

2023 「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

第一場主題：公共電視數位轉型

日期/時間：2023 年 5 月 26 日 (五) 14:30-16:30

地點：公視第一會議室 (台北市內湖區康寧路三段 75 巷 50 號 7 樓)

參與人數：各單位團體代表出席人數 19 人、公視出席人數 11 人，共 30 人。

出席單位：

中華民國身心障礙聯盟、心路基金會、台北市賽珍珠基金會、台灣人權促進會、台灣公民參與協會、台灣事實查核教育基金會、台灣新移民協會、社區大學全國促進會、金車文教基金會、TFT 為台灣而教、家扶基金會、荒野保護協會、揚生慈善基金會、陽光基金會、感恩社會福利基金會、靖娟兒童安全文教基金會

◎以下為完整會議紀錄全文：

靖娟兒童安全文教基金會處長 許雅荏

主持人還有我們現場與會的先進們，我這邊是靖娟兒童安全文教基金會的雅荏。剛剛整個公視團隊的報告其實是滿感動的，因為其實以往前幾場的問題座談，我們靖娟或者是我們代表另外一個媒改盟的部分都有參與，老實說這次感覺到真的是被回應了。在前幾次問責的歷程當中，其實我們不斷強調的，就是兒少這個族群，現在在整個社會上的一個少子化樣態，真的很需要大家來對他們做一些付出。當然我們靖娟也很感謝總經理這邊，很忙的時間但她還是來參與我們 5 月 13 號的 30 週年活動，所以真的很感激。

在去年整年度我們基金會也跟公視有很多的配合，其實主要的一個目標就是聚焦在交通安全上面的議題，剛剛提到這個行人地獄的這整個結構式的概念上面是需要很多的單位去做付出，其實靖娟早在 20 年前就已經開始這樣子的一個工作。所以說在我們剛剛講到，去年度我們花很多的時間跟公視的夥伴進行妖果小學這個 IP，去放到交通安全議題上面的這個行

動。其實這件事情我覺得對於兒少來說是非常重要的，因為我們跟很多不同國家的人談過，他們小時候到底怎麼學習交通安全的，對於吳鳳，大家知道他是一個外國人，他告訴我們，他小時候學交通安全，就是電視上有一隻烏龜，教他們怎麼樣過馬路這件事情，我覺得其實以前的話就會變很可惜，台灣的小朋友可能知道的是波力或者是巧虎，可是很高興現在終於有一個機會，我們有自己的 IP 自己的代表，可以來從小教我們的孩子交通安全的一些方式。所以這個是在之前跟公視合作的歷程當中，是非常受到感動的部分，包括我們 20 場會議以上的討論就是針對這整個標誌、標線的部分，怎麼樣去建模這個數位的一個內容，花了非常多的時間。但這真的非常可貴，因為我們沒有素材是讓我們的孩子看到那個道路的環境是台灣的，這個對他們來說才有感動，台灣的垃圾車、台灣的警車，台灣的道路環境，這才是他們認為他們應該學習的場域，所以這個是首先給予的肯定跟回饋。

那我這邊有一個提問是關於公視+的這個部分，我剛剛非常認同公視+這個代表提到的，如果是在家裡的場域的話，最主要還是那個 TV APP 的部分，因為這個才是最直接，也是可以舒緩家長焦慮的這一塊，因為我們不是打開電視，就是進入 YouTube 或其他的，有很多可能不適合兒少觀看的一個平台。另外一塊想要提問的是，因為剛剛講到網路的兒少資源網站這樣子的一個建置，因為我們認為，其實我們父母很多的議題也都是從學校帶回來的，所以在公視+的這個部分，有在學校推廣的一個可能性嗎？媒介大概是會怎麼樣？讓老師可以比較直接的去運用到。另外就是新聞的部分，公視其實在新聞上面的採訪也是都非常的努力，那在數位化的這個未來，也讓我們看到了很多的希望，因為在媒改盟的這個部分，我們其實看到網路媒體對於兒少新聞報導上面的一個粗糙，以及在兒少保護跟尊重這上面的一個缺乏，所以我們也希望說，公視的網路新聞能夠帶起兒少新聞報導的這個模式，讓其他的新聞媒體可以來參考，因為很常我們被問的是，這到底可不可以報？那個到底可不可以報？可是其實對於他們為了點擊率來說的話，其實都是很多不良的一個報導方式，所以還是很期待說，未來公視在兒少新聞這一塊，可以做更多的一個示範，另外也希望可以培力一些兒少，在新聞識讀或者是媒體識讀上面這樣的一個能力，例如剛剛有提到的一些線上線下整合的一些活動，我們都覺得是非常好的。以上是我這邊的回饋，謝謝。

新移民協會創會長 麥玉珍

各位先進大家午安，我叫麥玉珍，來自越南，來台灣已經 26 年了。我是台灣新移民協會的創會長，在 92 年的時候我就成立協會，在 2000 年，我就成立一個台灣新住民黨，我也是現任的黨主席，所以也很開心，因為我們也常常看「誰來晚餐」，這個部分我們還滿喜歡的，覺得很溫馨，還有很多的不同的家庭的狀況，讓我們也可以在裡面學習到很多。我們也看到的就是，在不同語言的新聞台，也讓我們新住民當主播，我們看到家鄉的語言，還有台灣的新聞我們有很多人聽不懂，但是透過這樣的一個新聞台，大家就看得懂，又看到自己家鄉的新聞，覺得這個是對我們來說，是有很大的幫助。所以我是覺得說，公共電視可不可以再多一個談話性節目，因為我們常常看到的談話性節目都是中文的，因為現在我們來台灣的已經 60 幾萬的新住民，移工有 70 幾萬人對不對？如果是把一些公共的議題，變成一個談話性的節目的話，用不同的語言來去談這樣子的議題，是不是這樣子的話，讓更多人去了解台灣的不管是政治、福利都好。或者他本身要去辦一些資料，很多新住民找我們的是，因為他們認為他們都是移工，跟移工一樣的，所以家暴要去打電話去勞工局，所以他不知道家暴要打到社會局，他覺得說我不是跟移工一樣嗎？我嫁來台灣是不是跟移工一樣？打的電話是勞工局的電話。所以我覺得各部門的宣傳不夠，還有大家對中文不是很了解的時候，因為大部分的不管 LINE 的官網、大部分的官網都是文字，但是現在是不是公共電視，還有加上現在用 YouTube，用其他的方式來去呈現？所以如果是有一個談話性節目，就變成邀請不同的部門、不同的議題，用說的，大家就比較容易想要聽、想要看，又可以分享到任何的平臺對不對？這樣子的話會發酵的會更好，也讓大家知道說，政府要宣傳什麼的議題，或者是哪一個部門做了哪一些事情，這樣的話大家會更清楚這樣子。希望我們新住民在台灣，移民署也好、各個單位也好，辦很多培訓的課程，但是我們培訓完了，我們沒有一個平台可以去發揮，所以我們希望說，我們都是照顧新住民，但是要讓新住民有工作對不對？有發揮、有對台灣的幫助，我覺得真正還是照顧，不是一直在變成是一個好像是常態性的專業學生，我們希望的是真的有不同的領域，讓新住民學以致用，這樣子的話才能真正的照顧到。因為我們來台灣，像我已經 26 年了，有很多新住民來台灣也是碩士、博士畢業都有，所以大家都

