

2025 INPUT 世界公視大展出國報告

| 出國人員：

公視：總經理徐秋華（受邀分享）、數位內容部李彰（INPUT 選片人／單元主持人）、數位內容部朱予安（入選作品《宮式海水浴場 Vtuber》節目代表）、節目部賴彥如（入選作品《成仁高中偵探社》節目代表／監製）、節目部朱文慧（入選作品《成仁高中偵探社》製作協調）、國際策發部施悅文（INPUT 董事）、國際策發部郭菟玲（INPUT 國際聯絡代表）、國際策發部紀珊（2025 世界公視大展精選承辦人）

客台：節目部經理羅亦煙（入選作品《客家廚房》節目代表／製作人）、節目部生活資訊組製作人邱映筑（入選作品《客家廚房》製作人）

台語台：節目部經理盧柏誠（入選作品《廣告 START》監製）、節目部執行製作何宜錚（諳西語，協助與會者當地各項聯繫事宜）

| 地點：西班牙畢爾包

| 時間：2025 年 5 月 1 日～2025 年 5 月 10 日

活動簡介

世界公視大展 INPUT（International Public TV Screening Conference）為全球各國公共電視業界人士參與的非營利國際組織，以推動公共電視的社會貢獻為己任，從會員繳交 200 多件作品中，選出當年度最有創意、最具參考價值的各類型電視節目約 80 部，在為期五日的會議期間放映，透過專業討論，讓與會的全球公視從業人員觀摩學習，期盼碰撞出更多節目製作的創意火花、為國際公共電視一大年度盛會。

今年台灣公廣集團入選作品數與 2023 年同為歷年最高，共入選 5 項作品：公視《瑞秋》、《宮式海水浴場 Vtuber 頻道》、《成仁高中偵探社》，客台《廚師的迫降：客家廚房》與台語台《廣告 START——嘉義 懸絲偶》。

繼去（2024）年美國南卡羅來納州教育電視臺（SCETV）籌辦 INPUT，今年由巴斯克廣播和電視公共集團（EITB，Euskal Irrati Telebista）主辦，於今（2025）年 5 月 3 日至 5 月 7 日假巴斯克宮（Euskalduna Jauregia）舉行為期五天的會議。第一日為報到日並舉行開幕晚宴，第二至五日分別於橘廳（Orange Room）、藍廳（Blue Room）與白廳（White Room）進行入選節目播映（含映後交流）、專題論壇等活動，會議期間另會舉行週間派對（Midweek Party）供出席代表互相交流。

行程

日期	日程
2025 年 5 月 3 日 INPUT 第一日	報到 Opening Reception
2025 年 5 月 4 日 INPUT 第二日	橘廳（Orange Room）： 1 And Nothing but the Truth: Investigative Journalism in the Age of Misinformation 4 M/W/X (Man, Woman, X): How Genderfluid Are Public Service Media? 藍廳（Blue Room）： 2 On Today's Menu: Recipes for New Formats? 5 We listen and we don't judge 白廳（White Room）： 3 Influence, Illusion & Addiction: Rethinking Public Service Media's Relations to Social Media 6 How Social Media Trends Can Benefit Public Service Platforms: Social Media Stole Our Users—And Their Data. Now, It's Time to Take Them Back. Guided Tour: EITB Headquarters
2025 年 5 月 5 日 INPUT 第三日	橘廳（Orange Room）： 7 'r u on'?: Caught Between Snapchatting and Catfishing 10 Laugh, Think, Repeat: The Serious Art of Lightening Up 藍廳（Blue Room）： 8 Popping the Bubble 11 Fact, Fiction, and the Space Between 白廳（White Room）： 9 Did WE Do That?: Surprising the Audience With Content That Hits Hard — and Sticks Streaming-Symposium @ INPUT: Part 1 by invitation only Midweek Party
2025 年 5 月 6 日 INPUT 第四日	橘廳（Orange Room）： 12 Together in Disaster: Turning the Lens On Catastrophe 14 Extraordinarily Ordinary: Transforming Everyday Life Into Riveting Stories 藍廳（Blue Room）： 13 This Is Not About Sex... but About the Birds, the Bees & the Bold 15 Behind Closed Doors: Unveiling Hidden Lives 白廳（White Room）： SPECIAL SESSION: AI Formats and AI People on TV Streaming-Symposium @INPUT, Room 3B: Part 2 open to all delegates SPECIAL SESSION: TV That Matters – How ETB Uses Factual

	Content to Make a Difference 16 The Grey Zone of AI in Public Service Media: Where Do We Draw the Line When Exploring AI?
2025 年 5 月 7 日 INPUT 第五日	橘廳（Orange Room）： 17 History in Your Making: New Ways to Tell Old Stories 20 AI and the Human Touch: Bringing Public Service Broadcasting in Touch With AI Closing INPUT 2025 藍廳（Blue Room）： 18 Uncomfortable Truths: Getting the Full Picture 21 From Minimum to Maximum 白廳（White Room）： 19 Something Old, Something New: Finding Fresh Ways to Bring History and Culture to Life 22 Finding Sense Without Finding Sensibility: How Can PSM Enhance Emotional Intelligence?

● INPUT 第一日：Opening Reception

今年 INPUT 開幕晚宴於巴斯克宮（Euskalduna Jauregia）舉行，INPUT 主席 Judy Tam 與巴斯克廣播和電視公共集團（EITB，Euskal Irrati Telebista）頻道總監 Unai Iparragirre 簡單致意，並由巴斯克表演者以歐瑞斯克舞（Auresku）為 INPUT 2025 正式揭開序幕。歐瑞斯克舞是巴斯克的傳統儀式舞蹈，常在婚禮、重要典禮或迎賓場合中表演，象徵對貴賓或特定對象的致敬與祝福。





INPUT 2025 台灣公廣集團出席代表團

● INPUT 第二日：入選節目播映、EITB 總部導覽

單元 1 And Nothing but the Truth: Investigative Journalism in the Age of Misinformation

節目名稱	The Black Swan		
節目類型	系列紀錄片		
時長	58	分	秒
國家	丹麥	電視台	TV2 Denmark / NRK Norway
節目內容簡介	丹麥企業律師 Amira Smajic 在經歷十多年以謊言、暴利、暴力與金融詐欺為生的日子後，決定抽身退出這個世界。她曾是丹麥惡名昭彰的幫派的信賴顧問，與導演 Mads Brügger 及一群調查記者合作，重啟她曾經經營十年的顧問公司，並暗中安裝攝影機。六個月內，該公司成為洗錢與逃稅重犯的集散地，包括國際機車幫派與高階律師、建商與商人都涉入其中。 這場揭露在記者眼前即時上演，深刻描繪一個以欺詐為榮的殘酷社會。Amira 為了取信於這些人，必須隱瞞自己已經與記者合作，但最終情勢翻轉——原來她連記者也一併欺騙了。 這部系列紀錄片成為丹麥史上觀看人數最高的紀錄片之一，並引發關於內容與新聞倫理的廣泛討論。		
心得 & 映後討論摘要	主角是長年為罪犯團夥處理不法所得、逃漏稅的律師，這樣的題材本身已經相當具有吸引力，從 INPUT 現場觀賞到的第一集已可窺見此紀錄片揭露的非法世界與金額有多龐大，角色表現、拍攝手法、音樂配置等，都讓許多觀眾懷疑本節目是虛構的劇集。最初是主角主動和製作團隊接觸表達意願，但後續主角逐漸出現欺騙製作團隊的行為。現場觀眾評論認為，主角把自己塑造成一個被警方、製作團隊、犯罪者所需要的角色。從映後討論聽起來，更精采的內容應在後續集數。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：本紀錄片預算近七千萬台幣，題材有亮點、敘事與拍攝偏劇情片，不是枯燥乏味的紀錄片，主角立場的轉變也為本片增添更多高潮迭起。		
其他附註說明			

節目名稱	Brain School		
節目類型	紀錄片		
時長	16 分 秒		
國家	加拿大	電視台	CBC
節目內容簡介	十年前，加拿大薩克其萬省進行了一項名為「腦波學校」的實驗，邀請 60 位原住民孩童與其家長參與，透過調整腦波來改善生活。然而，這項計畫被質疑違反倫理，甚至不該獲得大學的審核通過。 本紀錄片深入探討此類敏感議題，特別是在原住民社群對主流媒體長期缺乏信任的脈絡下。原住民經常被描繪為受害者，卻缺乏背景脈絡。記者長年致力於與原住民社群建立信任，並於夜間新聞節目中播出本片，獲得當地原住民家庭的正面回應。		
心得 & 映後討論摘要	作品議題值得討論，手法則較無新意。節目無關乎研究有沒有效果，而是在於探問為何這樣的研究可以通過審查。研究對象本就是相對弱勢的族群（可能家庭破碎或有特殊需求），有些經歷過研究實驗的對象出現自殺傾向，但難以判斷研究實驗的實際影響程度。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明	原片較長。		

節目名稱	Hidden		
節目類型	系列紀錄片		
時長	50	分	秒
國家	荷蘭	電視台	NPO 2
節目內容簡介	本片深入探討「混合戰爭」這個看不見的戰場——從伊朗與西方的影子戰爭、以色列與哈馬斯的衝突，到烏克蘭與台灣遭受的網路攻擊，全面揭示全球安全面臨的新威脅。 這部調查式紀錄片融合紀實與敘事，描繪模糊戰爭與和平界線的現代衝突型態。荷蘭、烏克蘭、台灣與布魯塞爾聯手揭露網路攻擊、間諜行動與假訊息。作品亦帶動了政策討論與教育推廣，旨在讓社會更理解資訊戰下的民主挑戰，並啟發對「真相」的追尋。		
心得&映後討論摘要	較可惜的是，簡介中提到有納入台灣的故事元素在第二集才出現，未能於INPUT 現場播映的第一集中看到，但這樣的主題與內容具有普世的共鳴性，加上本片收錄多國實際經驗，值得一看。 現場觀眾提問：為什麼選擇在這系列紀念片中納入這麼多國家的故事？答：雖然呈現這麼多國家的故事，會讓整個系列變得更加複雜，但選擇不是只敘述荷蘭的故事，是希望藉此讓觀眾了解到「混合戰爭」的實際規模到底有多大。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：主題與內容具有普世的共鳴性，加上本片收錄多國實際經驗，值得一看。		
其他附註說明			

單元 2 On Today's Menu: Recipes for New Formats?

節目名稱	100 Camaras x Fukushima Daiichi Nuclear Power Plant		
節目類型	紀錄片		
時長	45	分	00 秒
國家	日本	電視台	NHK
節目內容簡介	這是一部由 NHK 製作的創新紀錄片系列，採用「100 台固定攝影機」的手法，在無攝影團隊干預的情況下，於特定地點長時間觀察人們的自然行為。這一集深入福島第一核電廠，紀錄超過 4000 名工作人員在高輻射環境中進行除役工作的日常樣貌。攝影機架設於各個工作區與休息空間，捕捉員工的作業流程、互動與突發狀況，讓觀眾看見核災 12 年後的現場真實情境。該系列涵蓋多種主題與地點，譬如急診室、動漫工作室與日本國家橄欖球隊的訓練營，呈現關鍵幕後人員的工作情境。		
心得&評論	節目最大亮點在於完全無干預式的拍攝方式，呈現出極度真實且意想不到的影像效果，職人們自然流露出生活細節與情緒反應，100 台固定攝影機設於工廠各角落，無干預地拍下員工工作的細節、休息時間的互動，以及突發情況的真實反應，窺見現場的真實樣貌與職人精神。 節目的視角突破了傳統紀錄片對敘事者與被拍者的框架，改以觀察者的角度，帶來更純粹且貼近現實的觀看經驗。 引入兩位喜劇演員作為觀察者，與觀眾一同觀看這些影像，透過他們的情感反應、提問與討論，轉化紀錄素材為一種更易被理解的觀看經驗。突破紀錄片的傳統敘事結構，也成為觀眾進入陌生議題的媒介，觀看角度與敘事構成反映當代公共媒體對「新型態紀錄敘事」的實踐與探索。		
映後討論摘要	映後討論聚焦於節目的敘事與觀影感受。節目加入兩位喜劇演員作為「引導觀察者」，雖然降低了觀眾對專業議題的疏離感，但是紀錄影像在呈現現實之餘，似乎會點被兩位演員的反應、提問與討論干擾，討論是否沒有這兩位喜劇演員也可以成為一部具有創新力的作品。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：公共媒體紀錄片在敘事形式上的實驗性突破，兼具公共關懷、議題深度與形式創新，透過素人職人故事建立情感連結，可作為新型觀察式紀錄片的參考案例與公共媒體敘事實驗的討論素材。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：結合紀實力道與敘事創新，開創出一種不同以往的紀錄片觀看體驗。內容具有全球關注的社會意義，展示了公共媒體創意紀錄手法，具有跨文化傳播的潛力與國際能見度。		
其他附註說明			

節目名稱	The Backpack of Life		
節目類型	實境節目		
時長	54	分	00 秒
國家	比利時	電視台	VRT
節目內容簡介	節目邀請八位比利時名人攀登非洲最高峰—乞力馬札羅山，在過程中進行身心自我探索。他們每人身上都有一個創新的背包，裝著個人行李，也有由親友準備、象徵其人生故事的重要物件，並會在旅途中逐一揭示。這些背包內建影像與聲音記錄裝置，全程捕捉參與者的情緒與對話，使觀眾能深入觀察其個人脆弱與真實樣貌。節目將實境冒險與深度訪談融合，試圖從身體挑戰引出心理層面的轉變與省思，跳脫以往冒險實境節目僅著重體能與競賽的模式。 相較於近年多以名人挑戰任務為主軸、較少觸及其真實生活樣貌的實境節目，該節目嘗試以更真誠且感性的方式，呈現個體故事與心靈轉折。		
心得&評論	整體製作技術成熟，視覺構圖與場景調度水準甚高，展現大成本製作的規模感與紀實質地。形式設計創新，呼應近年歐洲節目強調「療癒型」真人實境的潮流。惟本節目最大侷限在於參與者均為比利時本地名人，對其他地區觀眾而言缺乏辨識度與情感連結，部分談話與物件意義也較難產生跨文化共鳴，減損節目設計的核心情感力道。		
映後討論摘要	節目在人物建立上的鋪陳較為薄弱，對未認識參與者背景的國際觀眾而言，較難產生情感連結或投射共鳴。此外，也有質疑節目選擇非洲作為拍攝地點的必要性，未能充分說明地點選擇與節目主題間的關聯性，使人感到設定略顯生硬。關於節目中設計的「背包」，雖具科技感與敘事功能，但其造型與材質顯得過於高級，與實際登山需求不符，讓部分觀眾認為整體設計過度製作、缺乏自然性。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因： 整體而言，雖有敘事企圖與技術亮點，但不具備對台觀眾的吸引力，建議不予引進		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Magic Moves		
節目類型	紀錄片		
時長	44	分	00 秒
國家	德國	電視台	ZDF
節目內容簡介	融合科學與魔術的紀錄節目，講述十位患有單側偏癱（hemiparesis）的兒童，在慕尼黑大學附屬診所專業醫療團隊的協助下，參加為期兩週的「魔術訓練營」，試圖透過學習魔術提升肢體協調能力、自信心與獨立性。 地點選在德國一座歷史悠久的古堡，邀請當地最著名的魔術雙人組「Ehrlich Brothers」親自教導。除了魔術師與家長，還有超過 30 名醫生、研究人員與治療師全程觀察並紀錄兒童的進展。營隊結束時，孩子們舉辦了一場情感充沛的表演，向家人展現他們的改變與努力成果。 備註：偏癱（英語：Hemi-plegia）人體左右某一側出現的麻痺、癱瘓的症狀，最嚴重時將導致，或稱半身不遂，即半個身體的完全麻痺。		
心得&評論	結合娛樂性與科學研究，展現兒童如何在醫學支持下突破限制，以魔術學習，改善兒童的身體功能，也為他們注入自信，展開一段療癒與自我挑戰的旅程，啟發新的兒童復健治療方式。 製作團隊捕捉多個「微型時刻」，累積成強大的說故事力量，呈現孩子們想放棄但又堅持下去的瞬間。 紀錄片傳達結果，更強調過程中的情感連結與成長，跨界創新的兒童復健，展現出娛樂媒體在科學研究與人道關懷上的可能性。		
映後討論摘要	節目構想是公司一位年輕實習生，他同時也是一位魔術師，提出「魔術能作為復健工具」的創意點子。經過查證並與德國慕尼黑大學合作後，逐步發展成一檔結合科學與療癒元素的節目。 所有參與者皆由大學醫療團隊依據醫學診斷與家庭背景雙重條件挑選而出，每位孩子的障礙程度不盡相同，拍攝期間，製作團隊每日與孩子們相處超過 16 小時，深入參與整個營隊生活，整體拍攝動員超過百人，錄製大量素材，並剪輯為適合成人與兒童觀看的不同版本，也特別製作了兒童頻道版本。 節目中的十位小學員，最終全數成功達成訓練目標。MRI 檢測結果顯示，他們的大腦啟動了新區域，顯示學習魔術對神經可塑性具有正面影響，進一步證實魔術作為非傳統復健方式的潛力與科學價值。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	The Unknown Soldier: an 18 hour Reading Marathon		
節目類型	直播/慢電視		
時長	18 時 分 秒		
國家	芬蘭	電視台	YLE
節目內容簡介	一場歷時 18 小時、由 67 位朗讀者接力朗讀戰爭經典小說《The Unknown Soldier》的長篇直播馬拉松。 這場「慢電視」實驗吸引了超過 130 萬次串流點閱、120 萬人次電視收視，並在聊天室創下超過 10 萬名活躍參與者的佳績，成為芬蘭近年少見的全民共鳴時刻——這發生在一個僅有 550 萬人口的國家，並在預算大幅削減的公共媒體環境下，尤顯得難能可貴。 來自各行各業的人們一起閱讀並大聲朗讀。朗讀者橫跨各行各業與世代，包括芬蘭總統、18 歲流行歌手、作家、運動員、演員、網紅，甚至自閉症題材實境節目的主角與詩人前第一夫人等，多樣且代際交融的吸引了年輕觀眾。		
心得 & 評論	節目成功的關鍵之一，在於它極端卻簡單的形式：從封面到封底，一字一句地朗讀整本書。這不僅適用於線上直播與電視播放，聊天室的設置也讓觀眾能夠共同參與、互動，創造出一種「集體閱讀」的感動時刻。 參語朗讀者讓節目具有跨世代、跨階層的代表性，也成功吸引年輕觀眾。這項企劃不僅重新喚起人們對閱讀的關注，也讓這部 70 年前的和平反戰經典，於當今歐洲戰火陰影下重新引起共鳴，成為一次療癒與凝聚的公共事件。		
映後討論摘要	映後討論聚焦於節目企劃與形式的創新。與會者分享，這個節目突破傳統，以極簡卻強烈的形式打動人心：僅僅是看人「靜靜地朗讀」，卻讓觀眾感到放鬆、專注與感動。 製作團隊表示，初衷是希望讓「閱讀」變得平易近人，強調「閱讀屬於每一個人」。因此邀請來自不同背景的朗讀者，希望觀眾不只是看書、聽書，更是「看人閱讀」，並從中建立連結。這樣的概念看似單純，卻引起廣大迴響。 節目的力量來自它的真誠與廣泛代表性——從總統到素人、從詩人到網紅，這樣的陣容打破了階級與年齡的隔閡，帶來一種罕見的社會凝聚感。馬拉松朗讀活動證明，當代觀眾依然渴望深度、連結與人文的力量。雖然影展無法呈現 18 小時全貌，但透過精選片段與討論，觀眾仍能感受到這部作品的核心價值與社會意義。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明	節目為 18 小時，影展僅播放部分影像。		

單元 3 Influence, Illusion & Addiction: Rethinking Public Service Media's Relations to Social Media

節目名稱	Screen-Trapped: The Challenge		
節目類型	實境節目		
時長	47 分 秒		
國家	西班牙	電視台	3Cat
節目內容簡介	《Screen-Trapped: The Challenge》是一場針對青少年設計的實境紀錄實驗，主要在探索當代年輕人在與電子設備與網路隔絕的狀態下，所經歷的心理變化、人際互動轉變，以及其中可能產生的正面效益。 節目邀請 10 位年齡介於 12 至 19 歲的青少年，參與一週完全不使用手機、平板、電腦或任何連網設備的挑戰。他們不僅是參與者，更是記錄者。此外，他們每個人都配備了一組可攜式行動影音紀錄裝置，由自己主動拍攝、紀錄與分享「無螢幕生活」的感受與心境。 許多參與者在節目裡說，原本每日花超過 10 至 15 小時沉浸在社群媒體中，甚至熬夜不睡、清晨醒來第一件事就是滑手機。斷線挑戰開始後，他們很快陷入無所適從的狀態：無聊、不安、焦躁，甚至出現失眠與情緒波動。他們發現自己已不再懂得如何處理「閒暇」與「孤單」這樣的情緒，也驚覺自己早已與現實世界的節奏失去連結。 不過，這些情緒大多發生在最初的 2 到 3 天。隨著時間推移，某些參與者開始重新接觸現實世界中的樂趣，如閱讀、與家人對話、參與戶外活動。他們學習重新調節作息、感受空白時間的意義，並思考自己與螢幕的關係。 《Screen-Trapped: The Challenge》不僅是一場青春與科技的對決，更是一面映照當代媒體使用現況的鏡子。節目讓觀眾見證年輕人在「斷線」過程中所經歷的心理撞擊與重建，進一步引發社會對數位依賴與生活品質的深刻反思。		
心得&評論	節目開場的一句話「我們被困在螢幕中」奠定全片調性，從收手機那刻的抗拒、焦慮與空虛開始，逐步轉入孩子們對「無網生活」的陌生適應。節目一方面呈現他們的戒斷反應：焦躁、失眠、孤寂與時間失序；另一方面，也記錄了他們在無數「無所事事」的時刻裡，重新發現與家人互動、閱讀、下廚、畫畫、打掃與戶外活動的價值。 節目中對語言與情緒也有很多細膩呈現，例如少女對農場遊戲的想念，最終轉化為實地在家中後院種菜；又如一名參與者在完全沒有背景音的情況下無法入睡，顯示科技不僅滲透日常，也重塑了人類的生活節奏。節目末段更穿插家庭成員、特別是父母的訪談，指出即便大人也難以擺脫對手機的依賴，並提醒觀眾：「若想孩子改變，大人必須先做榜樣。」 但這個節目其實並非一味控訴科技，而是誠實地描繪出當代人類在資訊洪流中的迷失與自我重建。這場挑戰就像一面映照家庭、教育與社會現狀的鏡子，它也讓人反思，當我們習慣以螢幕填補空白，是否也在錯過現實生活中那些微小而真實的連結？此節目極具教育潛力，適合作為媒體素養與心理健康課程的相關教材。		

映後討論摘要	導演指出，此節目實驗的核心目的不是批判科技，而是透過「暫時斷線」讓年輕人重新覺察自己對螢幕的依賴，以及他們在失去裝置後出現的失眠、焦慮、創造力低落等「數位戒斷」反應。 選角方面，製作團隊透過各地的中學與高中展開甄選，特別重視區域與社經背景的多樣性。學生需先由學校推薦，再由團隊實地訪談並徵得家庭同意，因為家長的參與對挑戰的成功至關重要。製作人強調：「要讓青少年放下手機，大人也要一起陪伴。」這段親子共同經歷成為節目不可或缺的一部分。 觀眾特別關心節目的後續影響與教育延伸，團隊回應節目已在部分學校作為教學教材推廣，甚至有學校鼓勵全班模擬挑戰一週。此外，雖然節目本身未直接呈現社群媒體與演算法對青少年的影響，但這部分已在節目相關的脫口秀討論中，邀請了心理學家與前社群平台審查員深入剖析。 最後，團隊並不強調專業干預，而是希望透過青少年自我紀錄與真實語言，呈現他們面對「斷線」生活的內在感受。節目展現了青少年如何透過鏡頭表達自我，也突顯了他們對「數位生活」的深刻覺察與掙扎。
V 是	☐否 值得推薦給 Best of INPUT 原因：時下最流行的網路/手機成癮問題，透過社會實驗能夠引起觀眾的共鳴
V 是	☐否 值得推薦給公視播映 原因：時下最流行的網路/手機成癮問題，透過社會實驗能夠引起觀眾的共鳴
其他附註說明	

