# 2023「公視與您面對面」會議紀錄

第五場主題：公視兒少平台
時間：2023 年 11 月 29 日（週三）14:00-15:30
地點：Google Meet 線上會議室
參與人數：一般民眾 37 人，其他部室同仁 6 位。
公視代表 7 人：胡元輝 / 董事長、徐秋華 / 總經理、於蓓華 / 節目部經理、林瓊芬 / 節目部副理、吳小瑾 / 數位內容部經理、舒逸琪 / 節目部兒少組組長
主持人：胡心平 / 公視公服暨行銷部經理

本會所舉辦的「公視面對面座談會」一直都有同時進行線上直播，讓無法參加本座談會的朋友亦能夠透過網路了解會議所討論內容。我們非常歡迎民眾透過留言進行提問，工作同仁們也會隨時觀看留言並轉達意見給與會者進行討論。網路直播會議除在「公視面對面座談會」臉書上進行，公視之友臉書、公視 YouTube 網路直播頻道也同步分享並邀請民眾隨時參與。歡迎未來更多民眾能參與線上討論，持續給予建議。

本次座談直播連結：
公視粉絲團
https://www.facebook.com/PTS1997/videos/2450503821801597
公視兒少粉專
https://www.facebook.com/PTSKIDS/videos/684971370402854
公視 YouTube 網路直播頻道
https://www.youtube.com/watch?v=ol9CYtoQWzg

◎以下為會議記錄全文

公視公服暨行銷部經理 胡心平
我們整個棚裡面的氣氛好像政見發表會，又好像要進行辯論會，因為最近的這個選舉的熱度非常高。但是今天不談政治，我們今天要談的是兒少平台，先跟

董事長、總經理問好，還有公視的同仁們，以及在線上所有參與的老師、家長還有同學們，感謝大家一起參與本場的請益座談會。

這次的主題是「公視與您面對面—公視兒少奔放前行」線上座談會。公共電視台 2023 年到目前為止已經總共舉辦了五場.....講嚴肅點叫做公共問責，但其實真正的目的是要做請益。我們每天在做節目，但是我們更需要聽到外界的聲音，給我們支持與鼓勵還有意見，讓我們所做的節目更貼近觀眾朋友們的需求。

今天在線上總共將近六十位共同來與會，稍候，我們的董事長還有總經理，也會特別針對我們的座談會，以及我們這次為什麼會針對兒少平台，而舉辦這樣的一個請益座談會，跟大家做更進一步的說明。先介紹一下，今天所有與會的現場的長官同仁，還有在線上的老師家長們。
先介紹的是公共電視的董事長胡元輝董事長。

公視董事長 胡元輝
線上的朋友夥伴們大家好。

公視公服暨行銷部經理 胡心平
這是公共電視有史以來最高的一個董事長。接下來介紹的是我們公共電視的總經理徐秋華徐總經理。

公視總經理 徐秋華
線上的各位朋友大家好，非常高興今天能夠在跨領域跨地域地跟大家相見，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平
謝謝總經理。接下來要介紹的三位的都是我們節目部的同仁。
首先是我們節目部的經理於蓓華於經理。

公視節目部經理 於蓓華

大家午安，待會兒期待很多的交流。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

再來介紹的是節目部的兩位同仁，這兩位同仁長時間都在做兒少節目，是資深的製作人，首先是林瓊芬林副理。

公視節目部副理 林瓊芬

各位關心兒少的朋友們午安。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

再來介紹的是我們節目部兒少組的舒組長逸琪

公視節目部兒少組組長 舒逸琪

大家好，大家午安。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

公共電視除了做節目之外，其實我們非常重視線下的服務，待會在第二段的時候，也會特別針對線下的服務，跟線上的朋友們一起來做分享。下一位介紹的是數位內容部的吳小瑾副理。

公視數位內容部副理 吳小瑾

觀眾朋友午安，各位爸爸媽媽、同學們還有老師們午安，大家好。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

除了我們公視的同仁之外，我們在線上還有其他的同事們，包括了我們的副總謝玎玲謝副總以及企劃部的蘇義雄蘇經理、規劃組的張文嘉副組長、還有客台的向盛言台長以及林逸琇製作人，台語台節目部的經理盧柏誠。因為做兒少節目不是只有公共電視台而已，其實也包括了台語台、客台，我們一起都在為兒少節目而努力。未來我們還會跨語言、跨族群、跨平台，所以原民台的節目也會在公視的平台共同露出。

我們先請董事長為大家來說明，為什麼會辦這一場的座談會呢？

公視董事長 胡元輝

各位老師同學，還有線上的朋友們大家好。今天舉辦這個公眾面對面的座談會，可以說就是希望以兒少的內容作為我們的主題，來向各位做工作的報告，同時聽取大家的意見。比較特別的是，這一次我們是用線上的方式來進行，這可以說也是公共電視成立以來的第一次。

我想大家都很瞭解公共媒體跟商業媒體是非常不一樣，公共媒體在法律上規定屬於國民全體，換句話說，它要面對、要負責的對象就是大眾，也就是各位的每一位；商業媒體，它主要負責向股東向老闆來交代，在這樣的概念之下，公共媒體就很希望讓大家的意見，我們都能夠聽到，所以這就是讓公共電視有機會，更加成為一個大家的電視台。我們今天很高興有這樣一個機會，能夠聽取大家的意見，希望稍待能夠踴躍表達你的意見，我們會認真的傾聽，而且加以評估。再次感謝各位撥冗來參加這次的座談會。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝董事長。接下來我們請總經理跟大家來說明一下，為什麼這次會特別聚焦在兒少平台內容呢？

公視總經理 徐秋華

各位線上的朋友大家好，相信大家都是對兒少節目非常重視，其實這一次在今年公視的預算，經過 25 年都是維持 9 億的政府捐助之後，首度提高了它的上限，這一次增加的預算，非常重要的一個使命就是做兒少內容。增加這麼多的資源來做兒少內容，我們要怎麼做？做哪些內容、如何規劃呢？所以今天很重要的就是來跟大家做報告。我們初步的一些想法，包括了我們是要做跨平台的，因為現在收視的習慣已經慢慢的從電視轉到網路，所以我們是不偏廢，電視跟網路的內容是同步並進，同時我們也要跨族群、跨語言，就是公廣集團所有的兒少的資源要整合，然後一起來經營這個平台。

我們希望能夠就教於各位，而且我們這一次採用線上的形式，像過去我們每次

面對面的座談，我們都試圖的在北中南東各自選一個地方來進行座談，但是這中間還是有一些縣市或鄉鎮，或者是離島是沒有辦法親自過去的，也一直覺得非常的遺憾，所以今天我看到很多名單也有外島的朋友，也有各鄉鎮的朋友，所以希望大家等一下好好的利用這次機會，給我們很多的意見，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝總經理，的確今天上線的成員很多，包括了從最小的幼稚園園長還有到大學的講師，當然更不要說有高中老師、國中老師、小學老師同步上線，還有非常多的家長以及自學的團體，還有同學們也都一起上線了，包括了北中南東還有離島。這一次的線上問責活動可以說是非常的全面，也希望大家在稍後的共同討論當中，可以多多給我們意見、多多給我們指教。現在就要請同事們來做一些簡報了。首先請節目部的舒逸琪舒組長，為大家來說明一下，究竟明年開始的兒童的產製會有什麼樣的不同的面貌。

公視節目部兒少組組長 舒逸琪

大家好。很開心，今天有那麼多的老師、家長，甚至是校長一起來關心兒少的影視內容。公視成立二十多年，我們一直致力於原創兒上節目內容開發，這一次文化部的黑潮計劃給了公視這筆預算，觀眾有福了，兒少觀眾有更多元的選擇之外，更重要的是，希望這筆資金也能夠成為開發兒少影視產業的第一桶金。我們希望把兒少影視產業給培養起來，讓更多人有信心投入到產業的製作。首先我們先來看一段影片，看看我們明年大致的規劃。

此時此刻作為製作人，其實我們有很深的焦慮感。因為當我們的小孩子把平板跟手機拿出來，他們滑的是國外的卡通國外的動畫，甚至是網紅的影片，那麼要做出兼具娛樂性可看性和教育性的兒少節目，其實有很多艱鉅的挑戰，但我們希望能夠透過一步一步有系統的把這些事情都嘗試出來。

在學齡前，公視過往最為人所知的節目就是《水果冰淇淋》，但幼兒其實還有很多需求，比方幼兒美學、幼兒的生活自理，明年我們會先從幼兒學習以及創意遊戲與肢體活動開始開出兩條、130 集以及五十二集的帶狀節目；學齡節目的部分，我們深耕很久的品牌就是《下課花路米》。當時這個節目推出的時候，是

結合 9 年一貫的教育目標，結合鄉土課程全省走透透，是一個非常新創的一個概念，那隨著時代的需求，《下課花路米》還開創出不同的系列，大家可能都有聽過—同理心系列、博物館系列還有壯遊系列。

