

2025 「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

主題：聊聊 TaiwanPlus！

時間：2025 年 12 月 16 日 (二) 19:00-20:30

地點：Google Meet 會議室/公共電視 9 棚 (台北市內湖區康寧路 3 段 75 巷 50 號)

參與人數：線上民眾 27 人、公視出席 4 人、主持人 1 人，共 32 人。

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

◎以下為會議記錄全文

主持人：黃致潔

各位觀眾大家晚安，非常歡迎大家來到今天晚上公視與您面對面的座談會，我們要帶大家來聊一聊 TaiwanPlus，我是今晚的主持人黃致潔。

今天晚上的座談，主要會以中文來進行，提供英文的字幕，各位在提問的時候，可以用中文或者是英文來進行提問。

TaiwanPlus 是台灣第一個全英語的國際影音平台，面向全球的觀眾，播放全英語的新聞，還有把台灣帶向世界。相信許多的來賓還有觀眾，都對 TaiwanPlus 非常地好奇，也想知道公廣集團裡面這麼特別的成員，未來有哪些發展的計畫，還有精彩的節目。我們今天有 30 位朋友一起在線上參與，非常歡迎大家。今天的組成非常的多元，除了有上班族，我們也有教授，還有研究人員，有學生，也有退休族，非常期待跟大家的交流。

接下來先來介紹我們今天晚上的幾位與談人，首先是公廣集團的大家長胡元輝董事長，也非常歡迎公視的徐秋華總經理、TaiwanPlus 余佳璋執行長以及 TaiwanPlus 曹

郁芬副執行長，也再次歡迎今天晚上一起來參與的所有觀眾朋友們。今天一開始，首先邀請公廣集團的胡董事長來跟我們說幾句話。

公視董事長 胡元輝

很高興能夠有這個機會，和這麼多專家朋友還有閱聽眾相聚，一起來聽取大家對於 TaiwanPlus 的意見。就像剛才主持人所講，TaiwanPlus 是在 2021 年的 8 月 30 日正式上線，到了 2022 年的 6 月 10 日，轉由公視基金會來營運，所以算起來成立到今天大概有 4 年多，在公視的這個大家庭裡面，也有 3 年半的時間了。

對我們來講這是一個相當重要的任務，也是一個很有意義的工作，因為它的宗旨，就是致力將台灣帶向世界，向世界傳播台灣的故事。我們在工作上是依據全球公共媒體經營國際傳播平台的原則來營運，希望能夠呈現台灣以及周邊地區的可信、真實的資訊，彰顯自由、民主、人權、開放的價值，同時展現台灣充滿活力與多元的文化。不過，我們深知台灣處於捍衛民主的第一線，有著特殊的國際處境與社會脈絡，所以在營運 TaiwanPlus 的時候，我們必須考量與其他國家不一樣的因素。台灣並沒有太多國際傳播的經驗，TaiwanPlus 也可以說是台灣第一個從事國際傳播的影音平台，一路摸索到今天，已經有了一些成果。等一下我們會請 TaiwanPlus 的余執行長，來跟大家做說明。我們也知道還是有一些不足，必須要不斷地檢討改進，所以今天希望能夠聽取大家的意見，來對我們未來努力的方向，做進一步的規劃，首先我還是要代表公廣集團，謝謝今天所有朋友的參與，謝謝！

TaiwanPlus 執行長 余家璋

謝謝主持人、謝謝董事長跟總經理，剛才給我們的提示。我是 TaiwanPlus 的執行長余家璋。在這個階段，想要先跟各位朋友分享兩個層面，一個就是 TaiwanPlus 成立到現在，所進行的成果到底有哪些，以及正在發展中未來可以做的事情，跟各位說明跟分享。

首先我們來看 TaiwanPlus 從一開始 2021 年成立之後，在 2022 年雖然只有 2,260 多萬的觀看流量次數，這些流量次數指的是在社群平台上，無論是臉書、Instagram 或者是 X，或者是 YouTube 等等的累計，但是在 2023 年，很快的我們就進展了有大概兩倍到三倍之間的成長，特別是在 2024 年因為很多新聞的議題，以及我們的節目內容獲得國際觀眾相當多的關注，因此在 2024 年成長得非常快，總流量在 2024 年達到 1.57 億。今年雖然流量的次數稍微減了，只有 1.33 億，這統計到 11 月 30 號為

止，還有一個月還在計算當中，不過我們要講的是整個流量跟觀看的穩定，是持續在成長中，到 2025 年總觀看次數，已經(累積)達到了 3.9 億次，這樣的一個成果對我們來說是一種鼓勵，但是也是有更多的期待，我們希望能夠做得更好。

大家一定很好奇，TaiwanPlus 的觀眾從哪裡來呢？從我們的後台分析數據可以顯示，目前 TaiwanPlus 的觀眾，大概九成四左右，都是來自於海外，其中又以英語國家為主要的來源國。我們可以看到在美國跟加拿大，就佔了將近 49%，特別像是美國地區，就已經佔了 45%；亞太地區的菲律賓跟印度，當然這兩個國家因為使用英語的人口比較多，所以菲律賓跟印度，在近來 TaiwanPlus 各種社群平台收看的人數也就相對比較多；其他 21% 包括在歐洲、大洋洲或非洲其他地區，總和起來也有 21%，佔 1/5 左右。很高興的我們也看到，其實台灣有很多在本地的朋友，或者在台灣的外國人，會使用 TaiwanPlus 來閱聽收看 TaiwanPlus 所提供的新聞跟節目。我們可以發現，這跟我們成立的宗旨，「希望能夠做國際傳播，將台灣的故事、台灣的內容，傳遞到海外各世界的各個國家去」，這個目標是一致的。

除了這個之外，我想跟各位分享，現在到底哪裡收看得到 TaiwanPlus 呢？除了線上您透過 YouTube，不分國界，或者是像 Facebook，或者(X)Twitter、Instagram 這種不分國界的社群平台之外，我們當然也運用一些科技傳播的技術，比方說 OTT 平台，或者是用光纖網路傳輸的方式，將整個頻道訊號，24 小時全天候的把內容傳輸到每個地區。一開始我們從最能夠讓美國跟歐洲地區朋友看到的方式為例，以美國來講，我們就落地在美國主要的幾個大城市中的三星級以上的飯店，一共有大概 33 萬間房間數，在飯店裡面，只要打開它的 EDM 電子節目表單，就可以看到 TaiwanPlus 跟世界其他各大媒體的頻道，也可以即時收看台灣相關新聞跟節目。那麼在歐洲，我們也透過了 OTT 平台，比方像 Video Elephant，它在歐洲、西歐地區跟英國，有很多的朋友在使用；亞洲地區，我們也開始跨足在印太地區，首先是在馬來西亞，我們透過 Mana-Mana，這是馬來西亞政府支持的新平台，在裡面包括國際各大媒體也加入其中，因此在馬來西亞可以看到 TaiwanPlus。印度我相信大家也很理解，它是一個英語為主的國家之一，其中前幾大的電視台當中有一個 JioTV，它的平台也接收了我們訊號。從台灣傳輸過去的節目內容，在整個印度，平均每天都大概有四五千萬的人口固定收看，有的時候更多，像這樣的來源就成為我們很重要的傳播對象。

在太平洋地區，我們的友邦包括像帛琉，在今年因為透過準備跟溝通測試等等的各種挑戰，我們能夠將訊號透過光纖送到帛琉當地，因此如果有機會您到帛琉去旅行，或者是去出差、參訪的時候，不妨收看當地的頻道，可以看到 TaiwanPlus 的內容；還有一個就是友邦馬紹爾群島，現在正在密集的簽約跟測試，相信在很快的將來，在馬

紹爾當地的第 73 號頻道就可以收看到 TaiwanPlus 的內容。由於馬紹爾也是台灣遠洋漁業重要的根據地，有很多的台灣人在那邊工作，也有很多的商務活動。我想在未來海外落地的規劃還會持續進行，包括在歐洲比方像德國、英國，我們繼續地洽談，在美國還有新的 OTT 平台要繼續開發。

除了這個之外，觀眾朋友還有網友們一定很關心 TaiwanPlus 的內容到底做得好不好？其中最主要一塊，以新聞來說，我們致力於在新聞的播報，能夠將台灣的觀點跟台灣相關的事物，向國際傳播，而在每個重大新聞發生的時期，我們都能發揮影響力，因為國際的媒體都會來跟我們徵詢，或者是用既有的合作模式方案，引用 TaiwanPlus 的新聞。比方說像美國 CNN 有線電視頻道，它就會在台灣有重大事件時，比方在颱風風災的時候，主動希望能夠用我們的畫面來當作 CNN 報導的素材，甚至他們的主播或者評論的人員，都會依 TaiwanPlus 的素材來做更多的闡釋。或者比方說在美國的 PBS 公共電視或者是 ABC 電視台，他們也會拿 TaiwanPlus 的新聞素材，作為他們專題報導的內容。引述 TaiwanPlus 的內容，其中很重要的意義就是，他們認為 TaiwanPlus 的新聞展現了好的品質、可信度、公正等，具有公共媒體的精神，因此除了剛才提到幾個國際媒體曾引用外，很多國際重要的媒體，包括日本 NHK 半島電視台，還有像 BBC News、英國的衛報等等，他們都有相當多跟我們合作的經驗。近期一次是半島電視台主動邀請我們的記者，詢問是不是能夠在颱風災害當中幫忙做現場的連線，我們也很樂意幫忙，因此就將台灣在現場第一手採訪的內容，透過這樣的管道，將新聞傳送到世界各地。

