

客家電視 生活資訊群 邱映筑 出國報告

亞太地區最負盛名的卓越創意獎－亞洲影藝創意大獎(簡稱 AAA, Asian Academy Creative Awards)，2023 年於新加坡舉辦。客家電視《我把旅行變成一道菜》節目經第一輪賽制，入選 AAA 最佳生活風格節目 Best Lifestyle Programme，代表臺灣進入總決賽，與其他亞洲國家競爭此獎項。

2023 年亞洲學院創意獎，自超過 16 個亞洲國家報名，經第一輪評審選出該國家代表，以下為本次入選最佳生活風格節目 Best Lifestyle Programme，共有八名國家代表。





2023 Asian Academy Creative Awards Best Lifestyle Programme

1. AUSTRALIA 《旅遊指南 Travel Guides》由澳洲 Nine Network Australia Studio Lambert All3Media International 製播。
2. CHINA 《Become A Farmer》由中國愛奇藝 iQiYi 製播。
3. HONG KONG, SAR 《Taste Of Satisfaction》由香港 Television Broadcasts (TVB) 製播。
4. INDIA 《The Bonafide Bride - Season 2》由印度 Warner Bros. Discovery 製播。
5. MALAYSIA 《Travel With Mommy》由馬來西亞 Astro 製播。
6. PHILIPPINES 《Public Eye》由 People's Television Philippines 製播。
7. SINGAPORE 《Forbidding No More Season 2》由菲律賓 Threesixzero Productions Mediacorp 製播。
8. TAIWAN 《A Meal And A Meet : Borderland Surviving》由臺灣 Hakka TV 製播。

為孰知國際製播規模，與試圖理解觀眾所注目之節目製播方向，亦對各國家頻道入選節目執行分析，綜合性上最佳生活風格節目 Best Lifestyle Programme 大宗仍行「旅行」、「美食」作為該入圍節目之面相，入選節目全數皆為外景，並以深度旅行方式作為製作方向，部分也出現真人實境秀形式，以人物角色包裝整季內容，涵蓋生活眾多面相，不難看出各節目具有深度外，仍注重呈現輕快節奏，有笑有淚的結構，帶來生活的娛樂感，而本次最終得獎節目為新加坡所製播的《極境之旅》。

以下則為各類型節目基礎分析

AUSTRALIA 《旅遊指南 Travel Guides》

節目預告：

https://www.youtube.com/watch?v=e70C4ghR_dY&list=PLVaQCRhx30oC9wEVq-

[ZUHsqN-FXwut72h](#)



《旅行指南》是一部澳洲旅行系列節目，於 2017 年首播，本次入圍節目已是第六季，該系列節目講述一群澳洲人（素人）擔任旅遊評論家工作，他們經歷了為期一周的國際和國內假期，並回顧了相同的住宿、美食和當地景點；節目原型為英國製作公司 Studio Lambert 於 2015 年製作的同名類似節目。

本季節目探索國內外（包括歐洲、亞洲和美洲）之景點，由五組截然不同的澳洲旅遊評論家為假期評分，他們品嚐各地食物、住宿並參觀當地景點。特別的是一個人眼中的天堂可能是另一個人眼中的地獄。節目製播風格娛樂感十足，並有固定旅行者班底（如弗倫一家凱文和珍妮塔以及雙胞胎女牛仔斯塔克和梅爾），並由澳洲喜劇演員丹尼斯·斯科特擔任旁白，此為該團隊開發的一種製播格式特色。

CHINA 《Become A Farmer》

節目預告：

<https://www.youtube.com/watch?v=E6yNRavGCIU>



Become A Farmer 為中國製播節目《種地吧》，此為勞動紀實互動真人實境節目，由 10 位青春陽光的少年踏實地用 180 天時間在 100 畝土地上播種、灌溉、施肥、收穫，真實運營農場。

節目邀請 10 位年輕人組成「種地小隊」，記錄他們在 190 天時間裡，播種、灌溉、施肥、收穫，真實運營農場，直播帶貨自負盈虧創立農夫集市等全過程。是一個關於汗水、泥土和成長的青春實驗故事。節目傳遞少年們隨著麥子一同成長，最終見證一粒種子變成麥田，看到廢棄荒野變成田園詩歌，探討了什麼是種地、為什麼種地、怎麼種地，號召更多年輕人關注農業、關注農耕，投身到鄉村大地，助力鄉村振興發展。在讓觀眾沉浸於節目之中，感受到娛樂的同時，能夠引發一些思考，這個節目給當前慢綜藝帶來一種清新的風格。

