

2024 「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

主題：歲末線上座談會

時間：2024 年 12 月 13 日 (五) 19:00-20:30

地點：Google Meet 會議室/公共電視 9 棚 (台北市內湖區康寧路 3 段 75 巷 50 號)

參與人數：線上民眾 29 人、公視出席 6 人，共 35 人。

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

◎以下為會議記錄全文

主持人：公視公行部經理 胡心平

大家好！歡迎大家在忙碌的星期五晚上，跟我們一起進行將近兩個小時的座談會。電視台準時很重要，所以我們七點準時開始。今天與會除了北、中、南、東，還有外島的朋友一起加入會議。今晚很多地方在塞車，可能有些朋友還塞在路上，不過也歡迎你們隨時的加入。

今天的活動原則上會分成兩大部分，首先是由我們公視總經理來做一個簡報，接下來就會將近一個小時的時間，來跟各位來請益討論。希望各位多多給公共電視意見，作為我們未來持續進步發展的一個動力。

先介紹公共電視的胡元輝董事長，請董事長跟大家打個招呼。

公視董事長 胡元輝

各位關心公共電視的朋友們，大家好！我們很高興能夠有這樣的一個機會，透過無遠

弗屆的網路，跟大家進行交流。作為屬於國民全體的公共電視，我們每年雖然都會舉辦好幾場次跟觀眾、跟大家交流的實體座談會，但是我們覺得，可能出席活動對某些人不是那麼方便，而網路是一個最好的溝通場域，所以我們今天安排了使用數位工具辦理的座談。

在正式開始之前，我還是要先藉這個機會，向所有支援公共電視的朋友表達深深的感謝。因為如果不是各位的支持，我們不會有今天的成果，也不會有前進的動力。今年的成果，等一下徐總經理會有一個詳細扼要的報告，說明我們在「感動國民 躍動國際」的願景之下，其實有很多突破性的成果。今天並不只是一個報告的時刻，更重要的，它其實是一個聽取意見，諮詢的時刻。我們都深深的認為，「公視屬於國民全體」不是一個抽象的語言。我們希望大家不要客氣，多多提出您的看法、意見或批評。謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

希望大家能知無不言，言無不盡。接下來介紹的是公共電視徐秋華總經理。

公視總經理 徐秋華

各位線上的觀眾朋友大家好，很高興大家願意在線上跟我們齊聚一堂，來聽取我們這一年做了些什麼，同時也希望能聽聽大家的建議和建言，看看我們下一年度應該要做些什麼。所以這實在是非常好的時間點，我們可以總結一下今年的成績，跟大家做一個報告。

主持人：公視公行部經理 胡心平

接下來為各位介紹的是：

公共電視副總經理同時也是數位內容部的經理 謝玗玲。

接下來是兩個公共電視最重要的內容產製的單位，新聞部經理 屠乃璋，節目部經理 於蓓華。

(總經理進行簡報：略)

主持人：公視公行部經理 胡心平

同事們轉達，幾乎所有人都已經上線了，接下來一個小時的時間，交給線上的朋友們，請各位給我們更多的建議還有回饋。

今天總共上線有將近三十位觀眾朋友，謝謝大家。與會者從北到南還有離島。

有一個舉手，「東港郎 周先生」有什麼意見要跟我們分享嗎？

來賓 1：東港郎 周先生

我是想到有一些偏遠或是比較貧困的民眾，他們可能手機跟電腦上網都很難，很難讓他們用 OTT 來收看節目。因為我們公視是公益的電視台，比較貧困或是偏鄉的，他們的收視來源主要是數位機上盒。尤其大家都剪線之後，如何收看？

來賓 2：高屏 Annabella

我在南部已經退休了，但是我喜歡看新聞，但我最近發覺到公視的新聞會讓我轉台。我在思考為什麼公視的新聞跟其他新聞沒有差異性？在沒有差異性之下，我竟然還轉台。我對公視的新聞還有一些期待，不要跟其他電視台一樣。我一面做家事一面打開公視新聞的時候，我聽的是重複重播。雖然主播有一直在更換，但是好像尤其是社會事件、車禍相撞，半天就要撞了三五次。

是不是可以每個整點的時候，譬如說在某一個時段裡面，聚焦在中亞新聞、非洲新聞、歐洲新聞 或者是東南亞新聞。每個區段不同地區的重大新聞，讓我在做家事或願意回到沙發坐下來仔細聆聽。

也希望讓我們長期住在台灣南部或者是山上的民眾會更有國際觀點，視野上，不會只有台灣的新聞，以為全世界就只有美國、日本、中國就這幾個國家。離我們最近的菲律賓或者是印尼，我們好像從來沒有發現到它，好像跟我們的鄰居不熟悉。我們居住在亞洲，但是我們對亞洲的其他的國家，印度或者是中亞，我們對他們一點都不瞭解，覺得好像是在外太空的感覺。

主持人：公視公行部經理 胡心平

我們也鼓勵大家，如果沒有辦法即時發言的話，可以直接在聊天室留言，讓我們也可以看到您的意見。

公視本身並沒有整點新聞的播出，而且我們大概已經是各個電視台當中，國際新聞算最多了。每天有半小時然後週末還有特別加半小時的國際新聞。稍後請新聞部經理可以回應。

來賓 3：南投 諾諾媽媽

各位公視的長官還有各位來賓晚上好。

因為我本身就是有學齡前兒童的媽媽，目前是全職上班，就是沒有後援，所以小朋友都是必須要送到托嬰，我知道今年公共電視已經開台小公視，我們很期待，每個家長都很期待。

但是我發現，因為上完安親班或者是托嬰班的時候，大概回家都晚上六七點了，但是有很多優質的小公視的節目，大概都是在五點的時候開始。比如說動茲達茲森之島等等非常棒的節目，但是我的小朋友可能就沒有辦法看到那個時段的節目，會覺得有點

可惜。不曉得這個部分有什麼樣的解方。我們也想嘗試著用 YouTube 或者是小公視直播去看，但是好像有一些國外的卡通，像《汪汪隊》，好像在數位的平臺就沒辦法去收看，小朋友可能就會有點失落。因為他可能看到節目預告說，會有一些卡通出現讓小朋友可以看到，但是他如果使用數位平臺的話確實是沒辦法看到這些卡通。還有就是，公視辦理很多活動，包含像小公視半日遊，我也有去報名就覺得這非常棒，但是好像在中部或者是南部地區，這些活動就會比較少一些。很期待之後公共電視能夠有更多的活動，繼續在中南部這邊繼續做辦理。

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝諾諾媽媽。公視有很多購片，只要對方願意賣版權給公共電視，我們都會盡可能的爭取在網路上同步的播映的權利。但如果在網路上看不到的，可能是對方不賣給我們，不是公共電視台不買。

所以這個遺憾，我們一定會繼續努力。另外，我們也的確很多活動都盡量期待要往中南部走，譬如說小公視即將要舉辦台南場的口袋影展。還有每年舉辦的「Fun 出大能力」明年我們打算去台中辦理。中南部甚至東部的資源是相對少，但我們也盡量希望能夠往這幾個地方去。

