

2024「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

主題: 公視新聞報導

時間: 2024年5月25日(六) 14:00-16:40

地點: 台中中央書局(台中市中區台灣大道一段235號)

參與人數: 觀眾 52 人、公視出席人數 6 人, 共 58 人。

為落實公共媒體之職責, 公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地 民眾給予建議, 作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教, 座談會結束後, 都會彙整重點並交由相關單位研究討論, 並不定期針對座談議題相關進度 更新與大眾分享。本場座談邀請了台中地區的觀眾, 就新聞報導主題進行交流。以下摘錄訊息分享:

一、建議將現有節目拆分變成短影音, 方便觀眾利用碎片的時間吸收知識。

目前公視新聞部專題性節目, 皆努力提供並嘗試發展各種短影音素材, 說明如下:

◆《我們的島》目前已經有製作短影音, 包含:

1. Short短片: 內容有每周節目精華、環境冷知識及即時新聞。
2. 從專題影音中, 挑選部分片段, 製作系列主題短影音。
3. 節目影音上傳yt後, 也會標註段落重點, 讓觀眾可選擇, 有興趣的片段觀賞。

◆《獨立特派員》: 獨立特派員每週有三則15分鐘的深度報導專題,, 每一個專題都會有2-3分鐘的短影音, 在播出前於社群平台上釋出,, 每週專題播出後, 也有短影音分別在臉書及YT上播出。

而在公視YouTube平台方面, 主要頻道目前計有公視戲劇、公視+、公視兒少、公視體育以及公視直播, 公視皆會依照節目播映現況, 後製節目精華或精彩畫面等。以「我的婆婆怎麼那麼可愛2」為例, 每集除了預告外, 也會剪接2-3則短影音, 以方便觀眾重溫精彩畫面或接收最熱門之話題。

二、AI虛擬主播的發展：公視有P帥、Inny這些虛擬主播，未來是否會增加更多功能。

◆公視新聞部從2023年6月6日起，推出全台灣第一個在新聞節目出現的AI助理主持人—P帥，負責《新聞全球話》中《新聞猜猜看》News Quiz單元，透過有關新聞內容的猜謎遊戲，加深觀眾對資訊的興趣與涉入感，並且在網路直播時與線上觀眾達到互動效果。與其他電視台外包製作不同，P帥是由公視製作部動畫組與節目團隊自行研發完成，嘗試融合藝術與科技，帶給觀眾全新的視覺體驗；但新聞播報內容仍然由專業人員負責。P帥初期的任務設計，是考量主管單位對AI技術運用在新聞節目的規範界線，以及觀眾的接受度；但未來將會研議擴大AI主持人合適的運用範圍，並加強與觀眾的互動性，同時繼續研發AI人工智慧運用在節目的各種可能。

◆《獨立特派員》是公視新聞部率先使用AR虛擬主持人INNY的節目，INNY設計概念為未來機器人，以不說話、使用表情來表達及陪伴觀眾一起觀賞節目內容為主要功能，目前節目單位開發INNY多種豐富表情，應用在不同內容主題，增添節目豐富度。

圖例：INNY在氣候變遷，聖嬰年來臨的專題中，熱暈流汗的新表情





三、建議「有話好說」主題更多元。

如無重大議題新聞之前提下，《有話好說》節目設定每周二固定討論財經議題，除了讓有話好說原有節目議題範圍擴大，也希望能新增不同收視群眾，開拓節目新閱聽觀眾。

相較其他電視台談話性節目，《有話好說》節目議題取材基於公共媒體立場，以公共價值與即時性為原則，針對各重大事件作探討，盡量力求類型多元，環境保護議題也是其中重點之一。比如去年(2023年)12月13日，節目播出時間是晚上8點到9點，事實上當時2023年聯合國氣候變化閉幕大會還正在進行，尚未結束，節目團隊就馬上將會議結論與重要發言進行報導，當集節目來賓也特別邀請、有前往或熟悉COP28活動的人士，其中也包括現任環境部長彭啟明，也是國內媒體唯一即時報導COP28閉幕大會與結論的節目。

另外去年(2023年)8月7日到10日、有話好說也用一整個星期、共四集的節目時間，針對氣候變遷調適相關議題作「環境週」特別報導。近兩年關於環境保護議題的節目內容不只這些，今年暑假期間也將繼續規劃「有話好說環境週」節目內容。

感謝觀眾對節目的建議，我們會持續聽取各方意見，作為規畫時的重要參考！

四、「南部開講」的節目製播技術建議：包含燈光及妝造等。

謝謝公視之友一直以來對《南部開講》的支持跟建議，南部新聞中心的攝影棚空間，在先天條件上，確實與台北攝影棚有諸多不同，包含樓高、面積等空間皆有限制，以致於燈光、背板等硬體配置，難以全部比照台北攝影棚，不過，負責燈光的同事們，都很盡力協助調整，梳化師也很積極配合，正持續進行多方調整，希望能找出最適合的配置與梳化，我們也會更加用心在節目內容的製作，期冀提供觀眾一個具有良好觀看品質的節目！

五、協助各地原創紀錄片被看見：是否提供台灣年輕學生製作紀錄片的播映平台，可以讓影片在主流媒體被看見？

公視《紀錄觀點》迄已舉辦12屆「觀點短片公開徵案」，鎖定新生代導演與紀錄片/影視科系學生。例如，2023年短片徵案入選6部，每部製作費50萬元，製作期約十個月。結案後，製作單位推出「2024觀點短片展」上、下集，於公視頻道首播，公視+同步上架。並舉行2場首映會、發布新聞稿、邀約媒體採訪、導演電台專訪、專業影評等，共計超過20則新聞報導與露出，是新銳學生導演作品被看見的重要平台。