除此之外，各位也許有機會也可以收看，或者您已經看過了，TaiwanPlus 很重要的一個旗艦時事節目《Taiwan Talks》，《Taiwan Talks》從去年，在很多的重大時事的討論，掌握了節奏以後，它的年增收看來到 137%。因為我們聚焦在亞太政經議題還有跟台灣相關的主題。在國際重要事務上，到底台灣佔有什麼樣的角色？或能扮演什麼樣的角色？這些題材都成為《Taiwan Talks》很重要的題目選材依據，那您也可以看到，像我們所選的這四個案例，這些題材都是在亞太地區相當值得探討的議題，而每一集都至少有 60 萬以上的點閱，而且還在持續增加當中。可見不僅是來自於美國或亞太地區的朋友對於《Taiwan Talks》的題材的喜好，他們觀看的需要，也是逐漸在增加當中。那麼如果從主題來講的話，有些題目雖然是比較硬的、區域政治或地緣政治的議題，不過在產業科技發展我們也相當的關注，比方說在前一陣子大家都知道，台灣因為半導體產業、供應鏈等等的這些優勢跟強項，還有它對世界的影響，在國際舞台上受注目，使得大家想知道台灣的半導體產業到底是怎麼發展？於是我們做了一系列系列報導跟紀錄片等等的內容。有一個在介紹台灣的美光，工廠裡面到底怎麼運作？生產鏈怎麼進行？它的影響力是如何？台灣如何用這樣的優勢，跟世界來對

話？這樣的紀錄片，吸引很多觀眾收看，從 2024 年 2 月上架 YouTube 以來，已經累積了超過 407 萬次的觀看次數，並且還在持續增加當中，這也讓我們增加了信心，在科技產業的題目要繼續開發。因此我們還有相當多的題材，正在準備或已經在拍攝當中，未來有機會的話，希望也能夠讓所有的網友們、朋友來給予觀看跟指教。

除了剛才提到的，新聞類的題材；紀實片之外，我們在非新聞類的節目，也有非常多元的議題。我們的團隊一直不斷地透過討論，還有跟國外製作公司的交流，塑造了很多不同類型的題材。像您現在看到的，從介紹台灣的美食文化、台灣的大自然到台灣的漁業環境，還有台灣的晶片產業等等，這些題材都獲得國際媒體的關注，而且也進一步跟我們合作或者是諮詢。此外在國內，如果您有搭飛機旅行的經驗，一定會注意到，不管是搭華航、長榮，或者星宇航空，在他們飛機上的機上娛樂系統，都可以看到 TaiwanPlus 的節目。我也希望拜託各位下次搭飛機的時候，幫我們選看一下，看它的內容你喜不喜歡，給我們一點留言，或給我們一點建議。我們每一季都會挑不錯的影片，甚至有的時候，是航空公司自己來選擇他們喜歡的娛樂節目或者是文化類型節目，在他們的飛機上播放。我們認為這不僅是讓國人看到自己的節目，也是非常有意義的、而且非常有品質的對外輸出，讓國際觀眾在旅途當中，能夠很好、很快速認識台灣的一個機會，而這就是 TaiwanPlus 作為傳承國際傳播任務的重要橋樑跟角色，所必須要做的。

我想這樣子的一個進展，也陸陸續續獲得很多國際合作、合製開發的機會。透過像您現在所看到，與德法公共電視台、韓國 CJ Media，還有日本朝日電視台、富士電視台以及新加坡的 MediaCorp 等等，都有一些進展而且有合作的成果。我們今年在下半年最新的一次，是丹麥的 DK4 電視台，主動來跟我們討論，希望能夠拍一個丹麥人，在台灣騎腳踏車環島的故事。在台灣很多人騎腳踏車環島，但是丹麥人來台灣騎腳踏車的故事，他們的視角、他們的觀察，跟我們都不太一樣，但是他非常喜歡台灣的土地、喜歡台灣的人文風情等等，這個介紹回去丹麥以後，在當地也引起了很大的話題。我覺得這樣的一個開發過程是很好的，除了剛才我們所說的這幾個案例，我也想介紹一下，跟我們地緣關係很接近的日本，日本的朝日電視台跟富士電視台，在經過一陣觀察以後，跟我們交流討論，將他們的節目 IP 帶到台灣來拍攝。比方您可能有看過了其中《Take a Walk with Jun》這位主持人 Jun 先生，在日本是非常知名的主持人，可是當他的場景搬到了我們大稻埕，搬到了西門町，搬到了台南，搬到台灣各個大小城市去以後，他的足跡就不再只是侷限於東京或京都，而是跟台灣的文化產生了化學作用交流。這個節目在日本當時播出的時候，獲得非常好的評價，在朝日電視台播出後，同時段是收視率的第一名；朝日電視台另外也製作了一個，跟台灣創業家對話的一個故事《BooSTAR》，也創下了這個節目系列開播以來收視第三高的佳作；同

樣的也有富士電視台來台灣，將他的節目 IP《 May I Stay Tonight?》 ，其中一位主持人找來台灣，他站在台北市的街頭，希望有人收留他過夜。這個非常有趣的文化差異的體驗，造成了一個不錯的效果，而這個也是在富士電視台播放以後，同時段台灣篇特輯，在當時的各節目當中收視第二，可見這種台日文化的親近性，在透過雙方合作以後，將台灣的生活更用不同的角度，植入到日本的觀眾，我想這樣的一個合作方向，是值得我們繼續努力開發。

再往下要說明的是，我們這些非新聞類的節目，不斷地獲得國外各種獎項的好評，從亞洲的亞洲電視大獎或亞洲內容創意大獎，以及美國紐約電視電影節的獎項，不斷地創下佳績，我們已經是連續第三年，進入到美國紐約電視電影獎的入圍。在金鐘獎，連續這三屆都有參與，而在今年金鐘獎 60，不但是入圍而且還獲得了獎項，在《黑潮—流變中的台灣建築》這個紀錄片當中，獲得了技術類的獎項，非常不容易的殊榮。

我想最後要還是回到我們報告的宗旨，TaiwanPlus 成立以來，秉持著 Bring Taiwan to the World 這樣一個精神，希望將台灣的故事好好的介紹、好好的說明，將台灣的觀點帶到全世界各地，讓台灣的這些意見跟國際的觀眾朋友能夠交流。這樣一個平台的發展，我們也希望在公廣集團整個順暢的運作底下，能逐漸的擴大，當然更需要聽到您的聲音，給我們一點回饋，這是我今天初步的分享，也敬待大家給我們一些指教跟回應，謝謝。

桃園 黃小姐

其實我是平常有在看公視，可是 TaiwanPlus 的部分，接觸的沒那麼多，報名之後我才比較有去瞭解，然後我也問過我身旁的人知不知道這個頻道，然後他們也是知道的比較少。因為這個頻道，我的理解是它主要是把我們推展出去給國外看，然後可能國內的受眾就比較不是主要目的。想瞭解有沒有想要在國內讓這個頻道被更多人看到？然後或許也可以透過國內朋友的力量，推薦給身旁的朋友，可能透過一些短影音的方式，讓它可以更廣泛的被推廣。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝黃小姐妳的提問。我想 TaiwanPlus 不僅是可在電視頻道上看到內容，您可能也會在社群媒體當中接觸到 TaiwanPlus 的內容，您剛提到的短影音，我建議您也許有機會，趕快追蹤一下我們的 Instagram。舉個例子，如果您聽過台灣垃圾車的聲音——少女的祈禱，好像很有趣，可是觀眾朋友您有沒有發現到，在國外的觀眾可能不曉

得，原來這就是台灣垃圾車的聲音。當我們做了這樣短影音出去，沒想到在 Instagram 上面，就超過了 150 萬次以上的點閱。我覺得這就是一個很好的案例，將台灣的內容、台灣的生活方式，介紹給國外朋友，用輕鬆、簡單、易懂的方式介紹，所以其實也不限於一定要到電視上收看、在有線電視收看，在社群、在 YouTube 或者在 IG 上面，都可以看到我們分享新聞或節目的精華，所以我覺得您剛提的建議非常好，我們會繼續努力，讓在台灣的觀眾或網友們，認識 TaiwanPlus，其實有很多接觸的方式，如何說好台灣的故事，謝謝。