希望有一個推手，有一個平台讓大家可以去發揮，去為我們台灣做雙邊的貿易、雙邊的一些事情，也把台灣怎麼推到全世界去。所以我們希望的是，公共電視如果有這樣子的節目的話，我相信會發酵會更好這樣子，以上報告，謝謝。

社團法人社區大學全國促進會秘書長 楊志彬

首先先祝公視法修法今天順利通過，這非常的重要。我第一個提問的是，跟我比較熟的公民新聞，這跟心平你這邊會有點關，我是覺得心平來帶 PeoPo 在個人能力是絕對沒問題，但是我其實這幾個月我思前想後，總覺得有一點點不大妥，我想在這個時候提出來。因為心平現在在這個部，是公服暨行銷部，行銷部當然就很希望大家，多多來看公共電視這樣，可是 PeoPo 是一個報導，是一個新聞為主，新聞要廣泛的進入到各個議題，那你把它放到一個行銷部，這裡面的定位，可能我們對於公視轉型的公服暨行銷部的理念不是很清楚，不然的話，總是覺得放在這裡面的邏輯不是很通，這是我第一個要提問的是這樣。

然後延續這裡就是說，未來對於公民新聞這部分的投入，我們的方向會是什麼？因為過去的十來年我是覺得也的確到了一個高峰期有點停滯，需要深化，像譬如說今年年初全促會跟報導者，其實我們有一個初步的探索，我們總覺得，想要結合專業優質的能力跟社大各地的觸角，譬如說如果有些好題目，報導者先寫了之後，後續的發動，社大可以持續的在在地做監督，或者是我們這邊看到了一些好題目，那說不定報導者可以接續我們的在地報導之後往前深化。我覺得公共電視其實更有條件來做這樣的事，因為你們的「我們的島」就是很厲害，然後又有 PeoPo 這個平台加上還有民間合作的網絡，這三個怎麼把它串起來，去深化公共電視的公民新聞，這件事情是很想在這時候提出來請教，就是我們現在對於公民新聞的方向，我們的想法是什麼？

然後第二個事情，我今天其實收穫滿大的，我覺得那個兒少教育資源網真的是很好，真的做得不錯，我就很羨慕，那終身學習這一塊，能不能也有一些類似兒少教育資源網那樣的一個整合性的平台，因為公共電視裡面的議題很棒，而且這個主題之夜，也一直在往前發展。那

我自己是想說，我們在這方面有沒有有一些類似兒少教育資源網的一些想法？我自己是覺得是說，如果今年是公共電視 25 週年，也是社大 25 週年，我覺得兩邊或許還真的可以去想想看是說，我們的老師們，特別是那些公共意識特別強的老師們，在全國各地已經浸潤了各個地方，然後在他們的專業裡頭很深入地方的公共議題，是不是可以運用公共電視的一些既有的這些影片這些內容，大家去創造各式各樣的深入地方談論、公共討論的教材教案，我覺得雙方是可以合作的，這個在行動方案今年就可以有一個合作的可能性，不曉得有沒有機會，以上是我的提問。

公視總經理 徐秋華回應：

謝謝各位的提問跟意見，剛剛我先回應就是 TV APP 這個部分，我覺得其實現在就是我們想要開始來強化這一塊。因為其實還是有很多在家裡親子共同觀賞電視的時機，如果說這時候我們可以把公視+變成他選擇 APP 的一個很容易搜尋到的，我覺得也會增加我們的收看跟影響力，這個我們會持續來努力；然後對於公視+是否在學校可以用，其實主要是因為公視+我們目前把它定位成一個，譬如說兒少節目是家長跟孩子一起觀賞的一個平台，但是兒少資源網，我們因為有教案跟配合教育部學程的一個設計、幾大主題的這樣一個設計，所以它就是比較針對學校課程的一個輔助，所以我們是有一點分眾的這樣子的做法。還有就是在兒少資源網，就是它有一個公播的這個部分，權利我們等於是釋出的，可是公視+不是所有節目都有公播的權利，所以我們是有一點做市場的區隔，這個先做一點說明。那新住民的談話性節目，這個新聞部有沒有要回應的？因為其實我們的確現在是漸漸的把很多的資源放在新住民的這一塊，也進用了一些新的人才。

公視新聞部經理 蕭丁毓回應：

大家好，那我在這邊就新聞部先回應一下，剛剛黨主席所提出的這個意見，其實這也是一個很棒的回饋。我們目前有關印越泰三語的新聞，事實上是從今年 3 月份開始有了試行，然後在 4 月份正式的啟動，從一天 15 分鐘擴展成 30 分鐘，而且它的播出時間是網上先行，因為顧慮到可能觸及我們這個新聞的觀眾他們不容易在家庭的客廳裡面看電視，所以可能是手

機載具是他們最方便的，所以做了這樣的安排。那從此來延伸，給我們一點時間，我們可以開始思考說每個月一次，然後在新聞網上來開闢這樣的一個平台。但我這裡不是打包票，我們可以往這方面開始去啟動規劃，然後在適當的時候我們就會推出，那我的初步想法是，可以在一個月盤整一次那個語系的新住民最關切的新聞話題也好、或剛剛提到的有關新住民在台福利政策的各種話題，做一次彙整，一個月一次。我們也注意到說剛有提到在台人士這些新住民以外，也有說新住民的青年領袖也開始陸續的成軍，那我們在學院，特別在頂大的一些教學現場的朋友也告訴我們，陸續有新住民的年輕子弟開始進入頂大，這也是在台灣的新住民非常值得關注的一股很正向的力量，那我們也可以邀請這些新住民的青年，就他們對台灣土地的認同，或者是他們切身遇到的問題，彙整進來做討論。之後我們有進一步的一個設計就是說，我們可以針對每一個議題，剪成單一議題、單一影片放上網路，甚至我們接下來有一個 PWA 的建置，去做推播、去做擴散，方便各位有需要的新住民朋友們向親友圈來發送。

