

## 2023「公視與您面對面」會議紀錄

第三場主題：公視綜合節目

時間：2023年 8 月 12 日 (週六) 18:30-20:30

地點：高雄承風書店(高雄市前鎮區林森四路189號7樓)

參與人數：一般民眾約80位。

來賓：王浩一 / 《浩克慢遊》主持人、作家

公視代表3人：徐秋華 / 總經理、賀照縈 / 節目部綜合節目組 副組長、

林彥輝 / 《浩克慢遊》製作人

主持人：胡心平 / 公視公服暨行銷部經理、

本會所舉辦的「公視面對面座談會」除實體座談會以外，一直都有同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。我們非常歡迎民眾透過留言進行提問，工作同仁們也會隨時觀看留言並轉達意見給與會者進行討論。網路直播會議除在「公視面對面座談會」臉書上進行，公視之友臉書、公視 YouTube 網路直播頻道也同步分享並邀請民眾隨時參與。歡迎未來更多民眾能參與線上討論，持續給予建議。

本次座談直播連結：

公共問責座談會傾聽建言粉專

<https://www.facebook.com/PTStalk/videos/315492047619676>

公視之友粉專

[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=203568](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=203568)

[0433490956](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=203568)

公視 YouTube 網路直播頻道

<https://www.youtube.com/watch?v=B-mBmlEDfz8>

◎以下為會議記錄全文

公視公服暨行銷部經理胡心平：

今天公共電視總經理徐秋華徐總經理特別來參加這場特映及分享會，請秋華姊先和觀眾打個招呼。

公視總經理徐秋華：

因為我也是《浩克慢遊》的粉絲，所以我今天也是來見歐巴(大叔)。當時看到大家報名這麼踴躍非常開心，希望今天能有機會，讓大家看完影片後也分享對公視的各種節目的任何建議或希望公視能做些什麼，會後我也很希望可以聆聽大家的意見。希望你們今天來一方面可以跟《浩克慢遊》的主持人、製作人深入了解節目的幕後製作、幕後花絮，同時也有機會和公視的決策單位聊聊更希望公視做什麼、更期待公視會有什麼樣的服務，針對我們未來的節目規劃。今天就先講到這裡，等下期待浩一老師的到來，謝謝。

公視公服暨行銷部經理胡心平：

在期待老師出現前，想先了解一下觀眾朋友最近從什麼樣的管道收看公視或是《浩克慢遊》，我先做個市場調查。現場大約有七十位的觀眾朋友，請不是高雄本地人舉手？人不多，大概不到十位。是鹽埕區的朋友們請舉手？(2-3人舉手)。請問一下，你們是如何知道這場特映會？是我們公視之友請舉手？(8位公視之友)。請

問是從公視、公視之友的臉書請舉手？(一半民眾舉手)。那請問是口耳相傳，也就是劇中主角、朋友推薦的請舉手？(零星3-4人)可見主要還是從我們的公視或節目粉絲團。

請問你們收看《浩克慢遊》是從我們的頻道收看，還是我們「公視+」上收看？請問有聽過公視+的請舉手？(超過一半)再請教一下收看《浩克慢遊》是從我們的頻道的請舉手？(2/3現場觀眾舉手)所以還是從我們的頻道收視為多。請問有從我們公視+收看其他節目包括《浩克慢遊》的請舉手？(一半以上舉手)你們真是太熱情了，那麼友善。所以我們大概都知道其實很多觀眾朋友都從公視+來收看我們公視的節目，稍後希望可以給我們除了《浩克慢遊》外，其他更多節目的意見，作為公共電視未來持續進步的方向和力量。

接下來就先來看《浩克慢遊》鹽埕篇。

### 【節目影片播放】

公視公服暨行銷部經理胡心平：

剛剛看到我們劇中的受訪者之一-沈醫師也在場。沈醫師在嗎？他的衣服很有戲、很講究，寫著「技術本位、服務親切」還寫了個「純」，希望大家眼睛很健康。校長也有來嗎？校長在哪裡？校長好！我們的在地鹽埕人。

各位，我們的歐巴——王浩一。

《浩克慢遊》主持人王浩一：

大家好。

## 公視公服暨行銷部經理胡心平：

謝謝承風書店，謝謝你們提供這麼棒的場地！承億集團的藝術長她剛剛一看到王老師就說：「王老師真的比電視上還上相、還年輕」，王老師就笑到合不攏了，果然歐巴是要人誇的，希望各位今天多給我們一點回饋跟意見。

