

2023「公視與您面對面」會議紀錄

第二場主題：公視紀錄片

時間：2023年6月11日(週日) 15:40-16:30

地點：左轉有書(台北市鎮江街3-1號)

參與人數：共27人。包含一般民眾24人、紀錄片導演1人(劉吉雄 / 作品：寶島夜船、彼岸他方)、公視代表2人(蘇啟禎 / 紀錄觀點製作人、胡心平 / 公服暨行銷部經理)

◎以下為會議記錄全文

公視公服暨行銷部經理 胡心平

跟各位說明一下，公視目前有幾個跟紀錄片有關的節目，禮拜二晚間《10點全紀錄》，跟生態有關；禮拜四晚上《紀錄觀點》，有各式各樣國內、國外的影片。禮拜五《主題之夜show》，會探討一些特殊的議題，不過它比較著重的是在議題的討論，紀錄片的播映相對不是它的主力，主要是議題的討論。禮拜六《生態全紀錄》有很多跟生態有關的紀錄片。所以想在這邊先跟各位做一個小小的調查。

我們大概現場有二十來位朋友們，請問一下，各位看紀錄片，有固定看我們禮拜二的《10點全紀錄》的朋友們，可以舉手讓我知道一下嗎？(2人舉手)感謝您。禮拜四的《紀錄觀點》呢？也是兩位。有一位是兩次都舉手的朋友。禮拜五《主題之夜》各位有沒有收看呢？《主題之夜》比較多喔，1、2、3、4、5！這位大哥，您是我們公視之友嗎？謝謝！不好意思，今天我們的公視之友有幾位啊？將近一半。每次看到公視之友，我都非常的感動也非常感謝。因為很多人都覺得看電視，幹嘛要付錢呢？公共電視什麼時候缺錢了？為什麼公共電視會缺錢呢？其實公共電視，真的很缺錢哦！我們要做一些好的節目，尤其是在戲劇花費的金額都非常的高，所以我們需要進行募款。非常感謝各位對公共電視的支持。

我們要來討論一下，公共電視的「紀錄片平台」，因為啟禎以前是我們新聞部的經理，所以各位對於我們新聞的播出等等，有什麼樣的意見，也希望各位給我們一些回饋。其實公視還有另外一個平台，就是我們的「公視+」，我們做很多的策展主題，

不同的一些策展。想請教一下，在場的朋友們有註冊「公視+」？看起來，這個比例還不算少喔。

我們還是先來聊一聊公視的紀錄片，先請啟禎跟我們分享一下，因為以前紀錄片是在國際部，後來組織重整的關係，所以紀錄片現在回到了新聞部。新聞部在未來紀錄片的播映、規劃，或者是購片等等的角度，或是說未來新聞部的「紀錄觀點」有什麼不同的風貌嗎？

《紀錄觀點》製作人 蘇啟禎：

其實紀錄片在電視圈裡面不是主流，但是在公共電視是非常重要的。以「紀錄觀點」來講，這個節目其實已經 23 年，從 1999 年底，現場有些年輕的朋友可能才剛出生，就已經開始播出。因為它是一個長期，每個禮拜都有。當然也有一些重播，到現在，我看新製的節目已經播了 740 集，比那個群星會還要更厲害了。

但是公視還有一個更長久的節目，就是《我們的島》，1998 年就已經有了，所以「紀錄觀點」還不是第一名；《我們的島》，現在還是非常有活力，在公視新聞部的節目，是一個台灣環境議題的重鎮。

回到紀錄片這一塊，其實紀錄片的創作在台灣，相對來講還是比較寂寞。就是各位看到紀錄片導演，他要花很長的時間，然後才會生出一部片子；如果沒有一個平台，或者是一個媒體來贊助他們，其實是不容易的；即使公視《紀錄觀點》有支持，但是以前的資源也不夠。我想如果比較資深一點的朋友，大概都知道《無米樂》、《翻滾吧男孩》，到現在都還是一個經典。那個都是在《紀錄觀點》，從電視首播、上院線；然後還有《獼猴列傳》、這幾年李惠仁導演的《蘋果的滋味》，還有最近在去年底首播的《邁向權力之路》，他的政治紀錄片也是在《紀錄觀點》播出。委製首播一部片子，我們可能請一個導演做，有時候是兩百萬、三百萬這樣子，看起來好像不少，但是其實他所有的青春，跟他所有的時間都花在這上面，更何況這種 10 年才完成一部的，其實是花了很多的心血。

