

2024 ATF (Asian TV Forum & Market) 歸國結案報告

出差人員：節目部經理 於蓓華、製作人賀照縈、製作人林貞吟

行程

Day01

抵達

Day02

ATF活動
商務會議
AAA頒獎典禮

Day03

ATF活動
商務會議
與惡2發布會
ATF x TTB

Day04

回程

行程

上午

	Market & Conference 📍 Marina Bay Sands Singapore				
	TUE	WED	THU	FRI	
日期	12/3	12/4	12/5	12/6	
am 10:00	星宇航空JX771 08:45-13:25 桃園機場-新加坡		Meeting w/ Antoine(Federation Studios) @F07 - Unifrance Pavillon 10:00-10:30 / CC		
am 10:15			LEAP 綜藝節目pitch @Pitch pit (L4, Peony 4412)		
am 10:30					
am 10:45					
am 11:00					
am 11:15			Meeting w/ IMDA 英姿 11:00-12:00 @F06 IMDA booth Boss, CC		
am 11:30			10:00-12:00 照榮 Boss, CC 11點 接IMDA會議		
am 11:45				「與惡的距離2」 國際發布會 @TBD (11:00-暫抓到 13:00) Boss出席	
pm 12:00					
pm 12:15					
pm 12:30		Meeting w/ Nelson Thunderbird Entertainment (Canada) @TW D18 E桌 12:30-13:00 / CC			
pm 12:45			ATF x TTB Animation pitching showcase @ATF main stage 12:30-14:00 CC		
pm 01:00					
pm 01:15		Meeting w/ Mediacorp Minsy (戲劇節目 co-pro) 13:00-13:30 @G08 / CC、Boss、賀照榮			
pm 01:30			「列車人生」 會議 @堂堂映畫 13-15 Boss+照榮		
pm 01:45					
pm 02:00		K-CONTENT & Format SHOWCASE (KOCCA) @ATF Main stage (L4 Roselle Junior Ballroom) 14:00-15:00 CC (照榮有時間也可以一起去聽)			
pm 02:15			ATF x TTB Animation 14:00-18:00 1-1 meetings		
pm 02:30					
pm 02:45	機場至飯店30 min車程				
pm 03:00		Meeting w/ Mediacorp Barry Toa (kids content) @mediacorp booth G08 15:00-16:00 CC			
pm 03:15					
pm 03:30					
pm 03:45	1. 飯店check-in 2. 展場領展證 (至晚上8:00)				

下午

	Market & Conference 📍 Marina Bay Sands Singapore			
	TUE	WED	THU	FRI
日期	12/3	12/4	12/5	12/6
pm 03:00				
pm 03:15				
pm 03:30				
pm 03:45	1. 飯店check-in 2. 展場領展證 (至晚上8:00) @ Level 4, MBS	Meeting w/ Mediacorp Barry Toa (kids content) @mediacorp booth G08 15:00-16:00 CC		
pm 04:00				
pm 04:15				
pm 04:30				
pm 04:45			HOP ON THE SUCCESS K-ANIMATION! 16:00-17:00 @ATF Pitch Pit (L4, Peony 4412) CC	
pm 05:00				
pm 05:15			老闆去梳化	
pm 05:30				
pm 05:45				
pm 06:00				
pm 06:15	Dinner meeting w/ HBO Asia 暫抓18:00-20:00			
pm 06:30				
pm 06:45				
pm 07:00				
pm 07:15				
pm 07:30				
pm 07:45				
pm 07:55				

晚上

	Market & Conference 📍 Marina Bay Sands Singapore			
	TUE	WED	THU	FRI
日期	12/3	12/4	12/5	12/6
pm 06:15	Dinner meeting w/ HBO Asia 暫抓18:00-20:00			
pm 06:30				
pm 06:45				
pm 07:00				
pm 07:15				
pm 07:30				
pm 07:45				
pm 08:00				
pm 08:15				
pm 08:30		TBD 與IFA約		
pm 08:45		AAA頒獎典禮 @Capitol Theatre 19:00-22:00 Boss 003379584347-1117492893		
pm 09:00				
pm 09:15				
pm 09:30				
pm 09:45				
pm 10:00				
pm 10:15				
pm 10:30				
pm 10:45				
pm 11:00		ATF opening party 20:30-23:30 @金沙頂樓露天bar Tower 1, L57		
pm 11:15				
pm 11:30				
pm 11:45				

development
CC

與惡餐敘
@BlueGinger
(97 Tg Pagar Rd)
18:30-
Boss, CC

After Dinner Drinks
交流會
20:30-23:00
invited by mediacorp
@The winery chijmes
Boss, CC, 照榮
自由參加