節目名稱	MakeUpDate		
節目類型	談話節目		
時長	16	分	秒
國家	比利時	電視台	VRT Max
節目內容簡介	《MakeUpDate》是一檔來自比利時的創新訪談節目，以輕鬆幽默又誠懇真實的方式，成功吸引 12 至 18 歲青少年觀眾。節目由 TikTok 明星 Bert De Kock 創作並主持，透過「化妝約會」的獨特形式，讓年輕觀眾找到真正「值得一看」的故事與對話。 節目內容融合化妝挑戰與爆料式訪談，每集邀請一位備受青少年喜愛的名人或網紅，這些受訪者不只是公眾人物，更是能代表年輕世代多元聲音的角色模範。他們在節目中分享自己的不安與掙扎，回顧近況，談論自我形象、壓力、友情與未來，讓觀眾感受到即便是偶像，也有迷惘與脆弱的時候。 節目場景設定為錄影棚中的「約會式化妝空間」，主持人 Bert 與來賓一邊化妝、一邊聊天，營造出自在、親密、不設防的氣氛。Bert 不僅分享自己的成長經歷與內心故事，更善於引導受訪者坦率交流，讓每集節目都充滿真誠與共感。 《MakeUpDate》成功結合娛樂性與情感深度，用誠意對話打破社群媒體對完美形象的迷思，賦予「化妝」新的定義：不只是外表的修飾，更是一種表達自我、面對不安與建立連結的方式。		
心得&評論	本集由主持人一邊與來賓 Jamie-Lee 進行「阿凡達風」化妝，一邊展開一場訪談。Jamie-Lee 坦承自己曾因面對網路批評、身體形象焦慮與過早踏入演藝圈所造成的情緒困擾而陷入低潮，甚至出現酗酒問題。這些內容自然地從談話中流露出來，使人感受到一種真實的脆弱與轉化歷程。她坦白面對自己曾接受整形的決定，這是為了自己，而非為了討好別人，充分展現一種對自我主體的積極意識。 節目的語言風格很像兩個朋友在聊天，穿插著大量年輕族群的幽默內梗，強化了一種「真實無修飾」的呈現感。節目也不避諱提到網路酸民的攻擊，反映當代網紅在自我經營與心理負荷間的矛盾拉扯。 Jamie-Lee 在節目中不僅反思過往的演藝經歷，也強調現今更重視與日常生活中一般人的連結，例如在酒吧裡獲得的放鬆與自在。這段內容也讓觀眾看見，一位公眾人物如何從社群壓力中重新找回生活的平衡與個人空間。 《MakeUp Date》以一種溫柔叛逆的方式展現當代女性對身體、心理與公眾角色的自覺與掙扎。節目既有娛樂性，也提供真誠的心理共鳴，讓觀眾看見化妝鏡背後的真實人生。		
映後討論摘要	製作人強調，《MakeUp Date》並非傳統美妝教學，而是融合對話、幽默與個人故事的節目設計，成功吸引 12 至 18 歲觀眾。節目形式打破訪談的生硬界線，轉為輕鬆的「化妝對談」，讓來賓更願意真誠分享。 製作人也指出，主持人 Bert De Kock 本身是受年輕人歡迎的 TikTok 紅人，既懂網路語境，也熟悉來賓，這讓節目自然流暢、親近感強。他不僅擔任主持，也參與前期採訪與製作，是節目成功的核心人物。節目每集錄製長達 2-3		

		小時，再剪輯成 20 分鐘版本與數則短片，分別投放於 TikTok、Instagram 等平台，形成「短影音吸引 → 長節目轉化」的策略流程。 而觀眾也好奇節目是否過度娛樂化，製作團隊回應：「我們用輕鬆語氣談嚴肅議題」，包括身體意象、霸凌、整形壓力等，都在訪談中自然浮現。這種做法反而讓年輕人更願意打開話題，主動分享。製作方也觀察到，新一代觀眾習慣於影像式自我呈現，許多網紅其實已是「另一種形式的專業表演者」，值得被認真看待。此外，節目風格深受 YouTube 剪輯語言影響，追求節奏快、視覺強烈、貼近社群感知。未來也考慮跨平台合作與多語言版本，擴大國際觀眾群。
☐	V	值得推薦給 Best of INPUT
是	否	原因：形式較為常見，訪談者和主持人較難引起台灣觀眾共鳴
☐	V	值得推薦給公視播映
是	否	原因：形式較為常見，訪談者和主持人較難引起台灣觀眾共鳴
其他附註說明		

節目名稱	Legends of Likes		
節目類型	喜劇影集		
時長	22 分 秒		
國家	加拿大	電視台	ICI Radio-Canada
節目內容簡介	《Legends of Likes》是一部喜劇影集，以瘋狂追逐名氣為核心主題，徹底惡搞當代實境節目與網紅文化，描繪一個荒謬卻熟悉的平行世界：在那裡，能一邊哭泣一邊展現完美妝容地拍影片，會被視為極具價值的職涯選擇。 本劇向《Big Brother》等經典實境秀致敬，以戲謔方式翻轉其公式結構：四位渴望爆紅的年輕人進入一場「成為最強網紅」的生存競賽。他們不但要接受一連串荒唐又誇張的挑戰，還必須突破社會規範的束縛，為了虛擬的聲量與關注度相互較勁。 節目中的靈魂人物 Brigitte 是無所不用其極的製作人兼主持人，她將參賽者推入各種失控狀況，無論是瘋狂試鏡、灑狗血對戲，還是轉瞬成為道歉文化的風暴中心，無所不包。她的每一步操控，都是對當代社群媒體荒謬機制的無情嘲諷。 這是一場結合喜劇、諷刺與社群迷因的爆笑競技，讓觀眾在笑聲中重新思考：當一切都為了「按讚」而活，我們究竟還剩下多少真實？		
心得&評論	節目以幽默犀利的語言和高度誇張的情節，揭露網紅們如何將「自我」變成品牌：他們在公關危機中拚命維持完美形象，將關懷公共議題轉化為流量資源；甚至連對自然環境的關心，也只是「觀察鴨子以修復個人品牌」的表面行為。整體節目的氣氛十分戲謔，例如對活動主題「保育濕地」的故意曲解、對生物學家的過度吹捧，以及對商業贊助與危機行銷機制的荒謬調度，無不展現創作者對當代娛樂與網路名人機制的深刻批判。 節目中對於「道歉文化」的反諷處理也非常有趣，網紅們以「參與公益」作為贖罪手段，彷彿只要完成某項任務便能洗白過去惡行，還有像是「觀察三隻鴨子可重建形象」、「替創傷乘客安排與動物互動」等設計，對應現實中類似情節的狀況非常爆笑，卻又發人深思。 此外，節目對「品牌語言」的模仿極為精準，無論是對贊助商的溢美之詞、面對公關災難的無誠意道歉，還是將慈善活動變為造勢平台，都展現出創作團隊對行銷汗大眾文化高度掌握能力。這個節目不僅是一場喜劇性十足的虛構節目，更是對當代網紅現象的精準觀察與文化批判。它以荒謬為表、洞察為核，在娛樂與反思之間取得巧妙平衡。		
映後討論摘要	製作人提到，節目的成功來自於導演與演員之間的默契，以及將幽默與現實議題巧妙結合的敘事方式。雖然節目以戲劇化方式處理網紅文化與名氣追逐，但其背後仍承載著對現代年輕人心理與社會處境的深刻觀察。 觀眾提出是否可能將節目形式拓展至其他語言或文化環境，Mark 回應認為雖然節目中的迷因與文化參照具有地方性，但其核心主題如性別認同、社群壓力與自我形象等議題具備高度普世性，因此未來不排除語言在地化的可能。 討論中特別提及角色「Mara Morgana」的重要性。她是一位年紀明顯大於其他參與者的製作人角色，代表的是「前一代」對於網路世代運作模式的學		

		習與摸索。她投身節目是她人生的「最後一次翻身機會」，某種程度上也反映創作者本人在媒體產業中對成功與轉型的掙扎。 在被問到節目的未來方向時，Mark 透露他們正著手籌備新一季內容，並尋求贊助與跨平台合作。座談中也有觀眾提到節目是否過於戲劇化，Mark 則強調節目風格故意走向誇張與諷刺，但核心目的是引發討論與共鳴，而不僅僅是娛樂。
V 是	☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：切點很特別的喜劇，以後設的角度來反諷網紅和明星產業，在平衡公共性和娛樂性上有非常好的展現
V ☐ 是	☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：切點很特別的喜劇，以後設的角度來反諷網紅和明星產業，在平衡公共性和娛樂性上有非常好的展現
其他附註 說明		

單元 4 M/W/X (Man, Woman, X): How Genderfluid Are Public Service Media?

節目名稱	Drag in Me 《瑞秋》（公視入選節目）		
節目類型	紀錄片		
時長	36 分 秒		
國家	台灣	電視台	公共電視
節目內容簡介	由 26 歲導演陳昆禾執導，從拍攝酷兒教師「Kinky Mama」開始，意外轉化為導演個人探索性別表達的紀錄之旅，並創造了變裝角色「Rachel」。在同性婚姻合法化的台灣，導演透過鏡頭誠實面對家庭與社會壓力、伴侶間的疑慮，呈現一段在掙扎與蛻變中尋找真我的歷程。		
心得 & 映後討論摘要	昆禾導演雖初次在國際舞台上和觀眾對話，使用的也不是最熟悉的語言，表現卻十分沉穩，能夠和現場觀眾分享創作的歷程與心得，並還原影片建構的層次。 現場的討論集中在「變裝」人物的處境、以及其社會性的角色，如何在公共媒體的節目中，呈現並勾勒這類屬於「少數」的人物，是一個恆久的課題。尤其各國文化脈絡不同，對此議題的接受程度亦有別，藉著這部片的分享，我們再次強調臺灣社會對這類主題的包容與開放，與會者對這部作品亦多抱持正面的看法。		
其他附註說明			



節目名稱	Alphas		
節目類型	紀錄片		
時長	52	分	秒
國家	加拿大	電視台	Tele-Québec
節目內容 簡介	本片聚焦於年輕男性轉向保守男性氣質的現象，追溯 Andrew Tate 等「有毒的男子氣概」倡導者在魁北克的影響力。導演團隊觀察年輕男性如何模仿傳統的「Alpha 男」，強調事業成功與家庭支柱的角色，並分析社群平台如何放大這些訊息。 紀錄片播出期間造成極大話題，預告片在兩週內獲得 150 萬觀看次數，並在學校放映，引起強烈迴響。		
心得 & 映後討論 摘要	如何破除性別的刻板印象，提倡多元、包容、開放的思維，一直是公共媒體努力的方向。但本片所揭示的網路現象，卻正好與此方向相反，揭露網路時代言論自由可能帶來的危機。更值得注意的是，這種傾向極端的言論，在網路世界擁有眾多粉絲與支持者，年輕觀眾對性別保守言論的擁護，遠超乎預期。本節目針對此議題進行深入探索，由於訊息量龐大，節奏又很快，收看負擔很重，但這確實是個重量級的議題，值得留意與深思。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：符合媒體識讀的需求，適合用來和觀眾溝通此議題		
☐ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註 說明			

節目名稱	POV: Who I Am Not		
節目類型	紀錄片		
時長	83 分 秒		
國家	美國	電視台	PBS
節目內容 簡介	本片由演員轉導演的 Tünde Skovrán 執導，描繪兩位南非雙性人——一位選美皇后與一位性別平權行動者——在社會偏見下探索身份與自我價值的歷程。他們經歷創傷、懷疑與掙扎，展現跨越性別二元限制的真實樣貌。 影片以詩意手法結合紀實素材，提問「什麼是男性？什麼是女性？」並呼籲社會正視多元性別的存在與尊嚴。		
心得& 映後討論 摘要	探索多元性別是 INPUT 的經典主題，本片是個具體實例。這部片難得之處在於由當事人現身說法，因而能夠深入細節，展現幽微的心理掙扎，且鏡頭語言充滿藝術性的設計，讓苦澀尖銳的自我探索也能夠引人入勝，更有說服力。		
☐ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註 說明			

單元 5 We Listen and We Don't Judge

節目名稱	First Choice		
節目類型	實境節目		
時長	48	分	0 秒
國家	比利時	電視台	VRT
節目內容簡介	當你讓 150 位即將畢業的學生，對三位政治人物猛烈發問時，會發生什麼事？主持人 Tom Waes 與政治記者 Pieterjan De Smedt 將帶大家一探究竟。他們正在調查年輕人如何面對 6 月 9 日的首次投票。超過 50 萬名年齡介於 16 至 22 歲之間的 Flanders 首投族，究竟有哪些讓他們夜不能寐的議題？ 五集節目中，每集聚焦一個不同的主題。政治人物被 Tom Waes 與 Pieterjan De Smedt 送入學生們早已備好尖銳問題的現場。他們必須設法站穩立場，並說服這些年輕人接受他們與其所代表政黨的理念。 在此同時，Tom 會走入教室，與學生互動，認識幾位擁有獨特故事的畢業班學生；而 Pieterjan De Smedt 則負責評估學生們的政治知識。節目週末將迎來高潮：三位重量級政治人物將面對學生們直接提問、當場應答。 這樣一種年輕人與政治人物直接交流的獨特場域，開創了政治節目的新形式。節目的目的，是希望能讓年輕人獲得資訊、為他們人生中第一次投票做好準備。而還有什麼比來自第一手經驗的回答，更好的學習方式呢？		
心得 & 評論	這是個有趣且可執行的企劃，可以更理解青少年對政治議題的想法。學生們犀利提問包括死刑存廢、墮胎、移民問題等，製作單位也設法去找到提問同學的背景，讓觀眾理解同學們為何會有如此提問或如此立場，所有同學也接受一定程度的課堂討論，為政治提問做準備，我認為這是同學的問題能切身相關的必要程序。 製作單位表示，主持人在年輕人間是有名的，他在現場也幫助同學能夠不緊張，製作單位是刻意讓候選人親自到校園中接受訪問，因為當場域在同學熟悉的校園時，同學們表現會更自然。 讓我羨慕的是，製作單位可以直接邀請到三位候選人接受同學們的拷問，我認為這在台灣是不容易的。		
映後討論摘要	觀眾好奇鏡頭的運用？製作單位表示目前採用政治人物在中央，其他同學圍繞的方式，是希望攝影機可以看清楚每個人的臉。 觀眾也好奇如何選擇問題？是否擔心會變為政治宣傳？製作單位表示他們有 5 天進校為同學舉辦政治相關課程，相關問題和同學提問的背景脈絡，都是在這個過程中和同學一起梳理。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：理解其他國家年輕人對政治議題的態度和思考		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：理解其他國家年輕人對政治議題的態度和思考		
其他附註說明			

節目名稱	We Have Each Other		
節目類型	劇情式 MV		
時長	6 分 0 秒		
國家	Ghana	電視台	UniMAC
節目內容簡介	故事發生在 Joai 的家中與其周圍，一個溫馨卻緊張的空間，在這裡，Joai 與 Nana Adwoa 之間積壓的情緒與誤解逐漸發酵。這個夜晚以一個看似無害的事件開始： Nana Adwoa 下班後由一位男性同事載回家。她帶著微笑下車，但這份愉悅的神情立刻被 Joai 的目光壟罩——他正從客廳的窗戶看著這一切。Joai 的怒火逐漸升溫，開始在屋內踱步，等待她進門。 他指責她常常讓同事載她回家，是對他們關係的不尊重，甚至暗示她可能有外遇。Joai 以嘲諷的語氣、挖苦的話語回應她的解釋，讓氣氛更加緊張。Nana Adwoa 無法承受他的指責，哭著躲進臥室。Joai 則繼續發洩內心的不安與挫折，控訴她在情感上忽略了他，暗示她對他已經失去興趣，尤其是自從她的車壞掉、開始與那位男性同事頻繁相處之後。 他模仿她的語氣，說出尖刻的話，這些話語反映出他內心深處的掙扎與脆弱，只是他用憤怒與責備來掩飾。Nana Adwoa 換上睡衣，從臥室走出來，面對 Joai——用歌聲回應他。		
心得 & 評論	以 Rap 歌曲和劇情式 MV 的方式，呈現情侶之間的緊張關係與矛盾。在短時間內，確實傳達了感情關係的某種情境和氛圍。		
映後討論摘要	無。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Picture This		
節目類型	訪談節目		
時長	30	分	0 秒
國家	以色列	電視台	Kan 11
節目內容簡介	Ben Shani 主持的一對一訪談系列，聚焦於 2023 年 10 月 7 日哈瑪斯武裝份子攻擊以色列音樂祭中的受害者。每一集皆以結構化敘事展開：事件發生前的生活、當天早晨經歷的非凡時刻、一個高潮轉折，以及最終的情感收束——往往帶來慰藉或意義。 這個系列巧妙地結合了 Podcast 的親密感與電視的視覺敘事力。極簡、沉浸式的場景設計強化了情感共鳴，而主持人與受訪者之間真誠的互動，營造出感人又引人入勝的氛圍。透過創新的藝術與影像手法，該系列將個人悲劇轉化為既貼近人心、又深具人性的故事： 創新的連環插畫：以色列藝術家用富有感染力的圖像重現記憶，如同我們回想事件的方式。 極簡親密的場景設計：主持人與來賓在一張小桌子對坐，燈光溫暖，背景模糊未定，營造出親密氛圍。 節奏停頓與即興片段：主持人分享個人情緒或稍作岔題，增添真實對話感。 音樂、音效與旁白：這些元素豐富了敘事，推動故事發展。		
心得 & 評論	主持人的溫暖，以及場景設計的精緻，讓人在視覺上願意傾聽受訪者的故事。另外，受訪者的故事搭配動畫，讓節目更好入口，是很精緻的訪談節目。		
映後討論摘要	2023 年 10 月 7 日的哈瑪斯攻擊以色列音樂節事件，是以色列很大的創傷，死傷者多為年輕人，這次 INPUT 除了這個訪談節目，也看到製作相關戲劇談此事件，目的都是在重大傷痛後撫慰整個社會。製作團隊在映後特別強調，他們希望在節目中講一個從傷痛中自我療癒，重新獲得力量的故事，這對他們整個社會更有意義。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	For Once		
節目類型	訪談節目		
時長	45	分	0 秒
國家	加拿大	電視台	Télé-Québec
節目內容簡介	與傳統脫口秀不同，《For Once》顛覆了節目腳本的既定模式。它打破電視節目的傳統框架，將「人與人之間的真實連結」置於節目核心，讓觀眾難得一窺來賓最真實、未經修飾的一面。在這個充滿精心包裝的表演世界裡，這種真誠如一股清新的空氣。 來賓在錄影前不知道會由誰來訪問，也不知道會被問什麼問題。在攝影棚裡，他們會依序與一位位訪問者見面——這些訪問者都是製作團隊精心挑選的，與來賓有著獨特的聯繫。他們可能是摯友、仰慕者、工作夥伴或旅途中結識的夥伴——每個人都懷著真誠的好奇心，想要提出非常個人化的問題。 這裡沒有節目安排、沒有宣傳包裝——只有一個安全、不預設立場的空間，讓來賓毫無保留地敞開心扉。每個問題都是出其不意，每個回答都像是一次新的發現。這些對話是赤裸的、動人的、充滿情感張力的——從歡笑到淚水自然流轉，就像一場與摯友的坦誠對談。 這種獨特的節目形式讓來賓願意做出深刻又動人的告白，因為無論是來賓還是訪談者（他們也不是專業主持人），都沒有排演好的台詞或目的，只有一顆真誠想要連結的心。 而這樣的做法，真的奏效了。幾乎每次錄影結束後，來賓都會說：「我從來沒有像這樣敞開心扉過！」		
心得 & 評論	由4位不同領域的訪問者（如演員，主播等）輪流訪問同一位受訪者，因為訪問者皆與受訪者有或深或淺的關係，對話上更顯真誠和個人。剪接節奏明快！可以想像若受訪者家喻戶曉或充滿魅力，這將是一個很吸引人收看的節目。		
映後討論摘要	製作團隊表示此節目在加拿大魁北克地區很受歡迎。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 6 How Social Media Trends Can Benefit Public Service Platforms: Social Media Stole Our Users—And Their Data. Now, It's Time to Take Them Back.

