

2024 PBI 國際公共廣播機構年會出國報告

| 出國人員：徐秋華、郭菀玲、紀珊
| 地點：加拿大蒙特婁、渥太華
| 時間：2024 年 10 月 4 日～2024 年 10 月 13 日

前言

PBI (Public Broadcasters International) 國際公共廣播機構年會 (下稱 PBI 年會) 為國際公共廣播 CEO 級與高階主管最重要的專業交流聚會，亦是本會唯一以台灣名義參與的公共廣播相關最高層級之會議。2024 年 PBI 年會由加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 主辦，於 2024 年 10 月 8 至 10 日在加拿大渥太華舉行年會，會場訂於加拿大國家藝術中心 (National Arts Centre)，與會代表包含英國廣播公司 (BBC) 總裁 Tim Davie、加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 執行長 Catherine Tait、歐洲廣播聯盟 (EBU) 總裁 Noel Curran、澳洲廣播公司 (ABC) 總裁 David Anderson、紐西蘭國家廣播電台 (RNZ) 執行長 Paul Thompson、捷克電視台 (CT) 總裁 Jan Souček、瑞典電視台 (SVT) 執行長 Hanna Stjärne、世界公共媒體聯盟 (PMA) 執行長 Kristian Porter 等。

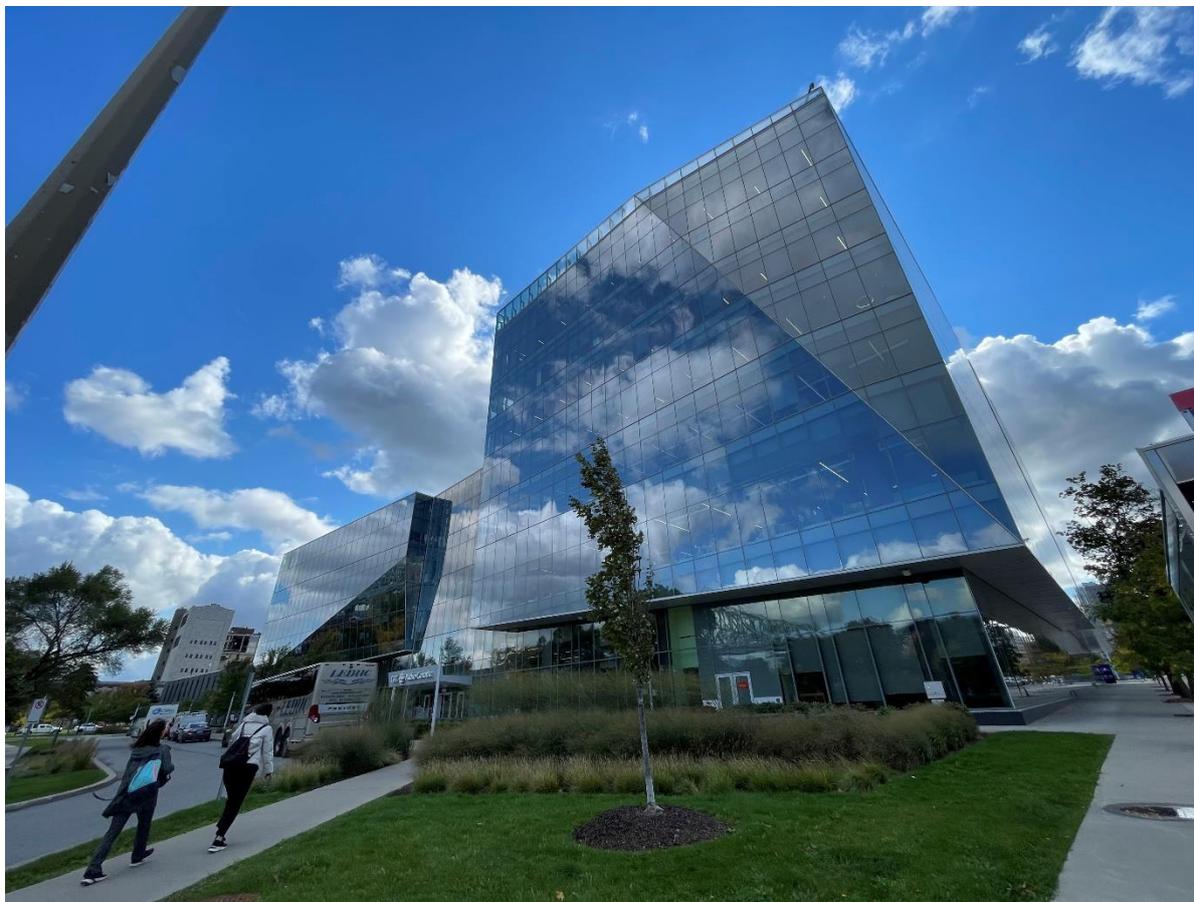
2024 年 PBI 年會三日大會分為兩大主題，首日以「攜手同行：擴展原住民故事在公共媒體中的聲音 (Walking Together: Amplifying Indigenous Stories in Public Media)」為主題，首次將焦點完全放在原住民族文化的傳承與保存；後二日以「公共媒體：我們的重要性 (Public Service Media: Why we matter)」為主題，從人工智慧、本地化、社群媒體、新聞報酬、音訊等豐富面向深入探討，世界各地公廣媒體的領袖們，齊聚於加拿大渥太華，透過精實的議題討論，就公廣媒體存在的意義分享看法、互相學習，並從經驗中省思，開拓更新、更好的合作可能。

