

2024 德國慕尼黑國際兒少影展

Prix Jeunesse 參與報告

| 出國人員：郭菀玲

| 地點：德國慕尼黑

| 時間：2024 年 5 月 23 日～2024 年 5 月 31 日



慕尼黑國際兒少影展現場服務台

前言

慕尼黑國際兒少影展 Prix Jeunesse 是全球歷史最悠久的兒少節目影展，由德國公共電視 BR 與 ZDF 支持辦理，從 1964 年舉辦至今，兩年一屆，今年已屆 60 週年。全球兒少節目的從業人員，在這個活動裡，不但可以看到全球最新、最具創意的兒少節目，還可以參與票選，選出心目中最優秀、最精彩的兒少節目作品。

為了確保報名節目的品質，慕尼黑兒少影展在報名上有嚴格的限制，每個單位只能報名總長 85 分鐘的兒少作品，因此競爭十分激烈。今年全球報名作品數量高達 451 件，經過初選會議的篩選，其中有多件放在 Media Bar，也就是大會的媒體資料庫，供有興趣的與會者在會議期間自行私下參考，另有 84 個節目則正式入圍大會的現場播映，而由於所有與會者，只要經過正式登記，就可以針對這個播映清單進行評選，因此入圍正式播映，也就等於入圍最後的競賽清單，可以角逐大會的各項獎項。



(右) 德國慕尼黑國際兒少影展主席 Dr. Maya Götz

本屆慕尼黑國際兒少影展 Prix Jeunesse 從 5 月 23 日開始，一直進行到 5 月 29 日，主要活動共計 6 天，但影展前一天有展前工作坊，針對製作面的主題進行特定分享。從 24 日開始，則針對不同的類別，逐一進行影片放映與評選。值得一提的是，在這個影展，放映與投票不是最主要的活動，在影展期間，真正最重要的，其實是每個類別播映完畢之後的現場討論，這是交換幕後製作心得最重要的場域，也是向(在場)製作團隊請教各項製作要訣的最佳良機。而為了讓與會者盡可能有更多發言的機會，大會特地請五位主持人，分別在五間不同的會議室，同時主持五個現場的討論，每位主持人依其主持風格的不同，會讓現場的討論有不同的火花，而與會者則可以按照本身的需求與想法，隨機參與任何一場的討論活動。

今年全球計有四十多個國家的三百多位兒少媒體從業人員，齊聚慕尼黑參與這場盛會。此外，大會今年的主題定調為「我們只有一個地球！兒少電視節目與永續發展」(For Us, No Planet B! Kids TV and Sustainability)，因此現場也有特定場次，針對這個主題進行深入的說明與探討，同時提出多項國際合製計畫案，邀請各國團隊為「透過兒少節目、實踐永續目標」共同努力。

時程

日期	日程
2024 年 5 月 23 日	影展工作坊
2024 年 5 月 24 日	11-15 非劇情類放映與討論/開幕典禮/開幕酒會

2024 年 5 月 25 日	11-15 劇情類放映與討論/聯誼活動
2024 年 5 月 26 日	7-10 非劇情類放映與討論/「我們只有一個地球！兒少電視節目與永續發展」——對抗全球暖化專案與議題簡介
2024 年 5 月 27 日	7-10 劇情類放映與討論/入圍短片播映與票選專場
2024 年 5 月 28 日	6 歲以下非劇情類放映與討論/「我們只有一個地球！兒少電視節目與永續發展」——合製案簡介與發布會
2024 年 5 月 29 日	6 歲以下劇情類放映與討論/頒獎典禮
2024 年 5 月 30 日	國際諮詢委員會議

開幕典禮

本屆影展開幕典禮由德國兒少評審團的兒童評審，推著地球進入會場揭開序幕，呼應本屆「我們只有一個地球！兒少電視節目與永續發展」的影展主題。

影展主席 Dr. Maya Götz 在致詞時表示，歡迎全球與會者在疫情之後重返慕尼黑，參與此一重要盛典。尤其本屆適逢本影展六十週年，意義更加非凡。她期許所有與會者在影展期間都能盡量學習與交流，俾能有豐富的收穫。影展秘書長 Kirsten Schneid 則說明了本屆影展各項活動的策劃內容與進行方式，鼓勵大家盡可能參與所有活動。另外大會五位主持人（也是選片會議的主要成員），也上台分享了本屆的選片心得與介紹整體影片趨勢。