台北 衛雲歌

大家好，我叫衛雲歌，其實我是立陶宛人，所以對我來說，TaiwanPlus 很特別，因為在台灣，我覺得很多外國人，他們很喜歡看 TaiwanPlus，是很特別的媒體。我的問題是，對我來說，TaiwanPlus 介於西方媒體和本地媒體之間，既不完全是西方視角，也不只是對內傳播。我很好奇團隊如何看待這樣的角色，以及未來會怎麼發展？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝衛雲歌，您的提問非常好，我想您一定也經常收看 TaiwanPlus。的確這個問題是我不斷跟同仁們在經常討論的重點，也就是說我們如何做到跟西方媒體有所不同，又能展現台灣的價值跟觀點？我認為有兩個最大的不同，一個就是西方媒體大概就是以西方的立場看世界，他看待亞洲、東方，或者看到台灣的任務的各種議題，應該就是以西方的角度出發，比方說台灣到底應不應該賣晶片給他們？台灣的晶片那麼厲害，那西方、歐洲應該怎麼辦？這是由西方的角度出發的。可是 TaiwanPlus 可能不一樣，我們是要用台灣的角度來說。假設我們有這樣的一個產業，我們有這樣的敘事跟報導，我如何讓國際的觀眾理解這樣的產業的重要性、跟國際的關聯是什麼，我們希望用一個比較持平、公正、公平的方式來解釋故事，但一方面也能夠藉著這樣的機會，告訴大家台灣的重要性，我想在西方世界，不太會有任何一個媒體，突然間跟你講台灣很重要、台灣很特別、台灣有什麼文化，它應該沒有這樣的需求。可是 TaiwanPlus 就應該要發出聲音，把我們應該給世界認識跟知道的事情，由 TaiwanPlus 來介紹。所以 TaiwanPlus 未來的角色定位，就如同剛才董事長所提到，它就是公共電視國際傳播業務非常重要的一環，用英語的傳播形式來介紹台灣的一切、台灣的故事，希望這個答案能夠讓您理解，或者是您有其他的建議，也可以繼續再跟我們互動，謝謝。

Eileen 台中洪小姐

Michael 執行長您好，我有幾個問題想要請教您，第一個您有提到說 TaiwanPlus 是要 Bring Taiwan to the World，我想要請教您的是，我們透過台灣的觀點，是想要帶給世界什麼樣的訊息跟價值，可以請您展開說一說嗎？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝洪小姐。Bring Taiwan to the World，它其實是很多元的，它不見得是單一的答案，比方說在政治、經濟、文化、或者是生活層面，台灣到底是怎麼樣生活、怎麼運行？就把我們的原貌很忠實地傳送給全世界讓他理解，我覺得這是一個很簡單的原則。因為從西方，或者是別的國家的媒體看台灣，總帶著它的立場，我認為我們應該要將我們自己的感受，我們怎麼看，這個事情傳達出去。舉例來講，也許在亞太地區，和平、安全、民主非常重要，如何介紹台灣民眾對於民主的看法，對和平、對安全的需求呢？這就是我們的任務，我們會去蒐集這裡本地的意見，或者是專家學者的意見，將這裡的意見傳播到全世界各地，這個過程我認為是 TaiwanPlus 很重要的任務。

Eileen 台中洪小姐

謝謝您，再來還有一個問題是，像是之前那網路上面很紅的《中文怪物》，引發了非常多的關注，剛才您有提到，TaiwanPlus 有跟日本的電視台合作的一些節目，也收到了很多的流量跟點閱，我好奇在新媒體這部分，未來有沒有考慮可能跟 YouTuber 之間做進一步的合作？然後可能會在年輕世代中獲得更大的迴響。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝。這個題目，我歡迎您也到我們的官網，或者上我們的 APP，我可以推薦您幾部，其實我們有跟網紅、YouTube、KOL 合作這些節目、題材，甚至都有跟國外的網紅合作，也許數量上還沒有那麼多，但是至少我們起步的過程當中，給我們的回饋經驗都很好。因為要透過這些網紅的介紹或帶動，不要只是在意他的流量，而是讓他體驗了以後再經過闡述，這個題材都很有趣。舉例我們曾經邀請了東南亞的網紅來台灣

旅行，他的旅行體驗就非常的不一樣，跟一般的 YouTuber 非常的不一樣，他有更深入的內容探討，那這個在我們的社群當中，流量跟反應就非常好的。

確實我們未來的節目開發，會陸陸續續找這類跟年輕人貼近的題材，用不同的形式，即使它是一個 25 分鐘的節目，我們依然會剪成一個 30 秒或 1 分鐘的短影音，放在網站上，用比較精華，或者是比較簡潔的方式來呈現，吸引大家來回來看這 25 分鐘長版的內容，我想長短互用的過程當中，都能夠很快速認識 Taiwan Plus 的各種節目，這是我們未來努力的方向。

Eileen 台中洪小姐

謝謝您，我可以再請教最後一個問題嗎？就是 Taiwan Plus 的受眾，應該會比較關注的是在海外的部分，本次的座談會，我相信比較多參與者是來自於台灣在地的朋友，因為受眾的不同，我們也很希望也可以讓 TaiwanPlus 變得更好；作為本土的台灣人，我們可以給予什麼樣的建議、或者是用什麼樣的觀點作為切入，比較有機會可以幫助到 Taiwan Plus 未來規劃？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

如果您有很好的外國朋友，或認識外國朋友，我就想建議你，拜託你把 TaiwanPlus 介紹給他，請他下載 APP 或關注我們的 YouTube 頻道，或者收看我們的節目，都非常好。其實很多外國朋友到台灣來旅行，不管他住在飯店或一般的民宿裡面都很容易收看到 TaiwanPlus 的節目。當然除了透過頻道的方式以外，社群媒體也非常簡便，我的建議是，如果您有看到不錯的題材，就介紹給外國朋友，或者是讓他們理解、認識這個節目當中的內容，來跟你討論跟台灣有關的事物，這是一個很好的方法，如果有機會的話，可以幫我們做這樣的說明跟介紹。

主持人：黃致潔

謝謝 Eileen，也非常謝謝 Michael 執行長。所以剛剛其實就有講到，我們是希望 TaiwanPlus 可以如實地呈現台灣的各種樣貌，我們的多元、和平、安全、民主，還有我們也希望用更貼近年輕人的內容還有形式，來吸引觀眾；再來就是最後有講到，希望大家也可以幫忙把 TaiwanPlus，分享給我們的海外的外國朋友。

台中 陳小姐

執行長你好，剛剛有提到我們目標是海外的受眾，然後也希望台灣在地的觀眾可以推廣優質的節目。之前我也都是先看中文的公視台居多，然後這次有再多看一些 TaiwanPlus 的東西。因為我發現在 YouTube 頻道上有一些節目已經翻譯成非常多的語言，我們在看字幕的時候可以搭配使用。畢竟我自己的英文能力並不是這麼的好，想請教的是說未來 TaiwanPlus 會怎麼做選擇，哪些節目類型會將字幕做一些中文翻譯？這樣子我們在跟外國朋友聊天的時候，也比較知道說你現在在講的是這個單字，是這個意思。或者是說你在講這個情境的時候，比較好跟他們去及時的互動，不然我都是拿著那個 Google 翻譯機翻譯，說他現在問的是什麼詞、我要跟他講在台灣我們中文怎麼講。所以會好奇這一塊未來會怎麼規劃呢？謝謝！

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝陳小姐您的意見。請你繼續看公視，有空就要看 TaiwanPlus，我覺得這個是一個很好的互動。您剛提到轉換不同語言的這件事情上，如果以 YouTube 來說，我們都已經將節目的文稿在後台進入到設計當中，所以只要他在設定中調整他所需要的語言種類，比方你要調成中文、調成法語、調成西班牙文、調成阿拉伯文，都可以呈現這個字幕。當然這個字幕的提供不是由 TaiwanPlus 而是由 YouTube，它可能藉由 AI 的翻譯等等，不斷在演算跟進步。在 YouTube 頻道上提供這個字幕的服務，確實可以幫助不同語言的朋友來收看以英語為主的 TaiwanPlus 的節目。下次您可以試試看調整您需要的語言，如果哪一個節目的翻譯你覺得可以改善，或者需要更多的輔助，也歡迎您跟我們聯繫。

主持人：黃致潔

謝謝陳小姐，非常謝謝 Michael。我們也很期待透過翻譯的方式讓更多人可以觸及優質的內容。接下來有一位來賓提問 Tricia Lin，應該是政大的林翠絹老師，林老師請。

林翠絹老師

大家好，胡董事長、徐總經理還有余執行長大家好，首先就是非常非常肯定今天所做的報告。可以看到說我們 2025 年已經有 3.9 億次的點閱。我覺得海外有 90% 的收看率是非常肯定的一個結果。經營一個新的頻道尤其是英文頻道，其實在海外要受到這樣的一個歡迎度，我覺得是很不容易、是很好的一個成績。剛剛聽到有許多新的消息，包括說可以提供外國電視台第一手我們台灣最新的 Breaking News 的資訊，這是很棒的一個 connection，因為國外的記者通常不太容易在第一時間知道以華文或中文這樣的方式進行的消息。然後在合製方面，我剛剛聽簡報非常的 impressive，就是有很多像跟日本或德國的合製節目，也獲得他們本國很大的迴響，還得到外國獎項的肯定。在落地方面，也有不少的國家。這些我都非常的開心。