來賓 4：高雄 Andy

我真的是公視的忠實觀眾，不管是公視以前的二台，現在的台語台還有公視三台。我覺得過去的公視三台轉型成兒少頻道也非常好。

但是我真的是對於公視三台情有獨鍾，因為公視三台除了平常的一些節目以外，三台的定位很偏人文跟藝術，基本上把整個跨領域的藝術都在三台做很好的體現。因為公視三台這個頻道後來轉為兒少頻道之後，我發現可能這些人文藝術這方面的節目可能被壓縮。我想請問一下就是說是不是對這些人文跟藝文、還有藝術這方面的觀眾，可以有一個「公視+」平台以外的方式，可能用帶狀或是其他形式，讓原本的藝文型的

節目有露出的機會。讓公視三台已經培育出的觀眾、收視群，可以在主頻甚至台語台或者是小公視裡面可以有更好的融合。這是第一個問題。

第二個問題是有關公視的影響力。其實我常常會跟我的同事、同學去推薦公視，但是我發現很多周遭人都覺得公視曲高和寡，或者好像就是服務中產階級上的觀眾。對於某些同溫層公視非常非常受歡迎，但是同溫層之外，在收視率或者是大眾的觀點中，公視比較沒有影響力。從公視的影響力，我很想知道譬如從公視董事會，或治理的角度來看，有沒有在公視影響力的成長上有甚麼想法。這影響力不只包含收視率或賺錢，公視作為一個非商業的台，賺錢本來也不是公視主要的成立的原因。我們希望能夠擴大影響力，讓公視在不同收視群體上，即使是弱勢或者可能在偏鄉都有我們基本的收視群，擴大我們的影響力。

不管是董事會或是執行單位可能需要短中期策略。我每次都跟我身邊的人說，公視金鐘獎得了幾個獎，公視得獎的數目真的是跟其他的商業台來講就是遙遙領先，但是公視不能夠跟別人比，公視要跟自己比，公視如何在短期或中長期，可以幫自己預設一個影響力的目標，達成在台灣公眾媒體的可信度，從這個為出發點，給自己一個短目標及長目標，然後慢慢去達成。這樣子像是里程碑，可以繼續前進。然後自己跟自己比，讓自己今年比去年更好，明年又比今年更好，這是我給公視的一個期許，看有沒有這樣子一個策略型的引導，謝謝。

公視總經理 徐秋華

我先回答幾個問題，首先非常謝謝高雄的 Andy 對我們的期許，其實也是我們一直要努力的方向。

我們現在這幾個頻道確實有一些區隔，像台語台它的觀眾，我覺得有一些影響力也是漸漸的展現，最近的《Talk Talk show 台語》就有非常多觀眾喜愛。我們有一些戲劇是蠻多大眾喜愛的，像《我的婆婆怎麼那麼可愛》第 1、2 季，收視率就非常高，但是是一些比較精緻或題材比較硬一點的戲劇，它的收視率就會比較低。我們要再努力擴大影響力。

您剛剛提到公視三台的節目現在怎麼辦，其實規劃小公視時我們有考量到，十點以後小朋友應該都上床睡覺了，所以現在十點以後跟原來三台十點以後相同，都播放人文藝術的節目，那是有一條帶狀的。其實我們也擔心是不是還有其他類型節目也必須放在那裡，譬如說紀錄片，但是我確實是接到很多人都是對於我們人文藝術節目希望要有固定的時段可以看到，所以這個我也會來跟我們的排檔同仁來再做一些討論。「公視+」當然是我們最好的一個途徑，確實它那邊是有一個策展的可能性。

剛才有一個媽媽說孩子們五點想看的節目《動滋達滋森之島》其實在「公視+」上面還有YT上面都看得到，它還有專頻。你只要在網路Google《動滋達滋森之島》你就可以找到YouTube上的專頻，它的所有集數都在上面，這也是另外一個收看的方式。

其他有關於新聞還有周先生的問題，我也回答一下。外國戲劇節目播放時，可否比照新聞播放方式於螢幕下註記節目製作的國家，或者是它的一個歷史風俗。這個我們來思考用什麼方式，怎麼來做這個補充的說明。還有您說現在已經發現有些電視大廠裡面應該要內建無線機上合，結果沒有內建。這個我們真的是要去查一下是不是有這個問題，因為確實公視本來它的普及率是最高的，也就是說其實所有電視機應該都可以打開無線電視就可以看到公共電視，所以我們要來查一下，是不是真的有這種狀況。

主持人：公視公行部經理 胡心平

台中品翰，有先跟同仁表達他的提問。他說他是大學生，很喜歡小公視的自製節目，兒少的自製率也的確在提高，他也很關心兒少的藝文相關的議題。希望是不是有兒少的藝文節目，像是兒童公視表演廳之類的活動或節目。

請節目部於經理回覆。

節目部經理 於蓓華

問得太好了，我們其實已經錄製了好多集《小公視表演廳》，會針對小朋友適合的表

演，包含舞臺劇、歌舞劇還有音樂劇。我們今年錄製了八場，希望明年就可以推出《小公視表演廳》。

另外剛才有一位媽媽有問到，希望活動不要限於臺北。我們接下來 12 月的口袋影展在 12 月 28 號，就是在台南的新光影城辦口袋影展。臺北之前辦過口袋影展，希望幾個重要的、新開發的兒少節目也可以到台南，接下來之後有機會，再去高雄甚至各地去巡迴，讓每個城市的孩子都參加口袋影展。

最重要的另外一個回饋是，能夠讓製作團隊到不同的城市去傾聽或是觀看孩子真正看到這些內容時的反應，然後跟製作團隊有很好的回饋跟互動。我們現在努力培養各種和業界合作的可能，當團隊傾聽到更多元的回饋，這個回饋對製作團隊是非常重要的、製作兒少節目的養分。

我聽到有位媽媽說，自己是上班族但是家裡有小朋友，因為很想參加我們很多的活動，可是都來不及報名，因為都秒殺了。之後可能一年大概有三四場，讓每一個活動都有三四場的可能性。另外剛才提到時間的問題，建議可以好好的鎖定「公視+」的兒少專區還有小公視的 YouTube 專頻，我們會讓所有自製節目，或者是購片節目，能夠上到數位、可立刻觸達的平臺。

主持人：公視公行部經理 胡心平

我也把網路上的幾個留言，跟大家分享：

公視對於體育賽事很用心，值得鼓勵。但希望棒球的轉播不要只是安排在「公視+」，也能夠在主頻上面播出。

金 V 獎辦得很棒，他很喜歡，希望可以辦第三屆。

接下來我們請新聞部經理進行新聞這個部分的回應。

新聞部經理 屠乃璋

剛才有朋友說「公視的新聞會讓我想轉台」；公視新聞為什麼跟其他時段，或者其他台的差不多？這是我們引以為戒的。我們應該怎麼樣從公視的基本原則：公平、公正、平衡，甚至是有解釋性的角度出發，而做出跟其他電視台，對於同樣一則新聞卻有不一樣的面貌？

