



2026 安錫國際動畫影展 暨市場展

6/23 – 6/26

節目部兒少中心專案組

組長 | 唐翊雯

委製協調 | 許雅馨

2026 關鍵數據 Edition's Key Figures

安錫國際動畫影展暨市場展作為世界動畫電影產業活動交流的標竿，6/21-6/27舉辦迎來第50屆，今年3月國際電影人製片協會 (FIAPF) 將安錫影展評為A級影展，與坎城、威尼斯、柏林等影展並列。



19,100

展證數 (+10%)

其中
Mifa 7,180 張
皆創新高！



118

參與國家

400

記者



150,000

參展人次

429

放映場次



193

展位與國家館

展場共兩層
面積7,500m²
相當於2,270坪



364

買家

194

活動

安錫國際動畫影展暨市場展介紹

Presentation for the Annecy International Animation Film Festival

A. FILM FESTIVAL | 國際動畫影展 — 作品發表、創作者交流、藝術創作、觀影互動

- ① **官方選片 & 競賽** | 2026年從四千多部申請的作品中遴選超過 145部，主要類別有動畫長短片、電視及委製動畫、畢業製作、沉浸式作品；其中動畫長短片亦分別規劃了不同單元。
- ② **特別放映 & 活動** | 各式與放映有關的活動，其中每晚的露天大銀幕放映 (Open-Air Screenings) 為特色，讓一般市民也可以參與。
- ③ **創作幕後與製作分享** | 導演、製片人、動畫師、美術指導等分享關於概念發想 → 前製 → 製作中 → 完成的動畫製作過程。
- ④ **大師班與創作者交流** | 大師課、競賽短片導演每天早晨分享自己的作品與創作歷程、電影人講座等。
- ⑤ **展覽與城市影展體驗** | 整個城市都是展覽的空間 (線上展期活動節目時程表)。

