

安錫國際動畫影展暨市場展（MIFA）出國報告

出席者：

節目部於蓓華經理

兒少中心專案組唐翊雯組長

市場展簡介

安錫國際動畫影展暨市場展（Annecy International Animated Film Festival and Market，簡稱 Annecy 或 MIFA）是全球最具影響力的動畫專業盛會之一，於每年六月在法國東南部湖畔城市安錫（Annecy）舉辦。

MIFA（Marché international du film d'animation）是配合影展舉辦的動畫專業市場展，聚集來自全球的製片人、發行商、電視頻道、平台買家、資金方與動畫工作室等產業代表。MIFA 是國際動畫產業的重要商務平台，涵蓋提案發表、專業論壇、人才媒合、創投會議與展覽等豐富內容。

就此次出國報告，對 2025 年安錫國際動畫影展暨市場展（MIFA）的整體觀察與產業分析：

Market Overview | 市場總覽

Annecy/MIFA 2025 reaffirmed its position as the leading global animation market, with over 18,000 attendees and growing interest in cross-media IPs. Key trends for 2026 include co-production expansion across Asia and Europe, stronger presence from public broadcasters, and a shift toward character-driven storytelling for Kids & Teens.

安錫國際動畫影展暨市場（MIFA）2025 持續展現全球動畫產業的核心地位，參與人數突破 18,000 人次，跨媒體 IP 發展持續升溫。2026 年趨勢包含亞歐合製深化、公廣平台持續擴張，以及聚焦角色驅動的青少內容發展。

Project Overview | 小公視目前動畫項目的國際回饋

Title	Target Age	Logline (EN)	Logline (繁中)	Market Position
Beelu	Preschool	A gentle and musical comedy about a tiny bee who helps others find their “happy buzz.”	一隻小蜜蜂用音樂與善意，帶領朋友們找回「快樂頻率」的暖心喜劇。	Preschool Emotional Comedy with Global Appeal / 學齡前 具國際潛力的情感喜劇
Hide and Seek	6-11	An inventive buddy series where imagination turns ordinary places into adventure arenas.	一部充滿創意與友誼的系列劇，想像力讓平凡日常化作奇幻冒險。	Kids 6-11 Adventure Comedy with DIY Energy / 兒童 動作喜劇與創造力結合
Brave Animate d Series	10-14	A stylized coming-of-age drama about young voices speaking up for change in a fantasy-modern world.	描繪少年在奇幻與現實交錯世界中勇敢發聲、成長與選擇的青春劇。	Tweens/Teens Character-Driven Drama with Global Resonance / 青少 角色驅動、跨文化共鳴

What's selling now (by age) | 買方偏好（依年齡）

Preschool (學齡前)

- Gentle comedy + social-emotional learning (SEL) , 自然與日常主題、溫暖「小冒險」、高週期可堆疊季數；公廣體系（如 Okoo）續推本地合製、國際發行可期。例：法視綠燈續訂《Edmond and Lucy》第二季，凸顯該帶的耐播性與輸出力。

Kids 6–11

- 可授權角色驅動的「笑料+任務型」半小時或 11'x2 編排；動作／解謎輕類型、STEM 裝飾題材、合家觀影向；歐陸系統偏好文化在地+普世價值兼具；發行方尋求長尾庫存與數位短視頻切條能力。

Tweens/Teens (10–14／13+)

- 成長喜劇、校園群像與「軟性生活素材」混搭（搞笑+生活議題）；短季高質量、社群可擴散的角色弧線；英歐公廣與部分商業台增配青春向時段或數位品牌延伸。

YA 15+ (青少／年輕成人)

- 風格化敘事、作者性強的動作／懸疑／幻想；平台與廣播方在 MIFA 2025 仍持續討論 YA/成人向擴張，帶動與青少年交疊的「高概念動畫劇」。

Target buyers & partners 2026 (non-exhaustive) | 鎖定買家 與合作方

- **Public broadcasters** | 公廣：BBC Children's (CBeebies/CBBC) 、France Télévisions (Okoo) 、Rai Kids 、ZDF/KiKA 、SVT Barn 、NRK Super 、DR Ramasjang/Ultra 、YLE 、RTVE Clan 、NPO Zapp/Zappelin 、TVP ABC 。(BBC、Okoo 在 2025 Annecy 上明確釋出兒少策略訊號。)
- **Kids groups & distributors** | 兒少集團／發行：Mediawan Kids & Family 、Banijay Kids & Family 、Federation Kids & Family 、Jetpack 、Superights 、Cyber Group 、Xilam 、TeamTO 、Henson 、Aardman (依題材分區接洽) 。

- **APAC anchors | 亞太錨點**：EBS (KR)、NHK Educational (JP)、ABC Kids (AU) 與區域製片基金；藉「在地故事+國際易讀形象」跨國合製，提高歐陸發行與學齡前輸出成功率。

Photos | 現場會議與活動紀錄

台灣國際專場



台灣與國際項目媒合



與國際合作對象會議



安錫官方交流活動



Future 2026 meeting short-list (10) | 2026 規劃會面清單 (10家)

1. BBC Children's (CBeebies/CBBC) — 學齡前／7+ 品牌一致性與教育娛樂並重。
2. France Télévisions / Okoo — 公共服務 + 國際輸出實證。
3. Mediawan Kids & Family — 2025 線上擴張、數位優先策略。
4. Banijay Kids & Family — 經典庫存運營 + 新作全球網絡。
5. Federation Kids & Family — 歐陸發行與跨區帶路。
6. Jetpack Distribution — 6–11／Tweens 發行佈局強。
7. Superights — 學齡前與家庭向版圖穩健。
8. Cyber Group / Xilam / TeamTO — 法系製片夥伴，利於 CNC 與歐盟基金串接。
9. Henson / Aardman — 形象鮮明、品牌友善，利長尾衍生。
10. EBS (KR) ／ABC Kids (AU) — APAC 面向共製與早期預購。

備註：名單聚焦「部門／公司層級」以便初談；實際會議請依 2026 當季名錄更新具體委製窗口與版權負責人。

Future 2026 Packaging & materials | 提案建議

- **Bible** (12–18 頁)：logline、角色矩陣、季弧+集綱（6–10 集樣例）、世界觀美術、社群短影音切條視覺。
- **Finance page**：預算區間、投資／權利分配、可用基金（CNC/歐洲計畫／亞太補助）與交付檔期。
- **Proof-of-concept**：30–90 秒視覺測試或 animatic；另備 9:16／1:1 cut-downs 以配合社群測試。
- **Licensing hook**：角色商品化與教育資源（教師包／STEAM 活動單）示意，提升非劇本收入想像。

Future 2026 Slate tips (by age) | 項目策略（依年齡帶）

- **Preschool**：柔和幽默+自然探索／情緒教育；每集自洽、角色強辨識；利 Okoo／北歐公廣。
- **6–11**：高概念「笑點+任務」；美術統一、短視窗可播；預留遊戲化／活動關卡（跨媒體）。
- **Tweens/Teens**：校園群像+真實情緒；音樂與時尚元素可擴散；短季試水→續季擴容。
- **YA 15+**：作者性視覺+懸疑／奇幻；聚焦 6–8 集、可參加成人向單元但保持青少年共鳴。