影展主席 Dr. Maya Götz (右) 與秘書長 Kirsten Schneid (左) 在頒獎典禮上介紹本屆影展內容



德國兒少評審團
成員



大會五位主持人，從左至右：Marney Malabar、Alvaro Ceppi、Hyunsook Chung、
Monica Maruri、David Kleeman

開幕酒會

在巴伐利亞政府與慕尼黑市政府的支持下，主辦單位選在皇宮裡面的會所 Residenz Munich，舉辦盛大的開幕酒會，讓來自各國的與會貴賓，有機會進一步彼此交流與認識。



節目播映與看片討論

慕尼黑國際兒少影展 Prix Jeunesse 的節目分類方式如下：

- 11—15 歲非劇情類／劇情類
- 7—10 歲非劇情類／劇情類
- 6 歲以下非劇情類／劇情類



慕尼黑國際兒少
影展看片現場

現場播映也依照這個分類，從比較複雜的「11—15 歲非劇情類」開始播映看片，然後依序觀看「11—15 歲劇情類」、以及後續其他年齡層的類別。每個類別播映完畢後，就是現場討論的時段，由五位主持人分別主持五個不同空間的討論，俾便大家暢所欲言，由於不是所有節目團隊都在現場（或者即使有某個團隊成員在現場，也只能參與其中某一場的討論），因此大半討論都不是針對節目製作團隊而設，討論的主題也不一定集中在幕後製作的問題，而會針對一般兒少節目的製作方向與趨勢，來進行思考，例如故事鋪陳的方式是否能展現孩子的觀點？節目的內容呈現是否適合所設定年齡層的觀眾？整體節目的製作意圖是否具有創意、以及是否能達到一定的製作水準？節目中所設定的新場景（例如把青少年的訪談對話放在廁所進行）是否能有效拉近和目標觀眾的距離？如果播映節目的製作團隊有成員在現場參與討論，主持人也會要求團隊成員暫緩發言，讓其他與會者先充分表達看完影片之後的想法（其中可能包括負面的評論），再讓節目團隊補充說明其他的相關訊息。

本屆影展中，公視只有一個節目正式入選：「一百年後的我，你好嗎？」，在 7—10 歲非劇情類的類別播映，並角逐國際競賽項目最後的獎項。這個節目是臺灣國際兒童影展的特別製作，屬於成本很低、強調創意的小型作品，但在現場播映時，卻獲得一致好評。每個會場的參與者都普遍反映，這是一部充滿創意與驚喜、又能反映兒童觀點的作品，包括荷蘭兒少媒體 Free Press Unlimited 總監 Jan-Willem Bult、美國資深兒少媒體策略分析師 Davin Kleeman、斯洛伐尼亞電視台 RTV 兒少內容總監 Martina Pestaj、BBC 兒少內容資深委製編輯 Kez Margrie、以及加拿大兒少教育內容



「一百年後的我，你好嗎？」在現場播映

顧問 Marney Malabar 等眾多大會初選評審與會議主持人，都認為本節目結合運用多種影像素材，深具創意與巧思，尤其節目發展邏輯引人入勝，非常能夠呼應孩子的心理想像，厄瓜多教育媒體 IPAN 的執行董事 Monica Maruri 更在大會的「主持人報告」中明確指出，「一百年後的我，你好嗎？」以藝術性的表現方式，給孩子發聲的機會，內容不落俗套，非常值得肯定。本人身為節目製作人，也在大會現場的討論中指出：

這個節目是一個和孩子一起共創的節目，希望透過這樣的方式，促進對話，同時強化不同世代之間的彼此理解。德國兒少頻道 KIKA 製作人 Tue 也表示，她在 KIKA 有製作



參與節目映後討論

類似型態的節目(透過訪談鼓勵孩子藝術創作)，但其深度和想像不如本節目，也未能加上歷史影像素材的運用。

除了「一百年後的我，你好嗎?」，公視與富邦文教基金會合製的《海洋日記》，本屆也入圍播映討論，另外客家電視台的入圍作品《爺爺

的果園》所屬的「WAWA 哇!」系列作品，則是由公視、原視、客家電視台、台語台四台合製。此外，由富邦文教基金會推動的《登山總動員》與《對手的秘密》，也在現場討論中獲得眾多好評。整體而言，臺灣節目今年入選的比例與品質，都令人印象深刻，整體參與人數也很高，多達三十多人，各國與會者因此對臺灣兒少節目，有更多的認識與理解，也在專業上給予臺灣節目更多的肯定。

