

2025「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

主題：公視之友會員參訪座談會。

時間：2025 年 9 月 4 日 (四) 14:00-16:00

地點：公共電視 A 棟 1 樓簡報室 (台北市內湖區康寧路 3 段 75 巷 50 號)

參與人數：民眾 29 人、公視出席 3 人，共 32 人。

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

◎以下為會議記錄全文

主持人：公視公行部經理 胡心平

大家好，我是公共電視公服暨行銷推廣部門的經理，我是胡心平。感謝大家來到公共電視，謝謝你們。其實公共電視每年都有一萬多人來參觀，多為機關團體，包括寒暑假的補習班、安親班，大家都會組團來公共電視參觀。去年我們辦了兩場公視之友參訪公視活動，迴響非常的踴躍，也讓大家更加的瞭解公共電視在做什麼。今天有一位秀雯阿嬤，她的兒子是長時間支持公共電視，他今天沒有辦法來，就請阿嬤來，阿嬤從萬華一個人，八十多歲了坐捷運一路過來，很開心，給秀雯阿嬤一個鼓勵，希望大家不管在任何年齡，都可以像阿嬤一樣這麼有活力。

非常謝謝大家來到公共電視，我們其實辦這樣的活動還有一個很重要的意義，因為董事長特別要求，他一定要來這個場合跟公視之友們見面，因為他說呢，各位才是真正最具體支持公共電視的人，他希望藉由這樣的一個場合可以跟各位做一些請益，所以

稍後董事長來，希望大家知無不言，言無不盡，要建議的也可以，要鼓勵的也可以，要批評的也可以，因為各位是最有權力對公共電視台來提出建言的人。

捐錢的人常常很沉默，默默的用你們的行動來支持公共電視，所以我們要特別感謝大家。今天因為很多人是從南部來的，其實有人從台南來的，我們前幾次很多是從高雄跟台中來的，因為他們覺得這個機會難得要排除萬難。

《一字千金》這節目是我們公司非常老牌的節目，而且是收視率目前排名第一的節目，大家也知道近期我們換了主持人，但是這個主持人 10 月才會露面，做這個節目壓力最大其實是這個製作人，因為公視的旗艦節目要承擔的事情特別的多，等等安排多多了解《一字千金》的製作。

主持人：公視公行部經理 胡心平

熱烈歡迎公視的大家長 胡元輝董事長。

公視董事長 胡元輝

謝謝，我首先要代表公視歡迎大家。

在這樣一個難得的機會裡，很高興能安排一個時間跟大家交流。因為每一個人都是我們的主人，不管有沒有捐款，我們很多事情都應該向大家報告。我相信同仁們都已經就公視的現況做了一些基本介紹，我這兒再對一些重要的事情做補充。你們可能平常對公視或電視界有很多問題或好奇，歡迎隨時發問，也歡迎提出意見、想法或批評，我很樂意開誠透明的跟大家交流。

公共電視很重要的運作原則就是透明，因為我們跟商業電視不太一樣，我們是為大家服務的電視台，我們主要的經費也是來自於大家納稅到政府以後，由政府編列預算給我們，所以我們需要公開透明，這是一個基本原則。先從冷氣說起，我來服務以後，發現工作上使用太多的紙本，很浪費，每看一張紙我心裡都心驚膽跳，所以我的同事都知道，每次開會的時候，我說紙本不用印給我，甚至不用擔心我的眼睛，你傳到我的手機裡面，我可以用手機看。我的辦公室呢，前後兩半，後面是可以討論用的一個小討論桌，所以那邊會設一排燈，祕書來上班時，會先幫我打開辦公室的全部燈光，我來服務以後，他們發現我每次進到辦公室，會把那排燈關起來。有些人可能有信仰，認為辦公室不夠透明的話，風水會不好，可是我不在意，會把不必要的燈通通關

