

INPUT 2024 出國報告

(一) INPUT 2024 年參與概況

1. 活動介紹與說明

世界公視大展 INPUT(International Public TV Screening Conference)為全球各國公共電視業界人士參與的非營利國際組織，以推動公共電視的社會貢獻為己任，從會員繳交 200 多件作品中，選出當年度最有創意、最具參考價值的各類型電視節目約 80 部，在為期五日的會議期間放映，透過專業討論，讓與會的全球公視從業人員觀摩學習，期盼碰撞出更多節目製作的創意火花、為國際公共電視一大年度盛會。

繼去年台灣籌辦 INPUT 後，今年由美國南卡羅來納州教育電視臺（SCETV）接棒辦理。今年公廣集團除了《我們的島—海之岸》、《小 O 事件簿—蘇菲與她的戰爭》、《青春發言人—網戀模擬器》三部入選作品外，也主動向 INPUT 董事會提報並籌畫以社群觀測與假訊息為主題的專題座談（Special Session），邀請美國、日本、台灣講者分享各國現況，期待透過台灣重要的戰略位置，讓世界公廣更加認識公共電視。

2. 活動架構

INPUT 年會既定架構為期五日，第一日為報到及開幕晚宴，第二至五日則為看片觀摩交流，週間安排在地晚宴與專題座談。

時間：2024 年 5 月 5-09 日

地點：美國南卡羅來納州 查爾斯頓 Gaillard Center

	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9
早		放映會	放映會	放映會	放映會
午	報到	放映會	放映會	放映會	放映會
晚	開幕晚會	專題座談	週間晚會	專題座談	

開幕晚會 Opening Party

透過晚宴、表演，正式歡迎國內外與會者。

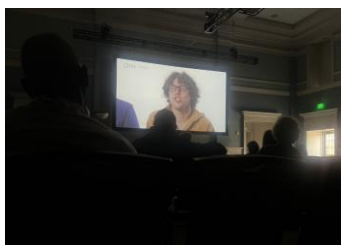


INPUT 2024 Opening Party

左下：INPUT 主席 Judy、國際策發部資深製作人/研究員/INPUT 董事 施悅文、SECTV 總經理 Adrienne、國際傳播組組長/INPUT 選片人 郭菀玲（由左至右）合影

放映會

INPUT 年會的重頭戲。現場設「橘」、「藍」、「白」三個放映廳，每廳可容納人數大約 90~150 人，同時放映不同單元與主題的影片。觀眾可於放映中隨時改至其他放映廳觀影，以實際行動表達對影片的支持。



（由左到右：INPUT 2024 橘、藍、白廳放映會現場）

專題座談 (Special Session)

小型研討會，邀請國際公廣從業人員根據主題分享經驗，更能與來自世界各國的專業人士交流。今年的專題共 5 個 session 如下：

1. Social Listening and the Vital Role of Public Service Media in Navigating Misinformation
2. Public Media's Pivotal Role in Shaping America's Media Landscape
3. Listen to Student Journalists!
4. INPUT in the World – the World in INPUT
5. Various Positions of AI



(INPUT 2024 專題座談現場)

週間晚會 Mid-Week Party

週間派對，以輕鬆的氛圍與各國代表交流，主辦國也趁此機會展現當地特色。本屆以 DJ 演出加上簡單外燴組成。



(INPUT 2024 週間晚會現場)

3. 代表團工作說明

公共電視

國際暨策略發展部	
郭菟玲 組長	INPUT 選片人/主持人/National Coordinator
施悅文 資深製作人/研究員	INPUT 董事
廖怡欣 副研究員	代表團、入選節目協調/觀摩
盧昱安 企劃	代表團、入選節目協調/觀摩
新聞部	
于立平 製作人	《我們的島—海之岸》入選代表
柯金源 導演	《我們的島—海之岸》入選代表
涂恩晨 召集人	Special Session 講者
節目部	
鄭淑麗 製作人	《青春發言人—網戀模擬器》入選代表
鄭雯芳 製作人	節目觀摩
製作部	
梁遠毅 導播	節目觀摩
數位內容部	
洪潤德 企劃	節目觀摩/購片

客家電視

節目部	
黃鴻儒 製作人	《小 O 事件簿—蘇菲與她的戰爭》入選代表
黃介筠 企劃	節目觀摩

TaiwanPlus

節目部	
安佩詩 企劃	節目觀摩/購片

4. 本會入選作品觀摩放映現況

我們的島—海之岸

單元：Rules be damned! Catch new audiences by adding art to the storytelling rule book.