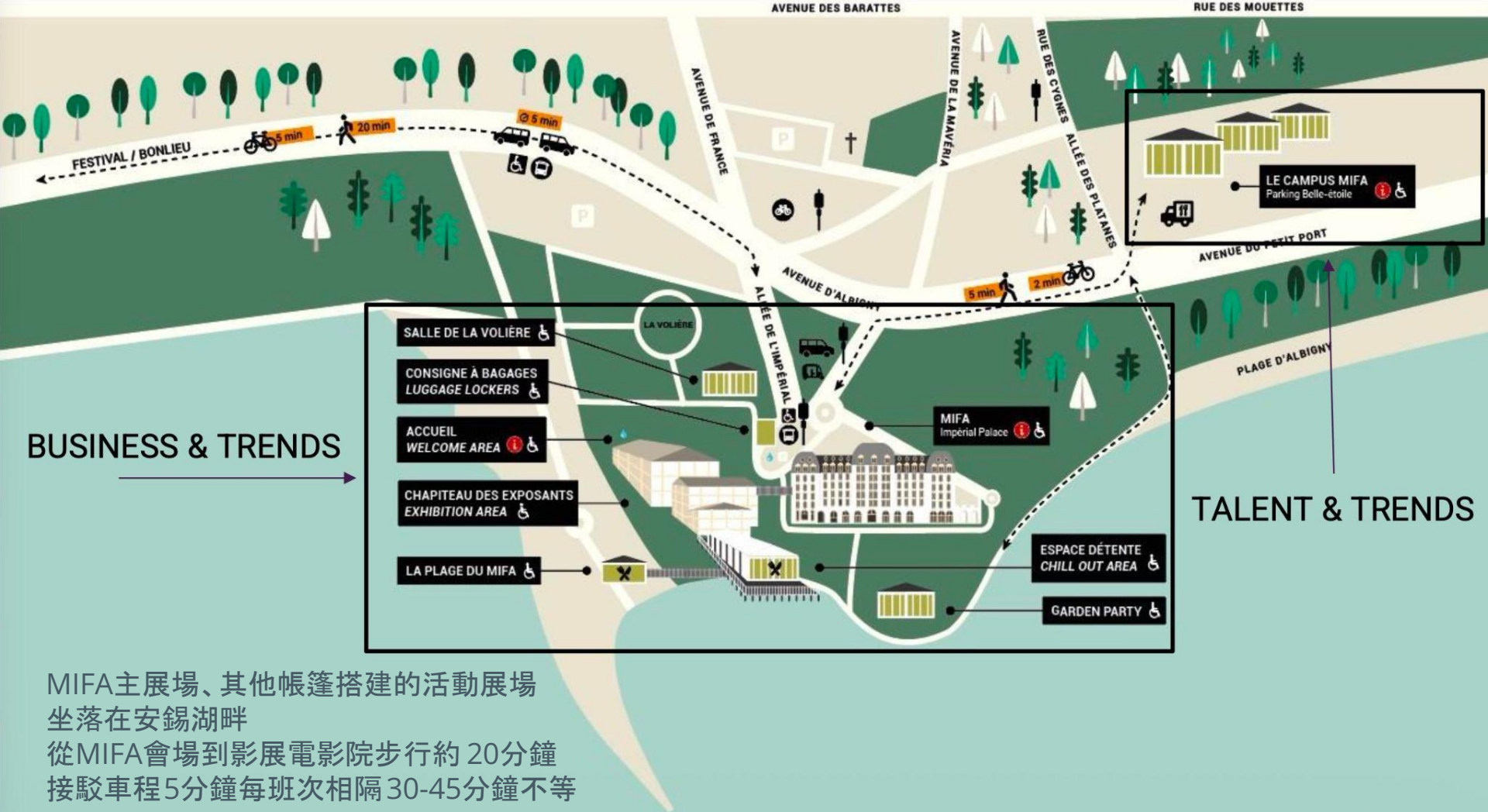
www.annecyfestival.com/en

安錫國際動畫影展暨市場展介紹

Presentation for the Annecy International Animation Film Festival

B. MIFA MARKET | 國際動畫電影市場展 — 產業、專案、人才、資金與國際合作

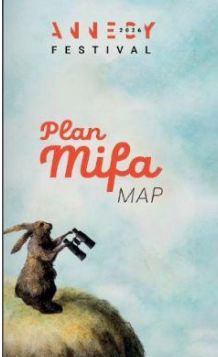
- ① **市場展區** | 電視台、國家館、公司代表、發行商、技術人員、學校招募等，人才匯聚於MIFA Impérial Palace交流各式各樣的動畫案；在[Cross IP Area](#) (跨領域IP) 的部分，今年首次將所有參與沉浸式作品、電子遊戲、出版、漫畫和網路漫畫的人士聚集在一起，從動畫影片市場逐漸走向智慧財產權開發。
- ② **商務與專案媒合** | 動畫長片、短片、電視劇集、沉浸式作品這四大類的專案媒合，今年共有 882 件申請、95 個國家／地區背景，48 件入選[Mifa Pitches](#) (Mifa提案)。
另有將近130場合作夥伴提案：[Partners Pitches](#) (其他各國家隊／機構推薦帶來的專案介紹與尋求國際合作夥伴)、[Meet the...](#) (定向商務媒合)、[Share With](#) (電視台、平台、發行商分享目前的內容需求與策略)。
- ③ **產業趨勢與知識交流** | 討論AI、製作技術、產業變化、IP、融資、國際市場等。今年有首屆[安錫歐洲動畫高峰會](#)、啟動[AI4Animation 智庫](#)，作為公共決策者、歐洲機構與動畫業界專業人士之間的對話論壇，共同建立對歐洲動畫未來的願景與合作：歐洲文化主權、動畫融資與創意產業競爭力、影音平台法規限制、作品與人才的流通性、動畫在歐洲視聽政策中的定位 ([延伸閱讀](#))。



BUSINESS & TRENDS

TALENT & TRENDS

MIFA主展場、其他帳篷搭建的活動展場
坐落在安錫湖畔
從MIFA會場到影展電影院步行約 20分鐘
接駁車程5分鐘每班次相隔30-45分鐘不等



Infos pratiques Handy info

ACCUEIL DU MIFA MIFA WELCOME AREA
Dimanche Sunday - 14:00-19:00
Du lundi au jeudi Monday to Thursday - 08:30-19:00
Vendredi Friday - 08:30-17:00

CONSIGNE À BAGAGES LUGGAGE LOCKERS
Du lundi au vendredi Monday to Friday - 08:30-19:30

CHATEAU DES EXPOSANTS EXHIBITION AREA
Du mardi au jeudi Tuesday to Thursday - 09:00-19:00
Vendredi Friday - 09:00-17:00

ESPACE DÉTENTE CHILL OUT AREA
Restauration sur place Refreshments on site
Plateforme sur le lac dans les jardins de l'Impérial Palace
Du mardi au jeudi Tuesday to Thursday - 08:30-19:00
Vendredi Friday - 08:30-17:00
Ouvert à tous les accrédités (sauf Pass 74)
Open to all badgeholders (except Pass 74)

LA PLAGE DU MIFA
Restauration sur place Refreshments on site
Ouverte aux accrédités Mifa Open to Mifa badgeholders

POINTS INFO MIFA MIFA INFO POINTS
• Accueil du Mifa 1^{er} étage
Mifa Welcome Area 1st floor
Dimanche Sunday - 14:00-19:00
Du lundi au jeudi Monday to Thursday - 08:30-19:00
Vendredi Friday - 08:30-17:00

• Chateau des exposants rez-de-chaussée
Exhibition Area Ground floor
Du lundi au jeudi Monday to Thursday - 08:30-19:00
Vendredi Friday - 08:30-17:00

• Impérial Palace
Du lundi au jeudi Monday to Thursday - 08:30-19:00
Vendredi Friday - 08:30-17:00

- POINTS INFO Info Points
- ACCÈS PMR PMR access
- NAVETTES FESTIVAL <=> MIFA Shuttle Festival <=> Mifa
- VÉLOS EN LIBRE-SERVICE Self-service bike hire
- NAVETTES AÉROPORT Airport shuttles
- ARRÊT DE BUS - LIGNE 5 Bus stop - Line 5
- FOOD TRUCK
- FONTAINE À EAU Drinking water fountain
- TOILETTES Toilets
- ENTRÉE/SORTIE Entrance/Exit
- CONSIGNE À BAGAGES Luggage Lockers
- RETRAIT COLIS Parcel pick-up



Retrouvez les lieux du Mifa !

Chateau des exposants
Impérial Palace
Salle de la Voilure

Garden Party
Espace Détente
Salle de presse

Allée de l'Impérial, 74000 Annecy
Accessible avec les navettes du Festival et les bus de ville (arrêt **Albigny** - lignes 5, 26, 192)

Le Campus Mifa
Parking Belle-étape, 74940 Annecy-le-Vieux
Accessible avec les bus de ville (arrêt **Albigny** - lignes 5, 26, 192)

Get to the Mifa venues!

