

2024 德國慕尼黑國際兒少雙年展 參展報告

Prix Jeunesse International 2024

入圍暨參展者：客家電視 節目部 兒少組 林逸琇

入圍節目：《爺爺的果園》



慕尼黑影展入圍之臺灣單位由左至右為：《悄悄話》製作協調陳詠雙、《海洋日記》製作人張皓然 執行製作劉懿葶、《登山總動員》製作人陳品佳 製作人郭昕盈、《一百年後的我，你好嗎？》製作人郭苑玲、《爺爺的果園》製作人林逸琇。

關於影展



在影展六十周年的 2024，除了臺灣入圍決選數為歷年最高外，參與的臺灣團隊人數亦為史上最多。

德國慕尼黑國際兒少影展 (PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL) 為兩年一次雙年展，創立於 1964 年，由慕尼黑市政府、德國公共電視、巴伐利亞公共電視三方共同主辦，致力於推動適合兒少的節目及媒體。

2024 年為影展第 31 屆，同時也是意義非凡的第六十年。從六十年前對兒少權利的萌芽及守護，到六十年後，我們應該如何在「製作節目、陪伴兒少」之中給予兒少更多教育或娛樂或對自身生活環境的認知？本次主辦單位開闢了幾個論壇：

- 一、六十週年特別論壇「HISTORY SESSION: 60 YEARS OF PRIX JEUNESS INTERNATIONAL」帶領大家了解兒童節目的過去與未來。
- 二、「HOW DID YOU DO THAT」討論如和製作及帶領兒少討論艱深議題，例如癌症。
- 三、「ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CHILDREN'S TV」討論如何理解 AI 對於兒少節目作上的挑戰與助力。
- 四、年度主題論壇「FOR US, NO PLANET B!」，透過節目與孩子討論環境氣候危機，以及年度主題論壇延伸出之主辦單位提供的節目製作樣板，與各國所製作的範本影片，帶給所有節目製作人啟發與討論，希望將這些知識、有機會轉化為適合各年齡層的兒少閱讀收看，進而內化的訊息。

雙年展行程

5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29
無	十一至十五歲非劇情類影片觀賞(一)	十一至十五歲劇情類影片觀賞(一)	七至十歲非劇情類影片觀賞(一)	七至十歲劇情類影片觀賞(一)	六歲以下非劇情類影片觀賞	六歲以下劇情類影片觀賞(三)
	論壇： HISTORY SESSION： 60 YEARS OF PRIX JEUNESS INTERNATI ONAL	十一至十五歲劇情類影片觀賞(二)	七至十歲非劇情類影片觀賞(二)	七至十歲劇情類影片觀賞(二)	討論：六歲以下非劇情類影片	討論：六歲以下劇情類影片(一)(二)(三)
	十一至十五歲非劇情類影片觀賞(二)	十一至十五歲非劇情類影片觀賞(三)	七至十歲非劇情類影片觀賞(三)	七至十歲劇情類影片觀賞(三)	論壇：HOW DID YOU DO THAT：TACKLING SERIOUS TOPIC LIKE CANCER.	論壇：HOW DID YOU DO THAT：DIRECTING.
影展 工作 坊	討論：十一至十五歲非劇情類影片(一)(二)	十一至十五歲非劇情類影片觀賞(四)	七至十歲非劇情類影片觀賞(四)	報告：會議主持人總結(一)	六歲以下劇情類影片觀賞(一)	論壇：ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CHILDREN'S TV
	開幕晚會(20:00-)	討論：十一至十五歲非劇情/劇情類影片(一)(二)(三)(四)	討論：七至十歲非劇情類影片觀賞(一)(二)(三)(四)	討論：七至十歲非劇情類影片觀賞(一)(二)(三)	六歲以下劇情類影片觀賞(二)	報告：會議主持人總結(二)暨最終決選揭曉

		四)	)			
		足球活動 (19:30-)	年度主題論壇：FOR US, NO PLANET B!(一)	短片競賽單元	年度主題論壇：FOR US, NO PLANET B!(二)	頒獎典禮 (20:30-22:00)
				卡拉 OK 之夜 (19:30-)		