此外，原創影片的播出，依公視現行作業辦法，亦可透過捐贈方式將作品提供公視之電視頻道及公視+播映，公視收到之後將召開捐贈節目審查會議，通過後即可安排播映時間(或時段)。

六、公視+無法保留觀看紀錄：無法停留在未欣賞完的影片的觀看時間點，需要重新再拉過，就造成使用者的困擾而放棄公視+。

公視+目前都有觀看紀錄的設計，但使用流程會因為WEB或APP 而有所不同，說明如下：

- Web 平台
 - 若從節目頁內點擊子集，不會有斷點續播。
 - 必須從首頁的"繼續觀看"列，或是"觀看紀錄"頁才有。
- APP 平台

- 不論點節目頁子集，或是觀看紀錄的子集，都有斷點續播功能。

相關建議我們已回報給技術團隊參考，未來將會考慮介面的調整，以利觀看紀錄之操作！

◎以下為會議記錄全文

公視總經理 徐秋華：

謝謝大家跟我們一起交流，公視在新聞這一塊我們做了哪些事情，也希望大家不只在新聞，各方面都可以給我們建議。今天來到這裡，就是要聽聽大家對公視的建議，譬如說你們最近看了公視的什麼內容，覺得不錯的；還有什麼我們要加強的部分，隨時都可以提出。等一下就來聽大家的意見，我們會虛心帶回去，看未來怎麼樣提供更好的節目內容和服務。

今天我們新聞部經理也來到現場，我們的島節目還有柯師傅所有的作品，都是在新聞部的轄下主責製作的。公視新聞，不只我們的島這個節目，公視新聞裡面有包含環境議題、人權議題還有環保議題以及社會議題，還有國際新聞的報導，這是公視新聞比較有特色的部分。我相信大家對公視應該都是有關注的，所以等一下也非常希望聽到大家的分享，多留點時間給各位。現在請新聞部蕭經理來為大家做一個簡短的介紹，謝謝！

公視新聞部經理 蕭丁毓：

謝謝總經理。我們就著螢幕投放出來的內容來跟各位進行一場公視新聞的下午茶。公視新聞部，它產製和主責的內容跟一般新聞二十四小時的頻道的樣態是不盡相同的，我們除了有剛剛像柯師傅我們的島這樣的作品以外，我們還有很多不一樣的內容。

我們先看一下我帶來的第一個Slogan，公視新聞不只「新聞」。各位可能會覺得說，新聞部不就是一般的所謂的每日新聞 daily news，可是我們遇到了很重要的一個全球性的社群，在這種媒體載具越來越行動化、越來越個人化之後，都有一個普遍的現象，是各個新聞團隊都要面對的，就是英文叫做News avoidance，就是新聞迴避，更白話的就是說大家對於新聞內容各有所好、各有立場。到最後觀眾多數只願意在新聞這樣的內容裡面低消，就跟各位到咖啡店、到餐廳裡面，你只想坐一下，你只想維持100塊一杯咖啡的低消。事實上新聞產

業遇到很嚴重的這個問題，但我們也必須很誠懇的面對，但是它又是一個全球性的一個現象。

公視新聞部該如何繼續接受公眾的託付，持續提供優質的、正確的，盡可能在公正客觀繼續保有一定的態度，去完成各位的託付呢？公視在傳統新聞時段的配置上，有所謂的晨午晚夜—四節新聞的概念，我們有晨間，我們有中晝是臺語的新聞，如果固定看的觀眾一定熟悉，而且它是跟台語台一起聯播。我們有18:30黃明明主播的新聞全球話，全球話也很特別，它除了是主要的國際新聞的平臺之外呢，我們在AI的使用，還有我們有設計的一個助理主持人是AI叫P帥，P帥的模樣，非常的「歐巴」，非常的得到所謂的婆媽姐姐們觀眾的喜好。而且新聞全球話，在虛擬棚裡面錄製，所以有很多我們的虛擬場景、嘗試性的做法也會在這裡投放。

晚間新聞，它是我們新聞團隊的重中之重，也是跟各個友台新聞台一起，同時競賽的一個新聞時段。公視手語新聞，各位有看過曉書，方便於聽障朋友們的手語新聞，在這次地震時我們也提供了，7:58分，主播曉書她已經站定位，然後剛好發生地震。可是聽障朋友對於地震的恐懼，跟一般我們所謂的正常的聽人是不一樣的，所以在那一個兩分鐘，她快速的整理好自己的驚恐跟情緒，八點鐘我們準時開播，這就是公視手語新聞。平日下午我們有新聞報，因為公司不是新聞頻道，它不是二十四小時都有新聞播出的一個頻道，所以我們為了補足各位在看電視，在享受公視節目的同時，也不錯過即時的新聞訊息，所以我們在下午有兩次的新聞報，每一次有3到5分鐘。

到週六有所謂公視新聞全球現場，星期六我們提供的是比較硬性新聞的，譬如說是外交衝突、地緣爭鬥，還有一些比較財經、戰略會在這個星期六的深度週報出現。星期天我們就比較走軟性，親子共賞，有科技新知，也有一些旅遊，但是我們的旅遊探討這些產業變化，還有因為疫情之後大家在旅遊、在休閒，在所謂的工作之外，一些生活樣態的改變，而且是來自各個歐美的國際外電，我們再整理報導，結合跟臺灣有直接連動的一些方法跟概念的釋出。