學齡的部分其實我們可以做的還有好多好多，比方像這個大型闖關體能互動節目，在日本有三十人三十一腳，美國有小鐵人的闖關競賽、韓國有很多密室解謎，很多人都很愛看，那這些節目的確都需要比較好的製作資源，才能開創出具有國際競爭力的兒少節目。另外我們也希望能夠活化公視的兒少經典的 IP，比方像介紹了如何破解流言的科學節目《流言追追追》，還有過往黃韻玲所主持的《古典魔力客》，一直到現在，這兩個節目都還是在小學自然課和音樂課裡頭，老師很喜歡使用的影音資源。越是經典的內容，其實它越有著長遠效應，公視這一次也希望能夠釋出節目的 IP，希望業界來製作這全新的 2.0 版。

在青少年節目的部分，我們有《青春發言人》。有黑潮計畫的資金挹注之後，透過這個大型的線上數位互動專題，我們可以讓青少年去理解社會上還有好多需要思辨的當代的重要的議題。比方在今年的 12 月 15 號，我們就準備推出一個青少年網路詐騙的數位專題。這個數位互動的遊戲可以讓高中生去體驗你的私密照是怎麼一步一步被騙走的，聽起來真的蠻恐怖。我們也很希望，現在線上如果有一些高中老師，如果很希望我們能夠去談論這個話題，也可以來邀請我們，我們都很願意，進到校園裡面去跟高中生一起互動。《青春發言人》也得到了加拿大的班芙影展的洛磯獎，這個是在國際上電視界裡頭很高的一個榮譽。那不只是兒少需要內容，我們都知道影響孩子最深的還有老師和家長，所以未來還有一個很重要的對話對象就是家長，所以我們目前也希望能夠開出一條親子教養的帶狀節目。關於親子教養，我們去年所推出的《換個爸媽過幾天》也一直是親子討論教養議題上面熱議的話題。親子教養這樣的節目要改變的其實不是小孩，而是想要告訴大人，在此時此刻的當代，你要用什麼樣的方法跟小孩建立關係跟溝通。

另外最受兒童觀眾喜愛的動畫這部分，過去 3 年公視已經開發出一個屬於我們自己的第一部的動畫電影—《妖怪小學》這是由《水果冰淇淋》開發出來的一個 IP 的動畫電影。另外一部作品《勇者動畫系列》，更是全台灣、也是第一部

唯一躍上 Netflix 的動畫影集。明年我們會持續啟動全新兒少動畫的影集製作，這次會希望鼓勵業者帶著自己的原創的 IT 投入，而且希望儘量由台灣動畫人才來完成，也能夠做到培植台灣動畫的實力。像這樣子的兒少內容開發的工作不會是一次到位，未來我們是希望年年能夠來做這樣子的規劃，節目也會在公視節目電視頻道以及公視的數位平台雙軌播出，這也是考慮到目前城鄉仍然存在的數位落差。以上就是公共電視對於自製影視內容的一個規劃和想像，待會兒也很希望大家在在線上或者是網路上給我們更多的批評跟建議。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝小琪組長。這是對於未來公共電視會有很多很多新制的兒少節目，小琪組長做了一些說明。我想大家應該還有一個印象，就是我們去餐廳的時候，會看到那個很多小小孩，前面都有一個平板，不太會講話，可是很會滑滑滑，所以表示，我們的小孩，也並不只是青少年，更多的孩子已經不在電視上來看收看節目了。他們更多時候的是用更方便的載具，而且沒有時間上的限制，也沒有地域方面的限制，所以 OTT 平台已經變成了這個小朋友的日常。公視也在致力發展公視+這樣的一個平台，接下來我們就請小瑾副理來為各位來分享一下，公共電視希望能夠成為國人最常使用的 OTT 平台，我們要怎麼樣努力呢？

公視數位內容部副理 吳小瑾

各位午安，謝謝大家的時間。在這邊我們會與各位介紹一下數位內容部目前所負責的公視+，公視+接下來會有三個項目跟大家做介紹。一個是公視+是怎麼成立的呢？然後這些東西目前在跟國內外的兒少群體他們的觀看習慣都符合嗎？我們又要怎麼做？在 2024 年，我們會有什麼樣的規劃跟發展，來跟各位做進一步的解說。

那麼首先我們看公視+的部分，是在 2017 年的時候成立的，公視+是免費的，只需要一個 email 的帳號就可以註冊會員，不用錢，然後就可以登入之後能來收看各類的節目。其中兒少節目也是我們的重點項目之一，特別是國際兒童影展了，在疫情期間，它發揮到了很大的作用，直到疫情之後，我們也持續的增加了內容的時數、擴大觸達的成效，來服務我們偏鄉的兒少觀眾，同樣也是免費收看的。接下來我們可以看到孩子們，他們到底是怎麼樣看電視、來看 OTT

的呢？他們都真的就是在 OTT 平台上面看。這一份我們看到的是文策院所做的調查，結果顯示果然有 61%的兒童們他們喜歡在 OTT 上看，那當然可能是不是跟著父母們一起看，有可能的，但是同一時間，家長們又希望孩子們他們在看這些影視內容的時候可以獲得些什麼呢？最重要的是能夠挖掘出孩子所感興趣的領域，當然一邊寓教於樂也能夠獲得基礎的知識，又或者是家長也很希望能夠增強孩子的表達能力，這些也都是家長們，希望孩子能夠藉著觀看益智的內容所能夠得到的收穫。

但是同一時間我們也知道家長們也很擔憂。另外一件事情就是社群媒體的吸引力，這一份的是家扶基金會他們在 2023 年的 5 月做的一份調查的結果，顯示 YouTube 真的是非常受歡迎，無論小學國中高中都沒有辦法脫離 YouTube，在同一時間我們也可以看到抖音的影響力真的很大。兩個過去曾經很有影響力的一些交友軟體、社群軟體，甚至還有人說這是「抓猴」神器，可能聽到這四個字家長們肯定是很擔心的了。另外同一時間孩子們他們也會有意或無意的進入十八禁的內容，這件事情又要怎麼處理呢？這些我們都跟家長們一樣覺得很擔憂，但是這些都是只有在台灣的狀況嗎？也不一定是，因為我們從一些可以取得的市場調查，我們也發現就算在美國、英國、澳洲等先進的國家，他們也有同樣的跟你們一樣有擔憂的問題。像美國八歲到十二歲的孩子們，依規定是完全不能夠使用社群媒體平台的，但是他們還是用了，他們怎麼用呢？有的時候就假裝自己是大人了，然後就去註冊一個帳號，這種事情其實在歐美各國稀鬆平常，而且他們跟大人一樣也會追劇，尤其在 YouTube 上面，過去在疫情期間一支接著一支地看。過了疫情之後也是一樣，手機在看片的時候，就變成孩子們最忠實的伴侶，而且有些孩子們他們自己本身也使用手機。那麼有了手機之後當然一定也會加裝 YouTube、也會跟大家一樣，按讚分享開啟小鈴鐺。開啟小鈴鐺之後就不停的接收到了來自各種各樣 APP 的推播。在這一份調查當中顯示過半的受訪者，每天會收到超過 200 通以上的訊息通知，而且有大約 1/4 都是在課堂上收到的。所以這個時候或許身為家長的您會覺得很擔憂，我的小孩在上課的時候都不專心都是在看這需東西吧。其實全球皆然，歐美的家長們有這樣的困擾，台灣也不例外。所以在這個時候讓什麼陪伴著孩子們一起看電視、看影音品牌的內容，可能會變成一個重要的選擇。在這裡我們介紹一下公視+目前的狀況，我們的使用者輪廓主力是 35 到 54 歲女性觀眾，但有趣的

是，在轉播體育賽事的時候，男性觀眾就成為大宗，也就是說內容會改變使用者的輪廓。所以我們精選的內容也會讓您安心且放心地跟孩子們一起收看。那麼再接下來公視+會推出兒少快捷的功能，包括有友善且保護兒童族群的使用者介面，像是親子鎖以及兒少的 fast TV。同一時間在內容的部份，我們會更活潑、更精準的來挑選三段式的分齡內容來打造孩子開心、父母安心的公視+兒少專區，我們實際來看看這些內容會是什麼樣子的呢？

像是右邊，我們現在看到的這個是《百姓貴族》，它是我們 2024 提前精選的一部分，我們精選的兒少內容包括一些本國的自製節目以及優質的卡通片像是《百姓貴族》，這一類就是獲得日本 Zoom Japan 最佳漫畫獎。除此之外，我們也會推出兒少主題的 fast TV 串流頻道以及公視的體育直播。
這邊順帶一提，體育直播其實在歐美各國也是重要的親子內容，我們可以試想。如果我們的父母帶著孩子們一起去觀看棒球賽，那麼接下來像是亞錦、亞冠等這些賽事，不但可以增加對體育的喜好，然後來訓練孩子們對於運動的一些偏好的同時，也會增加親子的感情。除此之外，最後我們要分享的是 VTuber，VTuber 是一種二次元角色的概念，我們在 2023 年的時候已經推出了「海月粼粼」; 在 2024 年的時候，我們會舉辦第二屆的金 V 獎，同時啟動 VTuber 的共演計劃。最後我們也會運用這個二次元的角色，來提供青少年關懷跟陪伴的內容，這也是我們即將新推出的，敬請各位期待，我們也很希望在接下來的時間裡面，我們公共電視的公視+也能夠成為孩子安心、父母放心的選擇好。