從日程表可窺見行程之緊湊，2024 年報名之影片高達 635 件，又參展件條件限制及需與各國強片一同競爭的狀態下，臺灣今年所入圍決選之節目件數為歷年最高，分別為**富邦文教基金會**作品《悄悄話》、**公共電視與富邦文教基金會合製**《海洋日記》、**公共電視國際部**《一百年後的我，你好嗎？》、**客家電視與富邦文教基金會合製**《登山總動員》以及**客家電視**《爺爺的果園》(其短片原為與公視、原視、公視台語台合製《WAWA 哇！》第一季之客家電視作品。)雙年展參與人士眾多，除了兒少評審團外，包括：電視電影從業人員、學術研究機構、教育工作者、作家、科技工程師.....等。各界專業人士齊聚一堂，從自身角度出發，給予不同的想法與挑戰。

抵達慕尼黑後，與富邦文教基金會的夥伴見面，討論接下來一周的時間各自想要參與與討論的年齡層，並且與臺灣團其他參展影人交換這次帶來的節目或短片的製作心得。

影展正式開始，進入影人交流盛宴，世界各地影人齊聚一堂，臺灣團人數眾多，而挪威、英國還有日本-在兒少節目上總令人耳目一新的國家，也有不少製作人參與，因故得以在公視舉辦的午餐之約，讓大家有足夠的時間能與 NHK 的影人互相交換節目製作心得。當晚，舉行了開幕酒會，所有在兒少節目製作舉足輕重的各國大家(或請讓我稱之為傳奇)都前來參加，自己就像個興奮的孩子「是 David kleeman！」、「Willem 和 Monica 在那邊！」「呀！是我最喜歡的 Bo bear 團隊！」



與泰國幼兒節目製作人 Issada 及團隊合照



決選最後名單：悄悄話、海洋日記、登山總動員



Maya 博士於開幕酒會致詞



會議主持人 Marney 於影展開幕致詞



與 BBC 製作人 Kez Margrie 合照



由公視國際部主辦與日本 NHK 夥伴們的午餐交流



論壇：HOW DID YOU DO THAT : DIRECTING



短片競賽單元



2020 年時因為疫情，雖然所製作的幼兒節目入圍，卻只能線上參與，這次入圍總算能參加實體影展



以《爺爺的果園》入圍六歲以下非劇情類節目；會議主持人的合照；討論對於不同國情文化的影響



在六歲非劇情類節目討論的會議室中，恰巧此次受到關注的節目製作人齊聚，故展開熱烈的分享討論





《爺爺的果園》在大會議室中播放，世界各國影人一起聚精會神地收看



必須給一個大版面！《登山總動員》拿下7至10歲非劇情類首獎！



本屆影展投稿數共計 635 件，而最終入圍劇情及非劇情類影片共 84 部、短片類 10 部。而未入選決選的節目，仍可在雙年展期間，透過主辦單位所設之 MEDIA BAR 收看觀賞。如前所提，入圍之節目分為劇情及非劇情類，亦有短片類。根據年齡，主辦單位將分成六項：

	決選 件數	決選第一名	決選第二名	決選第三名	決選第四名	決選第五名
11 至 15 歲非劇情 類	11	Timmyland (NETHERLAND S)	海洋日記 (臺灣)	You Can' t Ask That (ISRAEL)	My Life: I Won' t Stand For It (UK)	Meet Anne Frank (GERMANY)
11 至 15 歲劇情類	13	LIKE ME (NORWAY)	Rrunaway girl (JAPAN)	Dome 16 NORWAY)	MADRASA (ISRAEL)	Days of thunder (MEXICO)
7 至 10 歲 非劇情類	18	登山總動員 (臺灣)	悄悄話 (臺灣)	Operation Ouch! Let' s Talk About Cancer (UK)	Summer without you (NETHERLANDS)	一百年後的我， 你好嗎？ (臺灣)
7 至 10 歲 劇情類	14	SUPER HERO ACADEMY (NORWAY)	Desert Lights (Chile)	Jane (US)	Dancing Juli (GERMANY)	Fraggle Rock: Back to the Rock (US)
6 歲以下 非劇情類	11	MITATERU- PHOSE : LET' S CHANGE PERSPECTIVES (JAPAN)	Fantus musikantus (NORWAY)	Bo Bear show (NORWAY)	爺爺的果園 (臺灣)	Dog Squad (UK)
6 歲以下 劇情類	17	TH3 SMEDS AND THE SMOOS(UK)	Team Nuggets (Denmark)	Clutter in the Courtyard (NETHERLAND S)	The Sound Collector - Panning For Sound (UK)	Lovely Little Farm (UK)

