

# 飛往南疆之邊 基督城的 IAMCR 2024

## 台灣公共電視再次談台慶

前言

程宗明

繼 2018 年 IAMCR 首次在美國召開年會 (Eugene 奧勒岡州)，公視代表將 20 週年慶的意義帶到國際論壇，本年 2024 年會十分巧合，再次將公共電視 26 週年慶的意義帶入國際會場。



2018 年會為公共電視 20 週年慶時刻



2024 年會則為公共電視 26 週年慶及神木之森的首映意義闡述

IAMCR 意即 International Association of Media and Communication Research，中文為「國際媒體與傳播研究學會」，此為聯合國 UNESCO 最緊密的研究夥伴機構，同時也確實代表全球各大洲的研究社群的年度聚會，同時長期設有「公共廣電服務與政策」研究分組，也是本會研究發表的常態場域。

今年 6 月 30 日至 7 月 4 日，IAMCR 選定紐西蘭南島基督城召開 2024 年會，並以主題「編織人們的努力成一體：傾聽、接合、去殖民化的理念傳達之方案」(Weaving people together: Communicative projects of decolonising, engaging, and listening) 作為徵求論文發表之依據。強調對於主流的想像，如公共的定義進行理論與評價性的創新考察，而對人類歷史中的殖民化與性別角色的內涵，如能有創造性的詮釋，更有助釐清與進化前者主流的想像。

本次發表的策略，則是沿著這樣的主題軸線，開展台灣公共電視在此一議題上的探索旅程。而最後以 7 月份將會播出的旅遊紀錄片《神木之森-阿里山森林火車之旅》為核心例證，來探討牽扯到「殖民主義」的故事，是否在台灣的公共媒體上播出，可以產生一個世代對話與民主意見交流的機會。



此一提案，經過大會審議，以高的分數通過 (4.6/5)，獲得發表機會。換句話說，台灣的歷史再現，透過公共電視的討論，其實是很有能見度的。

Reviewer #1	
Score	Definitely Accept
4.6	5
Score	Very Confident
Technical Merit	5 Excellent - Exceptionally thorough/accurate in methodology and results.
Readability	4 Good - Few grammatical/spelling errors; organisation also good. Length appropriate to content. Font size in figures acceptable.
Originality / Significance	5 Highly Innovative & Significant - The submission presents material that would be highly welcomed by the conference participants as innovative and significant
Use of or contribution to theory	4 Good - The proposed paper will advance our understanding of theory.
Relevance to the section or working group	5 Highly relevant - The submission presents material that would be highly welcomed by the section or working group members.
Author Feedback	No comments provided.

## 出發與進入公共廣電政策的深水區

IAMCR 大會於 6 月 30 日開幕，而有關今年 PSM 政策工作小組 (Public Service Media Policies Working Group) 的討論，則始自第二日 (7 月 2 日)，而且稿件大幅縮水，主要原因在於紐西蘭差旅的成本過高，尤其對於歐陸為主的學者，更有甚之，所以缺席者眾。

本次 WG 因此收錄七篇論文，分成兩個場次，以兩日分別進行。首日有四篇論文，以公共價值此一抽象名詞涵蓋之。分別如以下：

### **Towards responsible AI integration: guidelines for European public service media (西班牙)**

» Dr. Sara Perez-Seijo<sub>1</sub> (1. Universidade de Santiago de Compostela)

### **Finding a Direction through Co-Creation with Residents: A Case Study of the TV program “Local Friends” of NHK (日本)**

» Dr. TOMOKO KANAYAMA<sub>1</sub>, Mr. RYO OHSUMI<sub>2</sub> (1. Institute of Advanced Media Arts and Sciences, 2. Japan Broadcasting Corporation Sapporo Station)

### **Redefining “Public Service Broadcasting” beyond broadcast borders– Hong Kong as case study (香港 / 台灣)**

» Mr. Chak Ho Samuel Li<sub>1</sub> (1. International Masters’ Program in International Communication Studies, College of Communication, National Chengchi University, Taiwan)

### **Public Service Media’s value in creating externalities and mitigating the effects of concentration: The Portuguese Case**

» Prof. Paulo Faustino<sub>1</sub> (1. Universidade do Porto) (葡萄牙)



1. 西班牙聖地牙哥德坎波斯特拉大學 (Universidade de Santiago de Compostela) 的 Sara Perez-Seijo 博士發表，題目是：歐洲公廣的指引，如何做一個有責任感整合下的 AI 應用。

她的研究使用系統的比較分析，涵蓋 12 個歐洲公共廣電機構，分析至今為止它們頒布的 AI 使用守則為樣本，從此樣本中意欲推論出四個研究目的：

- (1) 了解每一個機構對於 AI 准許與禁制的應用項目
- (2) AI 應用與實踐的過程中人類需要執行的監督與評估成效
- (3) 在 AI 應用提案中內含如何的公共價值
- (4) AI 技術管理與使用中透明度的設定程度

總成以上，本研究希望知道機構導入 AI 同時，如何制定守則來抑制一定的衝擊與負面影響於該機構，以及根本價值的持守上造成如何的挑戰。

研究發現，有五項基本 AI 帶來的可能性，會造成對 PSM 基本價值的挑戰：

- (1) 必須在廣大觸答率與節目獨特性之間妥協
- (2) 提供相當廣度差異性的節目
- (3) 網推功能之後邏輯性的透明揭露
- (4) 使用者的主權固守
- (5) 必須依賴商業機制作為發揮功能的中介

