

2024 聽海湧參與 Series Mania 競賽暨首映

出國報告(雷品晶)

日期：2024.3.16-2024.3.24

目的地：法國里爾

出差人：總經理徐秋華、節目部經理於蓓華、製作協調雷品晶、發行組柯予恆

前言



法國里爾舉辦的 Series Mania 影展節，是歐洲最大的電視影集盛會，聚集了全球各地的影視從業者和愛好者。該影展廣邀全球 280 位電視戲劇產業專業人士，舉辦 56 場論壇展示最新電視劇作品、劇集產業趨勢、提案工作坊、專業人士相關交流活動，每年參加人數預估有 7000 多人，是促進國際專業人士交流合作的平台。本會全新時代劇集《聽海湧》入圍 Series Mania 國際全景競賽單元

（International Panorama）是臺灣首部入圍作品，與全球其他十一部優秀影集共同角逐最佳影集、導演、男女主角以及觀眾獎，並於影展期間舉行全球首映。也是臺灣首次將二次大戰臺籍戰俘監視員血淚史推上國際舞台，更是本會首部戲劇作品未播出前於臺灣以外地區舉行全球首映。



行程記錄

- [2024.3.17] :
12:00 抵達里爾，入住 AIRB&B。

- [2024.3.18] :
13:00 公視特派記者會面談定訪問行程及細節
18:55 Series Mania 歡迎酒會(CCI)。拍照。
19:30 聽海湧 UCG 大廳拍照 中央社記者會面
20:00 首映聽海湧 1.2 集 ROOM SALLE 9
21:58 QA 時間(中法翻譯)
22:45 映後餐敘 Restaurant by Series Mania

- [2024.3.19] : 媒體採訪及論壇行程
9:45 中央社採訪冠智、導演孫介恆
10:00-10:45 電視的主要趨勢論壇 (路易巴斯德)
11:00 CCI 聽海湧主創集合、編劇梳畫
11:10-11:30 導演、演員梳畫
11:30-12:30 聽海湧媒體採訪與公關活動
12:00-12:45 NETFLIX 論壇(大劇院)
14:15-15:00 腳本格式：在地化調整的空間有多大？論壇(路易巴斯德)
16:00 台灣館提案-囚沒有英雄
(大皇宮三樓 LGP 里爾大皇宮 3.5+3.6 Conference Room)
17:00 台灣館臺法合作發表 (大皇宮一樓)

時間	時長	流程	地點	內容
4:10-4:40	00:30:00	Setting	入口處	確認入口處 Setting、食物進場
			會場內	控台裝置確認(螢幕、麥克風、音樂)
4:45-5:15	00:30:00	開放進場	入口處	入口處掃QRcode
			會場內	確認上台嘉賓行蹤、寒暄 詩情確認提案專場嘉賓抵達(公視、SM)
5:15		開場致詞	入口處	入口處持續掃QRcode, 催促大家進場。
			會場內	音樂漸弱
5:15-5:18	00:03:00		會場內	燈亮, 家華開場
5:18-5:23	00:05:00		會場內	董事長致詞
5:23-5:26	00:03:00		會場內	聽海湧團隊亮相
5:26-5:28	00:02:00		會場內	聽海湧團隊 Photo Call
5:28-5:31	00:03:00		會場內	事件 1: Laurence 致詞
5:31-5:33	00:02:00		會場內	事件 1: Serial Bridges 簽協議書
5:33-5:35	00:02:00		會場內	事件 1: Photo Call
5:35-5:40	00:05:00		會場內	事件 2: 馬航合作公布
5:40-5:42	00:02:00		會場內	事件 2 Photo Call
5:42-5:47	00:05:00		會場內	事件 3: 張國立改編發佈
5:47-5:49	00:02:00		會場內	事件 3: Photo call
5:49-7:00	01:11:00		交流時間	入口處
		會場內		交流
7:00		撤場	會場內	6:50 陸續請貴賓離開、7:00 開始撤場

19:00-20:00 紅毯前預備酒會
20:00 紅毯拍照(請全體穿正式服裝)
20:00 法國電影中心 VIP 晚餐 總經理、經理出席

• [2024.3.20] :

9:30-10:15 迪士尼論壇 (大劇院)
10:00-11:45 「聽海湧」第二場放映 AT Salle Descamps(導演+演員)
10:30-11:15 BBC 工作室展示 論壇 (大劇院)
11:30-12:00 SONY 影視電視台國際製作論壇 (大劇院)
14:00-14:45 MOVISTAR PLUS 論壇 (大劇院)
15:00-15:30 華納兄弟論壇 (大劇院)
16:15-17:00 最佳行銷觀摩 (路易巴斯德)