請參考台語台報告內容。

EITB 總部導覽

主辦單位巴斯克廣播和電視公共集團（EITB，Euskal Irrati Telebista）為 INPUT 各國出席代表安排總部巡禮，包含攝影棚、機房等。

巴斯克廣播和電視公共集團（EITB）是西班牙巴斯克自治區的公共廣播媒體集團，成立於 1982 年，總部位於畢爾包，其使命是回應巴斯克社會的需求，提供多樣化、高品質的視聽產品，包括新聞、時事、教育內容和娛樂節目，旨在促進巴斯克語言和文化的發展，並幫助在當前的視聽生態系統中正常化和擴展巴斯克語的使用。

EITB 旗下擁有多個電視頻道和廣播電台，涵蓋不同語言和受眾群體：

電視頻道：

- ETB1：以巴斯克語播出的綜合頻道。
- ETB2：以西班牙語播出的綜合頻道。
- ETB3：針對青少年觀眾的巴斯克語頻道。
- ETB4：雙語娛樂頻道，提供西班牙語和巴斯克語內容。
- ETB Basque：面向全球觀眾的國際頻道，提供巴斯克語和西班牙語節目，特別針對巴斯克僑民。

廣播電台：

- Euskadi Irratia：巴斯克語新聞與談話電台。
- Radio Euskadi：西班牙語新聞與談話電台。
- Radio Vitoria：主要針對阿拉瓦省的西班牙語電台。
- Gaztea：針對年輕人的巴斯克語音樂電台。
- EITB Musika：提供文化和輕音樂的雙語電台。

除電視與廣播以外，也有移動應用程式：如「EITB Albisteak」和「Go!azen EITB」，用戶可在手機和平板上觀看節目、收聽廣播，並獲取最新資訊。

作為巴斯克地區的主要媒體機構，EITB 在推廣巴斯克語言和文化方面扮演著重要角色。透過多樣化的節目內容，EITB 不僅滿足了當地居民的資訊需求，也加強了巴斯克身份的認同感。此外，EITB 的國際頻道和數位平台使全球的巴斯克僑民能夠保持與家鄉的聯繫，進一步擴大了其文化影響力。



● INPUT 第三日：入選節目播映、專題論壇、週間派對

單元 7 ‘r u on’?: Caught Between Snapchatting and Catfishing

節目名稱	Serial Scammer		
節目類型	戲劇		
時長	23	分	秒
國家	芬蘭	電視台	YLE
節目內容簡介	Roza 以為她遇上了夢中情人 Jimi 一個看似成功、有錢又懂浪漫的男人。但這段戀情很快變調，Jimi 對她感興趣的並不是感情，而是她的錢。Roza 成為一起可怕的身分盜用詐騙案的受害者，Jimi 不僅盜用她的名義累積龐大債務，還讓她恐懼到需要祖父母的幫助才能脫身。逃離後，她發現自己並非唯一的受害者。Roza 與另一名受害人 Mimi 相識，並與其他人一同向警方提告。在法庭上，受害者彼此扶持，首次勇敢面對這位詐騙者，尋求正義。 本系列以真實犯罪為靈感，用戲劇化敘事風格與年輕觀眾產生強烈共鳴，探討數位身分保護、社群媒體中的支持連結，以及追求正義的勇氣。		
心得&評論	《Serial Scammer》透過交友軟體詐騙案件，揭示數位時代下愛情與信任的脆弱。主角 Jimi 長期以戀愛為名騙取多位女性金錢與身分，而受害者們聯手揭露真相、追訴到底，使他最終入獄。該系列巧妙結合紀錄與戲劇手法，讓觀眾在情節起伏中思考數位身份安全、情感欺騙與社群支持的意義。 故事不僅具衝擊力，也富教育意涵，是兼具娛樂與社會警示的優秀作品，特別適合關注青少年成長與媒體素養的觀眾群。		
映後討論摘要	映後討論聚焦於數位時代中人際信任與情感欺騙的社會議題，現場觀眾多為青年工作者、教育者與媒體製作人，特別關注父母與青少年之間的溝通與性教育責任。來自日本、德國的觀眾亦分享當地面對類似問題的挑戰，引起廣泛共鳴。 製作團隊說明，本片所有素材皆來自真實事件，並透過戲劇化手法加強情感傳遞，目的是讓年輕觀眾能產生投入感與警覺心。製作單位也指出，此片播出後在芬蘭社會引起廣泛關注，不僅提高對愛情詐騙的社會意識，也確實協助將詐騙者繩之以法。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：真實事件改編，年輕觀眾能產生共鳴，同時帶出數位安全、愛情詐騙與社群支持等重要議題，具備教育性與警示意義。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：貼近數位時代的真實困境，結合戲劇敘事與社會關懷，符合公視關注公共議題、推動媒體素養與青少年教育的使命		
其他附註說明			

節目名稱	Home Alone Online		
節目類型	紀錄片		
時長	46	分	秒
國家	丹麥	電視台	DR
節目內容簡介	有害內容已成為丹麥兒童與青少年日常網路生活的一部分。透過對 50 位年齡介於 12 至 18 歲的丹麥兒童與青少年進行訪談，紀錄片呈現他們頻繁接觸極端暴力、自我傷害以及露骨影像等有害網路內容的情形，並指出這些經驗可能導致焦慮、憂鬱，甚至更嚴重的心理創傷。 節目深入探討兒少如何輕易接觸 TikTok、Instagram 等平台，演算法又如何加劇有害內容的擴散；同時指出父母與教師對孩子的網路生活幾乎一無所知、完全脫節。 本片於丹麥國家電視台（DR）主頻道與其串流平台播出，並同步啟動一場史無前例的跨平台宣傳行動，掀起全國關注與政治改革。其影響遠遠超出節目本身，激起全國性討論，並將社群媒體對兒童造成的危害推上政治議程。最具代表性的是，丹麥首相親自介入此議題，呼籲採取更強力的保護兒童措施。 這部紀錄片因此成為促成社會關注與政策行動的重要推手。		
心得&評論	本片以真實貼近的紀實手法，細膩描繪數位時代中親子間的斷裂與青少年面臨的心理困境，揭露當代青少年每日所接收的網路內容樣貌。 特別值得一提的是，製作團隊邀請家長親自參與拍攝，實地觀看孩子手機與電腦畫面，讓許多父母當場震驚難語，無法想像孩子每日所接觸的內容與家庭價值觀竟有如此巨大的落差。 不少青少年則因擔心被責備而選擇隱瞞，情緒無法適當釋放，加深了孤獨與無助感。這樣的情況在宗教信仰較為嚴謹的家庭中尤為明顯，更凸顯出理解與開放對話的必要。		
映後討論摘要	透過家庭參與與深刻的紀實內容，強調親子溝通在網路世代的重要性。社群平台與演算法的推播機制、以及是否需透過社會政策介入等議題的關注與討論，反映現實也是數位時代風險的深刻提問—提醒我們如何在資訊洪流中，重新思考保護下一代的方式與責任。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：直視青少年真實的網路使用情境，親子間不可忽視的家庭與社會課題。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：緊扣數位時代下的兒少保護、心理健康與親子溝通，具高度公共關懷與教育價值，推動媒體素養與社會對話的。		
其他附註說明			

節目名稱	WTF Is Jule		
節目類型	紀錄片		
時長	18	分	秒
國家	德國	電視台	ZDF
節目內容簡介	在化名「Jule Stinkesocke」之下，一位同名部落客多年來持續分享自己作為年輕輪椅使用者的生活經歷與挑戰。透過 Twitter 和部落格，她累積了超過 7 萬名追隨者，並接受捐款，也因為她對身心障礙議題的誠實態度而獲得許多組織的肯定。 然而到了 2023 年 4 月，出現令人震驚的轉折：她的所有帳號突然消失，並被指控根本不存在，而是以假身分「釣魚」（catfishing）欺騙大眾。 這起事件成為紀錄片系列的出發點，深入探討「網路釣魚身分」的議題及其對弱勢群體的衝擊。片中揭露了許多類似案例，並提出疑問：這些事件之間有何共通點？在 AI 時代，我們又該如何辨識哪些社群帳號或人物是真實的？ 本紀錄片共四集，每集聚焦不同的問題與面向，例如弱勢群體在假冒身分事件中的角色與處境。第一集標題為《完美幻象》（The Perfect Illusion）。		
心得&評論	本片不僅揭露社群迷思與同理心的操弄，也反映數位時代「真實」概念的崩解。幕後團隊在映後現身，其中一位創作者本身為輪椅族，以真身回應假身分的主題，形成強烈對比，強化影片的批判力與說服力。		
映後討論摘要	分享製作過程中的掙扎與立場，重新思考對於假帳號背後的動機與影響展開討論，反思社群平台如何形塑同理心與偏見。AI 與演算法的影響亦被提及，提醒在真假難辨的數位時代，保持批判思維的重要性。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 8 Popping the Bubble

節目名稱	The Democracy Challenge		
節目類型	實境節目		
時長	90	分	秒
國家	澳大利亞	電視台	ORF
節目內容簡介	《The Democracy Challenge》是一場前所未見的電視實驗，聚焦於我們社會最珍貴的資產「民主」。它不僅挑戰觀眾對民主的認知，更深入探問：我們真的那麼民主嗎？支撐我們共同生活的基本價值與原則究竟是什麼？而當個人利益受到威脅時，我們又會多快放棄這些原則？ 節目邀請來自奧地利各地、具代表性的 16 位參與者，他們知道自己即將面對一場關於民主的挑戰，但沒有人知道會發生什麼。參與者被引導進行一系列看似輕鬆、甚至遊戲化的任務，但這些任務實則觸及我們日常互動背後隱含的行為機制。接下來節目也揭露出那些看似理所當然的「規則」，其實比想像中更加脆弱。 無論參與者來自哪個政治立場、處於社會哪個位置，他們的行為都頻繁展現出非民主的傾向。也不斷提醒觀眾：民主不是自然存在的，它需要被理解、被檢視，也需要我們持續地練習與維護。 節目的最大特點，在於它不只是紀錄一場社會實驗，更讓觀眾「身歷其境」。觀眾能透過節目中重現的實驗場景，自問：「如果是我，我會怎麼做？」從而將民主從抽象理念，轉化為可被體會與思辨的具體行動。 《The Democracy Challenge》以創新手法將制度精神與人性考驗結合，是一部兼具教育意義與公共參與感的實境紀錄作品，讓民主不再只是憲法條文，而是我們每個人每日面對的選擇與抉擇。		
心得&評論	第一項「卡牌規則」實驗表面看似遊戲，實則點出權力的取得往往來自速度與主動，而非協商與共識。掌握最多卡牌者可訂立規則，展現權力的不對等如何衍生成對他人行動的制約。第二項關於「多數決」的討論則挑戰了民主常被視為「多數決」的誤解，實驗中多數人支持的決定，並不代表能符合所有人的核心價值，突顯出民主需建立在尊重少數與協商基礎上。 而在第三項「巧克力遊戲」中，起跑點的不平等與隨機制定規則的混亂，象徵了社會中資源分配的先天不公與制度鬆動。最特別的是第四項「椅子之爭」更是再現了資源有限下的群體衝突，兩組人馬因為「建塔」與「建圈」的目標衝突，在未經溝通下產生搶奪與對抗，反映出民主若缺乏對話，極易傾斜為暴力與誤解。 節目最後以「外來者融入測試」結尾，要求參與者自行創造暗語與內部規則，觀察局外人能否察覺與融入，寓意社會對於他者與少數族群的包容程度。整體而言，這是一場關於制度、文化與人性的深度辯證。節目以實驗為鏡，映照出民主的脆弱與可能，提供觀眾重新省思「我們是怎麼一起生活的」問題，極具教育意義與反思價值。		

映後討論 摘要	總編輯 Lisa 分享，節目靈感來自先前製作的《種族實驗》（藍眼/棕眼實驗），藉由實驗性實境設計，探討當代奧地利社會對民主價值的認知與實踐。 節目邀集 16 位具代表性的奧地利民眾，經由公開招募與數百通電話訪談篩選而出，成員涵蓋極右派背景者、移民第二代等多元族群。Lisa 強調，節目目的不是製造衝突，而是透過挑戰與共處，引導參與者親身體會民主的艱難與價值。 節目中首次導入互動 QR 碼機制，讓觀眾在家中也能參與民主議題討論，雖尚在試驗階段，但反應良好。節目播出後，參與者自發組織「圓桌會議」與觀眾同看，節目亦廣泛在學校與警察機構內部使用，甚至被教師與行政單位主動邀請參與。 當被問及節目是否影響選舉結果，Lisa 表示公共媒體的角色非為政治干預，而是提供民主教育的工具與空間，讓人民理解自己在社會中的位置與責任。
V ☐ 否 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：題材新穎的民主社會實驗，展現節目十足的創意和內涵
V ☐ 否 是	值得推薦給公視播映 原因：題材新穎的民主社會實驗，展現節目十足的創意和內涵
其他附註 說明	

節目名稱	Ramadan Bites		
節目類型	短影音		
時長	6	分	秒
國家	荷蘭	電視台	NPO
節目內容簡介	《Ramadan Bites》是一個極受歡迎的短影音系列，於齋戒月期間每日推出一則短篇喜劇，為觀眾帶來 30 天不間斷的歡笑。透過 TikTok、Instagram 與 WhatsApp 等社群平台，用戶可以欣賞搞笑短劇、有趣訪談，以及貼近穆斯林生活經驗的爆笑影片。本平台的創作團隊主要由穆斯林成員組成，他們不僅參與齋戒，也與觀眾共享節日時刻的幽默與省思，成為這個社群的一份子。 節目內容多元，包含來自不同文化背景喜劇演員的脫口秀、與伊斯蘭網紅合作的喜劇短劇、重新填詞翻唱的知名歌曲、由 Nora 主持的古怪問答單元，以及在一台老舊廂型車中進行的即興訪談，構成風格獨特且節奏明快的內容體系。 節目自齋戒月前 10 天起，每日發布一則影片。齋戒月期間更進一步提高產量，每日發佈 2 至 3 支影片，短時間內迅速吸引大量關注與互動，並建立起一個活躍的數位社群。平台在 TikTok 上累積超過 800 萬次觀看、580 萬名獨立訪客；Instagram 獲得 380 萬名觀眾，WhatsApp 則擁有超過 9,000 名訂閱者，各平台數據仍持續成長中。 此外，在 Feast of Sacrifice 期間，平台於六月短暫回歸一週，透過限定活動成功再次凝聚社群熱度，並激發大量觀眾互動與回流觀看。 截至 2024 年 12 月，《Ramadan Bites》已累積約 100 支短片，是一套充滿活力、具文化代表性與社群影響力的數位喜劇系列，不僅為齋戒月增添歡笑，也重新定義了穆斯林數位內容的創意可能性。		
心得&評論	節目語言風格靈活生動，擅長從生活中取材，搭配大量迷因化語彙、誇張比喻與語言錯置創造笑點，例如談及「貓咪是否也一起齋戒」、模仿口音解釋宗教詞彙，或戲謔式演繹荷蘭與移民文化的日常衝突，讓節目具有高度共感性，也與當地文化十分融合。其中還有讓人印象深刻的段落：將飢餓與看美食頻道的荒謬感結合，也精準捕捉齋戒者的真實心理狀態。 節目也特別納入不同族裔與背景的穆斯林喜劇演員與 KOL，不僅強化了社群代表性，也展現了伊斯蘭文化內部的多樣性與幽默韌性。此外，節目善用 TikTok 形式進行快速節奏切換與即興表演，如「假電視廣告」風格的段落，將傳統節日與現代物流的套路結合，創造很強烈的喜劇效果。 Ramadan Bites 更像是一個文化實驗場，它證明了即便在虔誠與反思的節日氛圍中，幽默依然可以成為凝聚族群、打破刻板印象的橋樑。透過短影音傳播，它以輕鬆姿態開啟關於族裔、信仰、歸屬與日常的對話，成功建立出一個高互動性、跨平台的信仰社群。		
映後討論摘要	節目負責人表示，《Ramadan Bites》起初是電視節目的延伸，但由於目標觀眾不看電視，團隊決定轉戰社群平台，打造全新的數位品牌。 節目最大特色是由穆斯林製作團隊主導，不僅鏡頭前呈現多元文化，也確保幕後創作者能真實反映自身信仰與生活。團隊分享，許多參與者透過這個平		

	台踏入媒體圈，不少人還進一步發展出脫口秀、Podcast 與大型綜藝企劃，讓平台成為「進入主流媒體的跳板」。 關於創作自由，團隊指出社群媒體提供更大彈性，允許他們使用自嘲、文化幽默等手法觸及更廣觀眾。儘管也面臨來自極右或保守穆斯林社群的批評，特別針對有色女性與 LGBTQ 角色，製作團隊仍堅持對抗仇恨言論，維護平台包容性。 對於有關短影音策略，團隊坦言正積極規劃將訪談節目與迷你劇集擴展為自有平台串流內容，跳脫社群演算法控制，同時，觀眾也指出節目已逐步形塑社群認同，成為荷蘭公共媒體觸及青年觀眾的重要案例。
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：改變大家對穆斯林文化的想像，在短影音的應用上可以有更好的啟發
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：時長過短的短影音，較不適合電視播出
其他附註說明	

節目名稱	Wild Hogs and Saffron		
節目類型	紀錄片		
時長	20	分	秒
國家	美國	電視台	PBS
節目內容簡介	《Wild Hogs and Saffron》紀錄片由伊朗裔美國導演 Andy Sarjahani 執導，講述他與童年好友 Bubba Samuels 在美國 Pope County 的 Ozarks 一同成長、相知相惜的故事。童年時期，他們在山林溪谷間奔跑，對狗與野外探險的共同愛好串起了兩人的友誼。 然而，9/11 事件發生後，18 歲的 Andy 被迫面對自己一直壓抑的伊朗人身分，與此同時，Bubba 則踏上了不同的人生道路。隨著美國社會對中東人的敵意升高，他們所熟悉的社區也開始出現排斥異己的語言與態度，使 Andy 開始進行一場橫跨文化鴻溝的自我探尋，努力在伊朗裔與美國人兩種身分之間取得平衡。 最後，兩位多年未見的好友再次相聚，回到熟悉的山區，展開一場野豬狩獵。這場表面上充滿陽剛氣息的旅程，卻意外引發了關於身份、歧視與情感的深刻對話。他們在傳統的男性空間中展現出脆弱、誠實與反思，試圖在日益極化的世界中尋找連結的可能。		
心得&評論	節目中最感人的，是兩位主角針對偏見與身份認同的坦誠對話：Bubba 坦率承認自己原本對伊朗的想像，完全來自媒體灌輸的負面印象，是極端主義與反美情緒。但他透過與 Andy 的交談與真實連結，開始重新審視過去的偏見，也看見異文化之間的共通性與人性本質。Andy 則回憶自己在伊朗的經歷，描述親戚一邊屠宰野豬、一邊抽煙喝酒的場景，這不僅打破了對穆斯林文化的刻板印象，也讓他重新認識那個被自己壓抑許久的身分。 節目的後段以一道結合伊朗香料與美南野豬肉的料理作結，象徵兩種文化在生活與情感層面的交融。節目裡兩人也在對談中不斷強調「情緒表達」與「傾聽」的重要，尤其是作為男性、身處藍領階層時，表達脆弱與懷疑常被視為禁忌，但他們卻展現了在粗獷外表下蘊藏的細膩與反思。 《Wild Hogs and Saffron》不僅描繪了一場關於狩獵與鄉村生活的紀實，更以直白的語言與深層的情感，促成一次關於認同、偏見與共感的誠實對話。這樣的節目形式突破傳統紀錄敘事，提供了極具價值的文化觀察與自我反思空間。		
映後討論摘要	N/A		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：劇情有點平淡，雖然議題特別但是很難引起台灣觀眾共鳴		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：劇情有點平淡，雖然議題特別但是很難引起台灣觀眾共鳴		
其他附註說明			

單元 9 Did We Do That?: Surprising the Audience With Content That Hits Hard — and Sticks

節目名稱	The Kelt — The Last Warrior from the Ipf		
節目類型	紀實		
時長	15	分	0 秒
國家	德國	電視台	SWR
節目內容簡介	這部紀錄片影集講述了德國最知名的 MMA 職業選手 Christian "The Kelt" Jungwirth 精彩且波折的人生故事。影集以不帶偏見的視角，描繪主角人生中的不同階段，包括他年輕時作為斯圖加特 VfB 足球俱樂部潛力新星的生涯、因傷退役後的憂鬱低潮，以及墮落人生的開端。 在訪談中，他首次公開談論自己的入獄經歷、作為足球流氓參與鬥毆的初體驗，以及胸口那個後來被蓋掉的刺青。直到 28 歲，他才接觸格鬥運動，並在 30 歲辭去原本的工作，全心投入 MMA 職業生涯——從東歐的鐵籠賽一路打拼，最終成為中歐最知名的 MMA 格鬥選手之一。 這部影集對德國公共媒體 SWR 來說是一個重要的里程碑，成功開拓了全新的觀眾群體。		
心得&評論	本片紀錄 MMA 格鬥選手的故鄉，單集 15 分鐘，節奏明快，可以看出希望吸引年輕觀眾的企圖。另外，因為 MMA 格鬥運動的緣故，本片視覺上可以說是血與汗滿天飛，選手肉搏時的互相攻擊和鮮血直流，讓人幾度不敢收看。但這也是此片被選入 INPUT 的原因：公共媒體是否需要像這樣，毫不掩飾地運用血腥、汗水與暴力等強烈元素，更大膽地擔負某些風險，才能觸及那些原本對我們內容毫無興趣的族群？		
映後討論摘要	主持人提問『這樣血腥的影片，在你們國家可以播出嗎？』大部分人認為是可以的，畢竟格鬥運動也帶有討論的意義。其中一位來自美國的同業的意見，我覺得頗為認同：血腥只是吸引觀眾的鉤子，節目應可在鉤子之外，以更好的方式呈現人類如此暴力的意義。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	alharich_s01		
節目類型	訪談節目		
時長	20	分	0 秒
國家	芬蘭	電視台	Yle
節目內容簡介	這個節目的核心人物是主持人 Alharith Obaid，多年來，他的 YouTube 影片累積了數百萬觀看次數，觸及成千上萬的芬蘭年輕人。 Alharith Obaid 以充滿好奇心、不帶偏見、直率又謙遜的態度出發，探索他身邊的世界。他可能會挑戰人們的想法與回答，但他真正想了解的是：我們所處的社會究竟是什麼樣子。阿哈里斯為那些經常被忽視的人發聲。 這是一部不加修飾、毫不道歉且真誠的紀實影集，特別為年輕男性製作，旨在串連不同世代與群體，增進對社會的理解。整個節目完全從目標觀眾的視角出發——無論是主題選擇、聰明的剪輯風格，或是討論方式，都源自於真實生活，並引發對重要議題的深度思考。 節目內容不低估觀眾的判斷力，涵蓋了酒精與毒品濫用的風險、國防議題以及鄉村生活的實況。這個節目最初僅是一場小小的討論，最終卻在各大社群平台累積了近 500 萬次觀看，激發了前所未有的社會對話，也凝聚了一種社群意識。它甚至成功地改變了批判性觀眾對芬蘭公共廣播公司 Yleisradio 的既有印象。		
心得&評論	節目成功和當紅的 YouTuber 合作，影片無論是主持人風格或用語上，都非常網路，讓人聯想到台灣的『哈哈台』。本集主題訪問不同的年輕人是否願意為芬蘭一戰？為國家犧牲自己的生命？這個在台灣恐怕引起軒然大波的題目，主持人雖然惡搞嘲諷，但仍呈現了不一樣年輕人的想法。我認為此節目是公共媒體和 YouTuber 很成功的結合，也敢於挑戰探討的議題，據聞其他主題還包括『你喝酒嗎？』『你是好人嗎？』等。		
映後討論摘要	1. 和 YouTuber 的合作心法：獲得 YouTuber 的信任（製作人和主持人原本就熟識，因緣際會合作此節目），團隊也認為若能給 YouTuber 創作空間，會有好的結果。 2. 製作團隊製作此節目的目標，是希望開啟對話。 3. 思考：YouTuber 對此節目的影響很深，在此合作關係中，公共媒體又是如何影響了 YouTuber？		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：『你願意為國家犧牲嗎？』這個題目牽涉到對國家的概念和認知，尤其在台灣，是具有高度討論性的。我認為可以透過此節目，從芬蘭年輕人的角度，探討台灣年輕人的想法，將會是很有趣的對話。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：同上。		
其他附註說明			

節目名稱	Monstrum: Slasher Lore Is Way Deeper Than You Think		
節目類型	知識型解說		
時長	33	分	0 秒
國家	美國	電視台	PBS Digital Studios
節目內容簡介	1974 年的電影《黑色聖誕節》（<i>Black Christmas</i>）與《德州電鋸殺人狂》（<i>The Texas Chain Saw Massacre</i>）誕生了一個將成為電影史上最經典的類型之一：血腥驚悚片（Slasher film）。在這集特別節目中，我們將探討這類爆米花電影的起源、演變與文化影響，並仔細剖析讓這些電影永續經典的關鍵元素——蒙面殺手、最終倖存女孩（final girls）、血腥畫面——為什麼從《月光光心慌慌》（<i>Halloween</i>）到《黎明殺機》（<i>Dead by Daylight</i>），這些恐怖片始終歷久不衰。 世界充滿了「怪物」，而《Monstrum》這個節目不畏懼深入探討它們。由艾蜜莉·扎卡博士（Emily Zarka, Ph.D.）帶領我們踏上一段旅程，去理解人類為何有著獨特的慾望，透過口述故事、文學與電影來創造並形塑怪物神話。 PBS 數位工作室（PBS Digital Studios）製作原創節目，致力於與下一代 PBS 觀眾建立連結與靈感。我們藉由在觀眾所在的平台上與他們接觸，縮短 PBS 與新舊觀眾之間的距離。目前，PBS 數位工作室擁有 16 個活躍頻道，每月平均觀看次數接近 5,000 萬次。自 2012 年以來，我們已推出超過 75 個系列節目，在 YouTube 上累積超過 3,000 萬名訂閱者與 40 億次的總觀看次數。其中 82% 的觀眾年齡在 45 歲以下。		
心得 & 評論	解說恐怖片歷史和類型特色的節目，大量運用資料畫面以及專家訪談。節目的說明很深入，但訊息量太大，30 分鐘的節目幾乎沒有喘息地提供各種知識背景，對觀眾來說易覺疲乏。		
映後討論摘要	節目對恐怖片類型和歷史的整理非常用心，也花了許多心力，PBS Digital Studios 在 YouTube 上有多個知識型頻道，講述科學，歷史等不同類別的知識，不過映後確實有觀眾反應，節目內容資訊太多，稍嫌冗長。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Hands Performance		
節目類型	動畫		
時長	5	分	0 秒
國家	美國	電視台	South Carolina ETV
節目內容簡介	《Hands Performance》的片名來自知名的 vogue fem 舞蹈元素，強調舞者透過手勢說故事的能力，展現他們對音樂節奏的掌握。 這部作品延續了拉沙德·紐森（Rashaad Newsome）對於黑人文化創作的持續探索，將其視為一種動作研究、資料儲存與集體導航的形式。拉沙德與一支由黑人酷兒（Black Queer）手語翻譯員、vogue fem 舞者、flex 舞者，以及動作捕捉技術人員組成的團隊合作，將他原創的詩作轉化為一組動作資料集，展現手語中獨特的黑人與酷兒元素。 影片結合了來自想像未來的絢麗視覺與充滿活力的配樂，背景聲音包括震撼的低音、合成器鼓聲、響指聲、拍手聲，創造出一種未來感十足的聲音體驗。當虛擬角色「Being」表演時，他們在手語與舞蹈之間流暢轉換，展現出獨具一格的黑人與酷兒動態語彙（kinesics），象徵著黑人美國生活中內在且無形的表達力。		
心得&評論	本片以動作捕捉真人表演，是精緻度很高的短片，但包括牽涉的主題和影片本身，都感覺比較偏向藝文作品，觀眾可能會透過這項作品開啟對 vogue fem 等舞蹈的興趣，但實際上並不會從影片中獲得這類舞蹈的更多訊息。		
映後討論摘要	無。		
☐ 否 ☒ 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 否 ☒ 是	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 10 Laugh, Think, Repeat: The Serious Art of Lightening Up