公視總經理 徐秋華回應：

好，謝謝。另外還有就有關於 PeoPo 為什麼在公行部，其實公行部是公共服務與行銷部的一個結合，其實它是屬於公共服務的範疇，因為我們之前在在新媒體部，但是新媒體部因為我們後來變成資訊部，它內容的這一塊我們是拿出來了，所以我們後來覺得它跟公共服務的一些同仁的工作性質比較類似，所以在這個下面經營，因為他們都需要下鄉到處去走，然後需要接觸第一線的人群，在他們的工作性質，我們是覺得比較接近，我是把它定成公共服務；還有就是像問責這些都是比較類似，就是要跟我們的公視的觀眾、還有這些公民記者，其實他們是比較在各地的這樣子的一個概念。至於是不是能夠跟我們公視的內容可以做一些投入跟深化的一些結合，其實就像我們每次去參加每次那個頒獎，我們都覺得很多的題目真的是滿不錯的，而且也等於是在地做了一些守望跟守護，我覺得這些題材，像我們都有那個公民新聞報，我覺得也許新聞部也可以從中間做一些取材，是不是可以朝這個方向去思考。

然後另外就是有提到終身學習的平台，主要是我們兒少資源網，因為我們小學一直做到國中

嘛對不對？因為這些學生，他的確有一個教案的需求，節目跟這些老師怎麼教，因為對他們來講，這個中間是有一個落差，我怎麼樣運用這些節目，然後要配合現在教育部的一些學程，所以它有些設計，它是需要教案的。但對於終身學習，因為已經是大人了，所以我們那時候沒有想到就是說，要有另外教案的設計，譬如說他看到這個節目，他可能就應該有所領略，譬如說我們有很多紀錄片，譬如說講到生態環境，或是健康的飲食，其實我們有好多。其實我們在公視+上，每次只要跟健康有關、食安有關的，那個點閱率都很高，因為我們覺得好像成人就可以主動看了這些就已經學習到了，不知道怎麼樣幫他設計教案，所以我們其實是可以規劃一些主題在公視+上，譬如說對於食安或者是保健，或者是怎麼樣的一些就算你的環境評估好了，你怎麼樣去守望你的環境，譬如說島有很多類似這樣子的，我們也許可以做一些策展跟規劃，是跟這些相關的。那我們也可以跟社大配合，如果你們關切什麼議題，會想我這一個學期我想要做什麼，也許可以我們做一些主題的策展，那就是在公視+上面，然後也做一些活動，這些是都 ok 的。好，以上先回應到這，如果有不足的地方大家再隨時提問。

TFT 為台灣而教基金會代理執行長 杜瀛

大家好，我是杜瀛，我代表 TFT 為台灣而教基金會，首先還是先很感謝剛剛公視團隊專業的報告，其實在 9 億的天花板上面，要滿足這麼多元的需求真不容易。跟大家分享我家裡沒有電視，我也沒有訂閱任何 OTT 的平台，可是我覺得我剛剛好像看到了，全部平台上面會有的都有，平台上面不會有的也都在這裡有，然後我覺得其實真的是很感謝團隊，要回應這麼多需求。

我的問題是，今天既然有這麼多的公民團體在這邊，那公視覺得我們這些公民團體可以幫到什麼公視的忙呢？為什麼我覺得公民團體，也很可以幫到公視的忙的其中一個原由是，其實剛剛如果就我一個觀眾來說，我看到公視相較於所有平台最大的特色是能夠製播最專業、最深入的公共議題相關的節目，其實具備這樣的能力，對我們在場的非營利組織們，我先假設，其實就是我們最欠缺的。非營利組織都有我們的受眾、喜歡我們的人，但是我們其實都

並不具備專業的行銷資源，跟他們產生深度的互動，我覺得這一塊是或許有什麼我們可以結合的地方。這以上是我的問題，然後也再次感謝大家對這個議題的投入，謝謝。

中華民國身心障礙聯盟秘書長 洪心平

各位大家好，身心障礙聯盟這邊幾件事情想確認一下。第一個部分是使用上的問題，就是公視的官網到現在都還沒有通過無障礙網頁的認證，這個其實主要對於視覺障礙者的使用會造成一些困難，想請教一下不知道是碰到什麼狀況？第二個我們當然很高興看到新的串流或是 APP 這些平台能夠開啟，但相對的如果它沒有考慮到有不同障礙者是不是能夠使用的話，他們可能這個議題越熱烈，他們就越是被排除的一群，因為沒有辦法使用到對於新平台或是新的 APP 的建置，因為現在還沒有所謂的無障礙標準。我們是建議可以請障礙者，尤其是視覺障礙者直接來做試用，讓他們看看最主要是在譬如說登入的認證，或是譬如說購物的操作上，有沒有什麼碰到的狀況？這樣子可以讓他們做一些基礎的使用，然後另外因為身心障礙聯盟，我們當然就是說希望在節目字幕製作的比例能夠提高，尤其是即時字幕的部分，那口述影像這個我們其實跟各個傳媒都有在要求，希望這個部分的比例能夠再提高。

另外說一件就是身心障礙聯盟也有傳統，就是我們三年換一次理事長，是不同障礙類別的理事長上任。正好今年這一屆理事長就是手語新聞的牛暄文，那這個部分，我想說關於聽覺障礙的部分，當然也可以善用這個專長能夠讓他協助。另外我也呼應前面杜副執行長這邊提的說，怎麼樣跟公益團體這邊去結合、能夠一起去運作的關係，那戲劇節目我大概能夠看的台劇就是公視了，其他的節目很少看，因為本身工作性質的關係，這邊也是替我們的身心障礙聯盟的會員團體提出來，就是說我們在其實障礙團體經營很多各式各樣的行業現在都有了，譬如說加油站、烘焙坊，然後甚至便利商店之類的，如果是類似像譬如說，像戲劇節目的取材之類的，有沒有機會是跟公益團體來這邊合作？讓我們可以做背景，它既是現在社會縮影的一部分，也不是那麼刻意的去宣傳什麼，就是讓大家很自然去看到障礙者經營團體的存在這樣子。以上，謝謝。

社團法人社區大學全國促進會議題組組長 柯穎瑄

我可能不像剛剛前面幾位，表達會這麼順暢，但是我想試圖回應一下。剛剛聽了大家報告的一些我的感覺，一樣第一個是很敬佩，就是要做這些事情是真的需要花還滿多的力氣。我剛剛在聽的時候，我自己有個感覺是，像從小我家我媽是不喜歡讓我們看電視的，但她會讓我看公視，那就看「水果冰淇淋」、看「下課花路米」這類的節目，公視可以看，但其他節目不太能看。慢慢長大管不住以後，我們就想看什麼，同學看什麼我們就看什麼。其實有一段時間我跟公視的節目，以我的人生經歷來講，就是是斷裂的，就我青少年其實是比較接觸不到，那是到後來大學我念社會學，後來進到全促會工作，才會回頭再看公視。剛剛其實聽到，針對不管是兒少或者是青少年，或者是對於社會議題比較關注，或是譬如說特定的族群，其實都會有相關的節目的製播，然後希望可以去接觸到這些族群。可是我就在想，剛剛好像會接觸到的青少年是哪一群人？為什麼在我的成長經歷裡面，這一段公視對我來說是，我是會疏遠的？這是在我在想的問題，那我不知道這個問題要怎麼問，但我只是在想，譬如說我們講到，公視接觸的是學校的老師，但你知道青少年的習慣其實是，老師叫我看我就不要看，那我自己覺得其實裡面遇到最大的問題是說，青少年在他的成長過程裡面，同儕這件事對他們來說很重要，所以當他的同儕沒有在看公視的習慣的時候，他也很可能會沒有看公視。所以我在想說，從兒少到青少年到成人，如果我們希望大家都可以有關注公共電視台的這些公共議題，那這個路徑到底怎麼連起來？我覺得是一個有點大哉問，就是我自己的感想的一個回饋，就提出來這樣子。

