 秒
國家	瑞典	電視台	SVT
節目內容簡介	這是一場很有感覺的相親節目，力量來自參與者的肢體語言和手語，他們都是在尋找愛情的障礙人士。起初只能通過伸出手臂穿牆進行交流，對，只允許用手交流的電視交友節目，候選人要用手語來贏得約會的機會。		
心得&評論	該系列是一個完全的原創節目，也是第一個用手語相親的節目。原創的點子本身就足夠吸引觀眾收視，也贏得各國公視人的激賞。團隊做了公共性結合娛樂性的完美示範，非常激勵人心。		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	The Best of Two Worlds: Good Formats for a Good Cause 兩全其美：好的格式，好的理念！		
節目名稱	Boys 男孩們		
節目類型	系列紀錄片		
時長	單集	85	分 秒
國家	德國	電視台	ZDF
節目內容簡介	這是一部系列紀錄片，由兩位女性電影製作人訪談 30 名“普通”男性。每一集都集中在一個與性別相關的話題，例如陽剛之氣、性慾、家庭、身體、女權主義、愛情或足球。那些非常個人和誠實的對話，揭示了受訪者真實的思想和觀點。		
心得 & 評論	導演們想引發觀眾討論這個社會男人的觀點，去鋪排出社會上較接近真實光譜的兩性關係現況。男人們究竟在想什麼？他們的觀點是有可能形成這個社會兩性關係的主因，影片在2021年歐洲足球錦標賽時上線，是一個陽剛之氣成為公眾焦點的時期。許多年輕人透過新媒體平台看這些影片，評論中也引發了熱烈討論，每部影片的觀看實長有71%，成功的在新媒體平台觸及了新的觀眾。		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	The Best of Two Worlds: Good Formats for a Good Cause 兩全其美：好的格式，好的理念！		
節目名稱	Fight for the Futureking Throne 為未來之王而戰		
節目類型	百人上線虛擬實境益智節目		
時長	單集	60	分 秒
國家	日本	電視台	NHK綜合
節目內容簡介	100人從日本各地同時上線進入棚內，從益智測驗搶答中，幫助觀眾了解全球暖化、塑料垃圾的生硬環境問題，節目鼓勵採取積極行動來幫助環保運動。參賽者必須回答許多基本環境問題，通過層層問題闖關，包括沙漠和南極洲在內的五個環境關卡，只有一個人會被加冕為未來之王。		
心得&評論	節目邀請的觀眾，尤其是對環境保護不感興趣的人，以一種有趣和非說教的方式，讓參與者同時玩得開心同時深有收獲。這是一個全新開創的互動型式(公視也做過一呼百應百人上線)，創造吸引人的環球旅行背景、將節目遊戲化。該節目的互動形式允許全國觀眾參與，在疫情期間不但沒有新距離接觸的風險，並減少了觀眾遠從全國各地進棚錄影的碳排放。		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Public Service Media on Their Toes 公共媒體對疫情大流行的回應		
節目名稱	Cancelled 已取消		
節目類型	情境戲劇		
時長	單集	12	分 秒
國家	澳大利亞/阿根廷	電視台	UN3 TV
節目內容簡介	<p>Canceled 由 Facebook Watch 發布，是疫情限制中發展的情境劇，故事講述一對即將結婚的新人因為疫情不得不取消婚禮。一年來，他們和男友的母親一起被關在一層公寓，足不出戶。隨著疫情變化，政府取消居隔、封城後，又因為飛行限制的政策，他們兩個又再次取消他們的婚禮。目前正在製作第三季。</p> <p>第一季Canceled 第二季ReCancelled 第三季UnCanceled</p>		
心得&評論	<p>過去的兩年，疫情帶來了前所未有的變化，為電視人帶來許多製播內容的限制。公共媒體如何回應這種困境?我們要問自己：我們的反應夠快嗎？夠一針見血拳拳到位嗎？如何在約束下保持創造力？有什麼好的結果嗎？快速和倉促有什麼不同？</p> <p>本系列情境劇是真實故事，在前所未有的疫情限制的背景下，創作者將面臨的生活困境，以簡易的攝製手法拍成情境劇，在FB發布播出，獲得極大的共鳴，觀眾對於後續發展持續關注，可說是夠快夠好夠準。</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Public Service Media on Their Toes 公共媒體對疫情大流行的回應		
節目名稱	Teo & Spark Plug 迪奧&火花塞		
節目類型	動畫		
時長	單集 9 分 秒		
國家	厄瓜多	電視台	Educa TV - 第 7 頻道