在次背景下，目前各國的 AI 指引守則，有一些共同現象：

- (1) 33%的內容聚焦直接在「生成式 AI」的應用責任與倫理
- (2) 40% 內容則指出編輯工作上每日使用 AI 該有的規則與遵照建議
- (3) 能被允許的 AI 應用包含：a. 內容的產製與編輯或者改進內容的供給方案 (80%) b. 增進工作流程效率、增加生產率、改善資源管理 (66.7%) c. 內容個人化生成、內容流通及展演 (40%) d. 提供編輯功能的研究、資料分析與查證 (33.3%)
- (4) 禁制的事項：a. 生成式影像與錄像 (40%) b. 模仿真人的生成式語音 (26.7%) c. 新聞、時論與事實根基的新聞節目產製 (20%) d. AI 工具效益無法測試、評估與授權認證 (13.3%)
- (5) 人為的監督與責任為何： a. 86.7% 要求人為監督生成式 AI，對於節目產製與相關產品的全部流程 b. 演算法運用的倫常需要監督
- (6) 透明度：40%的指引守則，對於 AI 牽涉的全面涵蓋面相與深度細節都要求能對外說明：少數缺乏這方面規定，或者設定這是例外法則，甚至交給製作人決定是否公開

從公共廣電基本的職責來看，AI 被規範的目的有二大方向

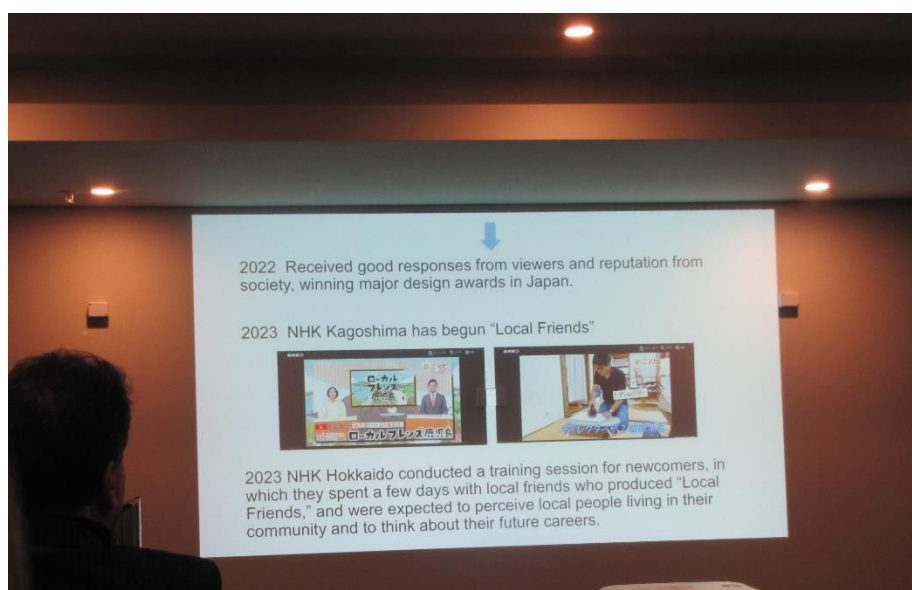
- (1) 承諾執行有責任感的創新作為，維護原本倫理標準、做有責任的治理、以及訓練下一代專業
- (2) 更佳地執行使命，社會多元、普及服務與問責於大眾

## 2. 日本 NHK 北海道札幌分台製作人大隅良典 (Ryo Ohsumi) 與日本大垣市高級媒體藝術與科學研究所教授金山智子聯合發表

這是我第二次見到大隅製作人，應該說這是 2023 年他發表的研究計畫之第二部曲，取材仍是以 2023 年的研究主題節目《地方之友》新節目類型，持續推廣到定位的解析。製作人這次邀請學院教授一同執行第二階段的計畫，嘗試在理論上進行詮釋。研究將其節目定位成”engage journalism”「參與社群的新聞學」，嘗試與在地觀眾共創資訊型節目來找尋一個時代呼聲。