「南部開講」是從高雄錄製，東南亞語新聞各位也看到了，剛剛有幾位越、印、泰語，而且他們真的是來自越南、印尼跟泰國的主播，現在也在公視裡面參與這個新聞的製播。「有話好說」它是臺灣唯一的Live直播的論壇性節目，「我們的島」剛剛特別介紹了，它真的是得獎無數，也是臺灣的榮耀。我們在去年還得了總統文化獎。然後，這次在美國舉行的世界公視大展INPUT，柯師傅也到那邊去代表臺灣參展，再一次的驗證臺灣之光。

我們有「獨立特派員」，它是一個深度專題型的報導，「紀錄觀點」是一個每週常態一小時或更多、固定播出的紀錄片的一個節目。我們在去年調整了更多的資源投放在紀錄片，它包括了委製、合製，還有培養臺灣的新秀，還有很重要的是國內外的購片。我們這次在臺北的紀錄片獎項裡面，我們選的片子，其中一部入圍三項，然後得到三項，而且那三項都是被紀錄片同業認為非常難拿的大獎。我們不僅在自己選片的眼光獨到，在獎項的競逐也顧及到了全球性跟本土性的趨勢。「行走TIT」是一個原住民、原鄉部落的一個行腳節目。

東南亞語新聞，它是臉書先行跟著才在頻道播出，原因是我們要照顧新住民跟臺灣的移工，他們多數都是透過自己的手機跟載具，然後在自己的小世界裡面，得到我們提供的新聞訊息。除了新聞訊息，我們也在歷次臺灣颱風、0403的地震，我們提供了一個所謂的關懷問候的平臺，很多越南，特別是越南跟印尼的觀眾，就是粉絲們，他們告訴我們，他們的家人也是透過這個平臺看到他們在臺灣，然後也知道了臺灣在所謂安置跟後面救援的一些最新的報導，所以它不只是新聞平臺，它也是一個具有人情溫度的一個平臺。

我們的數位產製，公視新聞網，它現在有二十四小時全天的直播，「P#新聞實驗室 (Ppsharp)」它也是一個，我們在臺灣是很獨特的新聞產製的一條生產線，我們常常就說它產製的是問天、問地、問社會。譬如說問天，就是颱風來的時候，我們去分析颱風的成因，而今年的颱風可能跟10年前的颱風又有什麼不同的季節因素，還有不同的、可能帶來的災情。這也落實了全世界的公視，現在都走向一個不只是所謂災害發生之後的報導，它可能在災害預防的這一塊，也開始要說社會守護守望這樣的功能，我們也在這裡。

我們最近在實驗室也推出了好幾個很有意思的專題，包括了「大都會裡的小寂寞」。我們去關懷了投幣式的洗衣店，洗衣店它有很多很多社區裡的小故事，但是它其實也承載了一些，從南部到大都會去生活，它可能只有假日或者深夜能夠去投幣式洗衣服，其實洗衣服也洗滌自己在都會裡面的一些雜念跟負累，這也是我們在裡面提出的一個省思。

「公視新聞網」，它不僅在臉書、IG、和現在年輕人喜歡的Threads，在現在的平臺裡面，也開始有一些表現，所以各位都可以去觀察一下。

我們最近掛在我們的島底下產製的，它叫做"阿聰現煮時"跟"聽到現場"，這是陳信聰，然後呢阿聰現煮時去年還入圍了金鐘獎生活風格獎，所以這也是我們第一次嘗試然後就第一次打中觀眾的需求，然後也看見我們公視的創意，基本上我們的島它最初的一個擴散到數位產製的一個設計呢，我們也是希望說，也許曾經發生在二十年前的一些環境的事件，或甚至是嚴重到事故的現場，然後我們有一些20年後重新回到現場的一些關懷，我們的島還有一個解釋性報導，也都在數位產製裡面，那獨立特派員也叫做特派員來開箱，國際記者有一個國際線上Off line，這是涂恩晨主持的，她最近做的就是，川普是又瘋又狂呢，還是我們對世界的認識太少？這都可以請各位抓到關鍵詞上到網站去搜尋我們的作品。

最近各位一定有看到2024總統跟副總統的選舉的辯論會，那兩場都在我們公視的第八攝影棚進行的，然後我們在2024的臺灣大選投開票當天1月13號，我們史無前例的拉長到八個小時全程LIVE直播，然後我特別解釋一下2024總統辯論會呢，那一次我們跟英國BBC還有美國的VOA美國之音，還有自由亞洲電台Radio Free Asia合作，同步。第一次同步我們臺灣的時間，不是預錄重播，然後總共在北京當局全力蓋台的情況下，BBC，VOA跟RFA他們三個的網路流量超過200萬，所以這也是我們真的做到了全世界都在看的一次嘗試。這是我們線上線下世界同步，而且這個手語當天我們有84萬的點擊流量，也帶給手語團隊非常大的信心。

我們現在在全球已經有國際記者群，目前我們今年的目標訂到全球有十五個駐點，而7月15號美國時間，臺灣時間是7月16號，我們在芝加哥現場，芝加哥現場我們就有"美國誰當家公視在現場"的一個報導，我們在洛杉磯的記者張翰，他會特別趕到芝加哥然後搭配在矽谷的臺灣矽谷幫的眼光來看這次的美國大選，我們在也很幸運的爭取到美國聯邦通用的採訪證，我們被國務院邀請到共和黨7月份還有民主黨8月份的全國黨代表大會，而這個兩個大會就是兩黨分別要推出自己的總統正式的提名人。請看7月16號，我們的國際記者會從芝加哥現場傳回來第一手的報導。

