

2024德國慕尼黑國際兒少影展

Prix Jeunesse參與報告

出國人員：舒逸琪、賴彥如

地點：德國慕尼黑



2024年慕尼黑國際兒童影展，於5月24日至29日在慕尼黑舉行。在公視國際部的推動下，公視兒少組參與這個影展的競賽項目，已有超過十年以上的歷史，也曾經有多項作品入圍獲獎，在疫情結束兩年後，終於有機會參加這個歐洲最具規模歷史悠久的兒少影展。



今年適逢慕尼黑兒影六十週年，吸引超過 300 多位兒童媒體專家參與，台灣亦有三十多位同業、學生慕名前往。同行的公視國際部菟玲組長，已將影展的特色做了詳實的介紹，對於未來有心進修觀摩兒少影視創作的同業，已有完整輪廓，本報告就將影展中，台灣較缺乏多元類型的學齡前兒童節目（不含戲劇類），做更多的資料搜集和整理。

Up to 6 Years Non-Fiction

NO.	PROGRAMME TITLE	ENTERING ORGANISATION	COUNTRY	DURATION
57	ROOTS AND FRUITS	Plum Films Ltd.	United Kingdom	00:05
58	WHERE IS GRANDPA?	Hakka TV	Taiwan	00:09
59	SECRETS	China Media Group (CCTV) Kids Channel	China	00:04
60	FUN NAM NOM CLUB : MY FRIENDS AT THE SEA	Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)	Thailand	00:18
61	MITATERU-PHOSE: LET'S CHANGE PERSPECTIVES!	Japan Broadcasting Corporation (NHK)	Japan	00:10
62	YOGUI YOGUINI / EPISODE: GRATITUDE	NTV CHILE, Señal 2 TVN	Chile	00:07
63	DOG SQUAD	BBC	United Kingdom	00:11
64	FIZZY & SUDS	Tilt Media & Entertainment	Australia	00:11
65	FANTUS MUSIKANTUS	Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)	Norway	00:12
66	MORITZ AND THE EXCAVATOR	Westdeutscher Rundfunk (WDR)	Germany	00:15
67	BO BEAR SHOW	Spark	Norway	00:12

在影展分類上，針對「未滿六歲」幼兒設計的學齡前節目，(以下稱學齡前節目)，今年共有 38 部作品入選，參賽者來自 29 個國家。來自世界各地的影視內容以各種不同的說故事技巧，展現豐富的多元性，試圖吸引這批 " 最年輕 " 的觀眾。參展影片從傳統有主持人的棚內節目到強調真實生活寫真的紀實敘事；有 CGI 動畫影集/2D 動畫；以手偶或動畫人物擔任主持人的雜誌格型節目，形式樣貌多種。評審們注意到，幾乎所有的節目，都節制讓大人出現在節目中的比例。甚至有一部挪威作品，以布偶角色擔任主持人，錄影的來賓都是三歲幼兒，這個由挪威公視所製作的幼兒版類綜藝競賽遊戲節目，讓所有參展者眼睛一亮，後面將整理更多製作人在影展的更多分享，揭露製作幕後。

61 | MITATERU-PHOSE: LET'S CHANGE PERSPECTIVES!

みたてるふおーぜ

Director: Yamanaka Kosuke, Oda Satoshi
Producer: Ooko Shigehisa
Original Language: Japanese
Duration: 10 min
Specific Target Age: 4-6
First Transmission: 2023-03-27, 16:40
Episode No. 1 out of 2

BROADCASTER

Japan Broadcasting Corporation (NHK)
Tokyo, Japan
www.nhk.or.jp/corporateinfo/

PRODUCING ORGANISATION



57 | ROOTS AND FRUITS

ROOTS AND FRUITS

Director: Micky MacPherson
Producer: Tina Foster
Original Language: English
Duration: 5 min
Specific Target Age: 0-6
First Transmission: 2022-10-24, 10:35
Episode No. 2 out of 26

BROADCASTER

BBC
Manchester, United Kingdom
www.bbc.co.uk

PRODUCING ORGANISATION



2-4 或 4-6 歲的幼兒無論在身體或心智上的發展差異大，這對製作學齡前幼兒節目來說，始終是個挑戰，也是創作者最應該注意的事之一。歸納幾個幼兒節目表現手法和可使用的節目形式策略：