揚生慈善基金會行銷公關 李欣潔

董事長還有各位先進大家好，我先感謝公視有這個機會，讓我們可以在這邊討論一下大家的議題。那我想說身為揚生慈善基金會，我們是做銀髮族 60 歲以上的，那我們要幫我們長輩來發言一下這樣，因為其實剛剛看到公視關注了非常多的議題包括兒少，這絕對是第一名的，再來可能我們說的多重族群、然後多元族群，甚至是我們說的性別議題等等等，我不知道大家有沒有發現，大家並沒有在討論高齡這件事情，但高齡一定是全世界，現在都在討論的議題，但是這件事情也很弔詭，因為如果你專門去討論高齡，很多時候可能會落入到所謂

的可能這些人很可憐，但是我們更應該要去在乎的一件事情，應該是說人生最公平的一件事情就是每個人都會老，而老的這個議題有沒有在被討論到。剛剛可能有講到說終身學習，因為他就是一輩子都在學習，所以我們很多時候焦點會在所謂的健康上面，所以健康議題這些很容易會被大家點閱，但是再回到了一件事情，我們每一個人都會老，但沒有人教我們怎麼老，但是在學校的兒少這個議題其實我覺得它相對很簡單，就是因為它有所謂的系統，它就是有國中、國小一路到大學，甚至就像剛剛說的我們配合教案，所以這些是跟學校都可以連結的。但是遇到最大的問題是什麼？學生越來越少對不對？但是其實資源很多但是學生很少，但是在老人議題裡面這邊是什麼？資源很少 但是老人很多。我覺得不能說沒有人在關注，只是大家關注的很分散，再來我覺得就是如果我們聚焦回來，不見得一定是在一個所謂的全人教育也好，我覺得是在於老的議題這件事情。甚至我覺得老的議題，我相信在場很多你們的長輩，甚至你們可能遇到的人，絕對都是屬於很大部分，我覺得 80%都是很正向的。

但這些正向的議題並沒有被討論出來，所以大家對於老，還是就覺得就是病、死，但其實相對的我們現在面對高齡有什麼辦法可以去讓這個議題可以翻轉，他不是只有病不是只有死，有更多的正向的事情，甚至近有一個在日本有一個實境秀叫做「愛在山林間」，他們就是 35 歲到 60 歲的一個實境戀愛秀，那它叫戀愛秀嘛！裡面有 60 歲的人，他們在裡面甚至會說，天哪！我現在就是覺得我高血壓要發作了，然後旁邊的主持人就會說，你看吧！在所有的實境節目裡面，絕對不會有人會說，他的高血壓要發作。然後因為每個人都 35 歲以上了，所以每一個人都有不同的問題，腰痠背痛或什麼什麼，就是每一個人都有所謂的慢性疾病、或是生活疾病這樣子。那我覺得這很好，這是某程度我們大家反而對老這件事情，你開始可以去接受、你會知道原來所有人都是這樣。這就是我們提出小小的一個淺見，因為太多議題了，相對的我必須要說健康跟老，這絕對不是一個大眾討喜的議題，在現在的這個環境之下，也希望藉由這個機會可以讓大家參考一下，謝謝。

公視總經理 徐秋華回應：

那我就先做一個回覆，第一個公視官網沒有無障礙網頁認證，這個我們要努力啦，是不是數位內容部就要注意這件事情，因為我們官網現在也在做一些調整，所以我們要把這個目標也放進去，謝謝提醒！另外就是在口述影像，其實我們一直有持續製作，然後身心障礙節目跟手語的新聞，我們也都一直有持續製作，只是今天沒有做特殊的報告。其實我現在想做一件事就是，因為我們現在想跟 NHK 合作用 AI 來做我們中文的手語，這樣子的話，如果我們手語資料庫建置，其實我們每一節新聞、我們很多節目，都可以有手語的即時服務，這個需要花點時間，但是這個是我們有這個目標，要來做這件事，因為這樣就不光是有特殊的節目，我們才請手語老師來，因為它一旦建置了，我們中文的手語資料庫以後，我們其實很多的節目都可以加入這個手語的元素，這是我們下一步想做的。

另外就是戲劇節目的取材，這個也許等一下可以聽聽節目部經理補充。因為其實還有剛才講到青少年如何 reach，這也可以等一下請節目部經理補充，其實我們最近也有一些新的節目就是想 reach 這群人。其實這群人是全世界公共電視都覺得很頭痛的，他們到底在哪裡？但是我們曾經播「我的婆婆怎麼那麼可愛」的時候，發現 10 到 14 歲的觀眾回來了，而且很多，好奇怪，就是他們對於有一些節目，他們要輕鬆好笑，可是又可以從中間得到些東西，可是如果你要做一個節目，說我要教育你，他就通通跑光光了。但是我們現在就有想辦法，要做一些青少年願意看的節目，因為這的確是現在電視台比較難的部分，他們好像都在看網紅。

另外就是高齡跟健康這個題材，其實公視過去曾經陸續做過很多，例如「爺奶搶時間」，就是跟銀髮議題相關的節目，結果其實收視率都不好，就是年輕人不看，老年人自己也都不想看，因為他們不想被定義說，這是你要看的節目，因為你是老年人。所以這個很傷腦筋，所以我們後來慢慢是把這些議題融入一些譬如說戲劇節目中，像「誰來晚餐」其實有這種議題。就是我們利用不同節目，去融入這些議題，而不是就是做一個叫銀髮節目。但是之前有個節目「老少女奇遇記」，我覺得那個是還蠻有一點銀髮，但是因為它不是那麼刻意強調你是老人在旅遊，但是老少女就是其實她們也都有一點年紀了，但是她們去各個社區，去看各