請參考台語台報告內容。

單元 11 Fact, Fiction, and the Space Between

節目名稱	Lucia		
節目類型	劇情/驚悚		
時長	23	分	秒
國家	厄瓜多	電視台	
節目內容簡介	23 歲的 Lucia 與世隔絕，與 Camila 同住在封閉的公寓中，試圖尋找心中「惡的根源」。她的內心混亂源自過去的創傷與家庭問題，並在畫布與顏料中掙扎求生。 這是一部用隱喻表現心理健康的驚悚片，特別聚焦在精神疾病被忽視與汙名化的現象。Lucia 在青春期遭遇思覺失調，她對此無法理解，也因而陷入恐懼與孤獨。這是一部描繪對未知與變動的恐懼，以及面對孤單如何成長的作品。創作團隊希望打破精神疾病的禁忌，鼓勵更多女性與新聲音在影像領域中被聽見。		
心得 & 映後討論摘要	使用驚悚的敘事手法描繪思覺失調患者的困境，畫面更為強烈，能讓觀眾對於思覺失調患者的感受有更多的想像。兩位導演都未滿 20 歲，是相當年輕的新銳導演，以思覺失調為題材的契機是厄瓜多社會對於心理疾病的漠視與不談論，以驚悚形式進行創作的的原因則是導演們認為這樣的形式可能會更吸引年輕群眾，希望藉此鼓勵大家討論這個議題。但本片創作過程沒有和醫療專家或有相關經驗者進行過諮詢／討論。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Just Hear Me Out		
節目類型	紀錄片		
時長	76	分	秒
國家	波蘭	電視台	TVP1
節目內容簡介	Gosia 是一位充滿生命力的女孩，自 13 歲起多次出入精神機構，經歷精神病發作與憂鬱發展。儘管困難重重，她仍堅持夢想——成為特殊教育老師，幫助正面臨精神危機的人。 她的故事證明了即使罹患思覺失調，也能實現大小目標。這不只是關於精神疾病的紀錄片，更是一則關於愛、意志與無條件支持的動人故事。		
心得 & 映後討論摘要	本片由思覺失調患者 Gosia 自行錄製的短影片與製作團隊紀錄 Gosia 的生活片段交織而成，除了從旁觀者的角度看到主角的生活其實看似與其他人無異，更能從當事人的自述深入認識其生命的起伏、掙扎、希望、堅韌等。本片製作期長達三年，導演表示如有更多製作時間，會希望可以加入更多主角的日常生活畫面（例如與寵物狗玩耍等）。片中主角朋友自殺後送醫的紀錄片段，是主角主動致電給導演、請導演到場拍攝紀錄，這部分也引起 INPUT 現場觀眾討論「由故事主角加入內容共創」的議題。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：許多畫面頗有詩意，不是雞湯型的典型勵志故事，卻能透過本片感受到即使現實並不總是順遂，希望仍在。		
其他附註說明			

串流平台研討會共設計兩場次，包括邀請制的 CEO 專場，以及開放所有與會者參與的一般場。以下整理對台灣情境有參考意義的個案作為參考：

（一）西班牙巴斯克地區 EITB（Euskal Irrati Telebista）

西班牙巴斯克地區的公共媒體機構 EITB（Euskal Irrati Telebista）近年來積極推動數位串流影音平台的發展，特別著重於互動媒體與青年觀眾的參與。EITB 目前整合旗下電視、廣播與線上內容，統一於 eitb.eus 品牌下運營，並推出多項數位平台。參考 2022 年數據，EITB 的總預算為 1.761 億歐元，其中 93.2%（約 1.641 億歐元）來自巴斯克自治政府的公共資助。這相當於每位居民每月約 6.25 歐元的公共媒體支出，超過歐洲平均水平的兩倍。根據與談人 Unai Martinez Barranco 表示，正積極推動其「EITB 2030 策略」，以回應數位轉型的挑戰，特別是面對串流平台的競爭和年輕觀眾的流失，該策略的核心願景包括：

- 數位優先與多平台整合：EITB 將數位轉型視為首要任務，整合旗下的電視、廣播和線上內容，統一於「EITB Media」品牌下運營。他們推出了多個數位平台，包括：
 - PRIMERAN：免費串流平台，提供巴斯克語的影視內容，支援多種設備，旨在吸引年輕觀眾。
 - MAKUSI：針對兒童與青少年觀眾的影音平台，提供動畫、短片與互動內容，促進巴斯克語的使用與文化傳承。
 - GUAU：音頻平台，整合廣播與播客內容，強調使用者互動與個人化播放清單，吸引年輕族群進入音頻媒體的世界。
 - ORAIN WHATSAPP：透過 WhatsApp 提供即時新聞服務，內容以影片為主，風格直接易懂，特別針對 30 歲以下的年輕人設計。
- 促進巴斯克語言與文化：EITB 致力於推廣巴斯克語和文化，將其視為核心使命。透過上述數位平台，他們提供大量巴斯克語內容，並與當地文化機構合作，推動語言的日常使用與文化的保存。
- 吸引年輕觀眾：EITB 相當關注年輕觀眾的媒體消費習慣，推出針對性的內容和平台，如 MAKUSI 和 ORAIN WHATSAPP，並在社群媒體上積極互動，提升年輕族群的參與度。
- 內容創新與合作：EITB 鼓勵內容創新，支持新興創作者，並與其他媒體機構合作，內部更成立內容新創組織「EITB LAB」，這是 EITB 2030 數位轉型藍圖中的關鍵專案，被定位為「新敘事與新格式的實驗室」，用來研究且實際製作各種面向未來受眾的新媒體內容。

EITB LAB 主責研究全球內容趨勢，並基於研究結果，研發製作不同節目內容的原型，形式包含 XR、虛擬製作、AI、故事引擎等，可視為巴斯克地區內容創新的孵育基地。EITB LAB 營運目標與近期發展與成效，整理如下：

營運目標	具體效益
內容創新	這兩年社群互動作為內容開發的原型，近年最成功的作品為《Itsatsita（英文翻譯‘STUCK’）》，亦為 2025 年 INPUT 入選的影視作品，採用「社群先行（格式為 9:16）、串流影音平台後播（格式為 16:9）」的節目發行策略。
技術創新	與 Vicomtech、BAIC（Basque AI Center）等研究單位合作，把 AI 語音合成、元宇宙會議等原型導入電視與廣播。近期發展的節目內容為兒童 XR 音樂動畫《Ameslarien Banda》，本案與柏林工作室 Raised by Monsters 合作，採虛擬製作+即時動補，把 3D 卡通角色即時合成到實景。直播版在 Twitch 試播，可由家長聊天室傳送貼圖觸發角色互動。完整集數放在 Primeran，同步推出 Spotify 故事歌曲。
人才培育	UniTalent-EITB 每年選拔 8-10 名巴斯克高校生進入 EITB Lab 舉辦類似「影視黑客松」專案，幫助節目部門找到年輕觀點。
天使資金	以 EITB Lab 為創新主體，可申請 Creative Europe Media、Horizon Europe 等專案，2025 年已協同 XARXA AudioVisual Valenciana 取得天使基金。

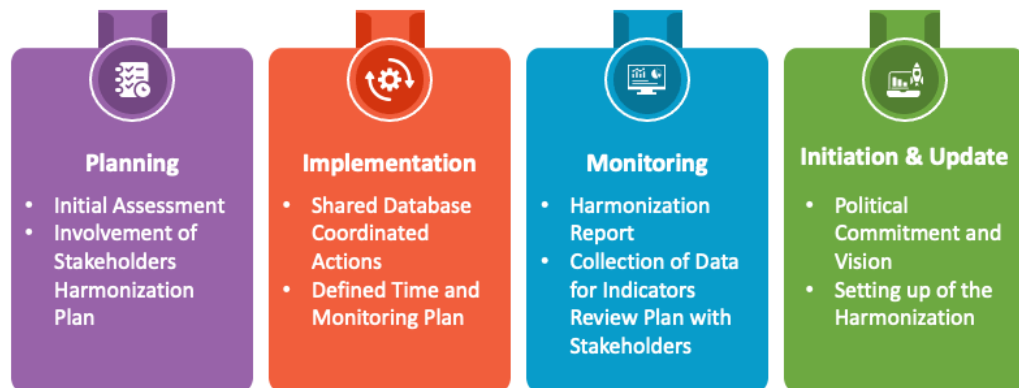
（二）加拿大 CBC：CBC GEM 與 ICI TOU.TV 整合案例

加拿大 CBC/Radio-Canada 由 Richard Kanee 代表與談。Richard Kanee 職銜為 Executive Director, Digital Strategy & Product，主管逾 200 人的跨部門團隊，負責所有直面受眾的數位產品策略、體驗設計與商業模式，並親自領導英語串流服務 CBC Gem 與法語服務 ICI TOU.TV 的後端整合專案。

CBC Gem 於 2018 年推出，採「免費+廣告」與「月費去廣告」雙軌制，匯聚 CBC 電視、新聞、體育直播及原創影集與電影等隨選內容，服務範圍遍及全加拿大；ICI TOU.TV 則自 2010 年上線，以法語劇集、紀錄片與兒少節目為主，並將「Extra」付費區定位為加拿大法語 VOD 市場的龍頭。依據 CBC/Radio-Canada 2024-2025 企業計畫，兩平台的技術底層與帳號系統已完成「Harmonize」整併，未來將在共享資源與數據洞察的基礎上，但仍維持兩平台的營運與品牌獨立，這代表 CBC 在英/法雙語市場可以整合的技術功能運作，亦藉此提升公共串流影音平台的規模經濟與社會影響力。

HARMONIZATION

Steps of the Harmonization Process



整合 CBC Gem（英語）與 ICI TOU.TV（法語）時，CBC 團隊先面對並盤點兩平台在技術與商業模式上的落差，兩者主要的差異如下：

- 硬體架構
 - CBC Gem 採 AWS 雲端作業，ICI TOU.TV 則自建地端機房。
- 營運模式
 - CBC Gem 採用 AVOD+SVOD 混合制營運模式，ICI TOU.TV 以設定付費增值區方式提升使用者的觀看貢獻度。
 - CBC Gem 設有「Gem Premium」，每月 CA\$5.99／月去廣告＋News Network 網路直播頻道；ICI TOU.TV 設有「Extra」專區，每月 CA\$8.9。
- 節目內容
 - 兩者皆主力提供自製節目以及國內外購片，CBC Gem 更強調英語熱門劇影集，並傾向與英國合製節目；ICI TOU.TV 則以魁北克原創與法語歐陸劇為大宗。
 - 在兒少節目方面，CBC Gem 內建「Kids Zone」並允許無廣告收看，為其差異化亮點 ICI TOU.TV 亦有「Zone Jeunesse」但時數相對有限。
 - CBC Gem 憑藉 CBC Sports 及奧運轉播提供多樣的直播服務；ICI TOU.TV 基本上不提供體育直播服務。

在營運模式、內容策略以及基礎技術未盡相同的狀況下，CBC 採取「Harmonization Principles 和諧原則」進行平台整合，包括：

- 對齊人力資源：在建立任何產品小組前，先匯整兩平台的開發、SRE、資料與內容營運等人力，並在專案全程保持穩定。
- 統一營運策略方向與業務排序：高階營運團隊先就內容權重、會員成長、廣告／訂閱收入之目標優先順序達成共識，執行團隊只接收一張權重清單，避免訊息混亂。

- 建立混合制團隊：聘用人力標準以能力與適合繼續留任為核心，不分城市或媒體型態，並全面採取遠端與跨語系方式協作。

CBC 的平台整合策略可摘要為：「固人 → 固策 → 固才」順序，可降低技術整併的溝通成本，也最大化人才留任與知識累積的可能；決策者最該做的是確定且堅持目標，避免因為目標不明確，提高平行單位的溝通與執行成本。此模式可視為公共廣電雙語市場整合參考範例，並強化資料驅動決策能力，對於境內有多語服務的公共媒體業者具啟示意義。

雙平台整合決策過程

1.整合計劃的預估預算：CBC/Radio-Canada 沒有在公開文件中提報整合預算總金額，其提交給董事會的《OTT Harmonization Update》計畫書中只說明「所需的增量預算將透過內部資本專案重分配解決，無須額外的國家政府預算」。根據後續多份董事會紀錄的追蹤說明，整合計畫被歸類為 CBC 內部的資本門，年支出上限由內部調整；但具體的支出數則未公布，本整合計劃執行時程為五年，故評估至少未超出 5 年內的資本門預算。

2.加拿大政府是否曾反對？加拿大文化遺產部（Canadian Heritage）在審查本計畫時，曾對「雙語服務必須維持差異化品牌」要求 CBC 澄清，以及雙平台整合後對商營 OTT 競爭的影響，但最終同意「基礎建設整合，但品牌各自獨立」的整合策略。而 CRTC 則認為整合後英/法語的主體性都在，因此符合加拿大廣電法之精神，再加上整合計劃的預算來源為既有資本門預算，故通過本案。

3.CBC 董事會是否曾反對？：參考 2020-2024 年的董事會會議紀錄，該整合計劃被列為每季的「重點監管專案」，本計畫的執行期程為 18 個月，參考當天 Input 的簡報，計畫載列的查核點皆如期交付，且本案新聘或轉任的人員留任率也高於 90 %，故整體而言符合董事會之期待。董事會在執行期間曾具體提出擔憂的項目包括：

- 全面採用雲端儲存與傳輸技術，是否能確保串流平台的穩定與妥善率？
- 如何能確保雙平台的會員帳號整合後，會員不會大量流失？
- 由於 ICI TOU.TV 原本版也有付費服務「Extra」，整合後是否會降低該區會員的活躍度？¹

¹ 參考資料：[OTT Harmonization Update: Technology & Infrastructure Committee and Board of Directors \(2020\)](#)

	Risk	Mitigation
COVID-19	Budget impacts; productivity and rate of hiring may also be impacted.	Can break the plan into discrete projects that can move independently pursuant to the level of funding available.
Hiring	Rapid staffing and retention required in a highly competitive market.	We have extended the project timeframe to account for hiring and added budget capacity for contractors.
Dependencies	Multiple high priority projects happening in parallel that either compete for attention from the same resources or are developing systems that the project is dependent on	Planning and coordination with dependent teams. Clear escalation path to resolve conflicts will be established.
Active RFPs	OTT Harmonization has a dependency on	RFPs will be started as soon as possible to ensure they can be concluded with enough time to meet project timelines.
Data Migration		Project limits the number of times user data needs to be touched. We have also placed the migration of data in a separate phase from final product release.
Strategic Alignment	The sustainability of the harmonised platform depends on the capacity of CBC and Radio-Canada to unify their strategic needs	The Digital Governance Committee will establish a structure to align and provide a single list of priorities to the product team and ensure alignment of the OTT products.
Subscriber Churn	Any change to the audience experience has the potential to cause a temporary decrease in engagement and/or trigger subscriber churn.	Communication to the audience and business partners will be included in our rollout plans to prepare them for the change.

週間派對 (Midweek Party)

今年 INPUT 週間派對假畢爾包古根漢美術館 (Museo Guggenheim Bilbao) 舉行，據悉每年僅有一日可供包場，足見主辦單位巴斯克廣播和電視公共集團 (EITB, Euskal Irrati Telebista) 的用心。

畢爾包古根漢美術館是一座專門展出現代與當代藝術的指標性美術館，同時也是建築與城市再生的經典案例，1997 年正式開幕。美術館外觀以約三萬三千片鈦金屬、玻璃與石灰岩構成，流動而富有雕塑感的曲線在不同天氣與光線下展現出變幻莫測的色彩，呈現出強烈的解構主義風格，也讓這座建築被譽為 20 世紀最具代表性的建築之一。

館藏涵蓋眾多國際重要的現代與當代藝術作品，其中 Richard Serra 的《The Matter of Time》為永久展品，並佔據了館內最大展廳。美術館前的廣場上則矗立著美國藝術家 Jeff Koons 的著名作品《Puppy》——這座高達 12.4 公尺、由約 38,000 株鮮花組成的巨型花卉雕塑，也成為美術館的地標與象徵之一。

畢爾包古根漢美術館是畢爾包旅遊文化最重要的景點，開幕後僅花三年，收益便已超過建築投資額。



INPUT 的各國出席代表齊聚於美術館大廳，欣賞 Txalaparta（巴斯克傳統打擊樂器）與歐瑞斯克舞（Aurresku）的演出，與其他國家的出席代表互相交流，在忙碌緊湊的會議日程中，度過一個放鬆的夜晚。



Unai Iparragirre，巴斯克廣播和電視公共集團（EITB）頻道總監（左一）

Judy Tam，INPUT 主席（左二）

Ibone Bengoetxea，文化部長暨巴斯克自治區第一副總理（First Vicelehendakaria）（左三）

Andoni Aldekoa，巴斯克廣播和電視公共集團（EITB）總經理（右三）

徐秋華，台灣公共電視總經理（右二）

José Luis Román，巴斯克廣播和電視公共集團（EITB）商業暨業務發展總監（右一）

● INPUT 第四日：入選節目播映、特別單元、專題論壇

單元 12 Together in Disaster: Turning the Lens On Catastrophe

節目名稱	A Day That Will Last for Years		
節目類型	紀錄片		
時長	37 分 秒		
國家	西班牙	電視台	3Cat
節目內容簡介	2024 年 10 月 29 日，西班牙安達魯西亞地區突如其來的豪雨引發毀滅性洪災，重創多個城鎮與社區。製作團隊分別於洪災發生數日與十天後前往現場，記錄災後復原的緩慢過程與居民的情緒創傷。 本片揭示氣候變遷與都市化如何加劇災害，也探討都市規劃政策錯誤與基礎建設脆弱如何讓災情更加嚴重。透過災民、建築師與氣象學家的視角，本片深刻反思當代社會對極端氣候的應對失靈。		
心得 & 映後討論摘要	就災難報導的形式而言，本片並無特別之處。勉強值得一提的，或許是同一團隊在一週內即時推出一集現場報導，數月後又到同一現場進行深入後續追蹤（也就是本節目），並計畫於今年九月，也就是洪災發生近一年後，推出第三集長期追蹤的後續報導。本節目主題內容涵蓋廣泛，從受災者、傳統產業、各行各業所受的影響，到都市規劃的考量與政策的偏差等，都包括在內，有觀眾問製作團隊，如果有機會，是否會選擇針對其中某一主題，例如受到洪災摧殘、即將消逝的傳統手工業，進行深入剖析，而非東一點、西一點，廣泛帶入各種訊息，但製作團隊表示，他們希望勾勒出一個比較大的全貌，因此不會改變報導策略。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：時效性比較強，內容亦無突出之處		
☐ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	In The Rearview		
節目類型	紀錄片		
時長	84	分	秒
國家	波蘭	電視台	TVP1
節目內容 簡介	俄羅斯入侵烏克蘭後，人們為逃避戰火，帶著摯愛之物與恐懼離開家園，一台車輛在烏克蘭境內穿越重重路障，載著形形色色的乘客：老人、孩童、病患、跨性別者、信仰者與無信仰者。 這輛車不只是交通工具，更成為流動的庇護所與懺悔空間。旅途中，他們彼此傾訴、相互理解，試圖在流離與未知中找到安全的歸處。影片紀錄這段動盪之旅，以人性的視角見證戰爭對個體的深遠影響。		
心得 & 映後討論 摘要	本片透過接送難民的巧妙設計，捕捉到形形色色的難民故事，紀錄下烏克蘭戰火對一般民眾的深刻影響與衝擊，直接而有力，難怪能夠入圍第 96 屆奧斯卡最佳紀錄片前 15 名。這部片由波蘭、法國和烏克蘭合製，由波蘭公視主管代表節目團隊上台分享。就波蘭公視而言，由於導演和攝影都是他們的團隊成員，他們在拍攝期間最在意的事，除了盡可能給予團隊預算上的支持，就是希望能夠盡可能維護拍攝期間的人身安全。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：格局宏偉、拍攝深入		
☐ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註 說明			

單元 13 This Is Not About Sex ... but About the Birds, the Bees & the Bold

節目名稱	Let's Talk About It! Nudity x Social Psychology /Female Genitals x Biology 讓我們來談談吧！ 裸體 × 社會心理學 / 女性生殖器 × 生物學		
節目類型	棚內談話+外景		
時長	29	分	0 秒
國家	日本	電視台	NHK
節目內容簡介	這是一檔結合教育與娛樂的節目，主題圍繞人類性知識。節目中透過影片片段探討與性相關的議題，例如：貞操、衛生用品與乳房，從歷史與生物學的角度切入，並搭配人氣年輕女藝人沙耶（Saaya）與一個保險套造型的布偶之間輕鬆有趣的棚內對談。 本集首先探討裸體與社會心理學，介紹不同國家與文化對裸體的觀感差異有多大。例如，在古希臘，裸身美被視為正式場合應有的體態；而在日本，裸體在許多社交情境中早已相對常態化，甚至曾有政府官員為了實地調查脫光衣服。節目也指出，有些人比起露胸，反而更害羞露出雙腿。 第二個主題聚焦於女性生殖器與生物學。你能畫出女性生殖器的樣子嗎？節目介紹女性應具備的基礎知識，以便照顧自己與伴侶的健康。在生物領域中，我們會發現：母鬣狗擁有類似陰莖的構造，而蟻后能儲存精子長達 10 年。節目深入探索各種生物令人驚奇的性功能，以及女性生殖器不為人知的秘密。		
心得&評論	節目中由年輕女藝人與「保險套布偶」互動對談，使嚴肅議題變得輕鬆有趣，適合各年齡層觀眾收看。結合生物學與歷史背景，讓性知識不只是「常識教育」，更帶來深層的理解與科學依據，提升知識層次與可信度。從不同國家與歷史時期切入，探討各文化對裸體與性別身體的不同看法，幫助觀眾反思自己所處文化的觀念與偏見。勇敢直面許多社會中常被忽視或羞於討論的話題，如裸體、女性生殖器、貞操與身體意象，有助於建立更開放、健康的性觀念。將教育與娛樂巧妙結合，以輕鬆有趣的方式探討敏感但重要的性知識主題，讓觀眾在笑聲中學習，降低尷尬與抗拒感。		
映後討論摘要	有觀眾詢問本節目的主要收視目標觀眾的年齡層，製作單位認為是青少年和其父母，但是因為有保險套手偶的關係，個人認為小學高年級，以上同學，就很適合收看。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：寓教於樂，打破性教育禁忌		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：寓教於樂，打破性教育禁忌		
其他附註說明			