起來，只有客人來坐的時候，我才會開燈，這其實是舉手之勞。可是每一個同仁如果都能夠這樣做，我們就可以節省不必要的浪費，把錢用到節目內容製作或者平常的行政作業。基於相同的考慮，我們董事會全面電子化，雖然我頭髮很白，對傳播的工具還算熟悉，但我們也有比較年長的長輩，比較少用數位工具，所以也要稍微辛苦的做點學習，可是我們現在所有開會都已使用平板或者電腦處理。要向大家報告的是，我們會把每一個人捐給我們的錢，政府給我們的預算，自己去外面募款，或者是版權收入等等其他的營收，當做我們自己家裡的錢，認真來看待。不過，要說明一下。為什麼電視台的攝影棚會比較冷？不只是因為人，是要保護我們的電腦，保護我們的機器，所以各位知道攝影棚的標準溫度是幾度嗎？以前是十八度，這是一個標準溫度，用來保護我們數以億計，不是萬計的設備，所以等一下參觀攝影棚感覺冷氣強一點，要請大家見諒。第二個要跟大家報告，各位今天來的地方，是公視基金會的總部所在，這裡有 A 棟 B 棟 C 棟三棟樓，大家所在的這一棟是 A 棟。請問公視基金會在公視以外，還有什麼單位？

觀眾 1

客家台。

觀眾 2

原住民台。

公視董事長 胡元輝

原民台現在沒有在我們這裡，但在我擔任總經理的時候它有進來，後來他們希望能夠獨立自主，我們就尊重族群的共識，所以現在有一個原文會，下面設置有電視台與廣播電台。目前正興建屬於自己的新建築，靠近桃園青埔那裡，大概一年以後全部原民台的人都會搬到那裡去，非常新的一個地方。他們建台 20 週年的時候，在那邊舉辦祈福儀式，我也有去參加！

觀眾 3

台語台。

公視董事長 胡元輝

是，太棒了，我們已經講了三個，公視、客台、台語台

觀眾 4

小公視。

公視董事長 胡元輝

對，兒少台，我們叫小公視，還有呢？

觀眾 5

TaiwanPlus。

公視董事長 胡元輝

TaiwanPlus，我們現在像很多公共電視的先進國家一樣，以全英語服務向全世界去播送。不是只有這些成員，你們知道嗎？公視基金會還有一個擁有 83% 股份的電視公司，華視，因為政府在民主化的過程當中，把華視原本屬於國防部、教育部等單位的股份，加上買回一些民營公司、個人的股份，都捐到公視基金會，讓我們擁有 83% 以上的華視股份，並負責經營，所以華視也是公廣集團的成員之一。整個集團加起來，有多少人你們知道嗎？

主持人：公視公行部經理 胡心平

有一千九百多！

公視董事長 胡元輝

差不多兩千人。兩千人多還少？我擔任公視總經理的時候，公視只有六百多人，後來加了原民台、客台各一百多人，所以那時候加起來大概八百多人，現在我們已經差不多有兩千人，而且公視基金會一年的營運經費超過四十億。這樣的規模看起來似乎不小，沒有錯，從八百多人到兩千人，從我當時十幾億的公視營運經費，加上原民台、客家台，總共約二十億稍多的經費，到現在的兩倍約四十多億，確實有所擴大，但這也是責任的增加，要做的事情也越來越多。但相對於其他國家來說，譬如說各位常常到日本去，日本公共電視是 NHK，各位知道 NHK 一年有多少經費嗎？換算台幣大概是一千三百多億，是我們經費的幾十倍。各位知道英國的公共電視 BBC，它一年大概

有多少經費嗎？兩千多億台幣。還有亞洲的韓國，有兩個公共電視，KBS 與 MBC，各位知道 KBS 一年大概有多少經費嗎？四百多億台幣。這樣比起來，你們覺得我們的公共電視集團大還是小？算小的啦，但是我們志氣很大。

