

# 2023 PBI 國際公共廣播機構年會出國報告

| 出國人員：徐秋華、郭菀玲

| 地點：捷克布拉格

| 時間：2023 年 9 月 20 日～2023 年 9 月 22 日

## 前言

PBI (Public Broadcasters International) 國際公共廣播機構年會 (下稱 PBI 年會) 為國際公共廣播 CEO 級與高階主管最重要的專業交流聚會，亦是本會唯一以台灣名義參與的公共廣電相關最高層級之會議。2023 年 PBI 年會由捷克電視台 (Czech Television) 主辦，於 2023 年 9 月 20 至 22 日在捷克布拉格舉行年會，會場訂於布拉格的國家博物館 (the National Museum)，依不同議程分別在博物館的新舊兩館舉行，與會代表包含英國廣播公司 (BBC) 總裁 Tim Davie、加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 執行長 Catherine Tait、澳洲廣播公司 (ABC) 總裁 David Anderson、紐西蘭國家廣播電台 (RNZ) 執行長 Paul Thompson、捷克電視台 (CT) 總裁 Petr Dvořák、歐盟執委會副主席喬霍瓦 (Vera Jourova)、瑞典廣播電台 (SR) 行政總裁琪拉本克 (Cilla Benkö)、歐洲廣播聯盟 (EBU) 總經理 Noel Curran、歐洲廣播聯盟布魯塞爾辦公室主任瓦特吉特 (Wouter Gekiere)、PBI 秘書長 David Jordan、比利時法語社群廣播電視執行長 Paul Philippot、紐西蘭廣播電台董事長 Jim Mather、世界公共媒體聯盟 (PMA) 執行長 Kristian Porter 等。

PBI 年會旨在分享公共媒體所面臨的種種變化與挑戰，進而思索並探討解決之道。依慣例，年會輪流在歐洲與亞洲地區主辦，2022 年本會議在亞洲的日本東京舉辦，本年度則移師歐洲捷克布拉格，由捷克電視台擔任東道主。捷克電視台曾於 1995 年首次舉辦 PBI，時隔將近三十年，整個媒體環境已經大不相同，因而會議的主軸與議程，也跟著有了很大的變化。

2023 年 PBI 年會三日大會共分為七個會議，從如何保障媒體言論自由、如何保障新聞記者的人身安全、如何爭取轉播運動賽事、公共媒體的員工組合如何力求多元、平等與包容、以及公共媒體如何共同面對未來的數位發展等各個面向，進行深入探討。全球各地公廣媒體的高階主管，在布拉格的會場積極分享看法與交換意見，並從經驗中省思，開拓各種嶄新的合作可能性。



## 行程

日期	日程
2023 年 9 月 20 日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. PMA 工作會議</li><li>2. CBC 工作會議</li><li>3. 拜訪駐捷克臺北經濟文化辦事處</li><li>4. 2023 PBI 年會 開幕典禮</li><li>5. 2023 PBI 年會 歡迎酒會</li></ol>
2023 年 9 月 21 日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 高階主管早餐會</li><li>2. 2023 PBI 年會 會議（一）： 歐盟《媒體自由法》草案 (Media Freedom Act)</li><li>3. 2023 PBI 年會 會議（二）： 新聞採訪的基本威脅與安全問題 (Fundamental Threats, Safety of Journalism)</li><li>4. 2023 PBI 年會 會議（三）： 公共媒體運動賽事轉播權的未來 (Future of Sports Rights in the Field of PSM)</li><li>5. 2023 PBI 年會 會議（四）： 公共媒體員工組成的多元性、平等性與包容性 (Diversity, Equality and Inclusion)</li></ol>
2023 年 9 月 22 日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 2023 PBI 年會 會議（五）： 長期募資 VS. 運作獨立性 (Long-term Funding versus Independence)</li><li>2. 2023 PBI 年會 會議（六）： 公媒的未來何在？創新帶來新觀眾 (Where Will the Future Be? Innovators Creating New Public)</li><li>3. 2023 PBI 年會 會議（七）： 會議總結：閉幕暨交接典禮 (Wrap Up)</li></ol>

## ● PMA 工作會議



世界公共媒體聯盟（PMA）執行長 Kristian Porter（左）

藉著本屆會議之便，本會與會成員在布拉格先和世界公共媒體聯盟 PMA 的執行長 Kristian Porter、以及 PMA 的編輯經理 Harry Lock 舉行了工作會議。在會議中，除了針對過去一年來的合作與交流進行經驗總結（Kristian 曾於五月來台北參加 2023 INPUT 國際會議），另針對後續的合作計畫進行了方向上的規劃與討論，確認接下來公視將與 PMA 合作，蒐集整理各國公共媒體有關 AI 的應用實例，以此為主題，共同發展企劃一個國際研討會，於 2024 年八月左右在台北舉行。Harry 並分享了一些 PMA 曾經報導過的相關實例，並於後續協助整理出案例分享表單，以便雙方團隊繼續進行討論。