我自己這樣看，就是今年回到了新聞部，過去 10 年在國際部，所以選材能比較國際性，所以各位看到的是比較多的國外的片子，特別是歐洲的片子，其實也很有啟發性、創作為主。但是有的時候、時間很長，因為《紀錄觀點》有 90 分鐘，然後有時候

播的時候，選片的人他會選到，有時候播了 120 分鐘。我個人覺得啦，如果以電視紀錄片，其實是不容易，對觀眾來講是一個挑戰。

現在平台很多，已經是多媒體的時代，而且是串流的時代，其實你未必只是守在家裡的電視機，更多的你是看你的載具。就是說，同樣看電視，你不是就是看家裡那一台電視機，雖然那一台真的比較大，50 吋看得還是比較清楚；但是我講真的，大部分我們有統計，7 成是透過手機來看，如果他是看電視以外，大概就是兩三成是看電腦，或者是這個平板。

我自己來看，公視因為要彌補只有電視頻道的不足，所以我們有「公視+」，它是免費的喔！它就有點像 Netflix，要向 Netflix 來競爭、跟 Giloo 來競爭，但是它不一樣的是，它是免費的，它很難得；但是因為現在真的很競爭，所以也不一定很多人都知道。因為它免費，最受歡迎的類型第一個當然是戲劇了，因為戲劇最容易入口；永遠看得最多的、時間最長的是戲劇。第二個可能有點像生活綜合類，就是《阮三个》、《誰來晚餐》。戲劇就不用講了，像今年度的《牛車來去》，之前《婆婆》、最轟動的時候《我們與惡的距離》....講到戲劇我岔個題好了，戲劇其實也很有影響力，在公共電視，我們的《人選之人造浪者》，因為平台先播已經引起了很大的效應，我們是預定十月要播，但是還沒有播，就已經先轟動了，因為它已經帶領了台灣 #metoo 的風潮。所以，是藝術模仿人生還是人生模仿藝術？有時候看戲劇，我們都覺得人生比戲劇更荒謬，不過這是一個重要議題，就是好的戲劇有這樣的力量，好的紀錄片也有這樣的一個力量。

今年回到新聞部有幾個重點。在董事會的政策之下，資源加強、預算加倍。第二我希望把本國的委製量跟本國的好的片子增加，因為委製有時候一兩年才產出一部很慢，委製要明年、後年才播出，實在是很慢，所以我們也要去購片。很多獨立的導演有很多的片子，其實都是國藝會補助一點，文化部補助一點，可能上個院線或者是上個影展，就好像大部分人看不到，偶爾有的會上平台，但是也是比較寂寞。我希望能夠透過這個電視的頻道，剛剛提到的就是，像以《彼岸他方》來講，一個電視台如果播出一次首播，收視率在 0.2、0.3 就很多人看。蕭菊真導演最近在宣傳她的《寂寞南方鐵道》，其實她之前有一部是小品《稻浪上的夢想家》，講的是有機米的故事，公視 5/25 播，我就用購片的，因為我覺得滿有人情趣味的，收視率又非常好，0.25 算是很厲害。所以我想這也看得出來，就是推院線跟推電視是不同的 TA，不過我想目標一致，就是讓更多好的作品給大家看到。

今年來講有幾個重點，就是剛剛提到的，我們大概過去 10 年，10 部裡面大概有 8 部、9 部都是國外的片子，只有一部是國內的片子。我現在要把它調回來，就是今年我的目標，至少一半是國內、然後一半是國外。國外的也很重要，是增廣視野嘛，那講比較白的就是，國內的片子也不太夠，片源不太夠，的確是真的。所以必須更努力。明年更好的目標，就是希望能夠達到三分之二左右的國內片子。這是一個目標，也許有可能達不到，但是我覺得有一個這樣的方向，那加上資源的這個整合，原本我們有《公視紀實》的一個專案，跟《紀錄觀點》的時段分開，現在把它合在一起，同仁也在我們的同一組來操作。