EMERGE2.0 gethering / CC
21:00

DAY2

LEAP綜藝節目開發計劃



「LEAP綜藝節目開發計劃」為文策院與AR公司共同合作的台灣綜藝節目開發計劃，透過韓國國際集節目製作人參與討論與提案訓練，共8組團隊於ATF發表。這次提案亦可見台灣團隊的創意與國際思維的提升，其中幾個項目也考慮公視可參與國際合製，同時也可提升公視節目的國際性集亮點。

DAY2

Meet with IMDA (新加坡資訊通訊媒體發展局)



由於新加坡兒少內容長期稀缺，新加坡資訊通訊媒體發展局(IMDA)近期也開始投入資源於兒少內容，提供相關的政府補助，鼓勵兒少內容及動畫的發展與國際合製，成立Kids Content and Animation團隊，密切與新傳媒(MediaCorp)合作。

這次拜訪，除了了解新加坡政府對於兒少內容國際合製的規模，也了解到新加坡在兒少內容面臨與台灣相同的困境：目標觀眾很少看自製原創的IP，仍是以日韓內容為主，特別也是在動畫項目，推動不易。為了推動新加坡動畫，日前新加坡旅遊局也與WB的知名IP《湯姆與傑利鼠(Tom and Jerry)》一起合作，讓新加坡特色與知名IP結合，也非常受到歡迎。目前公視也積極與WB洽談《湯姆與傑利鼠》的合作中，渴望有機會讓公視水果奶奶和《湯姆與傑利鼠》一起出現在螢幕上。

由於台灣與新加坡皆共有亞洲普世價值，未來在兒少內容或動畫的國際合製上，期待可以資源結合，共創亞洲兒少觀眾都有共鳴的原創內容。

DAY2

Meet with Thunderbird Entertainment (Canada)



Mittens & Pants



BooSnoo



Rocket Saves the Day

Thunderbird Entertainment是加拿大知名的大型娛樂暨發行公司，旗下更網羅了知名動畫公司Atomic Cartoons，擁有非常多知名動畫品牌。

這次ATF與對方代表Nelson商務會議，主要先從三點切入：

1. 口袋影展推薦片單：Nelson推薦了《BooSnoo》（上圖中）這部學齡前動畫，相當適合在影展中播放，這部動畫不僅可以降低孩童焦慮，大人看了也相當適合。同時也推薦另外兩部他們已在全球發行相當受歡迎的兒童內容。
2. 動畫國際合製：Nelson推薦了3位Atomic Cartoons動畫製作的專家，未來也可進一步洽談動畫國際合製。
3. 動畫大師課邀請：Nelson之前有8年AAS及Kidscreen策展經驗，對於兒少內容相當熟悉，藉此機會他也推薦了一些非常專業的人選，皆可列入未來邀請名單。

DAY2

Meet with Mediacorp & kids content team



本次與MediaCorp新加坡公視新傳媒會議，主要希望可以牽線未來戲劇或節目的國際合製，與會人Minsy（左圖）主要是負責戲劇部門的行銷窗口，本次也向新傳媒介紹了公視這幾年的戲劇項目，以及幾個即將上檔或正在開發的戲劇項目，期待有合適的故事可以結合雙邊的資源，共同合作亞洲原創影集。

為了因應新加坡政府鼓勵兒少內容的製作，新傳媒也成立了Kids content team，主要著重在動畫內容。這次與team leader Barry TOA碰面，也是期待未來有機會可以牽起動畫項目的國際合製，新傳媒受到IMDA的補助，也正在尋覓合適做國際合製的動畫公司，有鑒於台灣與新加坡擁有共同的亞洲價值觀、美食等等，雙方資源的結合對動畫產業也可以有正向的滾動循環。