我先自我介紹一下，我是政大全創碩（全球傳播與創新科技碩士學位學程）的主任。TaiwanPlus 是一個英語的頻道，全創碩也一樣是國際傳播，在政府支援下我們是一個碩士的學程。很感謝公視還有 TaiwanPlus 常常提供我們實習的機會，余老師還有很多非常優秀的專業人才，也幫我們做國際傳播方面的訓練。我覺得這四年多五年的時間能夠有這樣成績還滿不容易的，真的很棒，然後社會責任也有盡到。除了誇獎之外我的問題是，未來在落地方面，我覺得各個不同的領域、不同的國家，可能有多元的文化，怎麼樣去克服這樣子的難關？下一步的計畫會是什麼？累積在這麼好的成績上有什麼樣的想法跟策略？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝林老師，謝謝您的鼓勵跟您的問題。有關海外落地事情這方面，我們接下來的挑戰跟想要克服的大概是三個層面。

第一個就是有些國家的落地，它是需要透過法規或申請，這個花的時間或花的費用都在我們的估計當中，需要一些籌備。比方說現在我們正在跟德國某一個電視的平台來談，就需要透過申請，包含法規、時間、付費等等，透過各個機制去完成。另外就是有一些比較新興的傳播媒體或 OTT，它沒有那麼複雜，它是歡迎內容、需要內容、甚至免費請你上去。這時候變成我們要去檢討或注意，去考慮哪些 OTT 值得我們進駐或者跟它合作，這是我們目前正在開發的。以剛才的報告為例，像在美國就有一個新的 OTT 平台，它很新，但是它已經邀請了包括 BBC 或者阿里郎、香港其他的媒體進駐，我就覺得我們也應該要加入才對，我們就去跟他溝通。這種形式就是屬於比較新的，要去努力開發新興的 OTT 平台。

最後一種類型就是，過往我們都覺得透過衛星的傳輸能夠達到一些效益，但是衛星傳送的費用跟成本比較高，而且它效益的評估會有一定的困難度；但是也不排除某些已經很清楚可以落地的業者，它必須透過衛星或光纖的方式來接收，這也是可能的模式。總之現在各種途徑的傳播管道越來越進步，包括未來可能還有一個 Fast TV（即 Free Ad-supported Streaming TV 的簡稱），也就是用一種網路線上排檔的模式取得新聞或節目的內容，有別於 OTT、是不同的競爭模式。傳播管道一直日新月異，所以我們這種開發的過程沒有辦法停下來，要隨著時事跟科技的進步繼續往前。這個是目前先跟林老師您回覆的內容，謝謝。

林翠絹老師

非常創新的多元努力，我覺得很棒。我想再追問一個問題，因為剛剛在你們的 statistics（統計數據）裡面看到說美國是最大的一個觀眾群，請問為什麼呢？我還滿好奇的。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

這個我們從後台分析來看，美國的觀眾群大概有幾個類型。一個是它透過這個 MSN 或者透過 YouTube 進來看的人滿多的，透過 Facebook 也是滿多，這是固定從社群網路平台來的。第二個我想我們的議題跟新聞內容，不管是美/中/台或者是亞太地區的議題等等，美國觀眾的關注度相當的高。而且他的這個 Royalty 黏著度等等，由數字來講表現得非常突出。再來一個是，我們在美國因為有上架旅館，在美國 33 萬多個旅館的房間上架，當中他收看的時數，根據我們過往三年的平均下來，每個房間他只要進去有打開 TaiwanPlus 的節目，非常意外地居然停留在頻道的平均時間有 20 分鐘。20 分鐘代表什麼？他至少看完一節新聞或一檔節目，而且很多人可能超過 20 分鐘，這是平均值。這讓我們發現，原來在美國，他看到有這樣一個頻道的時候，就非常有興趣。最後我想講的是，在美國有很多智庫的朋友，或者是在政經界非常有影響力的朋友，他們經常也給我們鼓勵，說都會收看我們的節目、聽我們的論壇、甚至聽我們的 podcast。這代表說有一定的人口他是需要這樣的資訊，或者說我們提供固定新而且能夠隨時跟上時事潮流的內容服務他們，那這個是我們未來在美國市場還會繼續努力的方向。

林翠絹老師

我覺得 TaiwanPlus 是台灣唯一一個英語的頻道，能夠讓世界聽見我們的聲音。它看見我們很有特色的一些內容、我們的文化，包括公視優質的節目，我覺得是很值得繼續努力的。也恭喜你們有很好的成績，希望以後越來越好，加油！

主持人：黃致潔

非常謝謝政大的林翠娟老師，也謝謝 Michael。剛剛在我們的線上聊天室裡面也有觀眾是用打字的方式來提問，我把它讀出來讓大家知道。這個是 Ming-Yeh Rawnsley 所提出來的問題：「從執行長的報告中，感覺上新聞類節目應該是 TaiwanPlus 自己的製作，至於非新聞節目的部分不知道來源為何，如何選擇題材還有製作？」

TaiwanPlus 執行長 余家璋

好的，這個題目非常好，非常內行。要跟您說明的是，確實新聞都是我們自己自製，那非新聞類的節目，是由我們開發題材以後，跟這個委製單位共同討論，委託台灣的或者是國際的製作單位，一起來共同投入這個節目的製作。

當然也有少部分是採取購片，也就是購買已經現成做好的紀錄片或節目內容，還有一部分來源是來自於公共電視。公共電視有很多優質的節目內容，我們將它翻譯或重新整理以後在頻道上架。所以這三個來源主要來自於我剛才所跟您說明的，透過我們內部主動的提案，跟外面的製作單位他們共同開發這些題目，合製精彩節目內容，這是主要的製作方式，跟您說明。謝謝。

主持人：黃致潔

謝謝 Ming-Yeh，也謝謝 Michael 執行長。我們在留言板裡面還有另外一題，這是剛剛 Eileen 想要再追問的：『為了要達到 Bring Taiwan to the World 的目標，國外的觀眾為目標受眾；但是這次座談會反而是本國人居多，是不是希望可以透過本國的與會者來給予這方面或是哪一方面的建議呢？』謝謝 Eileen。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝 Eileen 補充的提問，這個問題問得非常好。為什麼我們這一次希望能夠跟很多國內報名的觀眾朋友來分享這件事情，我以各位所熟悉的棒球運動舉例，當我們要跟

大家介紹台灣的時候，「Team Taiwan」是我們拿得出去的一個隊伍。我們跟台灣以外的朋友要介紹台灣的新聞節目內容時，如果我們能拿這個 TaiwanPlus 做一個指標、做一個代表向國際觀眾來介紹，我相信是非常榮耀而且也非常值得去做的一件事情。這一次就是希望聆聽來自不同領域的各位對 TaiwanPlus 的鼓勵或建議，讓我們在未來製作方向、還有在修正的做法上，能夠融入各位在台灣的這些朋友們的一些意見；最後我們才能做成好的作品、好的新聞內容，讓國際的觀眾收看。這就是今天有這樣一個活動的過程；我相信公視在這個方面有很多的經驗，也許董事長或者是總經理，會跟我們再做一些說明，謝謝。

公視董事長 胡元輝

謝謝 Eileen 這個提問，我必須要說明的是我們對於 TaiwanPlus 各方面的意見收集，事實上有非常多的途徑，對於在國外的觀眾，有其他的調查方法在處理，甚至還有質性的評鑑在進行。今天之所以邀請在台灣的住民或者民眾來參與，最主要的原因是因為這是一個公共問責的諮詢。我們希望瞭解作為納稅主體的民眾，包括關注 TaiwanPlus 的專家，他們對於 TaiwanPlus 有什麼樣的意見或看法，這就是這個座談的由來。

主持人：黃致潔

謝謝董事長。我們在線上有非常多外國的與會來賓，如果想要提問的話也都歡迎舉手。同時在我們的留言板裡面 Ming-Yeh 剛剛又補充了另外一個問題，講到說：「去年我曾經收到一封有關 TaiwanPlus 可免費收看的台灣電影片單，以及有效的時程。這個資訊對於在海外教台灣課程的老師們來說非常的寶貴，不知道這樣子的做法未來將會持續嗎？非常期待新的一年資訊」，謝謝。下一位是來自台北的蕭小姐，我們先請執行長先回答這一題，待會兒我們再接受蕭小姐的提問。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

這位朋友收到的應該是我們推薦的一些策展影片。這個電影不時地會在 TaiwanPlus 的官網，還有在我們的 YouTube 頻道策展。呼籲大家有機會的話來收看這些很不錯的台灣電影，我們把它翻譯成英文。像這樣的資訊如果下載 APP 應用程式的話，也會推播提供給您。還有一個方式也歡迎您加入，訂閱 TaiwanPlus 的電子報，我們會