主持人：郭菀玲 組長、Xavier Black

映後代表：柯金源 導演

本單元注重於紀錄片與藝術的結合，播映時橘廳內人潮眾多，映後討論十分熱烈，柯導演以英文回應更獲得滿堂喝采，節錄如下：

- 導演在場景的設計上，選擇重工業的工廠、飯店大樓當背景，而前景是水與沙或是表演舞者，這樣的設計呈現很大的對比反差，在五秒鐘之內，就能了解導演的含意，覺得這是非常棒的藝術表演形式。
- 導演帶領年輕藝術表演者到環境現場，透過他們去表現他們對於環境的感受，表現他們跟環境對話，讓我們重新去檢視人跟環境之間的關係，覺得這是一部很棒的紀錄片非常喜歡，要給導演三個 A+。



小 O 事件簿－蘇菲與她的戰爭

單元：To do or too taboo? Sex, death and mental health, how do we engage viewers with the uncomfortable.

主持人：Allia McLeod, Niles-Ole Rasmussen

映後代表：黃鴻儒 製作人

本單元專注於討論如何跟觀眾談論敏感話題（如戰爭、死亡等），現場提問踴躍外，許多與會者在會後與鴻儒製作人致意並討論節目形式。

映後座談時，主持人 Niels 提及了另部奧斯卡得獎紀錄片《戰場日記》雖很震撼、有很多讓人心碎的畫面，是非常珍貴的紀錄片，但如果要讓他的孫子了解戰爭會選擇這部。這不是一支高預算的影片，但卻有一個充滿力道的概念，而且完成度高，很感動人。

也有製作人提出擔心這樣的形式放在線性電視青少年不看，德國的製作人則建議，可以切成較短片段讓觀眾片段接受。



青春發言人—網戀模擬器

單元：Pay attention. This is serious stuff!

主持人：Amy Schumaker

映後代表：鄭淑麗 製作人

<青春網戀模擬器>是公視<青春發言人>團隊 2023 年製作的專題，運用青少年熟悉的手遊模式，模擬網路交友可能被詐騙的過程。這場 session 的主題在討論如何啟發青少年觀眾，而不讓他們反感，感覺像被強迫餵食蔬菜。

現場有觀眾提問，青少年面對網路交友的各種狀況，在各國是有共通性的，團隊如何想到互動網頁的方式與青少年溝通？製作人回答，<青春發言人>在 2022 年曾用互動網頁呈現青少年自傷自殺議題，得到青少年網友正面回饋，因此在製作網路詐騙議題時，我們也運用可能是最容易接近青少年的線上遊戲形式。也有同業詢問，網頁發布後有無負面回饋？我的回答是，有些網友擔心拆解詐騙手法的過程中，也可能教導潛在加害者，但網路上任何訊息都找得到，加害者無須靠<青春網戀模擬器>啟發，但若我們擔心而迴避旗其中細節，可能會有更多潛在受害者。教會青少年如何辨識詐騙手法和提高網路交友風險意識，是我們的目標。

另外，各國公視同業也提出，這樣的形式可能適合用在哪些兒少主題？過程中如何考慮兒少保護的問題等與製作面相關的問題。青少年是數位原住民，擅長在網路上尋找吸引他們的內容。如何用吸引青少年的形式來包裝具挑戰性或困難的議題，一直是製作兒少節目的同業們關心和努力的目標。這是在這場 session 中，我深刻感受到兒少節目製作同業的迫切感。



Special Session

主持人：Niels-Ole Rasmussen

為延續 2023 主辦聲量，加上國際策發部施悅文新任 INPUT 董事一職，本屆年會公視主動爭取籌畫專題座談，針對社群觀測與假訊息進行分享。

在全球疫情之後，社會不僅面臨著身體和經濟的後果，還要應對資訊和假訊息的氾濫，特別是在人工智慧技術主導的時代。在這樣的情況下，公共媒體成為真相的重要捍衛者，在線上、線下提供準確的訊息。許多事件，特別是自然災害、戰爭和選舉，突顯了公共媒體在打擊假訊息傳播中的關鍵作用。三位講者資訊及分享主題如下：

公共電視

- 涂恩晨 | 召集人
- 地緣政治見解：台灣公共電視 2024 大選報導
- 台灣 2024 年總統選舉的影響遠遠超出島嶼的邊界，回響於整個印太地區，並深刻塑造其地緣政治格局。在這關鍵時刻來臨之際，台灣公共電視（PTS）準備提供深入報導，了解在區域動態複雜情況下提供準確信息的關鍵重要性。

日本 NHK

- Junya YABUUCHI | News Desk Reporter at Network and Digital News Division/ Senior Commentator
- NHK 社群觀測團隊：危機中的資訊打假
- NHK 的社會聆聽團隊（SoLT）於 2013 年成立，是監測社群媒體在危機期間傳播準確訊息的重要機構。然而，SoLT 的職責超越了僅僅是觀察；它作為對抗虛假資訊的警惕守護者，迅速識別並報告假訊息，確保公眾獲得可信的新聞報導。

