

# 2025 ATF亞洲電視節

## AACA亞洲影藝創意大獎頒獎典禮

報告人: 徐家敏、劉佩盈

# 一、亞洲電視論壇及內容交易市場 ( Asia TV Forum & Market, ATF )

## (一)展會概況

2025年第26屆亞洲電視論壇及內容交易市場於12月2日至5日在新加坡濱海灣金沙酒店舉行。今年來自60多個國家，超過5,000名代表參與，是亞洲規模最大的娛樂內容商業盛會。

展會專注於內容交易、跨國聯合製作、版權買賣、融資與發行，涵蓋電視、電影、串流媒體及數位內容等全方位娛樂產業。今年共有20個國家展館參展，匯集主要製片廠及區域串流平台。

新加坡政府於展會中宣布投入約2億新加坡元，推動為期三年的「人才加速計畫」(TAP)，目標是培育本土創作者，強化國際視野的內容開發、製作與發行能力。該計畫特別重視AI在內容創作中的應用與管理規範，目標是將「與新加坡共創」(Made-with-Singapore)的內容推向國際平台。



## (二)展會主題與亮點

2025年ATF以 “Re-Framing the Narrative: New Pillars of Success Across Screens” 為主題，聚焦產業的結構性轉變——從電影院和電視，到串流平台、行動應用程式和短視頻垂直螢幕格式，探討AI在內容製作中的應用、國際聯合製作，以及微短劇(micro-dramas)崛起等關鍵趨勢。

### 核心活動：

- 內容交易與版權洽談：為買家與製作人量身打造的一對一商務洽談
- 產業專家論壇：深入剖析OTT平台、數位內容、劇集與紀錄片的未來趨勢
- 全球內容展示：來自超過60個國家的優質影視內容，涵蓋各類型作品
- 新興市場機遇：聚焦亞洲新興市場及其增長潛力





### (三)參展重點

#### 1.台灣館：超過90家業者 × 260+部作品 × 全面啟動國際合作

由文化內容策進院(TAICCA)主辦的台灣館展出超過260部作品，來自90家以上公司，橫跨電影、劇集與節目等多元類型，以多元題材、IP改編與跨國合作為亮點。

會展期間規劃「國際買家交流午宴」與「台灣館交流活動」，透過策略性策展與精準媒合機制，為台灣影視作品爭取國際市場曝光與版權成交，深化與全球買家的合作網絡。

#### 特色作品：

- 《大濛》：榮獲2025金馬獎「最佳原著劇本」、「最佳美術設計」、「最佳造型設計」及「最佳劇情片」四項大獎
- 《丟包阿公到我家》：連結台灣與菲律賓文化，描繪移工家庭故事
- 《懸命一線》：台灣首部高樓逃生災難電影
- 《列車人生》：由公視與新加坡新傳媒公司共同製作的人文紀實節目，現場舉辦記者會

完整展現台灣內容產業從電影、電視劇、動畫到VR的多元類型與市場能量





## 2. 各國展館亮點

展會現場聚集20個國家展館，主辦國新加坡館展示AI內容創製技術、日本館與印度館擴大展區並設立新放映空間，韓國館展示完整價值鏈整合，加速「K-content」在東南亞的輸出實力，中國館展出156部作品，展館面積270平方公尺，參展規模創歷史新高。





## 二、ATF《列車人生》發布會

### (一)活動亮點：

- 公視 × 新加坡新傳媒首次跨國合製，為兩大公共媒體的重要合作里程碑
- 台星主持陣容：曾寶儀、陳潔儀、Lulu、李國煌、莊凱勛、曾沛慈、楊君偉、林明倫
- 拍攝足跡橫跨八國：芬蘭、土耳其、孟加拉、日本、越南、澳洲、德國、西班牙
- 出席發布會藝人：曾寶儀、陳潔儀、李國煌、林明倫、楊君偉
- 節目核心理念：不只記錄風景，更捕捉心境，透過列車旅行，看見世界也看見自己





