

2026「公視與您面對面」公共問責座談會 會議紀錄

日期/時間: 2026年3月26日(四)下午14:00~15:00

座談地點: 公視A棟1樓簡報室

公視人員: 胡元輝董事長、胡心平經理、杜宜芬副理、「我們的島」于立平製作人

座談來賓: 公視之友會員及一般觀眾共55位。

為落實公共媒體之職責，公視舉辦「公視與您面對面」系列座談活動廣邀各地民眾給予建議，作為未來工作規畫之參考。每一個建議及指教，座談會結束後，都會彙整重點並交由相關單位研究討論，並不定期針對座談議題更新相關進度。

◎以下為會議記錄全文

胡元輝董事長:

剛才「我們的島」節目于製作人及公行部的胡經理都提到兩個字「守望」。商業媒體跟公共媒體之間到底有什麼差別？「守望」是很重要的關鍵，第一個是你必須長期追蹤跟觀察，例如馬太鞍溪潰堤事件，「我們的島」做了長期的追蹤跟記錄，因此才會有一個比較有歷史縱深的理解，第二個很重要的守望概念是當一個事件發生的時候，不論是政治的攻訐或是救災的爭議，大家需要的是一個以事實為基礎的理解。對公共媒體來講，我們沒有興趣於去處理什麼太多口水的事情，同仁努力的目標就是盡量讓這個事件的本身被正確的呈現，然後能夠公正的被討論，這是一個很重要的概念。第三個事情是，對商業媒體來講，事件發生的那個時候是民眾眼球最關注的時候，可是對公共媒體來講，那個時候很重要，但後續的發展跟處理一樣的重要。所以我們會繼續再追蹤。而且不是只有我們的守望，我們是讓大家一起來守望，所以「我們的島」開放整個觀察資料，讓社會有需要了解的群體都能夠有機會接觸到這些資料證據。進而大家一起群策群力來為我們生存的土地而努力，關心並做未來的規劃。這是一個公共媒體所強調的公共價值，也是與商業媒體所關心的商業利益最大的不同。剛才胡經理說我是一個無可救藥的公共媒體擁護者，意思是什麼？就是我知道公共媒體在組織運作上，或者在各種資源的配置上都可能遇到一些挑戰，也會有一些缺陷，但整體而言，臺灣如果少了這樣的一個公共媒體，少了比較具有公信力與歷史價值的守望的話，我想可能對我們的社會會有很大的影響。

各位都很清楚，除了「我們的島」及每日的新聞報導外，公廣集團的新聞部門還有好

多節目都是做這樣長期的守望，近幾年來也有很多節目都得到重大的肯定，「我們的島」在三年前得到總統文化獎的肯定，最近公視「東南亞語新聞」也得到了卓越新聞獎的社會公器獎。「東南亞語新聞」事實上也是長期在做東南亞語的服務，因為我們的新住民，甚至是新住民母國的民眾，他們對台灣很多事情的報導都是予以關注的。「紀錄觀點」剛剛得到臺灣國際紀錄片影展的傑出貢獻獎，傑出貢獻獎是肯定「紀錄觀點」能夠長期的對重大的議題來進行記錄及報導，讓社會對這些問題有更深入的理解，進而追求社會在這些方面的進步。

所以這幾年我們董事會也是盡量給他們最大的資源，在最近這一屆的董事會上，我們就決定把紀錄片的製作經費特別提升，讓我們有更多的資源製作更多的紀錄片。在「東南亞語新聞」上我們也幾乎是資源倍增，過去每種語言的新聞長度約5分鐘，現在拉長到10分鐘，讓更多的新聞有機會被報導，並觸及更多的觀眾。

剩下的時間我想跟大家談另外一個議題。不知道各位現在用什麼方式在看新聞或資訊性內容？坦白講，我自己都不太看電視，但因為工作的關係，最近這三四年又很認真的看。早期我是一個報社記者，請問各位現在一個禮拜中您會有幾天看報紙？以前我在學校，常問學生有多少人會天天看報紙？其實大半來講是0，偶爾有一個人，可能因為他家剛好就是書報攤。基本上現在整個媒體都在數位轉型的過程，特別是年輕世代的朋友，他們已經不在傳統的客廳裏看電視頻道，吸收新聞與資訊。手機成為他們主要的資訊來源，而手機上的各種平臺很多，他們也不是去一個專業的網站或者專業的頻道去看。因此，公共電視現在要做的事情，就是要把公共服務的內容透過各種平台與管道推進給所有公眾，讓民眾可以方便的接近並使用。