我們的新聞時數是不多的，可是我們卻可以有其他的補充，除了剛才總經理報告中提及公視新聞網 PNN 之外，我們有兩個節目，一個叫《我們的島》，另外一個是《獨立特派員》，它們也會針對國內或是國際新聞的深度報導，把它做成短則的影片，放在我們晚間新聞或者是晨間、中晝新聞裡面。

剛才總經理也提到了國際記者，我就舉個例子，像國際記者，我們希望能夠達到的目的，是我們能夠跳脫現在重要的國際通訊社：美聯社、路透社、法新社，所給我們全世界的通稿，因為那樣子的通稿，多半是他們的派駐記者比較關心的事，是所謂的西方世界的觀點，當然戰爭也是會從西方世界的觀點去看。公視的國際記者能夠有這樣的佈局，就是希望能夠跳脫這樣的框線。我們會持續培養國際記者，讓我們有台灣與世界連結的機會。

同時我們還有《東南亞語新聞》，除了服務在臺灣的越南、泰國跟印尼的朋友，同時也回饋到他們的母國。透過網路的傳輸，會使得我們跟這三個國家的連結更緊密。今年就有《獨立特派員》跟《東南亞語新聞》的製作人合作，到越南去做報導，報導台灣的新住民的第二代回到母國之後就學、就養等發展情形。一個新聞同時在不同的頻道播出，也在網路上播出，希望展現另一種效果，就是我們不再只是，日本的新聞才叫大新聞，美國的新聞才叫大新聞，英國的新聞才叫大新聞。我們希望慢慢一點一點累積，從無到有，從有到更好。

最後我想分享一下，就是用影音說故事是始於電影，然後它擴及於電視，現在還跨界活躍於網路。但是一切都要回到最基本的，就是人性。無論是用 AI 或者用圖表所謂的動畫等，都是回到一個人跟人溝通的核心。還有也很重要的、我們的專業，例如現在各位看不到我們在現場的攝影師、音效師，都是我們兢兢業業，在公視做節目的專

業人員，我們即便是在網路來做溝通做直播，我們也會把它當作最高等級的製播作業來進行。所以即便我們跨越到網路新聞也好，或者新聞節目也好，我們都會秉持這樣的一個信念往前走。謝謝。

來賓 5：苗栗 黃小姐

非常感謝，首先要對公視的各位致上最高的感謝。一直都很喜歡公視，無論是線上的新聞或是數位專題 PNN，還有線下活動，都可以看得到公視的用心。

我想要先呼應一下高雄 Annabella，我其實很久一陣子沒有看公視的新聞，不好意思。我看得到大家的用心，比如說以前天新聞來說，在六點半的時候，是《公視新聞全球話》這個節目，有一則新聞是美國有一位學霸槍殺醫療保險 CEO 的這個新聞，在六點半的這一節新聞，看到下的標題是：他被捕，然後我印象中是線民，可能被譽為英雄之類的，後來在七點整點新聞的時候，標題改了，就是說槍手被捕，然後被捕時情緒激動。我覺得相較之下，後面這一條標題，可能就下的比較中立，可能也比較適合，如果我們是闔家觀賞新聞的話，可能也比較適合孩子。

另外因為公視其實它有公共媒體的使命在，我們在青少年自殺這個議題上，其實可以看得到就是我們的青少年 15 到 24 歲青少年死因中，自殺已經是排名第二，我知道在公視好像 PNN 有做過專題，但能不能再有更多一點點的關注呢？或者是可以再稍微聚焦，例如像「我們與惡的距離」第二季，讓我們很期待，在青少年自殺這個議題上，公視可不可以再給多一點的資訊，讓更多人可以重視這個議題。

主持人：公視公行部經理 胡心平

黃小姐是公衛人士，所以特別關心青少年自殺自傷的議題。其實我們之前在《青春發言人》也做過類似的議題，回應也非常的多。青少年的憂鬱症，其實比例也非常高，所以我們都一起往這邊努力，包括小公視這邊也會做更多類似這樣的議題來分享給大家。

來賓 6：台南 黃先生

我自己本身有在收看公視的新聞，或者最近剛開播的小公視的節目，我覺得都非常的不錯，像是《少年願望事務所》或《成仁高中偵探社》，我覺得公視現在的節目已經有一些變化，感覺比較活潑一點，跟年輕人想要收看的節目更接近了一些。新聞的部分，我覺得公視的新聞真的做得很不錯，都很努力，但是相較起來，可能即時性會比較不足一點。比如說像遇到一些重大的事件，或者是一些重大的災害，像是地震之類的一些相關的訊息，可能公視相較其他商業台反應會比較慢一點。就我所知道在日本的公共電視臺 NHK，在譬如說地震的時候，他們會立刻中斷原本的節目，然後趕快插播一些地震相關的快訊，但是公視的這部分可能就必須等到新聞時段，才會有一些更詳細新聞的播出，這個我覺得是比較可惜的一部分。

剛才也有看到 Vtuber 的金 V 獎，我本身也有在關注 Vtuber 的部分，我覺得這個真的很不錯，也讓更多人可以看到 Vtuber 這個產業，我覺得很棒。公視的 Vtuber 在這部分也都很努力做得很好，期待未來可以看到更多 Vtuber 相關的內容，這部分我也很期待，謝謝。

來賓 7：台北 Wisden

我有兩個問題想要提問，第一個問題是《南部開講》可不可以有更多在地議題的談話性節目，希望是作為中南部的《有話好說》去討論中南部議題，也希望可以把南部攝影棚做更好的發揮。第二個問題是，是不是可以進一步揭露內部營運的永續做法，作為台灣媒體的產業標竿，如節目的營運的破盤查揭露，有更多可能在綠電，或其他永續環保的獨創的做法，可以帶領台灣媒體產業朝向永續轉型的方向邁進，以上這兩個問題，謝謝。

主持人：公視公行部經理 胡心平

其實公視也一直希望能夠做更多跟 ESG 有關的內部改革跟努力，觀眾希望公視能夠多

做這樣的議題。

來賓 8：台南 黃小姐

其實我們一家大小很多人都是公視之友的會員，我覺得公視各方面都很棒。我曾經有帶小孩去華山參加《沉睡的水下巨人》的特映活動，我覺得透過這個影片，還有跟導演的互動，其實兒子看了這個影片之後，就對船、沉船等等海洋的議題感到很有興趣，那我覺得這是公視很棒的地方。然後另外就是想分享，我曾經想要參加 9 月 8 號在科教館小公視辦的活動，但因為沒有報名到，我用 FB 私訊想詢問看看有沒有相關的名額，但是一直沒有接到小公視 FB 小編的回應，想說這個部分能不能跟公視建議一下。

主持人：公視公行部經理 胡心平

我也幫小公視澄清一下，因為那時候我們正忙著開台，其實當時在人力上是非常非常非常短缺。也再次的推廣一下公視之友，加入公視之友，其實有非常多第一手的訊息，還有很多的活動，也是先邀請公視之友們來參加，所以如果您有這樣的需求，那我們也會在公視之友的網站特別分享這樣的訊息。那因為我們很多活動都是先開放讓公視之友報名，之後才開放給一般的民眾，所以請媽媽們鎖定我們公視之友的訊息，這樣子你的小朋友就可以來參加我們的活動了，弟弟希望下次見到你喔！