1. 兒童生活紀實（如今年亦有參展的台灣節目 wawa 哇）。
2. 使用符合觀眾年齡的旁白，引導故事前進。
- 3 安排主持人適時面鏡，與螢幕前的觀眾互動。
4. 討喜的手偶設計或大型吉祥物為主角（如皮擦或妖果大偶）。
5. 鮮豔的色彩運用和引人入勝的音樂設計，仍是幼兒最愛的經典。

種種手法交互運用在不同的節目裡，都是為了確保為這個年段的觀眾帶來迷人的體驗。

63 | DOG SQUAD

DOG SQUAD

Director: Michael Hines
Producer: Jack Cheshire
Original Language: English
Duration: 11 min
Specific Target Age: 0-6
First Transmission: 2023-04-07, 16:00
Episode No. 1 out of 15

BROADCASTER

BBC
London, United Kingdom
www.bbc.co.uk/cbeebies

PRODUCING ORGANISATION



59 | SECRETS

秘密

Director: Zhifeng Wang, Chen Wang, Yang Yang, Haijing Zhang, Xiaoyin Bu, Simeng Wang, Jingsheng Li, Jialun Lou
Producer: Ping Ju
Original Language: Chinese
Duration: 4 min
Specific Target Age:
First Transmission: 2023-12-05, 6:30

BROADCASTER

China Media Group (CCTV) Kids Channel
Beijing, China
www.cctv.com



在主題選擇上，「動物」仍對學齡前兒童具有普遍吸引力。捷克、古巴、台灣、挪威、英國和中國的製作人們，以獨特的方式來介紹工作中的救援犬、服務犬、動物園動物以及農場動物。節目致力於融入教育需求，讓幼兒寓教於樂。另一個趨勢是，許多節目會在節目開始，先出一個問題，希望觀眾想一想。在節目最終，再問問觀眾是不是在看節目中找到了答案。這種手法不約而同的出現在幾個國家的創作裡。

另外，和 7-11 非戲劇類節目類別一樣，學齡前節目也開始重視推動社會的多樣性和包容性。這次影展看到的趨勢是，不再只是著重於身體，族群或文化上的差

異，今年有幾個節目不約而同關心聽力和視力受損孩子的再現。有人使用聽障主持人，並以手語為兒童介紹聽障成人的在社會中的勵志故事。也有以視損兒為主角的動畫節目或紀實報導。可惜今年未見關心身障孩子處境的相關作品，這也許可做為未來國內製作人在開發節目時，可照顧到的艱難題材。

特別值得一提的是加拿大一個學齡前繪本節目，大膽起用兩位跨性別或中性性別的主持人，試圖讓幼兒了解家庭組成的多元樣貌。評審團表示，希望這種包容性能夠在國際上變得更加主流。但也要注意，在一集節目中，不要討論多個複雜議題，這可能不在幼兒可理解的範圍，但還是要為這樣大膽的實驗和嚐試用力拍手。

身體健康教育，對學齡前兒童來說仍是重要的學習領域核心。智利節目，讓兩位年輕主持人和一隻 AI 狗，在棚內教導兒童刷牙的重要性。義大利則希望兒童了解家中浴室裡，應該注意哪些環境安全。

雖然只有少數學齡前節目，涉及今年大會倡議的主題「氣候暖化議題-我們沒有 plan B」。在面對幼兒時，解決環境和氣候變遷等主題儘管不會使用像「氣候危機」這樣難懂的詞語，但保護樹木、減少製造塑膠垃圾、堆肥製作以及在大自然中散步等主題，仍被視為讓學齡前兒童參與「氣候暖化議題」的有效方法。

慕尼黑兒影為兩年一次的雙年展，以上觀察可被視為2022及2023這兩年全球的幼兒節目趨勢，接下來要分享一場影展中很有看頭的論壇，由美國、挪威和加拿大三位資深幼兒及兒童節目製作人導演，分享他們如何與兒童一起工作，並做出優異的兒少節目。



