

# 2025 全球調查新聞年會報告

## 一、什麼是全球調查新聞年會

全球調查新聞年會(簡稱GIJC)是全球規模最大的國際調查記者盛會，由全球調查新聞網(GIJN)，聚集包括普立茲獎和其他獎項得主、科技新聞先驅與調查記者，每2年舉辦一次，內容有最新新聞工具、技術研討會、以及媒體交流與腦力激盪環節，會中也頒發當年度的調查新聞獎項「Global Shining Light Award」。

今年第14屆大會首度移師亞洲、於馬來西亞吉隆坡舉辦，會議日期：114年11月20日上午9時至24日下午14時。

## 二、全球調查新聞年會如何舉辦？

全球調查新聞年會每2年在不同國家舉辦，於每屆結束揭曉下一屆地點。參加方式：

1. 提供獎學金：發展中或轉型中國家的全職媒體工作者可申請，獎學金全額或半額負擔機票、飯店住宿與會議費用。結束後寫報告並製作成一篇報導。
2. 自費報名。



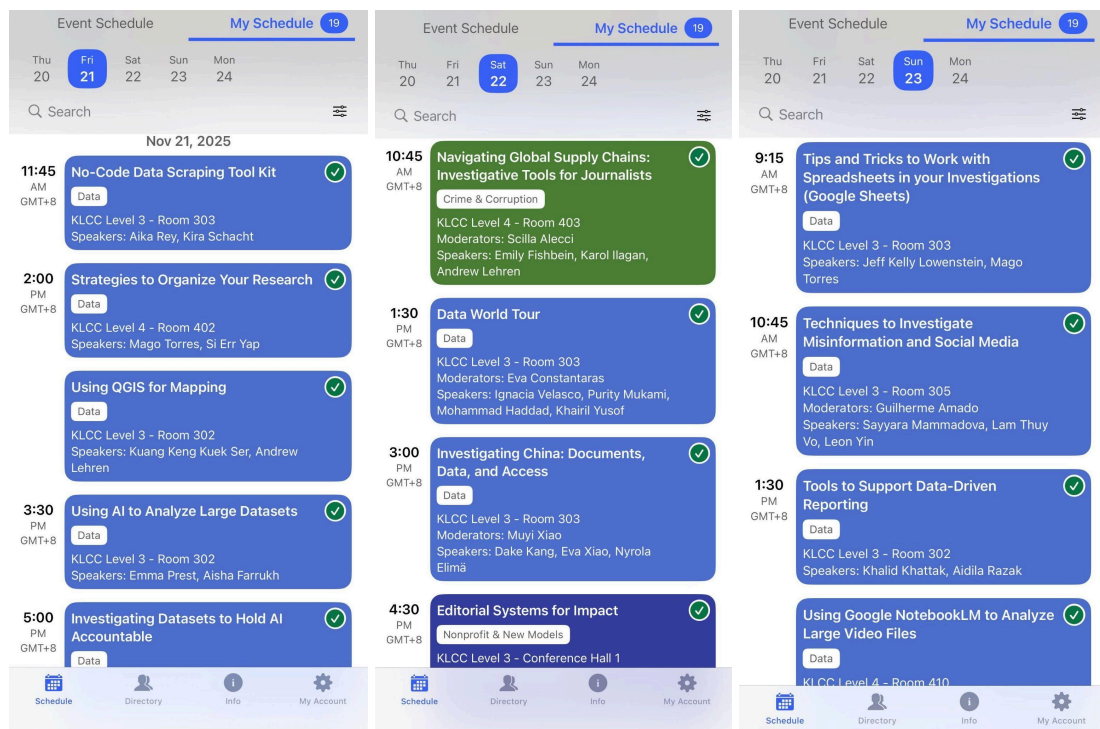
### 三、新聞部為何參加？

公視新聞在數位轉型過程中，除了需符合多媒體平台的各種不同格式、美學排版與網頁工程等技術挑戰以外，「如何產出契合網路環境敘事的作品」也是持續的核心課題。以此為出發的實驗與升級過程，我們發現網路作品無可避免地需要運用「科技新聞學(Technology Journalism)」，接軌國際。