此外，PMA 的執行長 Kristian Porter 也和公視團隊分享了過去一年來 PMA 的主要工作成果，同時正式邀請公視總經理徐秋華接受提名，參與九月底 PMA 的董事改選，出任 PMA 的董事。

## ● CBC 工作會議

應加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）執行長 Catherine Tait 之邀，本會與會成員在會議首日，先和 CBC 進行了工作會議與餐敘。





加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 執行長 Catherine Tait (左二)；加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 幕僚長 Martine Ménard (左一)



會議中主要針對雙方未來可能的合作方向廣泛交換意見，並整理出一些後續可以發展與執行的工作重點，包括：1) CBC 特派員從北京撤出後，已經改派駐台北，公視可協助了解是否需要後續協助（尤其面對明年大選，採訪上可能有一些額外的需求）；2) CBC 提及他們和 NHK World 有一個長期合作的節目，已經合作十多年，成效良好，這個模式或許可以提供公視參考，後續看能否應用在 Taiwan+ 和 CBC 的合作上；3) 公視即將籌設兒少頻道，CBC 有個風評極佳的兒少節目，在加拿大各地訓練兒少記者，提供各種兒少採訪/節目內容，非常值得參考，可提供操作模式供公視同仁參考。4) 針對公視籌備中的 AI 研討會，CBC 也可以引介一位內部的”AI 專家”，協助提供相關線索與建議。

由於 Catherine Tait 同時也是 PMA 的董事，她在會議中也積極鼓勵徐秋華總經理參加 PMA 的董事遴選，希望 PMA 新任的董事團隊，陣容能夠更加堅強。

## ● 拜訪駐捷克臺北經濟文化辦事處

本會與會成員在布拉格期間，也拜訪了駐捷克臺北經濟文化辦事處，蒙公使銜代表柯良叡親自接待。

柯代表在會中說明了台灣和捷克交流往來的最新概況，公視總經理徐秋華也分享了公視業務發展的最新情形，尤其是剛開始運作的對外頻道/平台 Taiwan+，已陸續在國外上架，希望這個頻道的內容，有機會也可以在捷克落地播出，針對這個部分，柯代表允諾會盡力協助溝通。此外，針對明年的總統大選，海外可能會有一些新聞採訪上的需求，公視也表示非常樂意提供協助。



現任駐捷克臺北經濟文化辦事處  
公使銜代表柯良叡

## ● 2023 PBI 年會 開幕典禮



捷克電視台 (CT) 總裁 Petr Dvořák (左) ; PBI 秘書長 David Jordan (右)



捷克電視台（CT）總裁 Petr Dvořák 致詞：

媒體的獨立與自主在捷克一直都是一個很重要的議題，似乎每隔一段時間，這個議題在捷克就會浮上檯面。也因此，此時此刻的布拉格正是探討這個議題的適當地點。很遺憾，韓國公視 KBS 的同仁由於政治上的情勢變化，今天無法到場與會，但這個情況也正凸顯了抗衡外界壓力、爭取媒體自由，是多麼地重要。非常歡迎今天到場的世界各地公共媒體的高階主管，感謝大家和我們分享你們的心得與經驗，相信在大會結束之後，大家都會有滿滿的收穫。

PBI 秘書長 David Jordan 致詞：

PBI 從 1991 年起，每年都會舉辦年會，讓大家能夠齊聚一堂，交換各種經驗，並共同面對各種問題與挑戰。今年非常感謝捷克電視台，尤其是總裁 Petr Dvořák，願意承擔主辦大會的重任，讓我們能夠順利在這裡與會。面對快速變化的媒體世界、尤其是數位媒體的演變，我們被賦予很多新的任務，也必須承擔新的挑戰，而 PBI 會議正是我們最好的橋樑，可以協助我們站在一起，找出最好的應對方法。

## ● 2023 PBI 年會 歡迎酒會

會晤照片紀錄



紐西蘭廣播電台 RNZ 董事長 Jim Mather (右)



英國廣播公司 (BBC) 製播準則總監 暨 PBI 秘書長 David Jordan (左)



日本放送協會 NHK 會長 稻葉延雄 (左圖)  
NHK 國際放送局國際企劃部副部長海野由紀子 (右圖左)  
NHK 媒體總局特別主播河野憲治 (右圖右)

● 2023 PBI 年會 高階主管早餐會





參與 PBI 的各國公共媒體高階主管，在會場齊聚一堂

依照慣例，所有參與 PBI 的高階主管，會在會議次日舉行早餐會，以便自由交換彼此的最新狀況，同時提出每個單位所面臨的特殊問題，共商解決之道，或交流處理的原則。碰上較為重大的國際事件或情勢發展，大家也會交換彼此的看法。在本年度的會議中，有較多電視台提及，由於北京對新聞採訪的限制，很多電視台都把原本派駐北京的駐外記者，改派到台北，因而公視在未來國際新聞的採訪上，有更多參與、以及提供支援的機會。

