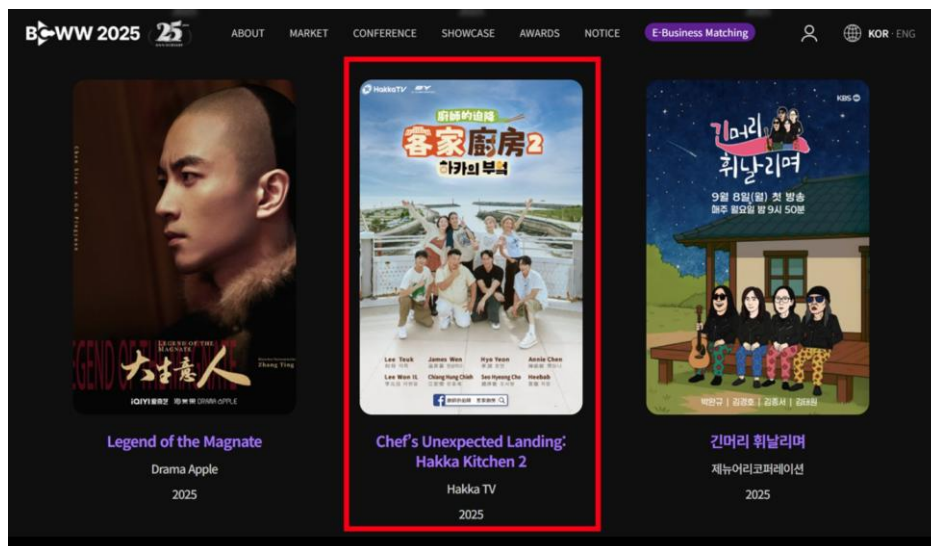


出國報告

出差人員：羅亦婁、邱映筑

出差地點：韓國首爾 COEX 展覽中心

BCWW 2025 (Broadcast Worldwide 2025) 展覽及 Content Showcase 發表《廚師的迫降：客家廚房 Chef's Unexpected Landing: Hakka Kitchen 2》。



一、活動概述

2025 年韓國國際廣播電視節目交易展 (Broadcast Worldwide, BCWW) 於 9 月 16 日至 19 日在首爾國際會議暨展示中心 (COEX) 舉行。該活動為亞洲具指標性的影視內容展覽之一，集結全球影視產業領袖、製作單位及 OTT 平台，展示最新內容趨勢與技術創新。

BCWW 2025 以「Dynamic Content」為主題，強調創意與科技的融合。大會安排論壇、展示與國際媒合活動，促進跨國合作與內容輸出。與會者可透過展會掌握全球影視市場脈動，建立業界交流與商機。



二、展出與發表內容

客家電視與韓國 3Y CORPORATION 製作的節目《廚師的迫降：客家廚房 Chef's Unexpected Landing: Hakka Kitchen 2》入選 *BCWW 2025 Content Showcase*，為本屆唯一入圍的臺灣代表節目，同時亦是唯一的綜藝類節目。

本屆 Showcase 共甄選來自全球的 18 部優秀影視內容，分為兩日三場次舉行，涵蓋戲劇、紀錄片、動畫及文化綜藝等多元內容。

《廚師的迫降：客家廚房 Chef's Unexpected Landing: Hakka Kitchen 2》節目為 9 月 17 日當日做為壓軸發表，由製作人羅亦婭、邱映筑代表出席，並由羅製作人以全英文簡報向全球媒體介紹節目內容，韓方導演李珍赫與翻譯黃智慧亦一同出席參與。現場觀眾包括多國影視製作單位及平台方，對節目呈現的「臺韓合作模式」與「飲食文化交流」表示高度興趣。



(上圖為羅亦婭製作人簡報介紹節目內容)

(下圖為展示現場觀眾)



另外，除了發表《廚師的迫降：客家廚房 Chef' s Unexpected Landing: Hakka Kitchen 2》之外，當日展示的紀錄片《Flavor Log: Fish Sauce》以飲食文化為主題，探討亞洲醬料的歷史與文化脈絡，形式與深度亦具參考價值，可為文化節目發展提供啟發。

其他入選節目則涵蓋電影、戲劇、紀錄片及文化類型等多元題材，包含：

STUDIO S《Queen Mantis》、ASTORY《I DOL I》、Drama Apple《Legend of the Magnate》、China Huace Film & TV《Swords into Plowshares》、MATEO AI STUDIO《Raphael》等，充分展現全球內容創作者的多樣敘事形式與技術實力，而《大生意人 Legend of the Magnate》與《太平年 Swords into Plowshares》皆是以古裝與歷史題材為主軸的劇集，展現當前中國內容市場對歷史敘事與傳統文化題材的持續關注與開發趨勢。



(圖為今年入圍之影片作品)



(圖為 Flavor Log: Fish Sauce 美食紀錄片展示)



韓國導演李珍赫及翻譯黃智慧

共同出席發表會，展現臺韓合製的協作成果與團隊精神。

本屆入圍的內容展作品，從題材分布觀察，18 部入選節目中有逾七成為戲劇或紀錄片類型，《廚師的迫降：客家廚房》以綜藝形式結合飲食與文化敘事，突顯節目在整體結構中的差異化定位，成功展現臺灣文化內容於國際平台的創意價值。

9 月 17 日 (Wed) - Part 1

Company	Content Title
STUDIO S	Queen Mantis
ASTORY	I DOL I
Drama Apple	Legend of the Magnate
China Huace Film & TV	Swords into Plowshares
Moonpot Studio	Flavor Log: Fish Sauce
MATEO AI STUDIO	Raphael
Hakka TV	Chef' s Unexpected Landing: Hakka Kitchen 2