用 E-mail 寄送的方式將這個內容提供給您參考。這確實是很難得，我們都會選非常好而且獲獎的影片參展，在我們的官網上做台灣影片的策展活動。

主持人：黃致潔

線上的各位來賓如果還沒有訂閱 TaiwanPlus 的電子報，就請大家訂起來，這樣可以主動接收到相關的資訊。接下來我們就邀請來自台北的蕭小姐。

台北 蕭琇安

各位觀眾大家好，我是台北的蕭琇安。我首先也要加入恭喜 TaiwanPlus 的行列，因為從 2021 年 TaiwanPlus 剛開始的時候，因為自己研究的興趣，我就是觀看了不少 TaiwanPlus 的 News 的部分。做為一個研究者呢，我非常高興看到 TaiwanPlus 的 News 還有其他方面的節目，不斷的成長跟擴大。我想分享的是，最近我到歐洲去旅行的時候，有機會接觸到一些智庫的朋友，我也呼應一下剛剛余佳璋執行長提到的，在美國的這個部分的收視。我要提到的就是在歐洲，其實也有不少的智庫。專業的智庫他們是非常肯定 TaiwanPlus News 所提供的即時資訊，還有像《Taiwan Talks》這一類節目的這種討論，他們也認為這些節目是非常平實而且專業的，反映出台灣的觀點。但是我也接觸到就是比如平面媒體的朋友們，我發現好像在這個部分，平面媒體跟 TaiwanPlus 的連結稍微比較弱一點，甚至有一些專業資深的平面記者，他們並不知道 TaiwanPlus，沒有看過 TaiwanPlus 的節目。這個部分我不知道未來是不是會有更多的連結？

另外就是在歐洲，剛看到有一些新的正在做聯絡的發展，這是非常好的事情，但是在海外的部分，不曉得法國的部分有沒有一些什麼樣的新做法？我覺得歐洲未來可能是台灣可以繼續去耕耘的一塊沃土。但是據我所知就是說 TaiwanPlus 在人力跟經費上有限，我們做為一個納稅者，想知道政府未來還有可能在這方面投入來支持 TaiwanPlus，不斷地用這種軟實力的方式繼續向海外連結嗎？謝謝。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝蕭小姐。我先回答剛才您第一個有提到的，感謝您跟我們回饋歐洲有很多的觀眾朋友甚至是智庫學者，很關心也收看我們的節目，給予我們肯定；這點非常感謝。您剛也提到在歐洲很多平面媒體可能不太認識我們，確實也許他收視的習慣還沒

有看到我們影音內容，不過在 TaiwanPlus 的官網，在我們的新聞頁面上，如果你有機會也可以幫我們介紹給他。在我們新聞的版面上，文字的比例已經逐漸加強，它不再只是單純的影音的 clips(片段)內容，它有很多文字的敘述，特別是即時突發的新聞都會更新。以現在來講，在影音新聞跟純平面新聞的界線越來越模糊的世界當中，它可能是互相輔導、互相協助、互相支持，可以交叉來觀看的一個現象。所以這一點，也許有機會您可以幫我們再做介紹，或者是有哪一位朋友他認為是我們要加強的內容，也歡迎您再跟我們說。

第三個您提到有關經費的問題。確實我們現在受到政府補助來做這樣的內容專案，但是預算的來源會受到一些挑戰。也就是說，如果我們在立法院能夠獲得比較好的支持跟這個預算的規模，就可以投入比方您剛才所講的，在法國能夠落地、跟法國方面做一些節目的合製或者是交流，這些經費都很難去省略。如果預算受到挑戰或減少的時候，就不得不將計畫縮減或者是往後推遲，這點確實是需要各位的支持，也需要立法院或者是社會大眾的理解。我們將成果跟方向、計畫都能夠展現，希望能夠在充足的預算當中做好我們應該做的事情，謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝 Michael 也謝謝蕭小姐。在留言區有一位國際的觀眾留言，為了多多交流我也想要邀請他來開麥克風提問。我們收到的問題是一個印度國際學生 Rika，要請你把麥克風打開來發言。

Rekha Jayakumari

你好，我是 Rekha Jayakumari，我是印度國際學生，我非常高興能通過 Instagram 看 TaiwanPlus，這讓我更加瞭解台灣。我的問題是 TaiwanPlus 目的是為了將台灣的故事 帶給全球觀眾，如何決定重點要報導哪些故事，以及如何確保主持人們的報導是很公平、負責、是對國際觀眾很負責任的呢？

主持人：黃致潔

謝謝 Rekha。剛剛講到她是在台灣念書的國際學生，TaiwanPlus 是要讓大家更瞭解台灣，如果是這樣子，怎麼樣去決定哪些故事是要特別強調的、以及要怎麼樣子讓報導是公正、負責，同時是能夠適合國際觀眾？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝 Rekha。其實我們在選材的過程當中，都會先透過跟製作單位或者是內部同仁做焦點的討論，也就是從如何選擇題材、訂定題材的企劃方向進行討論。我們內部也會透過外籍同仁加入的過程，聚焦外籍同仁他的觀點是什麼、是不是符合外國朋友們可以理解的範圍、還有他的角度。最後我們也會透過一些質性的調查來認識自己所做的節目，它在受眾當中的觀感跟看法是如何。如果有些節目的題材續製要能夠再加強的話，也會透過第二階段，透過數據或分析來確認它選材的內容。

主持人：黃致潔

謝謝執行長。也請教副執行長，不知道這個部分有沒有特別想要補充的？

TaiwanPlus 副執行長 曹郁芬

我想第一個就是有關於專業的部分，我們因為有製播準則公佈在網上，就像任何一個國際大媒體一樣，我們有一些新聞專業的基本要求，在報導新聞的時候該怎麼樣平衡、該怎麼樣的保持中立，或者是取材、或者是對於當地風俗習慣的尊重，這些都有製播準則。另外就是我們在選擇題材的時候，很重要的就是要問自己說，做為一個台灣的國際媒體，在報導任何一則新聞的時候，有沒有台灣可以貢獻的特殊的觀點？舉個例子，像這個加薩發生的戰爭全世界各地都有報導，如果我們沒有超越外電可以貢獻的部分，那麼可能對 TaiwanPlus 來說，因為有限的資源，我們會把記者的重點放在跟台灣相關的新聞；加薩的部分就是以外電的編輯整理為主。但是如果說台灣可以參與的角色，或者是有可以貢獻的地方，我們的記者可能就會進行採訪，豐富這條新聞的內容。

主持人：黃致潔

謝謝副執行長，謝謝 Rekha，我們希望這有回答到你的問題。接下來在留言區裡面桃園的黃小姐也有留言，是不是可以邀請黃小姐打開您的麥克風直接提問呢？

桃園 黃小姐

我覺得我的問題也有稍微被回答到，剛剛的國際學生主要是說怎麼確保國外的人可以很公平的收穫訊息，因為 TaiwanPlus 很重要的一點就是要讓世界看到台灣，也要讓世界理解台灣，所以在選題的時候，你要怎麼判斷它就是真的是有助於理解台灣而不是只是曝光。這個部分我覺得剛剛已經有被回答到了，也很恭喜 TaiwanPlus 可以受到國際的肯定。但是做為公視體系的一部分，同時要兼具公共價值，然後可能也要在國際媒體的市場競爭，很好奇要怎麼拿捏公共性？還有就是流量或能見度之間要怎麼平衡？謝謝！

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

非常謝謝黃小姐，你講到非常核心的「流量」。現在流量好像當道，流量很重要。對 TaiwanPlus 來講，流量並不是我們要去換取利益或金錢的一個計算基準。我們認為流量是我們在擴張影響力的一個回饋，希望能夠讓 TaiwanPlus 的內容更具影響力，因此我們非常在意流量對新聞或節目所展現的意義。不過我們也相信把節目做好、把題目做好，那個流量會出來。我想跟您分享一下，上個星期台灣發生一件新聞我們做了報導。

上個星期台灣有民間的身障團體，在介紹或者分享包括台北車站，它的無障礙設施是否做得足夠好，也請了民意代表一起來檢驗。在 TaiwanPlus 報導這個新聞之後，沒有想到菲律賓的觀眾也看到了。他看到 TaiwanPlus 這個報導，在菲律賓的社群就燃燒起來、發酵起來；大概有兩萬的民眾進到 TaiwanPlus 的臉書，進來看以後再分享。結果發生了一個奇妙的事情，是菲律賓的國會議員他們也要求檢查馬尼拉市區的捷運，它是不是也做到無障礙的設施。這種影響力是一種跨國界的。其實在台灣很簡單，我們看到日常生活，它卻產生了影響、產生了共鳴。這就是我們要講的，如何讓流量它本身不再只是枯燥或冷冰冰的數字。它背後隱含的是一個影響力，還有文化或訊息的傳承。這是我要跟您分享的，謝謝。

主持人：黃致潔

謝謝執行長，所以重點其實是影響力，而不一定是流量本身。不知道大家在線上還有沒有其他想要提問的問題？我來看一下，請 Harris Chen 打開麥克風來提問。

台北 Harris Chen

你好，我是台北的 Harris。剛剛一開始執行長有分享到一些在美國、新加坡等等地方的推廣，也知道有 YouTube 頻道。現在因為大家使用傳統媒體比如說電視的方式來看新聞已經比較少了，如果是 TaiwanPlus 的角度的話會比較在意哪一個串流平台？再來還有第二個問題就是，剛有提到 TaiwanPlus 有買一些公共電視的內容播放，如果是這樣的話為何要成立另一個品牌放公共電視已有的內容？尤其國外的一些公共 Public Media，他們是沒有像 TaiwanPlus 這樣的一個分支，通常都是只有一個品牌而已。在這邊想要請教一下，謝謝！