GIJN 長年致力於推廣調查報導，並串聯全球媒體人，其過往在GIJC中分享的新聞研討類型廣泛，2025年更規劃超過 100 場小組研討，可一次性促進公視了解國際上新聞技術發展現況，同步報導技巧。

### 四、研討心得

今年的GIJC以人工智慧與科技通報技術為主題，為因應大量研討會，3位新聞部同仁在4天議程內採任務分工，分別專注於數據報導(由邱子綾負責)、AI應用、編輯室策略(王介村負責)、事實查核(張淑芬負責)等相關課程。



#### 1. 爬梳數據的AI運用：

綜合多堂AI與數據概念的研討會，包括「Tools to Support Data-Driven Reporting」等，皆闡明國際上的新聞產制共識：去中心化的網路時代，權威發言已不見得能被接受，要進行一份兼具說服力與影響力的報導，須要從讀者的角度，提供「好理解、有查核基礎」的資訊，才會令他們更願意相信：這篇報導接近事實。

新聞產製從「print to code」，技術面不只是透過軟體做出新聞的平台，更要運用新科技，從公開資料尋找問題、發展議題、查核新聞線索、驗證受訪者說詞，幫助新聞建立可被驗證的事實基礎，已是全球都看重的實踐方式。





GIJC有多個場次進行資料清理的技術教學，包括運用Excel、Spreadsheet與AI等工具，從運用[Tabula](#)等AI工具在PDF文件提取非結構化數據表格，到數據表格也可運用NotebookLM分欄對照，得出符合議題設定的數據，以及運用AI協助將數據進行視覺轉化，有些可在單一AI完成，有些則可跨整不同AI。

相關場次大多採取概念分享或初階教學，有助初學者體驗、了解功能，不過也僅限於較初階的文件轉換與清資料，尚未展現出在AI運用開發上的突破，譬如可更往上游地運用AI vibe coding，協助抓取原始資料與清資料(對新聞從人員也許有技術難度，但若有工程師協助目前已可行)。

## 2. 內容生成運用：

BBC 記者 介紹 NotebookLM的初級使用，目前支援直接讀取 YouTube 連結(需有字幕或音軌)及上傳音訊檔案，如果是拍帶，可上傳至雲端硬碟再匯，會自動產生逐字稿，可整理「時間軸」等，適合用來建素材庫，也適合做摘要短影片、簡報。

但也有專場討論對AI使用的反思。在「AI paradox」講座中，幾位任職於媒體網路或AI部門的同業提出，AI被視為必須採用的解決方案，尤其在新聞編輯室中用於提升效率(如翻譯、音頻剪輯)，但仍應質疑AI工具的資訊正確性，並驗證AI是否真的節省時間？還是反而投入更多時間？會中也提出在實證，AI的錯誤率最高可達7成，建議大家首先思考「工具需求是什麼？」，而不是直接考慮引入AI，為了AI而AI。



### 3. AI助理：

《為調查記者建立 AI 助手》這堂研討會進一步討論 AI Agents 的運用實例，認為可讓 AI 超越聊天機器人，成為「永不睡眠、永不遺忘」的專業實習生，在幾分鐘內處理數百份文件，識別關鍵段落，讓記者專注於報導而非單純閱讀，在不相關的來源中交叉比對人名、日期和實體，自動標記不一致或異常之處，主流使用仍以 ChatGPT、Claude、Gemini 和 NotebookLM。

會中也提及上述的「Vibe Coding」，認為引導 AI 編寫應用程式。雖然能快速建立原型，但風險在於非專業開發者難以審核程式碼的安全性或錯誤。建議在本地運行模型（如使用 Ollama、LM Studio）以保護敏感資料。