9 月 18 日 (Thu) - Part 2 & Part 3

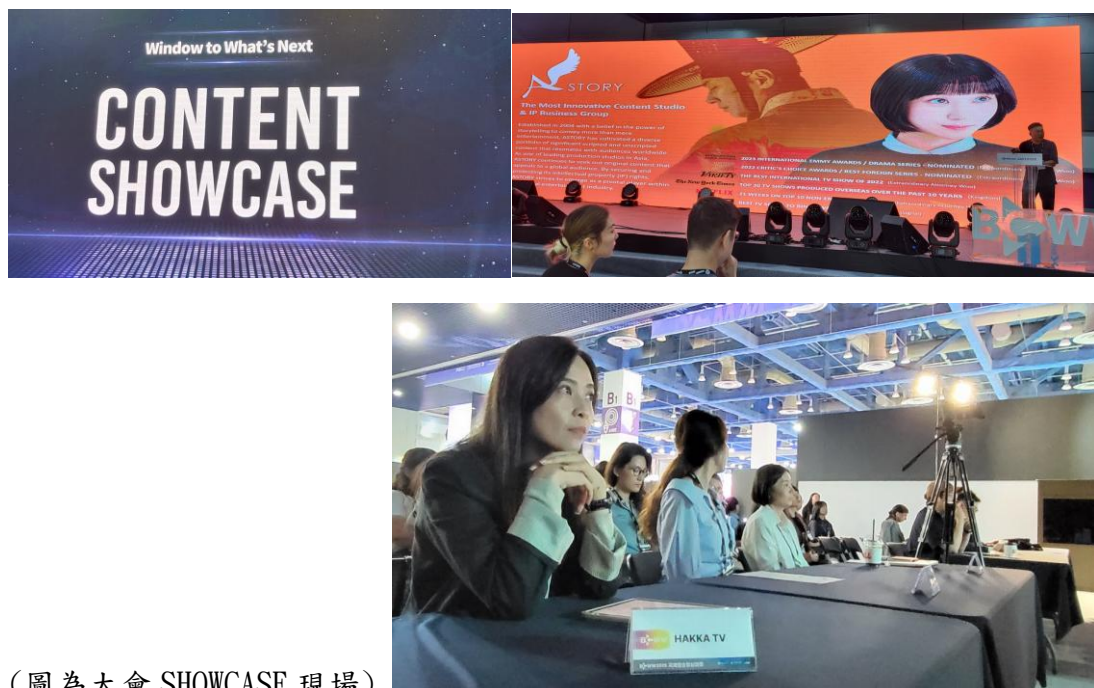
Company	Content Title
KNN	The Song of Trees
STUDIO JANCHI	Ed & Ryu: Mad About Seafood
Les Films d' ici	The Miracle of Venise
HARI	Grizzly & the Lemmings
MediaHub Medya Ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	Bitter Justice
MBC	To the Moon

KBS MEDIA	Walking on Thin Ice
OUTRUNBROTHERS PICTURES	Reverse
WEFAB	The Story of Bihyung: Enchanted Master of the Goblin
1001 Frames	My Superstar, My Love
Beijing Filmtag Technology Development	Destiny and Saving

第二場 Showcase 以劇集與動畫類為主，參展單位涵蓋韓國三大電視台 MBC、KBS、地方廣播電視台 KNN 以及歐洲、土耳其與中國等多國製作公司，呈現全球製作的多樣性與國際合作規模。

三、相關活動與交流

9 月 16 日為大會彩排日，各入選團隊進行簡報測試與影片確認，確保播映比例與聲音畫面品質。並與「臺灣電視劇製作產業聯合總會」林錫輝會長會晤，雙方就市場發展與內容合作趨勢交換意見。



(圖為大會 SHOWCASE 現場)



(圖為羅亦婭製作人於現場進行彩排)

9 月 18 日由臺灣電視劇製作產業聯合總會 (TDPIF) 主辦茶會，駐韓國副代表郭秋雯、韓國內容振興院 (KOCCA) 官員及多家媒體與業界代表蒞臨。郭副代表於致詞中表示，韓國影視在全球市場具深厚敘事能量，臺灣則以多元文化為核心，展現具魅力的影視樣貌。現場除《廚師的迫降：客家廚房 2》外，亦有戲劇《舊金山美容院》及節目《開火開伙》發表戲劇與企劃內容。會後羅亦婭製作人與多位產業製作人進行專業交流，與節目國際推廣策略。



(圖為臺灣茶會現場-林錫輝會長與駐韓國副代表郭秋雯、韓國內容振興院(KOCCA) 官員及多家媒體與業界代表合影)



(圖為臺灣茶會貴賓，右圖為駐韓國副代表郭秋雯)



(圖為臺灣茶會現場，羅亦堯製作人與國際媒體及臺灣產業製作人共同分享節目內容。)



（圖為羅亦婭經理與徐志怡製作人進行現場交流）



（圖為臺灣新製節目開火開伙主持人）

四、出差成果與建議

1. **國際能見度提升：**藉由 BCWW Showcase 展會，成功讓《廚師的迫降：客家廚房》於國際市場曝光，增進客家文化節目的全球辨識度。
 2. **產業觀察與參考：**透過對多國節目類型與製作結構的觀摩，獲得內容格式與國際趨勢的具體參考。
 3. **跨國連結建立：**於振興院主辦展會與臺灣館活動中與多國製作單位、平台及政策代表建立交流，為後續跨國合製與內容授權鋪路。
 4. **建議與展望：**因應國際推廣策略，節目可提前規劃外語展示素材與商務洽談資料，強化對外溝通效率。持續深化與韓國及其他市場製作單位的合作關係，拓展節目內容的國際流通與能見度。
-