公視公服暨行銷部經理 胡心平
我們謝謝小瑾副理的說明。接下來這段時間我們希望大家能夠踴躍的上線，提出你的想法還有一些建議。我也順便提醒，我們今天是在公視的粉絲團還有兒少粉絲都有直播，也包括了公視 YouTube 頻道的直播。

如果在線上的朋友們你們有任何意見，通通可以在底下來進行留言，我們也都會幫您的意見轉達到現場，讓我們能夠進行更多的一些互動。
其實我們事先也已經收集到了很多的意見，因為有些家長跟老師說，他不好意思在這麼多人面前講話，所以就請我們先把他的意見先給收集下來，我就先代

老師跟家長們做一些發言。

先來問一下小瑾副理，因為大家很關心公視的這個 APP 的進度，然後公視要競爭的不僅僅只是電視頻道，而且要跟那個很厲害的抖音。不過要特別說明抖音就 2021 年的一份調查，抖音在全世界青少年使用率超過 Google，它也是青少年的資訊主要來源，但是這有很大的危機。
首先，抖音裡面也是最多假訊息的地方。第二是抖音的訊息是相對的片段化、破碎化的，所以我們的青少年如果都是從這上面取得資訊的話，對於未來其實是還蠻多隱憂的，所以打造屬於自己的 OTT 平台真的非常的重要。

但是觀眾的意見是：請問公視+要不要開闢一個區塊，讓觀眾投稿有趣搞笑的寵物影片，其實我們在辦校園巡迴的時候也很多校長表達小朋友的創造力很強，可不可以讓他們有一些表現的機會

公視數位內容部副理 吳小瑾
其實這是一個很好的題目，我們在內部討論的時候，的確有討論過這樣的一個方向，因為其實我們在公視一直都有一些徵片的慣例，無論是像是新創短片也好，或者是各種各樣的學生短片也好，都有一些徵件的機會，的確這是一個很好的提議，或許我們可以把這樣的想法也納入到公視+。如果說真的有一些很棒的題材，或者是有一些創作，其實真的可以考慮像是親子的，或者是您身邊當中有一些很值得拍攝的事情，或許我們真的可以開辦一個這樣的節目，然後來促進更多的親子互動交流以及來分享各種教養、各種各樣的家庭情境，讓我們一起讓公視+變得非常的熱鬧，而且溫馨。

公視總經理 徐秋華
其實在國外看到很多的數位平台上的活動，它都是用 UGC(user generated content 中文可翻譯為：使用者原創內容)的模式，我覺得這是增加社群互動，而且它有一些設計，其實是非常有公共價值、公共意義的。非常好的建議，我們會來做未來的規劃內容，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

現在有台東的鄭小姐，他提出了一個想法（直播聊天室留言，完整內容請見備註），她說：「我的小朋友明年五歲了，他兩三歲的時候，最喜歡的是水果冰淇淋。現在還是很喜歡，只是這個排序變了，他搶走了阿公的平板，會自行下載中國的 APP「寶寶巴士」，自己學一些生活的常識還有文字，他也知道遇到事情要找警察、知道要準備防災的背包。她說這個學齡前的孩子的確有學習知識的需求，那麼希望公視尤其針對學齡前的幼兒的內容，能夠再提高知識量。」在這個部分，節目部有沒有可以跟我們說明呢？

公視節目部經理 於蓓華

這個絕對是我們明年的重點計劃，因為學齡前在公視的內容上面，大概最為大家所熟知的就是《水果冰淇淋》,《水果冰淇淋》是我們自製的節目，1 年大概有九十集的新製，可是以自製的能量來講，這確實已經發揮到極致，所以在這一次有特別預算的挹注，我們針對學齡前就開了不同的學習的、或是情緒的、或是這個知識型的、或者是認知型的帶狀節目。希望不只是今年，我們今年的徵案已經出去了，很期待就是每一年在這上面都會針對學齡前做新的開發跟規劃，因為就如我剛才講的那幾項，也只是其中的少部分，那我們希望是有計劃、有策略性的，一層一層，然後一個類型一個類型的開出來。

民眾李先生

大家好，大家午安，我是一個國小老師，很高興可以在今天有一個機會，可以跟大家一起來交流。有關於公視的節目，因為我長期在關注小朋友的學習，我們在學校裡面常會發現，現在的孩子們對於社會情緒的議題上，其實很需要不是只有學校的努力，應該是家庭，或者是媒體，也需要有一些更多的協助。所以我在想，未來有沒有可能性，兒少節目這邊可以有一些機會，比如說我們可以就網路上常見的一些議題或者發生的一些事件，因為現在網路媒體太發達了，常常抖音上會有一些小事情，然後就會渲染成很多人來攻擊，甚至大家都會提出很多想法，那是不是可以蒐集一些網路上大家對於某一些事件的看法，那我們可以邀請一些專家，或是我是路人甲來看待這件事情，有什麼樣的想法呢？或者是我們可以怎樣更好方式來做一些面對。那因為我覺得很多爸爸媽媽沒有小孩之前並不知道怎麼當爸爸媽媽，那這個也是一個很好的題材，或許可以提供給公視這邊未來做一些參考，這是第一個。

那第二個我也很想提，因為剛剛有提到說公視+可以增建這件事。其實我們之前在學校帶孩子拍片的時候，有一些學校的老師有一些很棒的點子，比如說他們會有比如說拍片的一些經驗，想要把它串聯成不同的主題或故事性。可是我們在學校裡面，對於拍片其實不太專業，那我在想有沒有什麼樣的機會，可以也可以讓我們投稿以外，公視可以幫助我們的孩子，讓他們的可以拍片的這個想法或構想可以真的可以實現出來。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝李老師。李老師就是參與我們的「小導演大夢想」，而且這個學校還常常參加我們的活動，所以得先謝謝李老師。好多人來進行詢問了，我們先請呂小姐，是長庚科技大學的老師，請老師為我們來做個說明跟建議。

民眾呂小姐

主持人還有現場的來賓大家好，針對第一個題目，是有關我們的兒少平台的規劃方向，我有家裡有個孩子，我也是從小陪她看電視，現在他已經是國三了。對於這一個議題，我是在想說，我之前也都會去選擇一些公視的節目然後跟他一起觀看，但是在兒童的時候可能還行，因為那個時候他的選擇自主性沒有那麼高，現在的話我可能就很難去控制他要看什麼了。所以針對這個問題，我有五個想法，我就大概有一個擬稿。

第一個，有沒有可能對於青少年的部分，因為我去把我們公視兒少的節目都看過一遍，有沒有可以再多一點是三到五分鐘的短片？這種東西我們也可以讓我們的國中生，可以把他們的目光拉回公視，因為其實我真的發現，公視對於兒少節目的品質的堅持真的是非常令我佩服的，所以我會很希望我們的青少年能夠去多利用，或者是多去觀看。那再來我去看的那些節目，我有個想法，因為人實在是太多種樣貌的，但是我們的那些解決方法，它好像太少了。我們在看到了它的一個前提、然後要解決的方法，好像就覺得那個不適合我們，或者是說，那好像也不適合我們的小孩子，它有沒有更多的一些資源？如果不適合小孩子的話，我們可以再去搜尋看看，多元的解決方法或者是後續的一些諮詢管

道的連結。這個部分，我覺得有沒有可能，我們也可以在每一個內容節目再多做一點資料上的建立。再來就是像北中南東，其實它的兒少（群體）還蠻不一樣的，有沒有可能我們再給它做一點的分類。還有第四個，我覺得節目至少先吸引家長的目光，然後我們再去叫他去看，會更有影響力一點。不然的話如果家長會每次好像看了五分鐘、十分鐘然後就沒有耐心再看下去，我們很難去教小孩子說，這個很好你要去看，這樣子的話就會有信心。所以是不是我們對兒童有吸引力的同時，也可以去吸引到我們家長的目光，是可以繼續把它看下去。再來，我還蠻贊成剛剛李老師他的想法，有沒有更多是讓我們兒少自己來當主角，他會對於這個節目更關心，或者是說至少好像有一個引子讓他可以進入到公視節目的觀看，那以上是我的五個小小的建議。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我覺得這五個建議都好中肯，而且好受益，我們再讓一位進到現場，這是我們金門的朋友陳先生。

民眾陳先生

公視的長官以及各位教育夥伴大家好，我是在金門中正國小服務，我舉手的原因，主要是因為剛剛聽到第一位的李老師他提的意見，其實也跟我的想法不謀而合。去年度「報導者」有跟金門的金鼎國小合作，有一點像蹲點，他們的平面記者和攝影記者過來金門這邊帶小朋友，教他們進行採訪，包含文字撰稿，還有攝影。那剛剛李老師提的那個，其實我自己也有這樣的想法，假設公共電視這邊跟離島或跟偏遠地區的學校合作，然後辦理例如營隊，然後可以做一點培力，或者是說教小朋友或是青少年怎麼樣去近用這些媒體，那我覺得這樣也是挺好的。然後剛剛就是公視這邊的介紹，未來可能可以的規劃，我覺得如果可以像日本那種三十人三十一腳，這種活動能讓偏遠或者是讓離島的小朋友有機會，比方到台北去然後有一些互動的話，我覺得是挺不錯的。謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