• [2024.3.21]

9:45-10:15 人工智慧對內容產業的影響論壇(路易巴斯德)
10:30-11:15 AI 如何重塑創意產業論壇 (路易巴斯德)
11:30-12:30 讓你大吃一驚的人工智慧工具！論壇(路易巴斯德)
14:00-15:00 報酬、合約…我們該如何擁抱人工智慧革命？(路易巴斯德)
19:00 文策院董事長聚餐

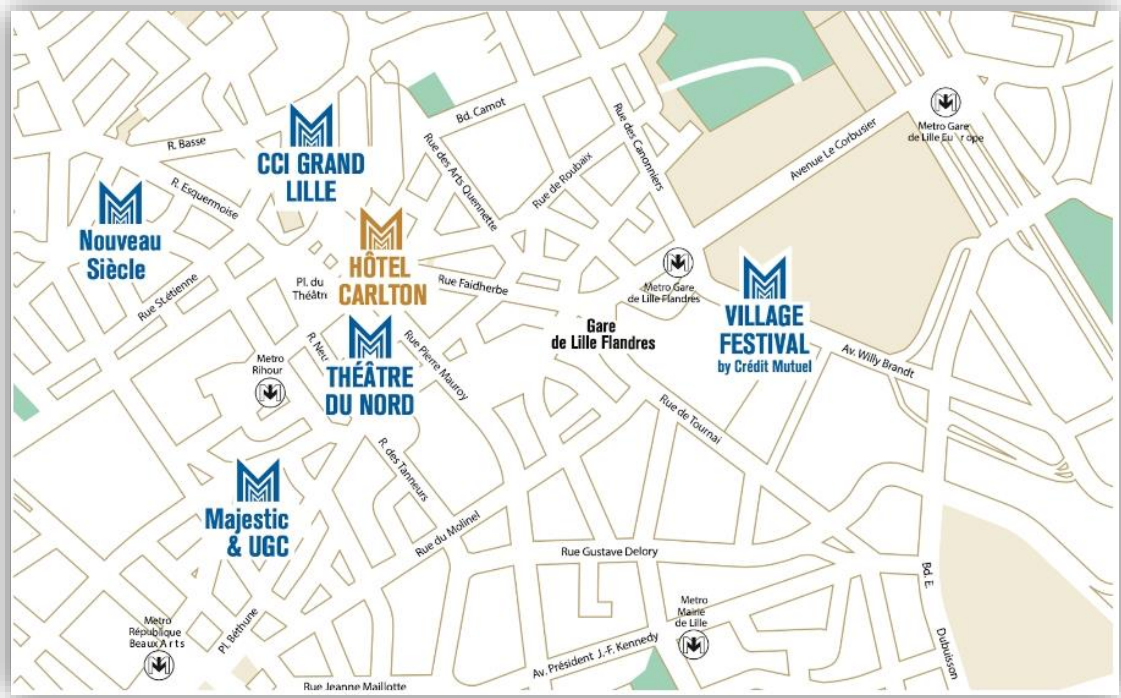
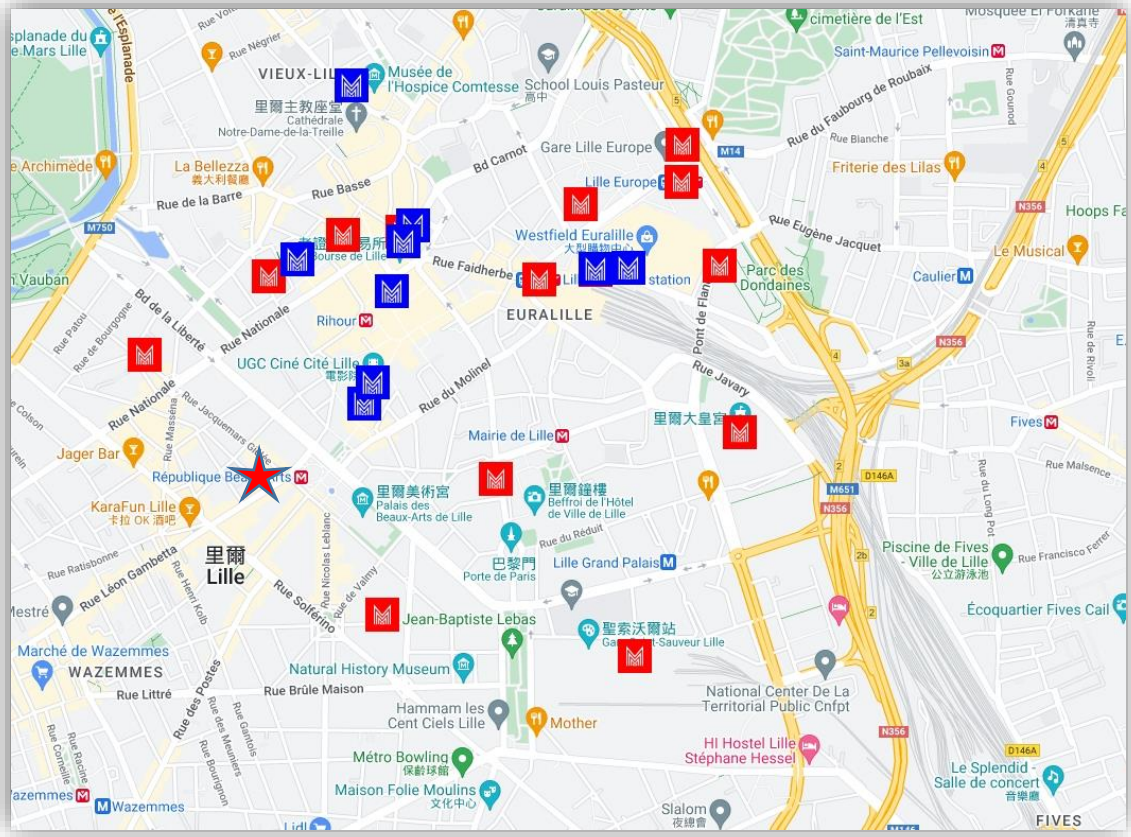
• [2024.3.22]

