

2024全球客家文化會議

回國報告「大會特刊專文」

報告人：向盛言

特刊封面



特刊目錄

Contents

目錄

各府部會首長賀電、賀詞	04
總會長的話—總會長葉義深	14
監事長的話—監事長高晴宏	16
歷任名譽總會長的話	17
全球客家會務活動剪影	20
各大洲會務資訊及剪影	
歐洲台灣客家聯合總會	22
大洋洲客屬總會	26
亞洲台灣客家聯合總會	38
非洲台灣客屬聯合總會	42
專題演講／專題討論	44
全球台灣客家聯合總會章程	52
感謝贊助者芳名錄	56

發行單位：全球台灣客家聯合總會

編輯委員：葉義深·高晴宏·黎萬棠·伍其修·陳淑莪·
江秀琴·黃翠娟·吳秀娥·黃志博·羅茵茵·

2024
全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會

03

特刊內頁1

專題演講

1. 臺灣第一，世界唯一
◎ 客家電視台 台長/向盛言
2. 客家風雲雜誌封面-報導19881228選我母語運動
3. 20030701客家電視台開台
4. 他山之石專案採訪各國族群媒體
5. 蔡英文總統蒞臨客家電視台20週年記者會
6. 2023北流-客家製謔演唱會
7. 2023世界客家博覽會客家電視館
8. 2023族群媒體高峰會
9. 20231106與國際族群電視台簽署MOU
10. 第58屆金鐘獎客台榮獲兩項大獎
11. 2023年國內外獲獎破紀錄

專題討論

1. 客語教學觀摩與心得分享
◎ 主持人/高晴宏
◎ 與談人/江文通(紐西蘭)、舒翠玲(南非)、姜如霞(澳洲)、盧杏會(日本)
2. 海外創業心得分享：
◎ 主持人/伍其修
◎ 與談人/黃燕琪(柬埔寨)、黃明仁(南非)、譚肇銘(阿根廷)、黃得泉(澳洲)、張良彬(越南)
3. 各洲鄉情報告
◎ 報告人/各洲總會長或代表(黃翠娟、羅應肇、吳秀娥、江秀琴、邱倚星)
4. 綜合座談
◎ 主持人/葉義深
◎ 與談人/五大洲總會長或代表(黎萬榮、羅應肇、彭仲年、江秀琴、李元平)

1988

客委會
那場
當時的
電視節
法》第
士之娘

臺灣



特刊內頁2



客家電視台長 向盛言

客家電視： 臺灣第一 世界唯一！

2003年7月1日正式開播的客家電視台，已經滿21歲，不論用哪國的標準來檢視，都算是成年的人了。我很幸運，在客家電視開台第二年就加入，一路以來和客台一起成長，它不僅是我人生第一個「頭路」，也是截至目前為止的唯一一份。

1988「還我母語運動」催生客家電視

回顧歷史，客家電視台並非橫空出世，除了客委會等政府單位全力推動，1988年12月28日那場「還我母語運動」更是幕後最重要的關鍵。當時的運動有三大訴求：一、開放客語的廣播與



電視節目；二、實行雙語教育；三、建立平等語言政策。其中，第一點事涉《廣播電視法》第20條對方言之限制條款，在1993年的修法確定刪除，正式解除法令對於各母語人士之媒體近用權的桎梏，也才得以在10年後催生出客家電視台。

臺灣第一個族群媒體2003年7月1日開台



客家電視台開台不僅對於所有的客家鄉親而言是一件令人振奮大事，也在臺灣的族群媒體展史上扮演領航者的角色。在我國第一個族群電視台-客台之後，緊接著臺灣才依序出現原住民族電視台、講客電台、原住民族廣播電台Alian 96.3、公視臺語

特刊內頁3

台，以及鎖定外籍人士播送的TaiwanPlus等，針對不同族群播送的公共媒體。這正是何以客家電視能被稱為「臺灣第一」。

Hakka TV全世界唯一僅此一家別無分號

更難能可貴的是，客家電視也是「世界唯一」。我在擔任記者期間曾經執行過一個大型的採訪專案【他山之石】。前後12年間，我和同仁分別前往使用凱爾特語系、薩米語系和毛利語的國家採訪，結果發現全世界最多威爾斯語使用者的地方就在威爾斯，因此當地有威爾斯語電視台S4C；全世界最多愛爾蘭語使用者的地方就在愛爾蘭，因此該國有愛爾蘭語電視台TG4；全世界最多蘇格蘭語使用者的地方就在蘇格蘭，因此當地有蘇格蘭語電視台BBC ALBA；全世界最多薩米語使用者的地方就在挪威，因此該國有薩米語電視台NRK Sápmi；全世界最多毛利語使用者的地方就在紐西蘭，因此紐西蘭有毛利語電視台Whakaata Māori。但是，客家電視台並非座落在全世界最多客家人的地方。



由於沒有一個世界性的組織得以提供跨國界的人口統計資料，因此我們無法確切掌握全球的客家人口究竟有多少，根據概略的估計約莫是8千萬到1億之間，其中中國就占了6-8千萬之譜。即便如此，歸功於健全的法令制度、完善的政府組織以及最重要的，國家上下對於多元文化的重視與珍惜，因此讓一個不是最多客家人的國家-臺灣，竟能領先全球，創立全世界唯一的客家電視台，光是這點我們就可以說「臺灣的客家人，是最有福氣的客家人！」