從這個角度來看，我們一定要加速數位轉型，所以這幾年來，我們希望從機器設備到同仁的心態都能夠快速的往數位轉型的目標推進。但我們還是有不足之處，不足的原因基本上有兩個，第一個是我們是否真正意識到事情的重要性；另外一個就牽涉到資源。數位轉型需要經費，很多國家為了做數位轉型，會給予公共媒體專案補助。各位知道公共電視的經費嗎？我們 28年前是9億現在也還是9億。各位可能會聽說公視已經有40億了！是的，可是這個費用是怎麼算的呢？先跟大家說明一下我們公廣集團有哪些成員，在公視基金會下除了公視以外，我們有客家台、台語台，這兩個是族群服務頻道，因為國家多元語言計劃的支持，所以每台約六億預算。還有一項就是修法以後增加的兒少內容服務，同樣約是6億元。另外，公廣集團成員還有全英語服務的TaiwanPlus國際影音平台，本來政府一年有八億上下的經費來支持它的內容與業務費用，不過立法院刪了兩億，現在只剩下6億多。以上將這些經費加起來，還有其他的專案補助，我們大概就接近 40億的經費。所以，「我們的島」等許多公視節目就還是從28年來未增加的9億中來分配，對我們來講，造成很大的挑戰。

當然我們不是認為錢要非常非常多，但如果能夠有更多的資源，我們勢必在未來可以做更好的服務，更何況數位轉型這一塊是我們必需要提供的服務。各位剛才聽到了製作人談到的 YouTube，這是共享平臺，可是 YouTube 的缺點是除了會跳出廣告，還受到演算法的推算影響，還有其他商業平臺都是依照商業邏輯來進行，所以我們認為這個不行，為了國家文化的主體性，我們建構了「公視+」，相信很多公視之友也在使用。

但這個平臺的功能還是有些不足，有些人就問，為什麼我們沒有辦法快轉或倒退？你可能看 Netflix 或者其他平臺看多了，習慣這些功能，可是每一項功能的背後都是錢的支撐，需要很多的工程師運作，公視哪有那麼多的錢！但我們覺得基本的功能還是需要，但是用原來的資源去做，經費是不足的，所以要靠各位幫我們多多呼籲，讓更多人來捐款支持我們。今年四月份有新的一批公視董事名單要審查，期待能夠盡快的通過，讓我們能順利交棒。基於我作為一個死心塌地的公共媒體的支持者，我還是要在這個地方請大家繼續來支持公共媒體，支持公共電視以及公廣集團所有的單位。因為我的工作經驗跟我對國際的研究都發現，公共媒體對臺灣太重要。

胡心平經理：

謝謝胡董事長！今天出席的有許多公視之友，也有 PeoPo 的朋友，「PeoPo 公民新聞平台」也是當時胡董事長擔任公視總經理期間建構起來的。

公共電視除了節目之外，有非常多的服務，尤其是公共服務，大家平常可能沒特別關注，但我們一直默默在進行的。接下來我們非常期待各位朋友們能給我們更多的回饋，您覺得公共電視還有什麼需要改進的？或是覺得我們過去做的很不錯，您特別喜歡什麼樣的節目，也可以給我們一些支持跟鼓勵。

來賓A：

我今年年初剛好跟南方澳漁港接觸，他們成立了南方澳潮聲藝文協會。南方澳是我們臺灣三大漁港之一，另外兩個是基隆跟小琉球。因為我們常年都過度捕撈，所以我想建議公視要關注一下這個議題。因為我們大小漁港非常的多，他們過度捕撈之後沒有辦法整合或者是否有法律去推動管理？我覺得相當可惜。因為他們在地抓魚的人，除了入海捕撈別的也不會，所以他們就是在想著要怎麼轉型。也許你們也可以多進行有關漁業方面的議題。