節目名稱	The Teaches of Peaches 暴力蜜桃調教中		
節目類型	紀錄片		
時長	102 分 0 秒		
國家	德國	電視台	avanti media fiction GmbH
節目內容簡介	藝術家兼音樂人 Peaches 是女性主義的指標性人物，她在流行文化中留下了不可磨滅的印記，而這部紀錄片透過珍貴的檔案畫面、訪談以及令人著迷的《The Teaches of Peaches》週年巡演實錄。 這部紀錄片拍攝於 2022 年巡演期間，巧妙地融合了獨家的歷史資料與充滿動感的演出片段，呈現出來自加拿大的 Merrill Nisker 如何蛻變為享譽國際的文化巨星 Peaches 的過程。 從舞台表演的構想到嚴格的排練及充滿爆發力的現場演出，影片深入揭示了這位深受喜愛、享譽全球的偶像如何打造一場巡演的內部運作。 作為一位女性主義音樂人、製作人、導演與表演藝術家，Peaches 在過去二十多年來不斷挑戰性別刻板印象，確立了她在流行與音樂產業中的傳奇地位。她無畏的原創精神顛覆了社會常規，打破了刻板印象，對抗父權體制。透過犀利的機鋒與表演，她積極為 LGBTQIA+ 群體發聲，探討性別與性認同議題，並在流行文化中留下深遠的影響。		
心得 & 評論	這部片其實得過很多獎：2024 柏林影展酷兒泰迪熊獎最佳紀錄片 2024 加拿大 Hot Docs 紀錄片影展觀眾票選獎 2024 CPH:DOX 哥本哈根國際紀錄片影展 2024 Sheffield Doc/Fest 雪菲爾國際紀錄片影展 亞洲首映 Asian Premiere。 2024 年第 31 屆台灣國際女性影展，曾經放映過。Peaches 長期以來挑戰傳統性別角色與性觀念，這部紀錄片呈現了她如何透過音樂和表演藝術推動身體自主、性別平等與女權議題。		
映後討論摘要	現場主持人問大家認識 Peaches 嗎？大約只有 3 名觀眾舉手(現場大約有 70 名觀眾)。因此有人就問，再不認識這位名人的情況下，會不會對紀錄片中的很多事件感到陌生？ 其他人問，這部紀錄片在拍攝時面對了哪些挑戰？是否有未公開的幕後故事？導演如何選擇使用哪些珍貴的歷史資料？為什麼選擇以 2022 年的巡演作為主軸？這場巡演有何特殊意義？		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：影片探討身體自主、性別平等與女權議題		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：會有太多畫面要馬賽克處理		
其他附註說明			

SPECIAL SESSION: AI Formats and AI People on TV

請參考台語台報告內容。

特別單元 SPECIAL SESSION: TV That Matters – How ETB Uses Factual Content to Make a Difference"

主題：

「TV That Matters」——EITB 如何以節目創造社會影響力

發表人：

Unai Iparragirre，巴斯克廣播和電視公共集團（EITB）頻道總監

簡報主軸：

公共媒體不只是內容提供者，而應是價值創造者，尤其在文化瀕危、語言邊緣化的歐洲小國中。

一、理念與策略方向

1. 轉型使命

- 從內容提供者（Content Provider）→ 價值創造者（Value Provider）
- 為巴斯克社會創造公共價值，守護文化、語言與民主。

2. 四大策略核心

- Euskal Frame（巴斯克認同）
- Culture（文化保護與推廣）
- Euskera（巴斯克語）
- Public Service（公共服務）

3. 價值交織圖（Impact Areas）

- 社會（社會轉型、兒童與青年、環境）
- 經濟與產業（創新、發展）
- 民主（公民賦權、透明度）
- 文化、教育與體育（Euskera、文化遺產、教育）

二、重點節目與實踐案例：揭露現實、促進對話、引發行動

1. 《Generation Porn / Click》

- 探討色情對青少年性教育的負面影響（從8歲開始接觸）
- 鼓勵父母、教育者與青少年開啟對話
- 衍生節目：Generation Cannabis

2. 《The Street Without Government》

- 社會實驗：6戶家庭不繳稅6週 → 失去所有市政服務
- 深刻反思公共機構與制度的價值
- 用真實劇情重新建構公共媒體影響力

3. 《Deep Waters》

- 人本新聞紀錄片，深入敏感社會議題
- 男性暴力特輯為代表作

- 強調：慢新聞、深度優於速度與煽情

三、重點節目與實踐案例：關注青少年與包容價值

1. 《Basque Election Coverage》

- 為年輕選民打造易懂選舉解說
- 幫助觀眾理解政見，鼓勵投票行動
- 訊息標語："Vote for whoever you want—but have a say."

2. 《I Need Help》

- 聚焦青少年心理健康（焦慮、憂鬱、厭食）
- 自錄影片＋專業心理師帶領的團體治療
- 去污名化心理求助，傳遞「求援不是軟弱」

6. 《Women in Sports》

- 女性體育節目曝光率提升 25%、新聞相關報導提升 70%
- 強調螢幕內外領導層性別平權

4. 《Black Sheep》

- 給少數族群、移民、身障者等邊緣群體發聲的平台
- 第一人稱敘事，以同理角度（而非憐憫）出發
- 在線上影音平台上架後再上線性電視

四、重點節目與實踐案例：文化傳承與創新融合

1. 《S.O.S Saving Our Songs》

- 三位音樂人走訪巴斯克各地，搶救瀕危民謠
- 與在地社區合作，重錄新版本
- 橋接世代，讓文化遺產「有趣、好聽、受歡迎」

9. 《Revitalising Basque Sports》

- 聚焦划船、手球等古老運動
- 建立青年參與的管道、性別平等報導
- 傳統與創新融合，讓文化「活著、當代、受重視」

10. 《Until Victory》

- 青少年組成小鎮第一支女子足球隊
- 跨媒體形式延伸影響（Podcast、互動漫畫等）
- 兒童族群收視率達 35.6%（4-12 歲）與 23.1%（13-24 歲）

關鍵金句：

“Content is king — but is anyone listening?”

公共媒體的重點不只是產製內容，而是「能否讓社會聽見、產生對話、推動改變」。

背景說明

在本屆 INPUT 會議期間，INPUT 主席 Judy Tam 特別安排了一場午間論壇（Brown Bag Lunch Session），針對當前全球公共媒體所面臨的重大挑戰，展開深入對話與經驗交流。論壇由美國董事 Lisa Twill 主持，邀請各國與會代表共同參與，反映出 INPUT 董事會對全球公共媒體困境的高度關切。

主席 Judy Tam 在與董事會成員溝通時指出，當前全球公共媒體正同步面臨政治壓力、預算縮減、數位轉型與受眾流失等多重挑戰。在這樣的國際處境下，更需要建立一個跨國交流的平台，讓來自不同文化與制度的公共媒體專業者能夠分享實務經驗、彼此激勵，並集思廣益，共同探索因應策略與合作機會。

這場座談由主席 Judy Tam 與董事 Lisa Twill 共同籌劃並主持，邀請所有與會者於週二中午共襄盛舉。與會代表透過面對面的交流，坦率分享各自國家的公共媒體現況，並提出可能的合作模式與支持機制。討論中，與會者不約而同表達相同的焦慮：在政治干預、財政緊縮與快速數位變革的夾擊下，公共媒體的角色與未來正遭遇空前的挑戰。

本場座談由公共電視總經理徐秋華代表出席並發言。本報告整理會議重點與各國代表的觀點，並補充英國公共廣播機構 BBC 面對當前挑戰時的轉型策略與未來方針，作為國際觀察的參考。

與會者

來自多國的公共媒體代表，包括台灣公共電視徐秋華總經理。

【補充】英國 BBC：多重財務挑戰與體制改革辯論

1. BBC World Service：ODA 預算削減，全球擴張受阻

- 過去仰賴英國官方發展援助（ODA）資助
- 每年損失可達 7,000 萬英鎊
- 對資訊落後地區的新聞服務造成災難性衝擊

BBC 計畫至 2027 年將 World Service 觸及人數翻倍至 10 億人，為此需：

- 增加對地區化英語與四種語言服務的投資
- 對抗中俄等國的假訊息戰
- 獲得數億英鎊額外預算支持

2. 財務模式辯論：執照費 vs. 訂閱制 vs. 公共互助

- 現行執照費約佔 BBC 收入 65%
- 每年約 3.74 億英鎊，但收入下降趨勢明顯

- 文化大臣 Lisa Nandy 提議改為「互助組織」模式：由付費觀眾成為 BBC 的「所有者與決策者」，強化公眾參與與透明度
- 排除全面稅收補助模式，以避免政治干預

3. 數位轉型與未來展望

- 預計至 2028 年每年節省 7 億英鎊
- 強化 YouTube、TikTok 等平台新聞內容
- 引入 AI 技術提升內容品質（特別是兒童與事實查核）
- 將於 2027 年皇家憲章更新前進行全國公眾諮詢

小結：BBC 正處關鍵轉型期，需平衡公共價值與財務永續，打造更包容的數位公共媒體。

論壇重點節錄

與會代表共通焦慮——全球同步的公共媒體生存壓力

與會代表皆強調，在政治干預、預算緊縮與數位浪潮的夾擊下，公共媒體的角色與未來正遭受前所未有的挑戰。以下將依國別發言歸納核心問題與應對方案。

一、瑞士 SRG SSR：2026 收視費公投面臨生存壓力

公投關鍵：每戶收視費從 335 瑞郎 → 擬減至 200 瑞郎

- 若通過，減幅達 40%
- 聯邦政府折衷方案：2029 年調降至 300 瑞郎

可能後果：

- 預算削減 27 億瑞郎
- 裁撤 900-1000 名人力
- 義大利語與羅曼語區頻道恐面臨關閉

政媒角力：

- 私媒與右翼政黨認為 SRG 不應經營：
 - 線上影音平台
 - 娛樂節目
 - 體育轉播
- 主流輿論支持減費口號：「節省預算、限制政府規模」

二、芬蘭 Yle：從北歐典範到裁員風暴核心

四年減預案（至 2027 年）：總額 6,600 萬歐元

三波裁員：

- 2024：1800 人中裁撤 300 人（含退休與解僱）
- 進行中：370 人中減 30–40 人
- 預計 2025：啟動第三波

運營壓縮：

- 減少外包
- 裁減節目預算
- 考慮變賣不動產

政治壓力：

- 「真正的芬蘭人黨」批評 Yle 左傾、浪費預算
- 此為文化價值與意識形態之戰，不只是預算問題

三、美國 PBS／NPR：去中心化體制下的脆弱結構

結構特徵：

- PBS：全國平台
- 地方台（如 WNET、WGBH）：自主製播
- ITVS：獨立製片資助機構
- CPB：分配聯邦撥款

三大挑戰：

- 聯邦預算每年面臨政治角力
- 保守派視其為偏左媒體，經常主張取消撥款
- 數位平台競爭力不足，年輕觀眾轉向串流服務

2025 爭議事件：

- 前總統川普簽署第 14290 號行政命令，停止 CPB 對 PBS 與 NPR 所有聯邦資助
 - 指控其報導偏頗
 - 引發 PBS/NPR 法律挑戰與全國公民關注
- 眾議院提案刪減 5.35 億美元 2025 年度 CPB 預算

應對策略：

- PBS 總裁 Paula Kerger 警告偏鄉台將關閉
- 計劃調高會員電視台年費 4%
- 地方台（WNET、WGBH）積極尋求：
 - 多元募資

- 商業合作
- 降低聯邦依賴

四、日本 NHK：面臨轉型與財務雙重挑戰

收視執照收入下滑，衝擊營運永續性

- 隨著觀眾習慣轉向網路與行動裝置，收視執照繳納率逐年下滑

串流平台 NHK+ 發展受限

- 僅限已繳費者註冊，使用門檻高、操作複雜、內容不完整
- 難以與 Netflix、TVer、ABEMA 等競爭

計畫徵收「網路收視費」引發爭議

- 被質疑侵犯用戶選擇權、增加財務壓力

對 NHK 公信力與公共性的挑戰

- 面臨轉型壓力與制度改革呼聲
- 需強化透明監督機制以維持信任

五、加拿大 CBC/Radio-Canada：預算危機與尋求轉型

資金刪減與通膨壓力

- 自 2012 年起歷經重大裁員（約 3,600 人）
- 2023 年再裁撤 600 職位並不補 200 空缺
- 英法語服務均受影響，削弱偏鄉與原民社區覆蓋能力

來自私營媒體的壓力

- 被指與民營數位平台爭奪廣告收入，形成「不公平競爭」

現代化與差異化呼聲

- 推動數位優先轉型
- 強調與獨立製作人合作

六、台灣：公共媒體預算成為政黨攻防前線

背景簡述

- 公視致力推動數位轉型，旗下「公視+」收視穩定成長
- 2023 年《公共電視法》完成修法，納入台語、客語、兒少頻道並強化財政制度

具體成果：

- 台語台：2019 年開播
- 客家台：2024 年 5 月納入公廣體系
- 小公視：於 2024 年 8 月開播

外部環境挑戰：2025 年初預算攻防

- 國民黨立委提案刪減公視預算新台幣 23.09 億元
- 社會與藝文界強烈反彈，超過兩萬人連署反對
- 最終僅刪減 1%、凍結 25% 預算（2025 年 5 月已解凍）

制度挑戰

- 國會朝小野大局面導致預算成政黨戰場
- 缺乏穩定法源使公共媒體難以長期規劃

全球公共媒體面臨的共同危機

財政削減、政治干預、自媒體興起與廣告市場波動，正在同時衝擊公共媒體的獨立性、生存力與公共價值。

這些案例警示我們：若無穩定、透明且具公共性價值的資金制度，公共媒體將難以履行其在民主社會中「守門人」、「橋樑」與「反思者」的角色。

然而，危機亦是改革的契機。全球公共媒體社群可透過分享經驗、共同倡議與探索創新資源模型，重申其對社會連結、知情權與文化多樣性的不可取代性。

結語：一場全球性的公共價值保衛戰

在 INPUT 2025 大會中，我們聽見來自全球的焦慮與呼聲。公共媒體，不只是播放節目的平台，更是社會多元聲音與文化記憶的守門人。

瑞士面臨公投、芬蘭正在裁員、美國搖搖欲墜——這些都提醒我們：當公共價值遭遇政治與商業夾殺時，需要更強的制度保障與社會支持。

附錄：INPUT 2025 聯合宣言（摘錄）

「我們，作為來自世界各地的公共媒體專業者、製作人與公民，在 INPUT 2025 大會中團結一致，重申對公共媒體價值的承諾。

我們堅信，公共服務媒體是民主社會中不可或缺的凝聚力量。

它為多元社群提供了發聲平台，為社會記憶與文化傳承提供了容器。

在此艱困時刻，我們更要堅持公共價值，抵抗政治與商業壓力，繼續為世界說出最真實的故事。」

單元 14 Extraordinarily Ordinary: Transforming Everyday Life Into Riveting Stories

節目名稱	HokkaiDouga Block No. 1000		
節目類型	紀錄片		
時長	15	分	秒
國家	日本	電視台	NHK
節目內容簡介	記錄北海道札幌市中心一塊名為「千番地」（意即「1000 號地塊」的土地轉變歷程。 原為森林的這塊地，長久以來，被視為城市中一個荒廢的邊陲地帶，因為其他地方較快開發而被遺忘。近年，大部分千番地成為停車場，但其中央矗立著一棟已有 98 年歷史的低矮傳統木造建築，保留著昔日風貌的傳統小酒吧，是在地人情與記憶的所在，顧客們晚上聚在這裡飲酒、抱怨、開玩笑、分享人生故事。 然而，這家小酒吧最終將於 2024 年 3 月底結束營業，因土地即將改建為公寓。 紀錄片追蹤地方及其居民的變化，並呈現酒吧老闆、顧客與開發商的心情與想法，透過美麗畫面與真實訪談，描繪土地、人、記憶與開發之間的張力。		
心得 & 評論	作品以細膩影像捕捉地方情感，在小酒吧的日常中呈現人與土地的緊密連結。營業最後一日 NHK 更進行直播紀錄，傳遞出人情味與對歷史空間的珍惜。紀錄片不僅關注空間變遷，更深刻描繪在地居民與開發者之間微妙的情感交織。		
映後討論摘要	映後座談中，觀眾與創作團隊就「人與土地的關係」展開討論，也延伸至社會福祉與文化保存議題。如何促進對在地社群的理解與同理。部分觀眾提及日本在社會教育上的挑戰，包括如何透過節目觸及不同世代，並反思快速都市開發下所失去的價值。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	The Best Years		
節目類型	戲劇		
時長	29	分	秒
國家	丹麥	電視台	TV 2 Danmark
節目內容簡介	一部融合幽默與溫馨情感的現代家庭劇，描繪夫妻 Mathias 和 Louise 在育兒、工作與親密關係之間所經歷的日常混亂。從尷尬的家庭聚餐、育兒帶來的睡眠剝奪，到與伴侶之間日益消磨的親密關係與溝通摩擦，劇情環環相扣，讓觀眾笑中帶淚地看見自己的影子。 儘管該劇圍繞著家庭題材，但卻跳脫了典型的公式套路，以真誠、無矯飾的手法細膩呈現中年夫妻的內心世界與情感連結。在節奏明快的敘事中，該劇不但呈現了父母、祖父母與多元家庭之間的相處日常，並未將婚姻與家庭視為浪漫的理想，而是如實記錄其間的疲憊、堅持與默契，是一部兼具娛樂性與情感深度的作品。		
心得&評論	一部兼具娛樂性與情感深度的作品，也呼應公共電視價值中對人性與現實的關注與描繪。不完美的生活才是真實的生活，以誠實視角觸動人心，與一般家庭喜劇強調戲劇衝突不同，本劇的動人之處在於它真摯地呈現了育兒與婚姻生活中的疲憊、壓力與微小快樂，讓觀眾產生強烈共鳴。創作團隊許多靈感來自親身經驗，劇中大量橋段都直接取材自日常生活中的對話與場景，因此觀眾能在其中看見許多熟悉瞬間——像是孩子搶廁所、夫妻因育兒分工爭執，或對「自己是否是一位夠好的父母」的無聲懷疑。		
映後討論摘要	創作團隊分享他們雖選擇了一個看似「老派」的家庭主題，希望以更貼近現實的方式重新詮釋這個熟悉的類型。他們設定的主角並非處在情感破裂邊緣的夫妻，而是彼此扶持、一起撐過生活挑戰的伴侶關係，讓觀眾感受到一種穩定而深刻的情感力量。 許多劇情橋段源自演員與創作者的真實經歷，觀看過程就像是一場心理療癒。原先劇組希望找尋有育兒經驗的演員，但最終仍以表演默契為主要考量，事實證明，這樣的選擇造就了角色之間自然真摯的互動。 此外，對於某些較為親密的橋段，導演坦言在丹麥完全不是問題，這也反映出該劇在創作上的自由度與真誠態度，成就了這部既貼近現實又觸動人心的家庭影集。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Las Dueñas: Portraits of Frodila & Adelia		
節目類型	紀錄片		
時長	24 分 秒		
國家	chile	電視台	UchileTV
節目內容簡介	一部八集的紀錄片影集，聚焦 16 位來自智利的女性，她們幾十年如一日地扮演「家庭主婦」的角色，照顧家人、維持家庭運作。本集聚焦兩位女性：70 歲住在鄉村卡薩布蘭卡的 Frodila，以及 54 歲住在城市普達韋爾的 Adelia。透過她們的日常生活與自述，我們得以窺見「主婦」這個角色背後深藏的情感、記憶與哲思。		
心得&評論	這部作品突破了傳統紀錄片讚頌英雄人物的慣例，選擇平凡素人作為主角，細膩地描寫她們在日常中老去的過程。影片呈現她們擦地、洗碗、看電視、照顧家庭成員，以及對死亡的恐懼，這些行為乍看平淡，但重複中蘊含了情感的重量與無聲的堅毅。 特別值得一提的是，每位主角的旁白其實是經過深度訪談與文字設計後重新撰寫的內容，再由她們自己朗讀。這些語句帶有詩意與哲理，超越了即興談話的限制，展現出她們豐富的內在與情感厚度。		
映後討論摘要	觀眾與創作團隊討論了『主婦』角色中蘊含的勞動美學與社會矛盾，並深入理解這些台詞其實是主角與劇組共同合作、經過文學性撰寫的結果，使觀眾聽見平凡女性內在深邃的聲音。 另談論「手」的象徵與勞動意象以及女性的角色與社會矛盾。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因： 是社會紀實，也是一部文學性的作品。讓平凡女性的聲音有機會被認真對待、被美化地呈現，而非僅僅作為社會問題的附註。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因： 契合公共電視對於多元觀點、社會關懷與家庭結構的重視。它不談政要名流，靜靜地呈現出被主流媒體忽略的群體——無名、堅毅、深思、怕死卻仍然日復一日撐起家庭的女性，是作為社會鏡子的價值所在。		
其他附註說明			

節目名稱	Peltsi and Osmo		
節目類型	紀錄片		
時長	29	分	秒
國家	Finland	電視台	YLE
節目內容簡介	紀錄芬蘭知名戶外節目主持人 Mikko "Peltsi" Peltola 與他 12 歲的兒子 Osmo，兩人一同走進芬蘭的自然國家公園，體驗簡單、快樂的野外生活。Osmo 是一位唐氏症孩童，這讓旅程多了許多獨特的觀察與情感交流。節目主軸不在於病症或挑戰，而是著重在父子關係、親子共處的樂趣以及生活中的自然節奏。系列共六集，拍攝地點橫跨國家公園與首都周邊，傳遞出「戶外活動人人可及」、「快樂其實很簡單」的核心訊息，鼓勵更多家庭親近大自然。		
心得&評論	融合父職、戶外探險與特殊需求教育等多重層面。不以「唐氏症」為賣點，也不試圖感動觀眾，而是選擇將 Osmo 與父親的日常交流作為主軸，自然不煽情。父親 Peltsi 作為專業戶外人士，其教學與陪伴顯得溫和耐心，兒子 Osmo 雖為疾病者，但表現活潑靈敏，令人驚喜。節目以一種極具芬蘭特質的節奏呈現家庭關係的溫度。從製作條件來看，本片的成功很大程度仰賴於「難以複製的主角組合」一位知名度高、極具戶外專業背景的爸爸，加上一位真實又可愛的特殊兒童。這樣的親子組合難以仿效，若未來作為節目品牌經營或移植版本，延伸性與延續性相對有限。		
映後討論摘要	製作團隊分享拍攝過程與背後思維。過程刻意避免「標籤化」，強調自然互動與真實陪伴。為確保拍攝順利，團隊採用雙攝影機與靈活運鏡策略，也刻意讓 Osmo 在無壓力的情境中說話、表達，呈現出的內容更具真誠與生命力。此外，節目並未刻意包裝為「身心障礙專題」，而是在後續社群與廣播節目中，延伸對特殊需求家庭的社會關懷與公共教育意涵。觀眾回應這樣的敘事策略相當成功，Osmo 並非「代表病症」的符號，而是一個讓人想一起走進自然的孩子。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	A Perfect Day		
節目類型	紀錄片		
時長	48 分 秒		
國家	南韓	電視台	EBS
節目內容簡介	本片深入探討安寧療護，挑戰大眾對安寧病房「無所作為、等死」的刻板印象。紀錄片團隊於 2023 年春至秋，駐點南韓某安寧醫院五個月，透過無設計、無介入的觀察方式，真實呈現病患、家屬與醫護人員在生命終章中的日常互動與心理掙扎。影片強調：即便生命走向終點，個體仍應擁有選擇與尊嚴的權利，並拋出提問：現代社會與醫療如何支持每個人度過「完美的一天」？		
心得&評論	本片以溫柔貼近的視角，克制、沉靜的影像語言，細膩捕捉臨終現場的真實樣貌，不避諱呈現身體苦痛、情感張力與照護現實。拍攝團隊展現高度倫理自覺，先以志工身份建立信任後才進入拍攝，充分體現誠意與尊重。雖題材具重要性與深度，惟在議題開創性或敘事角度上，尚無明顯突破。		
映後討論摘要	映後座談中，團隊分享進入安寧病房拍攝前長時間陪伴與建立信任的過程，說明拍攝時如何尊重病患與家屬的自主選擇。觀眾也關注韓國安寧制度與實務現況，討論延伸至「善終」與「死亡尊嚴」的公共議題。整體氛圍溫暖誠摯，觀影與交流過程促使觀眾重新思考生命的終點與告別的方式。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 15 Behind Closed Doors: Unveiling Hidden Lives