18:15 紅毯
17:30-22:30 閉幕典禮閉幕頒獎典禮

• [2024.3.23]

11:30 巴黎機場返回台北

主要活動地圖



3.18 首映活動



影展方先帶領團隊前往 CCI 進行拍照活動。在總經理的帶領之下，劇組十分振奮，在媒體訪問及行程中都表現出極大的向心力與自信心。

首映滿座，放映聽海湧 1.2 集。

公視劇集第一次在國外首映，所有參與人員的心情十分興奮且緊張，不曉得臺灣的故事是否可以被國際的觀眾接受，法國人能了解台語跟日語的不同嗎？出行前所有的疑慮都在觀眾的反饋後釋懷。國際觀眾沉浸在故事中，沒有不理解的地方，更多是好奇臺灣現在的處境。導演孫介珩及編劇蔡雨氛的映後 QA 應對，對國際觀眾傳遞出自由民主臺灣創作者的自信，也再次證明本會積極培育青年團隊的價值。



觀眾 QA

Q:請導演淺談創作階段？

導演：這個案子發展四年，中間疫情停擺，也因為停止所以有機會參加創投，遇到 Series Mania 給了我們一些意見，經過了 2-3 年的調整才有現在大家看到的版本。

製片：我第一次看到這個案子，就已經知道這是一個非常龐大並且在臺灣很難執行的案子，劇本在發展中越來越好看，後來臺灣 PTS 長官的支持與 Series Mania 的鼓勵，讓我們走到了今天，像是一場夢。

Q:想請問編劇為什麼選擇這個時代故事？

編劇：我跟我的父母對臺灣人身分認同的問題有很大的歧見，只要臺灣一選舉，我跟我的父母就有很大的衝突，希望可以透過這個故事，把臺灣身分同的議題拋出讓大家討論。

Q：一看就知道這部片的製作難度很高，在歐洲也很難得到這樣的投資，你們有遇到資金的困難嗎？

製片：資金的部分是很困難的，我們的第一筆資金，來自於公共電視，第二筆第三筆資金也是來自公共電視，我跟導演是第一次執行這樣規模的迷你劇集，也是在做中學慢慢地抓到這個案子的規格與節奏。中間雖然因為疫情停了下來，但現在想起來卻是給這部片最好的前製時間，我們一開始選的三位演員有足夠的工作時間讓他們三個磨合默契，成了真的三兄弟。我們是很年輕的團隊，也在這個過程中證明我們是有能力有辦法執行這樣大的案子，也希望這個故事是符合你們期待的。我想跟大家介紹我們的男主角，他為了這部戲等了很長的時間，他要瘦身還要學習日語，也為了這個影展學習了一點點的法文，他可以跟大家自我介紹一下。

