

2022 公共問責座談會會議紀錄

第三場主題：陪伴成長教養未來

日期/時間:2022 年 10 月 2 日(日) 13:30-15:30

地點: 主婦聯盟生活消費合作社(新北市三重區重新路五段 408 巷 18 號 2 樓)

參與人數：各單位團體代表出席人數：7 人、PeoPo 公民記者+主婦聯盟：61 人、公視、臺語台出席人數：12 人共 80 人。

以下為會議記錄全文

台灣主婦聯盟生活消費合作社理事主席彭桂枝：

看到公視製播的節目，很感動，我們家是公視忠實觀眾，看到有一集交換小朋友到別人家的節目，看得出公視抓到了社會的脈動，很謝謝公視，很努力，將一些比較少見的題目，很難談的題目，變得很生活化，我們的很多社員都很喜歡看公視節目，謝謝公視。

台灣永續聯盟/監事洪琮傑：

現在的電視節目都很商業化，如果說真的還有一點人文關懷的節目，只有公視才有，我從南部上來，以一個上班族的觀點來講，不是父母不願意陪伴小孩，是有時候工作上面臨困難，我在南部開同學會，七成同學都在外地工作，我有時候想陪小孩子，可是我人在

外地工作，除非不要工作，不然是要怎麼陪小孩，我當然知道陪小孩子很重要，可是我必須賺錢養家，政府的政策比較沒有考慮到這一部份，有的上班族在外地工作，孩子離他比較遠，也沒辦法每天回家，可能只有假日回家，這部份的教育資源，政府要怎麼協助，目前的育兒政策沒有看到這一部份，育嬰留停只有 3 歲前，可以請兩年，難道小孩子 3 歲前需要陪伴，3 歲以後都不用陪伴了嗎？我覺得公視可以來做個節目，了解這方面問題。

公民社會監督公視聯盟召集人林月琴：

公視拿政府預算，每年政府大概提供 22 億預算，當然遠比其他國家低很多，我們也知道公視營運事實上相對困難，可是就像主婦聯盟，堅持這麼多年，一直投入做這些事。公民團體對於公共電視，一直有非常高的期待，公視的確也製播了不少好節目，我覺得這是毋庸置疑的，可是站在公民團體，大概不會只是這樣看事情，1998 年公視成立，第一年它得到了什麼？最佳兒少節目製播獎章，自製節目相對非常高，2006 年開始下滑，25%自製節目，滑到去年只有 6%，如果 24 年來都只看水果奶奶的話，我覺得這不是給孩子一個多元節目，相較於英國 BBC 的兒少節目，BBC 每一年要求至少有 400 小時兒少節目，而且要自製，將近 80%要求自製，我們是看著別人的卡通長大的。我常常在講，我們的幼稚園，為什麼要去過萬

聖節，為什麼不去過元宵節，如果看別人的卡通，我們是看著別人的文化長大的，不是看著我們國家的文化長大的，我到底要不要懂中秋節，懂元宵節，甚至懂端午節，需要。事實上，幼兒現在大概是 79 萬人，越來越少子化，公視 3 到 6 歲幼兒相關節目，就只有一個水果奶奶，還有大量的外國卡通，我覺得公視在幼兒這一塊，著力非常低。剛剛各位看到的大概都是兒童，兒童占了 120 萬，120 萬人口，公視真的回應了他們的需求？我過去也在審查兒少優質節目，公視參賽節目，一看就為之驚豔，就是非常多的好節目，兒童這一塊，也是做得非常的多，可是重播率太高，另外，水果奶奶應該變成阿祖了，有沒有新的變化。商業電視更糟糕，水果姐姐，水果哥哥，跳跳唱唱，到底對我們的孩子有什麼幫助。話說回來，水果奶奶當然比較有幫助，可是為什麼這麼多年來。就是這一款，沒有其他款。不管是時數跟時段，甚至節目內容，時數時段比較不這麼恰當，我認為對幼兒跟青少年節目還是不足。剛剛講的探討自殺的議題，我贊成要探討，台灣 10 到 14 歲，現在自殺第三名，15 歲到 24 歲是第二名，銀髮族更高，可是公視也不要忽略，銀髮族的算法是 65 歲以上到 100 多歲，都叫做銀髮族，可是 0 到 18 歲的切法是 0 到 6 歲一種算法，7 到 12 歲一種算法，13 到 18 歲一種算法，所以跨 3 個年段，和 65 歲到 100 歲的 35 年比較，銀髮族的母數就