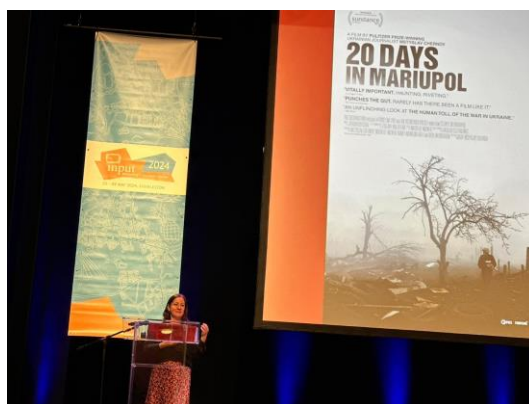
美國 Frontline

- Lauren PRESTILEO | 資深編輯
- 透過調查報導捍衛真相與賦權：Frontline 在戰地報導中的角色
- 獲得第 96 屆奧斯卡最佳紀錄片的 Frontline，自 1983 年在 PBS 播出以來，一直是旗艦調查紀錄片系列，致力在戰爭區域等充滿挑戰的環境中透過調查報導對抗假訊息，。通過積極在各種平台上與觀眾互動，包括社交媒

體，《Frontline》培養了一個致力於真相追求和批判性思維的社群，使觀眾能夠自信地理解現代世界的複雜性。



↑ Special Session 工作人員合影（由左至右：Niels-Ole、Lauren、施悅文、涂恩晨、廖怡欣、Junya）



↑ 左上：新聞部涂恩晨分享、右上：Frontline Lauren 分享

左下：NHK Junya 分享、右下：Niels-Ole 主持 QA 環節

5. INPUT 相關工作說明

董事會議

國際策發部施悅文本屆榮任 INPUT 董事，每年例行董事會議於大會最後一日 05/09 召開，其中董事們非常肯定台灣這次代表、影片與策畫的相關特別單元。會議討論事項如下：

- 2025 未來主辦國：明年 2025 確認於歐洲舉辦（國家待公布），2026 則為中南美及東歐兩地爭取舉辦
- 2024 主辦單位須加強事項：針對 MC 與秘書處技術支援反應需加強，場地附近用餐地點不多，飯店偏遠，茶水點心費用高，MIDWEEK PARTY 需加強宣傳。但後續有改善為免費供應茶水點心、也提供巴士接駁、放映也已改良
- 討論新進主持人表現
- 2025 特別單元建議：AI 與事實查核單元如有適合者可持續
- 財務報告



主持人工作場次

國際策發部郭苑玲組長連續兩屆擔任 INPUT 選片人暨主持人，主要工作內容期程如下。

2 月	4 月	5 月
柏林選片會議 依影片類別分組討論， 挑選出今年入選影片	擬定題綱，與入選團隊 聯繫、線上討論內容 本屆主持場次共 2 場次 7 作品	事前彩排、於 Session 4 及 Session 14 進行主持 等現場協助（如遞麥、 計時等）



6. 工作會議說明

餐敘會議

此次分別有兩次餐敘會議，05/06 於 Special Session 結束後，邀請講者們一同參與餐敘會議，共同深入討論各台針對假訊息的對策與近期製作。05/08 則與 INPUT 主席等秘書處成員進行經驗及現況交流。



左圖由左至右：NHK Junya Yabuuchi/Junichiro Nishiwaiki、PTS 盧昱安/廖怡欣、DR Niels-Ole Rasmussen、PTS 施悅文、FRONTLINE Lauren Prestileo

右圖由左至右：INPUT 工作人員 Heike、國際策發部郭苑玲、廖怡欣、盧昱安、INPUT 主席 Judy、國際策發部施悅文、INPUT 秘書長 Susanne

其他國際交流會議

05/09（四）由 NHK 發起會議，與新聞部同仁共同討論有關大選新聞製播



（新聞部同仁與 NHK Junya Yabuuchi）

（二）INPUT 2024 觀影報告與內容分析

1、連續兩年參與選片規劃業務 深度掌握國際節目發展趨勢

本會繼 2023 年度主辦全球世界公視大展會議之後，本年度再度獲得大會邀請，於 2 月參與柏林的選片規劃會議，深度瞭解全球報名節目的全貌與趨勢，並參與規劃會議的主軸與內容。在選片會議上，除了有機會和各地選片人進行深度討論，瞭解每個人對節目的想法與觀察之外，也能針對本會所提報的節目進行更進一步的說明與推薦，有效提升本會節目入選播映的比例，並增進選片團隊對臺灣／亞洲節目的理解與認識。而這些初步交流的內容，也可以回饋到正式大會的討論中，讓所有主持人在現場主持會議時，能對臺灣節目有更多的認識基礎，進而在這個基礎之上引導更深刻的討論與交流，這對增進全球與會者對臺灣／公視節目的瞭解，以及提升公視在世界公視大展會議的參與度，都有正面的積極影響，整體與會成效因而也能夠隨之提升。