## ● 2023 PBI 年會 會議（一）：

### 歐盟《媒體自由法》草案 (Media Freedom Act)

講者

歐盟執委會副主席喬霍瓦 (Vera Jourova)

歐洲廣播聯盟布魯塞爾辦公室主任瓦特吉特 (Wouter Gekiere)





歐盟執委會副主席喬霍瓦 (Vera Jourova) (右)  
歐洲廣播聯盟布魯塞爾辦公室主任瓦特吉特 (Wouter Gekiere) (左)

#### 會議內容

兩位講者主要分享在歐盟執委會推動《媒體自由法》的原由與過程，並強調《媒體自由法》的重要性。在討論的過程中，有很多人覺得媒體問題很敏感，不容易處理，或者不應該輕易碰觸，但有鑑於媒體、尤其是公共媒體當前在實際運作上的種種問題，相關成員還是力推這個法案，並設法克服了許多政治壓力，讓這個草案能夠順利邁入下一階段。目前這個草案已進入歐盟部長理事會 (Council of the European Union) 審議之一讀階段，但相關立法辯論仍持續進行中。歐盟作為自由與獨立媒體的世界重要據點，歐盟創建之《媒體自由法》草案將為其引入完善的媒體保障制度與歐洲媒體監理機構，盼能讓媒體在不受政府或經濟干擾情況下有效運作並發揮媒體功能，保障人們獲得可靠新聞資訊的權利。

為保障歐盟媒體市場之多元與獨立性，歐盟執委會 (European Commission) 自 2022 年 9 月 16 日公布《媒體自由法》草案 (European Media Freedom Act) 以來，持續推動相關立法工作。《媒體自由法》草案之目的在於確保公共媒體穩定資金來源、媒體所有權與廣告資源分配之透明度，以防止任何政治或經濟手段監視或干預媒體編輯獨立。該法將銜接 2024 年施行之《數位服務法》 (Digital Services Act, DSA)，其性質為規章 (regulation)，通過後亦將直接全境適用於歐盟會員國。

《媒體自由法》草案共計 4 章 28 條，分別為原則性規範、媒體服務提供者與使用者之權利義務、媒體服務監理合作機制之架構與附則。歐盟欲透過創立一新獨立機關「歐洲媒體服務委員會」(European Board for Media Services, EBMS)，建立具一致性之歐盟內部市場媒體服務監理機制；並修正《媒體視聽服務指令》(Audiovisual and Media Services, AVMSD, Directive 2010/13/EU)，取代「歐洲視聽媒體服務管制組織」(European Regulators Group for Audiovisual Media Services, ERGA)，以克服跨境媒體監理手段之不足。該草案之重點規範如下：

### **保護編輯獨立性**

歐盟會員國必須尊重媒體服務提供者之有效編輯自由，並提升對新聞來源的保護；此外，媒體服務提供者自身亦須確保其所有權的透明度，透過公開揭露資訊與採取相應措施，以維護編輯決策之獨立性。

### **不得針對媒體使用間諜軟體**

歐盟會員國必須尊重媒體編輯自由，不得於媒體服務提供者、其家屬、雇員或雇員之家屬所使用之設備中部署間諜軟體，僅有在個案情況下，得基於國家安全、重大犯罪偵察等正當理由例外為之。

### **強化公共服務媒體之獨立性**

若歐盟會員國有公共服務媒體，應提供其充足且穩定的資金，以確保編輯獨立性，且公共服務媒體負責人與董事會應以透明、公開和無歧視的方式任命。公共服務媒體提供者也應符合公共服務使命，以公正客觀方式提供多元資訊與觀點。

### **建立媒體多元性測試**

歐盟會員國應評估媒體市場集中對媒體多元和編輯獨立性的影響。會員國需有正當理由並符合比例原則，始得採取對媒體造成影響之立法、監理或行政措施。

### **增進政府廣告透明化**

政府廣告分配給媒體的方式必須採透明且無差別待遇；此外，針對與媒體廣告收益連動的閱聽調查系統 (audience measurement)，草案也將增強其透明度與客觀性。

### **保護線上媒體內容**

奠基於《數位服務法》的基礎，媒體自由法草案對於專業媒體內容的無故移除設有保障措施。在不涉及整體風險 (systemic risk) 之情況下，極大型線上平臺 (very large online platform, VLOP) 於移除合法媒體內容前，應告知媒體服務提供者原因，且平臺必須優先處理媒體服務提供者提出之申訴。

### **賦予使用者更新設置的權利**

草案將允許使用者在其設備及介面上更改視聽媒體服務的預設設置 (default)，以符合其個人偏好。相對地，製造商與開發商也應確保其產品與服務之功能，可讓使用者自由輕鬆地控制或管理預設設置。

(以上草案中文版內容引自：

<https://www.ttc.org.tw/News/more?id=59a01593642a4043840cfalc63cb9d95>)