我們在英國倫敦法國巴黎還有意大利的羅馬、波蘭、捷克、瑞典、荷蘭、韓國首爾、馬來西亞

亞、檳城跟吉隆坡、泰國、烏克蘭都有記者。

世界公視大展也是我們很重要的一個國際交流的場域，2024的INPUT 5月初就在美國的南卡舉行，公視到現場有涂恩晨全英文十五分鐘的分享，主題是：公共媒體在打假跟揪錯，新聞打假還有事件揪錯的積極作為。NHK，也跟我們在當時和後續做了很多交流，特別他們也鎖定在我們這一次 0403花蓮地震之後的報導，何以發揮公媒體責任，就是不跟着亂然後要快又要準，又要有後續追蹤報導，這是我們在這部分國際交流的任務，也是新聞部很重要的責任。

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

一般來說，公共電視是綜合台，並不是全新聞台，我們如何去跟全新聞台還有其他電視台做競爭呢？一方面必須要更有特色、服務的範圍要更廣，所以其實公共電視是很特殊的，我們把新聞性的節目，在製播的能量上也是放到最大的電視台。接下來，我們還是很希望聽聽各位現場的朋友們給予公共電視有什麼樣的意見。新聞方面的當然很好，新聞以外的我們也非常期待。

觀眾1

首先要謝謝有公視這樣的媒體製播優質內容，我自己的觀影習慣的話，新聞我只看公視，因為它的下標比較溫和，然後不會針對喧鬧作過度渲染。但是剛剛看到介紹，主要都是以長影片為主，我不太確定公視有沒有製播短影片，在看公視一些節目還有內容的時候，其實有很多重點可以拆分變成短影音，因為現在的人就是非常的沒耐性，也剛好因為時間也不夠，他們需要利用碎片的時間去吸收一些知識，所以就變成短影音很流行。可是因為，其實我自己在看短影音的時候，我個人並沒有很喜歡短影音，原因是因為裡面其實有很多，不一定是假資訊，但是有一些可能就是資訊不是那麼的正確，製播也不是那麼優良。

然後就是常常會從身邊的一些朋友的討論發現，你怎麼會接收到這樣的訊息？或者說他就會告訴我說，他是從怎麼樣的管道得知這樣的訊息，那相對的長輩群組裡面也有很多影片的流傳，他們也都比較是短影音的類型。其實我覺得比較可惜的是，可能就沒有辦法在短影音的類型裡面看到像公視這麼優質的內容。所以可能會比較建議說，既然有那麼好的內容，

那也許可以把它做一點點小調整，然後變成是短影音。那我可以推薦你們可以參考的一個短影音，最近做的還不錯的，就是因為我自己也有在看關鍵評論網，他們以往也都是比較偏向於長影片，但他們最近在做一點嘗試，因為喜歡看短影音的族群，他們希望的都是比較有趣的，所以他們藉由就是可能一些有趣的小短片，然後吸引大家去知道，或是說協助他們曝光他們自己的頻道，進而去看他們的長影片。所以他們在短影音類型是做一個國際小好奇，就是把一些很有趣的國際上的小東西，然後做影片吸引你去看。看完之後，可能會回去看它的長片，所以也許公視可以利用這樣的方式去做一點調整。

公視總經理 徐秋華：

我先回應一下，非常感謝剛才那位朋友的建議，我覺得真是一個非常好的建議，而且他真的就是公視之友，處處在幫我們、想著我們如何來行銷我們的優質內容。確實現在大家在網路平台都喜歡看短的東西，我們現在也在努力，其實我們在每個節目都試圖做一些短影音，在我們的FB社交媒體上做行銷，然後再推到我們的節目。公視+這個平台就是公視面對數位轉換一個重要的平台，我們很多的節目其實都在公視+上播出。也就是說，如果你今天在電視上沒有看到，我們在公視+通常都可以找得到，包括以前很多的紀錄觀點影片、譬如說最近才把浩克慢遊第一季到最新一季全部上公視+，兒童節目也很多，剛剛結束了的是兒童線上影展，就是來自全世界各國最好的兒童節目。

剛才我們胡經理講到的，現在的公視三台7月底我們會轉播巴黎奧運！奧運完了，8月20日就會慢慢轉型成公視兒少台，公視兒少台上所有的內容也可以在公視+上看到。所以我們是多平台的服務。新聞這一塊，我們在數位行銷跟數位內容是不是有做短影音，而大家要從哪裡看到呢？我們就請蕭經理幫忙補充。

公視新聞部經理 蕭丁毓：

事實上我們有，包括剛剛我們的島跟獨立特派員我們現在都有短影音。還有南部開講，我們在最近也招募到一個新秀，基本的工作條件也是要求能製作短影音。也謝謝剛剛那位公視之友、好朋友的分享跟提醒，這確實也是我們要擴大顧及以及被看見的很重要的一個新的嘗試，而且它現在已經在路上了。