Exhibition Area
Impérial Palace
Salle de la Voilure

Garden Party
Chill Out Area
Press Room

Allée de l'Impérial, 74000 Annecy
Accessible avec les navettes du Festival et les bus de ville (arrêt **Albigny** - lignes 5, 26, 192)

Le Campus Mifa
Belle-étape car park, 74940 Annecy-le-Vieux
Use the Annecy urban buses (Albigny stop: bus N° 5, 26, 192)



Sociétés Companies

Rez-de-chaussée
Ouvert aux accrédités Mifa et à 1 journée aux étudiants
Ground floor - Open to Mifa badgeholders and 1 day to Students badgeholders

- HALL C**
 - C.07 AFRIKA TOON
 - C.08 ANIMATION
 - C.09 ANIMATION EAST AFRICA
 - C.10 ANIMATION EN BRETAGNE
 - C.01 ANIMATION NIGERIA
 - C.02 ANIMATION SOUTH AFRICA
 - C.03 ANKAMA ANIMATIONS
 - C.04 ARGENTINA
 - C.05 BRAZILIAN CONTENT
 - C.06 CENTRE CINÉMATOGRAPHIQUE MAROCAIN
 - C.14 CHILEAN ANIMATION
 - C.41 CICLIC CENTRE-VAL DE LOIRE
 - C.72 CITA
 - C.12 COLUMBIA
 - C.10 CREATIVE AFRICA ANIMATION GHANA
 - C.40 DÉPARTEMENT DE LA HAUTE SAOÛRE
 - C.56 DÉPARTEMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION, MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
 - C.09 ESSENTIAL COSTA RICA
 - C.51 HONG KONG PAVILION
 - C.25 ITALIAN TRADE AGENCY
 - C.53 JAPAN
 - C.60 MALAYSIA PAVILION
 - C.39 MANGA
 - C.21 MEGHAN KIDS & FAMILY
 - C.64 MIRACULOUS COMP
 - C.13 MEXICO / MEXIQUE
 - C.24 MIAMI ANIMATION
 - C.59 PHILIPPINE PAVILION
 - C.47 PICTANOVIO
 - C.31 PROMPERU
 - C.32 RED ANIMATION
 - C.38 RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
 - C.22 STUDIO 100 INTERNATIONAL
 - C.19 SUPERHERO
 - C.28 SWISS FILMS
 - C.06 TAIWAN PAVILION
 - C.55 TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT
 - C.58 VIETNAM ANIMATION - VIN
 - C.54 VIP (VISUAL INDUSTRY PROMOTION ORGANIZATION)
 - C.17 WATCH NEXT MEDIA
- HALL D**
 - D.21 DOORLESS PRODUCTIONS
 - D.04 ELLIE MEDIA
 - D.06 GO-N PRODUCTIONS
 - D.13 LATHIAN ANIMATION
 - D.16 LITHUANIAN FILM CENTRE
 - D.21 MAGELIS
 - D.18 MENART
 - D.17 POLISH ANIMATION
 - D.16 TSGI ANIMATION
 - D.06 UKRAINE
 - D.07 WAKATON - NEXT GENERATION ANIMATED SERIES PERSONALIZED BY KISS
 - D.01 XILAM
- HALL E**
 - E.03 ANIMATION MAGAZINE
 - E.07 BOAT ROCKER STUDIOS
 - E.04 DIGITONZ
 - E.02 KOSOVIO CINEMATOGRAPHY CENTER
 - E.05 SAMKA GROUP
 - E.10 SINE LESS FILM - ROCKE ROBOT
 - E.01 THE ANIMATION JOURNAL
- HALL F**
 - F.20 ALCIA - REGION NOUVELLE-AQUITAINE
 - F.12 ANIMATION FESTIVAL NETWORK
 - F.22 ANIMATION IN GEORGIA
 - F.11 ARTION INTERNATIONAL
 - F.16 MULTIFILM & CREATIVE TECH CLUSTER
 - F.32 CARTOON
 - F.06 CHOUETTE CO
 - F.03 CREATIVE EUROPE MEDIA
 - F.10 CYPRUS CINEMA OFFICE
 - F.14 ESTONIAN FILM INSTITUTE
- F.08 B** FAUX STUDIO
- F.04 A** ELUX MEDIA
- F.06** GO-N PRODUCTIONS
- F.13** LATHIAN ANIMATION
- F.16** LITHUANIAN FILM CENTRE
- F.21** MAGELIS
- F.18** MENART
- F.17** POLISH ANIMATION
- F.16** TSGI ANIMATION
- F.06** UKRAINE
- D.07** WAKATON - NEXT GENERATION ANIMATED SERIES PERSONALIZED BY KISS
- D.01** XILAM

共計193家展位與國家館

Chapiteau des exposants Rez-de-chaussée

Exhibition Area Ground floor

Guide de bonnes pratiques - Étudiants

Tous les exposants ne recrutent pas, et tous ne sont pas disponibles pour échanger. Soyez vigilant et référez-vous au panneau d'affichage sur leur stand.

- Soyez clair, concis et à l'écoute.
- Respectez le temps et la disponibilité des professionnels.
- Ne perturbez pas les rendez-vous en cours.
- Respectez la confidentialité des échanges.

Bon Mifa 2024 !

Important Guide for Conduct - Students

Not all exhibitors are recruiting and not everyone has time to go into a deep discussion. Please be sure to ask with them first and check the sign on their stand.