行程

日期	日程
2024 年 10 月 7 日	1. 參訪 CBC 蒙特婁辦公大樓 (The new Maison de Radio-Canada)
2024 年 10 月 8 日 PBI 年會第一日	攜手同行：擴展原住民故事在公共媒體中的聲音 (Walking Together: Amplifying Indigenous Stories in Public Media) 1. 加拿大現況探討：與加拿大主要媒體與影視機構領袖的對話 2. 數位時代的原住民聲音：公共媒體應如何處理與原住民族相關的檔案資料？ 3. 語言復振：公共媒體如何支持原住民語言的復興？ 4. 支持國際原住民語言十年：全球媒體現行策略與公共媒體的實務做法 5. 原住民故事敘事：跨國界推動螢幕內容創作 6. 爐邊談話：如何為原住民未來世代提供更多機會？ 7. 2024 PBI 年會 歡迎酒會
2024 年 10 月 9 日 PBI 年會第二日	公共媒體：我們的重要性 (Public Service Media: Why we matter) 1. 瑞典廣播電台如何引導受眾從第三方平台轉向「瑞典電台 Play」 2. 羅馬尼亞廣播電台 永續未來，共同前行 3. 新聞信任倡議 (Journalism Trust Initiative) 為何你的新聞流程至關重要 4. 把握機會：BBC 在 AI 時代的轉型 5. 人工智慧為善 6. 合作競爭：來自法語圈的經驗 7. 本地化，本地化，本地化：更貼近我們的觀眾 8. 社群媒體戒斷：公共媒體如何改變對話？
2024 年 10 月 10 日 PBI 年會第三日	公共媒體：我們的重要性 (Public Service Media: Why we matter) 1. CBC/Radio-Canada 和 ABC Google 與 Meta 新聞報酬案件的現狀 2. 體育的影響力：構建國家與全球的凝聚力 3. 信任——傳達我們的價值 4. 音訊的力量：音訊趨勢介紹及座談討論

● 參訪 CBC 蒙特婁辦公大樓 (The New Maison de Radio-Canada)

加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 特於年會開始前一天舉行導覽行程，帶領各國公媒領袖一窺以 IP 技術為基礎所建設、於 2022 年 9 月正式啟用的蒙特婁辦公大樓。



CBC 舊大樓建於 1973 年，高 25 層樓的建築，卻只有三分之一的空間（1,200,000 平方英尺）位於主樓內，其餘空間分布於地面層或地下，且自然光照不足。

新大樓採現代化設計，樓高依據階梯狀建築設計，總空間 419,000 平方英尺（約 39,000 平方公尺），建築面積雖大幅縮小，但新大樓除了停車場，100% 的使用空間均位於地面以上，改善空間利用效率、減少對地下空間的依賴，並解決了舊大樓自然光不足的問題，提供更舒適的工作環境及員工工作環境。機櫃數量從 550 個減少到 215 個，原先的四間機房也整合為一間。新大樓的主要目標是要滿足 CBC 當前與未來需求：

1. 提供更具彈性、敏捷且可擴展的基礎設施。
2. 減少內部產製，支援更多平台與更大量的內容產出。
3. 實現高效與自動化工作流程。

新大樓的技術堆疊（Technology Stack）如下：

監控系統（Monitoring System）
使用者介面（User Interfaces）
IP 感知廣播控制器（IP Aware Broadcast Controller）
軟體定義網路控制器（Software Defined Network Controller）
網路系統（Network）
IP 基礎設備與舊設備整合（IP Based End Devices and Legacy End Devices） *透過閘道器（Gateways）連接不同設備，確保舊設備能夠與新系統整合。

新大樓目前規模包含：

- 新聞：10 個新聞錄影棚、4 個自動化控制室、1 個攝影機控制室、1 個主控室。
- 電視：2 個綜合電視錄影棚、2 個多功能錄影棚、2 個電視控制室。
- 廣播：13 個錄音室及錄音空間、9 個控制室。
- 後製：32 個剪輯工作站、24 個製圖工作站、4 個混音室。
- 主控室與播放系統：支援 20+20 電視頻道、支援 20+20 網路頻道、支援 80+80 廣播頻道。



CBC 分享其移至 IP 技術的六大理由（6 Reasons to Move to IP）：

1. 共享與集中管理製作資源：提高資源使用效率，減少閒置浪費。
2. 支援所有製作格式：包括 HD、4K UHD 和 8K 製作需求。
3. 靈活支援軟體型產品：提升系統的靈活性與可擴展性。
4. 大幅減少佈線：減少繁瑣的硬體佈線，簡化基礎設施維護。
5. 運用 IT 產業創新：運用資訊科技產業的技術進步，降低整合與維護成本。
6. 因應硬體供應短缺：傳統硬體供應鏈問題（如 FPGA 晶片短缺）加速 IP 技術的採用。