公視總經理 徐秋華：

所以我們會繼續強化這一塊，謝謝！

觀眾2

我只是有一個小疑問，就是我看獨立特派員，好像就會有一隻Inny在那邊，我想問為什麼會有那個Inny？它的作用是什麼？

公視新聞部經理 蕭丁毓：

獨立特派員除了廷宇是製作人兼主持之外，我們大概在八個月之前開始有Inny這個虛擬AI主持人的加入。很多人會覺得它的AI技術是不是可以更高？事實上我們有更高更優化的技術已經準備好，可是因為受限於相關的法規還沒有成形，而且我們在任何AI的投放上面，我們都要謹守，他是人跟機的合製，然後AI本身它是助理，這樣的一個概念去推演。為什麼公視需要在這個時候，在法律、規範還沒有正式的完整成形之前，我們就開始啟動AI的嘗試呢？因為我們公視新聞部想法是：我們必須先與時俱進，在包括剛剛講到的黃明明主持的新聞全球話還有獨立特派員，這個P帥跟Inny的嘗試、使用，跟助理主持的這樣的經驗裡面去訓練，去找出屬於公視固定文稿時會產生的一些bug。我舉個例子，有一個伯明翰小鎮的新聞，它破產了，因為新聞文稿上的習慣而使用到一個小小的dash符號，有一個小橫槓，結果這個放到AI就讀不出來，讀不出來的結果，我們的虛擬機器人它就是沉默了六秒鐘。這是我們過去經驗，包括矽谷回來的工程師沒有告訴我們的，可是這原來的文稿格式是公視新聞部固定要求的，不管是主播或我們原來設定的文稿系統是讀得出來，但放到未來感很重的虛擬機器人，他就沉默六秒鐘。於是這成為我們很重的一個bug跟參考值，也是公視獨有的AI嘗試裡面的經驗值，所以這也是我們提前有的Inny跟P帥的出現，所必要的一個嘗試。希望以上的回答可以解答你的問題。

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

好，謝謝！剛剛大家都有拿到公視之友月刊，請打開到第18頁，在右上角，請立刻掃進公視+這個QRcode，希望大家多多收看我們的數位平臺。因為很多時候節目大家都來不及看嘛，對不對？但是我們的公視+，很多節目留在網站上七天是基本的，而很大部份都是上架非

常久的，也有很多的策展專題，希望大家能夠多多上我們的公視+來收看我們的節目。

公視總經理 徐秋華：

我再補充一下，因為公視+現在做了一個Android、iOS系統，都有了APP，而且都可以投放到電視上，所以所有節目都可以闔家一起在電視上觀賞！

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

接下來要找劉先生了。劉先生從北到南跟著我們到處征戰，劉大哥請。

觀眾3劉先生

謝謝！出席太多次被發現了！不過我們家是打開電視就是公共電視，不會有別的電視臺了。除了孩子要看Netflix外大概就是都是公共電視，所以你問我公共電視從早上八點到晚上十二點的節目我可以念給你們聽，所以我都知道。孩子們他說，爸爸，今天啊幾點鐘公視演什麼？我就馬上告訴他了，大概是這樣的情形。

因為前面有幾位聽眾也問了一些問題，我也是同樣的。第一個就是P帥。第二個是Inny。因為雖然剛剛經理已經說明了一下他在嘗試，那我覺得這是好事，怎麼運用新科技。但是目前為止，真的是看不出、讓我們這些觀看者就覺得說，P帥只是問個問題而已。然後Inny呢？就好像這邊閃、他動動兩隻手而已，然後再走向旁邊另一半。那當然大家聽到解釋，那我們就等着看看未來怎麼發展好不好？

另外一個就是剛才提到的就是這個公視plus的事情。公視plus我到歐洲之後，我打開想看卻看不到的，所以我不知道是不是網域的問題鎖住，所以說限制離開臺灣就不能再看。因為我覺得有些片子不錯，我是要在那個場合介紹給歐洲朋友看我們公共電視臺的節目，但是我進不去，所以看看以後是不是可以稍微開放一點點。我的孩子說，爸爸我們用VPN就可以進去、繞一下就可以進去……我想說我那時候沒有帶VPN，所以就進不去了，有點可惜。那這就是剛剛幾位朋友想到的、我也想到的一些問題。

那現在談談我自己的一些想法建議。第一個從最簡單的開始，「南部開講」，我覺得最可以改進的地方就是燈光，因為每一次郭采彥出來，她的臉顏色都很黃啦，就是吧，並不是很自然

；因為她的確在我看到的南部開講，我看他們的製作的團隊，郭采彥扮的三個角色，製作人、採訪，然後都是她，所以有點累。好，加上那個攝影棚，攝影棚跟臺北的差滿多的，所以我覺得這個，其實是可以讓主持人更漂亮一點點，這是第一個。

另外一個就是關於這個，八點鐘，那個叫做「有話好說」。那我也看到有些觀眾在「有話好說」的FB上面留言，他的觀點跟我是一樣，自從陳信聰離開之後，那個節目，八點鐘我會關電視了，就是因為張志雄。我們在家裡面吃飯的時候，我們就說張志雄今天晚上，是不是又在講美國加息這個事情呢？幾乎一個禮拜四次的主持節目，兩天都在談美國加息，大家聽懂美國加息嗎？就是美國那個聯準會又要提升或是降低這個利息，它影響很多民生，那些東西可以談，但是不會那麼的迫切的需要談。所以我覺得這個就是那一次，我上次在臺北的時候，有一位姓蘇的製作人說的，對對對對，他就說因為張志雄是個軍事記者，所以他每次談到兩岸對峙那個飛機，他很High，我看他好像講F十六怎麼樣怎麼樣，他就很高興。

所以我們現在八點鐘就會關起來電視，到大概九點鐘才打開這樣，繼續看十點鐘的節目，一定很好看。星期一就有我們的島，星期二就是有一個外國的紀錄片吧，星期三就是獨立特派員，星期四就是那個紀錄片，對不對？所以我星期五。星期五是什麼？星期五九點鐘就是那個誰來晚餐。對吧？很精彩，節目真的很精彩。