- Be clear, concise and attentive.
- Respect the professionals' time and availability.
- Do not disturb a meeting in progress.
- Respect the confidentiality of other people's discussions.

Have a productive Mifa 2024!

Téléchargez le Guide de bonnes pratiques
Download the Important Guide for Conduct



安錫市場展目標

Executive Summary

參與 Annecy Festival / MIFA

推廣 PTS XS | SHARE WITH 單元 ✓

拜訪合作夥伴 | 強化國際合作夥伴關係 ✓
D18、Caribara、
Amuse、France TV

洽談共同製作 | 4部具開發潛力合作之
國際合製案 ✓

觀察國際市場趨勢 | 至少與24家公司會面 ✓



會議行程 Overview | page 1/3

Time	Sun (21th)	Mon (22nd)	Tue (23rd)	Wed (24th)	Thu (25th)	Fri (26th)	Sat (27th)	Sun (28th)
08:00-08:30		08:05 Arrived PARIS CDG T1						08:20 PARIS CHECK-IN CDG T1
08:30-09:00								
09:00-09:30							09:24 TGV INOUI 6964 ANNECY	
09:30-10:00				09:30 Breakfast with Carleen/ Cartoon Network				
10:00-10:30					10:15-10:30 Preview Room Test SHARE WITH File @Impérial Palace Parking, in front of the Festival Shuttle Stop			
10:30-11:00			10:30 Pingo Entertainment 유슬기 (Jenny Yoo) & Minjee @Hall B, Booth B.32 (GICON Booth)	10:30 Lionel x Nigel @Madgic stand G22	10:30 Janneke van de Kerkhof (Submarine) and Tintin Li @ C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace	10:30- 11:30 Electro Andes: The Rise of South American Anime Salle de la Volière - Parc de l'Impérial Palace - Impérial Palace - Mifa		
11:00-11:30			11:00 D18 \ Christine Reinaudo Head of kids programming at France Télévisions @Ottavia will lead us to the booth of France Télévisions	11:00 David (zephyr) @booth G22				11:20 BR 88 CDG T1
11:30-12:00				11:30 Ellipse x PTS XS 1) Morgann (Deputy Managing Director), 2) Caroline (MD of Ellipse), 3) Lila (Head of Development) @Stand (G25)	11:30 Carlos Biern (DeAPla @Booth D18	11:30 ITV and Tintin Li @C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace		

會議行程 Overview | page 2/3

Time	Sun (21th)	Mon (22nd)	Tue (23rd)	Wed (24th)	Thu (25th)	Fri (26th)	Sat (27th)	Sun (28th)
12:00–12:30			12:00 Lunch D18 x PTS XS w/ Tim, Ottavia, Christine @Imperial Palace restaurant	12:00-13:30 Lunch Ellipse x PTS XS w/ Morgann	12:00 法國片商Pauline 想代理小黑啤	12:00-14:00 Lunch Madgic-Lionel, Zephyry-David 📍 Parking Parc des Arti...		
12:30–13:00		12:46 TGV INOUI 6941 PARIS Gare de Lyon			12:30 RDYSTDY Jacob 、Hana, w/Tintin BBC			
13:00–13:30					13:00-13:30 Carlos Biern and Tintin Li @C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace		13:14 PARIS Gare de Lyon	
13:30–14:00								
14:00–14:30				14:00-14:30 Nigel	14:00-14:30 SHARE WITH PTS XS: Bridging Asian Storytelling with Global Strategy @Haendel - étage 5 - Impérial Palace - Mifa (Map)	14:15- 15:15 Adult Swim: First Looks & Creative Voices Salle de la Volière - Parc de l'Impérial Palace - Impérial Palace - Mifa		
14:30–15:00			14:30 PTS x MKF Hugo BROCHARD Mediawan International Sales Manager @ Booth C21 T: +33 (0)6 82 11 82 91	14:30 陳心怡 (Taiwan-France Co-Production Project) @ G0-N Booth F.05				
15:00–15:30			15:00 Forlimage Pierre Méloni Directeur / Producer @C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace					
15:30–16:00				15:30 Amuse w/ Ruben 📍 PTS XS - Amuse (Spa...)	Jonathon (maomao) @ TAIWAN pavillon	15:30 w/ 33 @Taiwan Pavillon		
16:00–16:30			16:00 MIAMI! distribution w/ Lucille @Booth C.24 +33 6 47 19 94 20		16:00 Idris x PTS XS @TBC			

會議行程 Overview | page 3/3

Time	Sun (21th)	Mon (22nd)	Tue (23rd)	Wed (24th)	Thu (25th)	Fri (26th)	Sat (27th)	Sun (28th)
16:30–17:00		16:33 ANNECY	16:30 Moho Animation @Lost Marble Booth - A62 📅 Ya-shin HSU and Mo... We would like to know why so many studios and animators are using your		16:30 ZONOF Yae Dori-san 土井陽絵、神戸麻紀 - Pilot trailer - Four standalone web-short episodes @C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace	16:00 Vicky Schroderus and Tintin Li Meets BRILLIANT Animation (Wang Film 1978) Annecy 2026 @C50 TAIWAN PAVILION Impérial Palace		
17:00–17:30			17:00 PVP Distribution w/ Johanna Veyssset Head of Distribution and Acquisitions https://pvpdistribution.com/ @ Québec Stand (D08) +1 438 519 1706	17:00 Preview Room Test SHARE WITH File @Impérial Palace Parking, in front of the Festival Shuttle Stop				
17:30–18:00				17:00–19:00 TAIWAN SPOTLIGHT SHOWCASE Wednesday, 24 June 2026 at Verdi – étage 3 – Impérial Palace – Mifa				
18:00–18:30				17:00–18:00 Showcase Presentation	dinner with Tintn and Pauline			
18:30–19:00				18:00–19:00 Networking Session & Cocktail				
19:00–19:30			Carleen's dinner 19:00-20:00			19:00-19:30 Tintin Karen Vermeulen (Flying Bark) and Tintin Li and PTS		
19:30–20:00								
20:00–20:30								
20:30–21:00	20:30 TAIPEI CHECK-IN TAOYUAN T2		19:00-21:00 Networking Opportunity with Canada @Garden Party, Impérial					
21:00–21:30			(optional) 21:00 Mifa Opening Party In partnership with TOEI Animation, to celebrate the 70th anniversary of the studio. Ryuji Kochi, President of Toei Animation Europe Akira Yamaguchi, Vice President of Toei Animation Europe Dominique Puthod, Chairman of CITIA					