2、公視三部作品入選 深度參與現場訪談

在上述背景之下，本會今年有三部作品入選大會播映討論。包括「青春網戀模擬

器」、「海之岸」、以及「蘇菲和她的戰爭」。

隨著媒體產業的變遷，INPUT 這兩年的單元取向也不斷調整，過去有一段時間，每年都會有「新媒體」或「跨媒體」類別的單元主題，但今年能夠呼應這類主題、且被選入播映內容的，只有公視「青春發言人」的「青春網戀模擬器」，這個遊戲網站（現場播映簡介短片）也成為大會節目中，唯一型態比較特殊的入選作品。除了「青春網戀模擬器」之外，公視以創新思維、融合表演藝術與環保議題的「海之岸」，也入選大會「打破框架：以藝術元素說故事，藉此吸引新觀眾」的單元，這部片在現場播映時，獲得觀眾一致好評，雖有藝術頻道製作人表示，這種融合幕前幕後的作法，他們並未嘗試過，不確定觀眾會有什麼樣的反應，也有人認為節目的長度可以再精簡一些，但整體而言，大家對節目中富有創意的嶄新手法，都予以最大的肯定，對出席現場映後訪談的製作人柯金源，也給予最熱烈的掌聲。此外，客家電視台的作品「蘇菲和她的戰爭」，今年也在入圍之列，而獲選的原因也是因為型態的創新，透過劇場的方式，帶領青少年體驗／思考戰爭的種種面向，過程生動而不落俗套，整體成果有新意、卻不教條，非常值得參考。與會來賓在現場看片時表示，透過劇場的形式來說故事，其實並不少見，但本片特殊之處，在於試圖處理通常離孩子十分遙遠的戰爭議題，而片中的「實驗」顯示，孩子確實能在現場「帶入」這些虛擬、感覺卻十分真實的經驗，因而讓戰爭的論述更加生動具體，體會也更加深刻。

3、因應各類平台興起 節目型態逐漸轉變

由於各類平台的興起，短版節目內容需求增加，INPUT 整體節目類型也有明顯轉變。過去佔節目類型多數的紀錄片與深度報導，報名件數明顯下滑，尤其長版的重量級報導內容，明顯減少，紀錄片整體的質與量，也都十分不足，這點在選片階段，就已經非常明顯，以致在最後大會的播映清單上，議題與份量兼具的紀錄報導類作品，明顯較過去要少。相反的，內容較為精簡的短版作品，無論是劇情類、連續劇類、或實境類、報導類，數量都較以往增加不少。除了節目長度之外，跨類別也是整體節目轉變的趨勢，有越來越多的節目，融合紀錄寫實與劇情演出，或者有現場實境、也有棚內訪談，過去單一類型的節目型態，明顯被打破，各種手法的交叉運用，逐漸成為影片敘述的主流，例如今年南韓的節目「The Blackbox on Earth: Antarctica & East Sea」，就融合了音樂電影、實境拍攝、環保議題、專家訪談，型態非常特殊，但型態如此多元的節目，要找到合適的目標觀眾，其實更不容易，無論如何，可以預見的是，由於數位影像的發展，未來這種打破類別的嶄新嘗試，將越來越常見，在節目當中，真實與虛構的界線，也會越來越模糊。

4、本屆與會人數大幅下滑 反映全球公共媒體發展困境

本屆整體與會人數只有 250 人左右，還包含大會工作人員，和上一屆比起來相差

甚遠（只有一半），其中北美（加拿大和美國）主辦地區的與會者只有九十多人，甚至不及歐洲遠道而來的與會人數（一百出頭）。究其原因，主要還是和全球公共媒體預算下修，出國機會越來越受限有關，且今年舉辦地點在美國南方城市，對很多與會者而言，距離都十分遙遠。以南韓為例，南韓今年雖有多個節目入圍，但在大會邀請時，他們就明白表示，由於預算全面被刪，他們無法派任何人與會，其他公共媒體也有類似的狀況，不是無法派員參加，就是派員人數急遽減少。而以色列則是因為區域不穩定的因素，無法前來與會。整體而言，全球公共媒體預算下修的困境，已經逐漸反映在日常的運作與節目的產製上，以致年度常態性的交流與學習良機，都無法善加利用，十分可惜。