所以呢，我覺得就是第一個「有話好說」，現在有點可惜。然後最近我也看到陳信聰在他們那邊，在「我們的島」那邊，今天早上我才看過陳信聰那個，主持那個仙草的那一集，今天早上十一點重播，是「我們的島」，所以我又看了它一次。因為最後的三集，他的一個是介紹仙草，一個是介紹辣椒，一個是很早還那個番薯，所以我覺得他在裡面，我跟我家人說陳信聰的對話，他的旁白裡面好像蘇東坡一樣，他說我已經過了五十歲了，我好像很多事情還沒做。我覺得他好像在感嘆的感覺，雖然他已經去華視了，對不對？

公視總經理 徐秋華：

哇！你什麼都知道。好厲害。

觀眾3劉先生

我是他的臉友欸。我是陳信聰的臉友。因為我們當時在藻礁的時候是一個團隊的。我說團隊

是，我們是那個團體一直要保護那個藻礁的，所以陳信聰是非常幫忙的。那時候很多節目都談到這個事情。張志雄因為雖然說他是個軍事記者出身，或許，但是他議題可能稍微窄了一點點，所以這個，希望能夠以後八點鐘，能再把電視打開。

公視總經理 徐秋華：

好，這個我們會轉達。

觀眾3劉先生

另外最後一個事情，跟這個新聞無關。我想問一下，我很喜歡這個影集，十一點的、剛剛結束，就是那個叫做「菜鳥獸醫日記」，第三季結束了，然後我覺得那個太棒了，有誰看過嗎？那個「菜鳥獸醫日記」，都睡覺了是不是？都沒看？哎喲太好看了！一定要看！重播也要看，好不好？

如果各位是公視之友，一定要看，那個每一個小時的這個影集啊，把人性、知己、很多困難沒辦法解決，然後幫助別人解決問題那種感覺，真的寫得太細緻了！那個是真的很好的片子。所以我要問的是有沒有第四、第五季。好，謝謝！。

公視總經理 徐秋華：

剛才的建議，我們都聽到了，我們現在的公共問責，是大家的意見，我們是會追蹤的，所以都不會遺漏大家的建議。剛才有幾個建議，包括AI的後續，我個人覺得，其實AI主播是最基本的，民視也很早就開始，各個電視台都有，三立也有，但是AI主播到底要做什麼呢？它的功能到底是什麼呢？其實在國外也有很多的討論，因為也有人覺得這個很容易，就是被輸入假新聞，但是其實它當然也有公共服務的一個可能性。譬如說今天發生地震，主播都來不及到公共電視，那AI主播就先上，我只要把新聞稿打進去他就可以播了，這也是未來的一種可能性。但公共電視其實在決定要做AI之前，我們就做了一個我們內部的AI的一個準則就是說我們所有用AI出去的，不管是訊息或者是圖片，我們都必須要告知，這個是AI做的，就是我們一定要一個揭露的這個過程，所以我們也有這個guideline在讓我們去做遵循，所以我們是比較謹慎來做這件事。但是至於AI未來可以做什麼？除此之外我覺得太多可以做的了，我們會再來檢討，然後，看未來怎麼把它加強、強化。非常謝謝您的意見。那其他有關這

個內容如何改善？我看新聞部經理有沒有什麼要回應的。

公視新聞部經理 蕭丁毓：

我這邊也回應一下，首先我謝謝采彥的節目被劉大哥如此清楚的看見，我們的南部的那個棚在燈光上，我們一定要把這個意見帶回去，事實上我們最近也開始關注采彥包括他的髮型，他的髮色，他的服裝，所以我們的公視之友有提前幫我們看見了，必須加速來處理，采彥也會很高興，她最近也正式升製作人了。我們也會在這部分忠實的傳達各位公視之友的意見。那至於其他建議我們也會帶回去即刻的、快速的、有效的做討論，做改進。謝謝！

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

謝謝！我還想請教兩位觀眾，可不可以給我們一些其他的意見？來，請說，這位彰化的朋友。

觀眾4：

因為我是在彰化芳苑的啊，其實我們是偏鄉，偏鄉看公視沒有像各位，因為我們只能看公視。但是我們看「我們的島」，像我到香港米埔溼地，他們的國中國小，一定要到米埔溼地一遊。

像「我們的島」拍得這麼好，我們是不是可以跟教育界合作，我們的影片怎麼跟小朋友從小紮根起，看看我們的影片，因為公視的好，大家都知道的，但小朋友不會看。都是同仁在看而已。勢必是不是要跟教育界合作？有小朋友來看，國中、國小看的狀況是不一樣的。把「我們的島」打包，我們的台灣的好，也利用這種媒體告訴他們，相對他們看習慣了，以後，他自然就會慢慢地去看看我們這裡的環境，這是第一點，是我們偏鄉的家長的想法。

第二個就是說剛好我們住芳苑，一定要提到我們芳苑，是廣告時間啊！我們「人劇團」的話6月15號，在我們溼地像國家劇院一樣，在那個地方，其實只有在我們在溼地在海岸線的表演，只有那個「人劇團」而已。所以6月15號，歡迎大家到我們芳苑走一走，看一看，也享受牛車文化、享受一下台灣海岸的美，謝謝。

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

哪一位來再給我們一個問題，我們一起做個回答。

觀眾5:

