

2025「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

主題：攜手國內在各服務領域深耕的社福團體，互相交流合作，作為未來在兒少、文化、教育及弱勢等節目規劃之參考方向。

時間：2025 年 5 月 23 日 (五) 10:30-12:20

地點：維他露基金會 會議室 (台中市北區雙十路一段 123 號)

參與人數：各單位團體代表出席人數 27 人、公視出席 3 人，共 30 人。

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

◎以下為會議記錄全文

主持人：公視公行部經理 胡心平

各位台中的朋友們，大家好，大家早安。公視在各地舉辦「公視與您面對面」公共問責座談，已經非常多年了，感謝大家蒞臨參加！

先跟各位介紹一下，我是公共電視公服暨行銷部門的經理，我是胡心平，跟大家問聲好。公共電視每年都會到各地去、或者是以線上方式，跟不同的團體、民眾來做面對面的溝通，希望能夠聽取大家給我們的建言，讓公共電視作為繼續往前行的動力。不曉得大家有沒有看電視的習慣？根據我們的瞭解，很多人都不看實體電視了，反而改成看手機或是串流影音平台的很多，所以對我們來說，公共電視這三年很重要的工作，就是往數位平台發展。

這過程當中我們非常努力，面對不同挑戰，希望今天大家都給我們更多的意見，未來不管是在節目或者是在服務，或者是在活動，都有更多更好的精進方向跟目標。

介紹一下今天所有與會、來這裡進行座談的人員和來賓，先介紹我們公共電視今天到場的所有同伴：公共電視的總經理徐秋華，徐總經理稍後會進行大約 15 分鐘的簡報，她非常重視今天的這個座談會。再來介紹的是，公共電視的副總經理也是數位內容部的經理，謝玗玲謝副總。

我也介紹一下今天所有與會的來賓，先謝謝感恩基金會，何坤廉、詹雲翔專員出席，感恩基金會是公共電視非常重要的合作單位，這一次是由感恩基金會協助我們辦理了這一場座談，謝謝兩位朋友。

還有，今天與會的其他夥伴：

財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會社工督導曾聖幃。

社團法人臺中市好幸運協會主任紀慧玉。

財團法人臺中市私立衡山社會福利基金會公關蕭惠文、會計李宥析。

社團法人彰化縣彰暉愛心慈善會理事長賴秀光、助學主委陳明堂。

社團法人中華民國失智者照顧協會主任施茗棋。

社團法人台灣陽光婦女協會主任張羽璇。

財團法人臺中市私立迎曦社會福利基金會主任陳怡芬。

社團法人彰化縣蕪菁愛家園關懷協會督導巫美玲。

弘道老人福利基金會副執行長劉佳盈。

社團法人台灣福氣社區關懷協會副秘書長章雅喬。

財團法人臺灣省私立永信社會福利基金會執行長趙明明。

財團法人臺灣省私立永信社會福利基金會主任葉建鑫。

財團法人博幼社會福利基金會行政管理處處長徐英庭。

社團法人臺中市響響輔助科技協會創會理事長沈素戎。

社團法人中華基督教救助協會主任蔣王崑。

社團法人臺中市多福教育關懷協會理事長劉惠玲、執行長黃仁福。

財團法人千禧龍青年基金會執行長林彥邦。

臺中市紅十字會總幹事聶碧瑩、專員葉沛儀。

社團法人中華民國得勝者教育協會公關專員張家珍。

社團法人台灣彩虹雙福協會秘書長劉邦彥。

臺中市自閉症教育協進會理事長曾陵珍。

我們接下來就把時間要交給各位了，希望大家能夠踴躍的給我們一些意見。

社團法人中華基督教救助協會主任 蔣王崑

我先說，基本上我不太看電視，大家會想不看電視不看公視，你來幹什麼呢？但是，首先我剛剛已經加入公視+的會員了，剛剛聽了徐總經理的報告，我覺得讓我更認識公視包羅萬象的節目，增加我想要再去從公視的所製作的節目當中，挑選我可能會有感興趣的，就剛剛徐總經理說的，可能環保意識、人文，對於我們台灣的民眾來說，可能是比較會喜歡的或是會重視的。再次謝謝公視給我這個機會，讓我們來認識你們。

我雖然不看電視，但是我記得前幾個月，《誰來晚餐》有播放我們陪同班的一個教會，一對牧師的家庭，我收到這個訊息的時候，我特別去搜尋，禮拜五晚上我就特別看了那一集。我覺得《誰來晚餐》的拍攝跟它整個的內容，對我來說是一個新的體驗，什麼體驗呢？因為這個牧師家庭我認識，可是牧師家庭，他跟孩子之間的關係，以及他整個的陪讀的運作，我並不一定是完全的瞭解。透過公視的這樣子的一個呈現，讓我更瞭解到這個家庭，《誰來晚餐》並不是歌功頌德，它把家庭當中的一些矛盾衝突很真實的呈現在觀眾的面前。我看了之後，就突然有一個好奇，我就問那個牧師，因為《誰來晚餐》最後都會有一個特別來賓蒞臨，每一個家庭的成員都有想要邀請的人，我問牧師，這個來賓是不是已經先 set 好的？他跟我說沒有，所以要到當天車門一開的時候，才知道說這個來賓是誰。我覺得給這個家庭帶來一個很大的驚喜，或許並不是他心裡所期待的那一位，可是當這個來賓不管是誰來，我相信對那個家庭來說，又是一個很大的驚喜。而且我覺得你們挑選的來賓，可能跟這個家庭的同質性會很強，所以他們會有共同的話題，我覺得這個真是讓我對於公視、你們製作人認真

跟用心，再次的體會到。

所以最後我想，剛剛徐總經理所說的，人才的培育跟傳承，特別是在我們整個的局勢的變化很快中，我覺得這很重要，我不曉得公視在整個人才的培育跟傳承當中，是不是有在做什麼樣的一個計畫？譬如說你們說的委外，或者說你們在整個的製作，特別是小公視這些。以我們機構來說，傳承是一個很困難的事情，那我不曉得公視在這方面，能不能給我們一些建議。