最後要報告，我們對自己的要求，不是經費的多寡，不是規模的大小，是用心的程度多少，我們同仁非常努力，不是只在國內得獎，我們在全世界都得獎，也不是只有在全世界得獎，半開玩笑的說，我們還要到全世界去賺錢，為什麼？因為要把我們的內容行銷到國際。我們現在製作的內容越來越多，我們參加各種影展都把台灣的作品傳到全世界。

最後要報告，我們努力的目的是希望讓公廣集團能夠成為台灣穩定的力量，而且是穩定的進步力量，我為什麼這麼說，就拿最近在韓國舉辦的全球 OTT 內容競賽，榮獲最佳亞洲內容獎的是我們所製作的一部戲劇《化外之醫》，這部劇描寫移工在台灣的處境。一個越南醫生的媽媽在台灣做看護，但不小心受傷了，這位醫生就來台灣照顧她，過程中發現台灣有很多移工的問題，包括醫療的問題。雖然他本身是醫生，可是並沒有台灣的醫生執照，所以在台灣變成密醫，剛好又有台灣的醫院發生重大事件，而他又偷偷住在醫院裡面，就產生了一個非常有意思的故事。各位可以看到我們是在探討移工在台灣的情況，因為要關心移工、新住民的情形，我們會找出問題點來，希望能夠找到一個解決問題的方式。

各位看公共電視的時事談話型節目，我們一定在談問題，不是互相罵來罵去，我們認為，台灣需要一個大家可以理性探討問題的論壇，可以穩定社會並追求進步的一個力量，所以儘管社會紛亂，政治紛亂，但我們仍致力成為社會穩定與進步的力量。我的幾個朋友曾對我說，看到我很衰的樣子，我說為什麼，他說因為我在立法院一副常常被罵的樣子。這些朋友其實是有點疼惜我，覺得我這樣好像很吃虧，但是我說不會，因為我既然做這個工作，就要有所認知，我不是跑到立法院去跟人家爭吵的，那沒有用。我跟我的同事講，我被罵，如果我大聲罵回去，傷害的是我的同事，傷害的是公共電視，傷害的是台灣。立法委員可能因為一個誤解或情緒就把我們的預算給刪了，可是他不知道這一刪，我們很多想做的事情，對社會發展有益的事情，就沒辦法做了。

最後再舉一個例子，各位現在有沒有人用 ChatGPT 還是用 Midjourney 在畫圖的，做照片的？可能有的人有，有的人還沒，至少知道 AI 現在很紅，我的同事說如果人工智慧 AI 沒有好好用，都 A 害啦（慘了），我覺得很有道理，AI 沒有好好用就 A 害，為什麼呢？因為如果您用過，可能會覺得，哇，這些 AI 工具所寫的文章頭頭是道，你問它的問題，好像都回答的有條有理。但有人說那是「一本正經的胡說八道」，裡面很多看起來好像是有道理，其實可能是錯的，我們擔心我們自己，擔心我們的下一代，用這些工具都得到錯誤的理解，那怎麼辦？所以我們也要做前導，讓 AI 這個工具能夠被善用，所以我們就聯合其他的公共媒體，把我們的資訊內容都放在上面，做一個我們叫做可信資訊的 AI 聊天機器人，我們在 9 月 1 號，三天前，正式向社會發布了計畫。這個計畫要花一些錢，但我們認為很重要，就決定做了，希望以後大眾可以有一個可靠的 AI 工具，只會依據公共媒體的可信內容來回答，而不會從網路上亂找答案給你，也不會自己胡亂編出答案，我們希望提供這樣的一個工具給大家，至少你可以先對比不同 AI 聊天機器人給出的答案，可能不會完全一樣，然後你能好好去查證一下。做這件事的用意，就是希望我們能成為台灣一個穩定的、成長的力量，這是我要跟大家先報告的。