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝你的關心，確實現在很多人不太是透過電視頻道來收看新聞。雖然我們也是做電視頻道的新聞，它是因應給無線電視或有線電視，或者整個頻道在國外播放。但事實上我們每一則新聞都有另外在 YouTube，或者在我們的 Facebook、X 上面來播放。如果您有機會的話，也可以在官網裡面選擇你的主題。現在我們的官網或者 APP，都是透過 AI 輔助，能夠根據您使用跟閱聽的習慣，幫你先篩選你比較關注的議題，這會讓你在收看上非常的方便。或者是也有停下來回看的方式，比方你看到一半需要接電話需要去買個東西，它會接續在你停下來的部分把新聞看完，同時它會不斷地推薦你喜歡的主題。所以如果到 TaiwanPlus 的官網或 APP，或是我們的各項服務來講，你會發現看新聞其實很容易，不需要守著電視台。這是我們目前觀察到，最符合所有年輕朋友收看新聞的趨勢。

至於品牌的方面，TaiwanPlus 在主頻道當然就是一個 TaiwanPlus，但是在 YouTube，你可以發現我們還有 TaiwanPlus DOC，就是 Documentary。 TaiwanPlus 其他的 Culture 或者是 TaiwanPlus Sports 各種不同內容的頻道，我們把它分眾以後，你可以很輕易的去選擇到你想看的內容跟分類，也希望您能夠喜歡。謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝 Harris，也非常謝謝執行長。接下來我們看到 Amanda Lee 也舉手發問，那 Amanda 之後呢，我也想邀請 Lev Nachman，台大的教授來跟我們指教。那我們先邀請 Amanda。

Amanda Lee

Hello，我想請問一下就是 TaiwanPlus 在處理台灣的議題，要轉給國際觀眾的時候，通常依你們的經驗，遇到最大的挑戰通常是什麼；然後另一個我比較好奇的，就是哪一類的台灣故事比較容易引起國際觀眾的情感共鳴。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

謝謝你這個題目，非常簡短有力、但是非常有意思，也是我們天天都在思考的題目。我們每天在腦力激盪、在跟同事討論開會的時候都在想怎麼樣選擇題目，才能選到外國人會喜歡，這個題目會中、會有趣；我先講一下節目類的，也許新聞類的我等一下請 Nadia 副執行長跟你分享她在新聞室裡面的討論過程。

從節目來講，我們常常要思考「外國人喜歡這個嗎」，比方說我們最常談到台灣的吃，在 TaiwanPlus 我們已經不太會去思考要不要用這個臭豆腐、珍珠奶茶去介紹，而是台灣的吃是不是有更多的文化層次在裡頭，包括台灣的美食或食物的素材。我舉個例子跟您說，在台灣我們在做了一系列有關素食、蔬食這樣的一個節目，有一個節目 Veggie Island 就引起了加拿大一個家庭，他們是華人家庭，看了我們的節目以後一家人搭飛機來台灣，按照我們節目的介紹一家一家吃它的美食，還來跟我們寫信說謝謝我們的介紹，這就是我們當時始料未及的，我們就是將台灣非常原汁原味的生活素材介紹給海外的觀眾朋友，那就獲得了共鳴。像這個經驗累積以後，我們就發現，在下一次做台灣生活的題材應該用什麼樣的方式去說故事。

還有一個可能就是，例如大家會去思考，台灣的大自然非常的豐富，但如何透過講故事這件事情去引申大自然的美好，我們會經常透過網紅或本地的藝人，或者外國籍藝人，或者他能夠說中文的這些節目主持人共同來介紹台灣的風景跟文化，那這樣子的親近感，用他的語法讓外國觀眾來看的時候很容易就理解我們要介紹什麼，這是我們在很多節目製作上的經驗。

在新聞類別上面我相信副執行長 Nadia 有一些經驗可以跟您分享我們怎麼選材，讓外國朋友會有興趣。

TaiwanPlus 副執行長 曹郁芬

我想就從我們後台的一些統計數據來看，大概外國朋友他們常常會關心的，都是兩岸軍事衝突、台海會不會緊張，還有就是天災人禍，這個是一般外媒在報導台灣的時候會去選擇這些題材，所以就我們來說，我們不光只是看外國觀眾喜歡什麼，我們也要問對台灣來講很重要的話題是什麼，我們要用外國觀眾聽得懂的方式來說對台灣很重

要的話題是什麼，我們要用外國觀眾會聽得懂的方式來跟他們說明。譬如說，中國如果說台灣不是個國家，那我們要告訴大家當年聯合國 2758 號決議案為什麼沒有解決台灣地位的問題，那這個可能對於外國人來說不是他本來會有興趣的東西，但是因為關乎到台灣很重要的議題，我們需要跟他們解釋。還有譬如台灣的大罷免，還有這兩天發生的，行政院決定不要副署立法院通過的案子，所以一方面我們會做國外觀眾關心的，譬如花蓮的地震、風災這些報導，我們知道國際觀眾一定會關心，但是有一些是必須要讓國際觀眾瞭解台灣的層面，那麼我們的新聞就有這個義務跟這個責任要去做。

當然有一些是特別好玩的東西我們沒有想過的，譬如說有台灣的民眾得了冰淇淋製作的第一名，這樣的新聞就引起非常多的人關注，甚至國外的觀眾會因為我們的介紹跑去想要嘗試吃這個冰淇淋。還有包含我們同事曾經做過平溪這個非常老化的一個台灣的城鎮，因為少子化、老化是很多國家共通的議題，我們的同事就去介紹了平溪這樣一個地方，當地的老人是怎麼樣彼此因為社區的關係互相扶持，讓他們透過社區共同的幫助，讓老人們可以有一個精神層面比較豐富、不感到孤單的生活。還有當然我們報導過媽祖的出巡、還有台灣的半島的文化等，我想在很多不同的層面台灣社會都很豐富，絕對不是只有天災人禍跟戰爭，我想這些都是平常在我們新聞的探討裡面有很多可以介紹給觀眾的，不光是大家感興趣，也還有我們認為重要的話題。

主持人：黃致潔

非常謝謝 Nadia，也謝謝剛剛的提問。我們剛剛還有一題是 Eileen 在留言室裡面的提問，我是不是可以請 Eileen 直接打開麥克風來發言。

Eileen 台中洪小姐

謝謝。我想要針對剛才副執行長回答 Rika 的部分進行追問，想請問副執行長關於國外同樣的報導主題觀點上，會更聚焦在台灣能夠貢獻的觀點，那除了像是請教一些國內的專家去進行受訪之外，還有什麼樣的做法嗎？那另外就是執行長的部分也想要稍後提問。

TaiwanPlus 副執行長 曹郁芬

對，其實除了專家之外，我們發覺國際觀眾其實對所謂的 Vox Pop 就是我們一般路上路訪、街訪也非常有興趣，譬如一個重大的事件之後，我們會去問街上的民眾譬如對政府要禁小紅書有什麼樣的看法，或者是大罷免的時候我們有去問路人對這件事情的看法；然後救災方面，我們去談當時有很多的志工在花蓮，還有當地的民眾他們對於這個政府整個救災的過程的反應，有很多其實大家沒有想過，甚至包含台灣曾經有一條新聞我覺得很有意思，就是蹲式的廁所要淘汰了，其實很多國際的觀眾非常感到興趣，原來台灣還有這個東西。因為在很多西方國家從來沒有見過什麼叫蹲式的廁所，那我們會介紹說為什麼台灣會有這個蹲式的廁所的由來，為什麼它現在要面臨淘汰。所以有時候是真的有點歪打正著，我們沒有想過我們的觀眾會對這樣的話題感到興趣。

主持人：黃致潔

謝謝郁芬副執行長。因為線上還有另外一個朋友要發言，那我們稍後再回來 Eileen 這邊。剛剛其實也有網友想要瞭解，大概哪一類的內容在海外的觀眾反映最好，還有跟 BBC、NHK World 這類的國際頻道相比，TaiwanPlus 最想被記住的特色是什麼？

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

確實，在海外觀眾反映最好的題材，我必須承認很多元很多樣，大家並不是說哪一類最好，如果以節目來說，還是介紹台灣的人文、生活這一類的節目最容易引起海外觀眾的共鳴，包括曾經來過台灣，或很想來台灣的，這些介紹台灣的大自然、風土民情相關的節目是最受歡迎的，不過其實很多紀錄片是在做台灣相關議題，比方說是假新聞的防治，我們做過 Broken News 這個議題，這個節目的反應也非常好。剛才我也報告過，像科技產業、介紹半導體產業的發展這種介紹台灣隱形冠軍的故事，在國外的觀眾的收視興趣是非常高的，新聞類當然還是以區域的安全和平，或者是相關的台灣的議題來講，很多觀眾會願意投入，不過我們也逐漸發現，當我們作為一個亞太地區的意見傳播的這個 Free Asia 的這種角色，就是讓台灣能夠在亞洲的這種民主自由和平議題上提出一些觀點跟討論的時候，菲律賓跟印度的觀眾是經常進來看我們的節目給我們捧場或給我們鼓勵的，這些內容都想分享給這位朋友，他還提到說跟 BBC 還有 NHK World 這樣的國際頻道相比，我們要讓觀眾記得什麼，我的個人淺見是認為 BBC 它是一個很縱觀全球格局的頻道，當然它也介紹英國的事務，不過它是站在一個全球的格局看議題，相對於 TaiwanPlus 我們現在還沒有那樣子的能量，或是那樣子