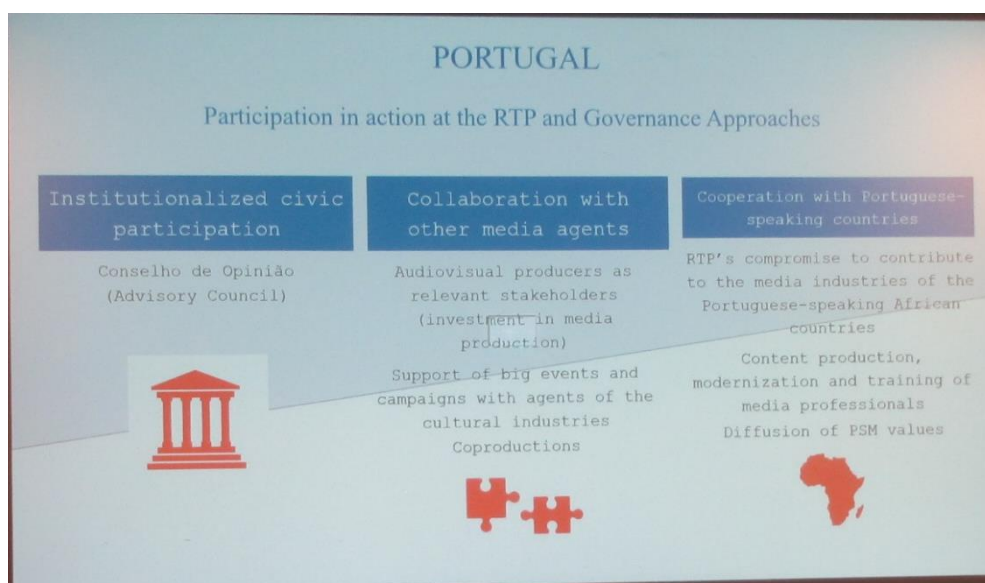
他們定位過去公共電視新聞學，是以「專業角度來談論公民與社會的關係」，然而如今可能要以「傾聽角度，讓公民與社會與記者對話」的作法來因應，這稱為一種文化震撼。參與節目製作的導演與製作人，進入新的節目形式體驗衝擊，包含：1. 對於過去節目製作手法改變的焦慮與衝突 2. 從地方人士的直覺與感知產生價值與表現的觀點 3. 與在地居民合製的愉悅及困難 4. 藉此建立與地方居民更好的關係。

參與社區變成製作節目的目的。結論來說，這種節目製作方式，也是贏得區域觀眾信任的作法；從非正統的做法，可以釋放出區域發展的潛能；一種文化的衝擊帶來創作者意識思考的變遷。



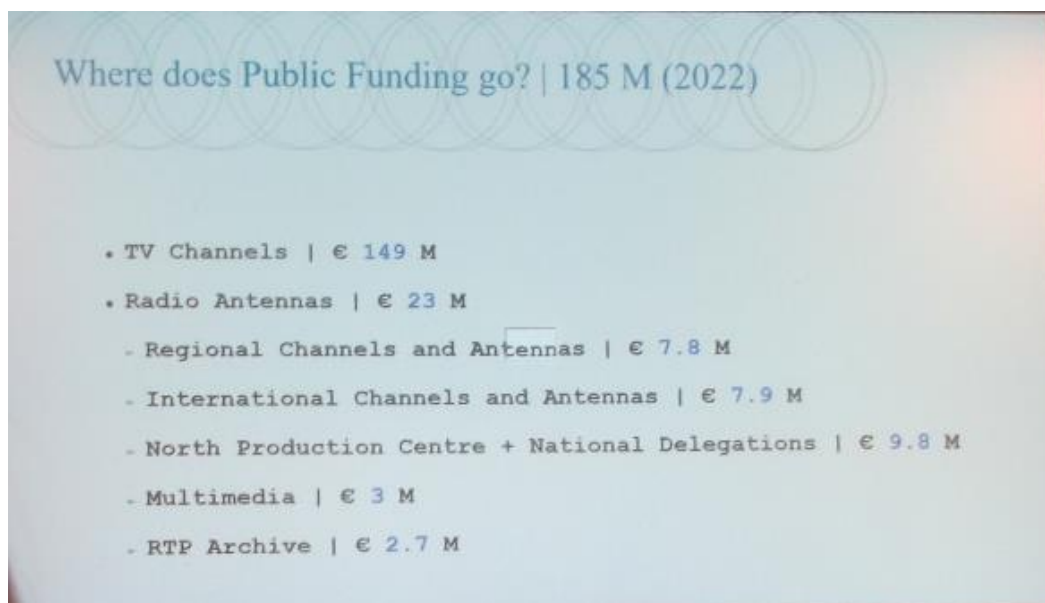
3. 第三位提報人就是 RIPE 2024 年會的主辦者，葡萄牙 Universidade do Porto 傳播學教授 Paulo Faustino。他引用了傳統經濟學的「外部性」(externality) 概念，來探討葡萄牙國家市場範圍下，該國的公共電視產業 (RTP)，是否能稱為一個介入市場失靈 (因著私人電視所有權集中化造成) 的正面因素。

嚴格說，這篇論文是一個常態型的操作研究，因為立論與論證早已在各國模型中演算得出。正常來說，公視當然是私有市場外的經濟外部性方案 (如無差別待遇的媒體近用提供)。不過 Paulo 的想法有一些支持的佐證，是個人優勢得來。如強化公共電視企業的公共價值策略，他本人任職於 RTP 的意見諮詢委員會，就近取得可以促進公廣發展堅實的資訊，如下顯示：



左塊圖說是「民間力量制度化的參與」，然右塊圖說也很有意義，稱為全球葡語區公廣產業的結盟 (Cooperation)。雖然 RTP 在整個歐盟區，其年度經費是屬於

低段班的，但是在業務投資分配上，仍是多元並進，如右圖：



因此，這份論文其實研究取向應該是一種行動方案，同時也透過跨際合作方式，從其他產業資料庫中，取得關鍵對比資料，來劃出經濟外部性的模型。Paulo 提出兩個研究單位，作為本論文的合作對象，包含：

- (1) 美國哥倫比亞大學電訊資訊產業研究所 (CITI, Institute for Tele-information)，合作計畫名稱：治理、影響性與公廣媒體的外部性。
- (2) The Global Media & Internet Concentration Project (GMICP)，由加拿大渥太華 Carleton 大學所主辦的長期研究計畫，其中重要的研究出版在於各國的 Communications, media and internet concentration 的產業分析報告。