冠智：大家好，我是冠智，希望大家可以享受這個故事，希望世界和平。

Q:我們在 IG 上面看到很多的照片，請問這些照片是在哪裡拍的？

導演：我們為了這部片，不只是去了日本，也親身去了婆羅洲拍了很多地貌植物還有當地的聲音，雖然片子是在臺灣拍的，但是你們看到的許多樹、生物，聽到的風聲，都是婆羅洲的聲音。所以我們是用臺灣跟婆羅洲的素材完成了這部影集。

Q:我好像其他的影集見過你，是返校嗎？當時那個角色是個英雄，這部戲完全不一樣，你是如何區分、準備這個角色呢？

冠智：是的。兩個角色最大的落差是年代，我很感謝這個劇組，給我兩年的時間準備這個角色，瘦身減脂、送我們去日本一個月熟悉日文的

環境，讓我們成為真正的三兄弟，成為一個日本人。我必須熟讀那個時代的書以及相關的電影，必須了解那個時代在我們家鄉發生的事情。

編劇：冠智是一個很會寫對白的演員。比方說像在第一集裡面的宿舍，他說弟弟偷放屁就是他加的，很多很有趣的句子都是他寫的。

冠智：因為在日本的時候我就是一個大哥，只要我放屁我都會說是最小的放的

製片：冠智是一個非常好笑的人，看他的頭髮就知道了。這個角色對他來說真的很辛苦。想要補充一下其實除了我們在台上的四個人之外，我們的剪接師、製作人湯哥、公視的長官都在現場，大家都搭了 15 小時的飛機，很辛苦，但是比起過去 3.4 年的製作時間，這一趟真的是非常值得，謝謝大家。

Q：冠智是不是因為這部戲把名字改成了 AKIRA

冠智：我非常榮幸演到這個角色，所以拍完後我就把名字改了，這個名字有光明的意思，我非常喜歡，就跟我的人一樣。

Q：這個跟政治相關，你們可以隨意的表現中國人嗎？

導演：臺灣是個民主自由的國家，所以我們要創作任何的題材是沒有限制的，但當然現在的政治情勢，有些在臺灣創作的東西是不能在中國播的，但作為一個創作者，就是要把心中覺得重要的、好的故事做出來，如果有跟我們意見不同的人看到，他們可以更能理解我們。

Q：冠智你最挑戰的部分是哪一部分。

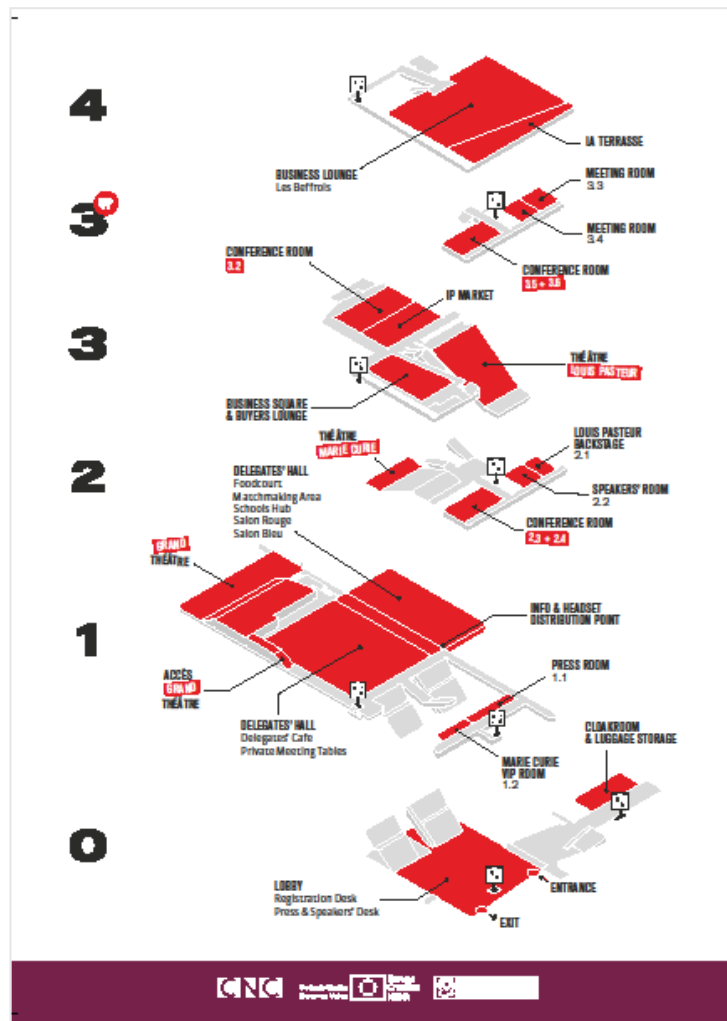
冠智：內心要相信自己是個日本人最難。在那個時候臺灣是被日本殖民的，台詞中有提到，我吃日本米、我讀日本書、我就是日本人，最難的就是價值觀，跟如何去相信這件事，成為這個角色。