特別的是節目除了在愛奇藝平台播出外，成員們都會分別在微博和抖音進行直播。譬如周一至周四進行日常打卡直播，周六下午進行生活直播，慢綜藝形式披露在地扎實生活，完全不偷懶，也創造節目播出形式上的創新，採用了長、短內容協同的方式，讓觀眾在多個平台“身臨其境”體驗種地。

HONG KONG, SAR 《Taste Of Satisfaction》

節目預告：

<https://www.youtube.com/watch?v=zRQhqXG2ANo&list=PLHrnsRJCYriAsd7xY39OFq6NjU0Ipz4K0&index=22>



《滿足的味道》是香港電視廣播有限公司拍攝製作的飲食節目，僅有 6 集，每集 30 分鐘，由該台力捧藝人黎諾懿為主持人，帶觀眾認識不同經典香港美食，製作特色以微距及慢鏡捕捉食材、煙霧及水花等，再配合燈光效果，細緻呈現出「色、香、味」，每道菜拍攝時間至少 10 小時。雖然節目只有 6 集，但卻花了 8 個月拍攝。節目首站來到屯門燒豬工場，介紹長達半世紀歷史的大火爐，另外節目片頭曲為曾榮獲第 36 屆香港電影金像獎「最佳原創電影音樂」的日籍音樂人波多野裕介 (Yusuke Hatano) 作曲，此次也憑藉該節目主題曲獲得 2023 亞洲影藝創意大獎最佳主題曲或主題音樂 National Winner，代表香港參賽。

每集 30 分鐘節目，扎實呈現香港著名小吃，如：燒肉、蒸魚、雲吞麵、煲仔

飯、燒賣、即食麵(泡麵)，展現世界著名的美食之都香港，無論高級餐廳或街頭小店，都充滿著港人獨有的飲食文化，每道菜都是伴隨香港人成長的滋味，以畫面呈現菜色經歷時間的洗禮，熟悉的味道是否改變，經典的菜式如何煉成，職人要經過多少執著與堅持，才讓一道美食稱為殿堂級食物，唯美的畫面、細膩的故事、真摯的情感，再加上香港知名食堂、人氣小店、著名廚師等參與，展現出香港人《 滿足的味道 》。

INDIA 《The Bonafide Bride - Season 2》

節目預告：<https://www.youtube.com/watch?v=cFglmxs9m4U>



《真正的新娘》源自亞洲 TLC 頻道旗下真人實境節目，該頻道一直以來以旅遊歷險、廚藝烹飪和家居裝飾節目作為特色，第 2 季中呈現 4 位美麗的準新娘，如何在重要大日子決定造型為節目一大特色，印度婚禮是一場充滿傳統幸福的狂歡節。但其中，選擇一件完美的婚紗對新娘來說是最關鍵和最具挑戰性的任務。節目有造型總監幫助印度新娘選擇最華麗的禮服，挑選造型，訪談中談論對於未來人生，過往的故事，服裝造型亦能讓人哭讓人笑。

該節目 2019 製播第一季，相隔近 4 年再度推出第二季，大多以試衣間作為整集節目拍攝點，卻集結時尚、美容、劇情(人物情感)、美食(餐點)、旅遊(約會)、生活方式等相關的內容，4 位美麗的準新娘、4 種不同的文化和 1 個共同願望，她們都希望找到自己夢想的婚禮造型。

MALAYSIA 《Travel With Mommy》

節目預告：https://www.youtube.com/watch?v=R_uludp1TII



《帶阿母去旅行》由資深節目主持人兼製作人阿賢(楊佳賢)，帶著媽媽世界旅行，陪伴，是世上最奢侈的禮物。這個母親節，阿賢相約媽媽一起踏上最浪漫的冒險，並相糾另名資深主持人林德榮與他的母親，一起吃喝玩樂，媽媽的冒險和我們想的，總是不一樣的。同樣，阿賢為了幫助阿母完成旅行願望清單，途中總能重新發現阿母花樣年華的瞬間。有一種情感叫做執子之手，用媽媽的速度旅行，和媽媽手牽手一起看世界，是再多錢也換不到的體驗。