的一個高度去看全球所有的議題，不過我們必須要讓全世界知道某些議題上台灣是有聲音的，某些議題上台灣的聲音是什麼，這兩件事情我們必須要做好，這是希望讓國際觀眾能記得住 TaiwanPlus 的很重要兩個元素，謝謝！

TaiwanPlus 副執行長 曹郁芬

我想補充一下就是說，當然 TaiwanPlus 成立的目的就是要把台灣的聲音帶到國際上來，但其實我們從我們的台灣 Talk 裡面也發現，我們變成了一個平台，我們提供了一個平台可以讓我們的鄰居可能用不同的聲音在我們的平台上面發言，另外透過這些節目我們也發現，當區域發生重大事件或緊張，譬如南海，中國跟菲律賓有衝突，或者日本跟中國最近有外交上的事件，很多日本或是菲律賓的觀眾會進我們的節目，他們想要知道台灣在這些事情上的態度是什麼，所以這個也變成我們向國際傳達台灣觀點，甚至是提供他們表達觀點的一個重要的評論，謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝副執行長。我們大概還有 15 分鐘的時間，其實線上有一位我們公視的好朋友，也是公視的永久會員，來自台中的劉先生，他也參加過非常多次的座談活動，邀請劉先生是不是可以給我們一些回饋；之後我也想邀請來自瓜地馬拉的莫安瑞發言，所以在劉先生之後我們請 Pablo Morales 紿我們一些意見。

公視之友 劉先生

好的 謝謝主持人的點名。

我稍微介紹一下自己，我自己在退休之前是服務於國立博物館，因此我對視覺這件事情是非常的重視的，首先我必須稱讚 TaiwanPlus 在很多節目，特別是新聞性的節目，它整個畫面在顏色燈光上面做得非常的專業，真的不輸給國外的其他平台，這一點其實因為董事長也在，建議我們公共電視反而要學 TaiwanPlus 他們的簡單優雅，真的讓你非常舒適的看著那個畫面，有時候我覺得我們公視很多時候就資訊太多了，左邊一欄右邊一欄等等，所以中文字自己佔據很大的空間，一個方形一個方形在那邊，可是相對的英文的字母排在下面優雅很多，所以我覺得這個是第一個 Plus，第一個 Plus 稱讚我們 TaiwanPlus 在台灣 Talk 幾個對話的節目裡面，我看到畫面真的是非常的舒適，那主持人燈光都比我們公共電視的好。

那第二件事情我大概談一下的就是，剛剛執行長有提到怎麼樣去評估一個所謂的影響力，就像剛剛我說自己在博物館工作，也是用國家的預算去執行很多的教育活動，我們也不是只是跟立法院交代我們有多少參觀的民眾，我們真的也要去認真評估，我們做完這些教育活動展覽之後，它怎麼樣改變一個孩子對科學的興趣，所以在這一點上其實我們兩個單位是很接近的。然後我們也會透過一些觀眾的研究持續追蹤一些國中生、高中生等等，看他們未來在科學興趣的發展等等，所以跟執行長分享一下我們的工作在某種程度也是非常類似。

剛剛執行長在簡報的時候特別提到過去幾個明星級的節目，像 *MegaFactory* 這個節目我也注意一下 2024 年的年報，那時候才 200 多萬，今天中午我再看了一下，流量從 200 多萬變成 407 萬了，那真的是很不錯的一個節目，大家很關注，可是我也發現第二個 episode 介紹金門酒廠，第三個 episode 好像是介紹製造玻璃的，那個人數就沒衝的那麼高了，當然我也不是迷信所謂的流量，但是當大家看到在五集的內容裡面有一集非常明星級的、可以放到我們的年報裡面告訴大家我們很成功的，但是也有一些雖然沒有超過 10 萬但是也蠻多人看了，所以不知道執行長在自己的製作單位裡面是不是有一些討論，關於選擇主題本身的合適性，有些問題一拿出來大家就關心、有一些大家覺得好像是過時的一些產業等等，想瞭解一下面對同樣的節目同樣的主題，但是在收視上有一個很大的落差，我們有沒有事後再做一些討論。

另外就是說，像其他觀眾一樣大部分時間我都看公共電視，但是 *TaiwanPlus* 是偶爾會切過去看看，在這邊我也發現有些節目可能是外包給外面的印度的公司做的，像有一集我就看到叫做 *Love Fun Taiwan* 就是介紹鐵路的那一集，我就覺得那個製作很跳躍式的、跳得太快的感覺，新竹跳到台中、台中又跳回去北部，也沒有給觀眾一個完整臺灣地圖來介紹這幾個點怎麼連結，雖然我現在講的有點 detail，但是我只是想說的就是在製作節目上有時候品質怎麼控制讓它非常一致，我覺得也是在製作節目上非常重要的事。同樣的昨天晚上我看那個 *Camping with dogs* 也是，我覺得那個節目好像引起不起我的共鳴，所以剛剛大家談節目的類型，其實很多時候都是觀眾在看的時候不容易產生共鳴而繼續去看這個節目，也是一個很重要的地方。

然後大概倒數第二個問題，我看到 2024 年的年報，我們花了 63.2% 的時間在製作新的新聞節目，因此我看新聞節目除了剛剛這些內容之外，我也看一下環境議題這方面的報導，例如說在中部把養文蛤的地方上面蓋了個光電板，我看到這個報導，但是我看好像關心的人不多，所以面對這種環境議題，我看了幾個好像沒有被關心，不會像 *MegaFactory* 是那樣子的轟動，也不會像一些遊覽的或飲食的節目那麼轟動，所以我覺得作為一個平台我們必須要 cover 很多不同的內容，有些內容或許它真的是比較不

討好，像是環境議題，所以這個也看各位有沒有對內部自己怎麼討論這一類型的節目，因為我覺得像我們的島節目很多的內容對台灣環境其實涵蓋非常廣，所以怎麼樣能夠把我們的島，得到那麼多的獎、非常優質的一個節目，怎麼樣把它一些內容轉換過來等等，這是另外一個想法。

最後一個是我自己的感覺，就是 TaiwanPlus 的 logo 那個顏色的組合，每次看到這個顏色組合就覺得很像烏克蘭跟瑞典的組合，每次我在看的 logo 在上面移動從一個藍色然後黃色在旁邊走過來，我就感覺很烏克蘭很瑞典。

最後再講一個就是，在製作節目過程裡面，當你們做畫面的轉換、做的動畫，我覺得也是做得非常好，像昨天晚上看的那個 Baseball Nation Games on Taiwan 就是介紹台灣棒球的，我覺得那個動畫做得非常棒，真的會比我們公共電視還做得更好，在整體氣氛的營造做得非常專業，節目品質可能有高有低，似乎是未來要努力怎麼樣子讓它能夠更好，當然三年多的一個頻道要求好像很多，但是我覺得要慢慢怎麼樣調整過來，也希望未來節目品質能夠一致性再高一點。以上幾點提供給 TaiwanPlus 的同仁做個參考，謝謝！

主持人：黃致潔

非常謝謝台中的劉先生，聽完之後就覺得我們的觀眾素質真的是太高了！好，那我們請執行長回應。

TaiwanPlus 執行長 余佳璋

我很快速來回答劉先生，您真的看得非常仔細，我很佩服！我有幾點跟您分享，確實如您剛剛所說，我們節目的顏色、燈光的要求，是我們同仁一直在追求努力的，每個顏色的調整、還有字型的大小，他們內部經常是討論很久很久、最後有共識以後才一直修，做了以後不滿意、下禮拜再修都有，所以這個是一個大家對於專業的要求，我們這裡有來自於國內還有國外很多優秀的年輕朋友，他們對於專業的要求跟美感的要求其實跟公共電視都是一樣的，我們大家都在做專業的事情。

第二個您剛剛提到有個節目 Love from Taiwan 我必須跟您報告，很不湊巧的那個節目錄製的期間是在台灣疫情過後沒有多久，因為檔期已經決定了，所以當時邀請東南亞的這些網紅到台灣來參加、來體驗台灣的鐵路治理的文化，受限於疫情的關係，當

時拍攝有一些限制跟考量，因此它節目的風格跟處理上也許就沒有平時我們可以做得那麼的流暢，這是因為製作時段的一個差異。

您剛剛有提到說流量有些 Mega Factory 可以到 407 萬，有些可能只有 10 萬或更低等等，確實我們當然很期待，真的很期待每一支都達到 400 萬，但事實上這個不太容易，但是也要去關注到有些議題即使它流量不是特別好，但我認為有必要去發掘或關心的主題仍然要去做，是要彰顯公共價值的一部分。