社團法人台灣福氣社區關懷協會副秘書長 章雅喬

身為公視的粉絲，把握這個機會發表一下，首先非常感謝公視作為全民的電視台，我非常感激我的稅金有被好好的運用，然後一直製播非常優良的電視節目。《誰來晚餐》不用說了，我特別愛的是去年的《換個爸媽過幾天》以及《公視主題之夜 SHOW》。我本身比較喜歡紀錄片。節目的企劃能力非常的強大，所以很希望像这样子很好的節目可以更多，然後更長久。所以《換個爸媽過幾天》會有續製嗎？

福氣協會是在台中海線做服務的單位，我們關注的是老人跟身心障礙者，尤其是第一類的，所以有個小小的建議，因為智能障礙者在接觸這種影音素材的時候，他們比較難懂嘛，所以可能會希望有更多，易讀易懂的媒材出現，甚至透過短影音或者是 Shorts，這種比較容易理解，然後可以讓他們比較正確的得到相關的訊息，剛剛講就像是對小孩的教育，或是知識啟發性的內容，我覺得這可能是目前台灣比較缺乏，因為也沒有這個市場，然後也比較少人做。就是他們是聽障或是視障，或比較智能障礙的觀眾的話，比較可惜的是，他們很習慣看抖音，或者是聲光效果非常好的這種短影音。那對我們來說，並不希望他們只是被這類型的影音吸引，所以如果有一些比較優質的內容，也可以吸引他們的注意的話，我覺得是蠻好的。

然後另外我很喜歡世界公視大展，活動每年都會來台中，就是蠻希望可以擴大舉辦，可能多放幾部啊，或是多幾個週末這樣。

主持人：公視公行部經理 胡心平

好，謝謝。大家不用跟基金會業務一定有直接的關係，因為你若是我們忠實的觀眾，

你也可以就您自己的觀賞的體驗，來跟我們一起分享。

財團法人臺中市私立迎曦社會福利基金會主任 陳怡芬

我是迎曦社會福利基金會的主任，我想要從我自己的部分，跟我們基金會服務的部分來做一些分享。我們基金會其實做很多家庭暴力，就是保護性業務，還有兒少保護、家庭暴力被害人。但是大概從 109 年開始，我們非常用力地在推動青少年服務，然後也從 2019 年開始，我們就往前推動到第一級的青少年工作，因為現在大家比較會注重到的都是二三級，一些有狀況然後有需求的青少年。我們現在推動到第一級，就發現到，其實現在台灣的青少年，就像剛剛提到的，看短影音、然後 YT、IG 這一些，可是我們也知道說，最近國際其實一直都有一個聲音，就是在十六歲以下是不能夠用 FB 或者是 IG 這一些東西。但是孩子們都用，我發現我自己身邊的朋友，他們就是直接幫孩子開通一個超過 18 歲的帳號，然後我們家，我自己有一個國中一年級的孩子，然後他就說媽媽為什麼別人都可以看 YT 我不行？我說因為我沒有騙手機，我說我給你填 13 歲，所以你不能看。所以他只能看兒童版的 YT，兒童版的 YT，都是都是比較卡通這一種的，可是對於青少年來講，其實他們不看這個啊，他無法滿足。所以就算他沒有拿手機，他也是看朋友的手機的 YT，他們講的都是我們成人在看的影片，我都不知道他們在講什麼。所以其實我其實還蠻感動的，就是小公視這個平台，因為我自己的女兒是小學三年級，我覺得她應該就會很適合小公視裡面的所有的節目。我剛剛也註冊成為會員，因為我們家也是看 Netflix，跟線上的一些電視的節目。

回頭來講，12 到 18 歲的孩子們的這個需求，我們可以怎麼做節目讓他們真的有可以看，像我們也承辦台中市的青少年中心，如果可以我也希望跟我同仁說，我們要不要在休閒室的電視，播青少年相關的影片、影集，他們可以下課然後到這邊順便玩的時候，也可以瞄一下電視在播什麼東西，而不是隨便手機拿起來。因為他們都在用假帳號看，應該對他們來講是假帳號，因為 16 以下就是不行。這個假帳號我個人覺得它是問題非常大，這也是現在媒體侵入青少年這個部分，很需要媒體識讀很大原因，就是因為家長都給假帳號。到底要做什麼？譬如說要有趣嗎？貼近嗎？還是他們現在其實有很多的議題，譬如說詐騙毒品、憂鬱、課業壓力、然後很多孩子跳樓自殺，這些問題，那他們該怎麼看，孩子們才可以得到比較好的資訊，這個是我現在非常非常關

心，也希望可以再看到更多的節目的部分，謝謝。

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝。我們《青春發言人》之前有一個專題叫做《小路的選擇》，就在講青少年，有一個女孩子最終因為重度憂鬱而自殺。這樣的一個短影音，其實在網路上引起非常大的回響，還有一個是青少年的被詐騙，就是網友詐騙的，這些東西其實我們在網路上，其實都引起非常大的回應。

公視總經理 徐秋華

我先初步回應，等一下我再請謝副總，就新媒體這個部分做一點回應。剛剛第一個問題是關於人才傳承，其實我們也是非常重視這件事情。第一個就是我們跟業界的合作，像我們從小公視開始，其實跟我們合作的時候，我們會做一些 coaching，譬如說像戲劇，我們有劇本老師一起來跟業界的編劇協作，這個也是一種。還有我們只要有，不管是 AI，或者是 4K、調光，或者是這些技術的課程，我們只要有請老師來的，也都會開放業界的同業一起參加，所以其實當時文化部給我們預算，也是希望我們做業界的一個領頭，還有就是做一個教學。譬如說我們找了 NHK 老師來，我們也會開放業界一起參加、一起學習，當然還有就是，我們的同仁現在其實有很多年輕的同仁，大概都 90 後，我們公視裡其實如果很早進來沒有離開都已經工作 20 幾年，我們就是等於資深同仁帶新人，其實在節目的第一現場是學習最多的。公視有很多的自製節目，這個就是要靠著我們一集一集節目去錄，一集節目去剪，這個是非常好的教學。其實外面商業台現在自製節目非常非常少，大部分都是採購，公視的自製節目比較多，所以每年在金鐘獎的時候，我常常很驕傲的就說，這個燈光是公視自己的同仁，這個剪接是公視自己的同仁，這就是我們自己的同仁得的獎、獲得的肯定。所以我說歡迎大家來公視，成為我們的一份子，這個就可以學到最好、最優質的工作技術。我們也常常會邀請海外的老師來做教育訓練。另外如果跟公視合作，譬如跟公視做戲劇的合作，我們也會請劇本老師來教你，怎麼編出一個好看的劇。過程當中大家會有意見不同，但是這個就是一個學習的過程，這個是我們也很重視的。