特別的是該節目拍攝與臺灣觀光局合作，透過觀光局新聞稿可知，本次 Astro AEC 電視台合作，安排了兩位主持人和他們的母親穿著馬褂旗袍遊覽安平區的照片。走訪安平樹屋和安平古堡，登上龍海號環礁湖巡遊，享用了無限量的烤牡蠣，參觀水礁社文化公園的張村，品嚐台南街頭特色的奶魚鍋燒雞蛋麵，漫步在眷村的文化氛圍，嘗試米其林推薦的美食。拍攝期僅在短短兩天內，旅程雖僅有兩日，地點(自然和人文美景以及街頭美食文化)對於遊客來說並不屬於最獵奇的特別景點，是靠著兩位主持人與母親間的情感、回憶、對話，撐起節目的可看之處，將行腳節目轉型為真人實境旅遊，沒有腳本式的對談，母子沉浸於旅程之中，珍惜相處的時光，從飛機啟程到結束，每一個景點都是堆疊親子間的情感，也特別注重於媽媽旅行的角度，而非僅有”年輕人”旅行的角度，拓展了該節目的 TA 群，變得更樂齡。

PHILIPPINES 《Public Eye》

節目預告：<https://www.youtube.com/watch?v=JikQ1k15HkI>



《公眾之眼》

PTV 是菲律賓政府擁有的政府電視網，公眾之眼節目於 2015 首播，作為公共事務類型節目，製播方式屬於紀錄片類型的方式，為最具發展導向的公共服務項目，曾在第 17 屆甘丁安獎中獲得認可。

本次最佳生活方式節目得獎主題為公視紀錄片《DAYO(流浪者):公視特輯》DAYO (The Wanderer): A Public Eye Special，這部紀錄片以西班牙時代，菲律賓人豐富的遺產為特色，講述西班牙殖民統治時期所留下的歷史，透過紀錄片傳遞分析有意義的歷史故事，與其他集節目相比，這支紀錄片製作規格節奏較快，並有主持人介紹，以行腳方式快速切入主題，推廣菲律賓的光榮歷史。

SINGAPORE 《Forbidding No More Season 2》

節目預告：<https://www.youtube.com/watch?v=-W04yxg35D4>





《極境之旅》為新加坡製作的旅遊冒險節目，多位主持人進入陌生國度，尋找難以探尋的國家旅遊點，滿足觀眾窺探的慾望，體驗獨特的當地文化。伊朗、古巴、北韓這些常在新聞裡聽到的國家，是大多數人都沒有機會去的地方，由於國際貿易制裁、繁瑣的簽證手續，越南的不平等不讓許多旅客望而卻步。《極境之旅》專門尋找這些不是最容易到達的國家度假，探索這些地方的文化和景點，葛凡前進世界第二大內陸國家-蒙古，在首都烏蘭巴托看到了繁華背後的貧富差距，也走進了蒙古包牧民家庭的生活，體驗到他們熱情的好客文化，更邂逅了冠軍摔角選手，拜他為師學習蒙古式摔角。

主持人葛凡 Geifan 其實是來自臺灣的型男主持說得一口流利的英語、西班牙語和葡萄牙語，因父母在 40 年前移民巴拉圭，從小就說西班牙語，念大學時，父母覺得中文的環境還是很重要才回到臺灣。過去在臺灣主要拍廣告，主持過一些本土旅遊節目，但沒拍過海外旅遊節目，《極境之旅》開啟第一季時，安排前往古巴，表現良好，又到了格陵蘭、烏茲別克斯坦和格魯吉亞，並且參加第二季《極境之旅》，到了阿根廷、哥倫比亞和蒙古。