來賓 9：台中 劉先生

提出一些想法之前，先對剛剛其他朋友提及的事情稍微回應一下。第一個是剛剛有位提到青少年輕生的問題，其實我在今天這個討論會裡面，也寫下這個題目，最近出了一本書，公共電視的夜間新聞有報導過，《失控的焦慮世代》，就談到手機的童年跟玩耍童年之間的差異。從 2010 年到 2015 年他們擁有手機之後，發現青少年的焦慮的 mental illness (心理疾病) 非常的嚴重，所以這個其實我也本來希望說公共電視是不是未來可以製作一個跟這個相關的節目，探討一下這個問題。

第二個其實剛剛有另外一位朋友提到，公共電視好像只顧到中產階級，其實我自己在博物館工作也常聽到這個論述，對我們博物館的人也是這樣說。的確我們能夠有多的時間去看這些節目，或是到博物館去逛，大部分你的生活應該都還過得去，所以我要講的是，在我們社會整個組成裡面，不同的族群有不同的生活型態，這個生活型態構成他對事情的興趣，或是他願意花錢的模式，所以其實這個有時候的確是很難顧到每一個人每一個層次。像我們科博館這邊工作的話，除了大部分觀眾買票進來之外，我們其實也有一些主動出擊的，就是把我們巡迴的展覽，用拖車帶到偏遠地方，給偏遠的小孩子去看等等，因為我想我工作的博物館跟公共電視，都在形式上差不多，都是拿國家的錢為民眾做事情，所以我們必須要顧及到儘量能夠公平，儘量能夠讓這些所謂偏遠的、資源比較少的孩子們，都有機會享受這些科學訊息等等的，所以這個是我聽到剛剛這位朋友們講的，稍微從我的經驗來回應一下。

至於我自己問的問題大概有兩個，第一個就是，其實我在很多場合會跟大家說，我一早起來 7 點鐘打開電視，就是公共電視，那我換台的時間，大概就是週末特別是禮拜天，要嘛是轉播棒球，像 12 強那一次在東京的，另外一個大概就是體育台，轉播方程式賽車的即時轉播，如果你知道結果再看就沒意思，所以大概我那時候會轉過去，其他時間我都在看公共電視。對節目來講，其實我覺得已經相當豐富，事實上剛剛聽到很多朋友提到，希望增加這個減少那個，事實上其實我們就是 24 小時，你增加這個那一定會少了其他的，所以這個很難妥協，怎麼調整一個最佳的狀態其實很難，我相信公視的同仁在排這個 programming (排播) 的時候，也是相當的頭痛的事情。

那下一個事情，就是我有觀察到公視最近有一些社會議題性的節目，像親子跟父母親的關係，用一些比較新的手法去做，我覺得很 OK。像《少年願望事務所》這類型的節目，它就是把一個近年來親子關係的緊張，用一種比較輕鬆愉快的方式、綜藝性的節目方式去做，或許請些網紅來主持，像這個星期五等一下 10 點鐘的《公視主題之夜 SHOW》等等，像這類型的節目。我要問的就是，在用綜藝性的方式去介紹社會議題的時候，公視是怎麼樣兼顧到所謂娛樂性跟它的教育性，這一點其實我在博物館工作，也同樣面臨這個問題。我在博物館我們展出恐龍，不能夠只展出那些骨骼化石的東西，我還要讓他們活潑一點點，也增加了一些娛樂性，但是我們在規劃的時候清楚

知道我們還是有一個很明確的一個 educational 的一個 objective (教育目的) 在那邊。所以我問一下公共電視在製作這些節目的時候，他如何平衡這個 entertainment 跟 educational 的 objective (娛樂和教育目的)。我也想看看大家交流一下，我看到一些 media study (媒體研究) 的文獻，它也談到其實這個在國外，他們探討 BBC 時也談到這個問題，Entertainment, Education (娛樂、教育) 這些怎麼做平衡的事情。

第二個是跟親子互動有關的節目《換個爸媽過幾天》，這是另外一個形式的，我知道他今年得到金鐘獎節目類節目創新獎，我覺得這個獎給的很對，就是他的方式跟過去的一個怎麼探討親子的關係是很不一樣，所以我覺得是 OK 的。但是我對這個節目的製作，就是唯一那麼多年看公共電視下來，一直在我心裡面一直很掙扎一個事情，就是我總覺得，節目一開始說這是一個社會實驗，然後在這裡面有一些我總覺得他不是非常合理的地方。雖然我們在那個節目有個精神科的醫師在那邊，但我覺得在解釋這些小孩子的互動的時候，其實這些事經常不是真實的一個現象、反應，而且我覺得他會給觀眾一個錯誤的期待，就是說如果家庭有問題，換個爸媽就事情解決了。相對來講我比較喜歡《誰來晚餐》，他們每個家庭都有問題，但是大家都自己去解決，而不是換爸媽來解決問題。而且在這裡面，孩子到最後都會覺得說怎麼樣回去好好跟爸媽來講，但總覺得每次在結束之前看到那個畫面，就是很多相機拍著那個小孩子，好像一個拍攝劇情的 setting (設定) 一樣，讓我感覺到因為孩子在一個眾人期待之下，他必須要講出這些話，而且我也覺得就是幫他換到一個家庭之後，那些暫時的父母親其實忍受了這個孩子不怎麼好的行為，但是配合節目他就要忍受，讓他好像很容易去接納這個孩子，所以我會覺得節目裡有一些不怎麼合理的地方。還有一點我觀察到的，換了家庭之後，有兩個小朋友跟另一個家庭的孩子騎腳踏車，是逆向騎在馬路上，我覺得非常危險，我不知道製作單位有沒有注意到這個事情；另外一次是新的家庭帶著孩子出去，坐在後面的嬰兒是沒有坐在嬰兒椅的，然後坐在前面開車的爸爸媽媽，是沒有繫安全帶的，車子開的還相當快。所以我是希望未來涉及到孩子安全的事情，能夠在製作的時候多注意，謝謝。

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝劉老師。劉老師是禮拜一到禮拜天、從早上的 8 點到晚上的 12 點的節目表，通通都可以背得出來的，非常非常愛護公共電視的好朋友。最後這個階段，我再請兩位朋友上線發言，然後接下來就進行各方面的回答好不好？金門的徐老師，徐老師你好！

來賓 10：金門徐老師

我覺得公視有一些熱門的戲劇其實是拍得是非常不錯，在熱點上面其實收視率都還滿高，但是可惜的是有一些公視的影展，或是有點實驗性質的戲劇節目，可能我本身的教學就是傳播，包含戲劇方面的課程，有時候會看一些這類型的節目，我會覺得有點可惜。就是說其實有些細節可以交代的再細膩一點，有時會覺得有點虎頭蛇尾。這也可能就是為什麼它沒辦法擴展更大影響力的部分，我覺得這是美中不足的地方。