節目名稱	Safe Shelter		
節目類型	劇集		
時長	45	分	秒
國家	葡萄牙	電視台	RTP (Rádio e Televisão de Portugal)
節目內容簡介	「我只是從一個牢籠走進了另一個。」Vera 在踏入庇護所時這樣說。她在心理師 Joana 的引導下，認識了三位背景各異的女性：Madalena，一位無法融入庇護所的苦澀中年婦女；Gabriela，一位渴望建立家庭關係的年輕女孩，強迫其他人扮演她從未擁有的家人角色；Conceicao，一位堅強的母性人物，對自己施暴卻只獲輕判的丈夫怒不可遏。 Vera 起初與這些人格格不入，並不視自己為「受害者」，甚至多次嘗試逃離。但在一次象徵性儀式中，她終於選擇留下，首次感受到自己渴望已久的情感——友誼。 六集影集中，這四位女性在庇護所內相互支持、經歷情緒低谷與修復過程，並共同面對重建生活與身分的難題。節目突顯庇護所的重要性：不只是提供一個安全空間，更是一處讓女性找回自我認同與尊嚴的場所。		
心得 & 映後討論摘要	INPUT 現場播映了第一集，主角從一開始的「否認」、拒絕接受自己是受害者，到第一集末尾，與其他庇護所的女性將希望丟棄的物品——象徵欲拋棄的過去——丟入井中，透過這個儀式，主角的心態開始產生改變。第一集對於主角內心的刻畫（從否認到接受）稍嫌薄弱，不確定後續集數是否會有更多描繪。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	My Unseen Story		
節目類型	紀錄片		
時長	13	分	秒
國家	比利時	電視台	Ketnet (VRT)
節目內容簡介	這部系列紀錄片透過動畫與訪談，呈現十位兒童獨特且鮮為人知的生命故事。他們或來自寄養家庭，或有聽障、移民背景，甚至失去雙親。他們用自己的話訴說經歷，動畫則補足難以呈現的情境，幫助觀眾理解事件與情緒。本節目致力於說出那些社會少見卻極具代表性的兒童故事，使年輕觀眾更能找到自己的定位。這些在地卻具有普遍性的生命經驗，也被主流媒體與新聞大幅報導，最終更在主頻道 VRT1 播出，擴大其影響力。		
心得 & 映後討論摘要	本紀錄片系列嘗試從正面的角度來敘述主角們的故事，且不在節目開頭破題、揭露主角的「秘密」，而是透過節目流暢的節奏，以兒童主角的角度自然帶出其「不為人知的故事」，風格清新自然。INPUT 現場觀賞的集數主角是寄養家庭的小孩，這個家庭由彼此都沒有血緣關係的爸爸、媽媽、哥哥與主角組成，主角的自述真誠且動人，讓人期待本系列的其他集數內容。目標觀眾為 9 至 12 歲孩童，但也有許多成年觀眾，訪談的內容沒有引導式的提問，都是透過與主角們長時間的閒聊，再從中擷取出最後用於節目的片段。		
☐ 否 ☒ 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：是較少見能盡量做到「以兒童角度出發」的作品，雖然題材與手法並非特別創新，成品卻頗為動人。		
其他附註說明			

節目名稱	My Father Is Afraid of Water		
節目類型	劇情片		
時長	28	分	秒
國家	印度	電視台	
節目內容簡介	隨著哥哥照顧年邁母親，Prateek 不得不暫停繁忙工作，獨自照顧罹患阿茲海默症的父親。為了讓父親準時吃藥、刷牙、如廁，他必須一再提醒與協助，甚至要餵藥與清理。 這種角色反轉的過程中，Prateek 深刻體會到父愛的無私——正如父親當年牽著他走過童年。隨著記憶淡去，這份愛卻未曾消失，反而以更靜謐的方式回應著當年的陪伴。本片是一封獻給父母的深情告白，也道出照顧者內心細膩的情感轉折。		
心得&映後討論摘要	本片刻畫兒子照顧患有阿茲海默症父親的日常，以劇情片的形式呈現導演本人的故事，呈現出被照顧者（父親）的失能、照顧者（兒子）的無力與沮喪，也描繪了父子間的情感。 單元主持人與導演線上會議討論時間：為何不是以紀錄片的形式來拍攝？導演表示他的父親患病時行動力不佳、經常久坐不起，考量到這樣的畫面難以構成好看的作品，最後選擇拍攝劇情片。飾演患病父親的演員本身擁有心理領域專業，因此在詮釋阿茲海默症患者表現上有深刻演出。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：溫馨小品，對於邁向超高齡社會的台灣，應是有相當共鳴的一部作品。		
其他附註說明	本片尚未於電視頻道首映。		

單元 16 The Grey Zone of AI in Public Service Media: Where Do We Draw the Line When Exploring AI?

隨著公共媒體積極探索 AI 的應用邊界，從創作輔助、內容分發到觀眾互動，一個關鍵問題也隨之浮現：我們應該在哪裡劃下道德、專業與公共價值的界線？本場次將深入討論 AI 技術在公共媒體中的潛力與爭議，反思創新與責任之間的平衡，並探問：在探索人工智慧的同時，公共媒體該如何堅守其核心使命？本場次有趣之處，在於除了有獲選的 AI 應用作品外，主持人也另外邀請其他公共媒體發表曾經成功但最後考量道德倫理因素而「不發表」的作品。透過比對，本場希望能反思，在當下「可以做」的 AI 技術應用中，本質上是否仍有根本「不該做」的事情？

● INPUT 第五日：入選節目播映、閉幕典禮

單元 17 History in Your Making: New Ways to Tell Old Stories

節目名稱	The Wounded Years		
節目類型	劇情片		
時長	74	分	秒
國家	墨西哥	電視台	Canal Once
節目內容簡介	本劇改編自真實事件，取材自 Fritz Glockne 的 The Wounded Years，作者本身就是歷史事件的親身經歷者之一。這部迷你劇集講述了年輕歷史學者 Ana Laur 的故事，採用虛構敘事與紀錄片、檔案影像、動畫以及視覺與音效重建的手法交織呈現。她逐步發現自己是 40 年前被綁架嬰兒的孫女，漸漸揭露自己的身世。 從 1950 年代到 1980 年代末，墨西哥國家對一切被其視為顛覆、左翼、共產主義，或僅僅是追求社會平反、正義、反歧視、對抗貧窮與飢餓的運動，發動了一場「骯髒的、低強度的戰爭」。 墨西哥成為南美洲軍事獨裁政權在 1980 年代所施行的酷刑、噤聲與失蹤技術所用的「實驗室」，政府不斷的想要掩蓋，甚至是抑止為國家發聲的人們的聲音，於是社會就不斷充斥著木棍、鐵鍊、步槍、子彈、綁架、酷刑、窒息、強迫失蹤、死亡，甚至是新生兒的綁架。		
心得&評論	觀眾隨著主角的調查，一步步穿越過往的謊言與沉默，從家族照片、藏匿書籍到國家檔案館的訪查，逐漸揭示其家族與國家罪行的糾葛。尤其令人震撼的是，Ana Laura 不僅發現祖父參與國家暴力，更進一步發現自己母親的身世，竟可能與某位被迫害失蹤的女性游擊戰士有關。 Ana Laura 的祖母與母親，選擇以「不提問」來維繫家庭和平，但這種沉默卻也成為壓抑真相與延續傷害的溫床，故事藉由主角的提問，也讓觀眾重新思考：歷史應該被遺忘以換取安寧，還是應該被揭開以實現真正的正義與和解？ 《The Wounded Years》是一部結合個人探索與歷史省思的傑出作品，它既是一段關於尋親的敘事，也是一場對記憶政治與歷史正義的深刻追問。節目讓人反思，歷史從不只是過去，它也等待被理解與回應。		
映後討論摘要	節目由虛構角色 Ana Laura 串起真實歷史，其身分源於書中多位被迫害者故事綜合創作。雖為虛構，但觀眾普遍可辨識其與實際案例的關聯。節目使用大量檔案影像與音樂資料，來自墨西哥政府部門、美國大學與國家圖書館，並搭配由墨西哥女歌手所演唱的傳統敘事歌曲，強化情感與歷史氛圍。 導演指出，將故事拍成影集形式是為了讓更多人接觸這段歷史，並強化觀眾對後續發展的期待。目前共規劃七集，已完成兩集，其餘集數仍在製作中。該製作案因預算龐大，歷經數年談判，最終獲得公共電視、墨西哥人權委員會與地方政府的支持，堪稱拉丁美洲近年最昂貴的紀實作品之一。		

	節目播出後引發大量觀眾共鳴，有團隊成員因為節目而發現父親曾為游擊隊員，更有觀眾主動分享家族過往受迫經歷。原著作者 Fritz 也透露，自己父親正是當年失蹤者之一，這部作品既是歷史揭露，也是一場私人記憶的修復。
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：透過加害者的後代討論歷史傷痕，是很特別的切入點
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：集數較多，此類國外影集似乎較難引起電視觀眾共鳴
其他附註 說明	

節目名稱	History of White People in America		
節目類型	動畫		
時長	10	分	秒
國家	美國	電視台	PBS
節目內容簡介	這一系列音樂動畫片記錄了種族如何形塑美國文化的多樣經驗，同時提供了對歷史人物獨特生活經歷的洞見，這些人物也曾在身分定義的演變中扮演重要角色。 自 17 世紀以來，「白人」這個詞就一直是美國身分的核心，節目解析「白人」這個詞的含義，以及歷經數世紀，試圖讓「美國人」不再只是「白人」的同義詞的奮鬥歷程。本系列出的集數內容將為土地上的非白人群體發聲：原住民族、非洲人，以及這個新生國家中最新的移民亞洲人，同時聚焦於 19 世紀至 20 世紀初有關公民權與種族定義的問題。		
心得&評論	Afong Moy 的日記體敘述令人震撼，她既是展覽中的「異國奇觀」，也是殖民凝視的犧牲者。從曼哈頓到白宮，再到南方城市查爾斯頓，她的經歷揭示了表面上的「友善交流」實則為種族物化與文化剝削。動畫中，她被迫演出，甚至要忍受觀眾充滿優越感的眼神，最終以近乎暴力的反擊（砸碎鼻煙盒、倒酒、拔花）作為無聲抗議。 緊接著的內容則轉向一位被奴役女性的內心世界，節目中交錯著詩句、聖歌與靈魂吶喊。她被迫與孩子分離、逃亡、抗爭，並訴說自己的身體與靈魂皆無法被販售或主宰。她提到：「我來自一個叫馬里蘭的地方，但美國不能擁有我的血與子宮」，這句話既是對奴隸制度的痛斥，也是一種強烈的存在宣言。節目最終以「我擁有羽翼」「我要飛遍上帝的樂園」作結，強化了「飛翔」作為自由、救贖與靈性力量的象徵。 《History of White People in America》不僅重新界定歷史敘述的主體性，更透過聲音與影像詩，將被壓迫者的經驗化為能觸及靈魂的共鳴。		
映後討論摘要	總監 Lindsay Hodgson 代表說明，該系列從川普上任時期即開始籌劃，目的在於為學校與大眾提供一套可教育的、多角度的歷史視野。該節目現已推出兩季，第一季多為 YouTube 風格的種族關係解析影片，第二季則轉向更具敘事性與詩意的歷史重演，將焦點放在如 Afong Moy 與非裔奴隸女性等被邊緣化人物。 其中觀眾對第二集的詩性旁白與配樂表達高度讚賞，Lindsay 說明部分內容取自既有詩作，另一些則為劇本化的創作，而背景音樂則改編自傳統非洲讚美詩。她強調，雖然節目挑戰既有敘事，PBS 仍堅持其公共服務使命，持續公開播映並全球開放。 座談中也提到，美國當前的政治環境已對教材與內容審查造成壓力，甚至有教師因擔心遭審查而不敢播放此類節目。來自丹麥的觀眾也分享，類似壓力正在歐洲蔓延，右派力量不滿公共媒體呈現國家過去的陰暗面。		
V ☐ 否 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：以動畫形式展現各種樣貌的美國文化，諷刺和反思意味極強		

V ☐ 否 是	值得推薦給公視播映 原因：以動畫形式展現各種樣貌的美國文化，諷刺和反思意味極強，時長很短，可規劃特別單位一次播完
其他附註 說明	

節目名稱	In Someone Else's Body		
節目類型	紀錄片		
時長	43	分	秒
國家	哥倫比亞	電視台	Teleantioquia
節目內容簡介	主角是來自安提奧基亞的攝影師，他不僅是跨性別身體再現的先驅者，更是在保守的 20 世紀初麥德林大膽衝撞社會禁忌的創作者。他在攝影工作室中挑戰既定規範，拍攝大量男性穿女裝，甚至女性穿上鬥牛士服飾的影像；他的鏡頭刻意避開了軍裝整齊的將領、肅穆的主教、過度拘謹的上層階級家庭，轉而以強烈好奇與關懷角度，捕捉那些在婚姻之外流動的情感與性慾型態。正因如此，他的作品中出現了許多曖昧關係的紀錄，例如與情人相依的男子（畫面標記為「夥伴」以示隱晦）、不對等的情侶組合（如年長男子與年輕女子、年輕男孩與年長女性），以及姿態大膽、流露性感的女演員們，揭開了工業化初期麥德林城市中潛伏的另一種生命能量。 《In Someone Else's Body》是一部融合視覺藝術、性別政治與歷史記憶的紀實作品，它不只是回望一位攝影師的個人風格，更是對一段被壓抑身體與慾望的歷史重新發聲與見證。		
心得&評論	節目巧妙地穿插當代訪談與歷史照片解讀，討論「攝影作為一種社會行動」的可能性。它不只是記錄、再現，更能打破沉默、創造能見度，甚至激發共感。特別是節目末段所指出，這些跨性別與酷兒影像的存在，證明了 LGBTQ+ 社群早已存在於我們的歷史中，只是長久被官方記憶壓抑。 《In Someone Else's Body》是一部兼具歷史考證與情感張力的影像敘事作品，它喚起觀者對於歷史遺忘的警覺，也重新定義了「誰有資格被拍下、被記錄、被記住」的問題。Benjamín 的鏡頭為那些無法在主流社會中發聲的身體找到了一個可以存在的舞台，也讓觀眾理解「看見」本身就是一種革命性的行動。		
映後討論摘要	導演兼製作人 Claudia 分享，這部作品的核心在於「共創」，整體製作過程與來自麥德林跨性別社群 Red Trans de Medellín 緊密合作，不僅演員來自該社群，許多工作人員也參與化妝、服裝、場務等實質製作。 Claudia 強調，這部作品不只是重現照片，而是用影像回應當代的多元與尊重。透過與社群的深度互動，團隊更理解這群人在面對歧視、貧困與家庭排斥時的真實處境，從中延伸出更多故事。她坦言，對於一個「陽剛文化」主導的攝影團隊來說，學習正確稱謂與尊重身份是一大挑戰，但這也正是創作中最有價值的轉變。 該節目屬於哥倫比亞公共電視 Regiones sin Límites 計畫之一，鼓勵與弱勢社群合作製作節目，形式多元，包括紀錄片與劇情片。由於有這個計畫支持，使 Red Trans 社群從腳本開發、演出到宣傳都擁有主導性，並在首映場中成為眾人焦點，演員也被譽為「像女王一樣美麗登場」。 觀眾提問集中於拍攝過程中的文化交流與影像策略，也關心社群在參與後是否感受到被尊重與看見。Claudia 表示，作品在麥德林當地與 LGBTQIA+ 族群中皆獲高度肯定，正因為「我們沒有替他們說話，而是邀請他們自己說出故		

	事」，對他們來說，這個節目不僅是藝術創作，更是公共媒體實踐多元正義的具體行動。
V ☐ 否 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：從一個攝影師的角度來看 LGBT 族群，是一個非常特別的切點，透過歷史的流變，更可以看到文化的碰撞和改變
V ☐ 否 是	值得推薦給公視播映 原因：從一個攝影師的角度來看 LGBT 族群，是一個非常特別的切點，透過歷史的流變，更可以看到文化的碰撞和改變
其他附註 說明	

單元 18 Uncomfortable Truths: Getting the Full Picture

節目名稱	No Dogs Allowed		
節目類型	劇情片		
時長	106	分	秒
國家	德國	電視台	ZDF
節目內容簡介	根據柏林夏里特醫學院的研究，戀童傾向的最初跡象可能早在青春期的便已顯現。每位戀童癖者都曾經年輕過，像我們所有人一樣經歷初戀，好奇對方是否有同樣的感受，並在腦海中幻想性關係。這部劇情片基於數年研究，製作團隊在一個匿名聊天室中遇到了 Mojo——一個 15 歲的男孩，他訴說了他的幻想、恐懼和困惑。他不知道自己真正想要的是什麼，不知道什麼是對的、什麼是錯的。他有些不願與任何人分享的慾望，除了一位他在暗網認識、並稱為「導師」的年長男子，而男人對他的影響似乎越來越大。Mojo 逐漸陷入與「導師」的依賴關係，最終與其發生了性關係。作為回報，「導師」給了 Mojo 一個裝有兒童色情內容的硬碟，並告訴他不要去諮商中心，因為那會讓他走上絕路。這位 15 歲的少年陷入了緊張狀態，因為「導師」是他唯一能夠傾訴的對象。		
心得 & 映後討論摘要	由真實故事改編，對好友 8 歲弟弟抱有幻想的 15 歲主角，遇見了讓自己成為性受害者的中年男子「導師」，片中仔細刻畫了主角對自己幻想的不安、遭「導師」得寸進尺的為難、對於提出證明「導師」有罪證據的猶疑與恐懼、到最後坦然面對真實自我的決心。 主角選角時，演員必須成年但看起來較為年輕。現場觀眾提問：本片末尾是否太過美好？是否有可能傳達出「只要是幻想就可以」的訊息？（也有觀眾認為本片目的不在於提供解方。）導演回覆，本片目的是希望告訴觀眾可不帶偏見地給年輕族群談論這個議題的空間，末尾劇情設定是希望讓主角不是孤單一人。		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：相當完整的故事結構，對主角內心刻畫細膩。		
其他附註說明	本片於國外線上平台播映時，設定須年滿 16 歲方可觀看。		

節目名稱	Eighteen		
節目類型	劇集		
時長	32	分	秒
國家	西班牙	電視台	RTVE Play
節目內容簡介	Célia 與 Moha 在廚房相遇，前者是法官判決下須從事社會服務的青少年，後者則是渴望取得居留身份的移民少年。初見彼此時，他們心懷成見、充滿防備，但隨著共處時間拉長，兩人逐漸看見對方真正的模樣。 本片以細膩視角描繪青春期的夢想、偏見與孤獨，也展現了跨文化之間的理解與萌芽的愛情。在彼此身上，他們看見了一種全新的可能，也重新定義了「十八歲」的意義。		
心得 & 映後討論摘要	INPUT 現場播映了第一集，敘述了 Célia 加入廚房、遇見 Moha，兩人從相看兩厭到透過互助開始發展友誼，因只看一集，未有更多對於二人背景的敘述，無法做出太多的評論。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Fragments of Memory		
節目類型	紀錄片		
時長	58	分	秒
國家	越南	電視台	Vietnam Television
節目內容簡介	1966 年 12 月 27 日，美軍在越南平定省發生激烈戰鬥後，一批年輕美軍士兵被命令將敵軍屍體埋進兩座集體墓穴。這段經歷成為他們難以釋懷的創傷。55 年後，他們重返舊地，希望尋回當年埋葬的遺骸，幫助越南家庭獲得安慰與真相。 本片記錄這趟情感深刻的旅程，呈現戰爭兩方老兵與家庭共同修復歷史傷痕的努力。至今，約有 20 萬名越南軍人與志願者仍下落不明。在越南文化中，無法入土為安的亡者會徘徊人間，唯有被尋回與安葬，才能得到平靜並被認可為英靈。		
心得 & 映後討論摘要	相當傳統的紀錄片架構，穿插一些重現當年戰爭片段的畫面，當事人受訪片段情感真摯，但作品整體無太多新意。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 19 Something Old, Something New: Finding Fresh Ways to Bring History and Culture to Life

節目名稱	Chef's Unexpected Landing: Hakka Kitchen 《廚師的迫降：客家廚房》（客台入選節目）		
節目類型	實境節目		
時長	55	分	秒
國家	臺灣	電視台	HakkaTV (PTS)
節目內容簡介	韓國偶像 Super Junior 隊長利特 Leeteuk 對臺灣美食情有獨鍾，尤其鍾愛臺灣的客家料理。他精心策劃，邀請知名韓國主廚李元日來到臺灣的客家村莊，開設快閃餐廳。主廚將與臺灣藝人們共同經營這家餐廳，透過一道道料理和文化互動展現客庄魅力。 節目不僅呈現料理過程與文化交流，更選在棒球場開設餐廳，象徵客家文化「跨出村庄」，以更活潑年輕的方式呈現在地文化。		
心得&評論	節目巧妙融合韓流與臺灣客家文化，以美食為媒介，搭配 K-POP 偶像的親和力，使觀眾對客家料理產生新的認識與興趣。雖然其中安排了許多橋段與巧合，但這些精心設計反而成為綜藝節目的魅力所在。從主廚初來乍到的不明所以，到與在地居民、臺灣藝人間自然溫暖的互動過程，情節展現出真誠與漸進式的情感轉變，增添節目溫度與深度。此外，節目以 K-pop 的高人氣作為切入點，引導觀眾進入文化主題，顯示出製作團隊對年輕族群及國際觀眾的明確策略與文化共鳴的用心思考。		
映後討論摘要	節目在文化交流的設計中創造了許多令人驚喜的瞬間，特別是韓國明星意外出現、親身投入在地互動的過程，不再只是形式上的宣傳，而是真實的文化接觸。透過料理作為語言，臺韓雙方在節目中實現了彼此理解與文化交流。而節目在線上與電視頻道同步播出，不僅擴大了觀眾族群，網站流量更是成長了 40 倍，展現其擴圈效應。對公共電視而言，這樣以國際化語彙包裝本土文化的嘗試，是創新突破，更是成功將年輕觀眾帶入文化核心的重要一步。		
其他附註說明			