Q：你們是在製片場拍的嗎？

製片：我們在靠近城區的地方、也在製片場、也在山中拍、就是一個荒郊野外沒水沒電搭建了一個製片場，水電都是自己接。片中的森林，砍樹的地方是在非常深的山，完全沒有手機訊號，以我們現在非常依賴網路的工作模式來說相當不容易。為了要在深山中拍攝兩天，我們擬定了計劃，要怎麼在沒有通訊的狀況下確保每一個演員、每一個組和食物可以準時到達拍攝地點，不能迷路。不只是這個場景。當我們看到劇本的時候覺得很困難，當我們看到場景的時候覺得更困難了，但現在居然可以呈現在螢幕給大家看。



3/20-3/22 論壇



1. 電視的主要趨勢

發布年度「主要趨勢」研究之前，行業專家小組討論了該研究中的 5 個主要趨勢。介紹性會議，為期 3 天的推介、小組討論、討論和辯論。



露西婭·雷卡爾德
「視聽產業及媒體支援
專案」單位負責人
創意歐洲媒體 - 歐盟委
員會 - DG CNECT - 比
利時



吉爾方丹
市場資訊部部長
歐洲視聽天文台 - 法國



潘朵拉·加尼翁·達庫尼
亞·泰勒斯
生產者
Ukbar 電影 - 葡萄牙



蘇珊·尼可切夫
執行董事
歐洲視聽天文台 - 法國

這是最想聽的一場論壇，這一場介紹產業趨勢。在串流平台的主導下，世界各國都面臨了一個大問題，我們都過了一個電視的高峰。影集變多、總體節目時數變少、製作成本增高、收入降低。串流媒體巨頭在拓展客戶，直接從客戶端收費，然而，串流平台越來越多，要面對的卻是全球經濟的不景氣，觀眾根本就沒有錢訂閱這麼多的平台。然而節目都想爭取擴散度的同時，平台購買的策略也在改變，不買全球，只買兩到三個區域。**2024** 對所有的製作端與平台方來說都是極大的挑戰。當全球影集產量正在下降，平台與工作室也開啟了合作模式，嘗試從整合當中找到營利模式。

有個製作人很有趣，他講到了全球減碳勢在必行的政府政策，拍攝戲劇節目如何綠化，會有編劇會想要創作環保相關的內容嗎？這個話題在兩年前對拍戲產業來說根本就是天方夜譚。然而 AI 技術的崛起，似乎有機會把減碳帶進戲劇產業。**Chat Gpt** 下的 **SORA** 可以在幾分鐘的時間生成逼真的畫面給觀眾，這次的論壇，AI 也是一個很重要的部分。

對公視來說，如何製作出有臺灣文化價值，擴散度是我們的重要關卡，賣給誰？怎麼賣？觀眾才看的到？

戲劇組目前所產出的戲劇，不夠善良的我們、我們與惡的距離 2 都朝向合製，是完全符合世界的潮流與趨勢，但在擴散影響力上，要怎麼不賤價出售，找到更多的觀眾成了重要課題。

2. NETFLIX 的下一步



拉里·坦茲

專員

Netflix International BV -
荷蘭

Larry Tanz 美國娛樂業高管。

他曾在 AOL 時代華納公司擔任高階主管職務，此前還擔任 LivePlanet 的總裁兼執行長以及 Vuguru 的總裁兼執行長。

他目前擔任 Netflix 全球電視副總裁。

這是好幾天的論壇中，唯一的一場大排長龍的座談。大家都想知道，NETFLIX 的下一步要做甚麼？NETFLIX 正在歐洲在地化，用歐洲的團隊產出歐洲的內容，銷售到全世界。而 Larry Tanz 的角色，就像一個連接器，他可以藉由 NETFLIX 的同事網絡，把世界各地正在製作的想法串接起來，法國在製作的內容，可能義大利也有類似的節目，於是他們可以開始討論，怎麼樣做才能讓訂戶更滿意。他介紹了幾部正在開發中的案子，相當多元。

