

## 2026 參與 PMA 獎助金計畫報告

### 一、基本資料

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| 姓名   | 莊又竑                                           |
| 職稱   | 節目部製作人                                        |
| 所屬機構 | 台灣公共電視文化事業基金會 ( PTS TAIWAN )                  |
| 受訪機構 | 澳洲廣播公司 ( ABC ) 國際部 / ABC 新聞台 ( 雪梨 Ultimo 中心 ) |
| 活動日期 | 2026 年 6 月 8 日至 6 月 11 日                      |
| 補助單位 | PMA 與 Grace Wyndham Goldie ( BBC ) 信託基金       |

### 二、報告摘要

本次計畫是前往澳洲廣播公司 ( ABC ) 雪梨總部的參訪與知識交流之旅，跟泰國公視(Thai PBS)、越南新聞團隊(Vietnam Today 此團隊並非 PMA 計畫成員，而是跟 ABC News 簽署 MOU 的單位)一同參訪 ABC，大家的重點主題是 AI。我也帶著《公視主題之夜 SHOW》的 AI 插嘴編計畫與各國媒體友人分享交流。我們的團隊目前正在執行的 YOUTUBE 的 24 小時 AI 插嘴編的自動台的計畫，因此我特別想了解，像 ABC 這樣規模的公共媒體，是如何在 AI 技術應用與公眾信任之間拿捏分寸。

幾天的參訪交流感覺，一直受到澳洲公視同仁的「讚美」，認為台灣公視團隊能把 AI 運用在節目創作上很新穎、大膽。原本以為，澳洲公視，尤其新聞頻道，在澳洲佔有絕對收視優勢，在使用 AI 的創新上傾向保守謹慎，不願冒險使用尚未有信度的 AI，甚至禁止員工使用 AI 產出內容。但整趟參訪下來，我發現真正的落差其實不是「文化差異」，而是「系統性的差異」。ABC 自 2020 年起就投入建置內部 AI 能量，目前已有一支約十餘人、跨領域的專責 AI 團隊，成員包括資料科學家與具博士學歷的研究人員。這個團隊發展出「ABC Assist」——一套以 ABC 自家典藏與數位內容訓練而成的研究工具，背後有多雲端架構支撐，並與 Google 等機構建立合作夥伴關係，還設有內部研究計畫，以及歷經多年打磨、附有明確編輯守則的成熟治理框架。

看到這些之後，我重新思考了原本對兩個機構差異的理解。這不是「態度」問題——不是澳洲公視 ABC 比較謹慎、台灣公視比較勇於嘗試這麼簡單。比較誠實地說，是公視在 AI 的實務落地上，目前確實落後 ABC 一大截：我們還沒有專責的內部團隊、量身打造的工具，也還沒有建立起制度化的治理架構。這趟旅程讓我更清楚地看見，台灣公視未來在 AI 布局上該往哪裡努力。

### 三、參訪心得與具體收穫

這次參訪達成了原先設定的目標，甚至帶來許多原本沒有預期到的、宏觀層次的啟發。回台灣後這段時間，我一直反覆咀嚼參訪內容，也持續冒出新的想法、想繼續深挖下去。這趟不只是單純的參訪，而是真正讓我重新思考公視未來策略方向的一次經驗。

#### （一）AI 創新與審慎並存——Matt、Jess、Echo、Flip Prior (ABC 新聞事實查核 Verify 團隊)

Matt 分享了一個令人印象深刻的案例：他原本完全沒有 Python 基礎，卻靠著 AI 輔助，自己開發出一套網路爬蟲工具。在某次選舉期間，這套程式成功繞過網站的驗證，蒐集到各政黨的「投票指南卡」(how-to-vote cards)。透過分析這些資料，他的團隊挖出一則獨家新聞——揭露國家黨(Nationals)與一國黨(One Nation)之間的一項秘密選舉協議。

我在參訪期間觀察到一個滿有意思的內部動態：ABC 高層對 AI 的採用態度非常謹慎保守，但第一線工作人員卻展現出很強的創新精神，持續在探索 AI 的實務應用方式。

#### （二）傳統查證能力戳破謊言——Devi Mallal (ABC 新聞事實查核 Verify 團隊)

Devi 分享了一個案例：某位政治人物聲稱外流的醜聞照片是 AI 深偽(deepfake)合成的。ABC 團隊並沒有只依賴 AI 偵測工具，而是動用傳統的公開來源情報(OSINT)調查技巧——透過反向搜尋照片中那位政治人物身上的襯衫款式，追查他與某個地方自行車俱樂部的關聯，再交叉比對他的公開財務紀錄，確認事發時間點，最終以扎實的人工調查戳破了他的謊言。