王立平製作人：

謝謝您的分享，「我們的島」有海洋相關的議題報導，其實很早就開始探討漁業過度

捕撈的問題，我們有探討包含像鯖魚變小、烏魚受到氣候變遷的影響，當然也引起一些正面的影響，比如說影響捕櫻花蝦的船隊相關政策改變，我們未來還是會繼續關注。剛好提到漁業的資源開始慢慢下降，我們還有做過另外一個是關於廢棄的漁港的報導，歡迎大家訂閱「我們的島」YT頻道，搜尋其中「漁港的黑色幽默」，就能收看。臺灣有非常多的廢棄漁港，那是跟漁業發展歷史有關，當時就是覺得每一個村子，就像公車站牌一樣，村子都要有一個漁港，可是後來漁民年紀大了，漁港都開始廢棄，有一些就是把它拆掉或做轉型其他的使用。

來賓B：

我們宜蘭的南方澳最近才辦理百年漁港的紀念，所以我是覺得有機會希望公視能持續關注漁業議題。我覺得你們做的事好多，以前看公視是因為同事介紹我看動物星球，結果看一看才發現，哇公視內容很豐富。因為我是在圖書館上班，我對很多議題都很有興趣，發現公視的內容好豐富哦。真的我也要來謝謝你們，有時候我在看的時候，都覺得幸虧有你們。因為畢竟你們不是商業臺，確實報紙是真的已經很多人都不看，像剛才董事長講的要轉型吸引年輕人來看，真的需要。因為我發現家裏年輕人幾乎都也不看書了，我以前很喜歡看書，會買很多的書，現在的書要贈送給人家，人家都不要，甚至給學校，要送給他們也都不要。

胡心平經理：

謝謝。其實像「我們的島」也在做數位轉型，20多年前剛成立的時候，我們只要把節目做好就好了。但現在要做非常多的短影音，要在Threads、YT上架，目的其實也是希望吸引更多的人，因為大家都知道年輕人喜歡看短影音。其實「我們的島」的數位轉型也是非常需要經費，所以今天如果您還沒有加入公視之友，也歡迎您隨時加入！

來賓C：

我之前會看「誰來晚餐」，因為蠻好奇很多社會角落小人物的故事，還有他們心裏到底憧憬著什麼樣的公共人物去他們的家裏，他們之間會有怎麼樣的交流，都是蠻有趣的。

來賓D：

大家好，我收到了活動邀請，我覺得時間可以就來參加。我在大學教書、做社區工作，也曾經加入PeoPo，但是都還沒發表作品，但我一直覺得公視這個公共媒體真的很重要，我小孩可能從小就是跟手機跟網路這樣成長過來，如果他網路找不到的資料，

他可能會覺得是不存在的，所以如何更面向社會大眾，讓優質的作品，與這些長期默默耕耘的人可以有更多的對話交流很重要。「我們的島」于製作人在談的時候我就很有感觸，我自己偶爾會去登山、去走，我光想到拍攝馬太鞍溪的那些路徑，我就覺得真的很謝謝你們。

胡元輝董事長：

我藉這個機會說一下，根據一份全球的調查顯示，去年年初的時候已經有15%的年輕人透過 AI工具獲得資訊，將來會有更多人懶得去Google搜尋，也不願意直接到媒體的網站查資訊事實是什麼，他也不會買報紙。他就會直接問AI，不管是 ChatGPT、Gemini，還是其他工具，你以為可以得到正確的答案，可是許多研究和經驗發現，你所使用的AI工具沒有百分百正確。但，藉由AI取得資訊可能是未來的趨勢，所以我們公廣集團就發起一件事情，我們要做相對資訊正確且 AI幻覺最少的聊天機器人。如果順利的話，希望今年底明年初我們就能推出，我們很希望國人要獲取新聞資訊的時候，會想到來問一下這個 AI工具，它可能是有關於台灣新聞事件相對最正確的AI工具。科學家告訴我們，幻覺沒有辦法絕對的被掃除，可是因為商業的聊天機器人或者其他的生成式 AI工具，為了讓使用者黏著使用，會跟你產生情感的聯繫，或者試圖盡量解決你的問題，產生所謂一本正經的胡說八道的情況。我們希望在各種平台與工具都能提供公共服務的內涵，這也是我們數位轉型的一塊。但做這一塊我申請不到經費，也很難從現有預算中來處理，所以我們要盡量募款。

