



亞洲影視內容大獎



出國報告

**CONTENTASIA
AWARDS
2026**



ContentAsia Awards in Bangkok

2026亞洲影視內容大獎在曼谷

ContentAsia 為聚焦亞洲影視及影音內容產業的專業媒體與產業交流平台，於 2006 年創立，長期關注亞太地區影視內容之製作、投資、授權、發行、品牌及科技發展，並透過專業媒體、產業研究、論壇及獎項等形式，促進亞洲影視產業資訊交流與國際連結。

ContentAsia 每年舉辦 ContentAsia LIVE 及 ContentAsia Awards，邀集亞洲各地電視台、製作公司、串流平台及影視產業專業人士參與。其中 ContentAsia Awards 旨在表揚亞洲地區優秀影音作品及影視人才，獎項涵蓋戲劇、電視電影、兒少節目、綜藝、紀實節目及演員等多元類別，為亞洲影視內容交流及推廣的重要平台之一。

2026 年 ContentAsia LIVE & Awards 於 8 月 26 日至 27 日在泰國曼谷舉行，其中第七屆 ContentAsia Awards 於 8 月 27 日舉辦。本屆共有超過 500 件亞洲作品報名，逾 180 部作品獲得提名，涵蓋 35 個獎項類別，並由來自亞洲及其他地區、超過 100 位影視產業專業人士組成評審團進行評選。

公視台語台2026年度共入圍5項大獎

最佳兒童電視節目 《趕來趕去3隻蟲－臭芳臭芳e屎金龜》
《收成e彼一工－嘉義大林e布袋戲》

最佳劇情長片或電視電影獎 《夾縫人生》

最佳男主角 《夾縫人生》 洪毓璟

最佳亞洲單一市場戲劇獎 《拜六禮拜》

10:30 - 12:30 | The Making of Chinese Drama "In His Hands" 神之手
Mediacorp 分享華語劇集《神之手》製作經驗，並進行作品放映及映後座談。

12:30 - 13:45 | Lunch with Mediacorp

與 Mediacorp 及與會影視產業人士進行午餐交流。

13:45 - 14:00 | Compete for Attention, Collaborate for Value

菲律賓 TV5 分享免費電視面對市場競爭及跨平台合作的內容策略。

14:00 - 14:20 | Free TV's Next Life: Completing the Digital-Entertainment-Consumer Loop in Hong Kong

香港 i-Cable 分享 HOY 免費電視整合數位、體育、新聞及廣告科技的跨平台轉型策略。

14:20 - 14:45 | From Sideline to Serious: Scale, Fandom and the New Funding Playbook as Premium Entertainment Shifts to YouTube

探討 YouTube 成為重要影音平台後，內容業者的頻道經營、粉絲關係及新型態投融資模式。

14:45 - 15:05 | INSIDE Mojo Muse Management's "Fairway of Love"

泰國 Mojo Muse Management 團隊分享《Fairway of Love》內容及製作經驗。

15:05 - 15:25 | The New Shape of LGBT Storytelling in Asia

探討亞洲 BL、GL 內容的類型變化、市場發展及跨國發行趨勢。

15:50 - 16:20 | Vidio's Vertical Venture

印尼 Vidio 分享微短劇（Microdrama）及直式影音的製作、合作與市場布局。

16:20 - 16:40 | An AI Audit: Pricing Out AI in Content Production

探討 AI 導入影視製作後的實際成本、應用環節及人工與 AI 的工作分配。

16:40 - 17:10 | PREMIERE SCREENING: "The Nine-Tailed Fox's Revenge Marriage" | 구미호의 복수 결혼

韓國 AI 微短劇全球首映，並介紹 100% AI 生成內容（AIGC）的製作流程。

17:10 - 17:40 | Drama and Beyond: Reality, Factual & AI

探討直式 OTT 從戲劇拓展至實境、紀實及 AI 內容的跨類型發展。

17:40 - 18:00 | Vertical Video

探討直式影音的最新內容類型、敘事趨勢及 AI 技術應用。



10:30 - 11:00 | Ambition vs Evidence: How Ready is Thailand for Premium Global Scale?

以泰國近年 Netflix 原創作品為例，探討泰國影視產業進軍全球高規格內容市場的現況、優勢與仍待補足的產業條件。

11:00 - 11:30 | Inside Netflix' s “The Evil Lawyer” with Director Kai Boonprakob

《The Evil Lawyer》導演 Kai Boonprakob 分享泰國大型律政劇進入 Netflix 全球市場的製作經驗、創作策略及國際串流內容開發歷程。

11:30 - 12:00 | The Thai Story Bet: Homegrown Platforms and Local Audiences

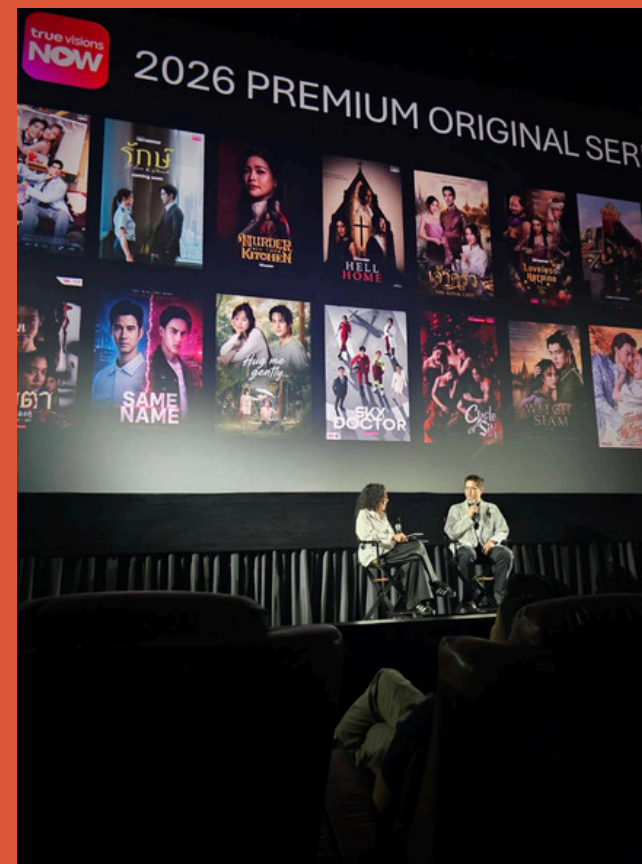
探討泰國本土串流平台如何以在地觀眾為核心發展原創內容，同時兼顧泰國故事拓展海外市場的可能性。