跟大家預告，其實紀錄片有時候呼應時事很重要，最近這個 #metoo 這個風潮，我們其實曾經播過一部叫做《雖不致死》，講的是比利時一個女生被性侵的故事，它其實是用各種面向，是一部很好的紀錄片。我記得好像是 2019、2020，看起來有點遠，可是好的紀錄片可以長效播很久。因為最近實在引起國內太大的震撼，都上了國際版面了，CNN，還有華盛頓郵報都已經報導了，就是以公視的這一種 Netflix heat、這種《人選之人》引發了台灣的 #metoo 潮這樣的一個效力，所以我們下禮拜，臨時排了重播，要播《雖不致死》。我們幾個紀錄片節目，其實跟《主題之夜》有一點像，但是有一點區隔。《主題之夜》非常的優秀，他們的形式、製作人非常的靈活，它不要把紀錄片當作一個引子，所以選的片子大概都是一個小時以內，因為節目有兩個小時的時間，比我們更長，然後一個小時是來做討論，用非常活潑的形式，有時候討論放前面，有時候會討論放後面，但是終究是一個非常有獨特性的，這是一個延伸閱讀。

《紀錄觀點》目前比較不是這樣，我們是完整的片子，然後有的時候，當然我們的臉書也有宣傳，或者是有重點的片子，我們也有一些 QA，用直播的 QA，譬如說最近的《布洛卡區》那個是講一個比較特殊，就是戀愛娃娃的那種比較冷僻的故事，但是其實也蠻反映了現在的實驗現象，我們也有做一些 QA，就一步一步來做累積。多元性跟挑戰也是我們未來的方向。所以接著我們也在 7 月有《晶片戰爭》，這是法國的片子，講的就是台積電，然後裡面有一位受訪者，就是現在很紅的黃仁勳。我們不是故意，這個是買了，我們就想說把它提到前面，所以 7 月 13 會播出那影片。在 6 月底的時候，我們有好久不見的林正盛導演，其實也拍了一兩年了，一部長片叫做《地球迷航》，講的是自閉症的孩子的故事，講得非常好、非常動人，然後也有一些心思，我也把它買過來。今年的買片，比起其他的媒體，其他的平台，公視花了更多的資源。

我們其實是希望做一件事情，因為真的知道導演很辛苦，所以紀錄片不是用價格來定而是用價值來訂。這的確有差別，那對導演來講不無小補。更重要的是讓導演好的片子可以透過更多的平台看到。然後接著就是 8 月的時候，還有一部盧盈良導演，他最近的《神人之家》在院線非常的好，但是他有一部前作，是在講同志平權的《牧者》，這部片子其實拍得非常非常的驚艷，我們也購片，也會再播出喔。所以其實可以看得出來就是很多元性，也呼應時事，也有一些就是藝術性的片子，我們希望用多元的方式，然後本國跟國外的能夠去互相來對照，也能夠讓觀眾有更多對於紀錄片跟《紀錄觀點》有一個新的想像，大概是這樣子。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我要跟導演請教兩個問題，等一下我也會來做個調查。我要問的第一個問題是說，您覺得大家看紀錄片最適當的時間長度是多少時間的？第二個問題，我們現在有這麼多的 OTT 平台，看起來好像能夠播映紀錄片的環境變多了，你會覺得你的資源上因此獲得比較多嗎？或者是說你會覺得你得到的回響有因此會比較高嗎？或者是你會覺得我們整個紀錄片的製作環境，或者是大家的人才或是品質各方面有變得比較好嗎？兩個問題，先問第一個問題，你覺得大家看收看紀錄片的時間最覺得最適當的時間是多長？

劉吉雄導演回應：

真的是很難回答的問題，因為我看片的習慣可能就跟大家不一樣

對我自己來說，我們家已經沒電視了。所以我都是用電腦看，至於說剛剛講的那個 70% 的觀眾看手機，這個習慣我也沒有，我沒有用手機看片的習慣，因為我沒有辦法在這麼小的螢幕這樣看。但是這個是我們這種 50 歲年齡層的感覺，我想更年輕的世代的收視觀眾不是這樣。對我自己來說，我還有一個很清楚的確定是，如果是我喜歡看，或是我想多了解的片子，我會想去戲院看；因為我喜歡那個在一個黑暗的空間，然後一個大銀幕裡面，專注在裡面的感覺。