當天參訪行程包含：廣播錄音室、錄影棚、控制室、編播控制室、數據中心與電信機房。





● PBI 年會第一日（2024 年 10 月 8 日）－攜手同行：擴展原住民故事在公共媒體中的聲音（Walking Together: Amplifying Indigenous Stories in Public Media）

大會首日以「擴展原住民故事在公共媒體中的聲音」為主題，首次將焦點完全放在原住民族文化的傳承與保存，具有歷史性的重要意義。

會議內容

● 原住民身份與文化代表性：

1. 深入探討原住民自我認同及身份造假的挑戰，強調保護原住民文化敘事的重要性。
2. 討論包括公共媒體如何負責任地處理與原住民相關的檔案資料，特別是這些資料在人工智慧（AI）訓練中的應用問題。

● 語言復振與保存：

1. 強調公共媒體在推動原住民族語言復振方面的關鍵角色，並呼應聯合國提出的「國際原住民族語言十年」（2022 - 2032）。
2. 提出具體策略，透過故事敘述和文化內容，實現語言保存與文化傳承的目標。

● 跨國合作推動內容創作：

1. 承諾推動跨國合作，為原住民創作者提供更多機會，並建立新的故事分享平台。
2. 會議中特別宣布 CBC 與 ABC 將合製原住民藝術家 Norval Morrisseau 的生平故事播客（Podcast），預計於 2025 年發行，展現跨國合作的具體成果。

● 文化與歷史的意涵：

1. 強調公共媒體在推動真相與和解中的角色，透過擴展原住民族的故事，促進社會對第一民族（First Nations）、梅蒂族（Métis）及因紐特族（Inuit）文化的認識與理解。
2. 與會者呼籲應嚴正面對文化竊取問題，並積極發揮公共媒體在文化保存上的正向影響力。

● 重要引述：

1. CBC 執行長 Catherine Tait 指出，本次討論深化了公共媒體如何支持原住民故事敘述及語言保存的理解，並強調未來應持續推廣原住民的聲音。
2. CBC 原住民族策略資深總監 Robert Doane 表示，本次與全球原住民領袖的對話充滿啟發，將促進全球公共媒體的合作與創新。

大會首日圓滿落幕，呼籲全球公共媒體共同努力，持續為原住民故事提供舞台，確保這些文化聲音在世界舞台上得以傳承與放大。



Photo Credit: The PBI 2024

● PBI 年會第二日 (2024 年 10 月 9 日) — 公共媒體：我們的重要性 (Public Service Media: Why we matter)

會議主題

瑞典廣播電台如何引導受眾從第三方平台轉向「Sveriges Radio Play」

講者

Dagmar Skopalik、Heaton Dyer (主持人)

瑞典廣播電台 (Sveriges Radio) 傳播總監 Tomas Hedenius

會議內容

Tomas Hedenius 詳細介紹了瑞典廣播電台 (SR) 如何在數位時代挑戰第三方平台的主導地位，並成功引導受眾至自家平台「Sveriges Radio Play」。

背景與挑戰

1. 依賴第三方平台：
 - SR 有 57% 的 Podcast 聽眾來自 Spotify 等平台，其中 P3 Dokumentär 節目更有高達 75% 的聽眾來自第三方。
 - SR 無法取得聽眾數據，嚴重影響內容策略的制定。
2. 市場競爭加劇：
 - Spotify 等平台逐漸推出自製獨家 Podcast，直接與 SR 競爭。
 - 若持續仰賴第三方平台，SR 恐失去市占率與受眾關係。

新策略

1. 獨家內容：
 - 將 SR 的旗艦節目 Sommar i P1 (Summer on P1) 限時獨家於「Sveriges Radio Play」播放，吸引聽眾轉移至自家平台。
2. 提升用戶體驗：
 - 開發更直觀、易用的應用程式，增強聽眾黏著度。
3. 專注高品質內容：
 - 透過製作優質節目吸引受眾，自然建立品牌忠誠度。

執行挑戰

1. 內部阻力：
 - 製作人與主持人擔心收聽率下降，SR 透過內部溝通與共識建立解決問題。
2. 受眾習慣：
 - 年輕聽眾習慣於 Spotify，改變行為模式面臨挑戰。

成果與結論

- Sommar i P1 (Summer on P1) 的收聽率下降 9%，遠低於預期。
- 初步證明策略有效，但需持續吸引年輕受眾，確保長期使用黏著度。
- 核心理念：公共媒體必須掌握自有平台與數據，才能在激烈競爭中保持影響力與市場地位。



Photo Credit: The PBI 2024



瑞典廣播電台 (Sveriges Radio) 傳播總監 Tomas Hedenius

Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

羅馬尼亞廣播電台 | 永續未來，共同前行

講者

Dagmar Skopalik、Heaton Dyer (主持人)