蔡總統：客台讓世界看見臺灣客家文化魅力

2023年適逢客家電視台滿20歲，我們安排了一系列台慶活動。首先，客台在6月8日

特刊內頁4

舉行了開台20週年的記者會。當天親臨現場的蔡總統肯定客台「讓世界看見臺灣客家文化魅力」，更期勉未來的客台「不僅做節目給客家人看，也給全臺灣人看、給全世界看」。總統的勉勵，我們正一步，努力實現中。



北流首場客家演唱會「客家製謔Make Some Noise!」



6月17日那天，我們破天荒在台北流行音樂文化中心舉辦了臺灣有史以來首次客家專場演唱會「客家製謔Make Some Noise」。邀集了客家、河洛、原住民和AI樂團等逾20組演唱人，帶給現場3,000名觀眾，以及螢幕前不分族群、不限國籍的各年齡層閱聽人，一場前所未見、從客家出發的大型現場演唱會。成功地讓各界都耳聞客聲之美、鑑賞客影之靚，同聲祝賀客家電視「生日快樂」。

世界客家博覽會客家電視耀全球

身處於世界客家的重心，身為臺灣第一個族群電視台，客台除了不斷精進客家與影視專業，我們深知自己肩負引領其他族群媒體，並且跨出臺灣、走向國際的重責大任。這樣的企圖，我們立即透過全球第一場以客家為名的世界級博覽會之中的「客家電視館」具體實踐。

在「客家電視館」，客台不僅透過互動牆跟觸控螢幕，完整呈現了「客家傳播百年史」歷程和「百大客家新聞」；也透過「數位伯公樹」，讓來參觀的7萬餘名



特刊內頁5

賓客可以透過我們設計的新福APP，呈現你的祈願內容，並且透過社交軟體永留手機或是傳給親友。

此外，在66天的展期當中，最被參訪者稱許的佈展內容，就屬我們的「開放攝影棚Open Studio」。透過讓觀眾體驗擔任新聞主播，參與者一方面更加瞭解新聞的產製流程，同時也讓他們留下一個和「世客博」以及「客家電視館」永遠的連結，也就是他們自己在現場播的新聞。其中，超過1,200名觀眾，還同意將自己播報的新聞上傳到客家電視的YouTube頻道，和網友分享此一難得的體驗。

族群媒體高峰會簽署跨國合作MOU

客台20週年的系列活動，在11月6日迎來壓軸的「2023族群媒體高峰會Ethnic Media Summit」。我們一共舉辦了三場論壇，分別為【族群媒體現況及未來發展】、【在語言與文化挑戰下創造IP】以及【科技浪潮X族群媒體】。



該場高峰會不僅有我們亞洲本地的代表，還有來自歐洲的那威跟蘇格蘭、美洲的加拿大以及大洋洲的紐西蘭共四大洲的電視台台長和資深媒體從業人員與會，共發表了12場Keynote Speech和3場關鍵對談。除了現場超過200名的實體參與者，亦有許多無法



到場的觀眾，透過線上直播的方式，見證臺灣有史以來第一場以族群媒體為主體的盛會。

當天不僅透過跨國界、跨族群的多元對話，激發內容製作的創意與視野、增強族群傳播力，更經由客家電視台居中牽線，促成那威的薩米電視台(NRK

Sar
視攝
彼此

聲

電視
最高

Hak

是萬
表率
向披
己打

特刊內頁6

Sápmi)、紐西蘭的毛利電視台(Whakaata Māori)和臺灣的三家電視台：客家電視台、公視臺語台和原住民族電視台，5個族群媒體一起簽署了【共同合作備忘錄MOU】，打開彼此資源共享、節目交換和異地訓練的機會之門。

聲亮影視 破紀錄個一年



2023年不僅是客台歡慶20歲之年，也是大豐收的一年。這年我們共入圍了11項金鐘獎，並榮獲「最佳少年節目《小O事件簿》」和「最佳電視電影《綠金龜的模仿犯》」兩項大獎。



Hakka TV的優質表現不只在國內備受稱許，在國際上也有突破性的表現，成年之際我們分別榮獲「紐約電視節」、「芝加哥兒童影展」、「法國台灣女性電影節」、「西班牙ZOOM影展」、「沖繩環太平洋國際電影獎」和「亞洲電視獎」...等大獎的肯定。客家

電視台在2023年一共入圍了53個國內外的獎項，最終榮獲25個獎，創下開台20年來的最高紀錄。

Hakka TV, we connect Hakka and the world!

如果戰爭是古希臘哲學家赫拉克利特(Heraclitus)所謂的萬物之父，那麼文化就是萬物之母。客台在成年之際，極力以客家文化為根基，為臺灣的族群媒體樹立榜樣做表率，透過高品質的影視內容建立聲譽、創造口碑，充分展現「軟實力」影響效益所向披靡。接下來客家電視台將以我們20年來累積的基礎為本，持續向前邁進，以期將自己打造成「鏈結客家與世界的樞紐！」



特刊封底

