

- 一、 展會日期：自 113 年 12 月 3 日至 113 年 12 月 7 日
- 二、 展會地點：新加坡金沙會議展覽中心 Sands Expo & Convention Centre
- 三、 出席人員：公共事務管理師謝鈺清、行銷管理師藍安柏
- 四、 展會介紹：

亞洲電視論壇及內容交易市場（ATF: Asia TV Forum & Market）是亞洲規模最大的影視內容市場展，匯集亞洲地區為主超過 60 個國家，每年落在 12 月初，於新加坡舉辦，今年已為第 25 屆。

ATF 被視為全球影視潮流的年度方向球，來自 48 個國家的版權採購或是欲尋找創新內容的製作人，在展會期間與參展廠商密集交流，尋求合作內容及創投機會。

超過 400 位電視代表、製片採購、發行商、OTT 採購、媒體記者等齊聚一堂，是紀錄片業界商談節目版權、合資合製、洽談合作的重要交易展，也是建立人脈的重要商務場合。

- 五、 TaiwanPlus 參展節目：

節目名稱	節目簡介
Finding Formosa	本系列紀錄片對台灣複雜的身份進行了全面審視，探討政治格局和全球挑戰的動態交互作用。每一集都深入探討台灣位於歷史、文化和地緣政治交匯處的獨特地位，突顯了定義其當代全球地位的關鍵議題。
Botanical Wonders	TaiwanPlus 推出原創自然生態節目《臺灣植味》，由美國主廚兼植物學家 Jason J. Wang 與加拿大學者 Trevor Padgett 一同探索臺灣各地的獨特植物品種，與其日常用途。
Happy Fisherman S3	主持人 Leo Seawald 在第三季節目中繼續駕駛「快樂漁夫號」走訪臺灣各地漁港，探索台灣歷史與漁民之間的深層聯繫。Leo 也在節目中展開了跳島之旅，帶領觀眾展開基隆嶼、北方三島、蘭嶼等地的冒險之旅。
Pedal On	臺灣素有「自行車王國」美譽，不僅歸功於其傲人的自行車製造實力，也因為有著各式各樣的自行車路線值得旅人安排一趟迎風騎行的漫遊之旅。從國際著名的山地賽事到一般大眾也可享受的個人挑戰，本系列節目介紹了許多不同類型的自行車路線，透過跟隨騎行者的旅程，讓觀眾一覽臺灣的壯麗景觀。
Taiwan's Mega Factories	《台灣超級工廠》是一部深入台灣頂級

	製造業的紀錄片，每集詳細介紹各行業的先進工廠和生產流程。觀眾將深入了解這些大型工廠如何推動技術進步、提高生產效率並應對全球市場的挑戰。
Craftsoul S2	此迷你紀錄片系列展示了台灣十位傑出工匠的精湛技藝，記錄他們精美作品的製作過程與背後故事。
City Escape	台灣憑藉著得天獨厚的環境和地理優勢，成為健行愛好者心中的夢想目的地！熱愛大自然的主持人 Andre Carillo 在本系列節目中，透過 360 度全景圖像等獨特拍攝技術，帶領觀眾身臨其境般踏上徒步冒險之旅。
Unique Stays in Taiwan	台灣擁有豐富多彩的民族文化和豐富的歷史，這體現在其多樣化的住宿選擇上。入住宏偉的大飯店，沉浸在外交歷史中，或與原住民主人一同親近大自然。體驗軍事村莊風格的民宿魅力，或在充滿海洋生物的水族館放鬆身心。這些獨特住宿選擇展示了台灣的多樣性，並邀請您從全新視角探索獨特旅遊體驗。
Veggie Island	從高級餐廳到休閒餐飲、從自助餐到素食工作坊、從點心到甜點店、從無國界料理到佛教寺廟美食，本節目透過主持人 Aggie Hsieh 的視角，以年輕、好奇、發現新事物的食客角度，帶領觀眾一同探索台灣提供的植物性餐飲選擇與當地文化。
Straight to the Source	從蚵仔煎裡的蚵仔，到獲獎麵包中的木柴燻龍眼，這部作品原汁原味地記錄了台灣料理的新鮮食材來源和製作過程。

六、行銷宣傳建議

1. 場館位置與曝光機會

由於文策院所設立的臺灣館擁有優越的地理位置，使得品牌在展會期間能獲得更多曝光機會和洽談的可能。展位的位置將成為未來是否參展的重要考量因素，因此應該充分利用這一優勢來提升品牌知名度，並增強與潛在合作夥伴的接觸機會。

2. 展位佈置與空間安排

考量展位空間有限，現階段主要以海報和平板螢幕作為展示工具，已盡可能最大化地傳遞品牌資訊。然而，未來若有機會，建議可爭取更寬敞的展位空間。以便放置更顯眼的顯示螢幕，播放節目預告片或品牌影片等，提升展位整體吸引力。

3. QR Code 宣傳與使用者互動

雖然展位提供了快速介紹 TaiwanPlus 的 QR Code，並希望能透過此方式讓與會者了解更多品牌資訊，但由於場館內充斥著各式影音內容，觀眾對額外內容的吸收度通常有限，掃描 QR Code 並訂閱品牌電子報的行為不如預期。為了提升與會者的有效互動，建議未來可在展位設置一目了然的節目簡介或片花播放，簡單明瞭地呈現品牌的特色與亮點，從而有效抓住與會者的注意力。

4. 品牌宣傳品的選擇

此次市場展上，托特包、飲料與甜點等宣傳品大受歡迎，這些宣傳品不僅增加品牌曝光度，也可能促進與潛在合作夥伴的互動。建議若未來規劃在展會中發送宣傳品，除品牌現有之托特包、餐具組外，也可製作印有品牌 logo 的零食或飲料，以提高品牌曝光度，也帶動合作洽談機會。

七、 參展照片