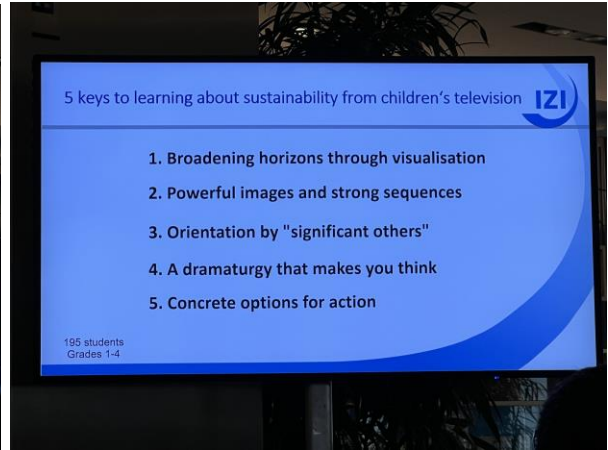
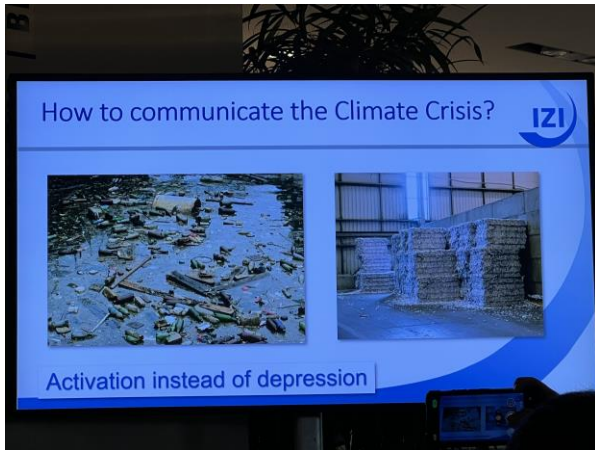
氣候議題專場

本屆慕尼黑國際兒少影展的主題是「我們只有一個地球！兒少電視節目與永續發展」(For Us, No Planet B! Kids TV and Sustainability)，因此大會特別安排了氣候議題專場，闡述氣候問題的嚴重性與迫切性，並說明為何要定調這個主題，嘗試透過節目製作喚起全球兒少對這個議題的瞭解與認識，並付諸行動，締造改變。



氣候議題專場的現場

在氣候議題專場的說明會上，除了帶出全球暖化、氣候變遷、急需受到重視的問題，也針對如何在兒少節目中傳達溝通此議題，提出了具體的作法。為了鼓舞孩子能夠積極面對此一狀況，卻不太過擔憂，節目重點必須放在「如何激勵兒童採取行動」，而非只傳遞負面的資訊或警訊。此外，製作單位還必須透過下列這五個重點，教導兒少觀眾實踐永續發展：1) 透過視覺化的內容擴大兒童的視野，2) 強而有力的意象與敘事片段，3) 以「重要他人」為導向，4) 引人深思的節目內容，5) 具體的行動方案選項。



氣候議題專場的說明內容與現場討論

在氣候議題專場進行到尾聲時，影展主席 Dr. Maya Götz 特別利用這個機會，表彰了本年度臺灣團隊的成就，由於今年臺灣團隊參與人數居冠，整體入選節目品質也十分亮眼，在場與會者均同表肯定。大會同時播映了公視兒少頻道／平台即將登場的宣傳短片，讓全球兒少節目製作團隊都能分享此一喜訊，大家除了因此對公視有更進一步的認識，更期待未來能有更多合作與交流的機會。



公視兒少節目經典人物
水果奶奶在現場宣傳影
片中亮相



公視兒少頻道/平台宣傳短片，以及小公視 LOGO 在現場露出

國際合製計畫發布會



延續今年永續發展的主題，主辦單位除了前面的氣候議題專場之外，還提出了十三個型態不同、主題各異的合製計畫，其中有的適合電視或網路平台播映，有的則更適合在校園進行倡議，或者在社群媒體上傳播。