先把時間給這位歐巴，王浩一老師。

老師請教一下，您其實長時間是居住在台南，大學也是在台南念的，台南又和高雄很近，談一談你這次又來到高雄有沒有新的想像跟一些想法在這一集當中。

## 《浩克慢遊》主持人王浩一

因為我覺得高雄和台南本來應該要合併的。台南應該要合併給高雄，把城市名字叫做台南就可以了，開玩笑的。當時候在縣市合併的時候，當時因為我在台南，理解台南縣市怎麼合併，同時也能理解高雄縣、市之間的關係，所以我覺得合併一定有它利多於弊的思考。這樣的思考是來自於我貪玩的想像，過去我在台南書寫的時候，只在舊的台南市，玩了十幾年後好像已經就這樣子了，突然整個合併之後，遊戲的場域變寬了，同時我也往高雄、嘉義這邊跑。所以基本上《浩克慢遊》兩個大叔的分工有好幾個層次，第一個層次是以濁水溪以南以北來分，所以克襄的部分是以前台灣為主，比如說剛拍完金山的一塊就是明年三月要播的，整個就是聽克襄講的；但如果到了屏東、台東、高雄，我大概的認知或經驗其實比他更多的，這是一個層次。另外一個層次，是多了比較人文的部分，像是廟宇、各式各樣城市的建築，那是我的管區；他因為叫鳥人，所以整個植物、生態、荒郊野外都沒有人的地方是他的，這是第二個層次。但三個層次就是凡事煮熟的，我管；還沒有煮的，換他管。看到那些鳥沒辦法煮，是他管的、海上那些有的沒有的，也是他的。這是我們一些很有趣的分界。

對高雄而言，其實也因為讀成大的關係，身邊有非常多高雄的朋友，包括一些造船業的小開都是我們班上的同學，所以對高雄有觀察，再加上弟弟是讀高醫的，所以整個高雄的來來回回。高雄是有我自己一個獨特的、包括美食觀在這邊，所以你剛剛問的問題可能大概可以分出高雄其實有點熟、但應該也不陌生。

我跟克襄搭檔兩個人在拍攝的過程中成為特殊的好朋友。我對好朋友的定義有三個層次：第一個層次是他比我優秀、第二個層次是他可以讓我變得更優秀、第三個層次是兩個互相讓彼此更優秀，包括自己在內。克襄扮演著這樣的一個好朋友，我們合作了十年，彥輝是我們的製作人，他很清楚看到第一個我們沒有緋聞、第二我們沒有特別的鬥角、心機的部分。克襄據我知道他寫了四十幾本書，因為他成名很早、從大學開始立志當作家。而我比較特別的地方我是五十歲才開始寫書的人，是一個笨鳥慢飛的狀況。所以我很認真的在書寫，目前寫了27本書，希望有生之年可以超越他，因為他現在很懶，只在爬山而已，所以後面速度以一年或一年多一點的速度在追上他，算一算預計八十五歲時可以趕上他的進度，這是我的目標。

#### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

接下來問一下彥輝，這集特別選到鹽埕。為什麼高雄有這麼多地方，這次特別選擇鹽埕這個地區呢？

#### 《浩克慢遊》製作人林彥輝：

其實我在台中市出生，從小我對高雄的印象，去高雄玩就到大同百貨，就覺得高雄的路好寬、全台灣第一個有透明電梯的百貨公司太厲害了。從小我對高雄的印象就是很大器的都市，什麼都大、很豪邁，我很喜歡高雄，但其實來高雄的機會不多，

有時候是工作很短就離開。我對鹽埕就一直有很大的好奇和興趣，因為我不時有聽到他的一些消息，包括鹽埕周遭的流行音樂中心、駁二、哈瑪星，它整個是一個新舊交錯的、很迷人的空間。後來讀資料才知道吉井百貨，日治時期的三大百貨，鹽埕就是其中一個，除了台北的菊元與台南的林百貨外。我覺得鹽埕太厲害了，當然我們覺得要向鹽埕致敬，還好有像校長和沈醫師這樣的朋友多告訴我們一些，那當然我覺得我們努力不足、篇幅有限，還沒有把真正鹽埕的那種熱力表現得很好，我們以後還會再來高雄。很希望大家能夠給我們一些建議，在節目製作裡，有沒有哪些地方可以再著墨、加強的？因為一直到各地，我覺得你們的觀點是我們最在乎的，如果我們介紹高雄，但高雄人不認同，這真的是我們很大的錯誤。所以希望大家能多多告訴我們你們的建議。

這次拍鹽埕，我們要呈現的是鹽埕以往從1937年左右那個年代一直往前走到美軍來高雄，整個過程的繁榮，包括日治和美軍，所以安排了一段晚上去酒吧。

不過剛剛王老師有提到一件事情，就是好朋友的定義：比我優秀、我能學到東西、能互相辯論什麼。其實我最大的心得做《浩克慢遊》真的很希望兩位老師能夠吵架，其實他們吵架是很精彩的，因為他們現在都好客氣。第一、第二季的時候他們會吵架，他們吵架的時候我就覺得好棒，因為他不贊同他、他也不贊同他，我在旁邊聽，這樣也對、那樣也對，然後最後我得到最多。其實這也是浩克的氛圍，我們不會去setting怎樣的內容一定要怎麼講，就會比較自然。

**公視公服暨行銷部經理胡心平：**

兩位先暫停一下下，先來聽聽現場朋友們的意見。

### 觀眾1

浩一老師認得我嗎？你五十歲開始走文學的時候，開設歷史班在台南，我和我兩個女兒、先生四個人，從國華街吃到天黑，全家就四個人吃一份，總計吃了14種小吃，後來就買了老師的《慢食府城》，我很聰明地找了老臺南人，不是有水晶餃嗎？老臺南人吃哪間我就勾起來，因為老師很客觀，臺南人告訴我哪間，我就勾、就去吃完。這是我跟浩一老師結緣，我今天是為了見老師來的，她是我的孫女。她們學校前一陣子做了鹽埕區的報告，今天她的奶奶生日，但她說不能去，因為要來這裡。我沒有什麼特別的意見，不過因為我是個好吃鬼，所以我認為節目中介紹吃的可以更多一點。