地方的社區營造、在那邊生活，她們常常會跟一些當地的歐巴桑、歐吉桑互動，那其實真的很有趣。她們碰到一些，譬如說留在鄉下的老年人，那種在直接聊天的時候，就會給你一些感動，所以我們後來慢慢在這種銀髮議題的節目，是融入到各個節目的類型中的，像我們失智症主題的人生劇展就有好幾部，那個也都有碰觸到這種議題，就是比較不會特別弄一個銀髮節目。當然未來也許有各種可行性，但我們現在就是覺得節目要有人看，才會有影響力，你要傳遞這個教育的訊息，要讓人感覺他沒有被教育，這樣才有人看，不管是老人還是小孩，其實我想都是一樣的，所以我們還在努力學習更多的這個做節目的技巧。

公視節目部經理 於蓓華回應：

其實我們正在寫一個專案，就是想要拍很多的短片，然後集結成一個大的品牌叫 PTS Life 或是叫 PTS Silver，是能夠專為 50+ 以上的群眾觀眾做的一個服務，那短片當然類別包山包海，剛剛提到的幾個項目，其實都有在裡面，因為學習老這件事情，其實要包裝得非常不老。所以我們正在收整國外的資料，他們其實做了非常多，就是也非常刺激，比如說兒子帶著老媽媽帶去實境節目，去完成一件她真的很想嘗試，比如說去泛舟，那個真的又好看又勵志，然後還有老媽媽去參加三鐵，其實都有好多種節目的可能性。我們正在準備這個提案，然後如果總經理願意多給一點錢的話，我們就可以把這個專案可以開出來，因為它還滿需要一個長期穩定的一個財源，如果今天公視法也修過的話，其實這個部分是我們一直想要突破的。因為過往的銀髮節目的製作，真的都還滿吃力不討喜的，大家一看到就覺得我不想看，因為那個老人味太重了。

揚生慈善基金會行銷公關 李欣潔

我覺得也許就是在觀眾裡面，不喜歡看到有長輩出現，但是在 YouTube 上面我覺得滿有趣，你去注意看那些 KOL 裡面，如果他有爺爺奶奶一起出現的，通常成績都不會太差。我覺得這也許是一個機會。

公視節目部經理 於蓓華回應：

我們也會想說，怎麼樣能夠有一個系統，能夠讓這些短片的製作可以一直保持更新，就是隨時都會有新的內容出來，然後分門別類這樣子，所以這是已經在進行的，那不知道有沒有回應到你的問題。另外就是剛剛講到的「誰來晚餐」，其實我們盡量就把各種的故事，像之前有個四代同堂那一集，其實非常非常勵志，他全家人就是鐵了心要住在一起，因為都是要老的照顧老的，或是中年的照顧老年的，所以四代同堂是彼此互相扶持，那整個家庭一起有一個意志力來實踐這件事情，所以銀髮題材其實滿多的，就像「誰來晚餐」裡面可以看到各式各樣的中年困境，很多人正在面臨如何去突破這個中年的困境跟危機，可能也可以整理給大家參考。

公視總經理 徐秋華回應：

其實我們還有一個最新的青少年問政節目，那個要不要講一下？

公視節目部經理 於蓓華回應：

我們 7 月有一個視網膜和炎亞倫主持的帶狀節目，星期一到星期三每天晚上九點在公視+也會優先於頻道播出，那它是一個兒童青年問政團，因為今年是選舉年，很多的公共議題應該要被更清楚的討論，或者是聽聽兒童或青少年的意見。這個完全是撇除意識型態藍綠，專門就讓政治人物來上節目，然後由兒童團跟青少年團來提問的一個新嘗試，希望可以吸引到更年輕的觀眾。因為當時 2016 年我們開「青春發言人」，真的是也是第一次專門為這個青少年量身打造的一個節目，也確實從這幾年的觀察，我覺得還有更多同溫層需要突破，但是它確實吸引到的觀眾，就是 10 到 24 歲這個區塊，那也是頻道上我們比較缺乏的這個族群。那其他的年輕型態的節目、青少年的節目，我們會繼續努力嘗試。那戲劇題材 ok，我想這是很棒的意見，我們也會提供給我們各種的開發劇本的團隊來往這個方面去進行，謝謝。

台灣公民參與協會理事長 何宗勳

我有幾個建議，第一個就是說，因為我比較關心的議題跟新聞跟公民新聞有關，還有台語台在我們的簡報當中並沒有看到，所以我會建議說在開會之前，如果這種簡報的資料可以先提

供，我們就不用有前面的簡報。

再來是不是也可以用視訊會議的方式，這樣的話有很多的離島，是可以有機會參與的，這是第二個。第三個部分就是說，因為我們最近這幾年，我剛好又回到了公民新聞的教學，我覺得我們 PeoPo 的公民新聞的每一則新聞的點閱率，我這樣看過都至少超過一兩千，其實相較於主流媒體來講，它已經算不低了。因為像很多主流媒體的新聞，點一則可能網路上也都幾百人看，甚至沒有多少人看，可是這個網站非常的古典，跟現代感有點脫鉤，而且說真的也不太好用，包括我在貼新聞一直卡住，甚至那個字體什麼都會卡住。所以我在想，是不是可以把這個改版列入一個很重要的規劃，讓它比較跟年輕人接近、比較好看一點；還有就是它也沒有 APP，那就是不太方便，這是第一個。第二個就是說其實 PeoPo 新聞裡面，現在目前有英文新聞，但是我發現到像客語、台語、原住民的公民新聞都比較少，但是我們有客語台、原民台跟台語台，所以這個怎麼整合？因為你現在 PeoPo 新聞，你上了那個 PeoPo，它每天會選到那個 OnTV 上去，但是你 OnTV 裡面，如果你是有客語新聞跟原住民新聞，是不是也可以上到他們的電視台？這個部分我是建議一下。

再來就是說，因為 PeoPo 公民新聞現在涵蓋的面向很廣，其實已經有一點點慢慢變成是公民的地方通訊社，因為它已經涵蓋在各個不同的城市跟鄉村，而且新聞的反應度是很快的。所以我會建議是不是可以在公共電視 PeoPo 公民新聞網那邊成立一個公民新聞的諮議委員會，看能不能結合學者、專家跟公民團體跟公民記者定期來滾動開會，讓它這個新聞能夠隨時跟時代結合，然後又能夠好看又容易閱讀，這是我以上幾個建議。

金車文教基金會執行長 曾清芸

我是金車文教基金會的總幹事曾清芸，董事長好，還有公視、以及各個 NPO 的夥伴大家好。每個禮拜六晚上是我跟我老公一起收看最喜歡的「最佳利益」的時間，其實今天公視邀請我們來，然後我自己在看公視的一個社會責任這個部分，想要回應胡董事長，我覺得媒體素養的責任其實在怎麼樣去做推廣，包括像看「最佳利益」，我自己就常常在看完節目的時