比較高，所以自殺率當然算起來會比較高，可是 0 到 18 歲，切了 3 段，每一年才 100 多萬，可是銀髮族是 400 多萬，這樣看起來，銀髮族是不可忽略的。台灣青少年自殺率越來越高，衛福部數據，現在 15 到 44 歲是第二名，第二名就是自殺率，第一名是癌症。公視探討青少年節目，我覺得這個議題值得探討，論述時候要注意，否則以為銀髮族很嚴重，事實上青少年這個年段，直到 44 歲，都算嚴重。公民問責部分，我上次已向胡董事長表示，問什麼責？因為每一次問，問了就把我們的記錄記下來，記下來之後，就，好，今天在座的，都是主婦聯盟，一直關心環保議題，相信公民意識也非常強烈，今天只有主婦聯盟，還有防暴盟 3 個，而且是假日時間，我們都還是來了，可是為什麼只有 3 個公民團體，我覺得第一個，時間上有沒有考慮，還有一個，這麼多年問責下來，大家已經不想再問了，因為問了到底有沒有用。我也跟胡董事長說，可不可以真的辦問責，我們公民團體這麼努力，甚至我們認為公媒法要修，甚至文化部應該要編列預算，的確其他國家像英國，人口是台灣 1.6 倍，土地是台灣 2.8 倍，BBC 預算是公視 83 倍，當然還是要給公視，現在正在線上努力的人，真的要給他們拍拍手，因為他們真的很辛苦，可是重點是站在公民團體立場，就是期待政府可以給更多錢，把事情做對，用最對的方法，做對的事情，上次的座談會，我

也是這樣說，預算是不是可以編足了，然後運作可以更好，最後就是 OTT，如果把所有的節目從頻道照搬過來，我覺得也沒有幫助，今天還是期待公視，因為是帶著期待的心情，所以講話就會講的比較重一點，我也感謝公視，能夠持續往前，我們還是要再在立法院，繼續爭取預算，所以我們還要修公媒法，謝謝大家。

社團法人台灣防暴聯盟秘書長廖書雯：

如同剛才月琴所說，NGO 組織都非常關注公視，我首先要肯定青春發言人的自殺專題，採取線上線下互動模式，我非常的肯定，希望未來不只有這樣的節目，我將節目資訊分享給一些朋友，很多人又再分享出去，我要謝謝所有公視的夥伴同仁。作為公民團體，非常希望未來的節目能夠解決社會問題，這是我首先要肯定的。第二個部分是兒少資源網，我覺得很棒，但是希望公視能更前瞻，注意數位運用，一方面兒少需要，因為這是未來的世界，另外數位也會帶來可怕的犯罪和霸凌，希望能特別注意未來的數位發展，因為我是來自性別暴力防治團體，重視散佈私密，性私密影像散佈數字快速上升，五歲孩子根本什麼都不懂，甚至不會寫字，可是對方會從手機用語音教導，再向外散佈，你已經看到這些在台灣真實發生，不是韓國的 N 號房，而是台灣自己的 N 號房，如果公視有這麼完整資源，希望不只是根據課綱處理，而是更有前瞻性，譬如性別平等專

區，例如如何消除歧視，又或者是受害者人權，數位人權等。第三部分，其實公共問責有一個比較大的範圍，公共問責包括未來的政策走向。希望公視能夠具有更前瞻一點的眼光，雖然經費有限，但已證明有些事情你們可以做到，謝謝。