目前新加坡動畫預算，以3D為主，約8000美金/分鐘(26萬台幣)，與台灣動畫預算相去不遠。新傳媒動畫製作（委製）目前只著重在4-6歲的項目，因此國際合製可以走這個年齡層。7-12歲動畫內容仍用採購的居多，或是與KOL合作。

DAY 2

K-CONTENT & Format SHOWCASE (KOCCA)



由韓國文策院(KOCCA)主辦的韓國原創內容分享發布會，除了一部戲劇外，多著重在韓國綜藝節目的發表，Ex:親人失智利用歌曲合唱來重拾過往記憶的催淚節目、到停車競賽節目都有，可見得韓國在綜藝節目方面的創意與多元性，以及製作品質和規模的國際化。

DAY2

Meet with Something Special (Korea)



Something Special是韓國的節目製作公司，Kim(圖右)為該公司的核心製作人，專門開發新穎的format。《unforgettable duet》為其中一個深受矚目的實境節目，每集報導一位失智症患者，並為這位失智症患者邀請一個他/她年輕時最喜愛的歌手，經由一定的練習，由失智症主角和其家人，共同把這位歌手最經典的歌曲公開表演出來。目前《unforgettable duet》format已販售至日本、澳洲。這次拜訪Kim，了解該節目相關的製作流程以及未來合作的可能性。

DAY2

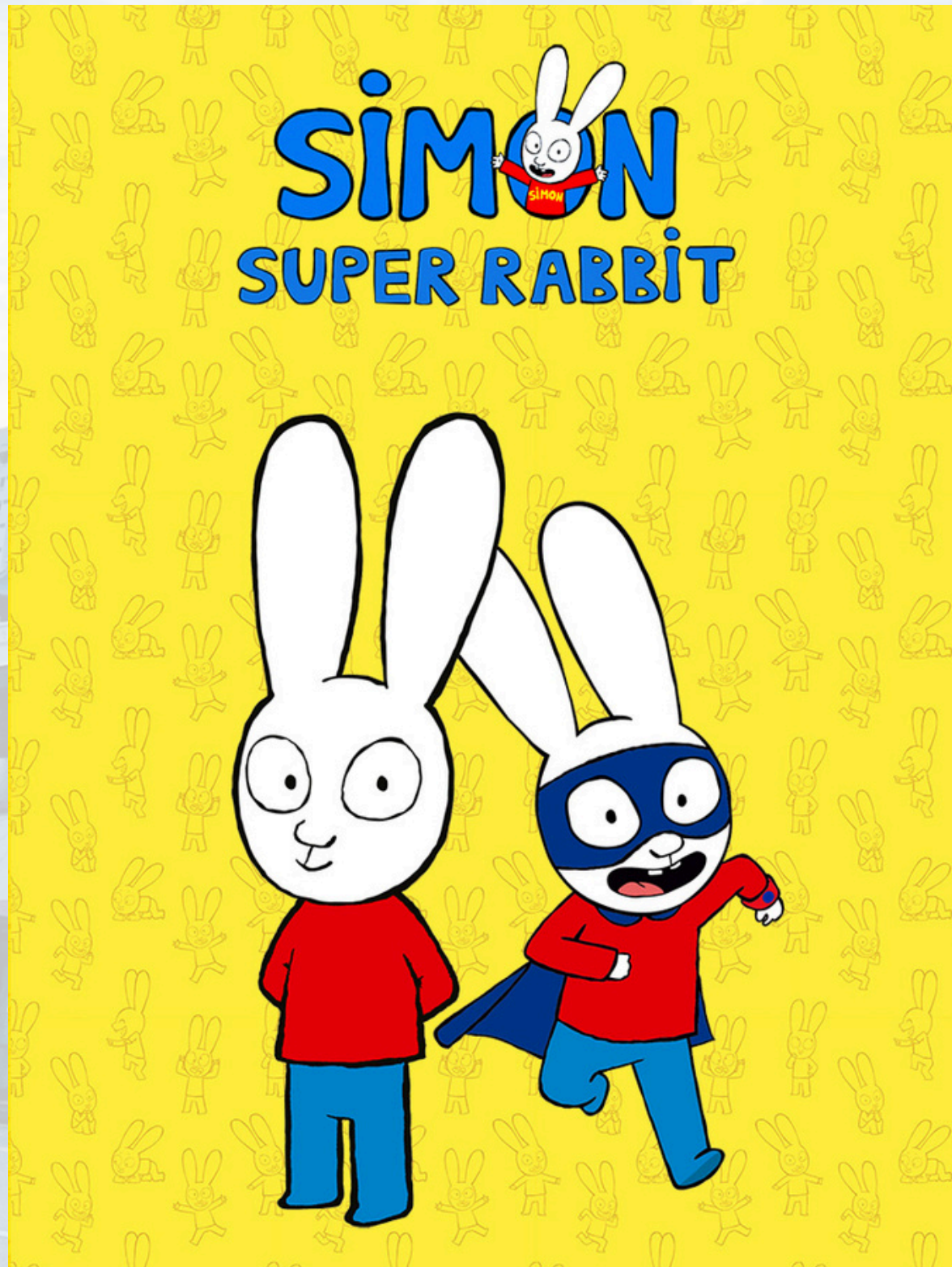
Asian Academy Creative Awards(亞洲影藝創意大獎)