出差目的 | 動畫不再只是一種類型，而是一種溝通的語言

Objectives

連結國際夥伴關係 Strengthen international partnerships

優質兒少節目購片評估 Acquire high-quality children's content

發掘潛力合製機會 Explore co-production opportunities

推廣 PTS XS 動畫節目 Promote PTS XS animations

業界資訊與資源交流 Exchange industry knowledge



市場展重點彙整

Meeting Summary

連結國際夥伴關係 - 動畫合製案 **Artimuz** (原名Arty Mice)、 **Super Truck**

與會人員 | 製作公司 D18 Paris、Caribara Production、
法國電視台 France Télévisions

- Artimuz相關進度更新討論。
- 引薦法國電視台兒少節目主任 Christine Reinaudo (右一) 給小公視認識。
- 與Caribara Production (左一、二) 碰面、討論新製作品。
- D18 兩位 (中二) 確認11月將來台同業界交流, 參訪故宮博物院、臺北市立美術館、國美館。

與會人員 | 製作公司 AMUSE

- Super Truck劇本、角色設計討論更新。
- Amuse新製作案參考。



國際合製項目新聞露出

International Co-Produced Press Release

le film français
le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

[報導連結](#)

Date de publication : 25/06/2026 - 14:17



2026 安錫 —— 與臺灣小公視頻道 (PTS XS) 共同製作動畫影集《Artimuz》

《Artimuz》是一部全新 3D 動畫影集，共 30 集、每集 3 分 30 秒，目標群眾為 4 至 7 歲兒童觀眾。作品由 Florian Ferrier 與

Katherine Ferrier 編劇及執導，創意概念則來自 Tim Newman。Tim Newman 與 Ottavia Di Franco 亦透過其公司 BiZ Productions 負責本作的國際發行。

本系列由 Caribara 製作，Umedia 與 BiZ Productions 合製，並獲得 France Télévisions 與臺灣小公視頻道 PTS XS 共同參與製作。播映合作夥伴還包括 RTBF (比利時)、RTS (瑞士) 及 Télé-Québec (加拿大)。本系列配樂由 M. 創作，作品預計將於今年 11 月完成交付。

《Artimuz》的故事概念如下：

想像一間藝術品修復工作室——巨大的畫筆、超乎比例的顏料管，以及高聳入雲的鷹架。而就在牆壁裡，藏著一個小洞窟，裡頭住著一家小老鼠。

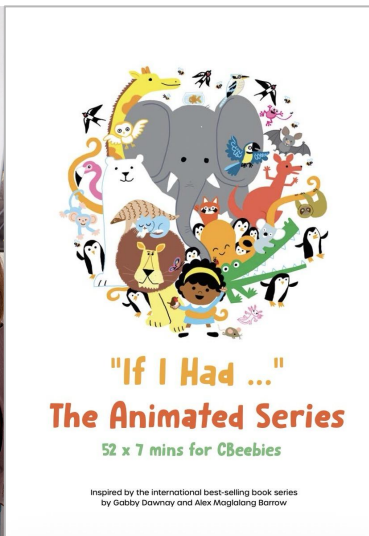
這就是《Artimuz》的故事起點：一部專為幼童打造的動畫影集，將藝術化為遊戲場，把每一位孩子都變成對世界充滿好奇、勇於探索的小小探險家。

國際會議與交流重點整理

Meeting Summary

發掘潛力合製機會 - Belly-Up x Madgic Distribution、Ellipse Animation

- Madgic Distribution
If I Had (英國BBC已加入)
- Ellipse Animation
Animal Jack (法國TF1已加入)



國際會議與交流重點整理

Meeting Summary

發掘潛力合製機會 - GO·n x LUSASA Animation、Piano Sano

- GO·n x LUSASA Animation
BOB & MARLEY (獲法國CNC、台灣TAICCA開發補助)
- Piano Sano
Sam & Watson (France TV在談中)



國際會議與交流重點整理

Meeting Summary

潛力片商與合製公司 - MIAM!、Mediawan、Folimage

- MIAM!



- Mediawan



- Folimage



國際會議與交流重點整理

Meeting Summary

潛力片商與合製公司 - PVP Distribution、dandelooo、Pingo Entertainment

- PVP Distribution
- Dandelooo
- RDYSTDY
- Pingo



國際會議與交流重點整理

Meeting Summary

潛力片商與合製公司 - Shaogao 籌搞、P.I.C.S.、ITV

- PVP Distribution

- P.I.C.S.