主持人：公視公行部經理 胡心平

希望聽聽我們在場朋友們的意見好不好？就像我剛剛說的，對公共電視來說數位轉型是這一屆的管理團隊的最重要的一個任務，所以各位所看到的不僅是有節目而已，其實我們在很多的，像是《一字千金》APP 其實也是數位轉型的一部分，我們公共電視在各方面都做很多的努力，可能大家沒有看到，但是我們正在默默的進行當中，不曉得可不可以趁這個難得的機會，聽聽各位有什麼給公共電視的意見，因為董事長在這邊，所以趁這個機會可不可以給我們一些建議呢？

觀眾 6

我講一下這次來的理由好了，因為上次來是《公視主題之夜 SHOW》，那時候也是有開放，一直以來對電視台都有興趣，但我不是從事這個行業。我覺得公視在台灣其實是蠻好的一個存在，我自己盡量有空就看公視節目，電視開了，就定在公視頻道。今天剛好主題是《一字千金》，我想問董事長對於曾國城被換掉這件事情是什麼看法？

因為我自己感覺人難免會失言，而且畢竟他又主持這麼久，算是公視旗艦節目，我覺得也是突然痛失一個人才，想問董事長對於這件事情看法如何？

公視董事長 胡元輝

回答您的問題之前，先說明曾國城並沒有完全從公廣集團離開，各位知道他現在在我們華視還有主持節目，《天才衝衝衝》，有看的朋友大概也知道這是華視在週末的一個綜藝節目。董事長基本上是不會直接去處理這類事情，如果這樣的話會產生兩個問題，我一天二十四小時都不夠，但第二點最重要的是，我會變成過度干預，事業體必須分層治理，這樣才不會亂。但是我們的經營團隊有跟我提這件事，我們也注意到觀眾或者社會對我們的要求並不相同。眾多意見中，有的人希望我們包容多元，畢竟有人喜歡這樣、有人喜歡那樣，所以曾國城可能一時失言，未必要剝奪他主持的機會。也有人表達看法，問我們為什麼還不換人，公視應該是最高模範，如果不換，表示你們的道德水準有問題，像這種也是一種看法。

我當時接收了很多意見，後來公視這邊的調整主要是兩個考慮，第一個考慮就是他不是初犯，也就是曾國城在《一字千金》的節目上，之前有發生其他的事件，各位可以自己 Google，這裡不再多說。第二個考慮是我們也必須承認，同仁蒐集外部意見討論以後，他們會覺得對公視來講可能需要調整，包括製作單位也不是完全認為不需要任何調整。我們不會因為一兩次事件，就去剝奪一個人的發展機會，所以現階段做這樣的處理，並不代表曾先生將來就完全不可以主持公視的節目，從某種角度來講，這是一個互動，對他來講是個學習的過程，對我們來講也是個學習的機會。

各位如果還有印象，我們碰到這一類的難題很多，譬如《人選之人》這部戲劇，大概三年前在 Netflix 上全球播放、192 個國家可以看得到，這個節目裡面有位演員賴佩霞，後來變成副總統參選人。在她成為參選人之前，公視原預定在 10 月播出這部劇，而總統大選的投票日是隔年的 1 月。在她宣布參選之後，我們就面臨一個問題，她演的片子適不適合在那個時候播出，社會上對這件事也是有不同意見。我們董事會開會的時候也是兩派，有人主張沒問題，這個事情不會影響到這麼大，而且他也不是什麼關鍵人物等等，另一派董事說，不行不行，不管影響大或小，都是難以預測，所以應該不要播。我們後來開了一個歡迎大眾自由參加的公聽會，而且網路直播，來聽取各界的意見。後來發現討論以後，慢慢找到了交集，決定以連續的快速播放方式，

加上適當的說明與提示，來避免可能的影響。從這些事件的處理來看，大家應該可以發現，公視的營運原則，簡單來講，就是要聽取社會的意見，想辦法在這些意見當中找到穩定又有進步的意見，這是對我們的期許，但並不容易，所以這個事情對我們來講還是一個學習的過程，我不知道先這樣回答您，可以接受嗎？