那當然公視有非常多很認真經營的部分，尤其公共電視本來在經費上面就比較不容易，也看得出來大家的用心，可以有這樣子的活動讓大家好好的提供意見。那在戲劇節目的集數這部分，是我覺得還可以再努力一些的。

還有就是在宣傳的部分，個人覺得說是不是可以建議，不知道有沒有人力可以做到像那個香港 TVB 這樣，他一整年的節目就是可以把節目表都先讓我們知道，我們才能夠可以預先的安排時間來收看。以上是我的個人的淺見，謝謝。

主持人：公視公行部經理 胡心平

老師我可不可以跟您請教一下，您說影展是指「人生劇展」、「學生劇展」，還是「新創電影」？

來賓 10：金門徐老師

我上次是看到這個就是《孔雀魚》吧，我就覺得還滿可惜的，其實他前面都還不錯，後面就覺得有點就是交代的不是很清楚這樣。對，我印象比較深刻的是這個。那其他就是有時候真的有點曲高和寡，這個在學生作品的部分其實是可以理解的啦！但

是我覺得是可以再精進一些。

主持人：公視公行部經理 胡心平

「學生劇展」的實驗性會比較強，所以可以理解。好的，竹北的劉先生，不好意思讓您等了很久。

來賓 11：新竹劉先生

好，我講幾個。現在公視其實有一個 20 小時新聞台，但是在 YouTube 上面，裡面滿多就是平常如果在主頻沒有看到的節目，都可以直接在那邊看到。而且它裡面有一些議題研究的小節目，比如說我最近好像有看到一個講女性小產的一些研究，我覺得非常好。這個議題我之前沒有關注，但是聽到的時候，可能有 10%到 15%的女性都有小產經驗，卻都沒有得到社會足夠的關注。我是第一次聽到，覺得這樣的報導還不錯。

還有裡面有一些像是中央、地方的財政劃分，因為執政黨好像目前就是針對地方財政劃分法有一些意見，就做一些政策的、細節的研究，我覺得這也很不錯。

那我覺得公視的新聞議題其實很廣泛，而且可長可久。我是建議可以做一個類似 media wiki 的東西，把一些可能近一、二十年的新聞議題，跟其他議題有連結的地方，做一個類似像 wikipedia 的東西，讓後人可以研究，或是直接就看出為什麼議題會變、或者法案會變成這樣子、會走成這樣子。那公視有很多資料庫，我覺得可以慢慢的把它建立起來，做一個記錄這樣子。

還有就是《有話好說》，目前我覺得產業界的人士太少了。我覺得《有話好說》的議題非常多，滿希望有一個專門的節目可以針對政府或者是法案的東西來做討論，請到在野跟執政的政黨來各自為自己的政策辯護，可以節省比較多的社會資源。因為我母親每天下班回來都在看政論節目，所以我希望有一個比較好的政論節目可以給她收看，不然她一直在看那種聲音很大好像在吵架的節目，心情也不是很好。

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝劉先生關心到 PNN 做的非常多議題，的確新聞部這一群年輕的夥伴們，他們做每一次的專題都非常非常的認真，謝謝您注意到這些成果。

我看到網路上有朋友留言，在公視+的部分有兩個建議，第一個是說，只要是公視有出資的影片，在電視播出或其他平台上架的時候，請都一定要上架到公視+上面，才可以拉抬平臺的聲量，不要像人選之人只播了一次的 8 小時，覺得有點虧。謝謝你！再來就是，可以理解台語配音或口述影像的影片不提供原本的聲道，但是他真的很想聽一聽大衛愛登堡的聲音，希望公視+可以提供雙語聲道的選擇。這是在公視+方面的一些建議。接下來我們就請同事們一起來做一些回應，先請乃瑋經理。

公視新聞部經理 屠乃瑋

首先針對我們的訊息是不是即時性比較不夠，是不是能像 NHK 一樣可以地震、風災都能很快速且非常詳細的報導？我們還好有 PNN，因為公視裡面的新聞節數不夠，所以我們就用 PNN 這樣的網路媒體，來取代或者是補強我們頻道新聞時數不夠，以及速度不夠快的問題。也謝謝剛才有朋友特別提到在 PNN 上面看到了他覺得很關心，也覺得非常有感覺的議題，就是說現在 PNN 除了能夠補充我們的速度跟新聞節數之外，它還會做網路媒體特有的解釋性報導以及數據報導。我們的財劃法報導的確是花了很大的心力才做出來的，這遠比在所謂政論節目吵來吵去，會有一點點的進步。很高興您能夠看到這個部分，確實是同事努力的成果。

另外還有提到我們的《南部開講》跟小旅行報導，確實我們已經在規劃，希望在地小旅行能夠是用影像一步一步走，走到每個地方說故事的一個品牌節目，目前正在規劃中。另外南部開講也有朋友在網路留言說應該叫在地開講才對，確實我們用南部、北部本身就是一種分野，我們或許可以認真考慮用在地開講這個名稱。我們也在強化怎麼樣讓報導能夠從南部觀察、從在地發聲，然後看臺灣、看全世界，所以我們基於這些努力，會在網路新聞組以及我們頻道的新聞，甚至新聞節目跟談話性節目方面都在聚焦，然後想辦法在有限的時間、有限的篇幅內能夠更深入，而且更能夠貼近每個人的生活，謝謝。

公視節目部經理 於蓓華

剛才有一位特別提到，想多看到一些關於青少年焦慮或是青少年自殺諮商的主題，建議可以在網路上搜尋「小路的選擇」。《青春發言人》雖然是 2022 年開始製作網路互動自殺諮商的專題，但至今這個專題的影響力跟迴響依然很大，因為團隊還是透過不斷地到校園去分享這個專題來做影響力的擴散；而且在公視的「兒少教育資源網」也有一個專區，希望學校的輔導老師或者是有需求的老師，可以透過兒少資源網上面的「小路的選擇」做成的教案，讓身邊或是班上有相關困擾或者正在尋求解方的孩子，可以讓老師來運用「小路的選擇」這個專題。

另外有一位朋友很熱愛公視節目，非常感謝你！你提的幾個節目，真的是我們這一年來很多新創的重點，那你提到說如何兼顧娛樂性跟公共性這部分，應該是我們作為公共電視內容部門的最大命題也是最大課題，幾乎所有自製節目或是提案，都要反覆地推敲，然後開動腦會，因為再好的核心議題如果沒有透過好的 format，好的節目呈現這些創意出去的話，它其實沒有辦法讓觀眾在這麼分眾、這麼多選擇的時代能夠看下去，然後被選擇。所以我想這個是我們作為內容創意人員一直在尋求努力進步、不會停下來的一個目標。