其實這邊有收到好多家長都說，可不可以讓我的孩子也去參加海選，或是參加什麼樣的大型的活動、共同參與，我覺得孩子們需要共同參與，好像小朋友自己也很想這麼做。剛剛好幾位家長老師都提出這樣的意見，我們這一輪就先交

給我們現場的同仁們來做一些回答好不好，我們可不可以從兒少組組長開始，然後其他的同仁也一起做補充。

公視節目部兒少組組長 舒逸琪

我聽到好多老師們很希望有小朋友能夠有參與節目的機會，其實我們也很需要孩子的參與，比方說我們今年跟去年開的一些新的節目，包括現在正在製作的，有關全民國防的《鹹魚小隊》，那或者是《換個爸媽過幾天》，我們一直在網路上跟官方臉書上面，徵求大家一起都來參與。包括更早之前的《下課花路米》壯遊系列，這些節目在規劃上面，我們都很知道兒童參與對我們的節目是一個非常重要的元素，我們也很希望孩子們能夠發聲，那當然將來我們所規劃的節目也會儘量有這樣子的設計。

然後再來就是關於離島或者是金門偏遠地區的學校的合作。這部分我想比方像《青春發言人》他們在專題的製作上面，如果能夠有一些題目，關注到更遠的地方的青少年，他們正在做什麼，也是會有機會讓偏遠的青少年們發聲。我記得我們有做過，目前正在進行的一個系列是「高中生的一天」有一個應該是金門高中的孩子來投稿的，這也是我們現在正在進行的項目。

然後剛剛還有一個老師有提到關於情緒教育，這我非常同意，因為我已經接受到非常多的訊息，就是孩子們需要在情緒教育上面有更多的討論跟理解。目前我們已經製作規劃了一個學齡前的情緒教育的節目，會在明年推出，那也是跟學齡前的孩子討論辨識你的情緒，然後要先能夠說清楚，自己是在什麼樣的情緒、狀態會有什麼樣的反應。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我自己也要來做一下補充，「小導演大夢想」，是公共電視已經辦了 11 屆的活動。因為畢竟資源有限，所以我們大概每 2 年只能找出八組有潛力、能繼續開發往下走的團隊。非常歡迎偏鄉及離島的團隊來報名。所以金門的、馬祖、澎湖的老師們，請你們務必組隊來參加我們的活動，只要你們願意參加，就有機會讓公視去學校來努力輔導。另外還有一個節目是《台灣囡仔讚》，這個節目的應該已經做了十四年了，走訪了大概三百多個學校，都是有特色的學校，無論

大或是小。所以如果你們學校也很有特色，希望也能夠成為我們去報導的對象。

公視節目部副理 林瓊芬

在偏鄉資源的協助上，在公共電視的規劃，其實還有我們通常會把這個放在很前面，比方說後面等下會為大家介紹的一個資源網，其實是我們推的活動，偏鄉的學校會是優先的一個選擇，另外就是會考量到地區的一個平衡性。所以這部分我們就會在規劃節目上在更往前推，那未來是希望能夠提供更多的機會，讓更多偏鄉的孩子能夠來參與。

公視節目部經理 於蓓華

我最近看了一部電影，Tom Hanks 演的，因為那部電影是在台灣正在三級疫情的時間上映的，好像那時候沒有做很多宣傳的，叫做《知音時間》。我也是在做做兒少內容，所以非常的被觸動，非常推薦大家去看。它其實裡面講的就是一個美國 PBS 的主持人叫 Mr. Rogers，他的這個節目播出了八百多集然後播了 30 年，每集羅傑斯先生會用一首主題曲開場，然後用玩偶道具訪問，他的對象是誰呢？他對兩到二到五歲的小朋友說故事，他紮紮實實的想要去，他知道年齡 2 到 5 歲的小朋友的需求，他們可能會有對生活的各種疑問或者是情緒。那這些疑問跟情緒都不見得是大人想像得到的，當然他背後有非常強力的兒童心理的學者在陪他一起做這個節目，那這個節目成了這個美國大概跨世代青年的共同回憶。

要怎麼講，今天兒少節目，我們很希望就是很多人一起來參與，然後從各方面來一起接住兒少、接住小朋友，這個部分好比很多人給我們建議，你要不要拍這個新聞主播，但好像不是小孩子播新聞就叫做兒少新聞，好像還有更多的背後的思考。所以我想剛才提到的各種的意見，我們都會儘量來採納，而且很希望可以進來陪我們一起用各種形式來參與，像最近我們的兩個節目新推出，《小孩酷斯拉》到台中高雄台北都辦了座談會，現場放出來然後給家長或是老師一起參與、來看，我覺得我們自己得到的回饋就非常多，因為從家長跟老師的這個回饋，我們看見現在當代的需求，當下成人對於和小孩如何相處的這個需求，所以我們儘量想辦法帶著兒少節目也走出去，不管是去金門馬祖離島或者

是去北中南到處走，那也期待說有更多的交流。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

因為線上還有好多朋友都很踴躍，在等著發言，我們還是把時間拿來聽聽我們現場來賓們有什麼樣的想法。我們先請李小姐，這位是媽媽，她也是過去參與過，我們小導演大夢想的團隊，她也特別幫我們做了功課。

民眾李小姐

大家好，我們帶著孩子參加過小導演大夢想，我記得孩子也參加過那個台語台《非常了不起》的節目錄製，那我們全家蠻喜歡公視的節目，剛好有這個機會。因為我的兩個孩子，現在是在國中，我跟他們的感情蠻親密的，平常我可以靠著我自己家庭教育的力量，讓他們極少去接觸那些抖音之類這些平台，那他們最大的興趣，最主要的還是在 OTT 平台的一些好的節目。最近因為我孩子會跟我分享他們在同學的那些 Line 群組的一些事情，他們如果看到有一些他們自己都覺得不太對的狀況會跟我分享，剛好最近遇到我覺得有一點牽扯到法律問題的的內容，可能在群組裡面有同學言語的霸淩，甚至有威脅，然後鬧到家長都上到這個群組來威脅最初闖禍的那個學生，要去他們學校堵他什麼的。那我的孩子，因為他意識到這個是有法律的問題，他來找我討論這件事情，我有機會，可以教我自己的孩子。可是我就覺得我孩子的群組裡面，這些孩子甚至是家長沒有很足夠的法律觀念，導致於他們在這樣的情況下，可能觸犯了一些法律或者是教唆別人，甚至在網路上霸淩，我覺得這種現象非常不好，那所以就想剛好有這個機會，想到說公視或許也可以有類似教導孩子法律觀念的一些問題。因為前陣子有一本書很暢銷—《只是開玩笑，竟然變被告？》這類型的書，我自己有買書給我的孩子看，所以他們很快就意識到有法律的問題了。可是我覺得節目也可以利用比如說是孩子學生或老師投稿的一些案例，專家再用什麼方式教導這些孩子的法律觀念，由淺入深，尤其是孩子都是剛好是小學高年級到國中，剛好可以得到比較多的時間去使用這些社群的的機會，那他們觸犯法律的機會比較高。所以我覺得也許可以針對像從高年級開始甚至更低年級的孩子就開始要灌輸他們一些法律的觀念，然後讓他們及早建立這樣的概念，甚至有些人他們很小，就是在學校拿到了學校的帳號，每個人都有一個 Google 的帳號就開始把自己的帳號密碼寫給好朋友，或是在群組上就 PO 出

來。這些其實除了學校老師，教的可能孩子不一定有完全聽進去，但是我覺得從其他的部分，也要讓他們知道，這些觀念都是很重要。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝。的確我們在不經意當中就產生了霸淩的行為，在學校霸淩狀況是非常嚴重的，就算你不是用語言，用所謂的「關係霸淩」冷落一個人，(霸凌)各方面的都是存在的。再來就是法律方面的一些問題，大家不經意的當中去網路去誹謗。

公視節目部兒少組組長 舒逸琪

這個部分我想要推薦一下，其實《青春發言人》跟視網膜有做了「What the 法」系列，它是一個用動畫詮釋，三分鐘到五分鐘，青少年常見的網路困境，尤其是他們現在很常在新媒體上面互相留言，或是酸言酸語，或者是約會發生一些約會強暴的事情。這個東西我們都把它整理在「What the 法」系列裡頭，那也放在青春發言人的 YouTube 頻道，或者是公視兒少上的 YouTube 頻道都可以找到這個系列。那這個系列我們也跟時報合作，出版了兩本書，其實現在也是國中跟高中生非常合適看的一個法律系列相關創作，如果有需要的觀眾或者是老師們都可以參考這個系列。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