| 日期：2024 May 29

| 講座題目：How didi you do that ? Directing

| 與談人：**Knut Naesheim NRK | Norway**

作品 FANTUS MUSIKANTUS 6歲以下非劇情類第二名

Nils Stokke SPARK | Norway

作品 BO BEAR SHOW 6歲以下非劇情類第三名

JJ Johnson Apple TV+ | United States

作品 JANE 7-10劇情類第三名



Norway作品 FANTUS MUSIKANTUS 每集15分鐘

Fantus是挪威兒童電視節目《Mini Kids》中的一個動畫角色，《Fantus Show》是NRK Super為1至2歲幼兒推出的新系列節目。在這個節目中，我們看到真實的孩子與動畫角色Fantus一起玩耍。Fantus和孩子們一起探索一個充滿奇幻的陸地與海洋世界，並遇見各種會透過動畫變得栩栩如生的玩具和物品。節目的目的是透過動作和音樂來啟發和激勵觀眾。該節目的音樂是特別為此創作的，並且視覺效果也根據年幼觀眾的需求進行了調整，營造出富有互動性和沉浸感的體驗。

挪威編劇和導演Knut Næsheim專注於為兒少觀眾創作已超過15年。他的代表作品包括網絡劇《MIA》、《Sommeren med pappa》與爸爸的夏天、以及《Min venn Marlon》我的朋友馬龍。他還製作了艾美獎獲獎節目《All Around Champion》。Næsheim 擁有豐富的導演經驗，特別是在為年輕觀眾創作內容

方面，他著重於創造能夠吸引孩子們的敘事。他參與了多部兒童節目的製作，因此他在《Fantus》中的導演方式可能結合了創意故事講述和視覺元素，以吸引年輕觀眾的注意。



Norway作品 Bo Bear Show 每集12分鐘

同為挪威作品《Bo Bear Show》是一檔節奏快速的類綜藝競賽遊戲節目，所有參賽者都是三歲的幼兒。每集節目中，兩隊各由三位 3 歲兒童所組成，一起挑戰一系列有趣的比賽與遊戲。他們會跳進充滿氣球的泳池，嘗試正確停放玩具車到車庫，或者正確找出十件藏有香蕉圖案的物品，甚至在黏糊糊的水池上保持平衡。節目由知名布偶角色 Bo Bear 擔任主持人，引導參賽者、記錄比分、為小選手們加油打氣，並宣布最終優勝隊伍。現場還有許多學齡前的小朋友作為觀眾，為節目增添了更多活力和熱鬧的氛圍。

Bo Bear show 製作人 Nils Stokke

製作的兒少節目曾獲得許多國際獎項，包括Bo Bear 和 King of Gulset。

Nils Stokke在NRK娛樂部門開始了他的職業生涯。2009年，他被任命為NRK兒童內容部門的負責人(NRK Super)，並負責NRK自製節目內容。2013年離開NRK後，他創立了位於奧斯陸的獨立製作公司Spark。



《Jane》真人冒險兒童教育電視劇

《Jane》是一部由J.J. Johnson創作的真人冒險兒童教育電視劇，於2023年4月14日在Apple TV+首播。該劇由珍·古道爾研究所和加拿大的Sinking Ship Entertainment聯合製作。劇情以9歲的小女孩Jane Garcia為主角，她是一位充

滿熱情的環保主義者，致力於拯救瀕危物種。Jane透過豐富的想像力，與朋友David和一隻黑猩猩一起展開環遊世界的冒險，努力保護野生動物。每集節目都聚焦於某一種瀕危物種，並且在每集的尾聲，Jane會採訪不同的動物學家，藉此幫助回答她的研究問題。該劇不僅讓孩子們了解環境保護的重要性，還鼓勵年輕觀眾對保護動物和自然產生興趣。

JJ Johnson 加拿大知名兒少內容導演及製作人

代表作品 This is Daniel Cook。這個節目由一個名叫 Daniel Cook 的小男孩主持 (第一季為 7 至 8 歲，第二季為 9 歲)，節目跟著他學習各種新事物，並與其他孩子分享他的經歷和冒險。在講座中 JJ 將介紹他和團隊如何發展各種形式的兒童節目。

67 | BO BEAR SHOW

BRILLEBJØRN-SHOW

Director: Maiken Marstrander
Producer: Nils Stokke, Lovise Drotninghaug
Original Language: Norwegian
Duration: 12 min
Specific Target Age: 2-4
First Transmission: 2022-02-14, 07:00
Episode No. 4 out of 10

BROADCASTER

Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)
Oslo, Norway
www.nrksuper.no

PRODUCING ORGANISATION

Spark
Oslo, Norway
www.sparkmedia.no



Bo Bear-show is a fast-paced pre-school studio gameshow where all contestants are three years old. In each episode, two teams of three kids compete in fun and games. They dive into a balloon-filled pool, they try to park toy cars correctly, they seek hidden objects, and they balance over slime pools. Everything is led by Bo Bear himself. Bo Bear guides the contestants, keeps track of points, cheers, and announces the winners. At the end, everybody breaks out in the signature Bo Bear dance. The show has pre-schoolers in the audience, giving the format tons of extra energy.