候，會跟我老公對於裡面有些橋段去做討論，那我其實就在思考，是不是有可能，在一些節目裡面有機會去引發公民的一些討論的時候，我們可不可以去提出來，可能是編劇的視角、導演的視角，就是提出一些議題，讓更多群眾去做一些思辨的能力。因為我覺得很多時候，我們看完節目以後就看完了，可是有沒有可能可以做一些討論呢，因為我想這也是公視有在做的，包括「牛車來去」也是，我覺得那都是一些很棒的可討論的議題，這是我自己個人的淺見。

然後另外在兒少平台，我覺得這個平台很棒，可是我剛剛好像也沒有看到國際議題這個部分，因為金車長期也在做國際議題的推廣。這方面的素材，其實在學校裡面真的很缺乏，常常我們都看到他們討論國際議題，都在討論吃，我想應該不只這個部分，包括生命教育的部分，我剛剛上去看了，我覺得有點不足，當然我也相信很多學校老師會用，這也是我個人的一些小小淺見。因為我覺得有時候可能製播一個大概 40 分鐘左右的影片，學校老師一定會很喜歡用，我跟各位報告我們基金會有一個唐氏症教育影片，因為疫情的關係，他沒有辦法到各個學校去演講，我就剪輯那個 40 分鐘的影片，兩個小時內就 100 多場、100 多個學校來申請，今年更短，不到一個小時 140 場全部額滿。可是我相信如果公視來推的話，應該很多學校都會用，那我想也會很有幫助，讓更多生命教育的議題會被看見。

另外就是我們有做一些徵案，剛剛有提到，我比較覺得有點可惜。大家知道對岸去年有一部很有名的劇，是今年還是去年我有點忘記了，叫「去有風的地方」，其實在討論地方創生這個部分，我覺得好像我們也可以，是不是在徵案的部分，可以有這樣子的一個議題導入？因為我覺得台灣現在很多年輕人，在各個地方有做這方面的努力，也可以讓他們可以被看見，或者至少讓國人去了解，台灣現在真的很多年輕人在做這件事情。

最後還有一個小小的淺見，因為我很喜歡做問卷你知道嗎，我們每次做問卷，就有兩三萬的小朋友要上去填寫。我覺得問卷其實就是教育，不在於他答案對還是錯，可是至少讓他關心到比如說減碳議題、國際議題、品格問題等等。我覺得這也是在，包括 SDGs，可能很多孩

子也搞不清楚，可是當我列出十幾項，他就必須要去看一下。以上，謝謝。

台灣事實查核教育基金會資深研究員 陳柏樺

在場各位夥伴大家好，我是陳柏樺，代表台灣事實查核教育基金會。大家比較熟悉我們的名字是台灣事實查核中心，因為剛 cue 到媒體素養的議題，本來想說就不發言，但因為 cue 到這個議題，就不得不說明一下。因為我們主要有兩塊核心業務，一塊是事實查核，另外一塊就是媒體素養的推廣，那我們常常推廣的對象是進到校園裡面，對於中學、小學、大學包括成人教育，就是社區大學的部分，那我們在媒體素養推廣的現場，最近滿常看到的一個議題是說，在爭取注意力的時候，現在大家的閱讀習慣跟使用媒體的習慣越來越破碎化，越來越接近短影音的方向，那我自己曾經也是媒體記者出身，我知道要做長的東西跟做短的東西相比，其實要短，篇幅要短、重點要多，重點要放進去是更不容易。

那我覺得回應一下剛剛幾位的發言，就是在討論這個使用者在哪裡，尤其是年輕使用者在哪裡的這一塊，或許我們要思考的一件事情是，他們有娛樂的需求可能沒有被滿足，他們可能在看網紅、在看 KOL，在看一些有趣搞笑的短影音。舉個例子來說，我們最近去高中演講，我們問學生說有沒有人在使用抖音，大家就會呵呵呵笑成一團，就是覺得那東西用了好像很丟臉，就不會有人舉手；可是如果你問他們說，那你知道你的同學有在看抖音嗎，大家就舉手了。奇怪了，你自己沒有在看，你怎麼知道你的同學在看，好，那我們現在一二三，大家手指向那個你覺得有在看短影音、有在看抖音的同學，就全班就亂成一團了。就是其實大家都在使用這些，他們自己也有意識知道，這是有毒的媒體，不好的社群資訊的來源，但是就好看，就是娛樂性夠強，那裡有吸引他們的東西。也許也不是很大眾的 KOL，也許就是很小眾，就是某一個主題打中了他們。那我覺得這會是優質的公共電視，在製作的 content 上面要競爭的一個滿大的困難，就是競爭的對象，它可能既不優質、也不長篇，但是為了要把議題講清楚，反而是公共電視的一個可能背負的比較大的責任，所以如果要回應這樣子的使用者需求，我們要找到這樣子的使用者。我不知道公視在這個方面，有什麼樣的想法跟有什麼樣的做法，想要來挑戰，謝謝。

公視總經理 徐秋華回應：

我們先從最後的回答。其實我們現在也是為了因應年輕人，我們公視有個 VTuber，我不曉得大家知不知道，叫小媒，其實她今年可能會去主持走鐘獎，然後她也是有點巧一尤，我們希望未來小媒能夠帶領年輕人來認識公共媒體、希望她能夠扮演這個角色，但是如果你一開始就說，我是公共電視什麼，他們可能就不會進來。所以我們也希望藉由這樣，讓公視也在走鐘獎有一席之地，然後讓年輕人也能透過 Youtube 的短影音來看公視。其實我們新成立的數位內容部是今年 1 月 1 號成立的，也是希望藉由很多年輕人的創意，我們做一些大家覺得公共電視一定不會做這種事的事情，這個是我們的確有在這樣想，非常謝謝大家建議。

另外就是說，今天我們可能有一些主題沒有講到，是因為我們其實要講的事情太多了，所以我們今天比較聚焦在數位轉型，所以有些議題可能沒有 cover 到。那簡報是不是可以先提供，當然可以；那視訊是不是可以，當然也可以，其實以前就有做過，如果有哪些 NGO 是說我要視訊參與的，其實我們也都可以做處理，沒有問題。那 PeoPo 公民新聞的網站需不需要改版、會不會再開發 APP，這個我們也可以來研議，今年因為公民新聞也是才轉移到我們的公行部，是不是胡經理可以分享今年的一些工作規劃？

公視公服暨行銷部經理 胡心平回應：

其實我們很清楚，就是這個網站它其實是太過古老了，然後它其實在畫質各方面也不是很優，那也因為它的一些限制，以至於我們在這個頻道播出的時候，那個畫質也並不好。所以的確我們會把這個網站，讓它在整體的界面更人性化這件事情來說，是我們非常重要的工作項目之一，所以這也是我們今年會做改善的。