- ITV



P.I.C.S.



itv





**A PUBLIC CHANNEL
FOR
KIDS & TEENS
in TAIWAN**

PTS XS

PTS XS 節目推廣

SHARE WITH



MIFA BUSINESS / SHARE WITH

PTS XS: Bridging Asian Storytelling with Global Strategy

PTS XS: empowering Asian stories with global vision. We're fueling premium co-pros and seeking bold creators to redefine the next generation of kids' content with us.

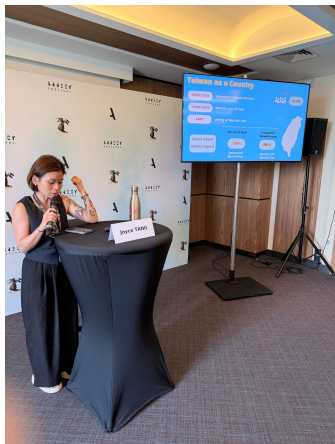
 Badgeholders access  Haendel - étage 5 - Impérial Palace - Mifa

 + info

Speaker(s)



Joyce TANG
Leader of Scripted Content Team
PTS XS TAIWAN



動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

- [Écran total Le Quotidien №4975](#)
- [CNC: Le marché de l'animation en 2025](#)

資金正在收緊、觀眾正在轉移、製作模式正在改變

- **融資結構承受壓力**：製作量-10%、海外資金-34%、海外預售€40M → €15M；公共媒體與國際合作的重要性因而更加凸顯。
- **受眾與觀看方式轉變**：YouTube成為青年第一影音平台，France TV 從兒少擴大至3-30歲，特別補強12-18歲；串流優先、直式影片、短影音也進入電視台的核心策略。
- **製作與產業模式轉變**：將近有79%動畫公司加入AI測試，動畫長片仍保持強勁製作動能，而產業就業在經歷下降後開始穩定。

一、法國動畫製作量下降，但受眾類型開始多元化

2025 年受法國CNC獲補助的動畫製作量為 **282小時**，較 **2024年下降 10%**，跌破300小時門檻，並低於過去十年平均。兒童節目仍佔 **191小時、67.6%**，是動畫製作主力，但佔比較 2024年下降，學齡前及青少年／成年作品比重則有所增加。這顯示市場並非單純「兒童動畫衰退」，而是在整體製作量縮減的同時，**動畫的目標觀眾正逐漸多元化**。

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

二、海外資金減少，但動畫仍高度依賴國際合作

2025年法國動畫的海外資金投入年減 34%; 自2006年以來，近 70% 的法國電影屬於合製影片，動畫的海外預融資仍佔 33.4%，遠高於整體法國視聽內容的 3.9%。因此，國際資金雖然正在縮減，動畫卻仍是法國視聽產業中最國際化的類型之一，顯示在融資環境轉弱的情況下，**國際合製 / 合夥** 仍是動畫融資結構的重要環節。

三、海外預售與國際製作服務同步下降

法國動畫影集海外預售從 2024 年 €40M 降至 2025 年 €15M (約-62.5%); 另一方面，海外影視案委託法國工作室執行製作所產生的符合資格支出，2025 年降至 €135M，相較 2021-2023 年間接近 €200M 的水準明顯減少。兩項指標分別反映法國動畫的海外銷售／融資能力與承接國際製作工作的活動量，兩者同步下降，顯示 2025 年法國動畫的國際市場與資金環境承受較大壓力。

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

四、France Télévisions 加大動畫投資 | 公共媒體仍是重要資金來源

2025年France Télévisions (France TV) 對動畫投入 €36.9M, 較2024年增加46.5%, 涵蓋167小時動畫, 成為法國第一大動畫委製方;相較之下, 私營商業電視台的 Canal+動畫投入則年減23.5%。在整體動畫製作量與海外資金均下降的環境中, France TV的投資反而明顯提高, 凸顯公共媒體在維持法國動畫產業生態中的核心角色。

五、公共媒體角色更重要, 但 France TV 自身也承受預算壓力

France TV於2026年獲得的國家資金較2025年減少 €80M, 集團需節省 €150M。依產業協議, 動畫投資預計於2026、2027年維持每年 €35M;法國動畫協會 ([AnimFrance](#))^[註] 表示, 若低於此水準, 可能對法國動畫形成「系統性風險」。另外, 依 AnimFrance的統計口徑, France TV約佔動畫50%的委製量, 並負擔作品預算約20-25%。

(註: 法國動畫協會成立於1989年, 是一個專門致力於動畫影視及電影製作領域的工會。)

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

六、電視動畫承壓，但動畫長片製作仍活躍

電視／視聽動畫在 CNC 補助減少下承受著製作的壓力，而 2025 年共仍有 **16 部** 法國主導製作動畫長片獲認可，創下紀錄；AnimFrance 指出，**法國自 2019 年以來，每年動畫長片製作量持續超過 10 部。**

七、全球動畫委製下降，歐洲卻逆勢增加

2025 年全球動畫節目委製共 593 部，年減 10%；歐洲則有 124 部，年增 12%。其中法國有 49 部，**成為全球第三大動畫節目委製國**，僅次於日本 261 部與美國 124 部。在全球委製收縮的背景下，歐洲市場呈現相對韌性；對尋找國際合作與買家的製作方而言，歐洲仍是 **值得持續關注的動畫市場。**