## ● 2023 PBI 年會 會議（二）：

### 新聞採訪的基本威脅與安全問題（Fundamental Threats, Safety of Journalism）

講者

世界公共媒體聯盟（PMA）執行長 Kristian Porter

瑞典廣播電台（SR）行政總裁琪拉本克（Cilla Benkö）

加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）執行長 Catherine Tait

巴西公共廣播公司（EBC）執行長 Hélio Doyle

捷克電視台（CT）國際特派組長兼副總編輯 Michal Kubal



世界公共媒體聯盟（PMA）執行長 Kristian Porter、捷克電視台（CT）國際特派組長兼副總編輯 Michal Kubal、加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）執行長 Catherine Tait、瑞典廣播電台（SR）行政總裁琪拉本克（Cilla Benkö）（由左至右）





巴西公共廣播公司（EBC）執行長 Hélio Doyle

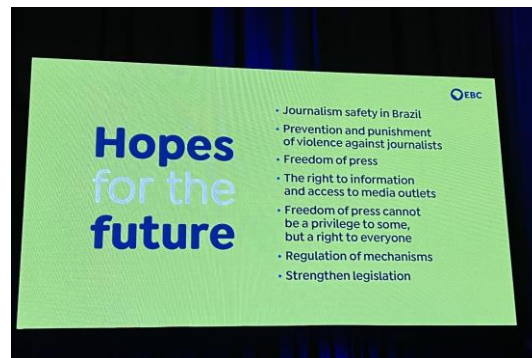
### 會議內容

國際重大事件不斷上演，唯有透過新聞採訪、尤其是客觀公正的新聞內容，才能保障民眾知的權利。但是在全球各地，新聞採訪都面臨各種威脅，不但記者的人身安全屢屢陷入危機，如何取得正確的訊息，以及如何將正確的訊息傳達給民眾，都成為一大挑戰。

在本會議中，各媒體舉出了本身在這部分所碰到的種種實際問題與案例，並呼籲大家共同採取行動，例如透過立法來保障新聞記者的人身安全，以及設法透過新聞認證的種種機制，來確保正確事實的傳播。



以巴西為例，巴西媒體在過去四年來，不但媒體機構本身頻頻受到種種攻擊，新聞記者在採訪時也不斷受到騷擾，尤其在採訪總統大選相關活動時，更是每日受到各種干擾。據統計，對新聞記者的威嚇與攻擊在 2022 年不斷升高，嚴重影響新聞自由，而新聞媒體的受信任程度，也不斷受到種種破壞。



在巴西，光是在 2022 年，就有 87 個試圖詆毀新聞報導的案例，77 個威脅與恐嚇的案例，59 個資訊審查的案例，49 個肢體侵犯的案例，以及 46 個口頭與線上攻擊的案例，顯示這個問題的嚴重性。未來各媒體希望能共同透過立法等機制，保障新聞採訪自由與人身安全，預防並懲處對新聞記者所採取的人身攻擊，以保障民眾知的權利、以及運用媒體取得各種資訊的權利。

## ● 2023 PBI 年會 會議（三）：

### 公共媒體運動賽事轉播權的未來（Future of Sports Rights in the Field of PSM）

講者

歐洲廣播聯盟（EBU）體育部門 Eurovision Sport 執行董事 Glen Killane

歐洲廣播聯盟（EBU）總經理 Noel Curran

台灣公共電視（PTS）總經理徐秋華 Cindy Shyu

捷克電視台（CT）總裁 Petr Dvořák

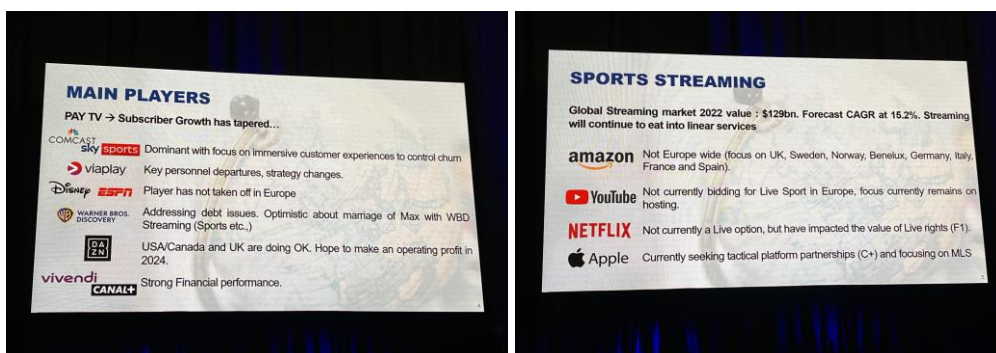


捷克電視台（CT）總裁 Petr Dvořák、台灣公共電視（PTS）總經理徐秋華 Cindy Shyu、歐洲廣播聯盟（EBU）總經理 Noel Curran、歐洲廣播聯盟（EBU）體育部門 Eurovision Sport 執行董事 Glen Killane（由左至右）