## (二)媒體露出-台灣

自由娛樂

最新消息 熱門新聞 娛樂時尚 日韓 亞洲 歐美 電視 電影 音樂

台灣、星國夢幻主持名單！《人生列車》曾寶儀、李國煌首度同台

2025/12/04 20:47



【記者林欣穎／台北報導】公視與新加坡新傳媒今（4）日在新加坡「亞洲電視論壇及內容交易市場展」（Asia TV Forum & Market，ATF）舉行人文紀實節目《列車人生》發布會，宣告這部歷時兩年製作、橫跨八國拍攝節目，將於12月11日起同步首播，台灣晚間九點於公視與公視+播出。



主持人李國煌（左起）、林明（提供）

《列車人生》由八位來

茵、李國煌、莊凱勛、曾寶儀、

日本、越南、澳洲、德國、曾寶儀「離開台灣」宣布藏2年計畫！挺過43度高溫考驗 攜手陳潔儀、有人堅守信念、有人

記者 林欣穎 報導  
發布時間：2025/12/04 20:20  
最後更新時間：2025/12/04 20:21



《列車人生》主持人曾寶儀與李國煌在西班牙朝聖之路。（圖／公視電視、新傳媒提供）

公共電視與新加坡新傳媒今（4）日在新加坡「亞洲電視論壇及內容交易市場展」，舉行人文紀實節目《列車人生》發布會，宣傳這部歷時兩年製作、橫跨八國拍攝節目，找來曾寶儀、陳潔儀、Lulu黃路梓茵、李國煌、莊凱勛、曾沛慈、楊君偉與林明倫，分別走訪芬蘭、土耳其、孟加拉、日本、越南、澳洲、德國、西班牙等國，以列車旅途探索各地人生風景，在旅途中追尋「回家」的意義。

標題	報別
《列車人生》橫跨八國！曾寶儀體驗西班牙朝聖之路 李國煌走訪銚子電鐵、蒸汽火車	LIFE生活網
曾寶儀頂43度高溫拍攝！挑戰280公里朝聖路 攜陳潔儀主持	star.ebc.net
《列車人生》跨八國開播！曾寶儀曝43度朝聖心路歷程 李國煌感動發聲	ETtoday新聞雲
曾寶儀頂43度高溫拍攝！挑戰280公里朝聖路 攜陳潔儀主持	Yahoo
曾寶儀、陳潔儀攜手壹星主持人 探索人生故事	Yahoo
陳潔儀「出道32年沒妝髮」急補救 曾寶儀頂高溫挑戰280公里朝聖路	Yahoo
曾寶儀頂43度高溫體驗西班牙朝聖之路 Lulu遠赴芬蘭「找幸福」	鏡週刊
陳潔儀「出道32年沒妝髮」急補救 曾寶儀頂高溫挑戰280公里朝聖路	中國時報
頂43度高溫拍攝！曾寶儀走朝聖之路 熱到像在烤箱：可能沒勇氣	三立新聞網
曾寶儀「離開台灣」宣布藏2年計畫！挺過43度高溫考驗 攜手陳潔儀	TVBS新聞網
「列車人生」曾寶儀、陳潔儀攜手台星主持人 橫跨八國探索人生故事	噓!星聞
曾寶儀赴新加坡同台喜劇天王李國煌 回憶「43度高溫拍攝」像烤箱	videoland.com
台灣、星國夢幻主持名單！《人生列車》曾寶儀、李國煌首度同台	自由時報電子報
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	more-news
【車勢星聞】《列車人生》曾寶儀、陳潔儀攜手台星主持人橫跨八國探索人生故事	carture.com
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	PChome 新聞
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	pingtungtimes.com
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	firenews.com
曾寶儀「離開台灣」宣布藏2年計畫！挺過43度高溫考驗 攜手陳潔儀	line
曾寶儀頂43度高溫拍攝！挑戰280公里朝聖路 攜陳潔儀主持	東森美洲電視
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	蕃新聞
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	台灣新聞雲報
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	員工關懷
曾寶儀、陳潔儀攜手壹星主持人 探索人生故事	青年日報
曾寶儀頂43度高溫體驗西班牙朝聖之路 Lulu遠赴芬蘭「找幸福」	mnews
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	lifeneews.com
公視與新加坡新傳媒首度跨國合製《列車人生》橫跨八國探索人生故事	獨家日報
曾寶儀赴新加坡同台喜劇天王李國煌 回憶「43度高溫拍攝」像烤箱	line
曾寶儀頂43度高溫體驗西班牙朝聖之路 Lulu遠赴芬蘭「找幸福」	line
曾寶儀頂43度高溫拍攝！挑戰280公里朝聖路 攜陳潔儀主持	line
陳潔儀「出道32年沒妝髮」急補救 曾寶儀頂高溫挑戰280公里朝聖路	MSN