他舉了個例子我覺得很有趣，大家想到瑞典，可能都會跟謀殺黑暗做連結，但他們開始進行混搭，顛覆觀眾的既定印象，觀眾會覺得有趣。這次影展的開幕片，就是改編自中國的小說，三體，經過了文化上的混搭，真的吸引了更多的觀眾。

他同時也提到了人才的合作與培育，他們不只是製作，也開設編劇工作坊跟製片人工作坊，讓人才可以更進一步的跟 N 台工作。

公視跟 NETFLIX 的合作，後來很難開全球，也是因為他們公司的全球政策，但是好的節目就算一開始無法開全球，也可以先突破 N 台的台灣地區，再慢慢向外擴散，聯合國際盟友應該是一個比較好的策略。在人才的培育上，公視也在培育編劇，或許下一次的劇本孵育計劃，不是數五部劇本，而是挑選編劇集中火力孵一本劇本，以應對現在的劇集難關。

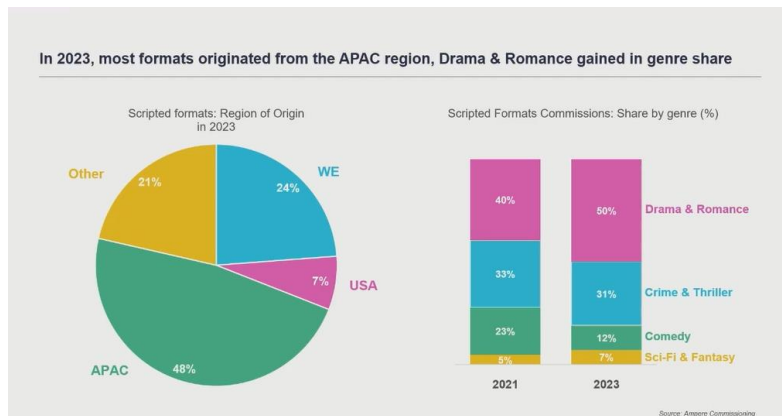
重要的：觀眾不會在乎一部好片是不是 NETFLIX 做的，他們追求的是，只要想看片，點開 NETFLIX 就有。

3. 腳本格式：在地化調整的空間有多大？

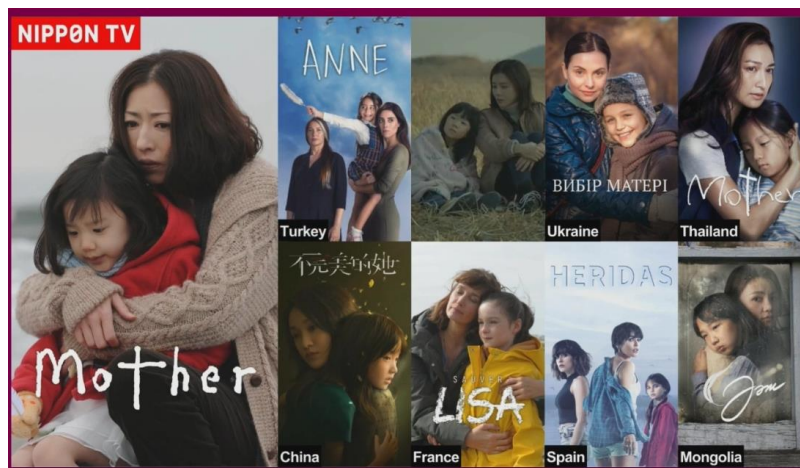


購買系列格式意味著購買成功秘訣。或者是尚未完全展現其潛力的系列的翻拍。最大限度地降低風險。前提是您新增本地化。但如何進行在地化調整呢？

這個講座我可以總結一個比較重要的重點



改編的母原 48%來自亞太地區，戲劇類型跟愛情類型是大宗。



近來公視熱劇不夠善良的我們可以試著販售改編其他國家戲劇，成功率應該會高的。

4. 人工智慧對內容產業的影響

SERIES MANIA 總裁致歡迎辭



安妮·布弗羅 (Anne Bouverot) 早在我們對人工智慧產生興趣之前就開始研究人工智慧。她是一名經過培訓的電信工程師，擁有巴黎高等師範學院 (ENS) 的人工智慧博士學位，並在新技術領域度過了大部分職業生涯。她也創立了 Abeona 基金會，致力於本著公平和平等的精神構想人工智慧 (AI)。安