※從得獎的國家來看，英國獲得六項，接著是臺灣與挪威各獲得五項，荷蘭三項，日本、德國、美國與以色列兩項、墨西哥、智利、丹麥一項。



每個進入決選的節目都會透過收看後的會議時間，進行討論。影展期間，大會安排會議主持人，以小組形式，邀請所有參加者一同討論分享對於影片的想法，並在最後由五位會議主持人分享所收集到的意見及建議，並且在影展最後一天進行名次公布，以及整合這些節目的特點。

此次在各討論室陪伴大家交流、聚焦給予回饋的 MODERATOR 們(會議主持人)



和最愛的 MODERATOR MONICA 合照

影片分類討論

2024 雙年展主題「FOR US, NO PLANET B!」在此基礎下，我們有幸看到來自世界各國不同的節目類型：動畫、紀錄片、劇情片、抽屜式節目、偶劇、遊戲競賽、新聞專題、音樂 MV……等等多媒材與製作方式。影展此次最終入圍共 84 部影片，除了分為三個年齡層外，亦依劇本分為劇情及非劇情類：0 至 6 歲劇情類 17 件，非劇情類 11 件；7 至 10 歲劇情類 14 件，非劇情類 18 件；11 至 15 歲劇情類 13 件，非劇情類 11 件。「自我認同與身體探索」、「環境自然與數學科學」、「族群人文與文化語言」、「社會公民」……等貫穿三個年齡層節目。以下節目賞析分享，全以當時參與影展，在觀影上我收穫甚多的節目為主。

0 至 6 歲 非劇情與劇情類影片

此項目共計 28 部影片入選，挪威 NRK 身為幼兒節目製作頂尖國家，帶來令人驚艷的幼兒益智競賽「Bo Bear show」與 3D 動畫結合實境專給兩歲以下幼兒看的節目「FANTUS MUSIKAUTS」，日本 NHK 今年亦帶給大家耳目一新的幼兒節目「MITATERU-PHOSE: LET' S CHANGE PERSPECTIVES」，帶領大家思考不同美學呈現方式，以日常生活常見物品改造、微縮模型吸引幼兒目光。英國 BBC「SMEDS AND THE SMOOS」潛移默化大家理解尊重不同個體的重要性。臺灣客家電

視「爺爺的果園」與英國 BBC「ROOTS AND FRUITS」分別從幼兒與自然環境，及實體蔬果動起來的動畫，讓幼兒更加熟悉並了解的歐美國家的作品外，這次也看到了來自智利、泰國、巴西、伊朗與中國의 影片，內容多元、精采。以下將從 28 部影片中挑選並介紹。

非劇情類

【ROOTS AND FRUITS】(英國，5 分鐘)

主題：蔬果認識

形式：2D 動畫+影像拼貼

(圖片：CBBC 網站)



僅僅五分鐘的影像拼貼動畫，卻看出製作人滿滿的巧思，透過擬人化，與故事性，為每種蔬菜水果擁有自己的人物設定與姓名：葡萄是超級會耍雜技的街頭藝人，小黃瓜是聲音優美的歌手、奇異果身為節目主持人訪問了草莓，要和觀眾們一起探究身上一顆一顆的到底是什麼……。

這樣的擬人手法，與滿滿的歌舞娛樂，有別於一般「教育」地讓孩子學習「草莓身上一顆一顆的種籽」，即使只有短短五分鐘，每集最後為該蔬果設計的專屬歌曲，讓孩子與蔬果關係多了玩樂；對於在介紹東西給孩子，容易把教育擺在娛樂之前，這部節目帶給大家更多的想法，這樣積極正向的做法，誠為可貴。

非劇情類

【爺爺的果園】(臺灣，9 分鐘)