對於前者而言，Paulo 制定了一個初步的全球測試問卷研究 (pilot study)，稱為 SURVEY - Public Service Media Governance Model - GOVMO.PSM，台灣公共電視也收到邀訪參與，他在目前的意見蒐集中，歸納出幾點參考：

1. 總計收到 93 份回答之問卷，來自公廣事業的研究圈
2. 最受重視的公廣價值為：編輯自主權、公正不偏倚、及獨立性
3. 企業與社會責任論次之
4. 公廣價值、使命與成立宗旨為三
5. 永續性之討論仍在進行中，並非目前普遍接受的優先價值
6. 而對於國家財務的資助制度，普遍認為這是必要持續的制度

對於後者而言，目前本研究使用葡萄牙為區域的集中資料庫數值，來評估 RTP 的地位。方法是以觀眾與廣告佔有率兩種數據，來測量該國 Free-to-Air 電視之市場，其中也參照了 CITI 創辦人 Eli Noam 發展出來的集中化指數。

● Table presents the audience shares of the free to air TV channels, from 2015 to 2022. **Table:** Free to air television channels shares (audience)

Market Shares by Audience (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
RTP	28,97%	28,65%	26,73%	27,20%	28,70%	27,10%	25,21%	26,36%
SIC	32,24%	32,12%	32,88%	33,00%	39,34%	41,25%	39,88%	37,95%
TVI	38,79%	39,23%	40,38%	39,80%	31,97%	31,70%	34,92%	35,68%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source: Elaborated by authors based on data obtained from Marktest

結論是，這個研究報告恐怕還沒有指出，究竟外部性的定論為何。反而，介紹了一堆偕同研究機構的資訊，看來比較像一種研究報告的進度 (progress report)，充分顯示出 Paulo 這個學者的特性。

終究在摘要報告中，他提出 RTP 的正向外部性如下：

- (1) 實踐各種節目觀眾群需求的公共價值，也擴及新聞、教育、文化領域的公共價值，同時提供經濟誘因促進創意文化產業發展，還包含開創就業機會
  - (2) 產業創新價值能促進整體媒體生態的良性發展
4. 最後一名提報者，是在台灣政治大學國際傳播英語碩士學程就讀的香港人 **Chak Ho Samuel Li** (李澤灝)，他的議題其實與第二天主題 **Capture and Colonialism** 相似。但是要討論香港議題，其實最重要就是中國的政策與態度，在這篇論文中似乎還未能有力指出巨變的所在，倒是在會後談論之間，了解目前港台的資深員工幾乎都退休光了，這樣來說，也可能理解公共電視的理念一去不復返了。

李澤灝第二篇論文是與香港浸會大學新聞學院的研究生 **Yujia Cheng** (程羽加) 合寫完成 (7 月 3 日發表)，這次他們將研究視野放在東南亞區域，以 **Indonesia, Malaysia, Thailand, Taiwan**，及 **Hong Kong** 為例，再次詮釋目前這些國家的 PSM 地位。首先，定位這是 **Global South** 的研究領域，於是採用一種少見的分類來看待。

- 第一、所有權管理制度影響類：這裡包含馬國與香港，目前都還是政府機構與公務員身分的公共電視。印尼 **TVRI** 已經脫離政府機構，目前有獨立法人的地位，但是本研究沒有多論述。台灣與泰國是屬於本質上為法人機構，有法律保障。(其實泰國前身是政治人物的私有公司，本研究也沒有揭露) 綜合而言，轉型者缺發新的文化，限制了與民主進程一同發展合乎 PSM 的基本價值
- 第二、財政地位，這裡則指出台灣公視的特例，有經費條款但有上限 (如何定義有待解釋)，同時也有商業電視涵蓋組織內。台灣地位特殊，應該是本研究的鎖定原因
- 第三、政治局勢影響，這裡考察主要在泰國與台灣。泰國因為軍政府當政，**ThaiPBS** 的報導必須合乎內容管制的要件，台灣則是處於兩大政治陣營之間的勒索與要脅下發展。

本研究最終結論在於，東南亞區域公廣地位盡皆受到政治環境之影響，形成走上歐洲公廣位階的主要障礙。

第二位報告人是印度 **Manipal** 區域的傳播學院教授 **Sanjay Bhartur**，他本人是 1985 年畢業於加拿大 **Simon Fraser** 大學的傳播博士，他的出身就有很深的殖民關係的烙印。他的研究鎖定「社區廣播」，處於數位資訊爆炸與豐沛發展下的地位探討。**Sanjay** 認為，印度是一個文明古國，但是廣播電視則是英國殖民時期下的產物，



隨著戰後現代化運動的拓展，導致國家政策主導的意義受到肯定，連同「社區」廣播的發展，也是仰賴政府偏鄉與教育政策的主導（所謂屬於國家發展理論的古典模式）。

但是目前傳播數位體系爆炸發展下的衝擊，可能不利「社區廣播」的存在，雖然政府仍為商業與公共社區之間的緩衝調解機制，但是整個體系承受壓力衝擊甚大，政府功能也難有效發揮。社區廣播將會進一步萎縮其運作空間，這是可預期的。