剛才您提到環境，在 TaiwanPlus 我們做了很多環境的議題，也許純熟度不像公視的我們的島那麼的熟練，但是透過英文的解釋跟報導，我們仍然將需要關心的台灣的議題跟國際間分享，我們如何在重視氣候變遷跟環境議題的保育，未來我們也有機會，讓 TaiwanPlus 跟公共電視的新聞部合作，將這種環境議題做得更好，互相幫忙將題目能夠透過英語的解說跟翻譯傳遞到海外。非常謝謝您仔細的收看，如果還有什麼可以指教的也歡迎您隨時再跟我們聯繫，謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝執行長，也非常謝謝我們觀眾朋友們的回饋，大家都是用雪亮的雙眼還有放大鏡在看我們做的每一個內容，非常感謝！那因為時間的關係我想我們就開放最後一個提問，不知道有沒有外國朋友想要提問的麻煩請舉手。

Pablo Morales

大家好，我是來自瓜地馬拉的 Pablo，我的問題是，我認為讓全球觀眾看到有關台灣的內容很重要，但我認為這對台灣的外交夥伴國的觀眾來說尤其重要。台灣的許多觀眾可以看到台灣的內容，但是我知道很多在我國家的觀眾仍然不太知道台灣，他們會很有興趣看到台灣的內容。所以我建議台灣可以找機會用非英語的地方語言分享內容，以瓜地馬拉來說就是西班牙語，讓節目傳播給瓜地馬拉和巴拉圭，我知道巴拉圭也是台灣的夥伴，謝謝。

TaiwanPlus 執行長余佳璋

回應 Pablo 的意見，確實有些國家跟我們接觸比較少，剛才 Pablo 所提到的是西班牙語，那這個部分過往我們已經注意到了，最近其實已經開始在準備幾個不錯的節目，用西班牙語翻譯成字幕，特別是跟巴拉圭方面的電視台做合作，未來我們的公共傳播

的角色還會往中美洲去觸發，當然透過網路或其他的傳播媒介，希望能夠介紹給西語的國家，其實如果 Pablo 下次用 YouTube 看 TaiwanPlus 的時候，您在設定上調整成 Espanol，你就可以看到西語的字幕，在裡面可以很輕鬆很方便的來閱讀，希望你會喜歡，謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝執行長，謝謝 Pablo 問這個問題，因為時間的關係，我們的提問就到這邊告一個段落，最後我想要邀請我們從副執行長開始，然後執行長再總經理跟董事長，我們分別用簡短的時間來為我們今天做結語，我們先邀請副執行長。

TaiwanPlus 副執行長曹郁芬

非常感謝有這個機會來跟大家交流，我覺得大家都問我們怎麼樣能夠來推廣我們的節目，其實像今天的交流就是一個非常好的機會；另外我也非常珍惜跟國內的觀眾交流，因為大家是納稅人、是支援我們能夠繼續做這些重要節目很重要的一股力量，所以雖然我們的觀眾是在國際，但是國內觀眾對我們的支援、納稅人對我們的支援絕對是 TaiwanPlus 繼續發展，繼續走下去最重要的一股背後的力量，謝謝大家！

TaiwanPlus 執行長余佳璋

謝謝，其實今天在現場之外，我們有很多 TaiwanPlus 的主管、同仁也一起在收聽這場公共問責座談的內容，我相信各位的意見對於這些主管跟同仁不僅僅是鼓勵、加油打氣，也是很好的鞭策，我認為這是一個很好的機會讓 TaiwanPlus 跟台灣民眾，跟台灣線上的朋友以及國外的線上的朋友對話，透過你們的意見，我們才知道什麼樣的方式可以讓我們做得更好、做得更久、做得更多，提供台灣的觀點給全世界，謝謝！

公視總經理 徐秋華

首先回應我們永久會員劉先生的指教，其實每一次您參加我們公共問責座談我都從您那邊得到非常好的建議，您也會發現其實我們都有陸續在改善，所以您的建議我一樣會帶給相關部門參考，謝謝！

另外我也想分享一下，其實最早 TaiwanPlus 並不是由公共電視來辦理的，後來交給公共電視，我們願意承擔這個重責大任其實也是因為，覺得一個台灣對外的英文頻道它其實非常重要的就是它的信任度，全世界為什麼很多的國家都是由公共電視來經營國際頻道，其實它除了為這個國家宣傳、讓世界更瞭解這個國家之外，一個這樣子的頻道，它背後的信任度，其實是全世界的觀眾要不要看這個頻道最重要的一個因素，所以我們也是以此來自我警惕，我們要盡量的做到公正、公平，又是可信度最好的報導，所以這也是剛剛為什麼副執行長說，我們所有的節目製播都是依照我們自己的製播準則來做，也就是希望一切能夠回到一個公共廣電的價值，不管是公視、小公視，還是客台、台語台、TaiwanPlus，都是秉持一樣的經營理念，所以我們也希望這個英語頻道雖然它的主要觀眾是在全世界，但是也能不負台灣的公民所託，謝謝！

公視董事長 胡元輝

剛才聽到非常多的朋友給我們提出很多的建議，不管是哪一類的建議對我們來講都非常寶貴，我們也會把這些建議再次地去斟酌、去研究，做為我們未來發展方向的重要參考。我感覺到很多人對我們有著期許，希望我們真的可以把台灣帶向世界，這對我們來講是非常重要的支持。其他國家從事國際傳播服務的公共媒體，譬如英國 BBC、DW 德國之聲，他們的年度經費大概都在台幣 150 億到 200 億之間，而今年 TaiwanPlus 的預算也只有六億多，距離很大，但我們並不認為經費少就沒辦法做事，在 TaiwanPlus 同仁的努力之下，我們的確已經有了一些成果，但我們需要更努力，才有機會更上一層樓。對此，我們有信心，因為我們覺得，把真實的台灣向國外來展現，確實可以將台灣貢獻給這個世界，無論是民主人權、社會創新的努力，還是我們在科技方面的進步，產業領域的發展，甚至是我們在面對不實訊息所能夠提供給國際的參考，都是我們信心的來源，我們相信有這樣的信心是可以把台灣貢獻給這個世界的。

最後要跟所有的朋友們報告，兩年前公共電視法修正之後，國際傳播服務與交流已經成為我們法定的業務，公共電視或者公視基金會責無旁貸，我們只有把這樣的任務越做越好，才能夠向所有國人做交代，以上也請大家多多給我們指教，謝謝！

主持人：黃致潔

謝謝我們幾位與談人，也再次謝謝線上關心還有愛護公視和 TaiwanPlus 的所有來賓，謝謝大家寶貴的時間和建議回饋，還有所有的指教，再次謝謝大家，我們下次公視與您面對面再見！

備註：

【線上會議室留言】

1. Ming-Yeh Rawnsley 留言

從執行長的報告中，感覺上新聞性節目應該是 TaiwanPlus 自己的製作，至於非新聞性節目部分，不知道來源為何？如何選材、製作？

2. Eileen H 留言

剛才詢問的最後一題，可能問得不夠明確，想更正再問一次：)

為達到 bring Taiwan to the world 的目標，國外觀眾為目標受眾。但這次座談會反而是本國人居多，是希望透過本國與會者給予哪方面的建議呢？

3. Ming-Yeh Rawnsley 留言

去年我曾收到一封有關 TaiwanPlus 免費可收看的台灣電影片單，以及有效時程。這個訊息對於在海外教台灣課程的老師們來說，非常寶貴，不知道這樣的做法將來會持續嗎？非常期待新一年的信息。謝謝。

4. Rekha J 留言

I am an international student from India currently studying in Taiwan. I really enjoy following TaiwanPlus because it helps me to understand the country better. Since TaiwanPlus wants to bring Taiwan's stories to global audience, how do you decide which stories to highlight, and how do you make sure the

coverage stays fair, responsible, and accountable to international audiences?

5. 桃園 黃小姐 留言

您好，關於選材的部分，我覺得 TaiwanPlus 很重要的一點，不只是讓世界『看到台灣』而是讓世界『理解台灣』。

所以很好奇在選題時，會怎麼判斷一個故事是否真的有助於理解，而不只是曝光？

另外，很恭喜 TaiwanPlus 能夠受到國際的肯定，但作為公視體系的一部分，TaiwanPlus 同時要顧公共價值，又要在國際媒體市場競爭，很好奇 TaiwanPlus 是怎麼拿捏『公共性』與『流量 / 可見度』之間的平衡？

6. Eileen H 留言

針對剛才副執行長回答 Rekha 的部分想進行追問，想請問副執行長關於與國外同樣的報導主題上會更聚焦在台灣能貢獻的觀點，除請國內專家受訪還有甚麼樣的做法嗎？

另外，執行長提到菲律賓受到 taiwanplus 的啟發去檢視當地捷運。這些是台灣向外影響的正面案例，那借鏡海外影響台灣反思的觀點會是 TaiwanPlus 考慮的方向嗎？想聽聽執行長的分享。

【公視粉絲團直播留言】

無

【公視 YouTube 直播留言】

網友留言：可以分享哪一類內容在海外觀眾的反應最好？

和 BBC、NHK World 這類國際頻道相比，TaiwanPlus 最想被記住的特色是什麼？

未來 TaiwanPlus 的重點語系或地域策略會是什麼？是否會加強特定語言（像是英

文、日文、東南亞語系) 內容的製作，不同地區的觀眾有不同喜好嗎？