

# 2024地方廣播內容交流與合作出國分享報告

## 2024 Local Broadcast Content Exchanges and Cooperation

2024/11/5-2024/11/7

### 一、 前言

地方廣播內容交流與合作(Local Broadcast Content Exchanges and Cooperation)活動的目標是促進地方廣播機構之間的内容聯合製作與交流，增強資源共享與互動。同時，此活動致力於與國際廣播公司建立合作夥伴關係，深化跨國合作，並舉辦商務會議，推動廣播行業的共同發展與創新。

### 二、 活動內容說明

活動目標：通過與本地及海外廣播機構/發行商共同製作和發行內容，促進內容交流並建立合作夥伴關係。

參加對象：適合各廣播公司中負責製作和發行的人員參與，這次參與的有來自日本，越南，英國與 MBC 地方台。

語言：論壇以英語進行。

主辦/承辦單位：論壇由韓國通信委員會 ( KCC ) 資助，並由韓國廣播促進協會 ( RAPA ) 主辦。



(左、右圖：客家電視 2024 的節目介紹報告)



(上圖：製作人中心交流)



(上圖：與各國以及地方電視台一對一交流)

### 三、 心得感想

參與年度地方廣播內容交流與合作的會議具有重要意義，尤其對於台灣電視台來說，這是首次參加已經舉辦超過十年的亞洲交流會議，具有里程碑式的意義。透過這樣的平台，不僅能深入了解各國目前的影視發展重點及未來規劃，更能掌握全球市場的趨勢與需求，為本地產業注入新視野。

此外，這類會議的最大價值在於促進國際間的互動與合作。各國業界專家在此交換意見、分享經驗，不僅有助於深化文化理解，也為技術交流與創新提供了

良好的契機。透過國際合作，不僅可以提升製作技術水準，開拓內容創作的多元性，更能擴大作品的國際市場影響力，為台灣影視產業的長遠發展鋪路。

在全球化的影視環境下，跨國合作已成為不可或缺的趨勢。透過與不同文化背景的製作團隊合作，能夠創造出更多元化、更具包容力的作品，吸引全球觀眾的目光。同時，這也有助於台灣影視產業在國際舞台上樹立品牌形象，推動產業整體的國際競爭力。如此，才能真正實現技術交流、文化互融，並進一步拓展影視產業的可能性與價值。