我是最後一位發表人，帶來台灣公共電視甫自中正紀念堂國家劇院廣場演出的意義，同時也昭告發表後一日，將在台灣公開頻道上播放《神木之森》。我認為 PTS 與 NHK 的合製，目標清楚，產品定位一致性強。因此，將可帶入一個理性探討的空間，讓台灣人面對日本殖民時期的阿里山森林鐵道建設，有一個開放的態度去論究過去與現在的歷史連結。無形中，以旅遊記事做法降低了殖民主義的爭議性。而這樣的呈現，是否會帶來更進一步的台日關係的緊密結盟，或者產生目前地緣政治變動下的整合關係，則值得觀察。

但是透過本研究的需要，整理了自大戰結束以來，中日到台日電視合製的路線改變資料，則是一個重大的意義，這一方面當場 NHK 的製作人大隅良典（目前職稱為 co-creator），也顯示出高度認同與興趣。在場的 PSP WG 召集人雪梨大學傳播系教授 Fiona Martin，則認為鄒族扮演角色的討論，是一個典型的” Global South” 公視議題之呈現，她也有高度興趣作進一步了解。



本次提出神木之森紀錄片可能的殖民歷史討論，是一次新的嘗試，在 IAMCR 2024 年會上的提報，應該是一個有話題與印象深刻的方案。



### 紐西蘭方舉辦國際公共廣電政策圓桌論壇

本次大會另外特映一場由紐西蘭主辦方加開的討論會，正名為國際公共媒體政策圓桌論壇，由公共服務媒體政策 (PSP) 與全球媒體政策 (GMP) 兩個工作小組召開，而紐西蘭公共廣播 (RNZ) 贊助而舉辦。本人獲得邀約得以出席。以下為召開的資訊發布：

#### **Sessions requiring a RSVP**

##### **International Public Media Policy Roundtable, generously sponsored by RNZ.**

As part of the series of special sessions being hosted at IAMCR 2024, delegates are cordially invited to attend the International Public Media Policy Roundtable, generously sponsored by RNZ. The panel brings together a stellar line-up of leading public media practitioners and academic experts to discuss contemporary challenges facing public media and to identify policy solutions.

- Paul Thompson (Chief Executive, RNZ; President, Public Media Alliance) (本會也為國際會員)
- Shane Taurima (Kaihautū, Chief Executive, Whakaata Māori)
- Margaret Cassidy (Community Broadcasting Foundation, Australia; Sydney University; former head, ABC national radio networks).
- Don Mann (Chief Executive, Pacific Radio Network)
- Associate Professor Fiona Martin (Chair of the IAMCR Public Media Policies Working Group; Sydney University)

- Wouter Gekiere, (Head of the Brussels Office, European Broadcasting Union)
- Chair: Associate Professor Peter Thompson (Te Herenga Waka/Victoria University of Wellington)

這個會議發表者，其實為紐國公共媒體問題與對策的所有關係份子的縮影。首先由 RNZ 的執行長 Paul Thompson 破題，該組織已經是目前執政黨認定的實質公共廣電經營者 (PSM)。他舉出四大挑戰與變革如下：



### (1) 定位的重新定義

打群戰的時代，收割與打獵同時進行，RNZ 必須開放態度，與其他業者共享成功策略

### (2) 關係份子重組

從線性頻道要轉換成為時代需要的公用事業之基礎建設。RNZ 目前成立新聞通訊社功能，短波的太平洋廣播網，強化兩個國內廣播網的數位功能。持續維持最信賴的資訊頻道地位。

### (3) 信賴度

從靜態的信任轉變到有行動方案的無刻不在的行為主體。持續傳送新聞給報紙媒體；確認不再造成公眾恐慌的架構 (panic never)；從 22 項建議案出發，重新讓編輯內容接受完備的內容查核；工作重點在於信賴度的進行式，而非過去式。針對 2023 年 6 月外界揭露發現，提供媒體界的烏克蘭戰爭新聞，被一位編輯有目的性的篡改，成為有利俄羅斯的角度，為長期供稿未被查核的醜聞，作出變革。



## INDEPENDENT EXTERNAL REVIEW OF RNZ EDITORIAL PROCESSES

To review the circumstances around the inappropriate editing of wire stories discovered in June 2023, identify what went wrong, and recommend areas for improvement.

2022-2023 年紐西蘭廣播的一位新聞記者以偏見來改編外電新聞成為有利俄羅斯的觀點，爆發成為醜聞。該國痛定思痛，進行改革與內稽完成左列報告。

#### (4) 從媒體中心模式到合作模式的貢獻

從獨立製作轉變到與多方的偕同製作。強化地方的媒體民主機制，學習 BBC local centre 的模式，成立媒體中心辦公室，以媒體內容發行模式增進地方內容的產製。

Thompson 綜合該國其他影響因素，如下排列：電視新聞的關台、政府推動數位平台、破壞性模式 (disruption model) 的橫行、公共職責的挑戰、平台化、地緣政治改變、氣候變遷持續、商業收益模式改變等。