### 觀眾2

我有點緊張，和浩一老師結緣在一個老師的家，覺得他談吐很好。我會喜歡看《浩克慢遊》是因為根本就是台灣通史。它對台灣所有鄉鎮的介紹，像是我是個宅男、很少出去，看《浩克慢遊》之後我就看到各鄉鎮有什麼好吃的，我是希望說之後可以出一些書讓大家參考。

### 觀眾3

我除了是長期的公視之友外，也是《浩克慢遊》的鐵粉。因為我是從小到大在鹽埕區長大的，公視和我很有緣份，有兩個節目都看到了我家樓下和我媽媽。另外一個節目是《我在市場待了一整天》，片頭在漫遊瀨南街的時候，騎樓下的老婦人就是我媽媽，我跟我媽講「媽你上電視了」。然後看到《浩克慢遊》到高雄的時候是介紹鹽埕，其實我心裡有很大感嘆，我剛好出生在鹽埕很熱鬧的時候，小時候最棒的娛樂就是去大新百貨坐手扶梯，當成遊戲。慢慢地到了我去念大學的那一年，大概

地下街火燒後，鹽埕這邊開始慢慢沒落。它是一個最小的行政區，人口慢慢老化，其實很多商業都是不像以往光華、老去的感覺。這一兩年雖然隨著硬體設備整個在駁二、海音館覺得有拉起來，但因為鹽埕區裡面因為人口老化的原因，沒有商店也沒有什麼人走動。就在這幾年之間居然電視節目開始想要用文化的方向來認識這個老城區，我覺得很感動。所以節目裡所有的內容、一景一幕都是我平行的視角，向左走向右走從小到大每一攤每一個地方。又可以透過電視、從鳥瞰方向去看大鹽埕是怎樣美麗的景貌。所以我今天是來致謝，來謝謝公視，我活了五十幾年後，終於我從小到大引以為傲的地區能夠重現展現風華，如何介紹給台灣所有人重新走入老城區。我希望可以再來做第二集，不斷推廣鹽埕的美跟好。

#### 觀眾4

大家好，我自己也是《浩克慢遊》的忠實粉絲，剛剛有說有出書，我就有買到，是麥田出版，但現在已經絕版買不到，可能需要去二手書店挖寶。我想要有個提議，這疫情三年之間，有很多小鎮或一些地方有所改變，不知道製作人有沒有想要去挑之前最早第一、二季拍過，可能經過疫情變化，再去請這兩位大叔再走一次這樣。順便給其他地區的人可以觀察到整個疫情、或不一定疫情，因為第一季到現在也隔一陣子了，有些地方可能改變的速度滿快的。

#### 《浩克慢遊》製作人林彥輝：

我覺得你很有眼光，因為我們下一季的第一集就是回到第一季第一集-虎尾，我們從那裡出發。因為虎尾是我們《浩克慢遊》第一季第一集，我們覺得旅行有時候是久別重逢，你還是會舊地重遊的，它會不一樣。我們就真的嘗試去做了，的確是有很多不一樣，包括人事有很些變化，但那個感動是很棒的。我們其實在後面的一些



內容有些值得再去，我們不會把自己受限，但會用不同角度或是有新的觀點再加入。

### 《浩克慢遊》主持人王浩一：

我們澎湖也去了，在明年三月要播出的部分，第一季時也去過澎湖，這次我們完全不同的角度回頭來看澎湖。因為有些地方是值得用另外一個不同歷史的軸線、產業別或是不同的空間來看，感覺會更加有前後期的呼應，第一季拍攝的時候剛好是十年的時間，十年真的發生好多事情，不只是疫情，光讀大學都能讀到博士了。所以這個狀態，我們會站在如果未來還有第七季的時候，我相信有些地方會用不同的節奏去看小鎮，這確實會開始在做這個事情。如果以後一期都是全都重新再一次就代表可以不用拍了，因為台灣沒有那麼多好風景了。

### 觀眾6

因為我們其實不是在地的高雄人，我都會透過走讀的活動來認識高雄，所以看到這集的時候也很興奮。因為一開始我都會跟著沈醫師走讀高雄，他都是從愛河的上中下游帶我們走，有次走鹽埕也是吃了滿多東西。看了這部的時候，我又想要走一次，想看從公視的角度、浩一老師還有老師他們的角度是怎麼去看鹽埕，我要用什麼樣的角度來認識這樣的地方。我完全是以一個剛搬來的人想透過這樣的方式去認識，我覺得從吃跟文化這樣認識一個地方是很有趣的。

我搬到高雄大概兩年多，但也因為疫情的關係被關在家裡快要兩年多，也沒有什麼機會出去。因為最近、疫情比較鬆後開始會出去、跟著走讀的活動，看著電視「啊！這個好吃」可以去吃看看，透過這樣去認識一個地方。其實我真的覺得「吃」這件事情真的是可以走入深入地方的一個媒介、途徑。