講到世界公視大展，您真的是公視的重度粉絲，都有參與我們各種活動。我會回去轉達，確實我們才剛從今年西班牙的 INPUT 回來，有看到非常多很棒的紀錄片，我們也會把它選過來。所以今年的片源應該不少，會滿足你的需求，我們也請他們多放幾些片子。

剛才講到青少年的這個部分，其實我們也很有感，我剛才提到《成仁高中偵探社》，它用解謎節目的形式，包裝了很多青少年的議題，包括霸凌、自我認同，還有性平的議題。它雖然是一個解謎節目，可是裡面有含很多青少年議題，然後青少年買單，我覺得這是最重要的，他願意看。因為如果你做一個節目說，你要一、.....，二、.....，三、.....你才能夠自我保護，就很說教式的，他們不願意看。這個是從節目中，碰到一個關卡，你要推理、去思考，你要去各種情境，所以青少年很願意看，我覺得這個是很不錯的。另外就是《青春發言人》，它也是試圖去觸碰青少年的憂鬱症，還有自殺、自傷，還有在網路上的詐騙，他怎麼樣去騙你讓你把自己私密的照片上傳，人家的話術是什麼？那你自我保護的方式是什麼？它是用一個網路遊戲來呈現，所以你可以就好像主角一樣，一個單純的網友，怎麼樣一步一步的掉入那個陷阱，然後你可以在那個遊戲中做各種選擇，所以當你真的現實中碰到這種事的時候，你就會有警覺心。所以我們現在就是為了要觸及到這些人，我們去用各種不同的方式包裝，就像我剛剛講的，兒童節目絕對不能再教學式的，你要一、.....，二、.....，三、.....才是乖孩子，已經不是這個樣子了。所以剛才這些建議，我們都會繼續努力把它們做好做大，像《青春發言人》現在還在持續發展中，如果說你們的 NGO 需要這樣的一個素材，你也可以上網先找《青春發言人》，如果需要我們去做一些分享、座談，我們也都願意，我們一起來協力。

公共電視副總經理 謝玗玲

大家好，我是謝玗玲，負責跟數位相關的平臺還有服務。先邀請大家可以下載、使用公視+影音平台，我們在 LINE 上面也有公視+的 LINE 的客服，只要是使用我們公視+上面有任何問題，都可以在 LINE 上面給我們一些反饋還有回覆。我們的 LINE 如果你有加入的話，公視+有任何新的內容也會推薦給大家，都可以進來觀賞！

剛剛其實有一些意見，因為公視+服務的受眾，相對是年輕一些，其實也給我們很多啟發。包括說短影音，我們現在也正在規劃。其實現在的青少年小朋友，他們對短影音的依賴相當的重，我們是不是要透過短影音，不只是在看一些搞笑的內容而已，不只是那種看過去、一種娛樂性。我是不是可以透過這樣子的行為，給他們更多、看完以後還可以留下什麼。所以我們現在也在針對短影音，討論可以多做一些什麼樣的內容。可以符合青少年喜歡，但是又能夠有公共價值、公共服務這樣子的一個責任在裡頭，給他們有一些啟發。

剛剛大家的建議都相當好，我們在做短影音的時候，也會往這邊去思考。尤其是剛剛也有提到，就是跟智能障礙者有關。我現在才知道其實他們也是很依賴短影音的。如果我們在這一方面可以提供什麼樣的服務、可以滿足他們，其實是非常好的，這個我們也會思考。

剛剛有提到 12 到 18 歲的小朋友，其實我們還有一個叫做 Vtuber，這個是我們跟著一群小朋友，能夠直接接觸、讓他們喜歡陪伴的一個 Vtuber 的偶像。其實我們手上大概有三個 Vtuber，一直以來都有收穫很多還不錯的回應。尤其我們剛開始創造 Vtuber 的時候，其實也是一種嘗試性，希望可以跟青少年有一個接觸的管道。成功接觸了之後，我們覺得這個產業其實很需要讓它往上的蓬勃，所以我們也開創了一個金 V 獎，希望這個產業有更多的人才去投入。因為其實 Vtuber 在日本是一個他們比較習以為常的文化，可是在台灣並還沒有形成一股風潮。可是台灣的青少年過去也都是很仰賴日本的 VTuber，所以經過我們這樣子的金 V 獎，我們現在已經是第二屆完成了，即將邁入第三屆。也讓整個 V 圈知道有公視 VTuber 的存在，他們也是非常的驚豔，紛紛來跟我們接觸。所以我們現在不只是有了自己的 VTuber，我們也去做了一些遊戲的代言等等之類的。我覺得因為也是青少年他們現在很仰賴這個，尤其我覺得現在青少年不只是在讀書，他還同時打開 YT、然後同時在看直播，就是他沒有辦法那麼專注，這是現在青少年的現象。但我希望他在分散眼球的時候，也有公視的存在，我們就會盡一份我們的責任，給予他們一個不管陪伴也好、或者他們有任何問題，也會透過我們的 V，因為 V 也是他覺得想要信賴跟仰賴的一個對象。所以我們現在也在開發我們的第三期生，創造更多的 V 還有不同的角色，希望可以觸及跟陪伴更多的青少年。這是我這邊的一些分享。

社團法人中華基督教救助協會主任 蔣王崑

容許我先自我介紹，我是社團法人中華基督教救助協會，是全國性的組織。我在維基百科看到我們公共公視基金會是在 1998 年 7 月 1 號正式開播。我們機構也是在 1998 年 10 月 7 號設立的，所以我們是同年。當然如果要追溯，你們公視是更長久。我們主要的設立是因為重大災難的發生，就是在 1998 年桃園大園的華航空難，因此我們就跟台灣的眾教會一起來配搭成立了這個協會，但我們不屬於任何基督教的任何的宗派。像這次的緬甸地震，剛好我們有同仁在那邊已經派去應援了，去協助他們的華文學校，剛好就發生地震之後，我們到 4 月底已經完成了緊急救援期，現在進入到重建期。所以重大災難救助也是我們基督教救助協會，在跟台灣的眾教會合作的一個很重要的服務。另外我們平常有做三個社會服務：一個是課後陪讀，經濟弱勢的兒童家庭，他可以免費的到我們的陪讀班。另外還有急難救助金、還有一個食物銀行。我們是先從課後陪讀班開始，從這一個專案的裡面延伸到發展，跟它有相關性的。所以我想簡單的跟各位介紹一下我們的協會，我們叫 1919。