羅馬尼亞廣播電台 (Radio Romania) 秘書長 Florin Cătălin Brușten

會議內容

Florin Cătălin Brușten 分享了羅馬尼亞廣播電台如何透過文化交流與數位平台促進多元族群與新移民社群的融合，建立團結共融的社會。

背景與挑戰

1. 族群多樣性：

- 羅馬尼亞總人口約 1900 萬，其中 200 萬人屬於 20 個少數族群。
- 兩大少數族群為馬扎爾人 (Hungarians) 與羅姆人 (Roma)。

2. 服務目標：

- 羅馬尼亞廣播電台每週以 15 種少數族群語言播出超過 348 小時的節目。
- 雖然語言節目保護了文化，但也可能使少數族群處於文化「孤島」，限制彼此交流。

3. 新移民挑戰：

- 羅馬尼亞正接收大量外籍勞工、難民與投資者，他們主要依賴母國媒體，難以融入當地文化。

新策略

1. 建構數位平台：

- 建立多語言數位入口網站，內容包括：
 - A. 羅馬尼亞語與少數族群語言的新聞與文化資訊。
 - B. 連結各族群的出版品與社群網站。
 - C. 提供新移民所需的社會福利、醫療與文化指南。
- 目標是建立文化橋樑，促進族群之間的理解與合作。

2. 社群參與與文化交流：

- 社群合作：與當地文化機構、企業及政府合作，提供更具關連性的資訊。
- 共享內容：播放各族群的民俗音樂與故事，打造團結的文化體驗。

3. 特別計畫：

- 醫院專屬電台：針對接受治療的兒童，播放平靜音樂與教育故事，提供陪伴與支持。

- 針對年輕世代的媒體習慣進行創新，以確保未來受眾黏著度。

未來願景

Brușten 強調，羅馬尼亞廣播電台的使命不僅是保護少數族群語言，更是促進社會共融與文化理解。公共媒體必須：

- 提供多語言服務，滿足新受眾需求。
- 打造共享文化體驗，增進社會凝聚力。
- 對抗錯誤資訊，促進社會穩定與信任。



羅馬尼亞廣播電台（Radio Romania）秘書長 Florin Cătălin Brușten
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

新聞信任倡議 (Journalism Trust Initiative) | 為何你的新聞流程至關重要

講者

Dagmar Skopalik、Heaton Dyer (主持人)

新聞信任倡議 (JTI) 開拓發展經理 Bertrand Mossiat

會議內容

Bertrand Mossiat 介紹了由無國界記者組織 (RSF) 發起的新聞信任倡議 (JTI)，該倡議致力於建立新聞倫理與透明標準，提升媒體的公信力與可信度。

JTI 的目標

- 提供 ISO 認證，確保新聞機構的治理與編輯獨立性符合倫理標準。
- 透過外部審核，強化透明度與問責機制，促進媒體品質。

流程與影響

1. 認證過程：
 - 媒體需提交詳細文件並接受嚴格的外部審核。
 - 每兩年需重新認證，確保持續改進。
2. 效益：
 - 抵禦政治壓力，證明媒體的獨立性與專業性。
 - 強化內部透明文化，提升員工參與度與信任感。

挑戰與結論

- 認證過程雖嚴格，但能有效提升內外部公信力。
- JTI 是對抗錯誤資訊、推廣新聞道德的重要工具，適合所有公共與私營媒體組織採用。



新聞信任倡議 (Journalism Trust Initiative) 開拓發展經理 Bertrand Mossiat

Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

把握機會：BBC 在 AI 時代的轉型

講者

Ian Hanomansing (主持人)

英國廣播公司 (BBC) 總裁 Tim Davie

會議內容

在這場會議中，Tim Davie 探討 BBC 如何在 AI 時代進行轉型，強調公共服務媒體 (PSM) 應將 AI 作為機會，運用新技術保持信任並維持核心價值。

1. AI 作為公共媒體的機會：

- Davie 表示，人工智慧應被視為提升人類創造力與效率的工具，而非僅僅是一種威脅。
- BBC 採用 AI 自動化工作流程，提升新聞轉錄服務，增進字幕可及性，並利用 AI 分析數據，協助調查報導等工作。

2. 維持 AI 世界中的公共價值：

- 真相與信任：BBC 推出 BBC Verify 平台，專注於新聞報導的透明化，通過嚴格的事實查核打擊假訊息，強化觀眾的信任。
- 本土故事的力量：BBC 持續支持反映英國文化價值的本土故事，如著名節目《超時空奇俠 (Doctor Who)》，不僅促進文化傳承，也帶動威爾斯等地區經濟成長。
- 凝聚文化共享體驗：透過現場活動及國家級廣播，BBC 提供共享的文化體驗，對抗社群媒體演算法帶來的資訊分裂效應，凝聚社群共識。

3. 應對挑戰：

- AI 帶來道德挑戰，如保護創作者權益，確保 AI 生成內容不削弱原創性與真實性。
- 為避免偏見及菁英主義指控，Davie 強調 BBC 需透過進用地理及社經多樣性的人才，真實反映觀眾生活樣貌。

4. BBC 的領導角色：

- 最後，Davie 強調 BBC 作為全球公共服務媒體的典範，AI 若被謹慎運用，將成為建立信任、連結社群及強化公共價值的重要工具。



英國廣播公司（BBC）總裁 Tim Davie
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

人工智慧為善

講者

Sonali Verma (主持人)