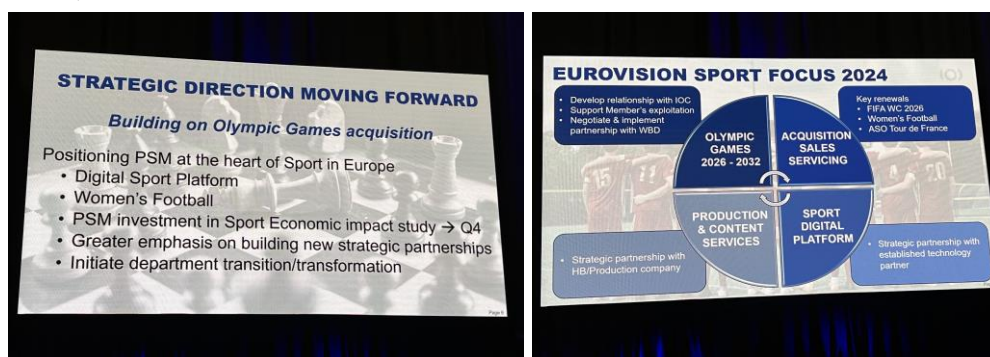


## 會議內容

在本會議中，歐洲廣播聯盟（EBU）體育部門 Eurovision Sport 執行董事 Glen Killane 分享了公共媒體在預算有限、運動賽事轉播版權限制日增的情況下，如何積極爭取轉播運動賽事的機會。全球運動賽事的轉播權利金在 2022 年仍呈現不斷上漲的趨勢，達到 550 億美元，FIFA 世界盃足球賽轉播權利金高達 30 億美元，首度擠進前十大賽事。但整個歐洲市場在這部分能夠提出的權利金陷入停滯，只有德國市場預計可能持續成長，而北歐市場則是在這部份成長最快的地區。從整體趨勢來看，足球仍會是各個區域轉播賽事的主要項目，女性賽事的觀眾有增長的趨勢，「即時轉播」仍具有很大的吸引力，而在整個歐洲地區，廣告收入都呈現上揚。各地都有許多網路平台加入轉播的競爭行列，有些版權所有單位也積極嘗試建置本身的數位轉播平台。以付費電視而言，整體訂戶增長的趨勢減緩，而在數位平台上，2022 年整體串流市值高達 1290 億美元，未來數位串流仍會持續侵蝕線性服務的市場。



有鑑於此，公共媒體在爭取奧運轉播權的同時，必須積極發展本身在運動賽事轉播上的角色，幾個策略性的發展方向包括：建置數位體育平台、積極轉播女性賽事、投資進行體育經濟相關研究、加強建立策略性夥伴關係、啟動部門轉型等。



因此，Eurovision 在 2024 年，轉播體育賽事的重點工作有四項：爭取轉播奧運（2026—2032），提供買賣版權的服務、產製內容的服務、以及建置數位體育平台，希望藉由多方的串連，加強本身在爭取體育賽事轉播權上的優勢。此外，他們還和各方夥伴，包括在技術上擁有優勢的科技公司合作，在網路上建立共同的運動賽事入口網站，觀眾只要透過這個網站，就可以觀賞各種運動



賽事的轉播，成為一項深受歡迎的公眾服務。而轉播方透過聯合的方式洽談版權，也可以爭取更多協商版權的空間。



公視總經理也於本會議中擔任講者，分享公視歷年來，如何因應客觀情勢的變化，調整奧運賽事的轉播策略，早期是和其他無線電視台合作，共同洽商版權，後期則爭取政府預算，設法維持重要賽事、尤其是有中華隊選手參與的賽事轉播，以發揮公共媒體的價值，完成公共媒體的使命，讓即使是在偏鄉、網路收視不便的民眾，也能透過基本無線電視的服務，收看精彩的賽事，維持參與感與全民的連結感。



捷克電視台 (CT) 總裁 Petr Dvořák 也在會議中指出，體育賽事的轉播是捷克電視台非常重視的一個項目，以他們的經驗來說，轉播賽事要注意的面

向包括：1) 時區的考量——運動賽事舉辦的地區和觀眾可能分屬不同的時區，如何考量觀眾的作息，安排適當的轉播時間，是個很大的挑戰。2) 嚴謹的後製——專業的後製包裝，以及提供各項深入的相關資訊，可以大幅提升運動賽事的可看性，加強觀眾的黏著度。3) 項目的考量——每個地區的觀眾，都有各自偏好的運動項目類別，如何平衡資源，轉播觀眾喜愛的項目，也是很重要的策略思考重點。