主題：環境自然

形式：繪本式實境短片

(圖片：節目劇照)



其短片原為與公視、原視、公視台語台合製《WAWA 哇！》第一季之客家電視作品。

在 2020 年以《GO！蔬菜小隊！》入圍後，2024 年再次以《爺爺的果園》入圍非劇情類節目。幼兒的實境短片之所以不易製作，在於幼兒活動的有機性。因此在前期田調與拍攝當下，需要花許多方法來搭建與幼兒之間的橋樑。拍攝前，第一件事是成為朋友，和孩子成為朋友，了解孩子對什麼事情有興趣——對他的狗狗或雞或農場什麼事情有興趣。然後幾次互動之後(每次來找孩子玩時間會控制在兩到四小時)，製作人和導演會跟著孩子，讓他做想做的事，這可以幫助了解他在果園裡的日常活動。然後，因為要讓孩子記得熟悉工作人員，所以取名字非常重要，不會讓孩子喊我們「導演」或「製作

人」，而是希望孩子叫我們綽號。另外，確保孩子在充滿安全感的另一項重要狀態，就是團隊人越少越好，因此導演身兼攝影師與企劃，製作人身兼企劃與執行製作。總之，與孩子建立關係非常重要。

在拍攝器材的選擇中，考慮到孩子的感受與安全感，使用 Sony 的 A7M4 然後配上標準鏡頭(24-70 F2.8)與機頭麥克風收音，全程手持不使用腳架。原因是希望拉近與孩子的距離，讓攝影機成為孩子的朋友，但也因為這樣有些畫面會不太穩或者或者在構圖不那麼漂亮，但這才是想像中的 REAL。



節目呈現方式以實境拍攝，剪接則希望呈現出繪本氛圍，因此除了畫面設計，第一人稱式的旁白亦成為與觀眾互動的重要存在。身為客家電視，語言與文化在短片製作上，是一個非常重要的考慮因素，電視台是以保留客家文化與客家語言為最重要的存在，不論什麼節目，都要能盡可能呈現客家文化、客家語言、客家觀點。客家電視這是在臺灣山區居住的孩子，家裡從事水果種植的工作。所以想找到這樣的家庭並呈現記錄下來。內容源自孩子的日常生活，拍攝環境，是以被攝者兒童最熟悉的生活空間為重點，昱廷最熟悉的生活環境除了家裡，就是爺爺的果園，所以與孩子初次見面的地點就約在果園；並且與孩子一同在園中探險，與孩子在果園一同玩樂，了解孩子會在果園裡進行的事情。

拍攝當天，我們本來是想先拍些空景的，而視鏡頭於無物的昱廷直接和我們玩起來，因此，決定放下原本擬定的拍攝內容，跟著昱廷玩。製作人與導演想說的故事，與昱廷一同創造，我想，這就是拍攝實境兒童節目的核心，我們思考節目可行的數個方向，但不給孩子框架，而是讓孩子自在成長，讓節目的呈現有更好的火花。我們跟著孩子一起玩，孩子自在地呈現自己，孩子勇敢地嘗試與挑戰。

爺爺的果園位於台中東勢山區，有各種坡度的上坡與下坡，還有茂密的果樹叢與蜿蜒小徑，昱廷帶著我與導演穿梭在園裡，精力充沛的他常常讓我們苦苦追趕在後頭，經過這次拍攝，兩人的腿力體力簡直大幅進步。

故事進行與導演討論下而調整了影片與旁白敘述方式，希望能透過這樣的呈現，讓觀看的孩子們可以更共感昱廷在片中發生的任何事，一起感受到果園的好玩，與昱廷的快樂。

在映後，受到許多正片回饋，最特別的，乃因亞洲文化關係，透過肢體語言說愛這件事並不擅長，會議主持人 MONICA 便詢問了「WHY NO HUG?」這個問題的確引起會議桌上東西方國家製作人的討論。

或許對歐美國家的製作人而言，最後一個與爺爺的大擁抱就是最棒的結局，不過製作人(我)選擇昱廷平常與爺爺互動的方式，也所以才會有最後爺爺在一角休息，昱廷將親過的雞蛋遞給爺爺內斂的愛的畫面吧。MONICA 在會後鼓勵，從影片中看出製作團隊是如何花時間與孩子建立關係，她希望我們能繼續保持，繼續為孩子製作節目。