節目名稱	Flashback Studio		
節目類型	戲劇		
時長	20 分 秒		
國家	以色列	電視台	KAN Kids
節目內容簡介	《Flashback Studio》是一部創新形式的兒童戲劇影集，結合真人喜劇與華麗動畫，用幽默且富有創意的手法帶領觀眾回顧歷史。故事圍繞一家由家族經營的動畫製作公司，主角是性格迥異的 Alex 和 Naomi，他們在混亂中努力完成動畫作品，也學習如何相互協作。與他們共事的還有天才音效少女 Sol，她能用各種奇特方式製作音效，即使是戰鬥機引擎聲也難不倒她；以及剛加入的社群明星 Nero，雖然是配音員，但更多時候忙於經營自己的粉絲數。每集製作一部短篇動畫，介紹歷史上的人物或事件，以獨特且充滿活力的方式重新詮釋熟悉與新奇的歷史。本集聚焦於逃脫術大師哈利·胡迪尼及其人體分離魔術，動畫中生動呈現這段歷史，並穿插動畫製作公司裡演員們在創作過程中的討論與荒謬情境，讓觀眾留下深刻印象。		
心得&評論	最大魅力在於它打破了兒童歷史節目的傳統形式，以動畫與實景交錯的手法呈現歷史，不僅讓資訊變得容易吸收，也提升了娛樂性。節奏明快，角色各具特色，動畫部分能獨立短片，讓歷史故事本身也有機會延展為獨立作品。最值得一提的是，它沒有小看孩子們的接受度與興趣，試圖用真實與創新的方式激發對歷史的好奇與思考。		
映後討論摘要	會後討論節目如何巧妙融合動畫與實拍，並以孩子能接受的語言講述複雜歷史。節目像是一場視覺與知識的雙重刺激，也有意見指出，動畫本身具備獨立性，即使脫離真人情節也能成為強而有力的短片。 也提到此劇有可能在數位平台如 YouTube 推出短版動畫，以吸引更多孩子點閱與參與，甚至成為孩子與家長共同討論歷史的起點。 整體來看，討論展現出這部作品的潛力，是一個具備教育與娛樂價值的跨界創作實驗，製作團隊分享，第一季已完成並正計畫第二季，未來會擴展角色陣容與情節深度。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	Untitled 3000		
節目類型	動畫短影音		
時長	3 分 秒		
國家	德國	電視台	WDR
節目內容簡介	德國 TikTok 頻道 @ohnetitel3000 所推出的藝術教育實驗計畫，目標是讓年輕觀眾，尤其是那些對古典藝術缺乏接觸經驗的族群，能以輕鬆、有趣的方式與藝術產生連結。節目結合真實與虛構的藝術逸聞，內容瘋狂、詼諧，甚至刻意讓人忽略它其實是一種「藝術教育」。節目角色「Knust」（德文中麵包邊角的意思，音似「Kunst」藝術）從一個玩笑變成主角，化身為一個有腿的麵包邊角，在各種藝術場景中歷險，深受 TikTok 觀眾喜愛。這個計畫背後是德國公共廣播單位的創新實踐，嘗試在社群平台上，讓藝術以非正統的形式滲透年輕世代的日常。		
心得&評論	打破傳統藝術教育的框架，用短影音語言進行敘事，沒有說教感。動畫角色 Knust 既親切又荒謬，在藝術世界中穿梭，所經歷的事件既像是奇想故事，也藏有藝術史的趣味細節，即使觀眾不了解其中典故，也能單純享受視覺與節奏帶來的樂趣。節目的幽默感與平台熟悉度讓它在 TikTok 上快速累積數百萬的觀看數，證明「好玩」與「文化深度」並不必然衝突。		
映後討論摘要	觀眾受吸引是因為它夠怪、夠短又夠好笑，討論圍繞著「到底看懂與否重要嗎？」有些人認為理解藝術典故當然更有趣，但即使只是被動畫吸引也無妨——因為這就是目的：先讓人點進來，再慢慢培養熟悉感。 製作團隊也提到，TikTok 節奏快，前兩秒若無吸引力就會被滑走，因此創作時得確保節奏抓住人心。他們也觀察觀眾留言來即時調整內容。這個計畫重新思考公共廣播的角色：不只是做正經內容，更應該深入年輕人的社群環境中，找到新的文化語言。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	The Bookmarker Club		
節目類型	社群 APP		
時長	分 秒		
國家	荷蘭	電視台	Custom built app VPRO + NPO 3 online
節目內容簡介	一款由 VPRO 推出的創新閱讀社群 APP，主打 15 至 35 歲年輕族群，結合數位書籍與社交互動，打造全新的共讀體驗。APP 每五週免費推出一本由成員精選的電子書，書中附有主導成員及其他名人創作的注解、筆記、影片、音樂與迷因，讓讀者彷彿在閱讀一份個人化的、活生生的註釋本。讀者可即時評論、互動討論，還能自行創建私密小型讀書會，營造親密且多元的閱讀氛圍。注解與討論在五週後會消失，新的書籍與內容隨即更新，這種「限時共享」機制激發用戶參與熱情與緊迫感。有助於公共圖書館與學校吸引年輕讀者，也搭配 Instagram、TikTok 短視頻與線上見面會來豐富用戶互動。該平台重視用戶生成內容，鼓勵讀者分享心得與創意，打造活躍的數位閱讀社群。數據顯示已有超過 2.5 萬次下載，活躍讀者約 5 千人，且用戶反饋熱烈，表示這種帶有個人筆記與社交交流的閱讀方式，讓他們更深入思考並享受讀書過程。		
心得&評論	突破傳統閱讀的孤立形式，利用數位技術結合社群互動，成功讓閱讀成為一種即時且多元的分享體驗。它不僅拉近了年輕人與書籍的距離，更透過限時的「數位共同編輯」與專屬社群，打造出獨特的共讀儀式感。搭配社交媒體工具，使得閱讀不再只是文字，而是跨媒介的文化交流。這種模式適合現代快節奏的生活與年輕人碎片化的閱讀習慣，為傳統出版與閱讀推廣注入新活力。不過，五週後消失的機制雖創造緊迫感，也可能讓部分用戶感到不易長期保存與回顧。未來若能在保存與更新之間找到更平衡的方案，APP 有望成為推動數位閱讀與社群閱讀的典範。		
映後討論摘要	在荷蘭，每三位十五歲青少年中就有一位不具備最基本的閱讀能力。面對這樣的現況，一款創新的閱讀社群 App 應運而生，試圖以全新方式重新連結年輕世代與閱讀的關係。平台強調由年輕人主導與參與，選書類型多元，從浪漫、經典、驚悚到情色小說皆涵蓋，只要是年輕人感興趣的題材，都可能成為下一本選書。不少使用者表示，這樣的社群互動模式有助於減輕孤獨感。此外，平台積極結合實體活動，建立虛實整合的讀書會，進一步打造跨地域的閱讀社群。雖然目前的規模尚小，相較主流 App 還有成長空間，也面臨如書籍授權期限等挑戰。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

《The Bookmarker Club》（荷語 Club Lees）是荷蘭公共媒體 VPRO 於 2023 年 10 月上線的互動讀書 App，核心目標是把「閱讀」轉化為社群體驗，並鎖定 15–35 歲的使用者，用戶可在電子書頁面旁點出註解、影片與貼圖，相當接近社群媒體的使用，是一種相當新穎的閱讀模式。

App 每五週釋出一本由四位年輕創意名人，包括：歌手 Naaz、導演／詩人 Lemuel de Graav、演員 Hanneke van der Paardt 及 BookTok 創作者 Noah de Campos Neto。這五位名人輪流策展的免費電子書。官方資料並列出構想／總編輯 Annelies Termeer、製片 Marjolein Klooster 等核心幕後。策展人會在 APP 中貼上筆記、連結、短影音或是迷因，讀者在 APP 上可即時回覆，或邀好友組成讀書會。五週的閱讀時間到期後，電子書與留言會一併下架，策略上可驅動讀者在活動內完成閱讀行為。

Naaz

zij/haar

Singer-songwriter Naaz (1998) maakt al muziek sinds haar 16e, speelde onlangs in een uitverkocht Carré en opende voor Lana Del Rey in Ziggo Dome. In haar muziek verwerkt ze haar eigen ervaringen, ze maakte in haar leven al het nodige mee. Lezen is goed voor haar mentale gezondheid, een onderdeel van haar *selfcare*-routine. Met haar fans wisselt ze dan ook graag boekentips uit. Naaz houdt van boeken die haar in het hoofd van de personages doen kruipen, en dan vooral als dat hoofd niet 'standaard' in elkaar steekt. Ze woont in Amsterdam met haar hondje Kiki.



Mahat Arab

hij/hem

Mahat Arab (1996) is spoken word artiest en organisator van programma's rondom boeken en poëzie. Hij groeide op in Arnhem. Tijdens zijn opleiding datascience (niet afgemaakt) dook hij in de cijfers, maar kwam er toen achter dat woorden hem toch liever zijn. Zijn boekensmaak? Na een periode met teveel serieuze non-fictieboeken, heeft hij nu zijn leesplezier helemaal teruggevonden dankzij een zelfopgelegd dieet van romans en coming-of-ageboeken. Trigger warning voor boekpuristen: Mahat ziet boeken echt als gebruiksvoorwerp. Hij scheurt rustig een stuk uit een boek om mee te nemen in de trein...



Noah de Campos Neto

hij/hem

Noah de Campos Neto (2002) is een Nederlandse Booktok-held, bekend van zijn account @jetweede vader. Daar deelt hij boekentips en de ins & outs over zijn *insane* leesgewoonte (hij leest meer dan 100 boeken per jaar). Lezen brengt hem rust.



Hanneke van der Paardt

zij/haar

Acteur en theatermaker Hanneke van der Paardt (1996) staat binnenkort in de Nederlandse theaters met haar monoloog over angst, BANG. Eerder heb je haar kunnen zien in de Videoland-serie *Follow de SOA*, ze woonde een tijd in

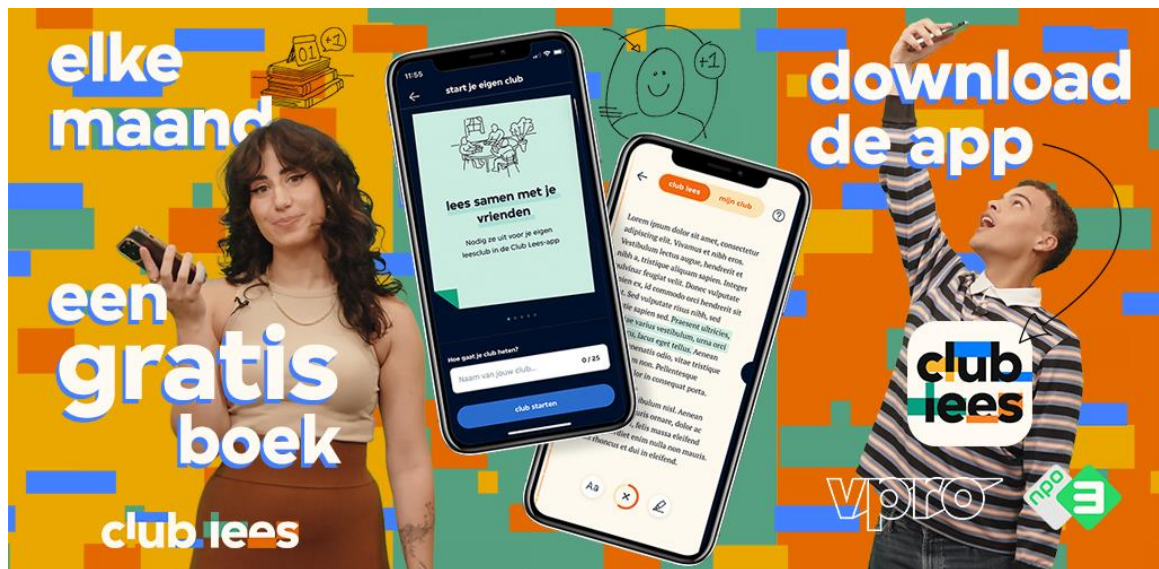


直至 2024 年 6 月，Club LeesApp 下載超過 15,000 次，累積 576 個小型讀書會；Instagram 追蹤 17,500、TikTok 追蹤 2,077。95 % 目標族群願意推薦給其他朋友。根據現場簡報提供的數據，有 90 % 的使用者不僅閱讀也積極使用互動功能，其中逾半數使用者也一致認為，這個專案讓閱讀變有趣了²。

跨平台策略則透過 Instagram、TikTok 的短影音導流並搭配線上直播收官，成功把書本話題帶進年輕受眾的日常動態。這個專案曾於 2024 EBU Formats Forum 獲

² 參考資料 [Prix Europa 2024 public service media – sharing our stories](#)

得「最能體現公共媒體價值」大獎，並入圍 PRIX EUROPA「最佳線上青年專案」，2025 年在 INPUT 影展 White Room 單元作為案例分享。



整體而言，《The Bookmarker Club》示範了公共媒體如何以「限時＋可共創＋社群擴散」的設計，讓傳統靜態閱讀轉化為高黏著的公民參與，可作為其他公共媒體推廣閱讀文化的最佳參考案例。

單元 20 AI and the Human Touch: Bringing Public Service Broadcasting in Touch With AI

節目名稱	Water Tower Murder		
節目類型	動畫/紀錄		
時長	70	分	秒
國家	以色列	電視台	
節目內容簡介	David Tidhar 是以色列建國前的傳奇人物，集士兵、調查員、偵探、共濟會成員與作家於一身，但卻逐漸被歷史遺忘。 本片試圖揭開他神秘失蹤的真相，並重構他在 1937 年調查一名工程師被謀殺案件時所捲入的謎團。原本單純的命案迅速演變成牽涉間諜、走私與納粹細胞的黑暗故事。導演結合 AI 動畫與歷史資料，讓觀眾重新認識這位神秘偵探，並質疑整起命案的真相。		
心得 & 映後討論摘要	本片由透過 AI 工具處理過的動畫與真人訪談片段所組成，片中的動畫片段先由真人演出，在透過 AI 工具處理服裝與場景細節，基於歷史文件/紀錄來重現，動畫片段旁會加上史料來源的節錄，真人訪談片段則是邀來此事件的研究者等共同討論事件疑點。應用 AI 工具的手法是本片亮點。		
☐ 否 ☒ 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 否 ☒ 是	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	AI Adrian to the Rescue		
節目類型	紀錄片		
時長	12	分	秒
國家	芬蘭	電視台	Yleisradio, Channel 1
節目內容簡介	當芬蘭小鎮最大的工廠破產時，AI 機器人 Adrian 挺身而出，試圖拯救小鎮與居民。Adrian 由吸塵器零件組成，雖然外型滑稽，卻能自主交談，甚至參加學校活動與老人協會卡拉 OK 聚會。 本片幽默探索人工智慧在人際關係中的角色，以及科技如何成為孤獨之中的陪伴者。在數位浪潮中，AI 是否能取代人類情感的缺口？這是一段充滿溫度與思辨的小鎮故事。		
心得 & 映後討論摘要	總製作預算兩萬五千歐元，有兩萬歐元投入於讓 Adrian 開口說話。內容相對較單薄。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

節目名稱	AI Love		
節目類型	紀錄片		
時長	30	分	秒
國家	荷蘭	電視台	NPO Start (VOD Player)
節目內容簡介	和 AI 約會是什麼感覺？本片追蹤與 AI 建立情感連結的人們——有人靠 ChatGPT 練習社交，有人創建了 AI 伴侶，並與其建立親密關係。 本系列探討人機之間的情感連結、道德困境與愛的本質。透過細膩的拍攝與觀察角度，觀眾得以進入主角的內心世界，理解他們的掙扎與渴望。節目也延伸開發了 Podcast 與遊戲，提供更多互動與省思空間。		
心得 & 映後討論摘要	INPUT 現場播映的第一集，呈現了三位主角與 AI 之間的連結與關係：與 AI 談戀愛的男子、在 App 的幫助下用耳朵「看見」世界的視障女子、追求精神永生的男子。本系列共有 6 集，後續集數還會有其他新主角（如自閉症患者等）的故事。		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：		
其他附註說明			

單元 21 From Minimum to Maximum

請參考台語台報告內容。

單元 22 Finding Sense Without Finding Sensibility: How Can PSM Enhance Emotional Intelligence?

節目名稱	Love on Trial 愛情審判		
節目類型	實境節目		
時長	33 分 0 秒		
國家	丹麥	電視台	DR UNG TV
節目內容簡介	《愛情審判》是一檔充滿實驗性與情感張力的實境節目，邀請四對年輕且背景多元的情侶同住八天。他們不只要面對彼此的愛情考驗，更要接受來自其他情侶毫不保留的意見與評價。每對情侶都會完成一系列挑戰，深入探索信任、溝通、文化差異與性別角色等核心議題。 他們能從他人的眼中看清自己嗎？外界的「真相」會拉近彼此，還是導致分崩離析？節目最後，愛情究竟是修復了，還是走到了終點？節目透過真實互動與深度對話，引發觀眾思考：一段健康的關係，究竟需要什麼？		
心得&評論	透過觀察他人面對感情挑戰、接受批評、做出選擇，觀眾會不自覺地將自己的感情經驗投射進去，開始反思：「我在感情裡是不是也有類似的盲點？」 「面對問題時，我會怎麼做？」透過四對性格、文化、背景各異的情侶，節目呈現了現代愛情的多樣性與複雜性。節目中也提供許多實際的「情感練習」概念，觀眾可以應用在自己的生活中，看見他人的掙扎，也照見自己的盲點。		
映後討論摘要	觀眾很好奇，這些對話真的沒有劇本嗎？製作團隊有介入他們的互動嗎？還是完全放任？情侶接受他人評論的當下，情緒那麼真實，播出後他們後悔嗎？參與者是否有心理諮詢支持？旁人的意見真的能幫助一段關係嗎？還是只會讓問題變得更大？		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：透過實境秀的形式，讓觀眾反思自己的人生課題		
☒ 是 ☐ 否	值得推薦給公視播映 原因：節目形式，值得參考		
其他附註說明			

節目名稱	Cheng Ren Detective Club 《成仁高中偵探社》（公視入選節目）		
節目類型	真人實境		
時長	30	分	秒
國家	台灣	電視台	公共電視
節目內容簡介	當成人高中的美術班準備舉辦聯合展覽時，一起意外的藝術品破壞事件，意外揭開了一宗隱藏已久的性騷擾醜聞。展覽志工圓圓前來求助，讓學校的偵探社介入調查這起神秘事件。 隨著調查深入，矛頭指向美術班高年級生張月曦——她長期受到表面溫和、實則操控她的教師高宇飛的性騷擾。月曦無助地求助偵探社，期望找回存有私人照片的硬碟，藉此擺脫高老師持續的威脅與恐嚇。 這部沉浸式推理節目不僅僅是辦案，它更試圖剖析當代青少年所面臨的複雜社會議題，包括：校園毒品、私密照外流..等。		
心得&評論	推理相關線下遊戲在年輕人中愈來愈流行，尤其是密室逃脫，與此相關的電視節目在許多國家都取得成功，然而這類型的節目在台灣可說是尚未發展。正逢公共電視兒少頻道成立，我們希望為台灣、為青少年帶進更多元、新鮮的節目型態，又，此類型解謎遊戲常伴隨故事線進行，我們希望在娛樂的同時，也能透過節目傳遞正向價值，因此將青少年群體中常見的議題融入案件故事線，希望藉沉浸式解謎，帶領青少年認識他們身邊正在發生的事、對相關議題產生意識，進而關心社會。		
映後討論摘要	大家最有興趣的是，節目中所提到的議題，是否會引起青少年廣泛的討論？從公共媒體的角度來看，這個節目的核心價值是什麼？製作過程中有什麼發現？有哪些挑戰？有哪些妥協？除了這一集之外，在其他集數中處理了哪些議題？解謎遊戲和社會問題是很好的結合嗎？這樣的結合有沒有困難？為什麼選擇結合青少年戲劇設定的真人秀格式？所有的謎題都是精心設計的。你們是如何創作這些謎題的？		
其他附註說明			



節目名稱	Remnants 殘影		
節目類型	影集		
時長	32 分 0 秒		
國家	以色列	電視台	Ananey Communications
節目內容簡介	蘿娜是一個孤僻又憤世嫉俗的女孩，她的姐姐在 2023 年 10 月 7 日的「Nova 音樂節」中被殺害。從此，她與父母和朋友疏遠，拒絕任何幫助。她的悲傷依然強烈，宛如烈火焰心。 然而，在學校為紀念日舉辦的追悼儀式準備過程中，她遇見了歐仁——一位在年幼時便失去軍官父親的男孩。一開始他們相處不睦，但與追悼儀式相關的責任使他們不得不合作，進而認識彼此、打開心扉，並共同建立起屬於他們的語言與幽默感。他們開始直面彼此的失落、回憶、信念，以及一切已逝去的事物。 這部虛構影集是首部以 2023 年 10 月 7 日為背景講述作品的作品，是一部突破性的感人青春迷你劇。它探討了痛苦與喪親之情，以及在經歷重大失落後，如何繼續人生這一困難課題。透過蘿娜與歐仁的故事，影集觸及了兒童電視中鮮少討論的主題：失去、哀悼與嚴重創傷的應對。		
心得&評論	《殘影》是一部以以色列 2023 年 10 月 7 日為背景創作的青少年影集，劇情鼓勵觀眾正視內心傷口，並打開與家人、朋友甚至社會對於「失落」、「哀悼」、「心理創傷」、「情緒韌性」等敏感議題的探討，創作主題值得參考。 備註：2023 年 10 月 7 日清晨，哈瑪斯發動突然襲擊，從加薩走廊向以色列發射至少 3,000 餘枚火箭彈，同時約 3,000 名武裝分子突破隔離牆，襲擊猶太平民社區和以軍基地。1,195 名以色列人和外國公民在 10 月 7 日的襲擊中遇害，200 多名以色列平民和戰俘被劫持至加薩作為人質。以色列隨即發動反擊，空襲加薩走廊，並向哈瑪斯宣戰。		
映後討論摘要	影集是否忠實地描繪了青少年經歷創傷與喪親的情緒？有沒有浪漫化？這部作品是否為針對兒童或青少年創傷提供了一種新形式的敘事與教育？製作團隊如何處理歷史創傷與虛構故事的平衡？這樣的影集會對失去親人的觀眾產生療癒還是再次創傷？		
■ ☐ 否 是	值得推薦給 Best of INPUT 原因：創作主題，值得青少年劇集參考		
■ ☐ 否 是	值得推薦給公視播映 原因：創作主題，值得青少年劇集參考		
其他附註說明			

節目名稱	Paper Elephant 紙大象		
節目類型	混合媒材(照片+訪談影片+動畫)		
時長	11	分	0 秒
國家	厄瓜多	電視台	Independent
節目內容簡介	這是一部混合媒材創作的短片，透過三代人的視角探討幸福。幸福是一種複雜的情感，需要複雜的視覺語言來呈現它那抽象且難以言喻的本質。幸福，是情感世界中那頭「房間裡的大象」——它不在時，我們能清楚感受到它的缺席；但當它在時，我們卻往往忽略它的存在。 這部短片邀請觀眾思考：我們的環境、期望以及自我設限，是如何影響我們對「幸福」的理解。透過將幸福具象為一頭「紙做的大象」，將這個難以捉摸的概念具體化、視覺化。		
心得&評論	用簡單的形式，討論抽象的問題，可以提供想做哲學性的節目做參考。		
映後討論摘要	這個形式的做法還探討過哪些議題？影片中提出的討論，觀眾也感同身受嗎？		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給 Best of INPUT 原因：雖然形式可以作為參考，但節目較為輕薄短小		
☐ 是 ☒ 否	值得推薦給公視播映 原因：雖然形式可以作為參考，但節目較為輕薄短小		
其他附註說明			

閉幕典禮

閉幕典禮上，INPUT 主席 Judy Tam 再次感謝 INPUT 秘書處、選片人（Moderators）與國際聯繫代表（National Coordinators）的付出與辛勞，並揭曉下屆 INPUT 主辦國——哥倫比亞。