公視今年除了在現場參與節目的播映與評選，在事前也參與了這個年度主題合製計畫其中一個節目的前導籌備與拍攝，和德國、古巴、蒙古的團隊，共同製作了國際合製作品《WeMe's Nature World》的第一集前導作品，並於 28 日在這個國際合製計畫發布會上，和主辦單位共同出面，呼籲各國代表加入這十多個合製計畫的製作與傳播，希望藉此引導全球兒少觀眾以行動對抗全球暖化。本人身為節目製作人，也在發布會上指出，全球暖化與環境議題一向是公視關注的重點，而參與這個國際合製計畫最大的意義，在於一方面擴大孩子的視野，一方面透過合作的過程，強化各國團隊之間的對話與交流，未來才能透過節目與內容產製，在全球發揮最大的影響力。



公視參與全球合製計畫，
並呼籲與會各國一同加入



亞洲團隊聯誼交流

本屆影展日本團隊有九人與會，台灣團隊也有三十多人與會，為了讓大家在影展忙碌的行程當中，有更多彼此交流認識的機會，公視特地於27號中午，於會場中庭舉辦了

簡單的交流餐會，邀請日本、台灣、香港、新加坡的與會者，利用簡短的午休時間，彼此交流，分享兒少節目的製作經驗，也為未來更進一步的合作，奠定良好的基礎。





提名、晚宴與頒獎典禮

大會在蒐集與會者的票選結果，並進行最後統計之後，於 29 日下午，公開宣布了每個獎項前三名的入圍者，台灣節目「海洋日記」、「登山總動員」、「對手的秘密」都在入圍之列。



(左圖) 大會宣布提名的現場

(下圖) 台灣三個節目進入最後提名





大會頒獎典禮現場

當晚，大會在慕尼黑的舊市政廳 Altes Rathaus 舉辦了隆重的頒獎典禮，現場揭曉每個獎項最後的得獎者。本屆六個主要類別的得獎節目如下：

- 11-15 非劇情類 Timmyland
- 11-15 劇情類 Like Me
- 7-10 非劇情類 登山總動員
- 7-10 劇情類 Superhero Academy
- 6 歲以下非劇情類 Mitateru-phose: Lst' s

Change Perspective

- 6 歲以下劇情類 The Smeds and the Smoos

值得注意的是，台灣節目「登山總動員」首次在這個影展的正式獎項中奪得最後的首獎，非常值得喝采。「海洋日記」在 11—15 非劇情類別中奪下第二，雖然沒能拿到首獎，也已經十分不容易。「對手的秘密」也在 7—10 歲非劇情類中拿下第二名。「一百年後的我，你好嗎？」則在 7-10 歲非劇情類中排名第五，成功擠進前五名的入圍名單。整體而言，今年 7-10 歲非劇情類別，前五名就有三部台灣作品，打破過去所有紀錄，也凸顯了台灣在兒少節目製作方面的整體成果。



大會頒獎典禮現場



除此之外，大會還有一些特別的獎項：

- 聯合國教育、科學及文化組織特別獎：The Smeds and the Smoos
- 聯合國兒童基金會特別獎：Days of Thunder
- 性別平等獎：Days of Thunder
- 主題獎：Jane
- 德國兒童評審獎：
 - 7-10 歲非劇情類：Save Our Wildlife
 - 7-10 歲劇情類：Fraggle Rock: Back to the Rock
- 國際青少年評審團獎：
 - 11-15 歲非劇情類：Deadly Mission Shark

- 11-15 歲劇情類：Crazy Fun Park
- 短片獎：Animanimals

另外值得一提的是，頒獎典禮之前的酒會，以及典禮之後的餐宴，是由公視贊助，因此現場也可以看到非常醒目的公視歡迎字樣。



結語

本屆慕尼黑國際兒少影展是在疫情之後首度回歸，又逢 60 週年，因此意義特別深遠。這次影展的總參與人次將近 400 人，和過去每屆都有五百多人的參與盛況比較起來，人數略有減少，但整體的凝聚力與向心力還是很強，尤其大會晚間有很多聯誼活動，包括足球賽與卡拉 OK，讓原本彼此陌生的與會者能夠迅速熟悉彼此，也能有更多的交流機會，是很重要的大會特色。未來如何在數位產業的變化潮流中，發揮這個平台的整合力量與引導力量，為這個影展找出更寬闊的前行道路，會是最主要的任務和議題。