非劇情類

【Mitateru-phose: Let' s Change Perspectives! 】

(日本・10 分鐘)

主題：美學學習

(圖片：NHK 網站)

此部影片獲得六歲以下非劇情類的首獎。節目僅 10 分鐘，但如同日本文化般精緻，色彩、節奏輕快而明確，從透過剪刀及不同的手勢來介紹左右手、尋找在生活中的臉、左右手可以做的事、最後與田中達也合作的狂想單元，讓人不斷驚奇，日本致力於美學養成。唯一讓影人討論的點，是剪刀的安全性，當剪刀出現時，的確會讓人有點緊張擔心這樣的表演形式是否恰當。



順便一提，該節目入圍許多國際獎項，橫掃幼兒節目獎項，亦獲得 NHK 日本賞的青睞，可見除了提供娛樂，教育性同樣能完美傳遞。

非劇情類

【Bo Bear show】(挪威・12 分鐘)

主題：競賽遊戲

(圖片：NRK 網站)

身為 BO BEAR 的信仰者，很佩服每一次製作團隊設計節目的巧思，以及對於節目如何符合學習需求又同時能夠娛樂幼兒。



「幼兒能夠參與競賽遊戲錄製？」、「如何找到這些孩子以及配合？」、「竟然有幼兒觀眾群好好的坐在固定位子？」、「幼兒全身心投入在遊戲

中！」這些我們感到驚喜的，每一個都是節目製作 KNOW HOW：幼兒無法長時間坐在位子上，所以觀眾畫面其實是另外拍的、遊戲設計經過觀察以及與專家學者不斷討論調整、工作夥伴有幼兒心理專家與幼兒教育背景、與幼兒園及家長保持良好溝通，同樣的也要與孩子建立良好關係。

非劇情類

【Moritz and the Excavator】

（德國，15 分鐘）

主題：機械介紹

（圖片：WDR 網站）

機械、車輛，乃是掌握幼兒目光的流量密碼，此集介紹挖土機，由小小體驗者和專業挖土機操作員一同登上，並學習操作機械。觀看上發現少了一些為小觀眾設計的鏡頭，會發現最後比較像是服務了小小體驗者 Moritz 的狀態，覺得有一點點可惜。我個人非常喜歡這部節目的企圖，希望有機會看到更多形式不同的機械介紹。



劇情類

【Team Nuggets】

（丹麥，7 分鐘）

主題：我從哪裡來、尊重他人

（圖片：Sparre Production 網站）

這部 3D 動畫讓人聯想到《The Amazing World of Gumball(阿甘妙世界)》，相較於《阿甘》的娛樂性，《Team Nuggets》更多放了一些希望讓幼兒在收看時被潛移默化的教育內容，每一個角色個性，都代表了孩子在日常生活中會面對的人，故事發生地點圍繞在學校，讓觀看的孩子更容易代入。節目設定年齡為 4 至 7 歲，但就我個人會認為或許 4 至 8 歲更為合適。



劇情類

【Clutter in the Courtyard】

(尼德蘭，11 分鐘)

主題：種族與特殊疾病、尊重他人

(圖片：KRO-NCRV 網站)

這部戲劇目標觀眾為 4 至 6 歲，但在看過影片後，其實年齡可以調整為 4 至 8 歲；這是一部更適合由大人陪伴一起收看的節目，可以影後討論；其觸及不同文化種族、特殊疾病(主角為唐氏症兒童)。與《Team Nuggets》同樣都是一群孩子在校園的生活，但其內容更貼近孩子，這是真人戲劇的魔力，讓觀看者更能同理。



劇情類

【The Smeds and The Smoos】

(英國，27 分鐘)

主題：種族偏見、尊重他人

(圖片：BBC 網站)