中華民國失智者照顧協會主任 施茗棋

總經理、主持人，還有我們在場所有的 NPO 前輩大家早安。我是社團法人中華民國失智者照顧協會主任施茗棋。失智症照顧協會主要是倡議在失智症這個領域。近年來公視應該也在推行跟拍了很多失智症相關的影集，打動了很多人心。也因為很多這樣影集的產生，目前政府也一直在推動一件事，就是失智症的一個倡議。但是很多人都用多媒體的角色切入，像是拍影片或是做動畫等等的。但是我會說到這個，其實在做這樣照顧者跟失智症的倡議的裡面，因為我自己本身之前是做動畫的人員，為什麼在失智症協會，是因緣際會。我在在學的階段，因為我們那時候在研究所跟大學的時候也要做動畫競賽，但是發現一個問題說，大學生在做這個技術是 OK 的，但是他們在收集資料跟彙整這個有感覺的劇情是沒辦法的。所以，現在應該說目前很多科大的學生，都會想要藉由社福單位的故事去做改編拍攝。這個我覺得很好，去做改編拍攝這個我覺得很好，但是有時候他們聚焦的方式，跟他們的出發點有點歪掉。如果假設公

視這邊有這個機會的話，是不是可以做更多那個類似伴讀或是陪伴他們，像是數位這一塊。如果可以的話，可以多一點點培育我們這一群孩子。他們在發掘跟故事題材在發揮的時候，應該會更有力道。不然其實他們拍一拍，那個影片好像就沒有故事了，就很可惜。但是他們的技術，其實我自己在媒合很多暑期工讀生也發現到，孩子們的技術真的很厲害。但是他們就缺乏、不知道怎麼拍。所以我自己也用我自己的力量，盡量慢慢輔導每個孩子，抓對方向拍對東西，引發更多社會的參與。以上，謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

這是非常好的建議。謝謝。我們最近做了一個叫做《極樂世界》裡面有好幾集都是跟失智症有關的，公共電視還有一個服務就是，各位單位如果你們有這個影片的需要，就是如果是非營利的用途，可以來信給公共電視，我們可以做免費公播授權，讓你們可以跟大家來做更多的分享，這也是公共電視做的一個社會性的服務。如果有需要的話呢，我們會告訴你怎麼樣跟公共電視來做影片的公播授權。謝謝你，很好的建議。

臺中市好幸運協會主任 紀慧玉

總經理還有各位夥伴大家好 我是台中市好幸運協會主任慧玉。我的組織目前主要是服務中高齡婦女為主。因為全台灣的女性其實是過半以上，台中市也是，尤其是以中高齡居多。中高齡婦女其實是三明治的世代，她成為青少年的照顧者，也是長輩的照顧者，她們自己呢？常常會不見了。我們在服務的歷程裡面，幫他們把自己找出來。可是我們發現在，因為我自己很喜歡看公視的戲劇，從既往看到現在 有女性的議題，好像《不夠善良的我們》就是在探討女性相關的議題。可是針對三明治的這個世代的女性，越來越多、壓力越來越大的狀態下，目前好像比較少看到相關的。不管是短戲劇，或者是這種劇集式的作品，很期待。

《與惡》的第2季其實也非常的期待，我前陣子有去聽林君陽導演的一個分享會，他有稍微小小一點點小劇透，非常非常期待。我覺得公視的新聞也是我必看，因為現在台灣的其他的媒體真的就是，會讓我覺得混亂。這個部分就誠如剛總經理您分享的，

公視會去求證。我們在看新聞的報導過程，我們會比較安心。

相對的我們也在想說，我們在服務我們婦女的過程，我們有沒有可能有機會讓她們更認識這麼優質的媒體。如果我們的閱覽量擴大了，相對公視也能夠更好運作。我們要透過什麼樣的戲劇，或者是短劇的方式，在我們的活動裡面可以有搭配，甚至可以成為我們媒體識讀的一個媒體。我在這部分目前看到比較少，因為我們每年都會辦非常多的講座、成長性的課程，甚至相關的座談會。可是我們在找媒體的過程，發現大部分都會找到日本歐美，反而台灣我在這部分比較少來找到。謝謝。

主持人：公視公行部經理 胡心平

協會如果要辦活動的時候，我們也非常歡迎。你們可以跟我們聯絡，因為我們其實很大部分就是到處在做公共服務。我們目前在跟全台有 30 個獨立書店合作，因為每個獨立書店都有他的個性，書店的主人他們都會跟我說，他們希望公共電視能夠提供什麼樣的影片給他們，因為你們可能不是那麼瞭解公視的影片，但是你們可以告訴我們說你們希望公視提供什麼樣的影片，讓各位在辦活動的時候可以引用這些影片。甚至說有什麼我們的導演或是製作人到現場跟各位來一起分享，這都是我們可以免費來跟各位做分享跟提供的。台東三省堂獨立書店的主理人，其實是一個心理諮商師，所以她跟我們合作做了非常多場，跟《極樂世界》就是跟心理衛生有關的，還有失智症這方面的議題，非常有關。我們這次《與惡Ⅱ》抓了五個議題，其中一個議題是跟婦女有關，或是受害者或是加害者等等的議題，還有社工師的角色、護理師的角色，這些角色各方面都是跟各位現在都有關係。各位如果有需要我們一起來做這樣的一個分享，因為《與惡Ⅱ》有關，這些東西我們都可以跟各位一起分享。