這本書非常的暢銷喔。還有很多人在線上，李小姐也是我們的公視之友，說明一下你有什麼想法。

民眾李小姐

你好，我是一個十五歲高一學生、還有一個十二歲小學六年級的家長，那我同時我的工作也是在做兒童的節目，我自己聽到今天的分享覺得很感動，但是也有一些不同的想法。因為剛剛有聽到有的老師分享，希望是家長跟老師有興趣的節目然後來帶小朋友看，那我自己比較不一樣的角度是，我自己覺得就好像有前面的 1 才有後面的 0。我們的青少年、兒少，他要有興趣，然後家長去學習怎麼樣藉由跟他們一樣的興趣，去進入他們的世界，才有後面，我們希望帶來的影響。這是我的一個想法，因為我的大女兒進高一之後，她進入高中時

期，其實她有更多成熟的思想，可是她的課業壓力也越大，那對我們有很多的資源，可以從 OTT 平台來接手，那我也聽到公視也會把這些很棒的內容放到 OTT，我也很高興。但是實際上他們能夠使用手機、平板甚至看電視的時間真的是很被限制，我身邊有很多的家長，甚至是很嚴格的規定，在學校手機會被收走，平板會被收走，那回到家裡也是大概只有十五分鐘甚至半小時可以給他們使用。那我就會在想說，公視這樣的節目他們應該要什麼時候才可以看的到？所以會不會有一些比較實體的進到校園他們的社團，他們有大眾媒體社或者是一些關懷媒體識讀課，可以讓他們藉由這樣的學校活動，可以看到這樣的影片，不然他們的學業壓力上又要補習，然後在學校也沒辦法看，回到家裡，好不容易那十五分鐘，還要跟同學們聯絡，然後就手機被收走後網路又被限制。所以是不是這些節目也可以有一些進到校園裡面的社團，或者是一些學分的課程裡頭，可以讓這些青少年他們在課堂上有這樣子的接觸，然後跟同學們是一起接觸。這些青少年他們，同儕是一個很重要的引起他們興趣跟動機的力量，就像他們喜歡打線上遊戲，那如果有這樣一個一起的共同的經驗，我覺得是不是更讓公視容易進入學校？

民眾王小姐

主持人跟公視的長官還有與會的貴賓大家好，因為我長期從事學前的部分，我覺得我們有很多很好的本土兒童文學作家，還有我們每一年信誼其實都有辦兒童文學獎，我們還有很多的國際兒童繪本部分，那我在想我們結合我們自己國內的資源，尤其我們有好多的兒童劇團，我們如何把他們可以拉近來，因為兒少的身心發展是多面向的，還有很多的插畫家都非常的好。我們除了製作優質的節目之外，我覺得貼近孩子的生活經驗是非常重要的，所以如何可以有互動性、遊戲性、趣味性跟國際觀，那結合我們非常多優質的跨領域的人才進入少兒的節目，尤其是學前，如何貼近他們生活經驗也是非常重要的。所以就是建議我們一些很優質的劇團，一些兒童文學作家，可以進入跟我們一起努力，在尤其是學前的節目多樣性的部分，有更好的一個思考的方向。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我們謝謝老師，老師是輔仁大學兒童與家庭學系的講師，那麼還有一位來自澎湖的吳小姐，你有什麼樣的意見，可以跟我們分享。謝謝。

民眾吳小姐

其實我希望用家長身份來分享就好。那我今天發言大概兩類，就家長的角度去發言，大概最近比較療癒我們全家人就是《換個爸媽過幾天》，它是一個我非常驚豔的節目，他把所謂親子的一些問題，用一個實境、實驗式的方式真的去呈現，那它不是只有說教，然後在中間，譬如說它怎麼樣的斷點，讓專家學者去理解親子之間溝通產生的問題，那真的也是自己被幫助了。因為我目前有一位大四跟國三的孩子，所以我們透過像滑手機的那幾集療癒我們。那另外一個我想用學校老師的身份發言，(推薦)一個很棒的，就是公視兒少資源網，其實那時候接到這個邀請，我還沒看到 rundown 的時候，我就想著我一定要推薦這個資源網，我自己在做校內外的宣導甚至研習的時候，我都會分享給現場的老師，甚至許多家長。然後我這邊想跟你們分享就是，在影片專區裡面，目前你們用的主題節目年級跟長度，尤其是長度那個，學校老師在授課使用是非常有意義。另外我也想，如果有機會，或許是語言類，因為你們有提到你們有客台也有台語台，這樣的影音分類也可以把它加進去。

那還有一個就是我自己在這個資源網裡面，我覺得用最多就是《青春發言人》，那大家會看到《青春發言人》的裡面，它的分類有認識自我、認識情緒、多元文化跟溝通互動，在我們目前的中學的孩子，國中生裡面是非常重要的，那有沒有機會可以加入這幾年，我跟我們家的孩子跟學校的孩子，中學的孩子會很關切的職涯。大家知道目前很有名的 YouTuber 像宅水電、超認真少年，這些不是一些特殊的行業，這是很平凡，但是可能目前孩子不太會願意去參與或者是社會都已經忽視他的一些行業。當然台灣可能是以所謂的高科技、資訊產業為主。可是這樣的傳統產業支撐著我們日常生活的產業，有沒有機會在這樣的節目裡面去被做呈現。最後我要回應那個金門的夥伴，的確就是因為你們願意到所謂的小島來做一些節目的分享，我們學校也曾經就是被《台灣囡仔讚》拍過。我們學校有個學生竟然把所有《台灣囡仔讚》的每一集，他都把它看完，那也讓孩子有機會，當然他已經使用網路、YouTube，這個時間不可避免，我們可以透過這樣子的一個方式，把孩子導向去看一些我們期待它會是比較正向的觀影習慣。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝吳小姐。還有一個觀眾留言（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），他說建議多製作台語教學的兒童節目，因為他的小朋友七歲了，他聽不懂台語，所以不會去看台語台或是全台語的兒童節目，所以這是給我們台語台的建議。那吳校長剛剛正好 cue 到了我們下個要討論的內容，所以這時候就請瓊芬副理乘勝追擊，說明我們的兒少教育資源網。

公視節目部副理 林瓊芬

接下來就是要為各位朋友介紹一下，兒少教育資源網，因為在疫情期間，我們發現加速數位教育轉型的必要性，所以我們在 2022 年的 8 月開始推出了公視兒少教育資源網，非常謝謝剛剛的推薦。現在已經有 1793 位會員，資源網是免費提供的服務，有非常多的影片可以應用，現在已經有 485 部的影片，這中間涵蓋了幼兒園、國小，國中跟高中，是用一個策展的方式去進行的。

我們首次開始推出的是生命教育的議題，現在總共有三十個是與學校合作的教案。從生命教育開始是因為，我們覺得只有在深刻瞭解學習是為了要豐富生命，才有源源不絕的學習動力，所以這三十個教案就像是三十本的生命之書一樣，開啟了學生對於生命的一個思辨與感受。

我們接下來第二個進行的一個議題，也是剛剛有些老師有關切的部分就是人權的議題，我們規劃了一個反霸淩的桌遊，我們最近正在推動這個桌遊，十二月份剛好要去澎湖拜訪。這個部分其實是希望能夠透過公視所製作的人權議題影片陪孩子們討論。人權議題要怎麼教，公視可以提供給老師們一些可能的方式。我們過去做過很多關於這方面的議題，像是探索兒童哲學的《熊星人和地球人》，沉浸式情境體驗的《下課花路米》，討論了同理心的系列，還有兒童創新記錄的，剛有提到的《小孩酷斯拉》，還有《青春發言人》，這些節目都會在人權議題的裡面被應用。另外還有一個自傷系列的議題，這是比較沉重的議題，但我們也彙集了各界的力量，希望可以為第一線的教師增添更多自傷因應的教學資源，除了在班級的老師之外，也有輔導室是可以一起參與這部分的。

同時我們也跟教育部合作，有一個融合了《妖果小學》的動畫角色，將交通安

全的部分小知識，融入孩子的心中，喚起大家對於交通安全的重視。除了跟學校的合作之外，我們也定期的對外徵求老師們共創教案，目前也已經獲得了將近 130 份的教案。每次推出不同的議題，也非常謝謝老師們很高度的參與，也願意分享自己的經驗。因為要讓大家更能夠認識我們，兒少教育資源網在 YouTube 也有一個專屬的頻道，讓我們也用我們最擅長的影像記錄，記錄老師在現場教學的身影，分享最能夠引孩子注意，還有就是引發討論的一些教學方法。同時也會定期的上架各地的研習還有講座的一些影片，希望用最輕鬆跟易懂的一個短影音的部分為大家整理好。目前在臉書上面，有將近 12,000 名的粉絲在追蹤我們，在逐步成長中。我們常常有一些活動舉辦之後，走進校園就會看到一些正向熱情的老師們正在為孩子做這樣的教導，所以我們就會透過文字做出最完整的記錄，那也呼籲大家一起加入我們，讓教育的共創價值可以更加的亮麗。

除了在學校之外，我們其實透過講座或是教案的參與，目前已經接觸的學校其實非常多，希望今天在座還沒有認識我們的老師，未來也可以一起來參與我們。不只是跟學校的一個合作跟支持，在各項議題推出的時候，我們也很幸運地獲得許多的合作單位來協助我們，像是兒福聯盟或者是人本教育基金會，我們其實中間都有保持著合作，希望可以讓我們所推出的影片跟議題可以獲得更好的一個推展。從去年 8 月開始，從我們的大事紀，看出我們做了很多很多的事情，總共完成了二十九場的活動跟研習，每一場都獲得許多的幫助，那我們越做越有信心，也相信有這些更多關心教育的夥伴之後，孩子們的學習方式有機會可以更多元，也更有迎接未來的這個希望。

