

公共問責座談會會議紀錄

■會議名稱：公共問責座談會 第二場

■日期時間：107年9月21日(五) 14:00-16:10

■地點：公視A棟七樓第一會議室

■團體代表出席：台灣教育人員產業總工會／副理事長楊益風、社團法人宜蘭縣康復之友協會／理事長黃麗鶯、社團法人宜蘭縣康復之友協會／職員李乾成、社團法人中華民國康復之友聯盟／理事長李麗娟、家扶基金會社會資源處／處長林秀鳳、荒野保護協會新竹分會／王俊智、中華民國幼教聯合總會／總會長何明德、台灣水資源保育聯盟／主任粘麗玉、台灣牛角坡自然人文協會／徐玉紅、台灣電磁輻射公害防治協會／方金枝、耘林藝術人文生態關懷協會／林富源、自然生活推廣協會／林小樺、臺北市紀錄片從業人員職業工會／辦公室主任賴玫靜、台灣青年氣候聯盟(TWYCC)氣候盤點部住宅小組／組長林柏任、台灣青年氣候聯盟(TWYCC)氣候盤點部農業與生物多樣性小組／組長游宜珍、台灣媒體觀察教育基金會／政策專員鄭人豪、台灣長期照護專業協會／秘書長魏惠志。

■公視出席：總經理曹文傑、執行副總謝翠玉、副總楊家富、新聞部副理蘇啟禎、公服暨行銷部經理林永青、節目部經理於蓓華、企劃部經理徐秋華、新媒體部林孟昆、周志村、研究發展部經理侯惠芳、陳鳳琴、鍾語菱。

(第一輪發言)

一、發言者 台灣媒體觀察教育基金會/政策專員 鄭人豪：

公視正籌備著，明年開台的台語頻道，關於台語頻道經費來源？文化部承諾執行，未來台語頻道的經費，是否會面臨經費的困境？關於台語頻道的經費是否有因應對策？

總經理 曹文傑回覆：

年底前可能通過《國家語言發展法》法案，未來台語頻道的經費，將會有穩定性的預算來源。

執行副總經理 謝翠玉回覆：

《國家語言發展法》法案，促使台語頻道的設立具有法源依據，預算現由行政院專案支應。《公共電視法》草案將修訂成《公共媒體法》，依《公共媒體法》設立公媒基金，發展各式媒體頻道
文化發展基本法條列設立文化發展基金，執行內容包含媒體文化台語頻道，由公廣集團執行。

二、發言者 台灣水資源保育聯盟/主任 粘麗玉：

上午接收到國家安全通知的「防災測試」簡訊，深感國家安全宣導的資訊不明確，文字資訊不明確，觀看電視時就突然被強制轉台了，未來建議增加預告並加強宣導。

關切台灣飲用水的安全，各縣市政府漠視民眾飲用水的權益，未公告品水質安全檢測值，盼政府、財團及民眾能重視並共同保護飲用水的安全性。

總經理 曹文傑回覆：

公視配合政府對 921 國家安全宣導，公視待更加強宣導，盼政府與人民能加深防災的意

識。

關於飲用水的議題，最近金門地區飲用水的問題，其他地區的情況，可提供相關訊息，供節目製作人未來特輯宣導時，能有更多的依據。

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

公視《我們的島》已經 19 歲了，長期重視水的議題，今年 2 月《新竹媽媽救水源》、7 月《地下水誰保護?》、《誰給我一杯乾淨的水》

倘若未在主頻上觀賞，我們有責任多推播節目，或透過專題網站查詢。

我們的島 第 943 集 新竹媽媽救水源(2018-02-26)

<https://www.youtube.com/watch?v=BU0Gmm-TeJg>

我們的島 第 964 集 地下水誰保護(2018-07-23)

<https://www.youtube.com/watch?v=t8wbGXhsVJU>

我們的島 第 964 集 給我一杯乾淨水(2018-07-23)