我剛剛映後，也跟我們《彼岸他方》的旁白文文，討論這個問題。文文說他之前看的這個版本，怎麼跟今天看的這個版本不一樣，其實我剛剛看，我自己心裡面也有一個這樣的感覺。就是說像《彼岸他方》我們是在戲院的那個黑暗的觀眾席看的，跟剛剛

這樣看，我的感覺也不一樣，所以我自己還滿 enjoy 那種在黑暗空間裡面看大投影的那種感覺。因為它好像除了影片本身之外，那對你自己的、對我們自己的一個內心的專注，它也有一個很大的幫助，這種內心的專注感覺，我想是在家裡面看電腦，或者是在公車上面，有時候看手機上 Youtube 那種感覺是完全不一樣的。在電影院我就很習慣看 90 分鐘或 120 分鐘這樣子。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

因為我們一般人的收視環境大概可能是平板，或者是電視，所以觀眾被分心的機率可能會高很多，所以這個時候我們就要揭曉一下答案了。我來請教一下。各位，你們看紀錄片的時間，我們的選項有 30 分鐘、60 分鐘、90 分鐘跟不拘，只要好看就好。我們來看看觀眾跟導演之間的距離到底有多遙遠。請問一下，你們覺得 30 分鐘的紀錄片是一個比較好的觀影時間的，請給我們一些回饋。(無人舉手)欸，大家也覺得 30 分鐘實在太短了，30 分鐘說一個故事很難。60 分鐘的呢？有 8 位舉手喔，我們現場大概有 20 來位的朋友喔！那各位覺得 90 分鐘呢？欸，90 分鐘也可以喔！那覺得其實長度並不重要，3 個小時也挺好的？(二位舉手)。嗯~這看起來好像 60 到 90 分鐘，是大家比較適合的一個觀影的這個時間。我還要想聽聽觀眾朋友跟我們回饋好不好？不管說您是看紀錄觀點也好，或是我們新聞部其他跟有關的這個議題，都可以來跟我們分享。

觀眾 Kevin 先生發言：

不好意思，因為第一次遇到與「公視+」這麼的靠近，我其實還滿興奮的。剛剛就是我有問一個問題「(難民議題)我們可以做什麼？」，然後我剛剛提到的有一些片子，其實我都有去買。我想問的是我們要做什麼？另外想要提一個東西，就是趁這個機會，就是「公視+」這個它只有在 Android 上架，可是 Google Store 是沒有的，一樣我們都要經過那個 Google approved 的話，為什麼 Google TV 沒有？它不存在，我自己想裝 APK 上去都不行。

公視公服暨行銷部經理 胡心平回應：

你說的這是一個我們很重要的問題，我們的確是在這個硬體開發的時候，沒有辦法一步到位。現在有「公視+」2.0版是今年7月份會上線，但是只有web的網頁版，今年的年底會有APP。再進化可能要到明年。但是無論如何，非常感謝。

觀眾 劉先生發言：

我是我們家裡面活動的公共電視節目表，我的太太、小孩，只要說某一天，這個時間公視在播什麼，我就會告訴他，打開就是那個節目。我看公共電視很多年了，然後我發現一些變化，例如說，像《主題之夜》從最早蔡詩萍自己主持的，找過學者來討論這也不錯，可以深度一點專業一點。那後來慢慢演變成現在有觀眾來參與，針對議題來討論。不過有時候，我對那些主持的人是有些意見啦，不是對議題有意見，所以這是一個我自己的觀察啦！