最近我們正在推的就是剛剛有提到的桌遊，其實老師們比較擔心在學校會有霸淩的情況，我們自己所規劃設計的桌遊是「校園目擊者」，有國小版、國中版跟高中版，我們會透過參加研習的方式，老師們來參加研習，之後我們就會寄送桌遊讓老師可以帶進班級裡頭去應用。這是預防的效果，可以透過班級的氛圍，有一個觀察，然後讓老師可以當作導入公視人權影片的應用，它是兩者可以加在一起的。因為深獲學校的歡迎，所以我們就很大膽的推出了 PTS MOVE 項目，就是人權桌遊到校服務的計劃，不到一個月的時間，其實接獲了七十所學校的申請。在善用資源的考量下，我們選出了第一波的二十所學校，希望可

以用最精簡的人力配置 2 到 3 人，就開始展開了跟學校零距離的這個行動。現在也請大家觀賞我們在 11 月 15 號，阿里山茶山國小的一個小小短片。

影片連結

我們在 12 月時還會繼續往前進，現在是跟學校透過教室研習的方式進行，未來也希望能夠透過社團。或許比較大的孩子，像國中跟高中，如果有社團老師的帶領下，他就比較能夠在不知不覺中，在遊戲裡頭可以進行這樣的議題討論，希望人權的花朵可以越開越燦爛。因為有這些桌遊的經驗，所以我們接下來在 2024 年海洋教育的規劃裡也大膽的想要去建置一個虛擬海洋網站，就像是一間虛擬的海洋學校，可以將各地的海洋教育的教案收錄其中。比較強調的是在地性還有課程的可複製度，現在有參與我們計畫裡面的，有帶著都會的孩子登上帆船學習如何跟他人合作的和平實小；那也有從冬山河駕著獨木舟直驅豆腐峽然後沿路採集這個水池的大進國小；有山腳下就是大海的南安附幼；還有就是在大屯火山區，唯一有火山的陽明山國家公園裡面的泉源附幼，他們小小孩聚集在一起學習，溫泉是海底的板塊造成的，真是非常的有趣。台灣是海洋之子，我們必須要對大海有更多的認識，所以公視過去所製作的海洋主題影片，就會是最強大的備課資源，2024 年我們會推出跟大家見面。我們在今年 10-11 月時推出了一個跟學科中心完成的北中南東的跨越論壇，這是討論一個應用《青春發言人》自傷議題，在場中我們認識了很多關心生命議題的老師還有民眾，我們希望資源網可以繼續進入校園，還有跟社會對話。希望大家一起攜手合作，為我們的孩子們打造一個有機的生命教室，這是公視兒少教育資源網最想要做成的事情，以上的分享，謝謝大家。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

其實線上還有很多的人也同步上線表達了他的意見。我先把幾位老師們的意見分享出來。那也特別提醒大家，你們有任何意見都可以來留言，我們在會後也會把網路的意見全部都蒐集起來、整理起來。

我先把洪老師帶給我們的意見。(直播聊天室留言，完整內容請見**備註**)老師說，他想分享的是，公視的很多節目，對孩子來說正面的效益是很多老師和家

長有目共睹的，而在公視+的紀錄片是他最常收看的，他也常常分享給孩子們看。的確我們公視的紀錄片點閱的排名是非常前面的。那我想分享的是有沒有什麼機會還有方法，讓較少接觸公視的家長們，讓他們有更多的機會來接觸公視的節目或是資源，畢竟孩子們能夠接觸世界的管道絕大部分都是由家長所掌握的。如果能讓這些掌門人也就是家長，知道怎麼樣為孩子們選擇內容、選擇管道，甚至有沒有為家長設計的節目讓家長收視，也許可以潛移默化的改變一些家長對孩子們的管教還有陪伴的方式，以上淺見。

的確我們規劃非常多親職方面的節目，另外還有吳小姐說（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），他建議兒少資源網可以把《獨立特派員》的資源也可以納入，因為裡面有很多兒少的議題。譬如說在第 611 集當中有一個鐵窗內的少年等等，他的強度還有內容都很適合師長們來使用。還有來自台東的鄭小姐說（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），他想反映一件事情，雖然辦理活動的時候，會以北中南東來做分區的辦理，但是對於東部來說，宜蘭、花蓮、台東彼此之間的交通都是非常的遙遠的，他可以理解在資源投入效益不太高，但是他還是希望學校辦理上活動的時候，可以考慮南部和東部的場次多一點。這的確我們也一直往這裡來努力。

我來分享一個自學孩子的意見，他說國中小孩子有興趣的事是世界小說議題的討論，還有引導的思辨，這其實是國中、高中以上的，還有台灣跟世界的關係，的確台灣跟世界關係的接軌，如何讓世界更好以及音樂藝術的推展，的確，未來音樂節目也會在公視再度復活，謝謝妳的建議。

民眾陳小姐

大家好，我是高雄陳小姐，我是一個國小，二年級學生的媽媽。然後我這邊講一下，關於二到四歲跟學齡前那一塊的部分，其實我覺得現在在台灣做這種學齡前的節目是遇到競爭很多，我們不只要競爭的節目上面的，其實小朋友很多小行星雜誌、那些 APP，也就是小朋友都會接觸到這種兒童雜誌。我女兒是一個水果冰淇淋忠實觀眾，然後她從小看大，但她面臨的問題，是她可能很開心，三十分鐘看完了，但可能其他的書、那些延伸的東西反而是接觸不到的。所以我會覺得說那公視有沒有可能，因為我看親子天下其實他們也在做一些影

音的東西，我覺得兩方面媒合起來是很好，因為我身為家長的角度覺得親子天下他們的影音好像有點做的不夠到位，但是在出版這塊又不錯；公視是影音這方面很強，但是我們又沒有一個再多的媒介讓小朋友接觸到，未來有沒有可能有這方面的。

第二方面是我就家長的角度，我也是一個國小的故事媽媽，剛剛說的兒少資源網其實我有發現到，但是我進去看，對於我這種不是教育背景的媽媽我會覺得，我要怎麼樣在學校的晨光時間，跟他們班上的小朋友分享。那有沒有可能也接觸到學校的這塊，因為學校的故事媽媽是一個很大的群體，那麼可能故事媽媽也來把這個教案教給他們，讓他們一起用這個教案，然後利用三十分鐘的時間，短短的，我們分享一些兒少資源上面的議題，這樣也是一個不錯的媒介，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

要給晨光媽媽拍拍手，因為願意不僅是教自己的孩子，也願意跟其他人來做分享，被及其他的孩子。這是一個非常棒的。我們先把時間給涂小姐。

民眾涂小姐

大家好，身為一位幼教工作者，很開心可以參加這次的座談。我們在偏鄉，有發現雖然是在偏鄉，但其實小朋友在家都會自己滑一些短影音，其實有很多研究指出，那個刷短片其實會讓小朋友更難集中注意力看完一些電影或者書籍。我們其實也有家長反映，孩子在看一些長一點的影片可能也會坐不住了。可是像我們園內的老師都會使用或是推薦家長就是兒少資源網的部分。他們覺得這個網站就是真的可以幫助我們。那也發現公視很棒的節目，或是一些原創內容都能夠吸引幼兒觀看，就算長度稍微長一些，小朋友都很投入在其中。或是像我們在進行一些在地化的課程的時候，我們跟孩子一起研究博物館，像《下課花路米》它原本主打的是給小學生，但是我們發現帶著幼兒一起看，他們也是獲益良多。剛剛有聽到未來在公視+，會增加一些兒少快速觀看的區域，我覺得可以降低學童使用的門檻是非常棒的，因為我們雖然都會期望說家長可以幫孩子去篩選來成為守門人，可是其實在現實中，常常很多時候都是孩子自己去滑平板，自己去選擇節目，那我們也是期待著孩子之後在自行使用觀看時，公

視自己的 OTT 平台也可以更利於孩子去使用。最後還想讓自己補充一點是，因為我們都知道遊戲是孩子學習的主要途徑，希望孩子可以透過遊戲學習。剛剛有看到公視已經出版一些桌遊，給小學以上的孩子去做使用。那希望未來也有幼兒的版本。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

那這邊網路上還有一些分享，有位公視之友說（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），有沒有單元或是節目可以接受孩子們匿名的投書解惑或求助，像是霸淩、家庭的問題或是同儕以及學業上的困惑，然後請家長回應。這個不錯啊，這個很好，我們應該可以朝這個方面來進行的。有其他朋友說（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），在幾次的親職教育，有推薦家長的來觀賞《換個爸媽過幾天》，家長們會後都會詢問如何觀賞全部的集數，那麼也感謝精準的簡介讓家長們有所共感，也期待這個節目的議題有三十分鐘的版本讓更多的家長可以來獲益。