另外剛剛也提到了《換個爸媽》，好像我們看到這個節目一些不同的面向，其實《換個爸媽過幾天》的潛台詞，就是換個爸媽是改變不了事情的，不可能透過換爸媽來改變自己和爸媽的關係，也許是透過節目上面所做的一個易子而教的實驗，這個實驗其實風險還滿大的，因為普遍的「家醜不可外揚」的想法，要找到願意被製作團隊拍攝的家庭都很難，是節目前置作業最大的難關。所以通常都要尋覓很久才能夠找到願意被拍攝、分享故事，並且在鏡頭前面能完全信任的一個家庭，所以我想在這個易子而教的過程中它產生的一些化學變化，絕對不會是當下的，而是透過換位才能夠有新的位置跟角度去同理自己的孩子，或是讓孩子同理自己的父母，看見不同的可能。也許這時候您看這個節目還有一些跟我們不一樣的問號，或者是有自己的見解，那也沒關係，歡迎再繼續看下去，我們正在製作全新的第三季。

還有關於後座安全帶的問題，那個我們有注意到，但因為我們是紀實的拍攝，所以鏡頭當下沒有停下來，我們也不會去干預每個家庭當下的狀態。後來回來之後發現確實

他們在後座沒有繫安全帶，所以我們有打警語提醒觀眾。我們通常不會在拍攝現場做太多的干預，但這確實是我們製作團隊應該多去注意的部分，謝謝觀眾朋友提醒！

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝，因為時間已經來到 8 點半了，但還是希望大家再多給我們 10 分鐘的時間來做一些說明，先請數位內容部的謝副總回應。

公視副總經理 謝玗玲

我這邊回應一下有關公視+的建議。有 YT 上的網友建議我們公視+出資的影音內容，希望可以除了電視播出之外，也能夠不管付費與否，都可以同步上架到公視+。首先真的很謝謝這個朋友對我們公視+的支持，我們其實現在也是逐步在努力，好比說像《聽海湧》或者接下來有關公視投資的戲劇，我們都會盡量讓它可以同步在公視+ 做付費的播出。為什麼需要付費呢，因為除了公視+之外，我們也希望它可以上架到其他 OTT 的平臺。因為現階段台灣的 OTT 平臺都是以付費為主，我們也希望可以跟業界一起前進，大家的規格跟條件都是接近的，較利於所有支持我們的觀眾跟網友，也可以透過公視+或在其他平臺上都可以收看到我們優質的節目。

另外還有一位網友也同步有提到說，希望可以有不同聲道的一些服務。我這邊回應一下，其實我們公視+從去年改版之後，會有一些階段性的、一些不同的功能的進展，好比說去年到今年，我們都是在介面改版上花了很多的心力，那接下來也慢慢可以支持更多的平臺，好比說我們也做了手機 APP 的一些改版跟提升。那明年我們的重點就是在 TV 的 APP 上面了，所以有關於雙語的服務，我們會有多語功能的一些開發，也真的很謝謝觀眾跟網友們的支持，我們其實已經進入實質開發的階段，期待明年我們有能力把這個功能打開，可以服務給更多支持我們的用戶跟網友。以上回應，謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

最後要把時間交給我們董事長跟總經理了，請幫我們做一些總結。

先交給秋華總經理。

公視總經理 徐秋華

謝謝大家今天的意見！我覺得討論非常熱烈，非常感謝大家真的都是有在看公視、跟使用公視服務的朋友們。我覺得有些問題我們或許沒有辦法一一立刻解答，但是我們都會把它記錄下來，尤其像一些排檔的建議，還有一些節目上的建議，一些服務上的建議等等，例如黃小姐說她已經去查 ACUPASS，結果還沒看到新光三越影展的訊息，可能我們同仁可以直接把這個訊息跟黃小姐聯絡一下。

謝謝今天所有參與的朋友，真的是非常感謝你們花這個時間，給我們這麼多的建議，所以黃小姐你們如果想去參加的話，我們一定是盡量保障名額！

然後還有一些排檔的建議，我也會陸續跟我們同仁商量之後，看是不是能夠符合大家的需求；其他節目的建議，我們都會記錄下來，希望在不久的將來都能實現，謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

歡迎大家，如果是今天我們來不及回應的，或者是你不好意思上線的，也請把您的需求跟想法留言在上面。接下來交給董事長！

公視董事長 胡元輝

謝謝！雖然時間有限，我也不要再佔用太多時間，不過我想有幾個事情涉及到包括董事會的部分，還是需要再做一點報告。

第一個部分我想從一個聽眾的立場，剛才聽到了一個建議，就是談到怎麼樣可以讓一個新聞過去發展的歷史有辦法在現在的新聞裡呈現。我想我們做新聞的人都會知道，一個新聞其實不可能太長，但是現在的科技可以幫助我們非常多，像英國的 BBC，他們就會在他們的新聞裡面利用 AI 做一個設計，讓你可以點選，就可以對於這個新聞裡比如說有些先驗的知識或它過去的發展史，原來你不太可能在這裡處理的，把它當一

個類似附件一樣，你都可以去參閱，這個就都是靠 AI 人工智慧。它自動在記者寫新聞的時候，就可以幫你設計好，哪幾個可能是你應該要知道的先驗知識，也就是說，你可以透過它瞭解更多的背景，而且還自動會抓 BBC 原來的新聞資料，然後把它加以做成一個草稿，在記者審核以後就可以加以處理。我說這個的意思是要回應，現在像我們公視、整個公廣集團，也都在希望能夠用 AI 的科技來發展更多的公共服務。

另外在今天這麼多的問題裡面，有兩個是我需要再多一些小小的說明。第一個部分就是董事會是如何的治理，特別剛才有一位朋友談到了影響力的問題，我們基本上來講，董事會主要當然會有兩個大的方向，第一個就是他對大的策略、大的經營方針當中，我們必須要來做一個核定或制定；那第二個部分就是對於這整個經營管理團隊，在過去、在一段時間裡面所做的事情，我們來加以做適當的監理。這個過程當中我們當然會用到多元的指標，影響力當然是一個非常重要的指標，這位朋友特別提醒我們，必須要能夠不斷地自我的挑戰、自我的超越，改變我們很多既成的慣性，然後更注意到影響力的存在，這的確是我們指標之一，那在這裡面我們譬如說，更多人看它是一種影響力，但如果舉例來講我們有個新聞報導，或者有個戲劇的製作因此改變了社會的氛圍，或改變了一個公共政策，那這也是一個影響力的指標，我們都會在這方面有所著力，所以我們有個叫公共價值評量，它是值跟量由董事會來監督的一個，對社會大眾在這一年當中對我們的感受做的評量，我們依據那個評量來做處理。在這個概念之下我們也不會只是用一些數字來管理，我們叫 KPI，就是所謂關鍵績效指標。我們的董事之一的施振榮董事長特別提倡一個叫 KMI，就是 Key Milestone Indicator，我們叫關鍵的里程碑的這樣的指標。舉例來講像有些東西它沒辦法量化，我們建置一個全球的記者網絡，或者我們公廣集團在南部建立的一個中心，做好區域的服務，像這個東西在短時間之內，甚至我們像比如說紮根地方，我們的公服行銷部在各地的獨立書店做展布，這個東西沒辦法用參與者的人數來做一個很簡單的評量，而會是我們一種里程碑式的指標，我們也會加以考慮，這一點上也特別跟觀眾們來做分享。