觀眾 6

可以可以。

觀眾 7

大家好，今天是帶小朋友來，因為他很喜歡《一字千金》這個節目。最早是我自己本身喜歡，後來小孩開始在看他也喜歡，所以我們想說今天有這個機會可以來看看多了解一下，剛好就帶他來，下午是特別幫他請假來參加，謝謝大家！

公視董事長 胡元輝

太好了，謝謝，還有哪一位？不要客氣。

觀眾 8

董事長好，我之前看《誰來晚餐》的時候，我們是長期收視，我覺得公視播這個節目看起來非常的好，因為我們是從宜蘭來的，然後宜蘭海廢的那個接力賽的媽媽，就是在跟她老公在上面講的那個事情，我覺得這個真的蠻厲害，因為夫妻倆又在電視機上面把陳年往事拿來講。因為宜蘭有一個市集，我們遇到，我也跟他聊說這個很厲害，你敢這樣講。《誰來晚餐》後面幾集就是會有一些夫妻倆，或者是兄弟倆，因為在電視機中間可以把情緒說出來，其實我們台灣人很害怕說出自己真正的情緒，尤其是疙瘩很久了或者說又一而再再而三犯錯。但我覺得這個節目非常的好，可以把這些彼此之間的心結講出來，現在的人其實壓力都非常大，大家會有家庭上的壓力，能夠透過媒體來講出來，等於是鼓勵大家說出自己的心事，我覺得這個《誰來晚餐》這個節目做得非常的好，我真的跟大家鼓勵一下，謝謝。

公視董事長 胡元輝

謝謝，相信到場應該滿多人看過《誰來晚餐》，它也是我們的一個招牌節目，另外有類似的《換個爸媽過幾天》，都是在不同的情境，我們去體會人家，到底會發生什麼

狀況，都蠻好的。沒有錯，電視頻道的收視率平均排名，我們排名大概在 30 上下，但是我們的網路還有數位的收視非常非常的好，換句話說，很多人不是在頻道上看到節目，譬如《誰來晚餐》，每一集光在 YouTube 常常都是超過 20 萬瀏覽人次，我們另外一個平台叫「公視+」，這是我們建置的本土 OTT 平台，歡迎各位透過它來收看公廣集團製作的節目。其實「公視+」現在的使用者介面也越來越方便，所以大家可以隨時利用它，這上面的流量也很高，所以公視節目的影響力其實還蠻大的。

主持人：公視公行部經理 胡心平

我也稍微補充一下，《誰來晚餐》的製作，每一集至少要拍三個月的時間，各位自己想想看，你家裡突然間跑進來兩三台機器，然後家裡的人本來就有一點嫌隙、然後還有機器及一堆人在我們講話的時候在那裡拍，你覺得你會自在嗎？所以你要多久才能習慣這一群不相干的人在你家跑來跑去呢？所以至少要三個月時間，才能完成一集，大家可以想像那個難度其實是很高的，這就是為什麼目前所有商業電視台都沒有辦法複製這個節目的原因，因為它實在太耗成本了，只有公共電視可以做得好。

觀眾 9

看《一字千金》是我陪我媽一起度過的最佳時間，然後她常常說欸這個這個，你去參加，因為我也會在旁邊，看的時候就順便答題，然後就會得到媽媽的讚賞，她說你看你又會，所以突然變成一種很溫馨的跟媽媽一起的互動。我爸爸去年剛走，他一直以來都很喜歡這個節目，不過聽說主持人要換了，我們家還是會一起死守這個節目的。謝謝公視。

觀眾 10

大家好，我之前也有在收看《一字千金》，覺得這個節目很有意義，我自己本身是台劇的忠實觀眾，所以很感謝公視對台劇的支持，公視播出的台劇我基本上都是有收看的，然後也希望就是在下週還是下下週的金鐘入圍，公視有大回收。