民眾呂小姐

針對第二個我們要預定討論的問題，像桌遊的部分，其實我真的是還蠻認同的。如果說可以透過親子一起玩桌遊、師生一起玩桌遊，那我們都可以把手上的 3C 放下來，而且透過這些遊戲都可以很快的去理解一些相關資訊，還有比如說理財桌遊、氣候變遷桌遊，我都還蠻期待公視可以有機會，幫我們做介紹，讓更多的師生和家長都可以去運用它。再來我有三個想法給公視參考，第一個，就是像國中的話都會有社團，那我們小朋友，他就有參加一個傳播社，他們一個學期就要六組製作六則報導，那我就覺得這個我們也可以再去運用，因為我看他們的成品，我真的是很驚訝，孩子真的也是用了一個很公正的角度去報導的，而且他們的社團老師也都有一些相關的帶領，經過一個學期的製作，都還蠻有水準的。

那第二個的話就是有沒有可能我們跟一些教育資源合作，比如說我很喜歡聽教育電台，那我每次在聽的時候，我都會很希望說，那個畫面到底是什麼，我很想要知道有沒有可能，電台報導的那些東西，我們可以再把它變成的一些畫面，然後我們就可以更好去理解現在發生的一些狀況，因為他們都是還蠻時事

的報導。那國小他們大概在五年級的時候，學校老師也都會帶他們做一個專題，我在看那個國小六年級孩子的一個成品，我自己非常感動。比方說他們會做水資源，然後做阿里山森鐵的一個報導，那都是老師帶著學生，一整個學期運作起來的成果，那我覺得都還蠻值得去做一些分享，蠻有教育意義。

另外，有沒有可能我們有一個節目是有關 100 到 200 個人的統計分析，補一些街頭的訪問。我們可以知道一些比較新的議題，我們跟青少年他們的一個想法是如何，讓（節目）有更多元的一個觀點，在我們的節目製作上。以上是我三點的分享。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

歡迎這六則好的內容投稿到我們的「Peopo 公民新聞網」，因為我們還有機會在頻道上面露出。希望未來公視+也會開放這樣的一個平台；還有《青春發言人》，歡迎大家多善用公視的資源。

高雄的林小姐說（直播聊天室留言，完整內容請見**備註**），今天參與了座談會才發現公視有好多優質的節目，可不可以有類似的懶人包，把所有的節目以及適合的年齡段表列出來，讓家長可以快速的找尋適合孩子們的節目。這個我想在公視+這個平台，更可以做這件事情，那因為時間的關係，來賓提出好多的意見，我想在這個部分我們一起來共同做一些回應，也同時做一些結語。

公視節目部兒少組組長 舒逸琪

我今天真的非常感動，能夠有這麼多的家長跟老師同時告訴我們他們的需求。那其實這些需求跟回饋對我們來講都很重要，那我想我們接下來會做更多的事，真的就直接進到校園裡頭去跟高中生或小學生面對面，甚至是跟家長，就是要透過這一場一場面對面的活動，我覺得我們更能夠掌握大家的需求，希望是我們明年開始可以起步來做。

公視節目部副理 林瓊芬

非常謝謝，今天就是老師們，還有好多朋友給我們的建議。我們必須獲得大家

更多的支持，讓我們也努力的往前走。剛剛聽到那個懶人包啊，這個部分是我們現在有在做的，再次推播一下。在過年的時候，我們會準備一個幼兒的片單，過年在家可以好好的看一些學齡前的影片，然後我們透過一些小小懶人包的設計，讓家長跟老師更能夠便於應用。這部分我們不只是從一個螢幕上看到，未來的我們在兒少的服務上，其實會更走近大家，會更靠近大家，那請大家繼續支持我們，謝謝。

公視節目部經理 於蓓華

我們可以做個預告，就是明年我們會推出公視的「兒少未來人」，對象就是大學應屆畢業生研究所的學生，我們希望有對兒少有熱情的可以來報名，然後可以參與我們、加入我們節目的實作。那透過節目的實作，如果你最後還有一個提案或者是說您可能在最後很希望能夠有一個東西，把一個創作完成，我們還會有另外合約的合作。所以希望透過明年，我們也可以看各位老師，也可以幫我們宣傳一下，如果對兒少有熱情，想要多參與，然後也想要在影視專業上有直接實作的機會，可以多留意一下我們的訊息，多來參與，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

我們廣徵各界英雄好漢共同來參與我們兒少的節目的製作，因為畢竟長期間台灣在兒少資源的投入是相對少的。好不容易有這麼一大筆的經費進來，如果大家可以一起來加入的話，我們一定可以為我們的孩子們，打造一個更優質的一個影視聽的環境。

花蓮孩好書屋賴店長，(直播聊天室留言，完整內容請見**備註**)他說在花蓮的這個孩好書屋是一個重視生態環境、一個很特殊的獨立書店。之前我們也曾經讓《我們的島》的柯金源柯師傅，特別到花蓮和大家一塊來分享。他自己很喜歡《台灣特用種》這個節目，希望在日後有類似主題的節目可以拍攝，可以繼續介紹台灣的生態環境還有物種等等。那麼他說，因為當時我們也出過了這幾本的專書，所以希望類似的節目有這樣的一個計劃的時候，主持人或者是來賓都可以到地方來做巡迴。

公視數位內容部副理 吳小瑾

剛剛有提到希望能夠有公視優質節目的懶人包，其實懶人包現在就有，它就在公視+上面，只要我們註冊一個 Email，也不需要收集過多的個資，註冊 email 之後它就是完全免費的。那尤其特別是兒少的這個部分，我們已經做好了分齡分眾，也就是六歲以下、6 到 12 歲以及十二歲以上的，我們都已經都已經把它排好了。

還有一些是關於可愛角色的大集合都在上面，以及我們所講到的國際兒童影展的一些精華片段也都在上面。我們也希望在往後，其實在這邊偷偷透露一些小祕密，我們在明年 1 月 1 號的時候，我們會推出公視+的「fast TV」，也就是說在公視+的這個平台上面，如果你暫時不知道哪個片給小孩比較好，你只要點到我們的公視+的「fast TV」，它就像電視一樣，是一個串流，而且它是直播，每天二十四小時每週七天，它是不停播的。點進去，它就有我們所謂精選的一些節目，不停的串流直播，完全就沒有它的選擇困難症的這個疑慮了。那我們希望在未來，我們可以讓公視+，成為國人最常使用的 OTT 平台，謝謝各位。

公視節目部經理 於蓓華

我們的兒少節目其實都有做跨域的延伸出版，那比如說剛才提到的《小孩酷斯拉》、《台灣特有種》還有《青春發言人》關於這個法學常識的《 What the 法》，那大家可以上「公視購」(原公視商城網站)上面都有這些書，可以去購買。因為我想看了節目（可以）再搭配這些書，（加上）這些書都成為那個年度出版的年度好書，所以很值得家長或老師可以去放一份在自己家裡或是放在圖書館。

公視總經理 徐秋華

今天的收穫真的非常的多，尤其是大家提的很多具體的建議，我覺得我們都會參考然後未來來執行。那有一點我來補充，就是對於這個節目如何吸引小孩子看，我知道其實現在小孩子，因為訊息來源非常的多，你要叫他乖乖的看一個節目，好像那個吸引力，我們也是要自我檢討，要如何做得更好。其實我們今年，在上週才剛剛開過，我們「九大徵案」的說明會，那「九大徵案」說明會主要就是希望我們台灣的影視人才一起來，利用這個資源一起共創台灣的本土兒少節目。那在這個說明會當中，我也非常感動，看到我們節目部的同仁準備

了很多世界各國的優秀的兒童節目的片段，中間有非常多創意的點子，其實這些 idea 我們未來都可以做參考，然後也跟我們台灣影視產業的朋友們一起來藉由這些很棒的節目有新的靈感，然後帶來我們更多更優質的兒少節目，而且是很吸引人很好看的，那這也是我們會持續來努力的方向。那今天真的是非常謝謝，大家這麼多的意見，未來希望一起打拼、繼續支持，謝謝。

公視董事長 胡元輝

非常謝謝大家今天撥時間來參與，剛才聽到非常多的寶貴意見，那我想有兩點也許做一點小節跟大家報告。第一個就是在這麼多的期望當中，大家真的可以感覺到，我們對於兒少內容的製作投入的真的是比較有限，這當然因為經費的關係，在過去我們因為法律的限制，我們沒辦法有更多的經費來製作兒少內容的節目或者相關的服務，那今年在六月份總統公佈施行新的公共電視法，讓我們可以有更多的預算，能夠來為大家做更多的服務。那我可以看到大家的期望很高，我們一定會努力來做，但是也可以感覺到，這些期望恐怕每一樣要滿足可能也會有困難，所以我們會有一些順序的排列，但會儘量的把大家的需求來滿足，這也是特別要跟大家報告的第一點，但也更說明的第二點是非常重要。因為如果有這樣的一種網路交流的方式，我們可以更多的參與，大家更方便的參與，都可以使我們的整個決策會更方便。所以我們公共電視台，公眾參與，它不只是內容的製作，像剛才各位所談到的，譬如說，我們在節目上是不是大家可以來參與製作，或一起來把各位優秀的作品提供出來。但另外一方面我們強調就是決策的參與，希望透過大家集思廣益，把各位的心聲匯聚成我們最後要做成決策的一個基本的依據。那這次我們希望透過網絡將一個形式，讓大家的參與可以更多元更方便。那我們希望將來繼續努力，無論是透過這樣的方式或是透過更多的預算來為大家做更多的事情，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平