## 觀眾7 ( 校長 )

因為這次要講一些意見，我想以一個參與過程的討論。我和沈醫師介紹的景點是不太一樣的，所以公共電視他們團隊花了一些力氣討論，我這邊就用後端的視野和大家分享。如果以我們開的菜單，這集可能要播半天以上，但電視製作有它的侷限。然後大家都覺得吃，像我也是很愛吃的人，我理解如果吃很多的話就很像其他綜藝節目，大家理解吧！我也開很多我自己覺得很棒的小吃清單，他們就很摳節的只放了大溝頂，那是因為那個地方是土地上的商業人士、以及勞動力階級的早餐，但其實我們還有不乏很多賣虱目魚的店。所以我覺得節目拍的是有它的侷限度，搭配書籍是很好，影視是一個比較濃縮的、感官的衝擊，如果再有書，大家就可以去探索。我在想，可能對於鹽埕在地人，那些地方都是我非常非常熟悉的，所以我的思路很容易進到《浩克》的眼睛去，或許在剪輯時，時間軸和空間軸可以再清楚一點。如果你們想要達到讓大家對每個點都很有感覺，那現在的剪法可以。可是如果今天是一個對高雄不熟、對鹽埕不熟的人，我想要跟隨你的路徑的話，除非我這麼熟可以馬上串接這是這裡、這是那裡。因為這個節目的定調是行腳節目，會有比較多主觀者視角，是不是有機會的話那個軸線可以再更具體一點，不然對我和前面的美女都覺得很親切，因為我們太熟悉了，對於比較不熟悉的人，那個敘事的路線和脈絡可以再清楚一點，我認為會比較好。

大家會發現我們選的地方像一般的美食節目和旅行節目都比較不去的，像壁攤、三信、五金街，他們這個路線就是比較想要展現產業結構的轉換，然後我覺得這個視角是跟一般的旅行節目不同，想要代表大家致意。特別跟大家講花絮，大家覺得拍片很流暢，其實拍非常多的視角。我從來沒有看過原來他們背影那麼帥，後面跟著一大群人、車子、淨空什麼的，那個很不容易。剪起來很短，他們兩個拍三天，

團隊留下來一個禮拜，還有前面來探路的，所以大家應該要捐錢給公視。我沒有收廣告費喔！我真的只是覺得這樣的節目很不容易，它們沒有廣告，希望可以維持。包括剛剛大家有看到那個老市場對不對，其實我才是在那個老市場長大的，那個凋零是從來沒有人願意拍我們家、拍鹽埕真正北站的市場，只有《浩克慢遊》願意去。那真的是很不容易，我想它不僅是一個節目，它還保存了台灣很珍貴的資產，我覺得政府應該要全額補助你們，我們是不是應該來個公民連署，謝謝大家。

#### 公視總經理徐秋華：

我先謝謝校長的支持，其實我個人也是這個節目的粉絲十年了，我也是從十年幾乎每集都看。我覺得這節目最大特色就是它不是一般的旅遊節目，它真的是台灣庶民文化的紀錄，帶我們去探索一些我們從來不知道故事。我覺得其實在這集當中，讓我很感動的是那對祖孫，坐在殘破的市場，門口的那個感情。其實紀錄的不但是一個地區的美食和歷史過往，更是台灣人真實的感情，我覺得這是沒有一個行腳節目有做到的。我老王賣瓜自賣自誇，它紀錄的真的是每個在角落裡台灣人的感情，所以這些感情，我們用食物、用建築、用我們一些文化脈絡呈現在觀眾眼前。真的非常感謝我們製作團隊這麼用心，還有浩一老師和克襄老師，他們的文化底蘊幫這個節目加了非常非常多的分。我覺得這是一個非常難得的組合，也為台灣留下這麼多的故事、這麼多的資料。所以剛剛朋友說應該要把書出出來，校長也這麼建議，我們會回去研究怎麼做很好的文本資料，也讓大家可以收藏也可以作為未來真的要再去談訪那些地方的參考。

#### 《浩克慢遊》主持人王浩一：

影片播出因為我是當事人一直都很害羞、不敢看，我覺得電視節目就是一個遺憾美

學。所謂遺憾的美學呢，是有很多裡面所講的話其實我們都沒有腳本，我們現場兩位大叔就這樣子講出來的。有時候講得太長，製作人或導演就會說可不可以再來一個濃縮版，但是也會安慰我說，剛剛講的真的很好但我們保留，我們就很清楚了。剛開始的時候傻傻的以為他們真的認為我們講的很好，後來那個濃縮版，後來才知道我們必須要體貼導演，因為他那個時間裡面，你能講話的時間就那麼幾秒。你如果還有些暖場、轉折還要話岔開，坦白講真的不好剪，所以我們慢慢、慢慢的學會這件事情。剛剛講的害羞的地方呢，是因為自己就是當事人；遺憾的原因就是剛剛講的話有的時候是還有坑坑疤疤的，就跟我們平常在講話是一樣的，而一看二看三看，那時候你的口音、咬字不準，而講話又不夠明快，這些東西其實都是一種我們在學習，那也就需要將就勉強來接受。可是整個鹽埕這個地方，我雖然只籠統地知道這樣的區域，但我知道它的脈絡實在太深邃了，就是說它雖然沒落了、雖然風華已經過去了，上面有一層層歷史的灰燼，如果真的下次拍再類似的素材，它的整個軸線應該要更清楚。剛剛完全聽懂校長在講的東西，我自己也常常在外面有導覽，我的導覽有一部分很著重歷史的梳理、爬梳那塊的東西。所以這點我完全認同校長，裡面某種程度有點混亂，可是又必須理解99.9%的人其實不認識鹽埕——我講的是觀眾，包括連住在鹽埕的人也一定不是那麼清楚，有時候太學究方式去處理那個東西，大家很快就轉台了。