公視徐總經理秋華回應：

我先回應第一輪，謝謝月琴老師對我們的監督跟期待，我先說明一下，公視 4 到 9 歲兒少節目這幾年得確沒有開發出第二個品牌，都是水果奶奶，但是公視團隊在這兩年將水果冰淇淋轉化成動畫 IP--妖果小學，轉化動畫蠻花時間、精力跟經費，今年播出後，反應很好，IP 全國巡迴發展出另一套模式，譬如，變成 Switch 遊戲，我們會再嘗試開發出 4 到 9 歲的新節目。國內動畫產量有限，公視幾乎都是買片，例如閻小妹系列，其實公視買的動畫和商業台不同，我們會買歐洲繪本類型，不會買柯南或海綿寶寶這一類，考慮的是教育性，我們也會跟國內動畫業者合作，或是年輕團隊合作，提供資源一起努力。也說明一下公共問責舉辦方式，前幾年，邀請對象以 NGO 聯盟為主，但是也有團體反應，每個人關切的主題不同，對話時間很短，有人關心環保，有人關心兒少，有人關心新聞，公視就嘗試主題式問責座談，例如上一場在台中就聚焦環保，這一次就放在兒少，主題不太一樣，可以多一點對話時間。對於問責形式仍然

可以進一步的檢討改進。

公視節目部於經理蓓華回應：

兒少資源網 8 月才剛對外，籌備了兩年，必須整理所有影片，以及進行老師教學開發，之後進行實做，才會放上兒少資源網，目前開發了人權主題，性平，生命教育等，每年大概可以開發 3、4 個大主題，新教育課綱出來後，我們普遍收到很多老師的心聲，他們不知道怎麼利用課綱教孩子，當發現公視有這些影音資源，也許可以拿來設計教案，提供教學輔助，課綱只是一個基礎，一定會有很多超越課綱部份，持續開發，也可以向老師來請教。兒少學齡前確實少，不是我們不想做，我們只有 6 個人，做 90 集，如果各位公民團體還願意相信我們是很努力的公共電視，對我們有一定的信任，可不可以幫我們修公視法，給我們多一點資源，台灣的小孩沒有卡通看，沒有自己文化的卡通可以看，但是卡通每天都有，像小丸子，每天都有，公視大概至少要 1 億 5 經費，才可能開出一檔，1 億 5 經費是什麼呢？是節目部所有節目一年的經費，所有，對，我們負責大眾節目，兒少節目，還有戲劇，幾乎是我們一年常態性經費，除了增加自主預算，是我們的期待之外，我們還是希望可以趕快做，因為斷層越來越大，所以我們已經在設計新的學齡前兒童節目孵化案，因為也不能只靠公視 20 個兒少製作人，還要跟很多業界合

作，所以我們想要試著把新的學齡前兒少節目開出來，不然，水果奶奶老了怎麼辦，就是他真的老了，我們頭也很大，沒問題，就是希望持續給我們指教，我們知道我們還有很多還沒做的事，謝謝。

公民社會監督公視聯盟召集人林月琴：

後面有兩個建議，第一，靖娟基金會也有在做兒少培力，明年 2023 年，民法 18 歲就成年了，年底要衝一波，公投 965，965 萬修改憲法修改，增修第一條之一，18 歲有選舉跟被選舉權，所以接下來要由年輕人承擔，兒少是真正受眾的一群，他們想要的是什麼，我們本身很關心兒少，我是兒權盟理事長，同時也是台少盟理事長，我們對兒少非常關心，我又接下公民媒體參與改造聯盟召集人，所以我們會非常關心這個議題，公視應該邀請相同受眾群。我認為應該讓孩子更清楚知道他現在身處的社會議題是什麼，比較 105 年和 109 年，台灣少生 3 萬人，今年上半年，1 到 6 月表現不好，好像只生 6 萬 7，今年生不到 14 萬，去年還生下 15 萬 3，前年 16 萬 5，再大前年 17 萬 7，少子化持續下墜，105 年跟 109 年比較，交通死傷增加 3 千，少生 3 萬，增加死傷 3 千，所以也應該關心交通議題，放在平台的節目要不要回應他們的生活，91 年少子化就已經開始，出生人口 20 萬以下，節節倒退，今年是虎年，生的更少，公視影音網、網路應該要多關心。

公視節目部經理於蓓華回應：

我們也有在這個議題上著墨，《青春發言人》是動畫製作節目，視網膜做出動畫，跟法律法白一起合作，例如針對私密影像外流，因為議題非常敏感，受害者又是 18 歲以下，所有的影像都是非常非常受保護，加上進入校園和輔導老師，或是醫生討論這個話題時，肖像權、隱私權都要被保護，所以我們轉換了一個方法，這一個系列，就是做給青少年，關心比較嚴肅議題，我們很希望這個系列能夠被推廣到校園，我們已經花非常多心思在這個系列上，我們現在正在走入校園，我們希望一個一個帶著書跟影片，跟法白一起合作，到校園裡講給青少年聽，所以都有在做，謝謝你們的關心，謝謝。