來賓E：

各位大家好，我個人使用電視時間中百分 90%以上我都看公視。我想請教「公視+」像我在國外出差的時候就時常看不到。我知道會鎖區域，但我更改VPN回臺灣之後，我還是不能看。可以幫我了解一下原因？另外以前公視每周一到五的8點排檔變了，現在已經換成了前半個小時國際時事，後半個小時論壇。請問一下目前安排是暫時？未來會一直持續下去？

胡元輝董事長：

我們的確會鎖 IP位置，主要的原因是版權限制。您的問題我們會記錄下來請相關同仁協助回覆。你第二個問題提出排檔問題，我大概有聽到經營團隊做報告，大概有兩個考慮，這可能要實行一段時間以後才會看結果如何來調整。因為整個頻道的收視在減少，不是只有公共電視，整體來講都是在下降。舉例來說，其他商業台的八點檔連續劇是很重要的命脈，兩三年以前的收視率大概是現在收視兩倍。一個受歡迎的

節目它都會下降，整體開機率跟收視頻當然也會下降，大家轉到其他平臺收看。公共電視需要面對政府希望們履行或者國會期待我們要達到的目標，其中收視是一個很重要的指標，雖然收視率不是公共電視最重要的目標，但我們還是希望傳統的頻道能做好服務。我們現在網路的增加速度很快，比如說這兩年我們「公視+」的會員數每年都以 20% 以上的成長，收視總時數 30% 甚至 50% 的成長，表示大部分的觀眾都位移到數位的平臺，所以頻道收視很自然會下降。可是即使如此，我們還是會問自己是不是有甚麼地方沒有做好？所以會根據頻道收視的分析來做你剛才提出的節目調整，過去的節目在過去一段時間觀眾反映意見也有關係。做了這樣的調整也不會是一定說不會改，目前應該還在觀察跟測試中。

來賓F：

剛剛我到了公視之後，我太太就說下禮拜一「我們的島」又要去臺中高美濕地拍螃蟹怎樣過馬路的過程，真的是持續多年的關心很多環境議題。我有一次通過公視看了一個越戰的紀錄片，我覺得很棒。然後我在瑞典認識的朋友是越南出來的，所以我推薦他這個片一定要看，但是他打不開應該是鎖住了，如同董事長說可能是授權鎖住了。

我過去是99%的時間打開電視就是收看公共電視，我現在降到 95%，因為現在星期一到星期三晚上的9點到10點，我們全家都受不了「哈！真相大白了」。這個節目標榜要反擊假新聞，但是很多問題如果拿掉一些脈絡、拿掉一些前提，就會問得很模糊，也不知道該怎麼回答。所以如果這個節目是為了要打擊這些所謂假訊息，那我擔心公共電視會不會反而變成是假訊息的傳播者。

舉例，節目問到一個問題：避孕藥的主要成分是什麼？來賓回答問題後，偵查員、查證中心那邊就說不對哦，他說避孕藥的主要成分是黃體素。我們這些學生物的從沒聽過黃體素。黃體有一個叫做黃體激素，是腦部分泌的，那個是刺激排卵的，跟我們要說的這個避孕是完全不同的。所以我說這種事情只要出現一次，其實會對公共電視的信任度有很大的影響。

另外還有一點我不滿意的，藝人、歌手都來打書、打活動、打演唱會、打他新出的CD，我覺得公共電視別的節目好像沒看過這樣的。這些藝人好像只要經紀公司聯絡公共電視，我的藝人有新片、有新活動，是不是就可以上節目？我覺得就變成了...很像其他的商業台了。這一點，說坦白我們看了有點傷心，真的我覺得，公共電視是不應該這樣的。

以前陳信聰主持「有話好說」我是必看，後來他去了「我們的島」那邊做的「阿聰現煮食」也蠻好看的，關心臺灣的地方問題，後來也不見了，可惜。

最後一個其實剛剛有提到就是「東南亞語新聞」，我也很支持，但是很奇怪的是節目播放時間，凌晨12點是直播，第二天早上8點半是重播。我跟我太太說，12點這些幫忙家裏面照顧長輩的人是該睡覺，這時候看的觀眾是誰？早上八點半播的時候，他們是不是在幫忙弄弄長輩的事情？所以時段是不是討論一下，未來也是可以調整調整一下？