《浩克慢遊》上一季，也就是剛剛看到的這個，是第五季本來預定是要拍十集的，但是因為有疫情的關係又停止了，所以整個這三年來在拍攝的時候因為疫情的關係坑坑疤疤的，那時候第四季開拍的時候，過了沒多久立刻就停止了，因為疫情開始變嚴重了都封鎖了，我的鬍子在那時候也長出來了，因為反正住在鄉下沒人管我、也不用戴口罩，結果鬍子長出來了。後來我還問製作人說那我現在有鬍子會不

會影響景觀、畫面跟收視率，他說「沒關係就上吧！」。所以你可以看到所有人經過這三年時間點剛好是《浩克慢遊》重新復出的這三季，拍下來產生了很多變化。

到目前為止先做個小總結的地方是，其實整個城市也在改變、景點也在改變，連小吃很多都因為疫情的關係都收攤了，很多店家開始改變了，其實我們也因為網路的世界，我們收看的也都不一樣了。我相信應該很多人都是透過公視 + 來觀看這樣的東西，也因為這樣子整個口碑還不錯，所以我自己就開始有某種程度的小開心，並不是很多人看到我們兩位都可以刷臉，而是他們開始真正的認識所謂的台灣很細膩的、最棒的、最溫柔的那一塊美麗，我們有這樣的使命就繼續往前拍。目前為止雖然拍得很辛苦，尤其第五季是我們非常辛苦的一季，因為我們去不同的地方都從來沒有看過住的飯店或是旅店長什麼樣子，因為我們出門的時候天都還沒有亮，然後我們拍完的時候天都暗了。所以只知道房間長什麼樣子，完全不知道建築物長什麼樣子。那個就是起的比雞還要早，沒事還要拍日出、日落。有人就問克襄跟我說「你們在金門看的日出如何？」我們兩個坦白講，私下都講說「我們每天都在看」，但我們必須為觀眾來看，因為我知道節目整個節奏在帶的時候，有些導演、製作人想要從那樣的氛圍中梳理出空間、時間軸來。所以我們在成長，當然我也知道各位也在看《浩克慢遊》、也一直在成長。今天校長這句話，我認為製作單位包括我們兩個在內，我們下次碰到這樣的老的、曾經有很豐厚歷史的地方應該要更小心點才對，這塊應該要再加上來。這點就是我覺得到目前為止，整個看到鹽埕對我們的回饋其中一個，包括其他的幾個建議，我們真的要虛心接受。至於美食的部分，我一直想要多吃一點，但製作人永遠說不准，所以只有各位忍痛了。

《浩克慢遊》製作人林彥輝：

我覺得《浩克》的旅行，往往記憶最深刻、多年後會想起的其實就是人。旅行裡面去到不同地方但讓我記憶最深的是人，所以第五季《浩克慢遊》的slogan叫做「英雄的旅程」。英雄的旅程不是指兩位老師或是我，而是在台灣默默貢獻心力的每一個認真的人，其實我們真的非常感動。有很多故事我到現在都還記得，像我碰到最不像校長的校長-廖校長，我覺得他的學生很幸福，他毫無架子，他應該是可以做幕前；然後像沈醫師-最不像眼科醫生的醫生。然後總經理提到的那對祖孫，一開始在勘景的時候我們也被那一幕打動，因為那幕就是一個幾乎已經殘破的市場，還有一個老人家守著一間雜貨店，然後光影就剛好太陽從天井這樣照下來，其實真的是很美的。他還是守著那個店、孫女陪著他，只剩下一些老鄰居。其實我看到很多在認真生活的人，那種力量真的是讓我們能夠持續旅行的原因。

#### 《浩克慢遊》主持人王浩一：

那個阿嬤其實那天特別把珍珠項鍊掛上來。我們拍三信的時候，前一天已經在附近拍攝了，所以他們員工都知道我們明天要來，他們快要下班的時間是所有的女員工們去擦外面的磁磚。我們根本拍不到裡面去，但他們就是把它重新擦。我覺得鹽埕就是所有拍那麼多的之中，給我一個非常重要、鮮明的地位，鹽埕這個有點逞強但是細心，又某種程度很想把歷史的灰塵擦乾淨，這個是鹽埕人某種程度的尊嚴與可愛的地方，是我這次拍完鹽埕後深深想為這樣子的區域、小鎮三鞠躬的。你們真的活得很頑強、又活得很開心，某種程度上又迫不及待的把自己的光鮮亮麗恨不得告訴你，這是我對鹽埕深深的感動。