為落實公共媒體之職責，公視定期舉辦公共問責座談活動廣邀外界各團體給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交相關單位研究討論。本會也將不定期針對座談會中討論議題之相關進度更新與大眾分享。

本場座談會聚焦兒少議題，對於本會新製兒少節目及公共問責座談會有強烈期許。針對本場座談會中之建議，以下訊息分享：

- 一、公共電視長期關心兒童文化與教育議題，支持孩童適性發展並針對不同學習階段，分齡開發本土的兒少節目，為台灣兒少節目重要推手。本會 112 年度全新開發之兒少節目包含：由四個公共頻道共同合製(公視及原住民族電視台、公視台語台、客家電視台)，3-6 歲幼兒為主角之幼兒戶外紀實節目《WAWA 哇!》，展現多元族群環境下，幼兒所擁有的家庭與文化資本；7-12 歲學齡觀眾之《節氣x六感實驗室》，內容以六感體驗的藝術教育為經，節氣認知的生態教育為緯，引領小朋友透過對大自然的觀察，透過遊戲、創作、一起體驗生活美學；夏天預計推出以兒童和海洋的互動為主軸的兒少實境節目《海洋日記》；歲末預計完成青少年運動紀實節目《敢動應援團》…等。
- 二、由公視原創動畫 IP「妖果小學」首次為教育部國教署《安全教育-交通安全影片》國小課程設計出趣味生動的冒險動畫，將交通安全重點成功轉化成學生都能輕鬆接受的影片呈現，2023 年 3/31 前國小 6 部動畫，國小版動畫還另設計教學影片，可對應該集內容供教師使用，另延伸國中高中共 4 部劇情影片，已全部完成上架。影片已納入學校課程中，協助安全教育的全面教學，讓公視的兒少節目 IP 展現其應有之社會責任。
- 三、秉持「看見更好的未來」精神，公視邀請各地教育專家學者，共同彙整近二十多年來累積極為豐富的節目內容，於 2022 年 8 月正式成立「公視兒少教育資源網」，目前已逾 11 萬人次造訪，上架影片包含生命教育、人權教育、交通安全影片等主題影片共 273 部，邀請學校完成的共創教案和徵求教案有 119 份，皆可免費下載，也順利舉辦 16 場的實體研習與線上研習，成功接觸 855 個教育單位，其中包括幼兒園、國小、國中、高中等。資源網內容不斷更新，廣邀各界教師參與開發教案，以主題之方式，提供教師和家長搭配影片和教案應用。
- 四、為鼓勵影視製作相關業者投入兒少節目開發，並尋找具幼兒節目製作能力的合作夥伴，公視規劃「112 年公視學齡前兒童節目孵育計畫」，期待開

創國內過往少見的幼兒節目創意和形式，同時鼓勵製作單位多方理解當代幼兒需求、觀察國內外幼兒節目核心價值和創意。孵育計畫對外徵求專為台灣 2~4 歲、3~6 歲學齡前兒童打造、表現形式不拘之新創節目企劃案。入選團隊將獲得與公視共同孵育、開發製作幼兒節目的資源。藉由本計畫，公視期待能攜手共創台灣兒少影視產業，創作出貼近台灣生活經驗並受幼兒喜愛的優質節目。3/29 已審議選出二案，後續會輔導孵育，協助產業投入兒少製作行列。

- 五、本會公共問責座談會之辦理部分，2023 年將於北高兩地分別舉辦 NGO 團體專場之公共問責座談，聚焦 NPO 團體與公視之間對話。並將首次嘗試舉辦線上公共問責座談會，打破地域的限制，讓更多對公視建議的聲音能夠被納入。且為落實公共問責座談會效益，並讓外界清楚後續公視對各建議事項之推動情況，未來將持續將外界所建議事項之各項進度，不定期更新於公視公共問責網頁，與各界分享。

公共電視

112 年 3 月 30 日