對不起我想延續一下那個芳苑大哥的問題，因為我覺得在教育現場你會發現一些狀況，就是現在大學生大概每四位，就有一位可能有焦慮症的問題。焦慮症所以我不知道就是在公共電視這個部分上面，對青年，對這個尤其是學生這個部分的關注我覺得其實是非常大的一個族羣。雖然我們對各方面的的議題上都涉及到很深，可是我覺得在當代這些年輕人的一些角度，他們有沒有被看見、或發現，我覺得這個是在教育現場目前正在發生的狀況，因為也越來越虛擬化。所以在擬像的世界裡，其實才產生更多的問題。這是第一個我想給公視在節目上面的一些對年輕人這個部分的探討。

第二個是我想再延續就是，如果像剛剛那個芳苑的那位大哥，我住在他對面，我住在雲林，假設說因為如果說有機會讓更多的這個學生比如說媒體界來講，除了傳媒之外，設計圈的學生其實很大一部分人媒體當然還有一些數媒，可是設計圈的學生，我在接觸的過程裡頭，他們對傳媒這件事情其實是比較有趣的，就是說設計，他們對傳媒這件事比較有趣，可是那就是一個很大的受眾羣那在節目設計上，有沒有機會，雖然我知道公共電視是有一些跟藝術有關係的類型的節目，可是設計這個部分跟年輕人的對話這個部分，不知道還有沒有其他可能性。另外就是說，剛才我想從紀錄片的角度來講，會有一些QUALITY的審核，可是就某種角度，其實在台灣各地可能有很多的問題在發生，那是不是有一種不同節目類型或所謂節目的實驗，是不是以這個專業類型的概念在思考的？比如說可能在台南或者是在高雄可能有一個學生拍的短片，那他可以用什麼樣的形式在主流媒體上被看見？那這種實驗性就是說是不是回到我們所謂的這種比較專業性的概念來思考影像這件事情，那我不知道這還有沒有可能性。

公視總經理 徐秋華:

您的建議真的是非常好，而且我覺得很具有公共性。各地的紀錄片，是不是有一個讓他們策展的一個機會？好，這個我覺得是可以積極帶回來討論，因為它真的是一個，其實也是一個近用的，一個價值。過去大家講到公眾近用講的都是頻道，頻道就二十四小時，實在是非常有限的一個資源，但是確實有了網路平台之後這個近用的可能性也蠻高的，所以我覺得這可以帶回去我們紀錄片的團隊來思考。

剛才前面一位的問題是教育，其實公視有一個兒少教育資源網，它就是把公視所有的兒童

節目做成教材，就是提供老師們在學校裡面來使用，目前已經有大概兩百多位老師註冊登記成為會員，用了這個教育資源網的內容，可以在課堂上放這個片子，然後，同時也可以把它做成教案，然後在課堂上使用。但是我們過去比較限於是兒童節目，就是公視所有的兒童節目，其實經由這個大哥的建議，我發現其實我們的島其實也很適合，因為這就是環境教育很重要的一塊。其實我覺得其實我們也要自己檢討，我們對小孩子好像覺得4到9歲，就是看這種小孩看的東西，10到14歲就看稍微大一點的東西，可是其實小孩子常常在看大人的東西，我覺得不要把小孩子就當成小孩子，其實他們也看得懂我們的島今天要給大家看的，所以我覺得您建議這樣好，我們會考慮把我們的島的一些內容也做成我們在學校教育的一些素材。還有就是其實現在小朋友看很多短影音，也許島也可以設計一些是比較給這個年齡較低的小朋友可以入門的一些環境的一個教育素材看有沒有可以在網路上開發，這樣子的內容我們也會來考量。好我覺得這是非常好的建議，謝謝！

公視新聞部經理 蕭丁毓：

我再補充剛剛提到有關焦慮症，其實我們在剛提到的P#新聞實驗室，我們已經有一個系列的企劃，然後也開始陸續完成了一些作品，包括剛剛，我們講到的就是社群焦慮，因為我們有注意到，就是現在在青少年然後這個階段，他們在社群的使用越來越無所不在的時候，他們事實上也面臨了在同儕裡面的社群歧視，衍生的社群焦慮，進而有所謂的輕生等的年輕化，因為媒體不能用自殺兩個字，所以各位會在標題跟新聞用語上看到我們用“輕生”，所以這個我們有注意到，我們也擴散到所謂的慢性病的年輕化。例如說我們之前做了一個洗腎的系列，就以一位二十五歲的個案來延伸，很快速的就累積到將近上百萬的流量，這個我們會回去繼續提醒製作團隊們，特別在選題的時候，要更切記，這些所謂比較趨勢、比較trendy的這種社會現象，謝謝的提醒。至於剛剛講到觀點是不是能夠擴散到上網，這個我們之前有過一個很深入的討論，但是又會擴大到一個各位可能沒有想到的問題。就是版權，有些導演的版權，他們自己處理的這一塊，所以在公視的一個合作上，這個部分就沒有那麼的能如我們所願，可是我們會盡力，甚至我們用公視之友的意見回去跟導演繼續溝通，繼續爭取好希望可以如各位儘可能各位所願，以上報告。