節目內容簡介	這部動畫系列的主角，想成為偉大的發明家，他和他的夥伴要一起面對封城下的生活困境，有趣的冒險故事就這樣開始了；他們意識到，在COVID這個大魔王前，生活在一起的唯一選擇就是學習互相尊重、遵循保護指南。最後他們把分歧攔的意見擱置一旁，合作克服這場全球危機並幫助他人。		
心得&評論	同樣也是在疫情期間，提供兒童觀眾貼近當代的動畫故事，結合發明冒險的趣味，面對疫情帶來的生活限制，如何找尋解決困難的方法，非常育教於樂。		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Public Service Media on Their Toes 公共媒體對疫情大流行的回應		
節目名稱	Awesome Homework 很棒的作業		
節目類型	綜藝實境		
時長	單集	3分	秒
國家	日本	電視台	NHK
節目內容簡介	<p>該節目於 2020 年 5 月開始日本第一次封城，孩子被困在室內，失去學習和玩耍的機會。NHK找來繪本藝術家 Yoshitake Shinsuke 鼓勵孩子們創造他們自己的私人場所和秘密，請孩子畫自己的肖像還有生活中的秘密。NHK收到各地雪片般傳來的畫作，編輯成節目播放。</p>		
心得&評論	<p>NHK播出時幾乎沒有任何編輯，這群電視人的目的是激發孩子們的想像力，讓他們擺脫束縛的壓力，幫助他們善待自己，並給予他們表達自己興趣的自由。很類似藝術很有事在疫情期間，於社群媒體舉辦小小藝術家創作徵件活動，收到疫情期間孩子的創作，看見限制中的想像力，最後製播成節目播出。Covid-19教會我們更快地採取行動。</p>		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Pandemic Programming: Good Things That Accidentally Came out of It 疫情大流行：不經意間產生的好東西		
節目名稱	United by Singing 歌唱團結		
節目類型	現場直播節目		
時長	單集	57	分 秒
國家	丹麥	電視台	DR
節目內容簡介	週五晚上丹麥的電視娛樂節目將不再一樣，丹麥人在全國各地一起唱歌。2020 年 3 月，Covid-19 將丹麥關閉。大部分電視節目被取消，電視台只提供信息傳遞和一般新聞。封閉幾週後，人們對其他事物的開始有需求。於是電視台通過直播節目召集了丹麥人：歌唱團結。鼓勵觀眾提交照片和自己在家唱歌的自拍短片。最初它只是作為一次性的特別節目，但投來電視台短片的觀眾蜂擁而至，好評如潮正面，而且收視率這麼高，就決定了將節目擴展成整季。		
心得&評論	雖然我們都不得不與 Covid-19 一起生活，這之中學到太多的教訓，但奇蹟也同時發生了。這節目從籌備到播出只花了四天，在不能出門、整個城市停止活動的情形下，一個電視直播節目這為丹麥人提供了大家聚在一起唱歌的感覺。丹麥電視台成功的示範了機動性，運用直播的方便、歌唱的普世共感，達到疫情期間療癒人心的公共服務。		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			

單元名稱	Pandemic Programming: Good Things That Accidentally Came out of It 疫情大流行：不經意間產生的好東西		
節目名稱	Pandemic Reunions 加拿大：大流行聚會		
節目類型	紀錄片		
時長	單集	25	分 秒
國家	加拿大	電視台	CBC
節目內容簡介	<p>疫情大流行時的旅行限制，CBC 的夜間電視新聞節目，發起了一個主題：記錄艱難的分離時刻。受訪者他們以自己的手機自拍自己講故事，投入新聞編輯台。記者可以ZOOM連線，向所有人提問。</p> <p>一對在 TikTok 上認識並被邊境阻隔的情人 一個終於得飛回去哀悼父親 一個被困在沙烏地阿拉伯的家庭，因為疫情無法與他們的奶奶相見 這個節目靠著手機投稿收集疫情下的新聞故事，同時也記錄了一個大流行疫情的時代，打破了地理和疫情隔離的限制。</p>		
心得&評論	<p>在希臘語中，“災難”的意思是“轉折點”，這波疫情下，各國公媒的新聞編輯台，靠著視訊系統和手機，開創不同的收集新聞方式，更自由、並且達到之前未曾想到的遠端採訪。當然這些故事的真實性是有待考驗的，但同時因為受訪者即是拍攝者，畫面的單一性和非專業性，長度太長即有可能被觀眾跳過捨去。</p>		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給 Best of INPUT		
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	值得推薦給公視播映		
其他附註說明			