另外是針對因為談到新聞的內容，我也很喜歡看8點鐘的《有話好說》，我是陳信聰的粉絲，我發現現在新的主持人完全沒有環境議題的討論，例如說藻礁的時候，陳信聰常常會邀請正反兩面的都會上去討論，現在是每天我看到的內容都是好像中共就要打過來了、美國人怎麼幫我們，大概一個禮拜有4天的節目裡面，3天到4天我忘記了，都是談論這個問題。這件事四接，在基隆這塊海、這個珊瑚的問題，跟藻礁三接完全就是一件事情的翻版，但是我發現在公共電視已經沒有討論了，我覺得很遺憾。當然柯導的《我們的島》，我們都很熟。他的環境議題，像他最新的一個作品用黑白、用藝術的方式呈現，談台灣海岸線的改變等等，所以我都有看，有在追蹤。我也發現，紀錄片星期四晚上的，大部分是法國片很多，那其實我也覺得說很好，因為我們是美國留學回來的，我發現太多美國觀點也不好，所以我希望能夠聽到歐洲觀點。因為歐洲那邊的觀點是有一點共產的觀點，其實是滿好的。現在我們家的電視，雖然是有MOD，但是開台就是13號就沒有別的了，謝謝大家。

公視公服暨行銷部經理 胡心平回應：

因為原來的《紀錄觀點》製作人他是留學法國，也在法國待了很長一段時間，所以他當時在選片的部分，會特別選擇這個部分。其實有不同的觀點，我覺得這沒有絕對、也沒有對錯的問題。我覺得製作人對於這個節目的一個走向，或者是認為應該要傳遞

的內容、或者是使命，各有不同的想像；但因為我們每一個禮拜就只有這麼一次，所以必然會有一些取舍。但無論如何，非常感謝你們家，非常感謝您支持公共電視喔！

觀眾 戴先生發言：

我當初會成為公視之友，是因為看了公視滿多的涉己新聞，然後講到因為政黨輪替公視的難處，那有一個很大的解方，就是只要來自人民之間的募款越多，我們就越不怕公視成為政治的一個鬥爭的對象，所以我就成為了公視之友，所以也歡迎大家加入。

我其實剛剛也想提到 OTT 平台，當初一開始出來的時候，「公視+」有大力的推，然後馬上就遇到一個問題是，台灣人很愛用 iPhone，尤其是年輕人，馬上就發現不能用。然後帳號還一定要綁相關的東西，所以我上去過幾次之後，就覺得太麻煩了。雖然它是一個很好的平台，但那時候還沒有 Giloo。那現在 Giloo 出來了，我就覺得「公視+」要小心了。因為我覺得它們的相對非常地好用。然後如果是本身就有在看紀錄片的人，我覺得那個平台是很專心在做這件事情，他們還找網紅去做宣傳這樣子。那講到宣傳，我就覺得公視的宣傳真的很可惜，因為像現在成為公視之友，但是唯一的資訊來源其實非常少。我覺得除了每個月會有「公視之友」月刊，但是老實講可能我們這一代的，或者是我們這邊這裡的 TA，可能他們很少會去把裡面的都看過。所以我覺得東西收到了，又有一點可惜。很多的活動是在後面，還要用郵寄的方式，公視再送你免費兩張票。對我們來講，實在太 LKK，LKK 已經夠老了。

我覺得包含公視之友的網頁就很難用，因為有時候要問事情或是要換禮物，要去查相關資料，要先去記住你的公視之友的編碼，這件事情我在網路上竟然是找不到的，我就一定得要打電話去問。雖然客服非常用心，都會告訴我很詳盡，我到底現在總共捐款多少錢、我可以換多少禮物，可是我覺得那個公視之友的網頁實在太難用了，也找不到我到底可以累積多少、我要換你的禮物在哪裡，然後相關的訊息。我覺得這一次很好，就是直接發 mail 給我，我就看到有一個類似焦點團體的活動，所以我就決定一定要來參加。我覺得這是公視在宣傳上面，是我覺得會需要是加油的地方。

觀眾 陳小姐發言：

我覺得要給公視很大的掌聲就是，我不是只是看你們家公視，我會看很多 BBC 還有不同的頻道，我覺得我們的公視越來越有像 BBC 的樣子了。因為 BBC 它會有生態也會有

戲劇的頻道，或是一些娛樂的頻道。那從這些年公視的那個戲劇，我覺得很可惜的是，為什麼在同一年裡面會播那麼多好的電影、好的影片，然後金鐘獎只能有一部得，那我就覺得實在是太可惜了，為什麼不把它分散一下這樣子？