魁北克人工智慧中心 (Mila - Quebec AI Institute) 創辦人 Yoshua Bengio

多倫多維多利亞大學 (Victoria University) 校長 Dr. Rhonda McEwen

人工智慧夥伴關係 (Partnership on AI) 執行長 Rebecca Finlay

會議內容

本場會議探討 AI 對社會的正面影響，強調其道德應用及公共服務媒體的責任。

1. AI 的可及性與包容性：

- Bengio 提出 AI 能促進資訊普及化，例如透過工具簡化學術及技術內容，讓更多人能理解。
- AI 驅動的即時翻譯及語音技術，特別對於身心障礙者與非母語使用者，提供更具包容性的資訊體驗。

2. 公共媒體的角色：

- McEwen 強調公共媒體需成為 AI 倫理的領導者，推動負責任的 AI 使用，以社會福祉為優先。
- 公共媒體應積極探索 AI 技術，同時解決如假資訊、演算法偏見及信任下降等風險。

3. 對抗假資訊：

- AI 提供自動化事實查核、浮水印及元數據鑑別等工具，確保內容真實性，對抗假新聞的擴散。
- 講者一致認為，全球需合作建立 AI 治理框架，平衡創新與社會安全。

4. AI 素養與透明性：

- 提升大眾 AI 素養至關重要，公共媒體有責任教育觀眾如何辨識 AI 生成內容，區分核實報導與虛構資訊。
- 公開 AI 應用的透明機制，能加強觀眾對公共媒體的信任。

5. 創新與合作：

- 公共媒體與技術開發者之間的國際合作，是確保 AI 為社會帶來正面影響的關鍵，而非僅由商業利益驅動。



魁北克人工智能中心 (Mila - Quebec AI Institute) 創辦人 Yoshua Bengio (右)
Photo Credit: The PBI 2024



人工智能夥伴關係 (Partnership on AI) 執行長 Rebecca Finlay (左)、多倫多維多利亞大學
(Victoria University in the University of Toronto) 校長 Dr. Rhonda McEwen (右)
Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

合作競爭：來自法語圈的經驗

講者

France Beaudoin (主持人)

加拿大魁北克 TV5 (TV5 Québec Canada) 執行長 Marie-Philippe Bouchard

加拿大廣播公司 (Radio-Canada) 執行副總裁 Dany Meloul

比利時法語社群廣播電視 (RTBF) 執行長 Jean-Paul Philippot

法語公營媒體 (Médias Francophones Publics) 秘書長 Éric Poivre

會議內容

本場會議探討法語公共媒體之間的合作模式，強調在全球媒體競爭中如何透過創新策略和共享資源來應對挑戰。

1. 共享語言與文化：

- 講者強調法語及共同文化遺產是合作的基礎，讓來自不同地區的法語媒體能夠輕鬆合作，共同製作與推廣節目。
- 平台如 TV5MONDE 和 TV5MONDEplus 是成功案例，將加拿大、法國、比利時等地的內容推廣至全球觀眾。

2. 資源共享，克服挑戰：

- 面對財務與技術挑戰，法語媒體進行資源共享，包含開發數位工具、聯合技術平台及共同製作內容。
- 透過聯合委員會和工作小組的合作方式，達到成本最佳化與創新目的。

3. 對抗競爭與假資訊：

- 法語媒體需應對全球媒體巨頭的競爭，透過合作維持文化能見度與內容的市場相關性。
- MFP (法語公營媒體) Info Line 等平台支援即時內容分享與事實查核，特別是在選舉等重大事件中提供可靠資訊。

4. 強化區域文化身份：

- 會議強調合作能鞏固區域文化聲音，特別是在如加拿大法語區等少數語言環境中，保護語言與文化至關重要。
- 透過紀錄片及文化節目，法語媒體推廣文化遺產與價值觀，連結跨大西洋的法語社群。

講者最後強調，合作不僅是策略，更是法語媒體在全球化競爭中的生存關鍵。



(由左至右) 比利時法語社群廣播電視 (RTBF) 執行長 Jean-Paul Philippot、
加拿大廣播公司 (Radio-Canada) 執行副總裁 Dany Meloul、
法語公營媒體 (Médias Francophones Publics) 秘書長 Éric Poivre、
加拿大魁北克 TV5 執行長 (TV5 Québec Canada) Marie-Philippe Bouchard
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

本地化，本地化，本地化：更貼近我們的觀眾

講者

Ian Hanomansing (主持人)

澳洲廣播公司 (ABC) 總編輯 Gavin Fang

康考迪亞大學 (Concordia University) Magda Konieczna

捷克電視台 (Česká Televize) 總裁 Jan Souček

瑞典電視台 (SVT) 執行長 Hanna Stjärne

會議內容

本場會議聚焦地方新聞的重要性，探討如何透過社群參與、創新工具及在地代表性來建立信任並接近觀眾。

1. 地方新聞的角色：

- 地方新聞透過報導與受眾息息相關的議題，強化民主與公民參與。
- Fang 表示，ABC 的地方新聞室連結澳洲偏遠社區，確保多元聲音被聽見，克服地理上的挑戰。

2. 創新在地計畫：

- Konieczna 提到，透過培訓社區成員紀錄地方會議，填補傳統新聞室資源縮減所造成的空缺。
- SVT 將記者網絡從 27 個地點擴展至 50 個，捕捉基層議題，確保在地觀點被呈現。