## (四)海外媒體專訪

- 採訪媒體：《聯合早報》、《熱點》、《刷一刷》、《Vibes by 8世界新聞網》、《新明日報》、《958城市頻道》

受訪者：藝人曾寶儀、陳潔儀、李國煌、編導余俊權

露出連結：

聯合早報	<a href="https://reurl.cc/lalpR6">https://reurl.cc/lalpR6</a>
刷一刷	<a href="https://reurl.cc/oKpv1v">https://reurl.cc/oKpv1v</a>
Vibes by 8世界新聞網	<a href="https://reurl.cc/jma6km">https://reurl.cc/jma6km</a>
新明日報	<a href="https://reurl.cc/NNn2G6">https://reurl.cc/NNn2G6</a>
958城市頻道 (電台)	<a href="https://reurl.cc/nlypx8">https://reurl.cc/nlypx8</a>





# 三、2025 AACCA亞洲影藝創意大獎頒獎典禮

## (一)簡介：

AACA頒獎典禮於12月3日至4日在新加坡歷史悠久的首都劇院(Capitol Theatre)舉行。今年將原本兩晚的頒獎整合為12月4日晚間的盛大典禮，一次頒發40個獎項類別。12月3日至4日白天則舉辦「全國獲獎者論壇」(National Winners Conference)，提供產業專家分享與交流的機會。





## (二) AACA National Winners Conference 全國獲獎者論壇

本屆論壇舉辦11場小組討論和主題演講，聚焦「創意卓越 × 國際影響力」，探討亞太地區獲獎作品如何在全球市場建立敘事影響力與產業價值。現場邀請屢獲殊榮的製片人、導演、創作者共同出席。

開幕由亞洲影藝創意大獎主席、澳洲第十頻道總裁、串流主管兼澳洲和紐西蘭區域負責人 貝弗利·麥加維 (Beverley McGarvey) 發表演講主題，宣布今年參賽作品數量創歷史新高，強調亞太內容正站上國際舞台核心。

在 (REAL STORIES, GLOBAL IMPACT) 紀錄片與事實類型對談中，獲獎者分享如何以真實人物與社會議題為敘事起點，透過精準敘事結構與情感層次，讓在地故事產生跨文化共鳴，突顯紀實內容在國際串流市場的高度需求。

(MASTERS OF THE UNREAL) 動畫與視覺特效場次則聚焦創意與技術整合，講者指出AI、即時運算與跨國製作流程正重塑動畫與VFX的製作模式，創作者需在技術創新中維持風格與敘事主導權。(BIG SCREENS, BOLD STORIES) 劇情長片與電視電影討論中，得獎者強調角色深度與敘事野心仍是吸引投資與國際發行的關鍵，並分享跨平台開發與國際合製的實務經驗。整體論壇內容展現亞太創作者在內容、技術與市場策略上的全面成熟。





### (三)AACA頒獎典禮活動亮點

- 紅毯主題為「文化魅力——一條紅毯，繽紛世界」(Culture Glamour – One Red Carpet, A World of Colour)，展現亞太地區的多元文化特色。
- 本屆共有來自16國 / 地區作品入圍，176家公司參賽角逐40個獎項，評審人數較去年增加30%，參賽規模創新高，活動現場國際巨星雲集。
- 台灣客家電視台表現亮眼，共獲3個獎項，成為台灣唯一獲獎單位，《阿婆非死不可》獲「最佳電視電影獎」，《星空下的黑潮島嶼》獲「最佳攝影獎」與「最佳電視或電影視覺特效」
- 來自新加坡年僅9歲的 Ivory Chia 憑藉《翡翠山：小娘惹的故事》獲最佳女配角，成為AACA史上最年輕獲獎女演員。
- 日本Netflix影集《極惡女王》女主角吉田有里(Yuriyan Retriever)，擊敗澳洲奧斯卡影后凱特布蘭琪(Cate Blanchett)與韓國演員金珉夏等強大對手，奪取「最佳女主角獎」。
- 公視作品也表現優異，《我們與惡的距離Ⅱ》入圍最佳男主角獎與最佳劇本獎；兒少節目《什麼都沒有雜貨店》入圍「兒童最佳節目獎」；《成仁高中偵探社》入圍「最佳遊戲或益智節目獎」，以上亮眼成績為台灣優質內容在國際舞台增添光彩。