<https://www.youtube.com/watch?v=4JyfdYtVtLM>

三、發言者 台灣青年氣候聯盟(TWYCC)氣候盤點部住宅小組/組長 林柏任：

公視節目曾報導環境及氣候變遷的議題，當全球關注並推動控溫「正負 2 度 C」的行動時，跨國氣候變遷研究小組（IPCC）報導指出，全球環境被破壞超乎想像，已下修為控溫 1.5 度 C 的目標，面對艱難的環境問題，需要大家共同努力。

台灣的民眾缺乏對於氣候變遷的認知，公視肩負教育的責任，如何看待氣候變遷的現況？公共媒體的公視，如何將資訊揭露的更完整？能否監督政府的氣候變遷政策或鼓勵更多的公民參與氣候變遷的行動？

總經理 曹文傑回覆：

公視一直關心氣候變遷的狀況，《我們的島》、《獨立特派員》均有很當大的篇幅。

四、發言者 臺北市紀錄片從業人員職業工會/辦公室主任 賴攻靜：

曾共同討論紀錄片平台的提昇狀況，現有合製、委製的占有比例？具體政策及成果？

對於新銳導演的投入養成計劃，孕育未來工作者的提昇，是否有一定的比例？

工會秉持著改善勞動條件及工作權益的初衷，前理事及代表，曾多次與公視研討，相關權益及合作模式，是否能公視共同宣示？

若能更瞭解節目的規劃，未來才能有更多的合作機會。

有工會理事發現兩週前《南部開講》的議題偏向北部，報導介紹新竹的議題，希望節目的初衷不受違背，不能名義上用南部，實質上違背。

總經理 曹文傑回覆：

一、《南部開講》以棚內開講及在地旅行兩種型式呈現，南部不僅代表地理上的位置，更張顯著南部特有的觀點、想法、思維方式。

新竹雖然不是台灣地理上的南部，透過在地旅行的視野，能報導更多的廣泛觀點。

二、曾與紀錄片工會洽談，探討未來後續合作的可行性，近期紀錄片平台的徵案，每一集預算一百萬，目前徵案已陸續收到 8-9 部片子的投遞，其中包含著新銳導演。

本頻及專案的預算均編列含紀錄片的費用，公視資源緊縮，現仰賴專案的預算，於紀錄片的部份，仍持續進行與紀錄片工作者及創作者保持合製的方式，近期辦法修訂後將更完整，待董事會通過。紀錄片導演們所關心的版權問題，未來定有更好的資源共享。

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

一、關於《南部開講》的南部議題，現階段越來越廣泛，也包含許多南部的觀點及議題，台灣地域較小，議題多元化的考量下，希望讓節目更豐富長知識，也是節目製作的中心，未來多與製作人溝通節目的定位。

未來論壇的部份，將有更多活潑的方式呈現。大眾較喜愛聽故事，將藉此凝聚更多的共識，如《有話好說》10 月赴金門舉辦長照的對談。

二、921 防災訊息的發送內容較為制式化，待向官方提出建議，盡可能排除托播業務的執行。

研究發展部經理 侯惠芳回覆：

公視法修法內容去年 6 月已送至文化部，送交版本經董事會討論，初版含客台、華視專章的部份。當時文化部未發佈《公共媒體法》，鄭部長全新的《公共媒體法》版本，待公聽會討論後，目前內容尚未公開，公視已完成階段性工作。

五、發言者 台灣水資源保育聯盟/主任 粘麗玉(第二次發言)：

(一)、希望各縣市政府都能公開揭露水的資訊。

(二)、《我們的島》、《誰來晚餐》都是民眾最親近的節目，是否能透過節目，整合水的議題，透過節目向民眾呼籲水的知識。《獨立特派員》新單元從龍發堂事件看長照，播出時期是否會長達一年？首播是晚上 10 點，太晚了，請問重播時段？期待能持續報導長照議題。

總經理 曹文傑回覆：

公視+可免費觀看自由版權的節目，如公視新聞、獨立特派員…等，包含 YouTube 都能觀看。

企劃部經理 徐秋華回覆：

《獨立特派員》重播時段為每週日上午 11 點，觀眾於假日時方便收看。

(第二輪發言)