新加坡亞洲影藝創意大獎（Asian Academy Creative Awards）是亞洲創意藝術學院舉辦的亞太內容創作和媒體製作領域獎項。觀察2024年入圍及得獎名單可發現，越南、泰國的影視產業蓬勃發展，尤其科幻、靈異類型之電影及戲劇深受亞洲市場的歡迎。

DAY3

Meet with Federation Studios (France)



FEDERATION STUDIO是法國知名的發行公司，旗下發行了許多受歡迎的青少年影集及兒童動畫IP，《SIMON SUPER RABBIT》（左）即是在全球相當受歡迎的兒童動畫IP。這次與該公司會議，一方面從小公視影展邀請的角度談合作，也請對方推薦歐洲受歡迎的兒少影集或動畫合作；另一方面也希望可以請對方推薦合適的兒少內容創作者，期待能邀請來台灣帶來大師課的交流，並有機會在未來共同開發或合製項目。

DAY3

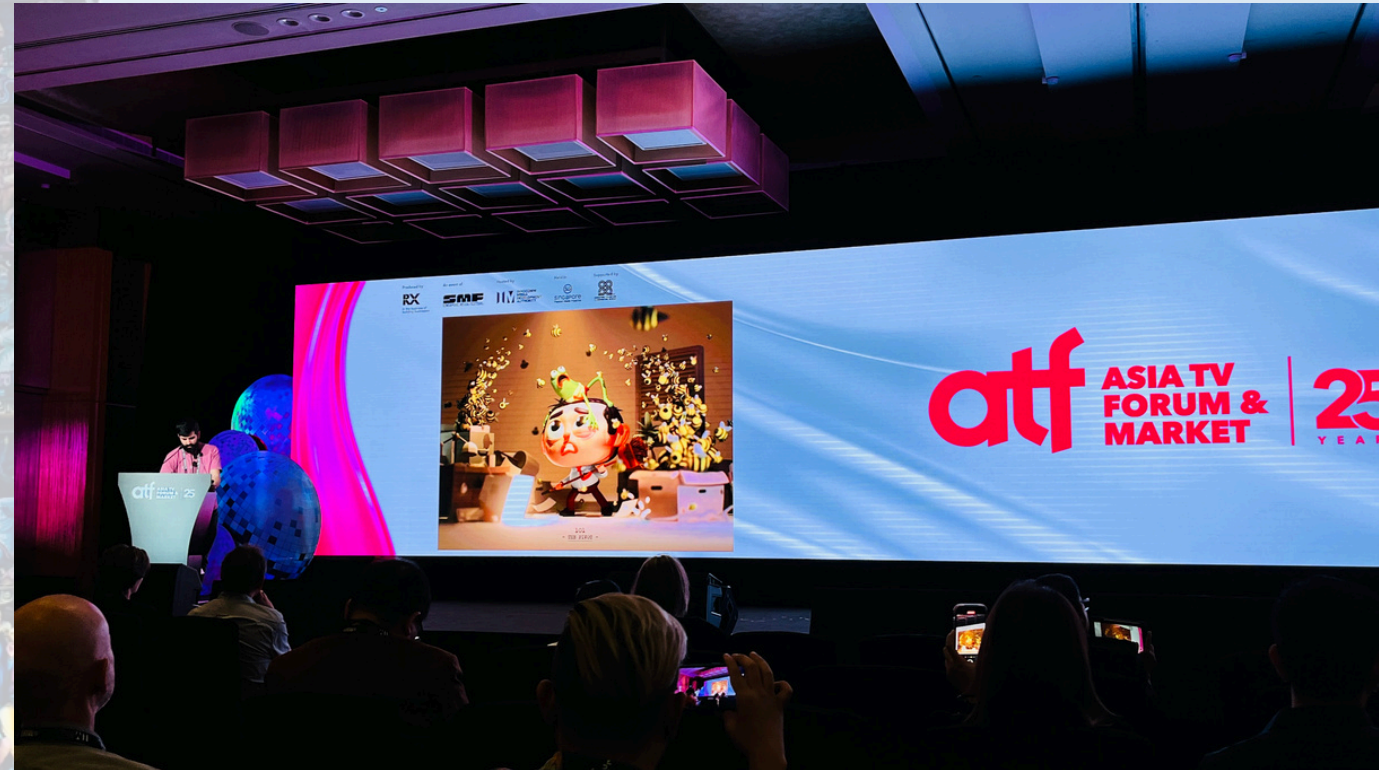
《我們與惡的距離2》 國際發布會



《我們與惡的距離2》第二季受到廣大的矚目，選擇在新加坡舉辦首次海外國際發布會，由大慕影藝執行長林昱伶，帶領劇中演員周渝民、謝欣穎、薛仕凌一起，直接面對國際媒體及與會者，分享與惡2的創作、拍攝歷程以及創作初衷。由本會共同出品的影集，期待第二季的議題，能再次在國際市場上被關注。

DAY3

ATF x TTB Animation pitching showcase



「TIES THAT BIND」 是歐亞合拍的領先培訓計畫，參與者將與業界專家合作，重點涵蓋劇本開發、合拍模式、融資、提案、行銷與發行，並在 FOCUS ASIA 與歐亞電影產業關鍵人士對接。

這是TTB首次與ATF合作動畫開發計劃並在此發表，這次動畫項目有許多潛在的創作者，本次參與希望可以尋覓適合兒少內容的動畫項目，進一步接洽，為將來國際共同開發或合製鋪路，多認識國際潛力創作者，以及TTB導師陣容，有望未來舉辦動畫工作坊能邀請適合的專家。