謝謝董事長。我們今天準時開始，當然也要準時結束。各位的意見，我們全部都聽到了，我們會好好的消化，也會好好的整理。同時我們也希望它能全部轉化成我們製作優質節目的重要的養分。再次感謝大家，而且今天大家全程都沒有離開，大家的這個參與的精神，我們也是深表感恩，再次感謝大家參與今天的活動，也希望未來在生活上、在教學的現場上，都可以更加的順利，再次感

謝。

---

**備註：**

1.台東鄭小姐 留言

我的小孩明年二月滿五歲，兩三歲的時候最喜歡水果冰淇淋，現在還是喜歡，但排序不沒那麼前面了。

他從三歲搶走阿公的平板之後，就會自己下載中國的 app 寶寶巴士，自學一些生活常識（還有文字），知道遇到事情要找警察、知道要準備防災背包...孩子有學習知識的需求，但公視兒少節目針對幼兒的內容，知識量似乎不太能滿足他們。

2.王小姐 留言

建議多製作台語教學兒童節目, 小朋友(7 歲)聽不懂台語所以不會去看台語台或是全台語兒童節目。

3.自學生 留言

建議

1.國中小孩子有興趣的：世界小說議題討論及引導思辨

2.台灣與世界的關係：如何讓世界更好？

3.音樂藝術的推展

4.洪先生 留言

各位長官老師家長好，本人是國小老師，不確定沒有機會舉手發言，因此想說在這裡留言，謝謝！

公視的節目對很多兒少的孩子們來說，正面效益是很多老師家長有目共睹的～而公視+的紀錄片我自己也會收看，也會分享給孩子們看

我想分享的是～有沒有什麼機會或是方式，讓較少接觸公視的「家長」，讓他們

有更多機會接觸公視的節目或資源～畢竟孩子們能接觸世界的管道，絕大部分由家長所掌握，如果能讓更多這些「掌門人」知道怎麼為孩子選擇內容、選擇管道。甚至有沒有「為家長設計的節目」，讓家長收視，也許可以潛移默化改變一些家長對孩子們的管教和陪伴方式，以上淺見，謝謝～

5.吳小姐 留言

另外推薦公視兒少資源網中節目推薦可加入「獨立特派員」這個資源，裡面也有許多兒少議題，如：第 611 集鐵窗內的少年等，長度及內容都很師長使用。

6.台東鄭小姐 留言

想要另外反映一件事情：雖然說辦理活動時，會以北中南東來分區辦理，但對於東部來說，宜蘭花蓮台東彼此的交通都非常遙遠。理解資源再投入到東部的效益不高，但希望公視辦兒少活動時，可以考慮南部或東部的場次可以再多一點。

7.李小姐 留言

有沒有單元或節目 可以接受孩子匿名的投書解惑或求助？霸凌、家庭問題、或是同儕或學業上的困境，然後請專家回應

8.吳小姐 留言

回應洪曙天：因在幾次親職教育講座中推薦家長觀賞換個爸媽過幾天，家長會後都會詢問如何觀賞全部集數。感謝精準的剪接讓家長共感，也期待這節目的議題可以有 30 分鐘的版本，讓更多家長可以獲益。

9.高雄-林小姐 留言

今天參加座談會，才發現公視好多優質的節目，不知道能否有個類似"懶人包索引"，把所有的節目和適合的年齡層表列出來，家長可以快速地找尋適合孩子的節目，謝謝~

10.孩好書屋 留言

孩好書屋重視生態、環境，之前也有邀請《我們的島》的柯師傅前來花蓮，同

時個人很喜歡之前製播的《台灣特有種》的節目，不知道日後是否有類似主題的節目拍攝，繼續介紹台灣的生態、環境、物種等等，同時，站在我們是書店的立場，因為這個節目當時有出版 4 本專書，若類似節目也有出版的企畫，是否可以讓主持人等巡迴書店做發表，打書也推廣節目。

---

**為落實公共媒體之職責，公視舉辦線上「公視與您面對面」座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題相關進度更新與大眾分享。**

本場座談聚焦兒少平台之規劃及相關節目建議。以下訊息分享：

**一、學齡前的孩子也有學習知識的需求，希望公視針對學齡前幼兒的內容，能夠再提高知識量。**

這是公視明年的重點計劃。公視學齡前節目最為大家所熟知的就是自製的《水果冰淇淋》，一年大概有九十集的新製，自製能量已經發揮到極致。在此次特別預算的挹注，公視針對學齡前開發了不同節目類型，包含：學習、情緒處理、知識型、認知型的帶狀節目。2024 年的徵案已經啟動，很期待每一年都會針對學齡前做新的開發跟規劃。未來將更有計劃及策略性的開發。

**二、現在的孩子們在社會情緒的議題上，很需要更多的協助，例如網路上常見一些議題或事件，因為網路媒體太發達，常常一些小事就會渲染成很多人來攻擊，或者大家都會提出很多想法。是不是可蒐集網路上大家對於某些事件的看法，可以邀請專家或一般觀眾來看待這件事情、有什麼樣的想法。**

許多觀眾都傳達希望關於孩子們情緒教育上有更多的討論跟理解的節目。目前已經製作規劃一個學齡前的情緒教育節目，預計 2024 年推出。節目中學齡前的孩子討論辨識情緒，如何清楚表達自己是在什麼樣的情緒、狀態，會有什麼

樣的反應。敬請期待。

**三、建議公視也可以跟離島或偏遠地區的學校合作，辦理營隊、做一些培力，或者教小朋友或青少年怎麼樣去近用這些媒體。**

《青春發言人》在專題的製作上有些主題關注到更遠的地方的青少年在做什麼，有機會讓偏遠地區的青少年發聲。目前正在進行一個「高中生的一天」系列，讓各地的孩子來投稿。敬請期待。

對偏鄉的資源協助公視非常重視，公視兒少教育資源網的推廣活動就優先選擇偏鄉學校，當然也考量地區的平衡性。未來希望能夠提供更多機會，讓更多偏鄉的孩子能夠參與。

「小導演大夢想」公視已經舉辦 11 屆。在資源有限狀況下，每屆挑選八組有潛力、能繼續開發進行的團隊進行影像培訓協助。非常鼓勵偏鄉及離島地區報名參加，歷年的團隊都得到非常豐碩的成果，在國際的兒童影展中也綻放光芒，大大為台灣爭光。另外《台灣囡仔讚》節目，已推出十四年，走訪大約三百多個學校，都是有特色的學校，歡迎有特色的學校報名，成為我們報導的對象。

**四、孩子從小學高年級到國中階段，會比較常使用網路、社群網站，他們因此受影響觸法的機會比較高。建議可以針對像從高年級開始甚至更低年級的孩子就開始要灌輸他們一些法律知識，及早建立法律概念。**

《青春發言人》跟視網膜合作推出「What the 法」系列，本系列為 3-5 分鐘動畫詮釋青少年常見的網路困境，尤其是他們現在很常在新媒體上面互相留言，或是酸言酸語，或者是約會發生一些約會強暴的事情，都把它整理在

「What the 法」系列裡頭，也放在青春發言人的 YouTube 頻道，或者是公視兒少上的 YouTube 頻道都可以找到這個系列。這個系列公視也跟時報合作，出版了兩本書，也是國中跟高中生非常合適的一個法律系列相關創作，歡迎大家購買。

**五、學校的故事媽媽是一個很大的群體，讓「故事媽媽」來把這個教案分享給他們，讓他們一起來使用，利用三十分鐘的時間分享一些兒少資源上面的議題，也是一個不錯的媒介。**

公視兒少 YT 上面,有很多節目單元的短影音影片,很適合故事媽媽們運用分享。兒少資源網裡頭，為老師們準備的影片以及教案，也很合適故事媽媽、故事爸爸們，進行相關議題的討論和延申。

**六、建議製作兒少節目懶人包，把所有的節目以及適合的年齡段表列出來，讓家長可以快速的找尋適合孩子們的節目。**

2024 農曆過年期間將推出公視幼兒節目懶人包，讓觀眾在家過年可以好好欣賞學齡前的影片，也讓家長跟老師更能夠便於應用。

公視+已經有節目懶人包，也做好分齡分眾，六歲以下、6 到 12 歲以及十二歲以上，都已規畫建議節目，歡迎大家參考使用。

**七、建議於公視+開闢區塊，讓觀眾投稿影片。**

在國外很多的數位平台上都有 UGC(user generated content 中文可翻譯為：使用者原創內容)的模式，這是增加社群互動，而且有一些設計，非常有公共價

值、公共意義的。因為公視一直都有影片徵件活動，未來也會認真研議兒少創作的 UGC 內容，作為製作節目素材的可能性，並仔細評估各項可行性與流程。

2023 年 12 月 22 日

公共電視