六、發言者 家扶基金會社會資源處/處長 林秀鳳：

(一)、肯定公視製作優質節目的用心。與公視新聞部專題組互動密切，今年三月家扶赴東埔寨拍攝，關心國情、經濟發展、把台灣的愛分享至落後的偏鄉地區。

公視《獨立特派員》與家扶互動良好，合作過程中感受到公視同仁的用心。

- (二)、深感優質的《獨立特派員》臉書粉絲數太少，按讚數約 100 多人實在太少，擴散力太薄弱，實屬可惜，應該如何提昇好節目的關注，公視好的節目及實地採訪的紀錄片，應該讓更多人知道。主要八成為頻道上宣傳，未來需要多學習新媒體的應用，發揮娛教於樂。
- (三)、《奇蹟的女兒》有系列的播出，內容涵蓋：家暴、性平、自殺、同儕等議題，好的戲劇值得更多的關注，未來是不是播映後，能到校園去推廣？與 NGO、教育單位，有更多的合作契機？更多的討論及教育，肩負社會責任更需要大家的推廣。

《奇蹟的女兒》https://www.pts.org.tw/the_coming_through/

總經理 曹文傑回覆：

公視三台均分了宣傳資源，以往的內部訓練及養成，著重於頻道的經營，新媒體的推播是我們學習的新目標，尚有許多部份待持續努力。大家都重視健康，但少油少鹽的食物，較不受青睞。未來會製作育教娛樂且有趣的節目，這是我們持續努力的目標。

企劃部經理 徐秋華回覆：

補充新媒體數據的說明，公視除了收視率、大數據也列入考核指標，透過大數據的分析，《獨立特派員》臉書粉絲數現約 7.8 萬，人數並不算少，但互動數明顯偏弱，有待加強。今年新創粉絲團結合，舉辦新聞性節目的工作坊，公視與數位行銷老師及世新大學採建教合作的方式，開立 IG 帳號的新嘗試，希望能觸達更多年輕的觀眾。

七、發言者中華民國幼教聯合總會/總會長 何明德：

來自台南，較關注教育議題。

- (一)、盼重視總公共化政策，行政院提出：全面兒童全面補助全國一致(簡稱三全)，但教育部的政策規劃卻違背其精神。每個幼兒的社會資源不一，國家每年投入公立(每位 12 萬/年)、私立幼兒園(每位 6 萬年)的補助明顯不均，未來總公共化後(每月 3 萬至 6.6 萬/年)，現公立幼兒園又加碼補助，社會資源不均觀感不佳，建議公視多報導不公平不正義的現況，政策需調整請呼籲同步發放育兒津貼(2,500 元/月)給予補助。
- (二)、幼兒的培育極為重要，教育的養成計畫，應自從準父母起就有全面的規畫，能提高幼兒的學齡前教育的效益。
- (三)、教育是根本，依據人力銀行統計，現大四學生多有畢業恐慌症及學用不合一的情況，職前教育評估應提早於國中期間施行。

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

近日衛福部公告公托及幼托率，對於政令宣導及民間輿論，公視一定會平衡報導，公視的觀眾年齡層較高，許多家長會關切教育，但觀眾的認知可能不足，未來可透過《有話好說》探討教育議題，也請多給予指教。。

八、發言者 台灣青年氣候聯盟(TWYCC)氣候盤點部農業與生物多樣性小組/組長 游宜珍：

喜歡觀看公視《我們的島》及《獨立特派員》在地文化。

- (一)、於網站上收看《奇蹟的女兒》、《你的孩子不是你的孩子》都是關於教育議題的戲劇。公視長期透過《我們的島》、《獨立特派員》，對於台灣在地文化的關注，相對全球的環境議題較為薄弱。建議透過《青春發言人》製作職涯發展的單元，協助年輕人就業時，能有更多的支援。
- (二)、請問公視對於氣候變遷的態度？是否有意識製作節目，觀點是台灣？還是全球？
- (三)、2015年《獨立特派員》曾至巴黎採訪氣候變遷高峰會，相當好，看到台灣與世界接軌，未來是否能有更多類似的報導？