此部影片為六歲以下劇情類首獎，實至名歸。

連續挑選了三部影片，



都是與孩子談論「尊重他人」不同。此部其實

是闔家觀賞類型，影片長達 27 分鐘，目標觀眾雖然寫 3 至 6 歲，但同樣的，我認為應該要調整至 4 至 7 歲。此部動畫是改編至英國暢銷童書(書設定的適合閱讀年齡為 0 至 12 歲)，並在 2022 年的聖誕夜播出。透過同一片土地上，不同種族外星人相戀、被拒絕、結隊尋找離家出走的家人、星際旅行時遇到不同族群的外星人、到最後接納並放下對彼此的偏見成為一家人。相較於《Team Nuggets》與《Clutter in the Courtyard》，這樣的故事可以在不同年齡層，透過各種切面討論，不論是議題廣度或深度都更勝前兩部，雖然故事簡單，卻不簡單。

7 至 10 歲 非劇情與劇情類影片

7 至 10 歲這段年齡層的孩子，一直都是各種兒少節目爭取的收視對象，是所有年齡層中，可討論的議題最廣、對各種題材接受度最高的族群。所以此次入圍最多部的年齡層當然是 7 至 10 歲。特殊疾病、身心議題、歷史人文、自然環境、自我成長、音樂娛樂，皆囊括其中。

非劇情類

【登山總動員】（臺灣，15 分鐘）

主題：登山，超越自己

（圖片：節目粉絲專頁）

如果要給這集一個 logline，我會覺得是「登山，超越自己」。

《登山總動員》是一部我個人非常喜歡的節目，兩個愛爬山的孩子一起挑戰合歡山，卻因為高山症與濃霧，最後決定不得不打道回府。雖然只有 15 分鐘，卻細膩記錄了孩子在登山過程的情緒變化。最後選擇放棄這件事，讓在場所有影人都非常驚訝又佩服的決定，當小主角說出「上山 OK，下山 OK」時，讓人不禁莞爾，也讓大人們深思，所謂的失敗，不一定是一種失敗，更是滋養自己的養分，讓下次的成功更加深刻。登山是一種超越自己，超越心中的那道山。

此節目由富邦文教基金會孵育，獲得 7 至 10 歲非劇情類首獎，亦是臺灣第一次拿到慕尼黑影展世界大獎。



非劇情類

【Operation Ouch! Let's Talk About Cancer】

（英國，28 分鐘）

主題：認識疾病—癌症、死亡

（圖片：BBC 網站）



癌症與生死議題一直都是孩子在成長過程中，可能會面對到的，此次同類型節目，在 11 至 15 歲的非劇情類中亦有出現。但 7 至 10 歲的節目更傾向為「由孩子發問大人，大人講解。」比較偏被動性。此節目為系列單元，最特別的地方就是「透過手術或實驗讓孩子看懂」，所以這集拍攝主持人鼻腔手術開刀，讓孩子們理解。由病童介紹自己的癌症、動畫講解藥如何在身體產生作用、邀請因治療

而掉髮的癌童分享經驗、介紹兒童假髮、訪問癌童家人「家裡如果有癌童，該如何調適」、訪問家中有人得癌症而過世的孩子，以及請癌童回答旁白提問。

這系列節目，探討議題嚴肅，幸而透過兩位主持人幽默風趣卻又不失正經的風格、有趣的音效與動畫，讓孩子在感受嚴肅議題時，不至難受。此節目獲得 7 至 10 歲非劇情類節目第三名。

劇情類

【Dancing Juli】（德國，43 分鐘）

主題：人際關係、接受自己、歧視

（圖片：ZDF 網站）

Dancing Juli 雖然只在劇情類拿到第四名，卻是最喜歡的一部。透過饒舌、嘻哈、街舞貫穿整部戲劇，講述一位善於舞蹈的黑人棉花糖自信少女 Juli 與外貌帥氣白人男孩 Micky 相遇，進而產生火花。



議題雖然談論嚴肅，但音樂在這 43 分鐘裡貫穿，出現了 7 次，我覺得透過音樂舞蹈，的確大大降低了原本說教的可能性。這樣的故事在校園生活中，非常常見，所有觀看的孩子，我相信都會很容易帶入自身狀態，正因為如此，給予女主角「超有自信」的人物設定，我覺得是一個很棒的選擇。討論年齡適切度，討論歌曲涵義，討論女主角 Juli 透的 girl power、開始有容貌焦慮、自我價值探詢……「愛自己、接受自己、尊重他人」正是 Juli 透過舞蹈想告訴我們的。