各位先拿到這個月刊的第 19 頁，第 19 頁就是公視+的 QR Code。還有最後這一頁，是我們的小公視的 QR Code。

臺中市響響輔助科技協會創會理事長 沈素戎

我是社團法人台中市響響輔助科技協會的創會理事長。我本身是一個醫療人員。所以剛剛講到醫療相關的，其實我真的滿感恩的。我本身是一個聽力師跟語言治療師。那

我現在想提供幾個主題，就是未來如果能夠朝這個方向，我們真的滿缺這方面相關的主題，可以讓我們去告訴這些人。第一個是，因為我本身之前是台中市山海屯聾暈協進會的理事長，我擁有一位聽障的小朋友，我是因為這位聽障的小朋友才跨入這個領域，然後才去慢慢瞭解有這麼多家庭需要我們去協助，所以呢，當我兒子在讀大學的時候，同樣有一個聽障的學生，他爸媽也是聽障，他就會打電話給我說，阿姨你可以教我爸媽如何不要被詐騙？我第一句話就是跟他說，正常的人也會被詐騙，而且是高知識份子的被詐騙的金額更多。所以我跟他說，在這方面，沒有辦法提供給你任何比較有關的訊息資料。

第二個的部分是，我在很多的公共場所裡面，我帶這些人出去的時候，小朋友會很生氣的跟我講，為什麼沒有字幕？科博館、南投的一些教育中心，他們是沒有字幕的。對於我們聽人來講，我很自然的、我就聽聽聽就過去了，我就想說沒關係我用比的，但我的速度永遠不夠，然後手語的話，我並不精通，我可以部分手語。好，那我先回饋一下剛剛那個，蔣主任他剛剛提到的公共電視裡面的《誰來晚餐》，所以今天禮拜五晚上我們有一個，就是關於我們聽障家庭，然後他是那個「我和聽不到的爸媽」，然後他是四位都是聽障的家庭，我看著他們這樣起來，從這個小朋友兩歲多阿嬤背著他到啟聰學校去上課，跟我兒子是同一班的，然後他一路走上來。還有很多訊息是要揭露的；就是說大家會以為開了人工電子耳的時候，你就聽得到，可是並不是所有人都聽得到。

你們這個主角，她本身有開人工電子耳，可是她開了之後她會頭暈、暈眩，所以她之後把人工電子耳拿掉了。雖然她是用口語，但是因為她另外一半手語，她兩個小孩都是聽人，她可以講話；然後最近的手語表演，他們也是有出來表演。這樣的情況下，她爸媽是手語，他們兩個手語，但是兩個小孩口語、兩位聽人；這個情況下是他們可以手語跟口語。可是對很多人來講他可能不會手語。或者她會口語，但是以手語為主的人，他對於文字的接收能力並不好，所以當你們文字呈現的時候，又發現了一個問題：沒有手語他們沒有辦法馬上的理解那個內容。好，這是第一個針對聽障的議題。

然後第二個是針對無口語的個案。在 2023 年的美國，針對 8 歲的自閉症個案來研究，裡面 36 個就有一個，所以當我在跑學校特教專業團隊的時候，發現每個班級幾乎都有自閉症。自閉症的小孩他可能這一輩子永遠沒有辦法發展出口語，因為講話是

一個人的基本溝通，可是他們沒有辦法。然後如果說我們把它延伸到老人，老人有可能氣切啊、然後中風，他們也是無口語。那無口語的情況下，他如何去做溝通？我在這個我們的頻道裡面，真的沒看到過。他們可能要溝通打字、可能要其他高科技的東西。但是有很多人默默在做，我們協會也默默在做。

好不容易有這一次機會，我要讓你們知道這些無口語的人，你如何去幫他創造一個溝通。我身為一個語言治療師，沒有辦法教到每個人都會講話，每個人都可以讓你可以發出聲音去跟別人溝通。但是我希望說，我可以藉由任何的溝通輔具，我幫你去研發我幫你去設計，讓你可以跟人家溝通。我覺得這是很重要的。可是在公共電視裡面，我沒有看到這樣的議題，所以我想說如果有機會可以講這個議題。但是它如何呈現呢？

第一個我希望它是短影音的方式，因為我們現在真的像你剛剛講的，我們家電視很大台，但是永遠就明是阿媽看的那一台。我會看到小公視或公視，真的就是阿媽看的時候我們看，所以我會看到小公視。然後，《誰來晚餐》應該至少二十年了吧？那時候我們還會看電視，可是你如果說是現在，我不曉得在座的各位看不看，因為大家都很忙，我們真的回到家只有吃飯的時候，阿媽看哪一台就看哪一台，所以我可以明確說我們不看電視。但是我們會看短影片。如果說，這些影片拍攝下來的話，我希望可以推薦給學校，學校真的很需要。他們有這樣的影片，然後接下來咧，他如何讓這些青少年，或者是一些需要的人可以從你們的推播裡面看到這樣的訊息。因為我們家小孩，他們也不看電視，他們回家就是手機電腦。

所以變成說，你們拍了很好的東西，像剛剛我說的四個，那是因為他從小看大，他跟我兒子同班，所以我兒子就會推播給我們。然後我就說，喔！公共電視《誰來晚餐》還在。我兒子就會推播給我們。然後我就說，所以代表這個節目真的很好。那你如何去創造一個這樣的節目？真的！我們很期待。好，謝謝大家。

公共電視總經理 徐秋華

回應妳的問題，確實「無口語」我們過去比較沒有這方面的知識，如果未來要做相關的內容，再跟您請教，到底要怎麼樣去服務他們。至於聽障這個部分，其實我們最近

倒是有些進展。你剛講反詐騙短影音，我覺得《聽聽看》應該要做，因為我們有個節目《聽聽看》已經很久了，他確實一直在做一些這個手語的一些節目，跟手語的教學。但是我覺得反詐騙的訊息，非常重要，因為台灣的這個詐騙產值非常非常的高，怎麼會這樣？！我現在每天接到郵件都要非常的小心，不要隨便點進去，自己也真的很緊張。但是我覺得這個真的是很重要的訊息，我會立刻回去轉達其他人來思考，怎麼來做這件事。

另外就是在這個手語的這個服務，其實我們最近在跟工研院合作一個案子，這個案子就是要提供用 AI 來做手語，然後利用公視的手語資料庫，因為公視從開播以來我們就有做《手語新聞》、《聽聽看》節目，所以有最多手語資料庫的就是公視。我們要利用這個手語資料庫，然後把它丟進大語言模型，我們要做 AI 手語服務。所以我們大概一年內會完成，就是這個氣象的手語。等於氣象你只要透過這個模型我就有手語的主播，來幫你做氣象的預報。然後接下來我們就是推 AI 手語，還有在公共場所，包括醫院還有車站、博物館還有這些，提供 AI 手語服務。因為有 AI 以後，就沒有一定要真人在現場，所以這個是我們逐步要推展，這是國家之力要一起跟我們合作。主要就是因為我們長年有做手語的資訊服務。