來賓G:

因為我們也會看NHK以及BBC的節目，每一個有傳遞國家文化任務的公共媒體大概都會有一些使命，我很感謝禮拜四及禮拜五像紀錄觀點或者主題之夜，真的是擴充我們對於問題的想法和思辨，甚至可能是對應的能力。大概幾年前公視有三檔東南亞電視劇，泰國的「天生一對」我看了，第一次覺得原來泰國的歷史裏面有那段跟歐洲的外交還有東印度公司中間的發展，我覺得補充了一部分我們對於這個中南半島歷史的不理解，雖然它是歷史穿越劇。越南的戲劇我只看一半沒有看完，印尼的是看了。如果我們真的把重視南進或者關注移工在臺灣，移工是我們的生活夥伴，相對的依賴他們替我們做了一些生命補給線，也是臺灣的產業的勞工依賴。像NHK的國際臺有教外國人講日文的，然後也會報導移工在日本工作的狀況。希望有節目是可以教臺灣的人一點簡單的印尼文、泰文等簡單的日常語，因為明明有幾十萬的移工在臺灣，除了新聞節目可讓他們了解臺灣，或者週遭的國際發展，是否也教教臺灣的人一點簡單的東南亞語？

來賓H:

我幾乎都沒有看電視。我是已經退休的醫生，收到活動邀請，我就來看看，我覺得公共媒體最重要的使命就是Education。

胡元輝董事長:

因為時間關係，可能沒辦法針對每個問題都能回應。一些個別問題我盡快來做點說明，因為後面還有精彩的參訪行程。回應一個很具體的問題，剛才提到「哈！真相大白了」是每週一到週三的節目，坦白講是現在收視最好的小帶狀節目，也因為這樣所以才會做第二季。不過，幾位公視之友剛才提到一些關鍵的問題，等一下都要整理給我們的節目團隊做討論。「哈！真相大白了」是一個大眾化、趣味化的媒體素養節目，希望用趣味的方式傳遞破解假訊息的素養，如果真有錯誤的訊息被傳播，當然不行，訊息正確性是很重要的事情。

教育是公共媒體最重視的功能之一，就拿BBC來講，它的創辦總經理就講電視有三

個功能：教育、告知及娛樂。所以教育對於公共媒體來講當然非常重要，但我們不期望以傳統、八股且僵化的方式來傳達，所以節目形式都要好好拿捏。TaiwanPlus有類似的節目，包括中文的學習，是以英文教民眾學習中文，以及很多以英文來理解臺灣的多元文化的節目。

比較可惜的是，相對來說，公廣集團還是經費有限。剛才提到BBC，它的年度預算是2000多億臺幣，而公廣一年的預算剛才已經報告，大概是40億左右。經費不能作為我們不前進的理由，但現實運作上，就會面臨服務內容的選擇，所以要聽大家的意見，讓我們在做選擇的時候，知道什麼是大家最需要的，什麼是我們可以做的，這是我們做評估的重要依據。藉此再度感謝大家提供寶貴的意見。

剛剛有提到播放權利的部分，要稍微說明一下，所有的節目在買的時候就有權利範圍，所以有時在公共電視頻道播的不一定會在「公視+」上會有，「公視+」上有的不一定會在公視頻道裏，因為它的權利是分割的，如果你要買all rights，很顯然就是需要增加許多費用，所以我們會針對需求性等狀況來做評估。

尊重多元文化，促進文化的對話是公廣集團努力的目標，所以最近華視播出「小娘惹」節目，希望臺灣也能夠對東南亞的次文化，特殊的地區文化有多一點理解，何況臺灣其實也存在著這樣的文化淵源。剛才提到的印尼、泰國、越南的戲劇，的確當年也是公視首先做了大量的規劃與播出，而且收視也不錯。不過，現在的視聽環境已經有所不同，當有更多的媒體在做的時候，我們就會開始考慮還有哪些是比較有迫切性的，比如AI這件事情，要趕快讓年輕世代願意享受公共服務的內涵，我們就優先做選擇。