● 2025 年 Input TV 的評選過程（2025.01-02）（李彰）

評審是個有趣但也燒腦的過程，今年送展的影片約莫 200 多部，評審團共有 13 人，分為三組評審團。評審團需要在 5 天內決定獲選名單，並同時組織議程。就程序上來看，前 2 天為選片討論，第 3 天各組提出第一輪的選片結果，並說明原因。第 4 天再次跨組討論並同時設計議程，並再次在綜合會議中提出議程設計的方向。第五天，三個評審團需輪流說明議程標題、描述，以及在此議程播映的作品，以及這些作品為何適合放在此議程中，並交叉討論與問答以建立共識。

最困難的莫過於熟記每一部作品的內容與特色，建立起播映作品與議程設計之間的連結，著實考驗邏輯、記憶，當然還有英文表述能力。Input TV 影展評審團的溫暖，便是熟手帶新手的傳統，本組的前輩（也是來自丹麥公共媒體 DR）的 Kare，在一開始便信心喊話：「我們是一個團體，不會有人單打獨鬥，我們在跟其他組簡報時一定要互相支援，要支持也相信自己的選擇」。

選片時不免會遇到源於自己國家的作品，這時利害關係人，都會很有自覺的表示這是來自母國的作品，因此不發表評論，除非大家有問題，可補充相關與作品有關的參考資訊。這次的選片相當順利得到其他評審團的支持，台灣公廣共有 5 部作品獲選，包含：「公視_Vtuber_宮式海水浴場」、「成仁高中偵探社」、「【廣告 START】EP8 | 全台唯一懸絲偶劇團敢演電視不敢播的！傳統技藝加現代劇情「問達達」狗血八點檔魂上身超愛演！」、「廚師的迫降:客家廚房」，以及紀錄片「瑞秋」。在確認獲選名單後，筆者逐一與不同的評審取得獲選建議與觀後感，以下為五部作品獲選的原因：

● 成仁高中偵探社

- 本作以密室逃脫與解謎為主題，並結合類戲劇元素演繹校園霸凌、性侵等社會議題，以虛實整合的方式表現，有效的觸發觀眾情感面上的體驗，並帶出教育議題。本屆評審除了在現場看片外，也會主動透過翻譯系統，了解評選作品在社群媒體的表現，而評審團也驚艷本作在社群媒體（如 instagram、Threads）的互動成效，從留言與互動可看出本節目的確能觸發高中觀眾的討論互動。

● 公視_Vtuber_宮式海水浴場

- Vtuber 的評選過程堪稱曲折，它在第一輪的評選並未入榜，而是在第 4 天的跨組討論中，另一組的評審提到：「我們的片單有個很像動畫又不像動畫，但在社群媒體很活躍且常常在直播的作品，你們有沒有興趣看看？」，本組日本的評審看到後極力推薦並說明 Vtuber 的背景，以及在亞洲的熱門現象，並表示台灣應該是全世界公共媒體以 Vtuber 為主題的節目內容，因此成為 2025 年獲選的作品。評審以好奇，公共媒體的一直以來的目標是促進開放的對話與討論。然而，當面對 VTuber 這類內容時，觀眾似乎花更多時間待在一個較為封閉、虛擬的空間中，與現實產生某

種程度的疏離。這讓我不禁思考：這樣的形式，是否正在引導人們走入更深的同溫層？或者，它其實也可能開創出全新的社群連結方式？評審們期待能在發表過中，能獲得其他公共媒體工作者的想法。

- 廣告 START__嘉義懸絲偶子集

- 評審認為，這個節目反應的是一場世代的碰撞，藉由一群精通工藝與傳統說故事藝術的長者，與一群擅長媒體操作的年輕網紅嘗試連結，透過社群媒體的各種工具，記錄並拯救這門即將失傳的藝術，並搭起一座跨世代的橋樑。評審也好奇，當網紅已無法再依靠 YouTube（或其他社群媒體）廣告收入為生，而是透過贊助或在影片中置入付費商品來賺錢。這個節目邀請網紅體驗並推廣瀕臨消失的傳統文化的同時，。製作人這些網紅是否是真心投入，而不是單純為了業配收入才接下這個工作。

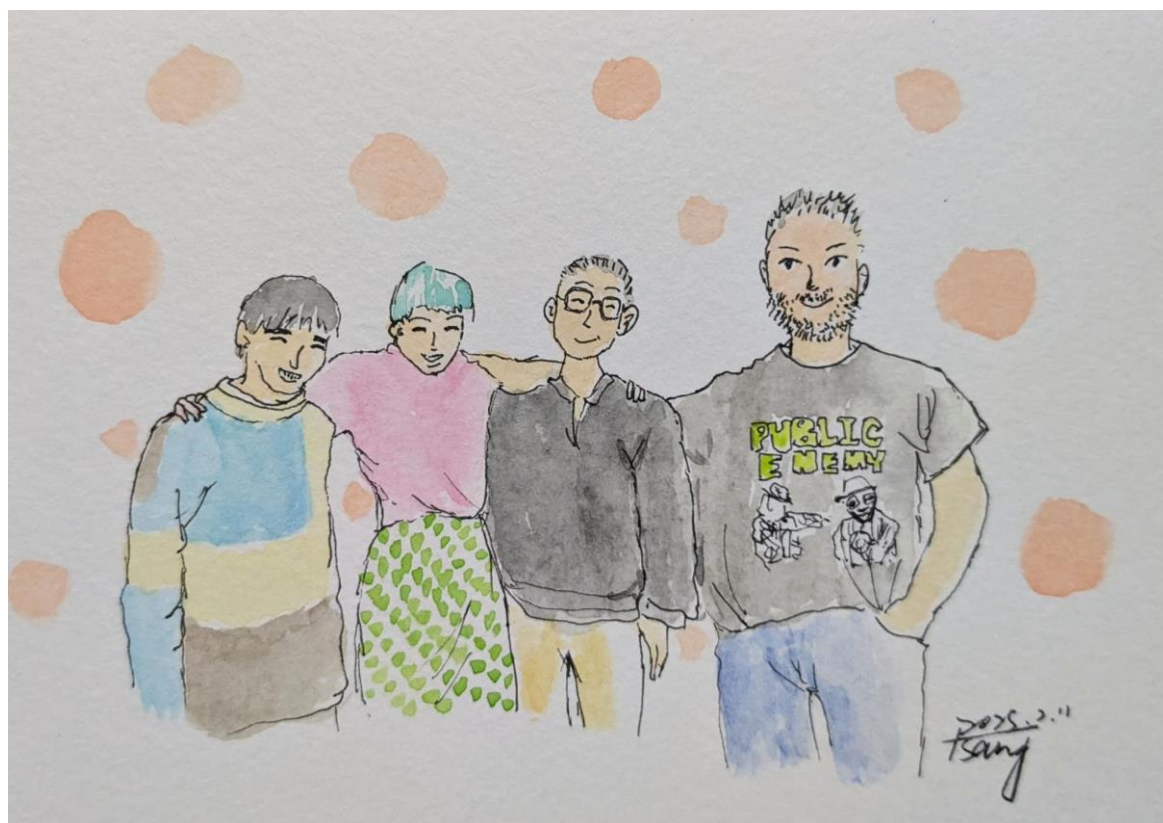
- 廚師的迫降:客家廚房

- 這是一檔來自台灣的趣味實境節目，韓國與台灣的廚師、藝人與 YouTuber 攜手合作，經營一間提供韓國與客家料理的餐廳。透過烹飪過程，節目生動展現客家文化，將其傳統與風味介紹給更廣大的觀眾。令評審驚訝的是，節目一開始時並不像是台灣製作的節目，反而充滿強烈的 K-pop 風格。評審認為這反映了 K-pop 文化在台灣乃至全球的流程度。但如何拿捏好台灣客家文化與韓國文化之間的平衡，就變得格外重要。此外，評審也注意到創作團隊對節目中出現的網紅或藝人之運用、以及安排的各種幽默元素，甚至是「假驚喜」的安排，或許這會是公共媒體之後可以討論的主題：這些轉折是否讓人覺得太過設計？還是公共媒體其實也願意接受這樣的敘事安排，隨著節目的節奏投入其中？並想要讓與會觀眾一起觀察，製作團隊是如何巧妙地達成這種文化間的平衡。

- 瑞秋

- 本作幾乎無懸念的在第一輪選片過程中獲選，評審一致認為，導演從第三人的拍攝觀察角色轉換為第一人稱的扮裝皇后角色，實為一種能觸發觀眾身份轉換的技巧，相當大膽也突破 LGBTQ 議題敘事的拍攝手法。

關於 Input 2025 Team 3 第 3 號評審團



從左至右分別來自日本(NHK)、芬蘭(YLE)、台灣(PTS)、丹麥(DR)
原稿創作 Tsang

● 2025 年 Input TV 的主持/發表過程 (2025.05) (李彰)

Input TV 歷年的傳統會議「藍-白-橘」分配主題議程，依照評審/主持分工，筆者今年負責「白」廳的議程設計與主持工作，此外今年 Input2025 又特別設計「串流平台研討會(Streaming Symposium)」邀請 16 個國家平台經營主管現身說明，說明不同國家的公共媒體如何經營自己的串流媒體及其特色節目。筆者除參與主持工作外，亦參與發表台灣「公視+」的營運現況與特色節目。以下將以「白廳議程設計」、「串流平台研討會觀察」以及「白廳特色節目介紹」為撰文重點。

(一) 白廳(White Room)議程設計

入選白廳的作品，多半具備創新實驗元素，因此作品類型多元，且都有多媒體或網路應用特性，展出作品除了播映外有時也會以簡報形態進行，以便跟觀眾說明跨媒體應用的策略與成效。以下說明議程設計的理念。

● Influence, Illusion & Addiction : Rethinking PS Media's Relations to Social Media (影響力、幻象與成癮：重新思考公共媒體與社群媒體的關係)

- 公共媒體 (PSM) 與社群媒體之間的關係，絕非黑白分明。藉由本場次展出的內容作品，試圖深入探索網路世界的光明與陰暗面，以及那些令人著迷的灰色地帶。該場次希望讓觀眾直球面對一個不太舒適的現實，包括自己在社群媒體上的使用行為，以及我們每天在螢幕上消耗的種種荒謬內容，以及網紅文化背後的光鮮亮麗之下，潛藏著什麼？公共媒體若也需要在這個 24 小時不間斷的虛擬世界中產出內容，是否也應重新考行動目的？本場次產出的節目，都以尖銳又幽默的角度，批判性地審視人們無法脫離網路的日常。這些作品不約而同的都提出了一個關鍵問題：公共媒體是否有可能打造出一條獨特且有意義的路徑，來回應這個持續變化的社群媒體世界？

● How Social Media trends can benefit Public Service platforms ? Social media stole our users—and their data. Now, it's time to take them back. (社群媒體趨勢如何為公共媒體平台帶來助益？社群媒體偷走了我們的觀眾：該是奪回他們的時候了)

- 本場次的作品多半能善用社群媒體的特點彌補甚至強化公共媒體的不足，展出的作品涵蓋新聞、戲劇、紀錄片與表演等多元領域。從事實查核技巧到利用跨媒體策略倡議閱讀風氣，這些作品呈現出活潑且多樣化的社群媒體行銷與敘事策略，提升自身平台的觀眾參與度。

● Did WE do that? Surprising the Audience with Blood, Sweat, Violence. (這是我們可以做的嗎？以血、汗、暴力顛覆觀眾期待)

- 公共媒體內容常被視為嚴肅、甚至略顯沉悶，本場次的設計則聚焦徹底顛覆既定印象，為公共媒體注入改變的動能。參與本場次的節目無一例

外地採取大膽、非典型的敘事手法，融合當代藝術、美學惡搞、商業娛樂與社群媒體敘事語彙，展現公共媒體在形式與風格上的全新嘗試。部分作品更以「血、汗與暴力」刻意加強戲劇張力，目標直指最難觸及的受眾：年輕的男性觀眾。結果顯示，這樣的策略確實奏效。然而，它也帶來一個關鍵反思：公共媒體是否需要更具勇氣的創意冒險，來吸引那些長期忽視我們內容的觀眾？

- The Grey Zone of AI in Public Service Media: Where Do We Draw the Line? When Exploring AI? (公共媒體人工智慧應用的灰色地帶：我們該如何劃界？)

- 隨著公共媒體積極探索 AI 的應用邊界，從創作輔助、內容分發到觀眾互動，一個關鍵問題也隨之浮現：我們應該在哪裡劃下道德、專業與公共價值的界線？本場次將深入討論 AI 技術在公共媒體中的潛力與爭議，反思創新與責任之間的平衡，並探問：在探索人工智慧的同時，公共媒體該如何堅守其核心使命？本場次有趣之處，在於除了有獲選的 AI 應用作品外，主持人也另外邀請其他公共媒體發表曾經成功但最後考量道德倫理因素而「不發表」的作品。透過比對，本場希望能反思，在當下「可以做」的 AI 技術應用中，本質上是否仍有根本「不該做」的事情？

- Something old and something new (that won't make you bored or blue) : Finding fresh ways to bring history and culture to life.(古今交融煥然一新：讓歷史與文化活起來的創新敘事法)

- 在串流世代，傳統文化類型節目愈來愈難以吸引年輕觀眾，有時甚至還會乏人問津。那麼，我們該如何讓歷史、古典音樂、文學與藝術變得令人有趣，而不是讓人入睡？本場次呈現一系列創意手法的精彩組合：從社群網網紅結合傳統偶戲、短影音內容、社群參與式敘事，、本場希望透過創新策略，讓文化遺產與藝術重新煥發活力，成功引發新一代的目光與共鳴。

- Finding Sense Without Finding Sensibility: How Can PSM Enhance Emotional Intelligence? (尋找「感性」而非「理性」：公共媒體如何增益情緒智慧（價值）？)

- 公共媒體的使命，不僅是傳遞資訊或提供娛樂，更在於真正觸及人心、建立情感連結。然而，在這個日益冷漠與封閉的世界中，傳統的敘事方式是否仍足夠？我們又該如何創造出貼近人性、真誠動人的全新故事？本場次以情感為核心的創新敘事策略，這些故事不僅幫助觀眾更好地理解自己的情緒，也培養出對他人的同理與理解。從虛構劇集到實境節目，與會作品深入討論貼近生活的議題：什麼是真正的快樂？我們如何面對悲傷？一段關係是該繼續還是放手？本場次邀請觀眾共同思索如何在現

代語境中，將情緒智慧融入公共媒體的敘事中，找回故事的核心與公共媒體的溫度。

(二) 2025 年整體趨勢摘要：

趨勢焦點	核心內涵	參展作品應具備的要素
深入社群媒體的批判性思考	以「影響力／成癮／幻象」為切口，檢視社群媒體對公共領域與個體的衝擊。	• 具批判或反思觀點• 融入幽默或尖銳語法，引發共鳴
正面肯定社群媒體的必要	善用社群特質（短影音、即時互動）拉回／擴大受眾，並以跨媒體敘事強化參與度。	• 新聞、戲劇、紀錄片等多元敘事• 明確跨平台（TV＋社群＋行動）策略
接納大膽創新的敘事手法	以「血、汗、暴力」或非典型風格打破公共媒體「嚴肅」印象，吸引年輕觀眾。	• 視覺／感官強烈、顛覆既定印象• 故事形式可混搭藝術、惡搞、娛樂元素
AI 的倫理界線	探討 AI 應用與公共價值平衡；要求創作者說明技術目的與道德思考。	• 清晰揭露 AI 使用情境與風險• 可能納入倫理辯證或爭議討論
歷史與文化的創新傳播	透過短影音、網紅合作等方式，讓傳統文化議題嶄新且具當代感。	• 傳統／現代元素融合• 社群互動與參與式敘事
情感智慧與人性連結	以情感、同理心為核心，貼近觀眾生活困境，培養共感力。	• 深度情感敘事、真實人性刻畫• 關注「快樂／悲傷／關係」等普世議題

● 未來的內容策略建議（李彤）

建議未來有計劃參與 INPUT 的創作者，在內容開發過程中提早布局互動和跨平台策略，並保持對新科技與新敘事法的敏感度，將有助於作品符合該影展的趨勢與評選偏好。

- 融入跨平台策略：在開發節目時即考慮多平臺策略。建議創作者思考節目如何在電視播出同時，延伸到網路、社群媒體或實體活動。例如，製作伴隨節目的 Podcast、YouTube 短片系列，或在社群上經營角色互動。跨平台敘事能延長內容生命週期並擴大觸及面，也是 INPUT 評選時的加分項。
- 善用科技與多媒體元素：勇於運用新技術來講故事，但技術應用的目的是為了服務故事和主題，因此要確保科技元素和節目內容有機融合且有增益效果。2025 年特別開設 AI 專場便是最好的證明，展出的作品不僅探討科技議題，也運用了科技感的敘事技巧，這迎合了評選對數位創新的期許。
- 創新與原創：INPUT 歡迎「出乎意料」的創作，例如台灣公視推出 Vtuber 虛擬主播，或是芬蘭 YLE 推出 18 小時閱讀馬拉松的節目，都可視為一種超出觀眾或評委預期的結果。INPUT 多半會在設計可挑戰既有框架、引發觀眾思考的議程，並網羅這些作品。

面向	精簡重點	建議做法	與 INPUT 評選關聯
跨平台策略	節目從開發階段即考慮電視＋網路＋社群＋實體	製作 Podcast 與 YouTube 短片 - 在社群上經營角色互動- 舉辦線下活動	跨平台敘事延長內容生命週期、擴大觸及面，是評選加分項
科技與多媒體運用	技術服務於故事；內容與科技要有機融合	採用 AI、AR/VR、互動工具等新技術- 以科技感敘事呈現主題	迎合「數位創新」期許；2025 AI 專場即為示範
創新與原創	題材與形式出乎意料、打破框架	台灣公視虛擬主播 (Vtuber) 節目，以及 YLE 製作 18 小時閱讀馬拉松等實驗型專案	能引發觀眾思考並挑戰既有框架的作品，常被納入評選

INPUT2025出國報告

報告人 台語台節目部 盧柏誠 何宜錚

時間:2025.0503-0507

- ▶ INPUT2025由INPUT主辦，巴斯克公共廣播公司(EiTB)承辦，在西班牙畢爾包舉行。在全球化、數位化與AI科技發展迅速下，公共媒體正面臨前所未有的挑戰。INPUT2025為知識交流與合作提供一個關鍵平台，並藉由這個平台彼此開發、挑戰觀點，共同開拓公共媒體的未來道路。

INPUT2025舉辦目的





5/3抵達畢爾包，前往巴斯克宮會場報到
暨參加開幕式



5/4台語台 《廣告START》播映與分享

- ▶ 《Promo! START – String Puppet in Chiayi》：
傳統技藝X廣告、網紅的跨域合作計畫，是能讓國際觀眾具體理解台灣文化與創新能量的佳作。透過新媒體語言與網路平台，成功將傳統技藝轉化為年輕世代可親近的內容，不但保存了技藝，也建立了文化的傳播橋樑。在映後討論中也獲得來自其他國家電視人的好評。

- ▶ 《About That: The Exact Moment Biden Lost the Debate》(加拿大)：
將政治事件「社群化」是十分新穎的做法。節奏極快、觀點犀利，對年輕觀眾的吸引力明顯提升，值得台灣新聞單位借鏡。

《Pointer Factcheck》(荷蘭)：
以互動平台做假訊息查核，兼具專業與親和力。觀眾參與度高，是公眾信任建構的好範例。

《Stuck》(西班牙)：
主題涉及人際關係、幽默和自我發掘的複雜性。以直式社群短影音為靈感，它超越了文化界線和語言障礙，以身體、聲音與文字探討「被困住」的感受。非常有趣且驚豔的節目。

《Creepy Creatures – Wels Catfish》(瑞士)：
這部自然紀錄節目打破了「動物科普嚴肅枯燥」的刻板印象。這種「用幽默降低恐懼」的方式很適合用於環境與動物保護教育。適合兒少觀眾，寓教於樂。

《Jaakko Keso: This is America》(芬蘭)：
記者的個人風格強烈，Vlog形式進行政治現場觀察，讓觀眾更貼近這群人的想法與情感。

5/4 白廳：

HOW SOCIAL MEDIA TRENDS CAN BENEFIT PUBLIC
SERVICE PLATFORMS



5/4 GUIDED TOUR EITB

- ▶ 至西班牙巴斯克自治區領先的媒體集團EITB參訪：攝影棚、辦公室、直播間...等
- ▶ 台語台同仁與大會主席JUDY TAM合影紀念

- ▶ 《Wingman》(丹麥)：
內容聚焦於主角與其摯友之間的關係，揭露男性面對情緒與自我認同挑戰時的一面。影片處理手法細膩且感性，展現「男性情感壓抑」這一主題在親密關係中的複雜性。
- 《Queen of Fucking Everything》(芬蘭)：
以誇張、幽默的手法揭露女性在高社會階層下的心理創傷與自我重建，也涉及社會矛盾相關內容。角色鮮明。雖然是一部犯罪劇，卻沒有警察。適合給對女性議題與社會階層反思有興趣的觀眾。
- 《As Long as We're Wasted – That'd be a No-Go Today》(丹麥)：
透過訪談、照片與AI技術，重建過往盛行的旅遊記憶。節目結合懷舊與反思，從性別角色、身體意象到世代風格轉變，反映年輕世代如何在集體經驗中尋找自我定位。是獨特的敘事實驗，能為台灣回顧世代記憶的製作提供靈感。
- ▶ 三部節目之間：
《Wingman》《Queen of Fucking Everything》兩部作品都深刻挖掘人性的掙扎與自我認同，前者以紀實方式紀錄男性內心掙扎，後者則藉虛構形式表現女性社會壓力；若需探討情緒健康、性別身分或世代記憶等議題，《Wingman》《As Long as We're Wasted – That'd be a No-Go Today》皆具參考價值。

5/5 橘廳：
LAUGH, THINK, REPEAT



5/5 INPUT MIDWEEK PARTY

- ▶ 介紹AI在電視產業中可見的運用，特別是虛擬主持人、演員等角色，以及AI驅動節目類型的發展。
- ▶ 亮點:AI如何重塑節目概念與製作流程。
- ▶ 西班牙ETB透過深度紀實內容，針對青少年社群媒體成癮等議題，激發社會討論與做出改變。
- ▶ 亮點:《我需要改變》、《點擊世界》為代表作品。
- ▶ 此場次重點:AI能創造內容，也能成為內容，我們如何確保它服務於公共利益，並保留人性。

5/6 白廳:

AI FORMATS AND AI PEOPLE ON TV

- ▶ 《Changing Rooms》（加拿大）：
以泳池的更衣室為背景，藉由多元的角色背景（括有視障、身障者）彼此展開對話與自我揭露，描繪他們在生活、身體、情感上的變化與衝突。內容形式簡潔，節奏平緩，適合關注人物心理層面的觀眾。

《Asphalt: Taxi》（西班牙）：
節奏簡潔流暢，場景集中於計程車內，形式簡單但感染力強。利用單一場景與少量演員，構建出豐富多元的故事內容。節目概念適合改編為在地題材或類似都市短劇。

《When the Party's Over》（比利時）：
節奏緊湊但不急躁，角色刻畫有層次。以「派對結束時刻」作為切入點具有創意，也適合年輕觀眾（Z世代短劇、跨性別與情感模糊主題）。

- ▶ 三部節目之間：
皆在「空間限制」下發展敘事。劇情皆由角色對話與情緒推進，重視角色建構。

5/7藍廳：

FROM MINIMUM TO MAXIMUM



5/7閉幕式

- ▶ Input大會主席宣布:明年的主辦城市為哥倫比亞的波哥大