因為其實我們最近有同仁才去英國跟法國考察回來，就是為了這個案子。就真的發現人家的這個 AI 手語服務真的普及很多，車站也有、機場也有、大型的博物館也有。所以這就是我們未來努力的目標。因為手語已經是國家語言法的正式語言之一，可是它的普及度卻非常的低。所以其實是整個現在正在要處理這件事情。然後也是因為我們要做這個案子以後，我們訪問了非常多的組織，才知道原來字幕不是解決方案。我們以前也覺得，很多人也是問我們不是有字幕就好了嗎？你做這幹嘛？真的字幕不是解決方案，我也是跟曉書(聽聽看主持人)聊過然後才知道，手語真的是非常重要，所以我們現在正在努力當中。

另外剛剛有講到關於女性成長的，這個未來應該還會有相關題材但是我覺得我們人生劇展裡頭應該已經有一些這樣的片子，節目單位那邊比較知道什麼是適合的。如果以後有一些公播放映的需求可以跟我們聯絡，我們可以推薦一些適合進行座談跟分享的活動，謝謝！

臺中市紅十字會總幹事 聶碧瑩

大家好，我是台中市紅十字會的總幹事碧瑩，我也要先像 1919 一樣稍微介紹一下我們自己，我們剛過完 60 週年慶，也因為歷史很悠久的關係，我們的服務項目比較多。從身心障礙者的服務，我們的小作所、一直到家庭照顧者，長照，甚至於像食物銀行等等我們都有，其實我們的服務對象裡面來講的話，之前就有發現到一個部分，像最近我們也在為了我們小作所的學員家長們來詢問我們說，學員們尤其是像我們剛剛講的，我們有服務身心障礙者、家庭照顧者，所以我們的服務對象裡面有身心症的比例非常非常的多，甚至像剛剛提到的失智症者，那年輕期失智症者也是我們的服務對象之一。我們就有發現這些我們的個案，他們其實都非常喜歡看電視，不一定是電視節目，我是發現他們比起我們來他們更會喜歡去打開電視開始按，或者是打開手機開始按，其實像公視+我之前就有加入，其實在我們之前就希望說有沒有辦法針對我們小作所的學員，我們孩子每一個都有多重障礙，有沒有適合他的節目，我們在找的過程其實是很辛苦的，所以像你們的這個下課花路米還有這個後面講的這個節氣的這個部分，其實都是我們開給他們的，我們在提供甚至於像我們有身心症的個案的時候，他有時候會問我們說，有沒有什麼節目，因為我們知道他們，尤其家庭照顧者，我們知道他們可能晚上看電視的時間、滑手機的時間是他可以撿靈魂的時候，我們不會阻止他去做這樣的事情，可是他們會問我們說有沒有什麼是適合他們看的節目，我們可以推薦給他的，所以我們之前在看像這邊你們會有跟二戰結束 80 週年，還有最新上架、熱播排行榜，會有很多的分類，那我們那時候其實也有想到說，像以音樂來講的話，我們常常會說你去選穩定情緒的，就跑出很多的歌單，那我們知道說其實以公視來講，你們的節目真的是非常的多，那是不是有可能可以提供我們這樣子，譬如說是適合像我剛剛講身心障礙者看的，或者是適合身心症者穩定情緒的，甚至於是適合失智症者，他們可以看的、重複性比較高的，或者是，因為你們對你們的節目是最瞭解的，那我相信這個對我們來講會是很大的助益。

另外 我今天也想要分享一下，我們之前在跟我們的小作所的學員在推薦片單的時候，我們的學員，在場應該有很多單位都是有在做身心障礙的，他們大概都是 18 歲以上的大孩子，他們曾經有跟我們提過說，我們有推薦他們看譬如說「星星的孩子」等等等等，那孩子會很坦白的有一次就跟我們說，我們其實沒有想要看我們的故事，那個

都是我們的故事，我們沒有想要看我們的故事，我們想要知道有什麼事我可以看的，媽媽爸爸也准我看的，然後我們推薦給她的這個部分，所以這是我的一點的小小的提議，既然他們要花這麼多的時間，而且他們有這樣的需求，那我們是不是可以給他們一份很棒的 Menu 開給他們，那我想對他們來講在選擇上面還有在他們的時間的分配上面會更有收穫，以上，謝謝！

公共電視副總經理 謝珪玲

非常感謝給我們這樣的回饋，讓我們知道有誰需要看什麼樣的內容，讓我們在平台的服務跟功能上面能夠更加強、讓它能夠更完善。這個回去我會帶給同仁們，我們會在推薦跟分類上面，針對這些需求另外再開出來，讓大家在尋找內容時會比較方便，謝謝。

未來在片單的選擇上我們也會思考，盡量採購跟這些需求相關的內容，來服務有需要的這些多重障礙的小朋友或其他需求者，非常感謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

因為公視+目前播出的東西未必跟我們頻道上是一致的，所以如果大家今天有一些許願的話，我們希望這個願望能夠幫各位盡量的達成。

社團法人台灣陽光婦女協會主任 張羽璇

總經理、各位好，我是台灣陽光婦女協會的主任羽璇。剛剛其實夥伴們都有提到像是「青春發言人」或者是「獨立特派員」，那是我們在做校園宣導時也會去引用到的教材，我覺得就跟我們社福單位一樣，其實不管是公私部門，都有一些很好的資源，但是最可惜的都是有一些需求者他不知道這些資源在這裡，而且這麼的寶貴。

舉一個實例好了，就以青春發言人來講，它其實對於我們在走進國中高中階段，是一個很重要可以推廣給他們的內容，因為其實這個平台剛好就在講國高中生他們在討論的一些議題，尤其是近幾年來其實網路性別暴力，就是一個充斥在各個校園生活中，很普及常見的問題，但是呢當我們講出青春發言人這個節目的時候，我們也會發現到