附錄

活動新聞稿

慕尼黑國際兒少影展圓滿落幕 公視兒少節目備受肯定 全面深化國際參與

【台北訊】德國慕尼黑國際兒少影展（Prix Jeunesse International）5 月 30 日圓滿落幕，台灣公共電視的自製節目《一百年後的我，你好嗎？》入圍國際競賽播映，獲得現場一致好評；公視並參與影展年度主題的合製計畫前導拍攝，在國際合製計畫發布會

時，共同呼籲各國支持十多個國際合製企劃案，引導全球兒少觀眾以行動對抗全球暖化。

公視自製節目《一百年後的我，你好嗎?》先前在各大國際影展就屢傳佳績，本屆入圍慕尼黑國際兒少影展七到十歲紀實類別的國際競賽項目，在現場播映之後，獲得廣泛好評，眾多大會初選評審與會議主持人，都認為本節目結合運用多種影像素材，深具創意與巧思，尤其節目發展邏輯引人入勝，非常能夠呼應孩子的心理想像，厄瓜多教育媒體 IPAN 的執行董事 **Monica Maruri** 更在大會的《主持人報告》中明確指出，《一百年後的我，你好嗎?》以藝術性的表現方式，給孩子發聲的機會，內容不落俗套，非常值得肯定。本節目製作人郭菀玲在現場的討論中指出：這是一個和孩子共創的節目，希望透過這樣的方式，促進對話，同時強化不同世代之間的彼此理解。

本屆慕尼黑國際兒少影展台灣團隊表現十分傑出，公視除上述自製節目入圍之外，另有和富邦文教基金會合製的《海洋日記》入圍前三強，客家電視台入圍作品《爺爺的果園》所屬的「WAWA 哇!」系列作品，則是由公視、原視、客家電視台、台語台四台合製。另由富邦文教基金會推動的《登山總動員》與《對手的秘密》雙雙入圍前三名，《登山總動員》更奪得 7-10 歲紀實類節目大獎。由於台灣團隊的整體表現十分精彩，主辦單位還在 26 日晚上的《特別單元》中，公開盛讚公視團隊與台灣團隊的整體表現，並感謝公視歷年來勤勤懇懇推動兒少節目的各項努力，而公視同時在現場發布公視兒少平台《小公視》(PTS xs) 即將登場的訊息，獲得與會國際貴賓的一致稱讚與喝采！

更值得一提的是，公視今年參與了影展年度主題的合製計畫前導籌備與拍攝，和德國、古巴、蒙古的團隊，共同製作了國際合製作品《WeMe's Nature World》的第一集前導作品，並於 28 日此項國際合製計畫的發布會，和主辦單位共同呼籲，與會各國所支持的十多個國際合製企劃案，應引導全球兒少觀眾以行動對抗全球暖化。公視製作人郭菀玲在發布會上指出，全球暖化與環境議題一向是公視關注的重點，而參與這個國際合製計畫最大的意義，在於一方面擴大孩子的視野，一方面透過合作的過程，強化各國團隊之間的對話與交流，未來才能透過節目與內容產製，在全球發揮最大的影響力。

製作人郭菀玲同時亦為公共電視國際策發部國際傳播組組長，她今年獲得慕尼黑國際兒少影展主辦單位的邀請，出任該影展國際諮詢委員會委員，此職務對於影展內容有實質發言權，有助強化公視與國際影展團隊的合作，共同為製作優質兒少內容，提升公共電視在社會的能見度與影響力。

德國慕尼黑國際兒少影展為全球歷史最悠久的兒少節目影展，兩年一度，今年已達六十周年，每屆影展針對全球兒少節目的趨勢與發展，都有深入的探討與交流，是全球兒少節目的指標性影展，在全球具有一定的影響力。今年與會的全球嘉賓，包括專業兒少內容產製者與研究學者等，至少將近四百人。公視歷年來均有節目入圍競賽播映，和這個影展關係十分深厚。

劉佩盈 Megan

公共電視 公服暨行銷部 公關組

Tel: (02)2633-2000 ext.1046 | Mobile Phone 0926-478-357

Fax: (02)2633-8124

114 台北市內湖區康寧路三段 75 巷 50 號