八、融資轉弱，但法國動畫的國際能見度依然強勁

2025 年法國動畫電影在海外創造 1,300 萬觀影人次，為過去十年第二高；另有 298 部法國影集可在 51 個國家的海外 SVOD 平台觀看，使 **法國成為海外 SVOD 平台上作品數量第四多的國家**。可觀察到，法國動畫的國際市場能見度仍然很強，但如何持續取得製作資金支持 內容產製，成為另一個問題。

動畫市場展整體觀察

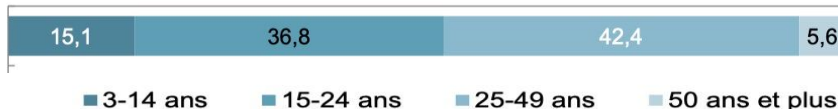
Exchange industry knowledge

九、法國動畫電影票房下降，與片單供給結構變化有關

2025年法國首輪上映動畫電影共吸引 1,950萬觀影人次，佔整體首輪電影觀影人次 14.8%，年減 35.5%。其中美國動畫僅有 8部上映(2024年為10部;2016-2019年平均為13部)，觀影人次由約 2,500萬降至1,200萬，是整體動畫市場下降的重要原因。

另一方面，日本動畫《鬼滅之刃無限城篇》進入 2025年度動畫票房第二名，成為自 2009年以來首部進入前三名的非美國動畫電影。美國動畫在法國院線仍佔主導地位，但市場來源正在出現更多元化的跡象，日本動畫尤其值得關注。

Demon Slayer Kimetsu No Yaiba
La Forteresse infinie (JP)



(補充資料來源：

- [Annecy 2026 : Animation française, entre vitalité du cinéma et turbulences de l'audiovisuel](#)
- [CNC: Le marché de l'animation en 2025\)](#)

《鬼滅之刃無限城篇》
3-50歲
觀影年齡結構比例



Top 3 sur les entrées arrêtées au 30 décembre 2025.

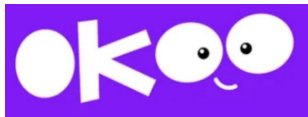
動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

十、青年觀眾快速轉向數位，France TV 採取「串流優先」的理念

France TV指出，YouTube已成為青年觀眾第一影音平台，但青年在 YouTube消費的內容中僅20%為法國製作。France TV整其策略，持續發展已推行八年的「串流優先」(Streaming First) 策略：Okoo (3-12歲) 和Slash (18-30歲青年人) 兩個平台；其兒少內容去年在 France TV、YouTube與社群平台合計產生13億次觀看，假期期間Okoo更佔France TV最高30%的內容消費量；France 4則以15.3%收視佔有率，成為4-10歲第一兒少頻道。這說明線性電視並未完全消失，而是與串流、YouTube、社群媒體平台形成新的**多平台兒少 內容生態**。

針對年輕觀眾 (3至30歲) 的節目與內容，透過France TV、Okoo、France 4以及社群媒體Slash進行發佈，創下破2026年夏季紀錄的表現。(補充資料來源：[Un été de records pour l'offre jeunes publics de France Télévisions](#))



1. 7月和8月，該平台的影片觀看次數達1.16億次，創下歷史上表現最佳的兩個月紀錄2. France 4在日間兒童節目收視率方面居冠：4至10歲觀眾收視率達21% (07:00-19:30)，較2025年夏季上升6個百分點。2026年7月和8月是該頻道有史以來表現最佳的兩個月。在此期間，France 4位居收視率榜首，領先其兩大主要競爭對手個百分點。



France TV專為18至30歲族群打造的社群媒體平台，相較於2025年夏季，瀏覽量顯著增長78%，累計近2.55億次 (2026年7月至8月)。

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

十一、觀眾移動速度快於融資制度調整

AnimFrance主張取消YouTube在法國影音服務稅 (TSV) 上的66%減免;由於**YouTube正大量吸收青年觀眾與廣告收入**,卻沒有像傳統電視台一樣相應投入**內容創作**,因此主張平台對法國／歐洲創作應負擔更多的**內容製作成本**。另一方面,修改後的 [SMAD](#)^[註] 規範將相關多元化比例提高至 20%,並要求平台投資新製動畫,而非只購買既有片庫; AnimFrance同時表示,全球最大動漫 Crunchyroll平台對動畫的投資目前已達法國商業電視台 TF1水準,而Disney+在2025年承諾投資1部影集+2部動畫長片。

[註: SMAD為法國政府針對隨選視訊服務(Services de Médias Audiovisuels à la Demande)所制定的法令]

十二、France TV將「兒少」策略擴大到 3-30 歲

France TV新成立「青年觀眾」內容編輯部 (Jeunes Publics),目標是服務3-30歲觀眾,並**特別提出要加強12-18歲內容**。目前Okoo主要面向3-12歲,Slash則面向18-30歲的青年; France TV同時表示,其目標是因應3-30歲觀眾「現在與未來的媒體使用方式」,並建立一個「可持續發展的動畫生態系」。

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

十三、直式與短篇內容開始進入傳統媒體策略

2026年可看到多家法國媒體同步布局手機原創內容與發行策略;其中 France TV / Slash推出首部專為直式觀看設計的節目《Anonymes》(暫譯:無名者;26集 × 1'30";Fastprod和Caribara共同製作);Arte的《Les Groos》提供橫式與直式版本,而 RMC+則規劃限時動態、微短劇及直式影片等等——這些內容皆專為在智慧型手機上快速瀏覽而設計。