感想：台灣網頁工程界也正大量嚐試 Vibe Coding，AI 助手在新聞報導上雖然仍應謹慎限制，但 AI 助手結合自動化軟體與 RPA（機器人流程自動化），在台灣已經有實際企劃實際落地使用，對媒體產業必然也值得嚐試，網路新聞組也已有一些類似作法。

### 4. 重大調查專題分享：

- a. 國際調查記者聯盟 (ICIJ) 公布肯亞總統甘耶達家族潘朵拉文件--從全球 14 家金融服務業者所取得大約共 1190 萬份的文件，而參與這項調查的記者總共約有 600 名，分別來自華盛頓郵報、BBC 與衛報等媒體，導致甘耶達與家族 6 人被控擁有不為人知的境外公司網絡。該報導利用英國公開資料庫 Occord（英國海外公司擁有的物業清單）等資料庫，與潘朵拉檔案交叉比對，追蹤到肯雅塔家族的資產細節。

感想：當本國資料不可用時，應擴大搜尋範圍至其他國家，包括環境評估報告和反腐報告等非傳統公開資料都可列為資料搜查對象。





- b. 半島電視的 [Know Their Names](#) 專題，使用多標籤試算表來管理大量資料(如遇難記者名單的和日期)、建立每日死亡人數追蹤器，並在[社群媒體設計簡潔圖表](#)，將冰冷數字具體化做故事，並盡可能公開民眾可能想要查看的完整資料列表。

感想：符合Google search看重的內容深度與「提供原始資料」，以及社群的視覺轉化概念。也是公視新聞網大改版後將實現的一大特點。

- c. 中國近年的閉鎖，造成調查報導難以進行，「Investigating China: Documents, Date, and Access」研討會集結5名海外中國獨立記者(包括與BBC合作過新疆專題者)，吸引國際媒體擠滿會場。由於中國SIM卡實名制不可規避，意味著無法實現完全匿名地進行調查工作，資料蒐集仍須以香港作為破口，運用香港較完善的公司註冊資料與商業數據庫。

在美聯社與獨立記者合作的矽谷協助中國監控報導中，透過中國公安機關使用(Thermo Fisher Scientific)的DNA技術辦案，以及公安等部門須與應用軟體廠合作，因此可以反而利用百度文庫、Doc88等文件分享平台，找到企業內部文件，也使用「千里馬」、「招標網」及ChinaFile等工具，追蹤政府標案中提及美國技術的採購紀錄。是資料蒐集、數據報導的典型案列。

另外[新疆報導](#)則是比對流出文件中的名單，在社群媒體(如小紅書、抖音、微信)搜尋官員姓名或地點以驗證時間軸，再聯繫海外維吾爾社群進行交叉核對，找到可能的受害者親友，且在被拒絕或反悔受訪的情況下，反覆並長期追蹤才完成報導。

感想：呼應其它場次探討數據報導的迷思，認為設法找到leaking 仍是調查報導能否成功的關鍵。此外，分享雖精采，但也等於宣告，科技調查報導仍難以深入中國，只能隔靴搔癢。

5. 除了負責的AI場次以外，職亦額外聽了幾場網頁呈現技術與調查資源的研討會，包括 QGIS、全球開源資料庫、編輯室策略等。

綜合以上，該年會很適合做為他山之石，讓與會媒體了解知名的國際調查報導與融媒體報導如何完成，尤其公共電視的調查報導強項為影像記實，網路新聞組刻正發展科技報導能力，參加此盛會令組內了解到，組內技術力並未落後國際，但仍應反思發展現況與策略，避免閉門造車。

尤其，今年年會集結逾2千名全球新聞工作者，包括正發展調查報導的非洲國家，感受全場新聞人追求新聞高度與可能性的熱情，委實令新聞魂更加沸騰，是個兼具充電與補血、不可多得的盛會。2027年將在荷蘭舉行。