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

回覆上述兩個青年氣候聯盟的問題，《我們的島》一直很重視氣候的議題，今年《從節能到產能》入圍台達電的獎項，將拉高視野從台灣到國際上，譬如：榮獲卓新獎《巴黎氣候變遷高峰會》報導，新聞議題經由統整後，更加深入各種角度，歡迎大家持續給予鼓勵及回饋。今年的 823 的水災，更報導許多氣候的議題。

九、發言者 台灣牛角坡自然人文協會 徐玉紅：

公視新聞節目《我們的島》、《獨立特派員》、《紀錄觀點》長度有限，是否能持續報導被迫遷的議題，現有許多房子被迫徵收的居民，正面臨著身心煎熬的問題，請多關注迫遷者的問題，如自殺事件、茫然無助的窘境等。是否能深入居民的住戶採訪報導，或辦座談會，促使更多觀眾能瞭解被迫遷者的情況。

總經理 曹文傑回覆：

深感被迫遷者的無力感。公視於有限的資源，藉由舉辦公共問責座談會，希望公民團體能給予更多的資源，勢必有些報導的缺失及不足的部份。感謝大家的關心參與，歡迎共享更多的資訊，未來新製播節目未能達到預期的宣傳效益時，請多給予支持及鼓勵。

執行副總經理 謝翠玉回覆：

關於政策的議題，正是我們所重視的，可規劃更多的探討議題，如：氣候變遷、托育、教育、反迫遷及學用合一，每一個都很重要，關乎著世代正義，會努力促成理性的對話空間，我們會持續向前努力。

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

從每日的《公視新聞》、《獨立特派員》、《我們的島》、《PNN》，最近的議題都與轉型正義相關，從大埔到 A7 的處境，到後續抗爭或訴求都是我們所關心的，許多議題可能被忽略，單一的新聞事件要製作成節目，尚需由製作人評估。我們會持續透過專題報導，大家所關切的議題。

(第三輪發言)

十、發言者 荒野保護協會新竹分會 王俊智：

與會的各團體都期盼能凝聚更多公民的眼光，唯有公視才能給予更多的關愛，公視節目多深受喜愛，製作人透過專業製播，是否能製作更多的專題，促使議題更凝聚，能獲得到更

多的討論。

如同上述，建立工作坊、專題統整等形式，凝聚共識推動《我們的島》、《獨立特派員》談氣候變遷的議題，《有話好說》談迫遷的議題，甚至於《一呼百應》包裝議題。

十一、發言者 臺北市紀錄片從業人員職業工會/辦公室主任 賴玫靜（第二次）：

- (一)、工會尚未獲得具體的預算及自、合製的合作比例，專案經費的額度？公共媒體透過紀錄片的呈現方式，可深化更多議題的重要性。紀錄片製作時程，需要長期的田野調查及拍攝時間，紀錄片政策需有更具體的規劃，請於網站上公開預算、製作比例之類的數據。
- (二)、希望提昇紀錄片的整體預算，經統計後新進導演的養成，可投入 1/3 經費，用於製作及培育的部份。關於政府的補助及推動政策，應給予年輕導演、劇情片及新創導演們，持續深耕挹注更多的投資。身為紀錄片工會成員及愛好紀錄片的人，都期盼著新導演的養成計畫。
- (三)、分享對於 OTT 及公視+的感受，公視+策展的設計及互動性仍待加強，粉絲的追蹤仍有待加強，現狀貌似是片庫的平台，可以加強宣傳力、資源。
- (四)、紀錄片工會亦透過其他的 OTT 合作計畫，讓更多年輕人觀賞，紀錄片的數量較少，營運成本高。但會有版權的回饋比例，透過企劃巧思，未來版權及利潤的分層模式。未來是否能多回饋思考，OTT 的回饋比例、憑藉點擊率、模式。
- (五)、前理事與會曾提出，公視是否能先檢視即有的合約，工作合約、製作合約，保障創作者，透過趨勢。（台灣最大的紀錄片的委製單位，每年有 7-8 部），請整理後提供相關數據，工會亦會調查實際的勞動條件。