十四、AI已進入動畫公司的實際測試階段

接近79%的法國動畫工作室表示曾在專業工作中測試 AI工具;其中58.8%對使用結果感到滿意,較前一年增加11.2%。同時,接近一半的工作室認為 AI將對工作方式造成重大影響,並提到技能轉型、未來人才培訓及就業下降等疑慮。

動畫市場展整體觀察

Exchange industry knowledge

十五、動畫就業逐漸穩定，但尚未完全復甦

法國動畫產業就業人口自2020年起持續增長，但在2024年較上年度同期下降了8.1%。2026年3月的從業人數達7,723人，相較於2024年3月的7,709人，前兩年動畫產業經歷明顯的人力下降，現在人數與工作量開始停止繼續惡化，但還沒有恢復到之前最好的水準。法國動畫產業女性化趨勢持續發展；新進人員中男女比例已達均等，且女性在臨時工中佔多數，但在高技能職位及受補助作品的製作方面，女性的比例仍較低。

安錫啟動 AI4Animation 智庫： 邁向動畫產業首份 AI 管理白皮書

- [Mifa AI、Think Tank AI4Animation](#)
- [Festival International du Film d'Animation Annecy : retour temps fort de cette édition](#)
- ['What's left is you': AI is the elephant in the room of Europe's biggest animation festival](#)
- [Annecy Launches AI4Animation Think Tank to Build Industry's First White Paper on AI](#)

2026 Mifa:AI 正式成為獨立產業議題

2026 年 Mifa 首度推出 Mifa AI, 設立專門探討人工智慧與動畫 產業的計畫。
核心包括：

- 歐洲AI4Animation European智庫 (Think Tank)
- 研討會、圓桌會議 Conferences & Round Tables
- 示範活動 Demonstrations
- 實作工作坊 Practical Workshops

討論範圍涵蓋：科技、創意、法律、倫理、環境、工作流程、自動化 (Technology × Creation × Legal × Ethics × Environment × Workflow × Automation)。AI 在Mifa已不再只是單一技術展示, 而被放進創作、製作、法律、倫理與產業環境的整體框架中討論。

安錫啟動 AI4Animation 智庫： 邁向動畫產業首份 AI 管理白皮書

AI4Animation：先建立共同問題，再形成治理框架

6月22日舉行首場國際參與式工作坊，由 Mifa / CITIA 與 Creative Machines? 共同籌辦。

- 目的：為未來動畫產業**AI 白皮書**建立基礎。
- 官方規劃的四個主要工作面向：
創作 (Creation)、製作 (Production)、培訓 (Training)、立法 (Legislation)

上午 | 現況討論：盤點不同產業、職業與地區目前AI的實際使用狀況及影響。

下午 | 未來框架：討論未來白皮書所需要處理的需求、目標與可能形式。

先綜觀現況 → 建立共同語言 → 再形成治理框架

安錫啟動 AI4Animation 智庫： 邁向動畫產業首份 AI 管理白皮書

AI4Animation 要處理的不只是技術

面向	核心問題
Creation 創作	AI如何影響作者性、藝術風格與創意控制？
Production 製作	哪些工作流程適合 AI？是否真的提高效率？
Rights & Ethics 權利與倫理	訓練資料、著作權、同意與報酬如何處理？
Training & Employment 人才與就業	AI如何改變初階職位、職能與人才培育？
Environment 環境	AI運算所產生的能源與環境成本如何評估？
Governance 管理	產業需要什麼共同原則、透明度與規範？

2026 MIFA 市場趨勢& 觀察

Market Trends

趨勢	市場觀察	對 PTS XS 的可能意義
AI與動畫製作 AI in Animation	AI正逐步進入動畫製作流程，產業對倫理、著作權與規範的關注也持續提高。	評估AI輔助製作的可能性，同時確保相關素材與製作流程符合著作權及權利規範。
跨界IP開發 Cross-IP Development	動畫IP的開發逐漸延伸至出版、遊戲、網漫及沉浸式內容等不同媒介。	在專案開發初期，即可評估作品未來跨媒體發展與IP延伸的可能性。
合製融資 Co-production Financing	國際資金、公共補助及跨國合作夥伴，仍是動畫專案完成融資的重要來源。	持續深化國際合製夥伴關係，並拓展不同國家與機構的資金合作網絡。
學齡前市場 Preschool Market	學齡前動畫仍持續為國際兒少 內容市場的重要類型之一。	持續關注具品質、特色及國際發展潛力的學齡前內容。
永續經營 Sustainability	綠色製作與環境永續逐漸受到動畫及影視 產業重視。	未來國際合作及合製案中，可進一步關注永續製作方式及合作方相關要求。
人才孵育 Talent Development	人才招聘、專業培訓與新世代創作者培育，仍是動畫產業的重要議題。	拓展國際人才交流、專業培訓及 產業經驗分享的合作機會。

PTS XS 未來策略思考

Future Strategic Considerations

- 建立在版權與倫理準則的規範下，嘗試AI應用於製作流程的可能。
- 學齡前市場仍具高度競爭力，可持續尋找具國際潛力的合作案。
- 跨界IP已成為國際趨勢，未來開發案可同步思考出版、遊戲及授權可能性。
- 國際共同製作更依賴多元融資與策略夥伴，PTS XS可持續深化歐洲及亞洲合作網絡。
- 人才交流與國際能見度的重要性持續提升，透過參與影展、國際市場等活動維繫已建立的關係、拓展新的合作可能，擴大國際影響力。

From 13th to 19th June

**du 13
au 19 juin**

RENDEZ-VOUS EN 2027 – SEE YOU IN 2027