再來就是，我會說公視越來越像 BBC 的走向，應該是公共電視它是一個公廣集團，因為 BBC 它就是一個公廣集團的一個概念，所以我覺得那是台灣民眾的福氣，也就更需要更多的台灣民眾來支持公共電視這樣優質節目的製作平台。有一個節目叫做「台灣新眼界」，禮拜一，台語台的，也是你們家嘛。我覺得要給黃鵬仁大大的掌聲，因為他禮拜一的那個節目，去發現台灣一些默默耕耘的職人們，他所報導的那些很有別於它台的一些所謂的行腳節目，那個完全是不一樣的，讓我們看到台灣有這樣子的人，台灣有什麼地瓜酒，台灣有專門做船的模型，在基隆那邊的一個老師。後面 3 天的節目是不一樣，我覺得他是在試著看看那個禮拜一的收視率怎麼樣，我覺得那個是一個很棒很好的一個方向，不論是什麼年齡層的人去看那個節目，都是一個很好的節目，所以我們的公視會越來越走向可以跟 BBC 匹敵的。

觀眾 戴先生發言：

講到紀錄片的長短這件事情，我覺得齊柏林導演的作品，然後到院線都可以票房那麼好，我覺得台灣是有潛力的，所以我覺得那個長短真的是不同。而且我覺得，那個也包含拍片的目標，如果只是想讓社會大眾知道、對這件事情好奇，然後你自己去找資料，我覺得那也許 30 分鐘就夠；可是如果你是想要完整的講述這件事情，那可能我覺得那個一個半小時、120 分鐘我覺得是都可以的，然後我很希望公視可以買《還能有獵人嗎》這部紀錄片。

劉吉雄導演回應：

我覺得我好像沒有資格回答這個問題啦！因為我澎湖難民營的片子拍了 10 年，這 10 年期間，我也只有在大概 2015 年發表過一部紀錄片，也是在公視的《寶島夜船》，我就沒有發表其他作品啦。因為我澎湖的片子還沒拍完，所以我也就沒有跟其他後來出來的，這些 OTT 裡面像 Giloo，沒有跟他們有交往、或談過案子，所以我不知道要怎麼回答這個問題。

《紀錄觀點》製作人 蘇啟禎回應：

「嫌貨才是買貨人」，這是真的。您剛剛有提到陳信聰，他是很辛苦喔，因為就是一柱擎天，然後主持的整個形式、或者是整個議題，我覺得很累。因為他的《有話好說》，跟一般其他的政論節目不一樣，來賓都是專家型的，也就是不是班底，大家可以看得出來。所以每天每個題材早上開製播會，然後常常會邀不到，或者是臨時又被取消，所以非常辛苦，要湊到 3 個、4 個，尤其在疫情期間是非常不容易的。但是信聰是一個非常優秀的資深同仁，然後視野非常寬廣、口才又好，他現在就坐在我後面。他後來就決定轉型，我想這也是一個趨勢，我們必須說，也要讓同仁可以休息一下。他在「我們的島」這個大團隊的支援之下，去做 podcast，再去做「阿聰現煮時」這個數位的說故事，也做得有模有樣。當然就像你講的，我也有時候覺得很可惜，因為到了那邊反而只能夠講環境的議題。

然後張志雄是資深的國防記者，去主持《有話好說》，再加上最近，亡國感很重喔，所以就是變成他的議題比較多是談這一塊。不過您的意見我會傳達一下，環境正義這一塊，還有司法人權，這是公視談但其他台不談的。大概每天我們都可以看得到，打開就可以想其他人談什麼話題，這一台應該是談侯友宜喔，那一台應該是在談什麼。所以我們都可以想，但是沒有對錯，這是他們的選擇。公視有更多的責任要去付出，當然形式要更創新，這是一個。