同學他們幾乎不知道，我覺得這個就像我們可能在承辦女兒館，或者是我們在做社福公益組織，他們也不知道，哎原來有這麼好的一個地方、原來有在推播這些資訊；那就變成好像我們的一些頻道裡面有很多議題，或者是其實我也很認同這個頻道，因為它其實有一些是直接找街訪，就是他們這個年齡層的孩子去談論這個議題，他們有什麼想法，或者他們有什麼樣的一個需求跟困擾，但是就是怎麼樣我們可以再透過一些我們主動的行銷或者是去讓學校，或者是社福組織有在服務青少年的團體們，他們可以也在他們自己的場域中去做播映，我想這也是一個可以讓我們這些青少年朋友們快速的去知道，原來還有這樣的頻道，就像副總經理講的，在他很多的一個選擇下，可能有小紅書、抖音等等的，其實公視的那些頻道也都會是他的選擇之一，因為我想像的是公視的劇集來講，像是火神的眼淚或者是其他的劇集，其實都很膾炙人口，可是我們卻是反觀，為什麼其實有些更重要，在談論重要議題的那些平台們，都比較會是一種論壇或者是一些街訪，就反而比較少人去接觸，所以我在想會不會也是因為劇集會上一些，比較像是 Netflix 這樣的一個平臺，又或者是比較大力的在打廣告，所以比較多人人都知道，而像有在討論這些議題的頻道們，可能就比較不會出現在我們其他的這一些平臺上，所以我想，行銷這件事情可能，當然剛剛有提出建議是，我們如果需要什麼樣的一個片單，我們可以主動跟公視人員提出來，然後你們來提供給我們。

但也期待有沒有一個機會增加公視的一個功課，就是有一個部門他也許可以主動就是去跟不管是學校還是去跟社福單位去說，其實有什麼樣的一個頻道或者是新聞，對，就像剛剛紀主任有提到這新聞的部分我真的非常的欽佩公視，不會因為流量，然後就可能跟著一起播映，那我覺得這個對新世代很重要的，因為我們那個媒體素養能力，其實不只是小孩，他們無法去辨識什麼是真假新聞，我們會反觀，成人也是一樣的，所以呢，如果有一個部門就是，他可以主動來跟我們，就像有今天這個座談有一個這樣的機會，我們更清楚知道現在有什麼樣的資源，那我們就在我們場域中去做輔引，我想也可以是一個比較擴大觸及我們想要服務的對象。以上，謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

台灣有三萬多個 NGO 團體，所以我們也是希望透過一場一場這樣的說明，讓大家能夠更理解公共電視可以做哪些服務，因為有些團體規模比較小，人員也較少，所以這

其實都是我們要繼續努力的目標。但今天我們又服務了二十多個團體了！希望各位繼續來跟我們聯繫，謝謝羽璇！

財團法人台中市私立衡山社會福利基金會公關 蕭惠文

午安，大家好！

我是衡山基金會的惠文，那其實今天來除了就是聽一下公視這邊的分享以外，也是想要藉這個機會認識一下大家，包括你們剛剛講的內容其實我真的都非常有興趣，因為我們做的是很單調的事情，我們現在在做的主要是在幫貧困家庭做房屋維修。可能蠻多人會有這樣子的需求，但大家不知道我們在做這件事情。其實剛剛在簡報的過程當中，我也是想要問看看公視是怎麼樣能夠做到這麼樣具有公信力，然後讓大家只要一想到正確的識讀媒體的途徑的時候，就會想到公視。

因為我們實在是很常會接到那種說，你們是不是詐騙？你們是不是真的在做公益？那因為我們董事長也算是一個很老實的人，我們常常以像愚人這樣子的角色就是在講說，我們就是在做一些傻瓜在做的事情。其實我們以前的業務更廣，只是說後來我們發現有蠻多人都在做那些事情了，我們就做一些更困難的事情。我們把資源投注在蓋房子這件事情上面，譬如說像前陣子在過年前那個時候台南有地震蠻嚴重的，但是它的關注度並沒有像 403 地震這麼大，所以可能沒有人知道他們那邊其實還有蠻多需要協助的家庭，我們就是一樣的去協助，會去做訪視，然後不管他是什麼樣的家庭，只要他的房子有需要就提供協助。

不過當然他是真的沒錢啊，這個就講到我們的訪視其實反而比別人更困難，就是我們要知道他會不會其實偷開賓士啊，或者是雖然也有社福身份，的確看起來好像也很辛苦，結果可能里長的老婆偷偷跟我們說，他們家都吃 Ubereat 欸，真的..類似這種。但因為房子是要花很多錢的事情，我們一樣就是靠自己的募款，靠大眾的支持。

所以我也是想要趁這次的機會可以跟大家認識一下，如果你們不管在服務，什麼樣子的案家，你們只要認為是真的，他的房子是有修繕上面的需求，甚至有一些可能自己家裡都不知道，我們的房子其實像譬如說 RC 結構只能住 40 年而已，然後更何況是以前的那種磚牆結構，那還有包括我自己家裡面有的時候其實住久了，我不知道我的電

線其實很舊了，跟現行的法規是不一樣的，可能以前只用一型線，現在要用到二型或三型線了，類似這樣子的住宅檢修也是我們在做的事情，這些事情我們也都是免費的幫大家做的。如果大家有需求的話可以跟我們聯絡，我們是衡山，平衡的衡，陽明山的山，藉由這個機會跟大家認識一下。

也很感謝公視，這點講起來有一點慚愧，因為我們家小時候沒有電視，我們家沒有看電視的習慣，所以我並不知道公視，公視對我的而言其實另外一個媒體的曝光途徑而已，那會這樣講是因為剛好去年度台語台找上我們，然後幫我們做了一個小的報導說明衡山在服務的過程，非常的感謝他們主動跟我們聯繫。然後後來我也的確有去申請了公文，這過程都很順利 我不知道怎麼做的時候，轉接人員也會很親切的跟我說明，頂多就是需要一些公文的一些手續這樣子，但是非常方便，大家如果有需要可以去申請！

公共電視總經理 徐秋華

因為剛才有分享說，回家就是陪媽媽看民視，其實現在跟大家推薦 14 台-公視台語台，它也是從早到晚都是講台語，它的節目就非常多元。因為我知道像民視，主要是本土劇加新聞，加談話性節目，然後還有重播節目；可是台語台有各種多元的節目，資訊性的、然後還有實境節目、戲劇等，所以可以轉到台語台，我相信以後就不會轉台了，會發現這台比較好看！這個也是跟大家推薦一下。

