

參與 2025 年 9 月於德國柏林(波茲坦)INPUT 董事會說明

一、儘管各國公視紛紛面臨財務困境，INPUT 仍為世界公視社群節目年度最大盛會：

「世界公視大展」(International Public TV Conference) 簡稱 INPUT，為全球公共媒體的一大盛會，由 INPUT 組織召開。INPUT 成立於 1978 年，為國際非營利組織，旨在建構一專業交流平台，提供優質節目交流，並提供業界人士互動機會。本會長期經營參與此會議，近年節目皆有入選，各部門對於本活動非常投入，視為在職訓練最佳良機，2023 年由本會主辦 INPUT 台北年會，也受到各國參與者與董事會肯定，讚譽有加。

二、職代表本會於 INPUT 組織董事會參與程度頗深：2023 年受邀正式加入 INPUT 董事會，加強本會在 INPUT 組織的參與程度，2024 與 2025 年於美國與西班牙年會籌備特別單元並陪同本會徐總經理與本會新任 MC 選片人李彤參與相關活動，2025 年會公廣各台節目與代表表現俱佳，獲得各國代表肯定，並洽談各項合作事務。如上，職於 2025 年畢爾包年會之後由國家協調投票連任 INPUT 董事。

三、歡迎詞：2025 年會後投票後董事會新組成名單如下

2025 新任董事名單(任期至 2027)：共 10 位

Ms. Judy Tam (美國) 主席

Susanne Hoffmann (德國)秘書長

Peter Wey (瑞士)財務長

Jouko Salokorpi (芬蘭) 國家協調之協調

Mario Deschamps (加拿大)

Jessie Shih (台灣)

Els Roovers (丹麥)

Lisa Tawil (美國)

Renata Puchacz-Kuszaj(波蘭)

Jenny Peeters(荷蘭)

秋季實體董事會討論關鍵議題： INPUT2025 秋季董事會議如往常將採實體會議，於 9 月 3-5 日在柏林(波茲坦)舉行，邀請職參與會議，本次 INPUT 董事會包含以下議題，大致結論如下：

1. INPUT 2025 西班牙畢爾包年會成果報告與檢討： 2025 年共有 264 位代表參加，幾乎只有台北 INPUT2023 年 513 位代表人數的一半，對於大會場地安排與 PARTY 於畢爾包古根漢美術館舉辦，而且免費，各國代表反映非常良好，也留下深刻的印象。有幾位國家協調反映有一個關於串流平台的單元限制人數採邀請制，無法進入，但大家都付了整體 INPUT 的註冊費，造成不公平現象，追究原因，屬於某位瑞士董事在設計單元形式上出現問題，考慮並不週全，董事會決議未來不會有這樣採邀請制的單元出現。也有許多代表表示單元長度過長，甚至超過三小時，無法吃午餐，因此在選片人會議將盡量避免太多長片，與代表互動時間拿捏需要更精準。

其中有一個為人津津樂道，特別設計的單元，讓代表們非常讚賞，也就是 Brown Bag Session(原意是自帶午餐)，開放有興趣的代表共同分享自己國家的公共廣電所遭遇的問題，主要共同的處境都是預算人事刪減的問題，像是一向優渥的北歐國家芬蘭，瑞典，挪威與丹麥公視都面臨預算刪減，裁員 10% 的情況。瑞士公視也將在 2025 年 11 月面臨下一次的公投決定存廢，日本 NHK 也說明現在面臨預算逐年刪減的情況，最嚴峻的國家就屬美國，PBS 的資金來源機構 CPB 預算遭川普政府全部刪除，受到大學或州政府支持或自負營虧的各州公視也正嘗試勉力度過這波財務危機。而徐總經理也說明了台灣公視情況，雖增加國際影音平台與小公視預算，但還是遭到刪減部分預算，幸得台灣社會輿論與公眾的支持，目前仍稱穩定。