最後一個要說明的是，在我們整個的集團裡面，其實在總經理轄下除了公視以外，我們另外有客家電視臺、台語電視臺，另外有 TaiwanPlus，一個全英語的服務的平臺，那麼我們整體的預算大概今年加起來，連自籌款有 40 多億了，可是我們要說明的

是，這些預算真的就像剛才提到的，我們其實跟國外一些比較有規模的電視臺來比是沒辦法相提並論的，他們可能有 1000 多億、2000 多億的台幣，可是對我們來講我們並不是只要求把錢增加，我覺得對我們來講應該是如何把錢做到最好的使用，這是我們很重要的一個概念。可惜的是我們必須說，每一項的運作，它的費用在法律上規定比如說客家台，像台語台或 Taiwan Plus，它都是專款專用，我相信所有人大家都會知道像我們公視從開台到現在的預算 9 億，都不用講這段時間的物價的變動了。說這個並不是我們碰到挑戰卻不能夠面對的一個藉口，而是說它的確有一些在想像空間上，是必須要稍微有點受限的。

也很謝謝剛才很多朋友談到，我們資源有限的時候怎麼樣最合理的調配、最有效的使用資源，這的確是重要的，藉這個機會也把我們的一些困難，我們的一些期待、跟我們努力的方向跟大家來分享，無論如何這是一個分眾的時代，所以有時候我們甚至看影響力也必須看不同平臺產生的不同結果，這也是為什麼董事會很期待我們的經管團隊能夠把我們的數位轉型加快步伐的原因。最後要非常感謝所有的朋友花這麼多的時間來參與，董事會這邊非常感謝能夠聽到這麼多寶貴的聲音，雖然我們資源有限，不過這些聲音我們都會認真的加以評估，加以研究，希望能夠讓公共電視一年比一年更好，謝謝大家！

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝董事長。網路上有非常多的留言我們都看到了也都聽到了，我們也會將今天所有的會議發言記錄下來，然後在一個月之內上網公告，而且盡可能的做更多更詳盡的回覆。

當然因為限於經費、人力還有科技等等的因素我們可能在近期之內沒有辦法完全如大家的期待做得更好，但是作為一個台灣重要的公共媒體，持續向前進步是我們所有人的責任。再次感謝大家用這麼寶貴的禮拜五的晚上和我們一起為公共電視的未來提供這麼多寶貴的意見，再次謝謝線上的所有的朋友們，也祝各位週末愉快，大家晚安！

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。以下摘錄訊息分享：

一、希望公視的新聞跟其他台新聞要有差異性，以及可以有更多國際新聞的報導。

公視新聞播出時數並不多，但有其他補充方式，除了公視新聞網 PNN 之外，還有《我們的島》、《獨立特派員》針對國內或國際新聞的深度報導，把它做成短片放在晚間或是晨間、中晝新聞裡面。至於國際記者的建置，是希望能夠跳脫目前各大國際通訊社：美聯社、路透社、法新社，所給的通稿，因為那些通稿多半是他們的派駐記者比較關心的事，是所謂西方世界的觀點，公視的國際記者就是希望能跳脫這樣的框線。會持續培養公視國際記者，讓我們有台灣與世界連結的機會。

公視還有《東南亞語新聞》，除了服務在臺灣的越南、泰國跟印尼的朋友，也回饋到他們的母國，透過網路傳輸，使我們跟這三個國家的連結更緊密。2024 年就有《獨立特派員》跟《東南亞語新聞》的製作人合作，到越南報導台灣新住民第二代，回到母國之後就學、就養等發展情形。這樣的新聞同時在不同的頻道播出，也在網路上播出，希望展現另一種公眾服務效果。

二、期待《南部開講》可以討論更多在地議題。

《南部開講》的小旅行報導，是用影像一步一步走到每個地方說故事的節目。「南部開講」也有觀眾朋友在網路留言說，應該叫在地開講才對。確實我們用南部、北部本身就是一種分野，或許可以認真考慮用「在地開講」這個名稱。我們也在強化怎麼樣讓報導能夠從南部觀察、從在地發聲，然後看臺灣、看全世界。所以基於這些努力，會在網路新聞以及公視主頻的新聞，甚至新聞節目跟談話性節目方面都可以更聚焦，盡量在有限的時間、有限的篇幅內能夠更深入，更能夠貼近每個人的生活。

三、公視三台轉型成兒少台之後，希望還是可以多保留原來的藝文節目。

其實規劃「小公視」平台時已考量到這個部分，因為十點後小朋友應該都已就寢，所以目前十點後的節目跟原來公視三台十點後的規劃相同，都會播放人文藝術類的節目，後續也會考量其他類型節目的規劃，譬如紀錄片類，也會再做討論。除此之外還是建議大家可多使用「公視+」串流平台，未來也會上架更多、更豐富的節目提供觀眾收看。

備註：

【線上會議室留言】

1. 臺中市 - 陳先生 留言

您好，我目前一位大學學生，十分喜愛小公視的許多自製節目，也很開心公視目前正逐步提高兒少節目的自製率。另外，自己本身十分關心藝文相關議題，欲詢問是否有相關適合兒少之藝文節目（類似《公視表演廳》）與活動的推廣或播出，謝謝。

希望小公視作為「兒少」頻道，能顧及更多「少年」之節目需求。

2. TY Kao (桃園 高小姐) 留言

兒童親子活動太快額滿，像是 1/4《歡迎光臨我的牧場》、《我們去公園玩》的，希望也可把工作坊或節目資訊相關訊息能讓大家知道更多。也謝謝公視有更多元的優質節目與探討。謝謝公視傾聽大家的想法。

3. 予文 留言

數位電視台裡面公視的訊號最差…

《有話好說》跟議題的速度比較慢。

4. 台北朱小姐 留言

您好，家中有學齡前幼童，小公視開台真的非常棒，有線台的卡通及網路 YouTube 都是未經篩選的內容，往往不是很適合幼童，很感謝公視看到孩童的觀影需求！小孩很喜歡小公視，可以觀看電視時，小公視都是她的首選。

昨天跟小孩一起看小公視的節目：《古典魔力客-音樂的時光之旅》，對於江老師與魔力客之間的互動對話，有點小小建議：江老師很常說：幹嘛，例如：你在幹嘛？你要幹嘛等等(口氣及情緒往往都是比較高亢及高張的)，希望能用更中性詞語取代〈幹嘛〉這兩字。雖然只是短短的對話，不過，小孩很多語句都是從觀看電視節目中習得，希望腳本的文字內容，能更加適合幼童。謝謝公視集團，把關臺灣的電視內容。

5. 高雄 Andy 留言

我也覺得台北 winston 說的週五晚上的《南部開講》可以作為以南部觀點、南部議題出發的談話性節目，有關歷史導覽、在地走讀的節目可以另開時段播放。給客語台《村民大會》拍拍手談，也同時期待《南部開講》可以更好。