12:00 - 12:30 | Beyond Bangkok: Mapping the World's Taste for Thai Content

分析泰國戲劇在亞洲、拉丁美洲等海外市場的觀眾需求與發行現況，探討泰國內容進一步拓展全球市場的機會與挑戰。

論壇結尾

主辦方談論本屆議程回顧，獎項報名與評選機制，並以 ContentAsia 活動20周年為里程碑作結。



✦ContentAsia Awards頒獎典禮照片記錄



台語台電視電影《夾縫人生》團隊合影



《夾縫人生》男主角洪毓璟與製作人鄭凱駿紅毯受訪



洪毓璟與人生劇展《可以不要再想念我了》女主角廖苡喬紅毯合影

✦ContentAsia Awards頒獎典禮照片記錄



台語台《 趕來趕去3隻蟲 – 臭芳臭芳e屎金龜 》獲最佳兒童節目金獎



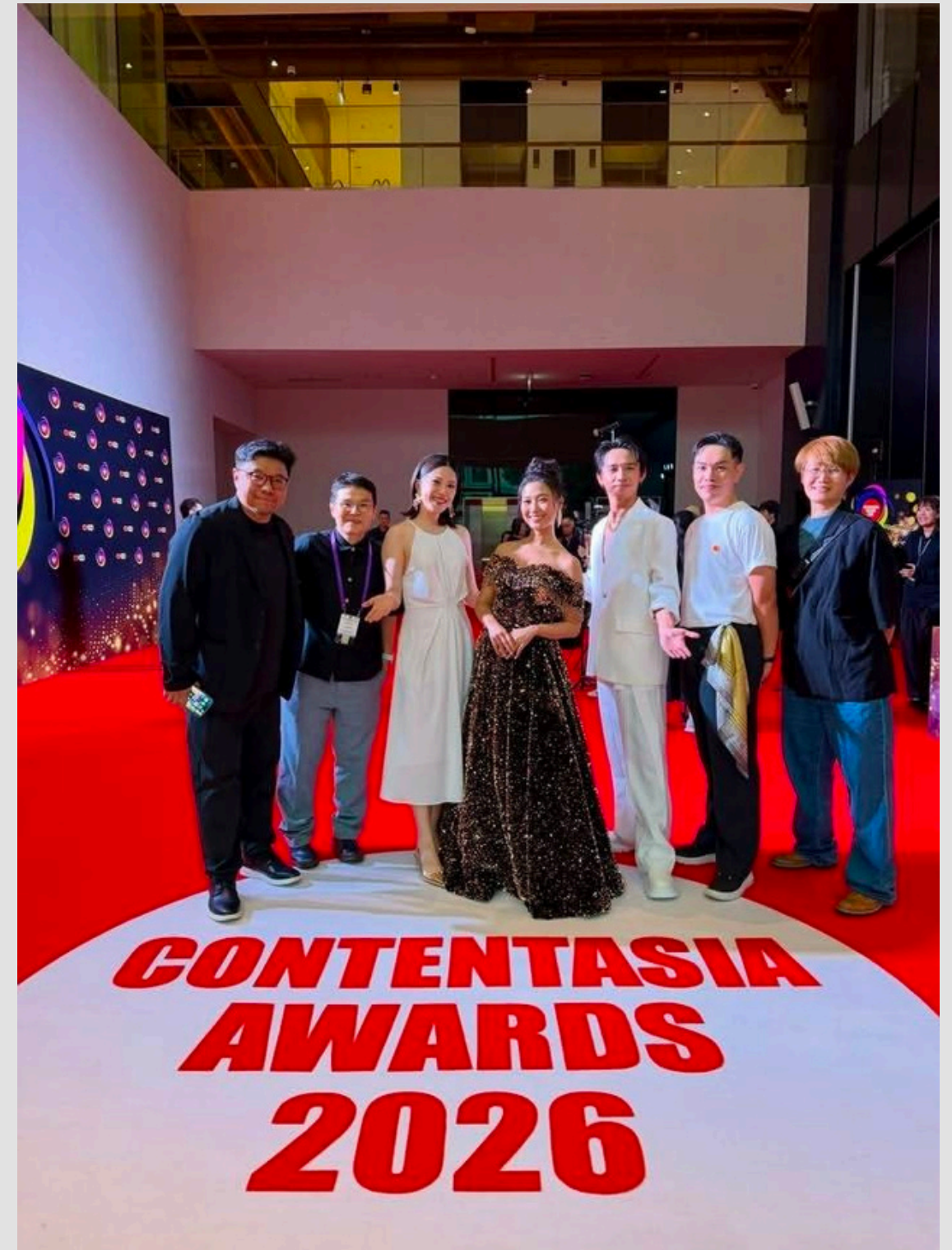
演員洪毓璟獲最佳男主角銀獎



演員洪毓璟擔任最佳女主角頒獎人



After Party 大會主辦人談20周年心路歷程



與其他台灣團隊“Team Taiwan”大合照