## 四、心得與建議

### 1. ATF 展會規劃完善、資訊透明

本屆 ATF 在展前即透過官網、網路社群提供完整活動、論壇、展位及交通資訊，抵達場館後動線明確、工作人員協助充足，整體參展體驗順暢。新加坡政府推動的 TAP（人才加速計畫）更凸顯其對國際內容產業布局的積極性，展現亞洲內容樞紐的企圖心。

### 2. 台灣館內容豐富、國際曝光度大幅提升

由文策院策畫的臺灣館集結超過 90 家台灣業者與 260 部以上的作品，透過國際買家午宴、交流活動等方式精準媒合，有效提升台灣內容在國際市場的能見度。跨國合作案例如《列車人生》發布會的國際宣傳曝光效益大幅提升，相信能成功吸引當地與國際買家目光。

### 3. 《列車人生》跨國合製發布會具亮點，藝人參與提升內容辨識度

公視與新傳媒共同舉辦的發布會成功建立話題性，跨國主持陣容與 8 國取材的節目概念具國際賣相。媒體採訪、露出完整，對節目後續海外行銷具實質助益。





#### 4.AACA National Winners Conference 展現亞太內容創作者的國際視野

研討會涵蓋紀錄片、動畫、劇情片到綜藝等多元類型，重點包括：

- 在地文化故事如何產生國際共感
- AI 與即時運算技術如何重塑創作流程
- 角色與敘事深度仍是吸引投資關鍵
- 綜藝格式需具備可複製性加上在地化能力，整體顯示亞太內容在敘事、製作與技術上已逐漸與國際接軌。



5.AACA 頒獎典禮國際化程度高，台灣內容表現亮眼  
典禮匯聚國際級演員與製作公司，整體規模創歷年新高。台灣作品於戲劇類、兒少類與益智節目皆獲入圍肯定，顯示台灣內容在品質、敘事與製作上已具競爭力，未來可持續強化海外宣傳與國際合作。



6.活動主辦方對於媒體參與規劃如能更完善，將能掌握更多資訊交流機會

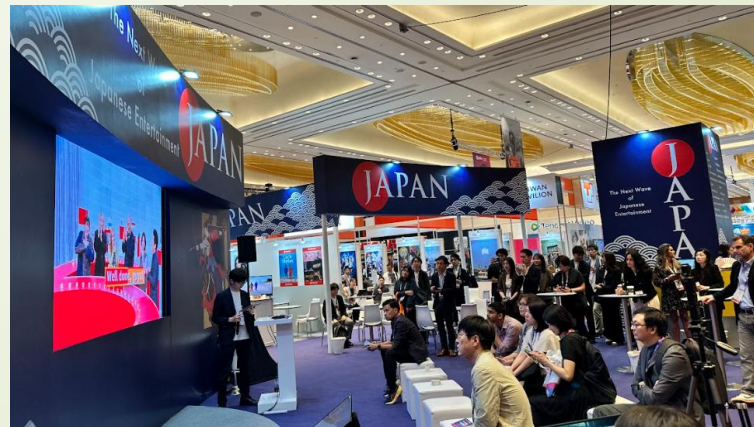
AACA論壇與頒獎典禮對媒體證、媒體席或流程規劃不夠詳細，導致媒體入場與出席活動時對領證、動線規劃、頒獎流程與順序等不夠了解。若能有更完善的流程規劃，將能掌握更多國際資訊交流與曝光機會，避免錯失重要活動或潛在媒合機會。



7.可借鏡國際平台的品牌打造與場域佈局企圖心

ATF展會中各國場館大量投放廣告、影音牆，並舉辦國際買家交流午宴等活動，各製作公司也積極安排品牌活動，藉此加強國際品牌曝光與宣傳高峰期。

建議未來可參考以下作法，以提升整體國家品牌與內容辨識度：

- 台灣館大型視覺主題牆
- 台灣之夜 / 台灣內容主題活動
- 戰略合作或聯名宣傳（與平台、代理商、社群媒體）





報告完畢  
謝謝