公視總經理 徐秋華回應：

另外就是曾總幹事，謝謝您好幾個建議，其實國際議題，我們今年其實也有加資源，譬如說我們董事會也特別加資源給新聞部，做這個國際記者，所以我們現在已經在好幾個地方，包括倫敦、矽谷都有報導。

公視新聞部經理 蕭丁毓回應：

補充說明一下，有關於國際議題，就像總經理剛剛所提到的，我們在今年啟動了一個專案，5月份正式的從各地開始，有陸陸續續傳回了在地現場的國際新聞的一個報導。特別是剛提到倫敦，我們就做查爾斯三世在加冕前，倫敦的一個集錦，順便回顧了皇室在國際間，還有在倫敦或是英國人，他們的民調聲望的一個回顧。那矽谷我們談到的就是台灣繼續在海外發光，而今年最新的一個報導就是台灣有三家廠商，被世界很頂尖的投資家相中，進而可以在今年的下半年進入美國設廠，這也在現場我們有第一手的報導。那美墨邊境是昨天跟前天，公視晚間新聞很受到重視的一個話題，我們從美墨圍牆邊傳回了有關他們用APP去管控申請要入境美國的難民的身分，所以這對美國的所謂的社會公平正義，以及美國夢如何被圓，這有起到了一個所謂科技執法跟權益保護的論辯的一個現場故事。再來泰國大選，我們也派了一組記者去，我們還訪問到了，而且是台灣獨家訪問到，有可能在7月成為泰國總理的皮塔。那首爾現場也是在今天，我們也會有一則在首爾，就是在南韓靠近南北韓邊境，距離平壤大概只有30公里的，一個軍演現場的現場報導，大家拭目以待，所以這些國際現場的東西，我們陸續在努力中。好，以上。

公視總經理 徐秋華回應：

這個就是我們希望，就是說在國際現場有台灣觀點，然後我們也培養公視記者採訪國際新聞的一個能力，所以我們會有更多的資源在國際報導這個部分，那剛才有講到地方創生的題材，可否融入我們各種節目，這個我們納入未來節目規劃的考量，謝謝。然後SDGs也是我們今年公視要推的一個主軸，包括我們自己的治理，還有節目上相關的內容，以及我們一些公共服務的活動，也都包含在這個主題之內，我們今年會主推這個項目，也非常謝謝大家的建議，最後是不是請董事長為我們做一下最後的評論？謝謝。

公視董事長 胡元輝回應：

各位好朋友大家好，因為基於權責分工，所以我基本上都是傾聽。我認真傾聽也做了紀錄，

我想對於這些部分，謝謝總經理剛才做了很多的說明，跟做了一些回應。我想這些部分，將來應該在相當程度上，會盡量再往下的去做推敲。那我想很快的做幾點回應，不要耽誤大家時間。屬於我的部分，第一個部分就是先要說一件事情，這也算是對公共電視同仁的一個，算是一種提醒，我是在 2005 到 2007 年在公共電視擔任總經理，然後之後我就到中正大學去任教，有一些朋友對我這個歷史很了解。在中正任教的時候，我曾經審過一本論文，我審論文很少感動，或是應該講很少慚愧，有一個政大廣電所的論文，他問我可不可以去做口試委員，那我去。那是寫什麼題目呢？他寫的是，視障跟聽障者對數位電視的，簡單來講就是對數位電視的期待，跟建議之類的這樣的東西，那當然他是一個學術性的，但是他做了詳細的其他國家數位電視發展研究跟台灣的現況，我那時候為什麼說我很慚愧，是因為我看完這個論文以後，我覺得竟然在我三年公共電視服務的任內，不能說完全沒有思考，但都沒有用過心。坦白講很困難，我們知道台灣有很多在數位電視發展過程中客觀環境的限制，但理論上也不應該是沒有想辦法、想要去突破它，所以我審完那個論文的時候，我是覺得，我那時候心裡真的只有慚愧兩個字。我說這個的意思是說，謝謝各位提供寶貴的意見，因為對我們的同仁來講，我們的生活世界，甚至我們對過去的知識經驗，並不見得對這些事情都很理解，所以各位跟大家的交流，我相信對我們同仁也是會有相當的幫助，我就用這個故事，也算是對我們同仁的一個期許。

那第一個要報告的是，就算等一下，雖然我一直在注意，因為這是我的權責，就是公共電視法的修正，就算通過也請大家不要誤會，不是我們的錢就從天上掉下來，其實沒有那麼美好。外界有一些誤會，說我們的 9 億會變成 30 多億，可是實際上來講，我們現在就是 30 多億，只是我們的每一個東西都有它的任務，譬如說台語台，它就用在做在台語台的預算，還有一些特定的任務等等。當然這些經費的增加，對我們是整體來講還是有幫助，我們譬如說兒少，我們可以做更多的服務，儘管是在台語台或客家台，他們也可以做更多兒少服務，包括其他不同的這種需求。但是整體而言，這個法只是取消了我們的捐贈經費的上限，並不意味著我們的經費就會增加，那我們的努力就是要想辦法讓它真的增加，這點也是剛才提到的，我等一下第二個部分想報告就是，那 NGO 跟我們可以做些什麼事？也許各位可以幫我

們去呼籲增加經費，就是一個非常大的對我們的幫助。

因此下一個問題，因為剛才有朋友問到 NGO 跟公視的關係，我想真的是很多元的，但對我來講，我一直提一個這樣的概念，就是叫做公共價值夥伴。這個是我從歐洲公共電視的發展的過程中，他們叫 Public Value Partnership，所謂公共價值夥伴，就是大家的目標其實是一致的。所以在這裡面。不一定是我給你或者你給我，而是我們共同攜手來創造這個公共價值。所以它可以是非常多元，也請大家不用客氣，將來我們怎麼樣在我們的合作當中創造更大的公共價值，其實我們可以攜手。這是我對我們這種關係的，一個基本的看法，我必須很坦誠講，我即使做總經理我也知道，巧婦難為無米之炊，然後一旦米只有這些的時候，你要滿足所有的需求是有困難，但是對我們來講，我們卻可以有很多種方法，來創造這個公共價值。它可以是一個特定的一個活動，或是一個 event，但它也可以就像總經理剛才講，我們的所有的思考，我們的內容製作的時候，我們就把它融入。所以剛才有很多我們的夥伴都提到這個事情，就是我們在譬如說戲劇裡面，我們就如何可以在議題上做融入，我相信我們的同仁對這方面也都很有理解、也都很願意這麼做，所以這個大概是我對我們彼此關係裡面所提到的一些想法。

然後第三個就是，我來服務以後我特別有期待也要求，就是我們做這樣子傳統叫問責也好，我們現在這樣面對面的交流，我們一定要做的一件事情就是負責任的把各位的意見在會後整理評估並回應。就是說不是今天來以後，讓你們一個感覺說，我在這裡談完了以後，看起來有些事情有得到回應，但是有些事情說後續我們再評估。我剛才已經報告，評估的結果不一定是每件事情都能夠滿足各位的期待，但是我們一定要認真的做評估、負責任的回應，這件事情我會持續的請我們的團隊把它做好。