接續，毛利電視台執行長 **Shane Taurima** 發言，他指出第一挑戰就是財務模式，2008 年前度過十六個年度，能獲得額外 950 萬紐幣預算，然至今日為止都沒有增加預算的空間，相對於成本節約、辦公效益及長期永續性，今日不得不提出問題。目前通膨影響，已經要增加三千萬紐幣的需求，而在國家資助機構排行上，毛利電視是倒數第二名，直到 2027 年以前都必須搜尋額外經費的保障。這方面未來革新之議，他提出：製作成本必須有消費指數的調整機制、立法架構要現代化、地方製作的額度要確保、新聞定期出版的資金要有援。

第二挑戰為原住民住的呼聲。這是一個整套方案的需求 (Turnkey solution)，他強調毛利電視要開始掌握民族的主權相關資訊 (如 DNA)，開發毛利的故事敘事，建置媒體製作人力資料，並開始思考員工退休方案。

再來一個重要基礎架構之領導，就是太平洋廣播網執行長 **Don Mann** 發言。他認為整個廣播需要一個共享的媒體發行、同時要建立起媒體的制度。諸多要務如下：

(1) 廣播下世代的培植

(2) 形構一個來自自然族群性定義的閱聽公眾

- (3) 執行公共媒體業務檢視：包含媒體工作者的多語性需求 (99% 都要雙語能力)、400 工作者額度、資深人員佔 20%、一個 Global Pacific 的媒體事實要面對。
- (4) 薩摩爾 (Samo) 族群的公民權在國內的問題需要解決、各密克羅尼西亞族的公眾意義要釐清、還有觀眾群的無分年齡需求全照顧的可能性
- (5) 太平洋廣播網的法定地位要明確化，同時照顧新聞資訊需求的成長

綜合各種情勢，他提兩點呼籲：

- (1) 基礎建設要有遠見：目前有線傳輸費用實在太高、雲端為基礎資料庫要建立、2023 年 10 月開始的網站服務要持續
- (2) 對於所服務的太平洋上諸島嶼居民而言，紐國政府要將此業務視為族群政策還是外交政策，這需要作一個很重要的區別

另外有三位友軍，提供他們區域的發展情形作參考：

第一位是澳大利亞的社區廣播基金會執行長 Margaret Cassidy。他們目前的作為重點，在於發揚多元性內容，還有培植澳洲音樂於廣播播送。另確保他們的節目能在數位平台，如 i-view 或者 SBS demand 上可以露出並能辨認出來。而目前智慧型電視平台，尚未讓社區廣播上架，也缺乏下載通路與 App。未來工作重點，包含：

- (1) 建構 firmware
- (2) 數位廣播車載系統 Dashboard 上架
- (3) 從電視廣告收益中抽取財務資助
- (4) 一年當中出現 10%財務缺口要面對

第二位是澳大利亞公共廣電 (ABC) 的資深研究者 David Sutton 博士出席。當前大洋洲的公廣最大問題是無法 reach 到 Z 世代，人們越來越喜歡接觸短影音，ABC 如何確認當前自己的基礎服務 (baseline) 樣貌。雖然 ABC 仍可以在第三者平台上通行，同時也可以個人化服務，但是電視的光景應該只有十年可期，ABC 不認為電視有商業化的可能。

他最後摘要三步驟的生存戰：找財源、追求運作效率、作有永續的縮編。他也以自己新的職位在 PMA 的執行委員觀點，提出以下觀察：

- (1) 運用立法策略來改善，如巴西將前總統 Bolsonaro 電視台公共化

(2) 公共電視投入董事會職位的賭注戰，如韓國 KBS

(3) 全球公共電視的政策問題就是財務。

最後一位是歐洲廣播電視聯盟布魯塞爾辦公室主任 **Wouter Gekiere**，透過線上參與建議發言：他從歐洲經驗來看，目前全球公廣要注意問題叢結就是財務、獨立性、及公共新聞制度。舉例而言，斯洛伐克目前的新電視法就意圖將 RTS 的獨立性，一夜改變，十分震撼。另外，波蘭的 TVP，自從新政府上台是否能改善新聞品質，有待鼓勵。

技術上來說，要積極投入 DAB+在車機上 Dashboard 的上架；AI 有助新聞製作，但是架構與透明度，與第三方夥伴的選擇，都需要合乎指令要求。

這一場精彩的對話，雖有很多挫折與未決之處，但是也充分展現紐國公共廣電支持力的蓬勃，而本場次的主持人 **Peter A. Thompson**，前奧克蘭 Unitec 技術學院、現任威靈頓維多利亞大學教授，也是本會自 2000 年來在紐國研究上的諮詢者，並且長年參與該國公共化方案，以其影響力作了一個漂亮的主場貢獻。



Peter A. Thompson

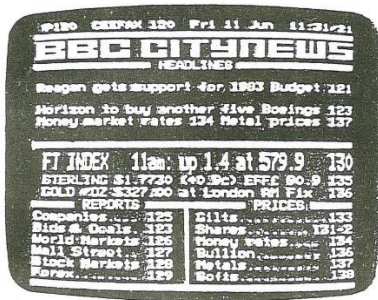
### 本會代表受邀致詞·從時代風雲看台灣

7月3日下午，一場學術研究的盛會，是紀念今年2月過世的重要媒體社會學家 Vincent Mosco，很多人受惠他近年來的著作，包含談論雲端、智慧城市、online、新聞學變貌等種種學說，的確他的學說產生很大影響，如以下圖說的出版。