相對於其他節目來說，《極境之旅》雖是行腳類型，但是編製嚴實，注重大場面，確實花費許多心力呈現畫面，主持人曾分享在蒙古拍攝是超過一週的拍攝期，南美洲更是拍攝一個月，每天都在拍攝，休息天則在飛行，從一個城市到另一個城市，常搭半夜的飛機，隔天早上抵達後，休息一會兒就開工。阿根廷郊區的路很顛簸，必須乘越野車，坐到頭昏屁股痛。精緻的畫面仍是必須靠時間堆疊，也需足夠的體力。

TAIWAN 《A Meal And A Meet : Borderland Surviving》

節目預告：<https://www.youtube.com/watch?v=EPVRYbghrIM>



客家電視製播，由米其林推薦主廚-廖永勳 TED 擔任主持，橫跨東南亞與臺灣離島，尋訪移居各地的客家青年，在不同的背景、文化、經歷中，用食物與移居者交流。本集節目前往清邁與美斯樂，拜訪自小離鄉背井，從臺中東勢跟隨爸爸到清邁生活的客籍青年晨翔，為了適應異國環境，他用強悍來武裝自己，長大後因母親與泰北邊境「一群被遺忘的孤軍」後裔，而觸動了回饋故里的心。

時光倒回 1949 年，晨翔的爺爺跟著流亡的軍隊，落腳在泰國北方一處稱作「美斯樂」的邊境山區，戰亂時期，這支軍隊沒有國沒有家，在偏遠異國用身體血液打拚，戰爭過去，這個軍隊卻像是被遺忘的獨居者，被獨留山村，軍隊將軍為了維護失學孩童的受教權，亦不願孩子忘本，在泰國山區創辦了華文學校，努力在異鄉保留住珍貴的母語，他們堅信讓在泰華人接受教育，才有改變人生的可能，深山中難能可貴的教育資源，這幾年也推動著泰緬地區少數民族脫貧的嚮往，小六的孩子們希望長大可以成為醫師、成為老師，成為幫助美斯樂的貴人，回饋孕育他們的美斯樂。見證「泰北邊境一族生存之道」。





本次典禮於讚美廣場舉辦，臺灣入選代表於典禮中合影。

公共電視導演柯金源以探討島嶼海岸保護的紀錄片《海之岸》榮獲非劇情類最佳導演獎 (Best Direction Non-Fiction)。

臺灣進入決賽頻道為公視、客家電視、民視以及代表大愛電視出席的音效創作者余政憲先生。

本次典禮分為午宴、晚宴登場，最佳生活風格節目 Best Lifestyle Programme 為午宴頒獎。

本屆最終得獎名單

進入總決賽，典禮頒布該日，有不少節目在多輪討論仍是以同票數難分軒輊，現場獨立以該兩個節目作最後票數公布，視為滿高潮的關鍵。

最終名單中，日本與新加坡有許多獎項評比至最終一刻，在得獎數中，日本與新加坡也擄獲比例較高的獎項。

- 最佳動畫節目或影集 (2D 或 3D): 日本 ONI: 雷神的故事 Megalis、Tonko House、Netflix
- 最佳品牌節目你的的是什麼: Best Branded Programme or Series 新加坡 Singapore What's Your
- 最佳兒童節目: 新加坡 Singapore Mr. Midnight: Beware The Monsters Beach House Pictures, Netflix 午夜先生: 小心怪獸海濱別墅圖片
- 最佳新聞/時事節目: 日本女性在前線 15% 的日本政客 日本 Women on the Front Line: 15% of Japan's Politicians NHK
- 最佳系列紀錄片 日本 《大自然隱藏的奇蹟: 植物的秘密生活》 Nature's Hidden Miracles: The Secret Life of Plants NHK, Curiosity, Autentic/Rai
- 最佳宣傳片或預告片: 日本 Japan Rebooting Nippon TV/AX-ON, Maseki Geinosha 最佳短片: 新加坡 Singapore Wayang Kulit - World Cup Iconic Moments: Zidane beIN Sports Asia 新加坡最佳配音藝術: 新加

坡 Singapore Mr Brown (Kin Mun Lee) Downstairs S 3 Robot
Playground Media, Mediacorp

另外在最佳剪輯項目，創作者為來自馬來西亞 Johan Bahar，創作者於典禮頒獎前離世，大會於該獎項製作致意片段，並邀請其遺孀代表領獎，全體參賽者以掌聲作為最深致敬，亦是當日典禮動容環節。