今天沒有特別介紹台語台，因為台語台也會自己做自己的公共問責座談，會去一些譬如說彰化、嘉義、台南等台語使用比較多的地方，其實他也做非常多公共價值的節目，所以如果家裡有使用台語的長輩，是可以推薦他轉 14 台，謝謝！

財團法人博幼社會福利基金會處長 徐英庭

我是博幼社會福利基金會的英庭，也先藉這個機會謝謝感恩基金會，因為我剛剛來的時候，就看到公視月刊裡面有我們的廣告這一頁，非常謝謝。

我覺得其他的社會福利團體可能也有這樣的疑問，就是因為我們都是募款的單位，我們的經費都是從社會大眾來，然後我們自己其實要有經費去做廣告其實是很不容易

的，因為其實捐款也都很希望把他的捐款投入在服務對象身上，那有這個機會可以透過公視合作來錄製我們的廣告，覺得非常非常的感謝。

還有一個小的問題就是說，公視有沒有其他可以跟我們社會團體合作的公益相關新聞的露出，或者是如果我們有想要刊登廣告，我們自己內部都自己會偷偷說，如果我們要刊登廣告，有沒有可能跟對方去談到一個宇宙超級無敵的公益價這樣子，不曉得在這個部分，公視有沒有辦法提供什麼樣的平臺或者什麼樣的方式。

然後我們可以來做一個公益的新聞露出的合作，因為確實我們在經費上，尤其像今年這個美國的關稅，其實在我們自己基金會內部已經有看到在勸募部分影響滿大，對這個部分。然後另外我也偷偷打一下廣告，就是我們基金會在全台灣有 17 個客輔中心，我們其實在做教育脫貧的工作，主要就是國中跟國小，今天有非常多的社會團體。我們也有一個服務師，外展服務師，如果大家的組織有想要做客輔班，但沒有 SOP 或者是不知道怎麼做，我們也可以提供這個公益的合作。然後我們甚至就是包括客輔班的建立，包括教材、包括老師的培訓，包括課班的建立等等，然後甚至如果需要，我們也有老師終點費的幫忙，所以如果大家有這樣的需要，也可以跟我們聯絡，謝謝！

主持人：公視公行部經理 胡心平

博幼是李家同校長所成立的，目的就是希望藉由閱讀念書來脫貧，讓孩子們有一個不同的未來。我也稍微說明一下，這次跟博幼以及好幾個單位的合作，要感謝感恩基金會的協助，這次能夠幫忙 8 個團體來做影片的拍攝，主要也是因為感恩基金會的捐款贊助。拍攝上看是需要 3 分鐘的短片或是 60 秒的短片，3 分鐘的話可以在自己的平臺上播出，但是對於電視來做託播的話，60 秒是比較容易的。不過呢，剛剛特別提到有三萬多個 NGO 團體，如果大家都說~公共電視來幫我拍一部影片吧，那實在不是公共電視的能力所能及。我們很清楚，很多的基金會團體組織比較小，光是做自己的日常業務都來不及了，哪有能力再去拿一筆錢，甚至來發展動畫這些都是不可能的，所以我們也非常期待未來公視能夠向更多的這個大的企業來做募款，讓我們也跟感恩一樣有能力來協助更多的單位來拍攝影片向社會大眾來做募款。

新聞的部分比較不好意思，首先我們並沒有辦法去要求說哪一個一定要做露出，再來

就是說雖然很多的社會團體都希望能夠露出，但也必須要很現實的說，我們的新聞人力是有限的，在新聞的吸引力或是價值上多多少少都有排序的問題，再加上如果有重大訊息出現的時候，經常在新聞的選擇上就需要做一些取捨，這也是非常抱歉和遺憾的一件事情，但是各位如果有一些公益的短片要託播，事實上在所有的媒體，包括所有的電視台，這是政府的規定，所有的電視台都必須要有公益短片露出的時間。

除了公視是可以託播的對象之外，其實各家的商業電視台也必須要有公益時段讓各位露出，這是各位的權利，其實大家都有募款的字號，應該都是沒有問題的，所以請善用你們的權利。

因為時間已經耽誤各位非常的多了，想請秋華總經理先做一個結論。

公共電視總經理 徐秋華

非常感謝大家今天的出席，其實有非常多寶貴的意見。我們其實每一次的公共問責都會全文把它記錄下來，也會公開在網路上，同時對於後續有些建議事項也都會追蹤辦理，所以請大家放心。當然有一些建議不見得立刻就能夠實現，但是我們也會逐步的來把它完成。今天非常感謝大家出席，希望大家以後還是多多跟我們合作，一起追求共好，謝謝！

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

以下摘錄訊息分享：

建議一、希望世界公視大展精選可以擴大舉辦，時間能延長並多選不同作品。

公視回覆：

感謝觀眾朋友對「世界公視大展精選」活動的支持，未來將在預算內盡量增加片量與

場次。

建議二、建議《聽聽看》節目製作反詐騙資訊的短影音，以服務特殊需求的族群。

公視回覆：

非常謝謝您的寶貴意見。層出不窮的詐騙事件，確實已成為值得重視的社會問題。公視未來將規畫在《聽聽看》臉書社群，以手語影音的短影音形式，提供聽障者重要的反詐騙資訊。

建議三、建議公視+節目推薦分類能更多元(例如心靈成長或情緒紓緩...等分類)。

公視回覆：

感謝寶貴建議，目前小公視已有以下分類，包括：

學齡前推薦◆適合 6 歲以下

兒童推薦◆適合 6 至 12 歲、青少年推薦◆適合 12 歲以上、

經典動畫◆台語配音也好好看、小朋友最愛◆跟著水果奶奶玩故事、

動物王國◆來場與動物的冒險、知識小宇宙◆實作、挑戰超有趣、

藝術美學◆視覺與聽覺的感官之旅、運動小健將◆一起動起來、

教育成長◆夢想、勇敢與品格養成、勇闖自然◆上山下海大冒險、

青春大銀幕◆解鎖青春物語、影展大賞◆來自世界的精彩作品。

未來公視+環站分類將全面以功能性（如親子教養、青少年成長、幼兒唱跳等）與主題性（如文學改編影集、兩岸與國際局勢等）設計，預計 2025 第三季陸續更新完成。

此外，也將以不定期策展方式，增加相關議題之關注。