我覺得公視台語台利用「經典卡通用台語配音」(如《間諜家家酒》、《櫻桃小丸子》等)是很棒的做法，很有創意和新意，想給公視台語台的同仁的創意鼓勵和掌聲
□

希望公視未來有更多 ESG 永續經營的做法，並且揭露和社會大眾分享，帶領台灣的媒體產業在永續做法更進一步。

6. 竹北-劉先生 留言

客語台還有《村民大會》，《南部開講》希望可以朝這個方向製作。

《換個爸媽過幾天》真的很棒，裡面妥妥的就是心理諮商的形式，很直擊人心，個人認為對於青少年自殺也會有幫助。

7. 高雄-陳老師 留言

希望公視的配音訓練營可以多開幾場，而且希望可以在南部有這樣的訓練營會。

8. 台南市-黃先生 留言

很感謝新聞部層經理回覆，也期待未來電視頻道的新聞跟公視新聞網也能公平公正即時且越做越好。這次活動很棒，很期待未來公視發展，期待有更多精彩的節目和更多商業台沒有注意到的例如新住民、環境、VTuber，期待這些較少人會注意到的內容也會製作相關節目。

9. 台南 蘇小姐 留言

突然想到～是不是可以上一些字幕或呼籲網友，每個家庭有每個家庭的課題等等，有時候覺得《誰來晚餐》的留言批判性很強，但其實願意受訪的家庭很難得也很勇敢，覺得這樣很可惜～

10. 澎湖鄭小姐 留言

讚美一下公視，在疫情期間，特別製作國小國語和數學課程的公播，讓學生在家中持續學習。

11. 臺北-李先生 留言

最近常在公視 +7 觀看過往的節目，想請問有無利用關鍵字或數據演算等方式，可以做到可以推薦觀眾相似的相關的節目？或相關系列報導；例如在觀看柯金源導演作墾丁環境記錄的節目後，平台能否呈現推薦十幾二十年前柯導的相似紀錄片，可以作世代的觀察，這是公視難得資源，透過長時間的觀察與比對，著實可貴。

針對公視之友每月會收到紙本雜誌，不知道能否提供電子雜誌在網站或平台，或者寄到會員的信箱，能夠多元的管道得到當月的即時資訊。

(回覆：目前皆已提供網路電子版免費線上閱讀或下載！)

12. 東港郎_周先生 留言

年終捐款邀請活動越來越缺乏吸引力...

【公視粉絲團直播留言】

1. 今年播新聞似乎提詞機出錯很多次，有時會看到主播卡住或吃螺絲。最後還是希望公視能加油，努力維持過往高品質的公正報導，不要辜負大眾選擇公視而不是其他新聞台低劣內容的選擇。
2. 公視對體育賽事也是很用心 值得鼓勵，不過希望棒球賽事轉播，如果可以的話能盡量安排在電視頻道播出，不要只有公視+。
3. 近年因少子化的關係。有許多民眾養了毛小孩，是否能有更多毛孩的資訊，或這方面的相處與知識（身心）謝謝。包含劇場的演出。
4. 《神木之森》與 NHK 合作 8K，在公視+只有 1080，在 YT 的預告反而有 4K... 請問完整版 4K 要去哪看？
5. 期望除了公視+，能在更多 OTT 平台看到公視的節目，讓公視的優質節目被更多國家的觀眾看見
6. 《換個爸媽過幾天》超棒的~很喜歡，從裡面學到很多跟小孩互動的方式~以及真實呈現的方式!!
7. 《少年願望事務所》是很棒的節目，希望可以到學校辦實體活動或是播放，讓更多學生知道。
8. 《我們的島》、《記錄觀點》、小公視其實就已經在實踐 ESG 了。
9. 近幾年的新聞撰稿品質有越趨低落的情形，最基本的用詞縮寫、中國外來語、錯字，這對於需要使用正確文字的新聞來說非常不恰當。再來是新聞常常只有片段，事件始末都未交代，讓閱聽眾看完新聞還是不了解新聞內容。或者是直接丟出非常態使用的專有名詞，又不加以解釋，這都對新聞傳播是不好的作法。然後偶而會出現具有特定觀點的新聞安排，這是讓人最為失望的一點。比如國道傷亡車禍，在同則新聞內硬是在最後加上完全無關的過往機車車禍，導

引大眾最後留下機車很危險的印象，這是在操控對特定私人運具的歧視，是非常糟糕的行為。還有一點則是今年似乎題詞機出錯很多次，有時會看到主播卡住或吃螺絲。最後還是希望公視能加油，努力維持過往高品質的公正報導，不要辜負大眾選擇公視而不是其他新聞台低劣內容的選擇。

10. 想問一下，小公視已經開台了，但少了兒少帶狀新聞，希望把新訊息給兒少收看，例如像是 BBC 的兒少新聞模式。
11. 肯定公視新聞派國際記者親自去採訪！身為《我們的島》忠實粉絲，肯定島的堅持報導！
12. 喜歡《公視主題之夜 SHOW》的「各種主題」。主持人與民眾們互相探討。
13. 終於等到 TV app 了！
14. 小公視的節目和宣傳做得很好，大家都很喜歡。
15. 因為每天都會收看公視新聞，真心希望公視新聞能維持新聞中立與品質。
16. 希望公視新聞能改善，這幾年新聞稿愈寫愈糟糕，出現莫名的簡稱和中國用語，派記者颱風天到戶外採訪，我們不是為了看這些才選擇公視新聞，希望公視新聞能進步

【公視 YouTube 直播留言】

1. 現在的新聞媒體播報的新聞內容已經是公認的沒意義沒營養，這 10 年來都只看公視新聞，但最近一兩年公視新聞的內容跟播報方式已經跟其他同業的媒體同流合污，我知道這是高層的決策，與主播無關，真心希望公視可以恢復之前新聞的內容以及播報方式。
2. 期許公視新聞能更找回以前新聞工作者的精神，現在可靠、中立、深入的新聞真的很少，加油！
3. 最近《有話好說》在討論一些法律案時，請來的教授卻都是政治系的，討論的方向也都不是以法律討論在進行，全都是在講政治影響，這樣的討論我覺得比較沒意義。如果可以找法律學者來針對法律討論應該比較妥適。
4. vtuber 很創新，希望繼續做下去。
5. 國際新聞較常因版權問題無法上傳 YouTube，但小公視上線後公視三台不再重

播新聞，建議增加新聞全球話及全球現場的重播時段。

6. 金 v 獎 我很喜歡，用公視資源鼓勵創作者，希望能有第三屆。
7. 公視+的部分有，兩樣建議：(1)建議只要公視有出資的影音內容，在電視播出或其它平台上架時，不論付費與否，都要同步上架到公視+上面，這樣才能有效的拉抬平台用量、讓投資有回報。不要像《人選之人》，即使過了一年也只有在主頻播過一輪 8 小時，真的是有點虧啊！(2)我可以理解有些台語配音或口述影像的影片不提供原本的聲道，但我真的很想聽到大衛艾登堡的聲音，還是希望公視+能提供雙語聲道的選擇。
8. 我希望公視能繼續追蹤「新聞議價」法案的立法進度，因為現在人接收新聞的平台，從傳統電視到社群平台，變化很大。有時候看到為了網路流量，反而讓自己的新聞專業打折扣，其實滿可惜的。