聽到這個案例真的很震撼，感覺就像新聞教科書裡的經典教材。我也很認同這種審慎的態度，這正好呼應了 ABC 的核心價值：「寧可正確，也不要搶快」(being right rather than being first)。

#### （三）內部工具 vs. 面向觀眾的創新——Gareth Seneque

ABC 的機器學習工程經理 Gareth，示範了「ABC Assist」這套令人印象深刻的內部工具，它像是一個強大的「研究大腦」，能夠『看懂』ABC 數十年份的影音典藏。舉例來說，當搜尋關鍵字「海豚」時，AI 能直接辨識畫面內容、精準定位到影片中第 38 秒的片段，而不只是依賴語音轉文字稿。

相較於 ABC 著重打造高度可控的內部查證系統，我分享了公視主題之夜 SHOW 的近期計畫 AI 插嘴編(Jabber)——一位面向觀眾、具備長期記憶功能、能與 YouTube 直播留言互動的外星人 AI 主持人。這次交流凸顯出雙方的不同取徑：ABC 聚焦於內部效率的提升，而公視則著重於面向觀眾端的創新嘗試。

展望未來：透過這次向 ABC 取經的經驗，我們對未來的路有了更清晰的想法。我們也體認到，在把這些學習成果納入公視未來 AI 策略之前，還需要進一步強化資安防護機制。雖然還有許多實務細節有待釐清，但這趟參訪已經為我們下一步的規劃，提供了非常寶貴的參考藍圖。

#### **(四) Podcast 影像化與多平台挑戰——Reed Robinson (ABC 新聞台幕僚長)**

ABC 新聞台幕僚長 Reed Robinson 指出，雖然音訊 (Podcast) 仍是 ABC 內容產出的重要支柱，但記者的工作模式已經徹底改變。記者不再只專注於單一平台，而必須具備同時將內容轉譯、發布到各個通路的能力。這與公視面對的挑戰幾乎如出一轍——同一個節目，必須同時因應電視、Facebook、Instagram、YouTube 與 Podcast 等不同平台的需求，做出對應調整。

讓我印象最深刻的，是 ABC「Podcast 影像化」的策略——把攝影棚場景與影像元素融入原本純音訊的節目，藉此在 YouTube 等平台上吸引觀眾。這種『逆向』的工作流程，恰好與台灣目前普遍的做法相反：我們通常是把電視影像節目轉製成音訊 Podcast。這給了我一個非常有啟發性的視角，思考該如何更有效地銜接音訊與影像媒體。

#### **(五) 員工協助方案 (EAP) ——心理健康與創傷照護——Alexsandra Mitchell**

ABC 心理健康資深顧問 Alex Mitchell，分享了 ABC 如何有效協助員工處理創傷經驗。她特別提到，負責報導令人不安新聞事件，或遭受網路霸凌的員工，屬於高風險族群，因此 ABC 設有專門的「創傷介入方案」(Trauma Intervention Program)。這個方案強調以面對面的方式進行教育宣導，讓創傷反應被正常化看待，同時嚴格保障隱私與絕對保密。

在參訪過程中，我親眼見到這些機制如何融入 ABC 的職場文化——整個辦公室的公佈欄上，隨處可見 EAP 的相關公告。Alexsandra 的做法成效顯著，不僅將求助轉介率提升了 400%，更成功把原本抱持懷疑態度的資深員工，轉化為心理健康的「倡議大使」(Champions)，主動支持同事使用這套支援系統。



圖：ABC 機器學習工程經理 Gareth，透過雙螢幕連線示範「ABC Assist」的系統架構



圖：ABC 辦公室樓層公佈欄，張貼各式 EAP 員工協助方案宣導海報

## 四、資訊分享與節目應用

### 分享地點

台灣公視總部。因為剛結束參訪、行程緊湊，回國後我第一時間先向於經理、賀組長進行了簡要口頭報告。我向主管們分享了 ABC 對待 AI 的整體態度——高層堅守嚴格的編輯守則與紅線，同時容許部分員工大膽實驗、探索 AI 的應用可能性。這種做法充分展現出一家國際級公共媒體機構的實力與韌性。

### 後續對於我製作節目的實際運用與改變

這趟參訪也讓我個人對正在進行中的「24/7 插嘴編 AI」計畫，採取更為審慎的態度——由於 ABC 基於保護公眾信任的考量，選擇不將 AI 應用於新聞內容製作，我們也因此決定，插嘴編未來的內容方向將不再涉及新聞議題，轉而聚焦於陪伴互動、生活風格與藝文資訊服務。