主持人：公視公行部經理 胡心平

謝謝。請董事長做個結語。

公視董事長 胡元輝

兩個方面的補充，《一字千金》等一下各位會去看錄影彩排，上個禮拜剛好有陽明交大的校長，副校長、主任秘書來，也是希望跟我們談互動跟合作，他們一行大概七八人，剛好也在這個時間有機會去看我們的新製作團隊，以及新的製作方式，等一下大家應該會看到。看過之後，大家就可以體會我們的節目製作跟一個 YouTuber 在網路上做的節目，有甚麼樣的差別。我們這個節目是八機作業，七部攝影機加上一個 Crane，Crane 是可以讓我們上下起伏，從仰角，俯角去進行拍攝的搖臂，讓我們的畫面可以更生動，所以雖然是短短的一個小時，可是那個過程中要花滿多力氣的，請大家到時候可以留心看看。

第二個就是講到台劇。我們期望自己在資訊服務上跟娛樂服務上能夠兼顧，可是很難，因為我們的經費有限，但我們覺得在台灣戲劇的發展上應該可以透過各種方式，扮演重要角色，所以這十幾年來應該可以算是台劇發展的一個重要推手，希望讓台灣戲劇產業持續推進，並將它帶出國門，這個非常非常重要，所以像我剛才講的《人選之人》，就是在 Netflix 上面收視頗高的台劇；而且在國際行銷上做出了突破。這幾年我們也持續製作歷史劇或者叫時代劇，各位都知道做這種劇很不容易，也會產生爭議，因為歷史有很多東西是你不知道的，你必須用想像去把它補起來，歷史劇跟時代劇不是紀錄片，它不是要把過去發生的一五一十報導出來，它是要做一個創造性的轉化，然後讓它在當代時空裡面去創造意義，觸發觀眾去思考很多問題，所以這些東西都是我們在做歷史劇面對到的問題，但也是挑戰。更重要的是，它所需的經費都很龐大。

各位大概知道我們現在做一部戲劇大概要花多少錢嗎？西元 2000 年，我在台視擔任總經理的時候，那個時候的八點檔戲劇，一集每小時約 120 萬，各位可能想到有一些長壽劇，八點檔的長壽劇一般講的所謂鄉土劇，一集後來就降到了 90 萬，因為它要長壽，不然的話花太多錢了。但現在，如果一集沒有做到八百萬以上，很難跟國際上的戲劇競爭。台劇只要是全球播映的，現在一集沒有 800 萬以上的製作費做不出來。因此，我們除了自己的費用，就是找企業界支持，現在還可以有文策院的支持，他們來投資，我們的目的是要發展各種類型的高品質戲劇，而且讓它成為一個產業，可以去對外來說我們的故事。

我們會繼續努力下去，但我會期待各位可以繼續看台劇。我們現在還有兩部已經正在拍的，都是在一集 800 萬以上，所以我們會和有心的業者，願意不惜血本，意思是說可能賺不到錢，但有助於台灣影視產業的發展，從這裡你就可以想像商業電視台更辛苦，商業電視台將本求利，卻往往拍一部，賠一部，沒辦法回本，這就是台灣現在戲劇產業的生態。我的說明想在這裡做個結尾，如果沒有公共電視，各位想一想台灣的戲劇產業也好，或者剛才講的《誰來晚餐》、《換個爸媽過幾天》這些節目，誰來支持？兒童節目製作成本高，目標觀眾兒童本身沒有購買力，所以不受廣告商青睞。同樣的，廣告主認為銀髮族的人沒有消費力，也不太支持銀髮族的節目，所以歌仔戲收視率再高，我在台視的時候播楊麗花歌仔戲收視率到 5，但還是沒什麼廣告，廣告主認為老人沒有消費力。手語、東南亞語節目，觀眾族群都很少，也沒有廣告，所以請問商業電視怎麼會做這些節目？不會，所以必須要有個公共媒體來為大家做這個公共服務。我報告到這裡，歡迎大家，謝謝。