妮·布弗羅 (Anne Bouverot) 將為我們提供一個敏銳、深刻有趣且充滿激情的視角來看待電視劇和人工智慧的十字路口。

讓我們從大局開始。人工智慧正在影響整個內容價值鏈。OMDIA 向我們概述了系列行業採用該技術所面臨的挑戰、突出問題和正在進行的監管行動。

這個系列的 AI 演講，很多部分都讓主持人瞠目結舌，甚至幫著大家問，編劇的權力怎麼辦？版權該怎麼看呢？

當 AI 可以總結 3000 字的故事大綱，濃縮成一句 50 字內的 LOG LINE，也可以用短短的一段敘述寫出故事總綱，甚至是分集大綱。可以經過描述，提供創作者視覺參考。可以使用別人訓練好的人格，幫寫台詞，你想寫怎樣的小說、想做簡報或是寫報告，他可以幫你列大綱，現在也有 AI 幫你提案的聖經做好。甚至生成一段形象影片。

在平台端，AI 也可以直接判定這個故事值不值得拍，觀眾在哪裡。簡單來說，AI 減少了工作時間問題，無需翻譯，在過去，這簡直是難以想像的。面對 AI 的變革，只能盡快地去擁抱 AI，讓他成為大家的生財工具。

閉幕典禮
國際全景最佳影片得獎者

DATES IN REAL LIFE

https://youtu.be/ai52UwMsyhU?si=S_szf5vLXvdIR4zT

故事大綱

艾達一生的大部分時間都在網路上度過。當她從未見過面的男友馬文突然宣布他正在與另一個女人約會時，她的世界崩潰了。艾達開始執行尋找自己身體伴侶的任務，同時也從未放棄與馬文重歸於好的希望。

出品 NRK

挪威廣播公司，是挪威的國營公共廣播機構，也是挪威最大的廣播電視機構。由挪威政府出資，向其本土和海外提供電台、電視、網際網路服務。它是該國首屈一指的公共媒體機構。所有的挪廣電視頻道和廣播頻率都可以通過其官網 nrk.no 在線觀看和收聽。挪威廣播公司是歐洲廣播聯盟的創始成員。

國際全景最佳導演

LA MESÍAS

<https://youtu.be/pcw59CsP7fk?si=f-5WlynqLBp1KAgg>

故事大綱

安瑞克和艾琳兄妹有著黑暗的童年、難以忍受的記憶以及與母親的不良關係。他們生活在宗門之外，遠離母親的控制，但還沒有完全自由。

出品 MOVISTAR PLUS+, SUMA CONTENT

Movistar Plus+（以前稱為 Movistar+）是在西班牙營運的 Telefónica 旗下數位電視訂閱平台的商品名稱。該服務透過光纖和 ADSL 以及 Astra 等衛星進行分發。該平台於 2015 年 7 月 8 日正式推出，源自於先前負責衛星電視業務的 Canal+與 Telefónica 旗下 Movistar TV 的合併。它是西班牙最大的訂閱電視提供商，擁有 370 萬客戶和 45% 的市場份額。

SUMA CONTENT

獨立的製作公司

Series Mania 市場展



Series Mania 是一個國際性的影視節，每年三月於法國北部大城里爾舉行。目的在推廣和展示來自世界各地的優秀影視作品，並提供一個讓各地製作團隊、媒體平台、發行及代理業者進行國際提案交流、版權交易、合資合製的媒介平台。

隨著全球化的推進和國際 OTT 平台的興起，觀眾對於影音內容的需求已不再僅局限於本地或西方製作的影視作品。在 Series Mania 展期，我們注意到歐美觀眾對於更多元、跨越歷史、社會文化等不同範疇的亞洲影視內容表現出了明顯的興趣。

在此展期，公視分別與德國 ZDF Studios、法國 France TV，及深耕歐美多年的影視代理商 Wild Bunch 溝通交流，各媒體皆展現對未來與公視各種合作可能的期待。