WHAT SHOULD A VOTER KNOW?

All the contestants are three years old, and the show is recorded as things happened in the studio. We developed the competitions according to the children's skills. We wanted fun activities where they could explore and detect, solve problems, count, and sort, all according to their own abilities. They had a lot of fun while working together and competing as a team.

【與幼兒工作黃金守則】

三位導演在論壇中，熱烈討論以兒童為核心的工作方式，摘列出以下幾個與幼兒進行拍攝工作的黃金守則。

1. 分成小組帶孩子，能讓他們比較有安全感
2. 在錄製前中後期都要和同一批人見面，建立安全感及信任
3. 找來的孩子不能太熱情，要保持自己的步調及空間，不會一見到人就湊上去，容易影響拍攝
4. 要嘗試在各個不同的地方尋找拍攝的孩子，因為如果管道單一容易找不到符合自己心裡所想要的
5. 可以將孩子和父母分開，看他們能不能獨自面對，同時給他們一個遊戲，重複讓他們玩，看看他們能不能做到。
6. 篩選好的家長也是很重要的。家長需要信任製作組，作用是在孩子累的時候可以推他們一把，而不是跟製作單位說我的孩子累了不行了。
7. 在全部家長所在的房間裡留一名人員紀錄父母們的反應，觀察哪些是可以與我們長期合作的對象。隔開的用途是因為有些孩子在外人面前會比較堅強勇敢。
8. 兩個小時大約是孩子們失去興趣前的極限，所以（幼兒益智節目），可以搭兩個一模一樣的棚，可以在之間來回移動，讓他們可以感到有新鮮感，

但因為兩個一樣的棚可以在鏡頭前使用相同的道具，不需要再做更換。(換遊戲上道具的時間可以大量減少)

9. 孩子們非常容易分心，就連移動的攝影師都能讓他們感到有趣，因此把攝影機放在地上，麥克風掛在天花板，把所有的道具及人員藏在牆後可以讓他們比較能夠專心。當然，地上偶爾還是可以看到一張紙或一顆氣球，所以最主要的是把場內任何東西經減到最少，而他們能夠看到的道具就是指導他們的主要工具。
10. 如果有演員互動的話，拍攝現場的每一位團隊成員都必須要喜歡孩子。
11. 幼兒的注意力很短暫。所以不能說「好，再試一次，這次這樣做」。讓攝影機一直錄製，並放一些誘餌(幼兒會好奇的物品)在前面會比較能夠符合自然拍攝的鏡頭。
12. 幼兒對時間的概念有限，也不擅長一次進行許多步驟。這些都是製作好遊戲型競賽節目所需要的條件。所以你必須玩遊戲，讓他們培養遊戲時間的概念和樂趣，並且適應這個世界。
13. 幼兒雖然變數大，但只要你能不斷適應並從中學習，他們絕對是很好的老師。能帶給你完全意想不到的驚喜(也有可能是驚嚇)，但只要能夠適應，可以學習到很多在別處得不到的經驗。所以我們時常需要保持彈性，即興拍攝，感受孩子們的情緒，弄清楚什麼是當下最需要的反應。

14. 把自己當成一個幼兒，也必須要能夠放開去玩去想才能指導。站在他們站的地方並處於相同高度回頭看，看到所有這些三腳架和站著的人看著他們能夠感受到他們正在經歷什麼，並調整它，使它感覺不那麼嚇人。

65 | FANTUS MUSIKANTUS

FANTUS MUSIKANTUS

Director: Solveig Wedøe
 Producer: Benedicte S.F.Bendiksen
 Original Language: Norwegian
 Duration: 12 min
 Specific Target Age: 0-2
 First Transmission: 2023-12-22, 06:00
 Episode No. 1 out of 12

BROADCASTER

Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)
 Oslo, Norway
www.nrksuper.no

PRODUCING ORGANISATION

Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)
 Oslo, Norway
www.nrksuper.no



Fantus musikantus is NRK Super's new series for the toddlers. We meet actual kids playing with the popular animated character Fantus. Together they explore a new universe on land and at sea. On their journey they meet different toys and objects that come to life through animation like singing bears, ducks, eggs or toasters! The music is composed especially for the show and visual effects adjusted to the young audience. Join us on a playful, musical journey.