3. 數位工具提升地方新聞影響力：

- 技術工具如數據驅動的調查報導及個人化內容，幫助新聞更貼近地方受眾。
- 互動工具（如環境數據視覺化）能直接連結地方議題，提升報導的影響力。

4. 重建觀眾信任：

- 地方新聞反映社區的真實經驗，有助於消除媒體被指控的菁英化或疏離感。
- 講者一致認為，即便在小城鎮投資地方新聞室，也能有效加強媒體與受眾的連結。

會議最後強調，地方新聞是公共媒體的基石，應結合創新技術與以人為本的新聞價值。



(左二起) 澳洲廣播公司 (ABC) 總編輯 Gavin Fang、
 康考迪亞大學 (Concordia University) Magda Konicieczna、
 捷克電視台 (Česká Televize) 總裁 Jan Souček、
 瑞典電視台 (SVT) 執行長 Hanna Stjärne
 Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

社群媒體戒斷：公共媒體如何改變對話？

講者

Chloé Sondervorst（主持人）

加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）執行長 Catherine Tait

New_Public 聯合經理 Eli Pariser

比利時法語社群廣播電視（RTBF）執行長 Jean-Paul Philippot

會議內容

本場會議探討公共媒體如何創建安全、具建設性的數位空間，以替代充滿有害內容的社群媒體平台。

1. 打造安全的數位公共空間：
 - Tait 指出，公共媒體需創新，提供促進公民對話的可信平台。
 - CBC 的 Public Spaces Incubator 計畫探索 AI 工具，以對抗社會分裂，促進有意義的討論。
2. 解決演算法挑戰：
 - Pariser 指出現有社群平台透過演算法放大分裂聲音，公共媒體需設計優先共享理解及理性討論的替代平台。
3. 創新解決方案：
 - 「Comments Slider」等工具鼓勵觀眾分享細緻意見，避免兩極化的表達模式。
 - 公共媒體間的合作能加速創新，集結資源應對平台挑戰。
4. 重建信任與參與：
 - Philippot 強調建構安全的數位空間，讓觀眾願意參與討論，並設立清楚的互動規範，獎勵正面貢獻。

會議最後強調，公共媒體有責任改變數位互動模式，提供包容、尊重且具建設性的討論空間，促進社會共識。



加拿大廣播公司 (CBC/Radio-Canada) 執行長 Catherine Tait (左)、
比利時法語社群廣播電視 (RTBF) 執行長 Jean-Paul Philippot (中)
Photo Credit: The PBI 2024



New_Public 聯合經理 Eli Pariser (右)
Photo Credit: The PBI 2024

● PBI 年會第三日（2024 年 10 月 10 日）－公共媒體：我們的重要性 （Public Service Media: Why we matter）

會議主題

CBC/Radio-Canada 和 ABC | Google 與 Meta 新聞報酬案件的現狀

講者

Heaton Dyer、Harry Lock（主持人）

加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）企業發展執行副總裁 Claude Galipeau

澳洲廣播公司（ABC）策略經理 Mark Tapley

會議內容

本場會議討論公共媒體與科技巨頭（如 Google 和 Meta）在新聞內容付費問題上的現狀，特別關注加拿大和澳洲的立法經驗。

1. 加拿大與澳洲的立法路徑：

- 澳洲的成功經驗：Tapley 提到，澳洲透過立法促使 Google 和 Meta 主動與新聞組織協商，儘管法律未直接促成協議，但發揮了有效的施壓作用，為新聞產業帶來超過 2 億澳元的收入，大幅支持區域新聞報導。（[新聞媒體議價法案 \[News Media Bargaining Code\] 修訂版將於 2025 年 1 月 1 日生效](#)：新增鼓勵機制，若年營收超過 2.5 億澳元的數位平台能主動與新聞媒體達成協議，將可繳納較少費用）
- 加拿大的挑戰：Galipeau 指出，加拿大採取類似立法，但 Meta 率先封鎖所有加拿大新聞內容。雖然 Google 起初威脅封鎖，但後來選擇與政府談判，將支付金額上限設定為 1 億加元。（[Google 承諾每年向加拿大新聞機構支付 1 億加元](#)，以豁免於《網路新聞法案（Online News Act）》外）

2. 新聞封鎖的衝擊：

- Meta 封鎖新聞後，暴露出新聞產業過度依賴科技平台帶來流量的脆弱性。這對小型及地方新聞媒體影響尤其嚴重。
- 澳洲部分新聞協議未續簽後，私人新聞組織被迫裁減記者，顯示出當前新聞付費機制的不可持續性。

3. 關鍵教訓與建議：

- 講者一致強調，需在國內建立統一策略，並透過國際合作，對科技巨頭實施有效監管。
- 公共媒體與私營新聞組織必須合作，強化談判籌碼，維護新聞產業的永續發展。

會議最後呼籲全球政策制定者，制定平衡創新與新聞產業永續發展的監管框架。



加拿大廣播公司（CBC/Radio-Canada）企業發展執行副總裁 Claude Galipeau（左二）、
澳洲廣播公司（ABC）策略經理 Mark Tapley（右二）

Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

體育的影響力：構建國家與全球的凝聚力

講者

Scott Russell (主持人)