總結

此次參加新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展（**ASIA TV FORUM & MARKET, ATF**）。作為亞洲地區最專業的影視內容市場展，**ATF**不僅匯聚了全球影視業界精英，也提供了寶貴的交流與合作平台，讓我們得以深入了解亞洲乃至全球的影視產業趨勢。

在此次展會中，我們拜訪了多家傑出的亞洲影視公司，觀察各國影視內容的發展方向，並洽談合作機會。其中，台灣文化內容策進院（文策院）設立的「台灣館」展示了《我們與惡的距離II》等優秀作品，成功吸引了國際買家的關注，顯示出台灣影視內容在國際市場的競爭力。此外，我們參加了多場精彩的提案報告，像是文策院與韓國**SOMETHING SPECIAL**、香港**AR ASIA PRODUCTION**合作的「**LEAP**非戲劇類節目共同開發計畫」，進一步展現台灣綜藝內容的國際合作潛力。

身為公視影視製作同仁，**ATF**帶給我們的收穫十分豐富。首先，我們可以藉由觀摩各國成功案例，學習他們的創意與製作模式，進而提升我們自身內容的品質與國際化視野。其次，透過與國際業者交流，我們了解市場對不同類型內容的需求與趨勢，這將有助於我們未來在節目開發時更貼近國際市場。此外，**ATF**提供了一個與潛在合作夥伴建立聯繫的機會，未來我們更能透過共同製作、版權銷售等方式，讓公視的作品走向國際。

此次參展讓我們更加認識到亞洲影視產業的蓬勃發展，也深刻體會到國際合作對於內容製作的重要性。透過**ATF**的平台，我們不僅拓展了視野，也為未來的發展奠定了堅實的基礎。我相信，在這樣的國際交流下，台灣影視作品將在全球市場上發揮更大的影響力。