那剛剛這位好朋友您提到的，我想你是很認真看，因為公視之友有這麼年輕的朋友，要非常感激。而且我在想你提到的，介面不夠友善，我們就迎頭趕上，希望「公視+」2.0 之後讓更多人看得到。也謝謝您們的肯定，我們的確遇到的一個問題，就是開機率是越來越低的情勢，台灣開機率最高的時候，大概就是疫情期間，3 級警戒的時候，那時候大概開機率就會到了百分之十七、十八，那以兩千兩百萬，四歲以上來看，就有這麼多人看。但到了疫情過後，大家又鬆散了，而且現在因為平台真的太多了，所以真正看電視的人真的沒有那麼多。開機率越來越低，公視其實自己也有一個危機感，我想我們自己內部也都知道，收視率的壓力是很大。不是說我們要去拼廣告，而是收視率也是影響力的指標。就像網路，Youtube 也是可以很多人看，還有串流同步的話，我想電視還是最普遍、可以是最大的交集，這部分我想我們會再努力一下。

台語台，鵬仁那個節目也是想方設法。因為職人節目這麼多，大家都要找特色，他是比較晚進來，所以都是用棚內訪談，很辛苦，就是台語很好，來賓都很拼命地講台

語，講不好還是拼命講，不輪轉還是死命擠、死命擠。但是誠意到了、議題也把它講出來了，這是一個很重要的族群台。鵬仁本來就是台語跟創意非常好，所以他後來就轉了一個彎，去做一些深度的一些方式，也可以讓更多人去觸達。的確有效果，因為我看了「公視+」，他的節目就是第一季有開始進來前 10 名排行了！就是說收看的這個部分，一步一腳印，這個是有的。

在紀錄片的部分，當然國外的片子也很好，就像你講的，法國因為 ARTE 是大宗，它有很多的視野，的確是有很多的代理商，所以有很多片子，製作人的選材也有關係。不過我想我們更多元一點，本國的片子也許看起來技術面不全部那麼到位，但是總是要栽培。因為如果都是國外的，那他們是發展很久、資金很多，然後是全世界挹注的市場。台灣就這麼小，所以我們還是要很珍惜本國導演的創作。像李惠仁導演的《邁向權力之路》，去年底就是上映之後，也幾次重播，在「公視+」紀錄片收看都是第一名，看的人還是最多。所以從某個角度來講，台灣人還滿關心政治，然後也很關心本國的導演的創作。然後像有一些話題性的，像李立劭導演《獨舞者的樂章》得到金鐘獎最佳導演獎，他拍他媽媽的部分，因為有一些話題，舞蹈界有人出來指正，有話題就會有更多人上來看。就像《紀錄觀點》，下個禮拜要播出的臨時換片子，也是覺得要給觀眾看到更即時性的東西。然後《主題之夜》在下個月還是下下個月，有拍一連串的講烏俄戰爭，特別是女性觀點的，這個是值得一看，因為他們一定又會變出很多的花樣。我想我們就分進合擊，給大家多一點好的菜色，幾位好朋友提到的問題，我們就把它記起來，希望下次來焦點對談的時候就已經改善了。謝謝。

觀眾 劉先生發言：

剛剛談到生態紀錄片，BBC 當然是很大一個。上禮拜二就是大衛愛丁堡的《王朝》剛結束，現在在播日本的影片。我看到有一些生態片結束後，會出現一個贊助商的畫面，中國石油。我覺得這件事情，其實是我們全家都是不能接受的事情。因為中國石油公司，就是破壞了藻礁的那個禍首，但是它又出來贊助生態，說的那些話。我舉個例子，英國大英博物館，只要他的展覽是由英國石油公司贊助的話，民眾是杯葛的，因為英國石油公司（BP）就是破壞環境很大的一個公司。所以這種知覺，民眾的知覺，其實會因為公共電視所投射出來的形象是這樣子的話，又來了一個破壞環境的，讓人感覺這是很衝突的。因為剛剛聽到關於生態片的討論，最近它又出現了，所以這個補充一下，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

非常感謝，請容我做一點小小的說明。BBC 每年的經費約為 2,000 億台幣，NHK 則是大約 1,700 億台幣。至公共電視呢？我們自己的公共電視預算大約為 9 億，整個集團下來大約是 33 億左右，包括了台語台、Taiwan Plus 等等。預算落差很大，所以我們長時間一直需要捐款。

的確中國石油也是公視的捐款對象之一。當時就是希望它要有知覺：「您，破壞了這個環境，就希望您，對這個環境要有所知覺。」所以，它就贊助了所謂的生態全紀錄這個部分。但，也不是替它講話，就是希望它們對台灣的生態有更多關注。我們同時也希望它製作一支創意環境生態的短片，希望能夠做更多的投播。