## ● 2023 PBI 年會 會議 (四) :

### 公共媒體員工組成的多元性、平等性與包容性 (Diversity, Equality and Inclusion)

講者

羅馬尼亞廣播電台布加勒斯特 FM 主管與新聞記者 Flavia Voinea

紐西蘭廣播電台董事長 Jim Mather

義大利廣播電視公司 RAI 董事長 Marinella Soldi

英國廣播公司 (BBC) 人資長 Uzair Qadeer

澳洲廣播公司 (ABC) 資深策略長 David Sutton

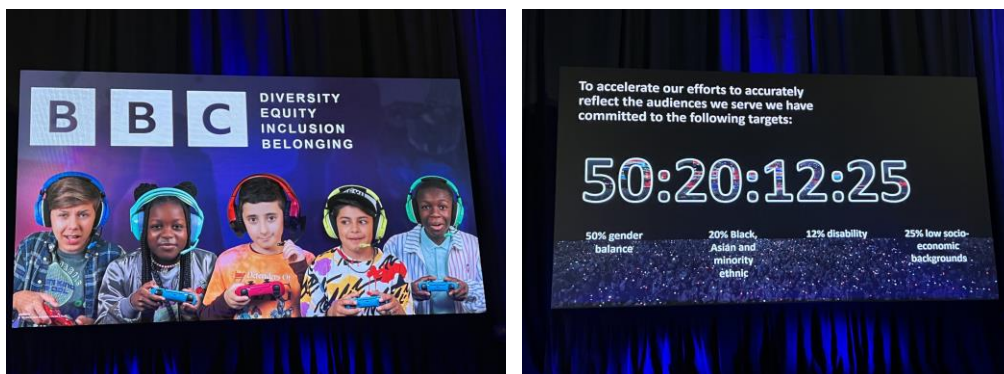


羅馬尼亞廣播電台布加勒斯特 FM 主管與新聞記者 Flavia Voinea、澳洲廣播公司 (ABC) 資深策略長 David Sutton、英國廣播公司 (BBC) 人資長 Uzair Qadeer、紐西蘭廣播電台董事長 Jim Mather (由左至右)

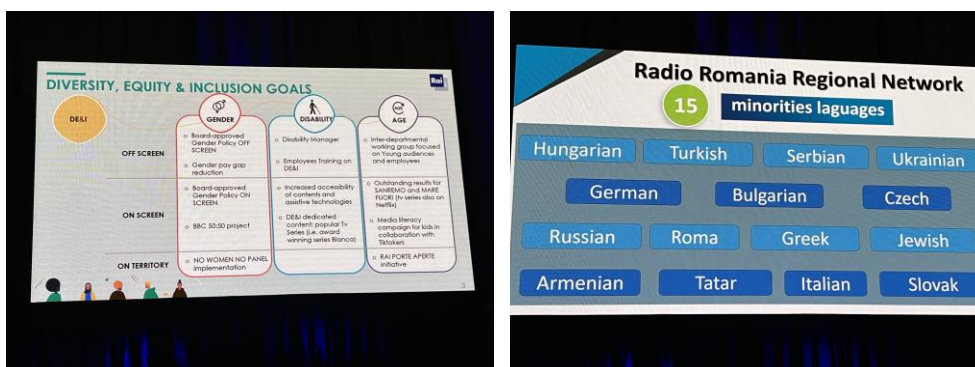
## 會議內容

本場會議內容主要討論公共媒體身為公共服務單位，在工作人員的組成上有必要反映各地的狀況，盡可能在族群、文化、性別、年齡等各方面，力求多元、平等與包容，讓各種不同的職場人力，包括少數與弱勢，都能在公共媒體找到發揮的空間，參與公共媒體的發展。

從另一個角度而言，公共媒體的核心價值在內容產出，透過多元化的員工組成，產出的內容也可以隨之有多元的變化，滿足各種觀眾不同的需求，同時回應民眾對公共媒體的期待。



以 BBC 而言，BBC 努力的目標，就是要在性別上達到 50% 的平衡，另外希望非裔、亞裔與少數族群的員工，可以達到 20%，身障員工比例可以達到 12%，社經地位較低的弱勢族群則可以達到 25%。



義大利的 RAI 也指出，他們無論在幕後的員工組成，或者幕前的演出人員上，都會在性別、身障與年齡等各方面，力求某種比例的平衡。在日常的營運上，他們會特別強調這個概念，而在對外的溝通上，他們也會特別倡導這種作法。

羅馬尼亞廣播電台的主講者則指出，羅馬尼亞境內族群組成相當複雜，光是基本語言就多達 15 種，因此他們在員工的組成上，就要盡量滿足各個語言族群的需求。據統計，羅馬尼亞的外籍移工在 2024 年將達到 30 萬，2025 年更將達到 50 萬，如何讓更多的移工參與廣播的工作，以便讓這些移工有更多的參與感，同時滿足這個族群觀眾的需求，是羅馬尼亞廣播電台接下來的一大挑戰。



## ● 2023 PBI 年會 晚宴

### 會晤照片紀錄



加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 執行長 Catherine Tait (左圖)  
紐西蘭國家廣播電台 (RNZ) 執行長 Paul Thompson (右圖)