#### 《浩克慢遊》製作人林彥輝：

就是有種自信的驕傲。

公視公服暨行銷部經理胡心平：

我們今天來也希望聽聽觀眾朋友對我們公視的其他節目以及給公共電視的意見，包括待會邀請老師們也給我們一些意見。

我們公視除了《浩克慢遊》外，在我們台語台也在主頻播也有一個《無事坐巴士》，請問有看過的朋友請舉手？看來你們很喜歡看行腳節目喔！那我想請教一下剛剛舉手的朋友們，你們也會看其他電視台的行腳節目嗎？也會看！大家對公視滿忠誠的，真是太棒了！請問您還看什麼樣子的行腳節目呢？您認為行腳節目好看之處在哪裡呢？

觀眾8

我覺得行腳節目就是透過這些專業的人士讓我們看到不同的面貌，因為不同的電視台它所主導的都不太一樣，像有些比較有商業行為。有些節目有時候是這個飲食店想呈現怎樣的東西，他就買這些去拍的製播，我覺得這樣是不太好。但我看公視的節目，無論是戲劇還是《浩克慢遊》，我就覺得非常非常用心，在本來要我發言的時候我就很想要講剛剛的視角、剛剛的祖孫那個，從這個影片的展現你可以看到被火燒、整個很沒落，但他們還是堅守著，可是這種生意可能再過來幾年就沒有了。所以我覺得說這個節目把這個影像記錄下來，對我們來說是很好的紀錄。

公視公服暨行銷部經理胡心平：

公共電視將要有一個新的節目「二呆流浪記」，兩個二呆，不是要挑戰大叔、而是完全不同的路線，我們先來看看這兩個年輕的小伙子到底完成怎樣的任務好不好？這是公視即將推出的新節目。

## (播放「二呆流浪記」節目片段)

我覺得各個節目有不同的走向、不同的任務跟不同的期待。

我們先請照縈為我們分享一下好不好？我們公視這個節目其實有點像行腳節目，也有點像是實境節目。公視其實也很多的實境節目，比如說《誰來晚餐》等等，可不可以跟我們分享一下我們公視未來還可以看到什麼樣的實境節目？公視和別人做的實境節目有什麼不一樣？實境節目最近很流行，談一談公視的實境節目和別人哪裡不一樣？而且我們為什麼這麼不一樣？

### 公視節目部綜合節目組賀照縈：

剛剛大家看到這個《二呆流浪記》，是兩個25歲的明星、演員，一個叫做曾敬驊、一個叫朱軒洋，他們第一次實境節目的呈現。然後對公視來說，我們就跟工作團隊講說：「千萬不能set，一切都要是真實的！」。大家可能都不知道這兩位年輕人他們很年輕就開始演戲，他們說他們其實對台灣認識非常的少、沒有時間去玩，沒有時間去認識台灣的大小鄉鎮。所以他們透過這個節目也給自己一個機會去挑戰自己，好像是一個「轉大人（台語）」的旅程，藉由看到台灣不同的人、不同的地方，去影響他們自己，讓他們自己成長。

我先調查一下，在場有看過《阮三个》的可不可以舉手讓我知道？哇很多喔，也快一半了，浩一老師也看過。公視在做節目還有個很重要的任務，像是《浩克慢遊》是我們同仁自己做的，我們還有另外一種，我們陪伴、希望幫助業界一些傳播公司可以成長茁壯，所以我們會給製作費、給他們舞台和空間讓他們來做節目，像《阮三个》跟即將推出的《二呆流浪記》就是這麼來的。他們從本來很小很小的傳播公司，越做越有經驗、越做越棒、越茁壯，那這其實是我們公司一個很重要的任務。



### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

各位喜歡看所謂的實境節目嗎？喜歡？請問有看公共電視的《誰來晚餐》嗎？看過的請舉手。哇~你們真的是公視的鐵粉，好感動喔。

《誰來晚餐》照縈是製作人，《誰來晚餐》是製作難度非常高的一種實境節目，而且是我們公共電視收視率非常好的節目。大家有沒有想過為什麼《誰來晚餐》收視率這麼好的一個節目，沒有人會copy這樣的模式，因為他非常難製作。照縈要不要跟我們說一下他有多難？

### 公視節目部綜合節目組賀照縈：

我自己本身初期就是《誰來晚餐》的企劃，企劃就是要自己去找題材然後去採訪、拍攝。大家想像一下喔，不只你要面對鏡頭，你的爸爸媽媽、你的老公、小孩都要面對鏡頭、投入拍攝，那難度之高的。我們算過平均，如果我有二十個家庭我們會被打槍十七個，剩下的三個還不一定符合我們拍攝的標準。拍攝標準就是說你要真的很敞開，願意去分享你的人生故事，而不只是說你今天做了一門生意、開了一個餐廳你要promote自己，這些我們都甚至不會納入考慮。所以他其實光是找題材難度就很高，更何況我們要在一個也不是太長的時間要跟這個家庭交心，聽他在生活上的困境、家家有本難念的經，我們要把這個邀請他分享出來，真的是很考驗我們的企劃跟導演。

### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

我們來聽聽觀眾朋友對我們《誰來晚餐》節目、實境節目一些回饋跟意見好不好？誰願意跟我們分享一下？

## 觀眾 9

《誰來晚餐》這個節目是我認識公視的第一個節目，就像製作的老師講的，在節目當中可以看到每個家庭他們在家庭之中碰到什麼問題、碰到什麼快樂，有時候看到一些為什麼比我們難過但他們還是一樣這麼厲害、這麼努力去生活著，他們還是一樣每天這麼認真的過他們每一天的日子。有時候看完之後會有種感動的心，然後會想說我自己是不是也可以跟他們一樣這樣去成長？我碰到的問題是不是都不是問題？我是不是都可以自己去想辦法克服、解決？所以我看到這個節目我感觸滿深的。有時候我會帶著我老婆一起看，因為我老婆就是比較不會去看這種節目，比較會看那些有偶像的、這種節目一定年輕人會比較喜歡看的。其實像我一些同事他們也不會去看公視的節目，所以我說我會看公視的節目，他們就問我說：「公視的節目是慈濟嗎？」，我說：「不是啊！完全不一樣的東西」。他們也很少接觸這個，都看像你剛剛講實境秀節目這種的、綜藝什麼的，所以我很喜歡公視的節目，《浩克慢遊》我也非常喜歡。有時候我會用公視+看。

公視公服暨行銷部經理胡心平：

你還看什麼呢？

## 觀眾 9

我還有看《我在市場拍拍手》，我覺得也滿好看的。

公視公服暨行銷部經理胡心平：

看起來你還滿喜歡走入庶民生活文化的題材，謝謝你！

可不可以給我們其他的節目一些意見呢？比如說《一字千金》，還有看過我們公視

其他什麼節目呢，可以給我們一些意見嗎？

#### 觀眾10

大家好，我其實滿喜歡看公視的節目，那其實最早是看公視的《紀錄觀點》，那好像印象中是第一個紀錄片的節目，然後印象中《無米樂》之類的。上禮拜我去參加公視前總經理馮賢賢有個發表會好像也是在拍一部紀錄片，聽說明年會上，滿期待的。

#### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

那請問您看紀錄片有透過我們公視+這樣的平台嗎？

#### 觀眾10

之前都是用電視去看，我也有下載公視+。然後還有公視的一些節目像是《一字千金》我也覺得很棒，就是他會用一些像組隊遊戲的這種方式去完成、認識字的知識，而且我覺得字的知識真的是非常重要，因為我們應該是唯一用繁體中文字的國家吧！我們現在真的要守護繁體中文字，這是我真的覺得滿重要。然後還有剛剛講到，公視真的培養很多原本沒沒無聞但慢慢因為進入公視之後變得很有才華的製作人。

#### 觀眾12

大家好，我接觸公視最有印象的是人生劇展《車站》，那部我會對他很有印象是因為裡面的一個演員，我忘記他叫什麼名字了，他是在我很小的時候看的連續劇會出現的演員，劇情讓我印象深刻，就是這樣接觸到公視。然後後來公視已經滿普及化

的時候，現在就是很多元《紀錄觀點》、《我們的島》、《主題之夜》、《一字千金》等等各種類型的，我就喜歡到每天排哪個時段我要看這齣、禮拜二我要看這齣，就是需要取捨、要排這樣子。我很開心今天來參與，表達我的心得跟回饋，謝謝！

#### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

公視+ 過去只有七天，現在公視+ 已經很多不只七天了，尤其是紀錄片都會在公視+，觀眾非常喜歡在公視+ 上面看紀錄片。所以如果你覺得忙不過來、沒有時間在頻道上面看，就可以上公視+。尤其現在是暑假時間，小朋友都在家，家長都不知道要給小孩看什麼，我們上面有非常多的影片都是給小朋友看的，而且這些影片大多都是國外的影片、都不是主流的影片，是我們兒童國際影展的系列影片。因為大家都喜歡看主流的、好萊塢的一些片子，其實我們應該看看不同國家的影片，可以讓我們的視野有更多不同的想像和機會，所以再次推薦我們的公視+。

#### 觀眾13

大家好，我這次剛好很幸運有抽到第五季的海報，但因為今天太晚出門來不及帶來給老師還有製作人簽名。我想要問公視之前有個節目《我在工廠拍拍手》，那不知道這一系列的照片展是不是可以在高雄這邊做展出？我也要推薦一下公視台語台的podcast，真的滿有趣的，大家有機會可以去收聽。

#### 觀眾14

大家好，我想要回饋剛剛提到鹽埕區的拍攝內容，剛剛影片其實有提到拆船業在大港橋那邊，我覺得可以進一步帶到像現在高流也是以前閒置的碼頭，金馬賓館那邊

也是以前當兵的人都要從那邊搭船到馬祖嗎？還是金門？就是我覺得有一點點相關，對於這種人文歷史部分可以再緊密的扣合起來一點。我覺得大家想要透過這個節目去認識這個地方，一定是對於這個地方的人文歷史有想要進一步的了解，所以我覺得這個部分可以再多一點點。包含到《我在市場待了一整天》我覺得這種類型的節目，他會吸引到我們就是因為那個距離感，因為我們可以很輕易的去復刻老師的行程。《二呆流浪記》它就的確比較偏向你們說的實境節目，那個就會吸引的客群就不一樣，對我們來說距離感就比較遠一點點，那個距離感、跟我們比較近的關係我們會很喜歡，因為我們可以輕易地去復刻。以上小小的回饋。