11 至 15 歲 非劇情與劇情類影片

11 至 15 歲的青少年節目是最難製作的，今年入圍總共只有 24 部，可見有多麼不容易。在蛻變成人的階段，心靈情緒卻仍必須接受那尚稚嫩的自己，也因此，在這個年齡層的節目，多數是談論自我與他人、情感與生死議題。

非劇情類

【You Can't Ask That】

（以色列，25 分鐘）

主題：認識疾病—癌症、死亡

（圖片：NETFILX 網站）



我個人非常喜歡這個節目，在 11 至 15 歲非劇情類獲得第三名。

雖然名稱叫做「你不可以問這個」，但卻回答了各種被認為是禁忌或不禮貌的問題或人物。這節目為一系列，從訪問同性戀者、失智症患者、唐氏症、難民、毒癮患者.....等各種被隱避不談的人，讓青少年更能同理及理解。

此集，相較於《Operation Ouch! Let's Talk About Cancer》的操作方式，《You Can't Ask That》的方式更加直接，操作模式非常的簡單，一個布幕一張椅子一台攝影機一疊問題卡，由數名癌童面鏡自白，親自回答問題卡上的提問：「害怕死亡嗎？」、「有想過死了之後的事嗎？」、「癌症是否改變了你什麼？」.....等各種問題。人們避而不談的事情或世界，其實，才更需要被仔細理解。唯有理解，才不害怕。

非劇情類

【Timmyland】（尼德蘭，20 分鐘）

主題：認識國家的組成

（圖片：VPRO 網站）

《Timmyland》是一部在觀影過程中，一度讓我笑到肚子痛的節目。此為系列影片，帶領青少年了解國家組成有哪些，包括選舉、法律、議會、土地、貨幣和人民。節目以戲劇結合實境，透過 Timmy 想成為一國之王的情境，穿插拜訪尼德蘭首相、了解國議會制度等等，關於民主與自由後面是靠那些地基所支撐。嚴肅的議題，卻可以如此富有娛樂性，這是件非常不容易的事情，拉近了與青少年的距離，並且不只是青少年可以收看，所有以「自由民主」為口號的國家其人民更需要了解。



劇情類

【家出娘】（日本，20 分鐘）

主題：生死議題

（圖片：NHK 網站）

此部節目為 11 至 15 歲劇情類第二名，講述三年前媽媽過世的小學五年級女孩，得知爸爸要再婚，氣得離家出走，



去住在都市的小阿姨家投靠。女孩一直很想知道媽媽為什麼離開這個世界，是什麼原因？生病嗎？爸爸不說、外公外婆不肯說，連小阿姨都用「啊.....不記得了呢」輕輕帶過，這讓女孩更加生氣。世界運轉如常，除了戴上口罩使得生活比較不便之外，在街邊、在公寓後院、在外公外婆家，一切是如此的平靜，彷彿媽媽的死不曾被記得。直到女孩和小阿姨一起去墓園探望媽媽，「媽媽一直活在心底」、「如果媽媽變成殭屍，我還是會很開心看到祂」女孩和阿姨的傷痛終於釋放。

這部節目主旨講述因為 COVID-19 世界大流行之後的日本自殺數增加，尤其為女性為主。在這影片裡，除了講述身為亡者家屬的心情、孩子面對死亡的感受，更透過文化來帶出死亡的符號——彼岸花、鳥居、狐狸面具、往生牌位。

此部影片雖然自我設定目標觀眾為 11 至 12 歲，但整體影片風格設計、配樂，都更偏向成人，例如影片調色刻意偏淡、配樂過於輕盈、故事述說方式過於隱晦，整體步調沉重，連成人都非常不捨影片中孩子，整體是讓人感受到非常不舒服的。雖然最後女孩面海說了要繼續活下去，或者在墓園裡的放聲大哭，我都覺得，那不是一個孩子會做的抒發或面對的行為。但對於成人，那個心底是有被觸動到的，但能不能有更適合與孩子談論家人死亡及自殺的方式呢？