PMA 的編輯經理 Harry Lock、PBI 董事 Jonathan（左圖左、右）  
捷克電視台（CT）總裁 Petr Dvořák（右圖右二）

## ● 2023 PBI 年會 會議（五）：

### 長期募資 VS. 運作獨立性（Long-term Funding versus Independence）

講者

歐洲廣播聯盟 EBU 法律與政策委員會主任 Richard Burnley

英國廣播公司（BBC）總裁 Tim Davie

自由歐洲電台 Radio Free Europe/Radio Liberty 代總經理 Jeffrey Gedmin

紐西蘭國家廣播電台（RNZ）執行長 Paul Thompson

澳洲廣播公司（ABC）總裁 David Anderson

法國電視台（FTV）新聞媒體實驗室與國際事務經理 Eric Scherer



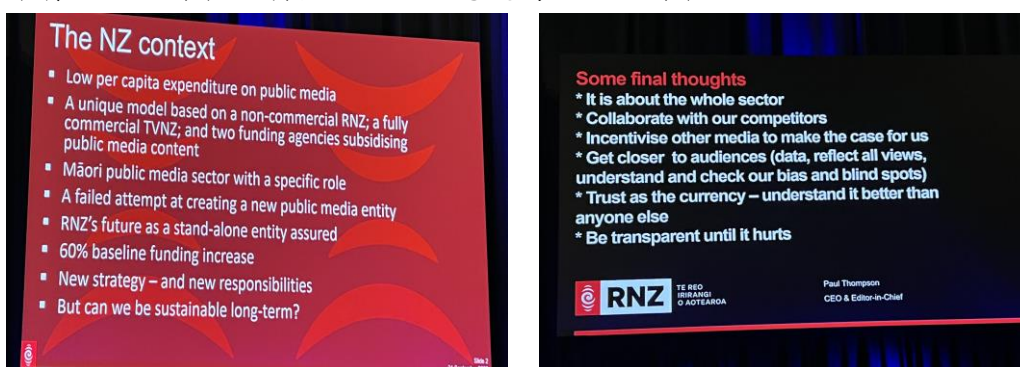
歐洲廣播聯盟 EBU 法律與政策委員會主任 Richard Burnley、法國電視台（FTV）新聞媒體實驗室與國際事務經理 Eric Scherer、自由歐洲電台 Radio Free Europe/Radio Liberty 代總經理 Jeffrey Gedmin、澳洲廣播公司（ABC）總裁 David Anderson、紐西蘭國家廣播電台（RNZ）執行長 Paul Thompson、英國廣播公司（BBC）總裁 Tim Davie（由左至右）



## 會議內容

本場會議主要討論公共媒體一方面有政府資金、或其他財源的挹注，一方面又要在運作上保持獨立自主，此二者之間如何保持平衡，如何在策略上與對外溝通上，尋求理解與支持，以及如何在日常運作上，維持合理性與說服力。

BBC 總經理指出，BBC 面對預算大幅刪減、各方壓力遽增，他通常應對的方式，是回歸專業訴求，亦即，他會強調 BBC 就是專業的內容產製單位，最重要的核心價值就是製作出觀眾喜愛的節目，透過內容產生影響力。BBC 的存在不是為了賺錢，他的主要工作也不是募款，而是要透過專業的節目內容，讓民眾肯定 BBC 存在的價值，進而願意支持 BBC 的存在。



紐西蘭國家廣播電台（RNZ）執行長 Paul Thompson 則表示，紐西蘭平均預算花在公共媒體的比例其實很低，主要靠非商業模式的 RNZ、以及完全商業化運作的 TVNZ 共同運作，近年來紐西蘭公共媒體也面臨預算大幅下修的威脅，前兩年政府曾經考慮把 RNZ 和 TVNZ 這兩個單位合併，但這個計畫在最後一刻喊卡。目前已經確定，RNZ 未來還是會維持獨立的運作狀態，但如何確保未來的資金挹注、讓長期運作無虞，就成為一大挑戰。為了配合產業轉型，紐西蘭電視台也開始考慮和競爭對手合作，並思考如何更加貼近觀眾，而民眾對公共媒體的信賴，則成為公共媒體最大的資產。