最後一個報告就是，也因為這樣子我們是進入一個數位時代，剛才有這個是宗勳兄提到說，是不是我們可以有線上參與，我們剛才總經理回應說，如果提到你要視訊參與是沒有問題，可是我們將來要做的，甚至應該我們在下半年就會有一次，開始第一次嘗試，不用實體參

與，我們就是開放全社會的線上參與，每一個人都可以進來。當然我們現在在做細節的推估，也就是說我們將來的線上的公眾參與，我們就會來開始推動，我們希望從這個新的一屆的董事會開始，也能夠開始把這樣的一個形式，來做一個可能性的嘗試，以上我先做這幾個報告，再次感謝大家，謝謝。

-

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」座談活動廣邀各界團體先進給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進度更新與大眾分享。

本次活動討論「公視數位轉型」議題，針對本場座談會中之建議，為落實不同族群數位近用的權益，善盡公共媒體之責，公視將持續打造無障礙網站、東南亞語族群論壇、改善公視+平台、PeoPo 公民新聞平台使用介面等。以下訊息分享：

一、公視+ TV APP 及官網無障礙版的建置落實

1.公視+ TV app 預計在 2024 年起，以智慧型電視 TV APP 為產品開發主要方向，並以 Google TV 為主要基礎開發系統。公視+將從現有的網頁與 APP 收視，再擴展透過 TV APP 進入使用者的客廳場域，讓公視+串流影音平台成為使用者生活中密不可分的一環。

期程安排為 2023 年 10 月起進入產品研究。2024 年第一季進入開發，第二季完成發包作業，預計第四季完工，經內部測試與調整後上架。

2.公視將提升網頁親和力以服務身心障礙者，讓視覺或聽覺障礙者能夠使用輔助設備獲得網頁資訊。預計首先導入「無障礙功能」的是「公視節目表」的網頁，以協助障礙者理解公視播出節目資訊，能更便利的接收來自公共電視頻道的資訊內容。此項完工後，再研究使用情形並導入其他功能頁面。

由於無障礙網頁需要程式語法的配合，因此官方網站也將搭配「無障礙」做部分改版；預計 2023 年 9 月起進入產品研究，2024 第二季完成發包作業。預計 2025 年第一季完工、上架。

二、增加新住民落地台灣之生活資訊內容

公視印泰越三語新聞自 2018 年開播以來，每遇在台新住民或移工生活相關之重大政策，除了當天製播每日影音新聞，亦在社群網站上與 FB 粉絲頁輔以解釋性文字，搭配圖卡，提供越印泰三國在台新住民與移工即時、可信的消息。內容包括台灣本地生活資訊，如：天災預警、醫療資訊、交通訊息、勞動權益、移工政策與在地消費情報等，協助新住民與移工加速掌握訊息，自在融入在台生活。

未來，從 2023 年第 3 季起，印越泰三語新聞擬依時事發展，將攸關新住民與移工權益的話題納入「論壇型」新單元製播。每次選定一個新住民或移工在地生活遭遇的問題、相關新聞事件，或是新政策上路，邀請新住民或移工之意見領袖、青年學子，來到公視攝影棚與主播對話。此一單元擬同步上傳 Podcast、FB 粉專、YouTube，並經由公視新聞網 PWA 推播爭取更多觸及，擴大製播綜效。

三、公民新聞平台 PeoPo 網站升級改版

為了提供給公民記者更好的使用服務，這次網站將會有大幅度的增改，目前已經著手規劃中。因近年資安備受重視，本次升級和改版，必須配合資安系統來進行統整，所以需要一些時間，具體時程為 2023 年 10 月底前完成文件作業，接著就新功能的安裝等進行作業評估和資安流程，預計 2024 年年中之前，完成改版和升級。

四、探討銀髮族或迎接樂齡、以及因應傳統媒體逐漸流失青少年觀眾之節目規劃：

1. 關於銀髮、迎接樂齡節目規劃，在大方向上，由於台灣即將邁入「超高齡社會」，推估 2025 年 65 歲以上人口占總人口比率達 20%；再加上 5 百多萬介於 50-64 歲的人口，因此公視節目部正在研擬設立一個平台，暫名「PTS Life」或「PTS Silver」，專以服務 50+ 的民眾為主。

平台中廣納各式節目，例如：5-7 分鐘的短影音，從啟發 Inspiration、人生課題 Challenge、嗜好 Interest、遺憾 Regret、關係 Relationship 等面向，報導各種 50+ 人物結合議題的故事；也有以「親子檔」進行一連串人生探索 / 探險活動的實境節目；以及探討

50+ 身體與運動的人文紀實節目。

當素材累積一定的量之後，期待在公視+ 開闢專區，讓年齡為 50+ 的會員知道這一區是專為他們而設立的。並開設臉書粉專及 YouTube 專頁，利用其互動性推廣相關影音內容及服務。至於是否另外成立專屬網站，尚待後續評估。

2.關於青少年族群觀眾流失與應對：

公共電視每年新製兒童及青少節目約計 300 小時，兒少節目製播因長期缺乏穩定預算，經常面臨製作資源捉襟見肘的窘境，同時少子化及自媒體衝擊，導致兒少電視觀眾大量流失並流向網路。去年因為新冠疫情，在家學習的需求大增，使得公視的各新媒體平台被更多人看見，像公視兒少 YouTube 頻道不論在觀看次數、瀏覽時間、會員數都有大幅的成長。

因應兒少收視習慣改變，各國公視由檢視核心能力與既有頻道內容出發，擴大服務通路，相繼推出網路、廣播或 App 服務。若能順應兒少收視行為的改變，於公視+ 設立兒少影音專區，配合教學及遊戲互動網站及 APP，輔以教案設計推廣，主動讓家長、老師願意使用公視優質的影音內容搭配教學，將是讓觀眾看見公視兒少影音內容的新契機。

五、此外，針對關心公視發展，希望透過線上參與「公視與您面對面座談會」給予寶貴意見的朋友們，本會所舉辦的「公視面對面座談會」除實體座談會以外，一直都有同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。我們非常歡迎民眾透過留言進行提問，工作同仁們也會隨時觀看留言並轉達意見給與會者進行討論。網路直播會議除在「公視面對面座談會」臉書(<https://www.facebook.com/PTStalk>)上進行，公視粉絲團也同步分享並邀請民眾隨時參與，同時公視 Youtube 網路直播頻道(https://www.youtube.com/watch?v=M15_T5lx1bQ)也同步直播分享。歡迎未來更多民眾能參與線上討論，持續給予建議。

2023 年 6 月 16 日

公共電視