同樣討論到生死議題，公視的《主題之夜秀》與《青春發言人》的談論方式，就身為閱聽人的角度，更適合青少年理解。創作藝術性與觀眾理解度，一直以來都是製作人與導演在作品上的拉扯。或許以導演的角度認為，孩子能夠理解，但個人認為這個年齡層的孩子若能理解內容，那肯定是接收到同樣的電波，否則在生命經歷不足的情況下，會很容易可惜了作品，簡而言之，年齡層應該要再更高一點。這是一部好作品，但需要深思如何帶領青少年(或觀看者)理解文本，否則其難度相當高。

結語

「不斷的討論與交換意見」是這次影展無時無刻在做的事情，不同國家的影人，討論角度除了基本節目架構之外，文化影響真的非常大，例如《爺爺的果園》討論的「為什麼最後爺孫沒有擁抱呢？」而延伸到了會議桌大家討論東西方文化不同，所造成的差異。歐美國家可以直接的說出「我愛你」但日本卻以「今晚月亮真美啊」來代替，臺灣人以「吃飽沒」代替「你好」，在在顯示出文化所造成節目文本差異想像的有趣。

除了滿滿的影片內容討論，在每天幾乎都有講座，來為影人們充電。最令人印象深刻的，是「FOR US, NO PLANET B!」，影展主席 Maya 博士提出 13 個節目 format，邀請各國認領，從年齡層劃分，從節目類型劃分，進而讓影人們觀賞幾個國家目前所製作的節目，其中臺灣公視的節目 WEME 為幼兒節目 format 代表，拍攝「幼兒與樹」(拍攝團隊為客家電視負責，我為該片執行製作。)

當然，在密集의 影片觀賞與討論之下，難免會感到疲累，所以在每段行程之間，影展單位創造了「猜猜看」的一分鐘休息遊戲時間，說是遊戲，其實也是透過影片讓影人們了解或透過快速的討論，理解不同年齡層的孩子對於各式影片的感受或理解程度；我總是期待著猜猜看遊戲，其實猜對會有種成就感「啊，我真的夠瞭解這年齡層的孩子需要什麼。」在寫報告過程，梳理出自己對於各年齡層節目手法的想法或企圖，而幼兒節目仍然是此次我參展觀影的重點。幼兒節目的表現方式是最古典的，但古典之外，影人因應現代需求，在幼兒熟悉的框框中，不斷激發出美麗的火花，例如幼兒活動與 3D 動畫的結合，例如大人的遊戲競賽如何縮小到孩子能參與，又如，對於幼兒能力的看法，即是影人們討論的重點之一：「孩子究竟能做到多少？」、「安全與模仿程度的考量」、「這樣做是對的嗎？」「孩子正向學習的能力？」。NHK 節目《Mitateru-phose: Let's Change Perspectives!》當剪刀一出現時，即成為會議桌上影人們討論的重點，此事我深有所感，對於幼兒是否要相信他們的可以？或者事先預設孩子的無能力？又或者以加註警語的方式，讓家長跟專家放心？OK，我覺得並不是這樣的，也不能夠這樣。對於幼兒階段，正因吸收能力強大，對萬物好奇，所以應該要想到的是「如何透過創造出讓安全的環境」與「正面思考適合幼兒的文本」才是在做節目時，最先應該為孩子設想到的。當然，這也是在做幼兒節目時，經常落入的成人思考謬誤。

客家電視一直以來對於兒少節目努力，以及富邦文教基金會的孵育計畫的參與合作，讓我們在製作兒少節目這條路上，不至於太過孤單。參加慕尼黑影展，除了是逼迫自己在這一週內快速學習，更是一種影人之間的取暖，尤其在自媒體、短影音越發五花八門，這些娛樂內容卻缺少了一些基本規範，與對兒少身心的照顧陪伴。透過議題討論、觀影後的意見交換，不敢說跨了多大的步伐，但至少，我們要緊跟著快速變化的世界，希望不同文化、種族、性別、健全或特殊的孩子們，都能透過我們所製作的節目得到一點什麼。或者，沒有得到什麼也沒關係，小小的腦袋中，總會留下一點痕跡。

(完)