## 五、與聯合國永續發展目標 (SDGs) 的連結

這趟參訪讓我深刻感受到，公視的公共媒體使命，其實與三項聯合國永續發展目標緊密相連。

首先，觀察 ABC Verify 團隊如何運用嚴謹的 AI 查證機制對抗假訊息，讓我獲得許多可以帶回台灣、實際保護公眾信任的做法，這直接呼應 SDG 16「和平、正義與強大的機構」。

其次，與 Alex Mitchell 交流第一線記者的心理健康議題，讓我深受觸動。公視同仁同樣長期承受高壓工作環境，透過了解 ABC 的創傷支持方案，將有助於我們日後更妥善地照顧同仁身心健康，呼應 SDG 3「良好健康與福祉」。

最後，我方分享「插嘴編 Jabber AI」計畫、同時了解 ABC 的「ABC Assist」系統，這是一次非常美好的交流經驗，也促成公視與 ABC 之間建立起真誠的情誼，以及後續持續合作的可能性，充分體現 SDG 17「夥伴關係促進目標」。

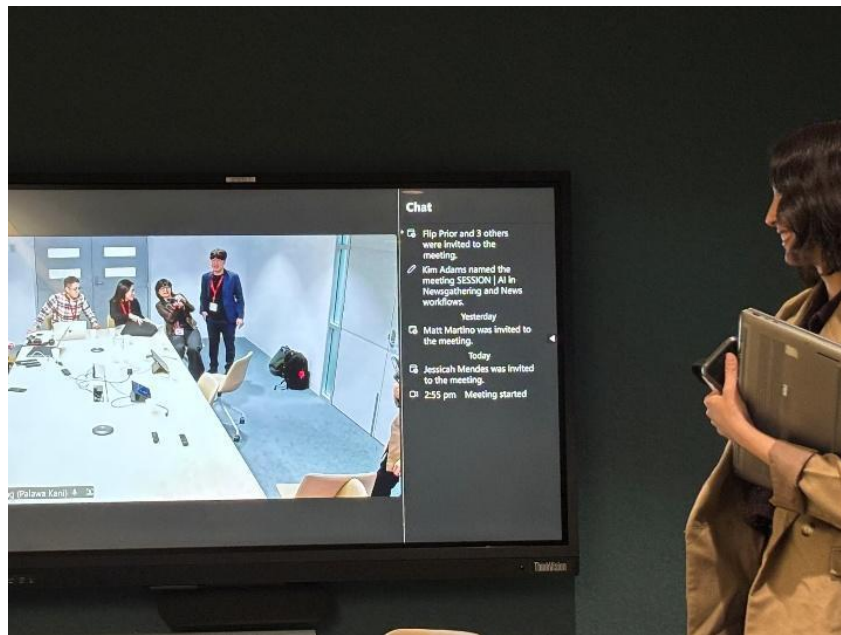
## 六、結語

整趟行程中最令我印象深刻、最有收穫的一刻：

正式參訪行程開始前一天，我造訪了雪梨的新南威爾斯當代藝術博物館 (MCA Australia)，欣賞了原住民藝術家 Tony Albert 的展覽「Not a Souvenir」。令我驚喜的是，這個展覽的策展內容中，直接運用了一支 ABC 自製節目 (《Creative Types With Virginia Trioli》) 作為藝術作品的一部分。我原本就知道澳洲設有原住民公共頻道，但親身站在展覽現場的那一刻，才真正體會到——原住民文化近 20 年裡，用 ABC 公共媒體的力量，全面走入澳洲藝術界的主流視野。我深信，過去這幾十年來，ABC 原住民內容在其中扮演了推動這股趨勢的關鍵角色。

回到飯店後，我花了一些時間觀察 ABC 的電視頻道與其數位串流平台 iview。過去我透過 INPUT 國際公視大會，已經看過許多 ABC 的優秀節目作品，但這次真正親臨雪梨當地，讓我對 ABC 有了更立體、更深刻的理解。我真切感受到 ABC 對澳洲社會的深遠影響力，也清楚看見每一位 ABC 員工對自己工作所抱持的高度自豪感，例如接待我們的 ABC 國際部專員 Kim，她一周四天充滿活力、忙碌接待各國外賓，同時也很有成就感地帶著自己的 5 歲稚兒，一起上班，她的稚兒托育在地下室的員工幼兒園裡，周五則可以在家上班。

即使工作行程排得非常緊湊，ABC 團隊仍撥出時間，熱情接待來自其他國家的公共媒體同業。在此，向 ABC 致上誠摯的謝意，感謝他們的慷慨款待，以及對國際公共媒體社群的持續支持。



圖：Yuhong 與 Echo 交流合影，會後雙方討論了 AI 技術在 ABC 新聞蒐集流程中的應用

( 與其他機構參訪交流、以及回公視內部分享培訓現場之照片，將於後續補齊並提供。 )