謝謝大家今天的熱情提問，如果您還有其他的意見，也歡迎大家隨時提供。感謝。

以下摘錄訊息分享：

建議一、

我想請教「公視+」像我在國外出差的時候就時常看不到。我知道會鎖區域，但我更改VPN回臺灣之後，我還是不能看。可以幫我了解一下原因？

公視回覆：

感謝觀眾朋友對「公視+」平台的支持！

「公視+」因版權限制，確實僅限於台灣境內使用；而使用VPN的設定方式易造成不可預期的錯誤，亦不建議使用。

出國期間不便之處，請您見諒！

建議二、

《哈！真相大白了》節目標榜要反擊假新聞，但是很多問題如果拿掉一些脈絡、拿掉一些前提，就會問得很模糊，也不知道該怎麼回答。所以如果這個節目是為了要打擊這些所謂假訊息，那我擔心公共電視會不會反而變成是假訊息的傳播者。

舉例，節目問到一個問題：避孕藥的主要成分是什麼？來賓回答問題後，偵查員、查證中心那邊就說不對哦，他說避孕藥的主要成分是黃體素。我們這些學生物的從沒聽過黃體素。黃體有一個叫做黃體激素，是腦部分泌的，那個是刺激排卵的，跟我們要說的這個避孕是完全不同的。所以我說這種事情只要出現一次，其實會對公共電視的信任度有很大的影響。

另外還有一點我不滿意的，藝人、歌手都來打書、打活動、打演唱會、打他新出的CD，我覺得公共電視別的節目好像沒看過這樣的。這些藝人好像只要經紀公司聯絡公共電視，我的藝人有新片、有新活動，是不是就可以上節目？我覺得就變成了...很像其他的商業台了。這一點，說坦白我們看了有點傷心，真的我覺得，公共電視是不應該這樣的。

公視回覆：

收到您的寶貴建議，我們感受到您對公共電視深切的愛護與期許。

我們想對您的坦率直言致上最高的謝意，正因為有像您這樣長期監督的觀眾，我們才能在製作節目的過程中，時時保持警惕，不忘初衷，也謝謝您對《哈！真相大白了》節目的細心指教。

您的建言中，主要提到兩點，我們慎重地做了查證和討論。

一是關於「避孕藥主要成分」的問題，經過我們製作團隊與醫學顧問再次審慎核對，想與您分享節目製作時的科學依據與用詞邏輯：

關於名詞定義的釐清：在藥理學中，口服避孕藥的主要成分確實是合成的「黃體素」(Progesterone 或 Progestin)。

您提到的「黃體激素」：誠如您專業指出的，由腦下垂體分泌、用以刺激排卵的激素，在中文語境中，常將其簡稱為「黃體激素」(Luteinizing Hormone, LH)。

兩者在中文名稱上僅一字之差，且在不同學理範疇中(藥理學 vs. 生殖生理學)的慣用簡稱可能造成了溝通上的誤會。本節目所引用的「避孕藥主要成分為黃體素」在藥理定義上是精確的；但您的建言提醒了我們：在處理高度專業的科學名詞時，若能加註英文縮寫(如 Progestin)，將能有效避免類似的語意混淆。

此外，您提到藝人宣傳環節，我們想向您誠實分享節目背後的考量和難處：

在現今分眾化的媒體環境下，邀請優質的藝人或職人參與益智類節目，通告的邀約確實充滿挑戰。提供適度的空間讓來賓分享其近期的創作心血（如書籍、歌曲或活動），是我們爭取與這些優秀創作者交流、邀請他們來到公視與觀眾分享的重要誘因。

而主持人庾澄慶先生與製作團隊在規劃內容時，並非單純將其視為商業宣傳。虞澄慶先生嘗試將來賓的最新作品視為切入點，讓自己跟來賓的互動過程更有話題。

我們深知公視與商業台的本質區別。我們會持續嚴格控管宣傳環節的比例與呈現方式，確保節目核心始終鎖定在「真相大白」的知識傳遞上，不會讓宣傳喧賓奪主，損及節目的公共性。

我們非常珍惜您這份「愛之深、責之切」的情感。公視或許資源有限，但因為有您的陪伴與監督，我們會更有勇氣在商業與理想之間，走出一條屬於公共電視的道路。