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

我要給帶孩子來的這幾位爸爸媽媽特別感謝，你們帶孩子們一起來參加活動，而且小朋友都很乖、坐了好久，也看完影片，請給我們些建議好嗎？

觀眾6：

我想回應一下，就是剛才有提到國小國中的建議，其實我是在大學裡教書，那我上課都會播放公視的影片，我不知道有沒有侵犯到版權，所以我都默默的上課的時候夾帶這樣，然後都跟學生推薦唯一的節目就是我們的島，我都叫他們不要去看一些有的沒的，所以還是有大學老師默默在做這樣的事情。因為我們都沒有買公播版的版權，為了避免爭議，所以我就不透露我是在哪裡教書了，但還是會繼續默默在課堂上夾帶很好的片子給同學。另外一個讓我很感動的是，去年8月的時候，很開心聽說那個The Swarm終於上映了，對，我從小說看完之後就一直很期待那個烏瑪舒曼沒有拍成的電影，一直等等等等，終於等到影集上映了，那我就很開心的，又在我的課堂上請學生去看，應該今天沒有人來，我想要偷偷的放在期末考的加分考題裡面，就是如果有人看過，有寫心得就可以加分。我還在課堂上把你們的公視+網頁給他們，跟他們說你看很快，不用那麼麻煩，只要FB帳號登錄就可以變成會員狀態，我都默默的在課堂上夾帶這樣的訊息。我今天也是帶小孩來，希望他們可以一起參加，剛好我的小孩跟我講，她不想再繼續走舞蹈的路，但她其實恰恰就是讀舞蹈班的，跟我說他想放棄，所以帶她來也是想讓她知道，其實表演藝術跟環境議題也都是息息相關的，謝謝！

公視總經理 徐秋華：

我也跟大家分享一下，因為我們有個兒少教育資源網，這個是教育部有補助的，所以如果你是這裡的會員，裡面所有畫面都可以合法使用、都可以免費使用，可以公開，所以剛剛老師說的那個是完全沒有問題的。教育部已經有補助過，如果你不是播完整的影片應該就沒有太大問題。那像你說的我先播某一段然後你們再到公視+上看完整的內容，那都沒有問題。

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

好，謝謝。我想聽聽年輕朋友們給我們的意見好嗎？

觀眾7:

大家好！剛好看到大家力推公視+這個APP，我自己也有在使用它，可是我發現一個問題，就是誠如前面有位姐姐已經提到短影片的問題，因為公視+上面很多影片都比較長，但是我們年輕人可能在工作，在上學的過程中，我們只在吃飯的時候才有辦法看這些影片，可是吃飯的時候還是很把握休息時間，一天上班頂多休息一小時，吃飯時間可能只有三十分鐘，我們又無法把一部片看完，那我就需要暫停，等到我隔天上班吃飯的時候，我才有辦法再繼續看，可是那時間沒有辦法停留在我們原本看的時間點，我需要再重新再拉過，這可能就造成使用者的一些困擾，那久了之後就覺得是不是其他平台可能比較適合我，我就可能放棄公視+了，所以今天剛好這個機會可以把這建議告訴各位，看有沒有辦法改善。

公視總經理 徐秋華:

太好了，這趕快跟我們工程師反應，謝謝！

觀眾8:

還有一種可能，就是可以把它拆成part1、part2、part3這樣幾個段落。

公視公服暨行銷部經理 胡心平:

這也是另外一個建議，那我起碼可以看一個段落，之後可以從第二或第三段開始看。

公視總經理 徐秋華:

我也推銷一下，我們最近有個短片叫做"一個人也可以好好吃飯"，看完了嗎？太好了，那個作品就是因為我們要做短版的戲劇，是適合大家收看的，方便在網路上收看的。我們還會繼續努力，謝謝！

公視公服暨行銷部經理 胡心平:

好，我們徵求最後一位發言，給我們建議。

觀眾9陳先生：

因為我在大型集團工作過，那個集團是55萬人，它很重視關注度與執行力。現在我們這邊有很多人在關注議題，那麼就很有希望。但是如果沒有執行力，上面不督導，大家對這個沒有熱情了，那麼我們台灣就完了，所以說希望大家能一起努力，讓我們下一代能有這個關注度跟執行力，這是我想強調的，謝謝各位！

公視總經理 徐秋華：

我相信今天來的大家都是對環保議題很有感的觀眾朋友，所以才想來看海之岸。我曾經在一個聚會當中，跟一些真的是社會上很有實力的企業家聊天，有一位企業家聊到，因為企業要推ESG，他有時會去一些地方演講，有位媽媽帶著小朋友，她說我很想教我小孩什麼是ESG，我要怎麼着手？我自己有沒有這方面的知識，我要怎麼辦。那位企業家就跟她說，你就看公視就好啦，因為公視每個節目都有ESG的概念在裡頭，包括E-環境、S-Social、G-治理。就是說，公視的價值其實跟ESG就是相符的，所以我們每個節目，包括我們的島、獨立特派員，包括羣，其實都是一些ESG的內容，所以我覺得如果有這樣的概念，公視會持續朝這個方向持續的耕耘跟努力。當然我覺得跟觀眾的互動其實也是SG很重要的一環，就是等於我們對客戶的一個負責任的態度。所以我藉由我們這樣子的一個巡迴的放映，跟我們收集我們所有觀眾的意見，也是我們未來在治理上會做的。今天真的非常感動，知道大家其實都是非常關心公視的觀眾，甚至是比我們客服人員還熟悉我們節目表的觀眾，我真的是太愛你們了。謝謝你們今天的建議，我們將持續努力，跟大家一起共勉，謝謝！

公視公服暨行銷部經理 胡心平：

非常感謝大家今天的參與，整整三個小時都沒有提前離席。

再次感謝各位參與今天的活動，我們離開之前的請再掃一下QRcode給我們一些意見好不好？今天沒有發言的也請給我們意見。如果你們願意更加支持公視，請捐款挺公視讓我們做好更多事。再次感謝大家，也祝各位有一個愉快的週末假期，台中人真的很棒，謝謝你們、謝謝！