加拿大帕拉林匹克委員會 執行長 Karen O' Neill

加拿大奧林匹克委員會 執行長 David Shoemaker

CBC Sports 執行總裁 Chris Wilson

會議內容

本場會議強調體育的凝聚力，及其在國家認同、社群包容與全球連結中的重要角色。

1. 體育的團結力量：
 - 體育能跨越政治與文化隔閡，培養國家榮譽感及全球團結精神。奧運與帕運等賽事，讓各國人民共享感動與團結的體驗。
2. 公共媒體的關鍵角色：
 - Wilson 強調 CBC 致力於實現體育報導的性別平等，達成男女運動員 50/50 報導比例，推動社會多元化與平等代表性。
 - CBC 等公共媒體全年報導非主流運動賽事，確保小眾運動及運動員在大型賽事間保持曝光度。
3. 代表性的重要性：
 - O' Neill 指出帕運報導挑戰刻板印象，推廣包容性敘事，讓身心障礙運動員獲得平等舞台。
 - Shoemaker 提到穩定的體育報導能吸引私人贊助及政府資助，推動運動員培育及文化影響力。
4. 不只是國際賽事：
 - 地方賽事如加拿大運動會 (Canada Games) 及原住民體育競賽，促進青年參與、社區凝聚力及地區榮譽感。

會議最後提醒，公共媒體需持續將體育作為推動團結、包容與啟發的催化劑，促進社會進步。



(左二起) 加拿大帕拉林匹克委員會 (Canadian Paralympic Committee) 執行長 Karen O' Neill、
加拿大奧林匹克委員會 (Canadian Olympic Committee) 執行長 David Shoemaker、
CBC Sports 執行總裁 Chris Wilson
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

信任——傳達我們的價值（主題演講）

講者

Michelle Roverelli（主持人）

歐洲廣播聯盟（EBU）總裁 Noel Curran（主講人）

會議內容

Noel Curran 在本場演講中探討公共媒體面臨的信任危機及溝通價值的挑戰與機會。

1. 信任的危機：
 - 全球媒體信任度下降，假資訊及社會分裂加劇此現象。公共媒體雖相較於商業媒體更受信賴，但需不斷適應以維持優勢。
2. 透明度與責任制：
 - Curran 呼籲公共媒體在編輯流程中保持透明度，坦承錯誤並向觀眾展現責任感。
3. 與觀眾的互動：
 - 公共媒體需透過擴展計畫，吸引年輕及多元觀眾，並反映其真實生活樣貌。現代化敘事方式及平台創新至關重要。
4. 合作與創新：
 - 公共媒體應跨國合作，分享最佳實務並推動創新，以應對觀眾需求與技術變革。

演講最後強調，公共媒體應堅守其作為信任與團結象徵的角色，服務民主社會並推動正向發展。



歐洲廣播聯盟（EBU）總裁 Noel Curran

Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

信任——傳達我們的價值（座談討論）

講者

Michelle Roverelli（主持人）

德國之聲（Deutsche Welle）發行宣傳與技術總經理 Guido Baumhauer

日本放送協會（NHK）特約編輯 Kenji Kohno

德國公共廣播聯盟（ARD）秘書長 Susanne Pfab

台灣公視（PTS）總經理 Cindy Shyu

會議內容

本場座談討論探討公共媒體如何在全球挑戰下，透過有效溝通價值來建立與維護信任。

1. 透明與公信力：

- Baumhauer 強調公共媒體必須透過開放的編輯政策與嚴格的事實查核，展現新聞的可信度。DW（德國之聲）以全球視野，致力於在社會兩極化中提供可靠資訊。
- 公共媒體應主動傳達自身作為無偏見新聞守護者的角色，以打擊假資訊。

2. 強化與觀眾的連結：

- Kohno 分享 NHK 作為日本的災害應急媒體，透過即時提供生命攸關資訊，建立與觀眾的信任。NHK 的透明運作與公共責任是信任的關鍵。

3. 公共參與與地方代表性：

- Pfab 提到 ARD 如何透過地區社群互動，強化與觀眾的連結。ARD 推動的公開論壇與透明溝通活動，回應觀眾需求，增強公信力。

4. 台灣公共電視的案例：

- 徐總經理秋華分享本會在播出劇集《人選之人—造浪者》期間，如何透過舉辦公聽會，回應觀眾對選舉期間內容播出的爭議，展現透明度與社會責任。
- 徐總經理秋華強調，透過公開對話，即便面臨敏感議題，亦能建立觀眾信任。

5. 跨國合作與創新：

- 與會者一致認為，透過國際合作，公共媒體能共享資源、應對全球挑戰，並持續創新以滿足觀眾需求。

會議最後指出，信任是透過行動累積的，公共媒體必須堅守誠信、反映多元聲音，並在每項舉措中體現公共價值。



(左二起) 日本放送協會 (NHK) 特約編輯 Kenji Kohno、
台灣公視 (Taiwan Public Television Service) 總經理 Cindy Shyu、
德國公共廣播聯盟 (ARF) 秘書長 Susanne Pfab、
德國之聲 (Deutsche Welle) 發行宣傳與技術總經理 Guido Baumhauer
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