ZDF 德國第二大電視台/公共電視台



FRANKE Robert Germany

Vice-Président Drama

ZDF STUDIOS Germany

- 與會人- 公視: 徐秋華總經理，發行組柯予恆
ZDF: Franke Robert, VP Drama ZDF Studios
- ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) 成立於 1961 年，是德國第二大電視台，也是一家公共廣播公司。除其主頻之外，也擁有多個分眾子頻道，近年也積極發展新媒體。ZDF 除了新聞、社會時事評論、文化及紀錄片之外，也製作娛樂節目、電視劇等各類內容，具有廣泛的覆蓋率和影響力。
- ZDF 除持續關注本地和歐洲內容，未來計畫將重點從美國好萊塢內容轉移至亞洲觀點的影音節目。除了以採購方式合作，也會持續開發兼具德國及亞洲市場及跨文化議題的合製案。
- 目前 ZDF 尚無具體德國/台灣合資合製的 IP 項目，但會持續與亞洲各國媒體保持溝通，也希望與公視密切聯繫，共同開發適合兩地市場的故事。(後續公視討論可能具發展潛力的 IP: 鬼地方)
- 公視介紹重要作品，讓 ZDF 了解公視對於內容取材的深度和廣度，以及高規格的製作品質。
- 未來合作機會: 發行組將持續與 ZDF 保持聯繫，作為協助節目部與其溝通發展戲劇合資合製的橋樑。

France Télévisions 法國國營電視台



ALDUY Manuel France

Directeur Du Cinéma Et Du Développement International

FRANCE TÉLÉVISIONS France

- 與會人- 公視: 徐秋華總經理，發行組柯予恆
France TV: Alduy Manuel, Head of Cinema and intl Digital Fiction
- France Télévisions 成立於 1964 年的法國國營電視台。其營運資金主要來自於法國政府補助和廣告收入。France TV 與公視有相同媒體角色與價值，它注重提供符合公共利益的節目，致力於反映法國社會的多樣性和文化，促進社會對話和共識。
- 法國電視台擁有多個電視頻道，包括法國的主要頻道 France 2、France 3、France 4、France 5 以及法國境外地區的國際頻道 France 24。這些頻道提供各種類型的節目，包括新聞、娛樂、文化、體育等，涵蓋不同的觀眾群體，在歐洲社會深具媒體影響力。
- 公視介紹重要作品，以及目前重點製作。推薦節目包括:
 - 聽海湧
 - 茶金
 - 斯卡羅
 - 化外之醫
 - 我們與惡的距離 2 (台灣/德國同步首映的可能性) 聯合宣傳
- 未來合作機會: 雙方自製節目相互採購、戲劇合資合製。後續發行組已提供推薦片單及樣片，初步溝通其內容取向及觀眾偏好。

Wild Bunch TV: 歐美市場發行/合資/代理商



BERNOLLIN Perrine France

International Sales & Acquisitions Coordinator

WILD BUNCH TV France

- 與會人- 公視: 徐秋華總經理，發行組柯予恆

Wild Bunch: Bernollin Perrine, International Sales & Acquisition

- Wild Bunch 於 1999 年成立，總部位於巴黎，歐美及亞洲主要城市亦設有辦公室。主要業務為電影發行、影視製作、國際銷售和影視投資等領域，是國際影視市場上的重要參與者。
- 公視目前在歐美尚未有合作代理商，未來有機會透過 Wild Bunch 建立歐美市場的關係網路，除擴展發行管道，增加發行營收之外，並藉此了解個市場區域對於內容的偏好及趨勢，擷取不同市場合作經驗，幫助公視未來發展具國際市場能量的優質作品。
- 未來合作機會: Wild Bunch 作為歐美市場的代理商。後續發行組已提供公視推薦作品，待其提供個市場反饋意見。同時，可開始討論代理合作商業條件。

MANIA+重要論壇影片(附中文字幕)

【3/19 日】

The drama trends report

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05MA>

Next on Netflix

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04OA>

Coming next from Finland

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04NA>

coming next from Spain

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04Ng>

Coming next from France

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04NQ>

Scripted format: How much leeway for local adaptation

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04OQ>

Canada-France series Lab pitching

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04Mw>

fifty shades of copro: Choose the one that's right for you

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby04Nw>

【3/20 日】

A Glance at Local Hits with International Potential

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05MQ>

Best Marketing initiatives for Series

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05Mg>

The Use of AI in Marketing Tools

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05NA>

IP Pitch: Short series, new talent to watch

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05Mw>

【3/21 日】

Year 1 after the AI tornado – The impact of AI on the content industry

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05OA>

Past the sideration, how AI reshapes the creative industries?

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05Ng>

Is Prompting, Cheating? Ai Tools That Will Blow Your Mind!

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05NQ>

Remuneration, consent... How shall we embrace the AI revolution?

<https://ptsprogram.quickconnect.to/vs/sharing/ormG0FwL#!aG9tZV92aWRlby05Nw>