## ● 2023 PBI 年會 會議（六）：

### 公媒的未來何在？創新帶來新觀眾（Where Will the Future Be? Innovators Creating New Public）

講者

捷克電視台新聞副總編 Martin Řezníček

比利時法語區公共廣播機構 RTBF 執行長 Jean-Paul Philippot

印尼公共廣播電台總經理 Ignasius Hendrasmo



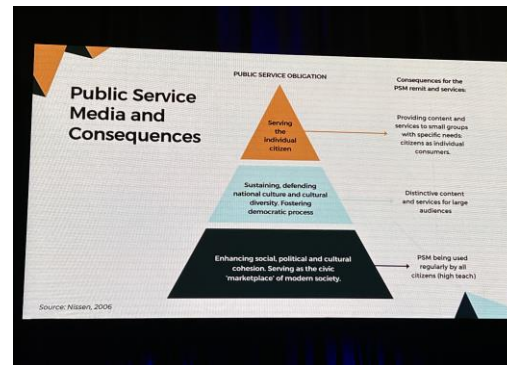
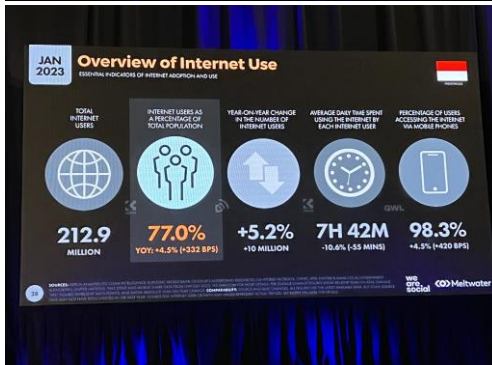
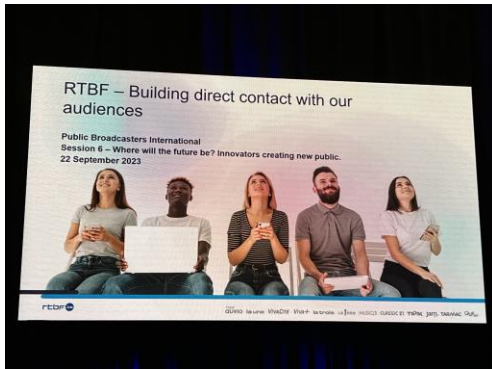


捷克電視台新聞副總編 Martin Řezníček、比利時法語區公共廣播機構 RTBF 執行長 Jean-Paul Philippot、印尼公共廣播電台總經理 Ignasius Hendrasmo (由左至右)

### 會議內容

公共媒體如何爭取新的觀眾，如何在產業轉型中脫穎而出，如何透過創新的方法賦予產出的內容嶄新的面貌，一直都是個非常重要的課題。在本場會議中，比利時法語區公共廣播機構 RTBF 執行長 Jean-Paul Philippot 與印尼公共廣播電台總經理 Ignasius Hendrasmo 針對這個議題進行了分享。

RTBF 執行長指出，RTBF 主要努力的方向，是積極建立和觀眾直接接觸的管道。他們希望他們的廣播與電視節目，都能適合所有人觀賞與閱聽，並盡可能觸及最多的觀眾。在數位發展方面，他們希望先擴大年輕觀眾對 RTBF 的認識，至少認知有此機構的存在，再逐漸以優質的節目內容，影響觀眾的收視習慣，進而建立觀眾對 RTBF 的忠誠度。在對外策略方面，他們也積極和其他媒體合作，除了藉此擴大本身的觀眾群，也希望藉著資源的結合，能夠提高產製作品的精緻度。



印尼公共廣播電台總經理 Ignasius Hendrasmo 則分享了印尼廣播電台從單一廣播電台轉型邁向多平台廣播內容提供者的歷程。隨著網路使用率越來越高，印尼廣播電台開始把節目內容放上網路，同時建置了專屬 APP，讓聽眾更容易收聽他們的節目。公共媒體存在的價值，除了要服務一般的個別受眾，還要促進民主的發展，維護文化的傳承，讓全國民眾在社會上、文化上與政治上，都有凝聚感與歸屬感，能夠建立共識，產生共鳴。Ignasius Hendrasmo 特別強調，推廣節目固然是重點，但傳遞背後的價值才是公共媒體努力的最大意義所在。

## ● 2023 PBI 年會 會議（七）：

### 會議總結：閉幕暨交接典禮（Wrap Up）



加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）執行長 Catherine Tait、PBI 秘書長 David Jordan、捷克電視台（CT）總裁 Petr Dvořák（由左至右）

最後一場會議是簡單的閉幕儀式，PBI 秘書長在此感謝主辦單位捷克電視台，並宣布下一屆大會將由加拿大廣播公司主辦，於 2024 年十月初在加拿大渥太華召開。

## 結語

本屆會議針對公共媒體的現況與未來，進行了諸多探討。其中歐盟積極推動的「媒體自由法」，從媒體保障到媒體監理，影響範圍既深且廣，對整個數位產業的發展，以及如何傳播正確訊息、打擊假新聞，同時保障新聞從業人員的採訪自由與安全，深具意義，值得後續進一步關注。另外歐洲廣播聯盟透過會員之間的合縱連橫，建置共同的體育轉播入口平台，聯合全體會員、以及其他合作單位的力量，共同爭取體育賽事轉播的機會，讓轉播權利的協商能有最大的空間和彈性，也非常值得參考。PBI 會議的主軸，在整體策略與趨勢的分享，本屆講者在這部分，都提供了本身獨特的經驗與觀點，讓與會者在日後推動工作時，能有更多參照的方向與準則。



此外，P B I 會議也是會員之間，聯繫與交流的重要時機，透過一些會場之外的會議與交流，也讓我們對各會員國之間的發展近況（包括本屆韓國未能與會的一些背景始末與原由），能有更深刻的掌握，這對後續公視和各國公共媒體之間的交流與連結，有很大的正面助益。

下屆P B I 會議將在加拿大舉行，主辦單位已經特別邀請公視，屆時能夠更深度地參與，並允諾屆時將針對加拿大廣播公司新數位大樓的建置成果，進行更多具體的分享。