會議主題

音訊的力量：音訊趨勢介紹及座談討論

講者

Podnews 編輯 James Cridland

法國廣播電台（Radio France）數位長 Laurent Frisch

美國全國公共廣播電台（NPR）執行長 Katherine Maher

紐西蘭國家廣播電台（RNZ）執行長暨世界公共媒體聯盟（PMA）主席 Paul Thompson

會議內容

本場會議探討音訊作為公共媒體核心工具的重要性，涵蓋技術進步、受眾互動及未來發展機會。

1. 音訊的獨特魅力：

- Cridland 指出，音訊具備親密性、便利性與多用途性，讓聽眾能在多工中建立深刻連結。播客與串流技術已大幅拓展音訊的全球影響力。

2. 數位轉型：

- Frisch 分享法國廣播電台如何透過「Audio France」應用程式提供個人化收聽體驗，滿足聽眾需求並維持媒體控制權。
- 他強調，公共媒體需在第三方平台（如 Spotify）與自有平台之間取得平衡，確保受眾關係。

3. 創新受眾互動：

- Maher 提到 NPR 結合在地與國家內容的應用程式，透過本地電台與個性化播客滿足不同需求。
- NPR 的 Tiny Desk Concerts 等節目，以音訊敘事連結年輕及多元文化受眾。

4. 廣播的韌性：

- Thompson 分享 RNZ 在緊急災害期間，透過 AM 廣播提供即時資訊，展現廣播在無網路情況下的關鍵性與韌性。

5. 未來展望：

- 講者一致認為，音訊的未來將結合即時內容與隨選服務，透過 AI 提供個人化體驗，確保在多元平台上的可及性。

會議最後指出，音訊是公共媒體不可或缺的工具，提供連結、包容及創新，在碎片化的媒體環境中發揮重要作用。



(由左至右) Podnews 編輯 James Cridland、
紐西蘭國家廣播電台 (Radio New Zealand) 執行長暨世界公共媒體聯盟 (PMA) 主席 Paul Thompson、
美國全國公共廣播電台 (NPR) 執行長 Katherine Maher、
法國廣播電台 (Radio France) 數位長 Laurent Frisch
Photo Credit: The PBI 2024



Photo Credit: The PBI 2024

結語

本次至加拿大渥太華參與 2024 PBI 國際公共廣播機構年會，不僅是公共媒體領域內部的年度盛會，更是全球公廣媒體彼此分享經驗、共商未來發展策略的重要平台。本次年會圍繞「公共服務媒體：我們的重要性（Public Service Media: Why We Matter）」主題，深入探討公共媒體在當前數位時代所面臨的挑戰與機遇，內容涵蓋人工智慧（AI）的應用與倫理、信任的重建、在地化的內容策略，以及原住民語言與文化的保存等議題。透過多場專題演講、案例分享與座談討論，也對公廣媒體未來的角色與任務有更深刻的認識與反思。

首先，**人工智慧技術的應用與挑戰**是本次大會的核心議題之一。在 BBC 總裁 Tim Davie 的主題演講中，他提到 AI 正以空前速度改變媒體生態，而公廣媒體必須以積極且負責任的態度面對這一趨勢。AI 的應用可以協助公共媒體更精準地分析受眾需求、強化內容推薦的相關性，甚至在製作流程中提高效率。然而，與此同時，如何確保 AI 的應用符合倫理規範、避免算法偏見，以及如何處理原住民族檔案資料在 AI 訓練中的使用等議題，亦是公共媒體不可忽視的挑戰。會中多國案例展示了各自策略，例如通過開放數據共享平台促進透明化，以及設立專責團隊進行 AI 技術的道德審查，這些經驗對我們具有極高的借鑒價值。

其次，**信任的重建**是公共媒體當前最為重要的使命之一。在假資訊充斥、社交媒體影響力日益增長的背景下，公廣媒體如何再次贏得受眾的信任，成為本次會議的另一大焦點。以本會的《人選之人—造浪者》為例，透過公開對話與透明溝通，不僅成功化解了爭議，更展現了公共媒體在敏感議題上的責任與價值。此外，NHK 和 CBC 的危機報導與應急廣播案例也突顯了公共媒體在重大災害和緊急狀況下不可或缺的角色。這些經驗提醒我們，信任的建立不是單靠口號，而是要通過行動與內容不斷實踐。

第三，本次會議特別突出了**在地化與多元文化的融合**。在「本地化，本地化，本地化：更貼近我們的觀眾」的專題中，與會者分享了如何透過深入社區、反映地方聲音來拉近與受眾的距離。公共媒體必須在全球化的同時更加貼近地方，內容上需兼顧地方特色與普世價值，形式上則應通過多元平台觸及更廣泛的受眾。此模式值得我們重新思考，如何真正實現公共媒體「公共性」的核心價值。

本次參與 2024 PBI 年會，不僅讓與會者能深入了解全球公廣媒體在數位時代的創新實踐與挑戰，也啟發了我們應如何回應快速變化的媒體環境與不斷演進的受眾需求。公廣媒體的核心價值依然是服務公共利益，無論是在內容策劃、技術應用，或是組織的永續發展，我們都應以此為核心。也希望藉由這份出國報告和會內同仁分享，我們的目標不僅是追隨全球趨勢，更是要創造出符合台灣文化與價值的公共媒體典範，真正實現「公共」與「媒體」的使命與願景。