#### 公視公服暨行銷部經理胡心平：

因為承風書店有些時間的關係，我們也需要請台上的朋友們幫我們做個總結。

#### 《浩克慢遊》製作人林彥輝

今天很謝謝大家來，然後大家給了很多建議，我覺得我們會好好做得更周延。剛剛這位觀眾提到金馬賓館，其實我們也很喜歡那個場景，但是電視畢竟有篇幅的限制，我覺得的確就是有一些軸線我們可以再讓他更清楚一點。因為我們浸在裡面太久了，有時候反而變模糊了。我覺得大家回饋都對我們很有幫助，如果能夠在《浩克》臉書給我們各種意見我們都非常歡迎，包括您覺得說哪個地方很值得介紹的、好的故事、有趣的人、一些私房景點，我們都非常歡迎，也必須請你們能夠告訴我們。

#### 《浩克慢遊》主持人王浩一：

《浩克慢遊》之前連續拍了三季，然後中間休息了三年的時間，這三年我擔任過

兩次金鐘獎節目生活風格的評審，也是五位評審中間的評審長，所以我們看片才恍然大悟，看到所有台灣的類型，在生活風格上面的東西。所以如果我用一種回饋的心，回過頭來跟公視講說，未來製作節目的部分當然非常豐富，但我覺得、因為我自己是戰後嬰兒潮的一代，我們這一代的人就陸陸續續進入到退休的時代，我們過去曾經創造台灣的經濟奇蹟的一代，我們這一代曾經四個人喝一瓶汽水但是都不會生病的年代，最重要是冰棒掉下去五秒拿起來吃都不會生病的年代。這整個人群非常龐大，而且他們有曾經很棒的黃金歲月，這些人都沒有老過，這些人都開始退休了，所以我在當評審的時候很期待能夠在入選、入圍的名單當中找到關懷比較長者的人，提供他們生活的智慧、讓他們生命中的光芒，在某種程度的節目中間被看到，讓這群人能夠參酌的影響到我未來的生活應該活成那個樣子，這當然也是我書寫的一個重點，可是我真的是很期待。但當我在看所有台灣的節目的時候是不容易看到這樣子的，而這樣子的節目其實應該要希望可以看到在公視上面，因為公視才有能力跟誠意還有不那麼商業的來考慮這件事情，這是我當時當評審的一種想法。剛好利用結語的時候和大家分享。

#### 公視總經理徐秋華：

非常謝謝大家的建議我們都聽到了，然後未來不管是在《浩克慢遊》的節目如何更加精進、把大家需要的更多的訊息跟歷史的感覺再把他放入是其一，浩一老師講的這個50+的節目其實我們的董事會也有董事這樣建議，所以我覺得我們也會朝這個方向在做研擬，就是說未來怎麼樣去服務這群觀眾。因為商業台重視的是25-44歲的這群是主要的消費者。兒少跟銀髮是公共電視應該要進入服務的對象跟族群，所以公視特別多的就是兒少節目，跟大家報告我們未來因為文化部給我們更多的預算做更多的兒少節目內容。這個也是公視未來服務的方向，所以兒童跟50+以上的

長者，我相信都是未來我們服務的主要內容之一。那今天也非常感謝大家的支持，也聽到很多寶貴的意見，那我們會更虛心接受、未來也會做更好的節目來回饋大家。

### 公視節目部綜合節目組賀照榮：

延續總經理剛剛說的，我覺得我身為公視的一份子我們都是有使命的，因為公視是全民的電視台！我們關注的真的是商業台不會關注的，像是50+、比如說身心障礙者的節目，我們會做比如說社會上各階層比較會被忽視的這些題材都是我們非常重視的，所以今天真的很謝謝大家給我們意見，我覺得今天有種充電的感覺！

--

**為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進度更新與大眾分享。**

本次活動討論「綜合節目」，為提供更精緻的閱聽服務，並落實不同族群數位近用的權益，以下為本次活動民眾建議回應分享：

#### **一、《浩克漫遊》節目內容延伸書籍出版規劃**

因出書涉及出版社意願以及其消化大量資料能力，並需重製成具吸引力並符合民眾需求之內容，節目製作團隊及公視發行組同仁將會積極洽詢合作對象且審慎評估出版之可行性。

## 二、《我在工場拍拍手》攝影展南部場規劃

目前本會公行部已與高雄在地夥伴積極聯繫洽談，期待順利推動於高雄辦理《我在工場拍拍手》攝影作品展。

## 三、50+歲以上族群節目規劃

因台灣即將邁入「超高齡社會」，推估 2025 年 65 歲以上人口占總人口比率達 20%；再加上 5 百多萬介於 50-64 歲的人口，因此公視節目部正在研擬一個新節目，暫名「PTS Silver」，專以服務 50+ 的民眾為主。暫定為雜誌型節目，含括不同的面向和主題，例如：5-7 分鐘的短影音，從啟發 Inspiration、人生課題 Challenge、嗜好 Interest、遺憾 Regret、關係 Relationship 等面向，報導各種 50+ 人物結合議題的故事；或以「親子檔」進行一連串人生探索 / 探險活動的實境單元；以及探討 50+ 身體與運動的人文紀實單元...等等。並以此節目作為基礎，經營社群（開設臉書粉專及 YouTube 專頁），利用其社群特色推廣相關內容及服務，提供廣大 50+ 族群對相關議題的需求。

2023 年 8 月 28 日

公共電視