這樣的分享除了令參與代表感覺"德不孤，必有鄰"，也更增加了鞏固公共廣電核心價值的信念，如加拿大董事也分享了許多社群與 YOUTUBE 平台與吸引年輕觀眾的宣傳方式。而 INPUT 主席 JUDY TAM 也請美國董事 LISA TAWIL 與職 JESIE 一同策畫一個闡揚 INPUT 核心價值，成為公視人才專業發展觀摩學習交流的最佳園地(HUB)，強調交流與分享。此外為了加強連結，本次也提案提案通過每日所有單元完畢之後，進行 PRODUCER' s HOUR，也將改名為"Meet The Creator" or "Meet the StoryMaker"(暫名)的時段。

2. 各洲代表人數比例議題：以主辦國地點洲別而言，因有毗鄰效應，以 2022 巴塞隆納為例，各國 414 個代表中，歐洲就佔了 306 位，而 2023 台北 INPUT，各國 534 個代表其中，亞洲就佔了 353 位，但 2024 美國南卡州查爾斯頓與 2025 西班牙畢爾包的例子來看，大約都是 250 位代表左右，但北美洲與歐洲出席率就不高，都只有 100 位左右。因此未來思考如何敦促在宣傳上讓近距離通一洲的國家可以多參與，也不難看出這兩年公共廣電預算的緊縮窘境與未來必須思考的策略。

3. 世界公視大展精選需要策略轉型：世界公視大展精選 BEST OF INPUT 這樣的免費活動，曾經是 INPUT 最好的宣傳利器，運用各國優質節目對公眾的放映，來證明公視的存在價值，類似許多受歡迎的影展一樣，深深吸引著各國當地的觀眾去實體欣賞，猶記得 2002-2015 每一年的 BOI 票房佳，座位都是秒殺。然而隨著近幾年串流平台的興起，觀眾收視習慣的改變，漸漸觀眾收看的管道變得多元了，因此董事會也在此次建議各國董事思考本國世界公視大展是否需要改變形式，再面向公眾播放影片的型態外，可考慮逐漸轉型，並符合目前 INPUT 成為公視節目專業發展的樞紐(HUB)的願景，例如朝工作坊的方向進行。邀請當年最佳的影片核心人物來台做專業人士或大學的教育訓練。

4. MC 主持人表現與推薦：本會李彰於 2025 年會表現佳，董事會通過繼續擔任選片與主持人，2026 年選片預計於 2 月 23 to 28 於柏林或波蘭華沙舉行。其它選片人涵蓋歐美與台日公視專業人士。(名單待定)

5. 明年哥倫比亞波哥大年會預計於 2026 年 5 月 3-7 日舉行：CONFERENCE INPUT 2026, BOGOTÁ: 3 to 7 May, 2026 (start of work 2 May)，籌備單位將協助北美以外各國代表申請簽證。

6. INPUT 2026 年 各國優質徵選類別：以下皆為董事會正式通過類別，11 月將公告周知，2026 年 1 月 31 日截止送件

a. Factual 紀實 紀錄片 實境等

- b. Fictional 戲劇 可為部同名
- c. AI-Integrated (詳見下列第四點說明、)
- d. Regional TV 在地或區域性有特色內容
- e. NC' s Choice 無法歸類以上之類型，為各國國家協調嚴選推薦節目

7. 2026 年哥倫比亞波哥大年會籌備進度：由籌備負責人 Claudia 報告，內容詳附件。簡而言之，已尋得許多贊助，財源無虞，也將有同步西班牙文的翻譯，針對無免簽國家將提供邀請函與簽證協助。

8. INPUT 年會財務報告：無法揭露實際數字，但 INPUT 財務長說明目前 INPU 財務尚稱健全，INPUT 結餘仍有近 15 萬歐元(約等於 525 萬台幣)

9. INPUT 永續經營與可能主辦國等與相關議題。

四、推動 AI 相關專業科技與發展議題並藉此與其他國家董事洽談進一步國際合作之可能： 職與加拿大與比利時董事共同強調公廣機構必須迎頭趕上 AI 浪潮，並注意事實查核之重要性，此次成功將 AI Intergrated 加入正式徵選的單元，會內可考慮推動 AI 手語幸福台灣，氣象相關服務或公廣集團之 AI CHATBOX 之甄選，此外，於 9 月 6 日&7 日並將美國董事 Lisa Tawil 將共同策劃 2026 年 INPUT 特別單元，增進 INPUT 代表之間的連結與互動(Networking)。

以下為會議采風留影：