最後，啟禎有沒有一些結論要跟朋友們呼籲一下？請常常看我們的紀錄片。

《紀錄觀點》製作人 蘇啟禎回應：

不管有多少網路，其實永遠都沒有辦法取代現場的觀看、現場的交流，這是很重要的。今天非常榮幸能夠跟各位交流，也謝謝你們給予我們的意見、支持、批評和指教。我還是講一下，看紀錄片確實不容易。要有心理準備，因為家裡可能有小孩子在哭啊、或一下子事情很多，要安靜專心看完一部紀錄片真是不容易。不過我想，一部好的紀錄片是值得慢慢品味的。要是這次沒有看完，還可以等待下次重播，或者等「公視+」的上架。所以，請給我們這個平台，免費的 VOD 平台，多多支持；繼續給我們意見，我們再繼續往前努力。謝謝！

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

請給我們時間，讓「公視+」能夠修正更符合人性的使用。那我最後還是要請教一下導演，什麼時候可以看到你下一部作品？

劉吉雄導演回應：

我還在做電影版紀錄片的後製啦。我電影版的紀錄片有 3 部曲，分別叫做《金六刀》、《例外之地》，還有《難民船》。那《金六刀》就是促使我做這個計畫的短

片，8 分鐘，已經在今年剛剛完成。紀錄長片的例外之地，如果順利的話，我希望今年年底或者明年年初完成，那這是第一部電影版的紀錄片。第二部電影版的紀錄片《難民船》可能還要再多兩年吧。因為 2025 年就是越戰結束的 50 年，西貢的淪陷或說解放，是 1975 年的 4 月 30 號，所以我希望可以在 2025 年的 4 月，可以發表一部，或者是兩部的紀錄長片。不過當然還需要去補訪，還需要去補資金缺口，需要再去買資料畫面授權，這些東西都還要再可能一年多的時間慢慢把它處理完，希望可以如期完成，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我們也非常期待導演的作品，今天再次感謝大家來參與我們的活動，那麼明天是忙碌的星期一，希望大家帶著愉快的心情，來面對星期一的挑戰。再次感謝大家！

--

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進度更新與大眾分享。

為落實不同族群數位近用的權益，善盡公共媒體之責，公視將持續改進「公視+」平台。以下訊息分享：

為有效增加「公視+」的服務範圍，建議加速改善於不同作業系統的相容性，並同時上架 Android 及 IOS 平台，且讓使用介面更直觀好用。

首先感謝社會各界的關心。這十年來，以 Netflix 為首的國際 OTT 平台進入台灣，加上本地商業 OTT 產品陸續上市，諸多市場變化，也逐漸改變了台灣民眾的收視行為，所以也更能明白「公視+」對台灣本地產製內容的重要性。因此，今年度啟動「公視+」平台服務整體優化，分為兩部分：

網站版部分，將在 7 月 24 日上架。屆時舊版「公視+」（包括網站版，手機 app 版）將全面下架。

新版「公視+」APP 的部分，將於 2024 年第一季推出。Android 與 IOS 雙平台都將上架。新版與舊版最大不同，是使用流程更加簡單與直觀，有投放功能以便於大螢幕

觀看，同時也提高了資安門檻，更加重視使用者的個資與隱私權。

為擴大服務觀眾，TV app 也在我們的開發日程上，該項產品預計將在 2024 年底推出，以滿足在客廳使用大尺寸螢幕播放場景的需求。

「公視+」的全系列產品 roadmap，包括：從 web 網頁版本，行動裝置 App，一直到 TV app，預計 2024 年底，完成全面上架。

「公視+」的產品與服務，不只讓台灣團隊製作的優質內容，在 OTT 市場不缺席；並追求在內容技術與數位技術面，能更好的服務視聽大眾；減少挑片看片的「選擇困難症」，並提升民眾的觀看體驗且隨著科技進步與時俱進；也藉著內容的放送，積極參與並共創台灣本土文化價值，以此回應社會大眾的期待。

期許除了數位轉型的價值主張外，也跟公廣集團的使命與願景結合，最終讓「公視+」成為國人最常用的本土 OTT 平台。