也很趣的，我是屬於這張圖示的左半邊的讀者，換句話說，當我是 Mosco 的學生時，仍是一個未有網路化的時代 (1980-1996)。這應該也有一個時代意義，就是台灣於 1980 年代在世界的研究地位。



進一步來說，在我 1992 年赴加拿大做他的學生以前，我的第一篇文章討論 Vincent Mosco 的思潮時，來自關注台灣有線電讀 (videotext) 的資訊科技服務問題。Mosco 不但當時有出專書探討此物，同時在 1990 年傳播百科全書中，也負責撰寫專章討此一現象。就這個現象而言，可能看到台灣在資訊科技應用上，與世界先進發展同步。但是這如果從電讀勾連到電視的革命而言，當年台灣電視產業的落後，毫無公共電視服務的本質 (無法如 BBC 開發的成果)，導致根本無從探討如何與世界同步。



第 6-1 圖 英國廣播公司播出的 Ceefax 頁

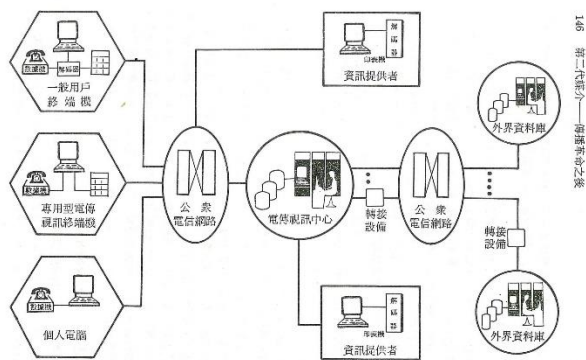


圖 5-9 我國電傳視訊資料庫結構 (資料來源：張來芬，中文電傳視訊系統，電信技術手冊，3：3，民國75年2月，p214)



電傳視訊證券交易行情專用系統發表會

288 / VIDEOLEX



Figure 1. (Videotex) Two Antiope videotex magazines on the air in France. (a) Courtesy of Antiope Antenne 2, (b) Courtesy of Antiope SNCF.

sive collections of data. In essence, a user can choose the specific kind of information desired when the user wants it. Moreover, videotex is interactive; it allows the user to respond to material on the screen, an advantage in learning, shopping, and working at home.

Videotex also suffers from a number of disadvantages. The display terminal is not as convenient as the printed page for conveying information. The screen holds fewer than two hundred words, less than half the number on a paperback book page, and can display only a page at a time. It is not nearly as portable as a newspaper, magazine, or book. Moreover, the cost of using videotex is far higher than that of traditional print media. Though the trend is toward decreasing component costs, analysts doubt that anything more than a simple teletext service will attract widespread interest in the foresee-

able future. Finally, there are questions about the social consequences of providing people with the ability to perform many activities normally conducted outside the home in the convenience—but also the isolation—of their individual homes.

See also TELECOMMUNICATIONS POLICY.

Bibliography: Vincent Mosco, *Postbarbaric Fantasies: Critical Perspectives on Videotex and Information Technology*, Norwood, N.J., 1982; Richard M. Neustadt, *The Birth of Electronic Publishing*, White Plains, N.Y., 1982; Edwin Sigel, *The Future of Videotex*, White Plains, N.Y., 1983.

VINCENT MOSCO

VIOLENCE

同一時期談到 Videotext (by Mosco) 在世界上的影響力，而台灣電信總局卻有實力跟上這股浪潮

而我因這研習傳播新科技，後來成為 Mosco 的學生，得以在這次年會上受邀代表台灣致敬這位偉大的學者。(以下照片為現場台灣學者提供，特此致謝)





## 本年度國際研究議題的整理

一年一度來到聯合國教科文組織的 A 級夥伴研究組織的年會，這是一個很有代表性的發言場合，本文每逢與會都會藉此整理所有論文意旨，找出與公共廣電媒體相關的研究趨勢，今年也透過如此綜覽，得出以下的看法。

我嘗試以主題區及發表人地緣區兩者的共同標示，呈現一個可能的趨勢（不包含公共媒體政策研究群 PSP WG 的題目）。

公廣媒體主題	發表研究區域	題目與重點
平台經濟 (8)	韓國	The Globalisation of Korean Cultural Production in the Era of Platforms: The Case of Kakao and Naver' s Webtoon Business
	澳大利亞	平台經濟的資本競爭，與民族國家的管制互動
	中國	調和政治、經濟與文化政策目標，跨國比較中加之間的主權政策 以 Canada Streaming Act 為例
	澳大利亞	Negotiating Cultural and Economic Balance: Assessing <u>Australia's Content Quota</u> Policy for Netflix in the Global Streaming Landscape
	捷克	Understanding inequalities in the global online video market: The case of East-Central Europe
	南非	Globally open – locally concentrated, the South African online video services market
	澳大利亞	The Indian online video sector: fragmented, parallel and stratified markets.