WHAT SHOULD A VOTER KNOW?

The series' goal is to activate our viewers. By using familiar songs, plays and sounds, together with our well known Fantus, we create a predictable and humorous journey that stimulates the toddlers to participate and learn. The program is seamlessly cut in a pace that is adapted to the target group. We focus on repetitions so that the little ones easily can join the activities.

50 | JANE

JANE

Director: J.J. Johnson
 Producer: Sari Friedland
 Original Language: English
 Duration: 25 min
 Specific Target Age: 6-9
 First Transmission: 2023-04-14, 01:00
 Episode No. 3 out of 10

BROADCASTER

Apple TV+
 Culver City, CA, United States
www.tv.apple.com

PRODUCING ORGANISATION

Sinking Ship Entertainment,
 Jane Goodall Institute
 Toronto, Canada
www.sinkingship.ca/



„Jane is a show on an environmental mission. Inspired and produced alongside iconoclast Dr. Jane Goodall and her institute, the live action/CG blended series follows 9-year-old Jane Garcia, a budding environmentalist embarking on fantastical imaginative missions to help endangered animals as a way to overcome feeling powerless. Her action-packed adventures inevitably spill into the real world, where Jane empowers her community toward change. The episode Apis Mellifera moves between the insides of a beehive to a schoolyard as Jane tries to understand why bee colonies are collapsing while convincing her bullying classmate to understand the importance of bees. At the end of each episode, Jane has a video chat

with a real-life activist working to save at-risk animals and is given tangible steps that she and the audience can take to help save the planet and the animals we share it with.“

WHAT SHOULD A VOTER KNOW?

Jane is inspired by Dr. Jane Goodall's belief that “every individual makes a difference.” The series aims to empower kids toward environmental action through the fantastical expression of Jane and David's imaginations, and their relatable actions, missteps and successes in the real-world. It hopes to inspire kids to feel like they have a place in the world, and that their voice matters.

【論壇核心觀點】

整場論壇，聚焦於在製作兒童節目和遊戲節目時的選角、導演和製作流程。

製作團隊的主要挑戰在於如何確保孩子們在拍攝過程中的安全感與興趣，同

時讓他們的真實反應呈現在鏡頭前。核心觀點包括：

- **建立安全感**：製作人和導演強調，對於幼兒來說，穩定的環境和熟悉的人能讓他們更自在，從而更自然地參與節目。這種方法適用於幼稚園選角和拍攝現場，讓孩子們熟悉攝影棚環境和參與遊戲。
- **靈活應對**：在拍攝過程中，孩子的行為無法完全預測，導演和工作人員必須隨時即興應變。例如，有時孩子們可能對拍攝道具或設定失去興趣，這時就需要變換策略，將注意力轉向其他道具或活動。
- **父母的角色**：許多製作人認為，父母不應干涉拍攝過程，以避免對孩子造成壓力。然而，父母的支持在某些情況下也是必要的，尤其是在需要孩子持續配合的時候。
- **自然互動**：製作團隊希望捕捉孩子們最真實的互動，無論是玩遊戲還是與主持人交流，因此他們盡可能減少對孩子的指導和干預，讓孩子們按照自己的節奏行事，避免過度設置和預演。

- **創造適合的遊戲設計：**團隊會根據孩子的年齡和發展階段設計遊戲，並持續測試哪些活動最能引起孩子的興趣。例如，一些遊戲可能會被修改或完全廢棄，以確保不會讓孩子感到害怕或無聊。
- **對創意的開放性：**節目製作人強調創意的多元來源，從日常生活、Instagram 等平台汲取靈感，並建議對兒童觀眾保持開放態度，挑戰傳統的節目製作規範，讓節目更具包容性。

總結來說，幼兒節目製作的關鍵在於靈活應變，尊重孩子的個性與行為，並以他們的視角來設計和調整節目。這樣才能讓節目既有趣又能捕捉到孩子們最真實、最自然的一面。