	澳大利亞	Strategic alliances, prominence and the contest for market share: Diversity in the Australian streaming services industry 無線電視發展 App 的競爭問題
新經濟下的公廣財務制度 (2)	紐西蘭	Audiences, Platforms and Production Funding in Aotearoa New Zealand (the future of NZonAir)
	紐西蘭	Community Radio: Connection, Change and Continuity in Challenging Times (NZonAir)
地緣政治影響與文化認同爭戰 (9)	台灣	斯卡羅與茶金兩個戲劇代表著文化中國之遠去 Farewell to China
	中國 / 英國	論述 CGTN 在英國被吊銷執照的爭議與影響
	西班牙	PSM 如何利用 YouTube 體育頻道服務促興文化公民權
	美國	研究 Russian Today 的擴張代表新的國營媒體定位
	西班牙與瑞典	兩國的媒體系統演化如何受歐洲整合民主制度影響
	中國	CCTV 國際新聞 2006-2023 如何敘事威權政府的新聞
	美國	編織一個非西方的政治經濟批判以研究國際廣播電視的國民外交
	美國	烏克蘭戰爭中的 disinformation 法則 (俄羅斯 歐盟 美國三者)

	立陶宛	<b>Eurovision Song Contest</b> 為例探討如何表達國族但沒有民族主義色彩
防減災與氣候變遷 (5)	日本	<b>NHK</b> 於 2024 年能登半島地震時期的災情傳播之改進作法
	日本	2011 年東北大地震時地方 <b>FM</b> 廣播的作法 (風險傳播意義)
	奧地利	氣候變遷的採訪，一個嚴肅的媒體功能失靈 <b>BBC</b>
	菲律賓	系統檢視 (2003-2023) 該國的氣候變遷的觀念傳遞效果
	美國	論新公共新聞學如何成為氣候變遷報導的出路
新聞事實查核 (2)	西班牙	事實查核組織內的實際運作與民族誌的觀點
	巴西	管制社群媒體之挑戰：假新聞與激進主義
信任問題 (1)	芬蘭	北歐國家人民與專業者眼中的媒體信任度
時代新聞問題 (11)	紐西蘭	2019 年基督城慘案後討論可為的和平新聞學
	非洲大英國協前身	奈及利亞與迦納兩國的媒體轉型造成新聞的運作的改變
	中國	<b>CGTN</b> 聘僱的 12 位外文編輯人員的工作態度對於編輯政策之影響 <b>Collision of points</b>
	中國	<b>CCTV</b> 與中國公眾之間如何型塑新聞的威信與實務

	馬來西亞	比較馬國與南亞的新聞評議會建構如何保障新聞專業
	美國	和平新聞學在衝突區域是否能締造和平
	英國	比較南非、南美與歐洲的通訊社外電實務與處理跨文化新聞作法
	西班牙	歐盟資助之地方新聞學如何進行調查新聞報導
	挪威	該國媒體如何報導 Sami 族的真相和解與調查委員會新聞
	中國	台灣媒體轉型的政治影響力分析(包含公共電視與民視)
	中國	主流媒體使用微博平台如何進行公共危機新聞的管制
公共服務新模式討論 (4)	印度	公共服務需求網路時代的新通路與做法
	美國	媒體發展典範的新發展對於研究的影響 <b>Media Devolvement: Toward a New Research Paradigm</b>
	加拿大	毛利族夥伴關係下的無線頻率分配權探討 <b>Radio spectrum as territory</b>
	中國	全球南方政權之間傳播，對於 NWICO 的一個新反動
族群 (3)	紐西蘭	地方毛利族媒體 <b>Te Matatika newspaper</b> 型塑去殖民化的新聞觀點
	加拿大	原住民族媒體政策如何去殖民化 <b>APTN</b>

	比利時	歐盟資助計畫談性別與 媒體政治 <b>Rewriting the Story</b>
--	-----	---

依據以上分析可得知，國際研究社群共同關注的焦點合集，呈現以下的重點：

1. 平台經濟對於該國的主流廣電媒體影響，實為重點 (8 篇)，澳大利亞在領域的研究領先；
2. 新地緣政治影響公媒發展與夾雜其中的文化認同戰，此領域十分熱絡 (9 篇)，中國、美國、歐盟國家與台灣為本次研究國
3. 時代性新聞議題研究，實為各大宗的研究旨趣的聚合，類型十分多元 (11 篇)。但是中國顯然意圖在其中建立自我的詮釋觀點，和平新聞學議題崛起 (3 篇)，前大英國協的會員國仍在討論很多公共媒體轉型的問題，另外台灣的政治情勢對於公媒的影響也為焦點。
4. 防減災 (DRR) 與氣候變遷報導研究屬於中度關切 (5 篇)，其中日本學界與 NHK 仍是領導地位。

整體來說，不可否認地，公共傳媒研究議題逐年下減，主要原因在於平台經濟大幅提升影響，公共媒體只是縮限在一種內容供應者的地位；此外，中國崛起，大幅參加與投稿，本身無法具體討論自身媒體公共性意義，稀釋了發表量，而另一大宗國美國，依然未有明確的媒體改造成效，也是萎縮的主因之一。

### 紐國作為學術交流場域，聚焦並富有熱絡的人情互動

很快地五天會議結束，本年度會員大會會有相當人潮出席，顯見紐國主辦大學很成功營造一種聚攏文化，並提供合宜的開會與住宿設施在方圓一公里內，這是很成功的國際會議基礎建設的品質管控。而會議管理的品質大幅提升，有問必答，生活指引清楚，這都是有競爭力的指標，此與台灣的會展能力不相上下，很值得互相研習。(全文完)



正式晚宴現場



會員大會熱絡肯定彼此



台灣團隊與新任會長 Daya Thussu 合照 (感謝友人洪貞玲提供照片)