希望公視能一起促進紀錄片工作者的合作條件，透過紀錄片增加台灣議題的能見度。

曹文傑總經理回覆：

關於審片的機制，紀錄片及戲劇審片辦法執行。依政府採購法規定辦理，公開徵案訊息、條件及預算。關於非公開委製的紀錄片，衡量《紀錄觀點》年度議題或多元性而訂，會後請提供具體的提問，公視將給予回應。

十二、發言者 台灣教育人員產業總工會／副理事長 楊益風：

提供一個建議、一個指教。

(一)、建議兒青節目《青春發言人》收視率好，與學校課綱結合，擴大校園影響力，增加點閱率。經基金會贊助公視製作的節目，當有設定的特別議題，較不受歡迎。盼能透過前進校園的合作，效果會顯著更好。

(二)、未來修法的方向，公媒法的資源整合較為明確，法律保障時，未來文化部的預算，需要經費的單位更多，是否會互相排擠或更競爭？是否會影響到公共化、公共政策性？是否會「去公共化」呢？

十三、發言者 台灣長期照護專業協會/秘書長 魏惠志：

感謝公視製作長照的節目，推廣長照並促使民眾關心的議題。

從新聞事件中發現，有主要照顧者卻傷害被照顧者的狀況，照顧者身心煎熬的情況日趨嚴重，關懷主要照顧者的情緒舒緩、生活解套、透過給予協助、利用妥適的資源等。長照政策有待加強，被照顧者與誰照顧的需求。日本是我們未來 17-18 年的寫照，正推行預防失

能的機制。建議播放健康操、韻動類的節目，藉由節目希望老人能開啟思維增加行動力。

十四、發言者 台灣電磁輻射公害防治協會 方金枝：

公視優的單元劇深受歡迎、但重播率高。覺得電磁輻射存在人們的生活中，對身體的傷害及疾病的產生有關。目前室內使用三 C 電子用品(手機、電腦、平版、吹風機、電風扇等)標準值為何？

經民眾陳訴使用筆電導致手指痛的情形，因關閉網路時，電磁輻射降低後，能減緩疼痛。是否藉由單元劇(節目)提高生活意識，本協會願意提供生活實例，提醒電磁波對人體的傷害。

許多居住者，因台電的線路走向配置或住家附近的變電所，導致頭痛眩暈的情形，正影響著居住者的生活安全。民眾們有權瞭解用電安全及如何安全避開電磁的傷害，才能提高擁有安全的生活品質。

十五、發言者 耘林藝術人文生態關懷協會(雲林) 林富源：

台灣從多水之島，變成缺水之島，試問政府扮演的角色？唯有公視關心缺水、空污等議題，敢說真話的媒體及節目。

水的議題牽涉廣泛，從政府政策、一直到農業、工業、飲用水，在台灣明顯被破壞了。於氣候變遷之下，水資源到底用對了嗎？台灣最大的河流濁水溪，端看台灣政治及經濟發展。曾經台灣透過漁業與世界貿易，台灣的母親河，從自然的奔流，被工業過度開發後，缺水、空污、農業、漁業日漸萎縮中。工業污染嚴重，年長者長年臥病，健康被破壞，也導致健保支出增加。諸多的問題，都互有關連性，政府做了一連串的政策，卻造成食安、健康、空污、海洋浩劫。

身為環境運動者衷心的請求、建議政府勿太貪婪、工業太發達的同時，造成社會資源不當使用。經濟走偏了，是否能回頭？未來的政策是否會持續破壞環境？請深思未來的政策，是否能受益土地上的子民。

公視透過紀錄片導演，對空污…等議題的重視，台灣善良的用心人們，正試圖拯救一切。希望公視能整合重大的議題，讓未來更有前瞻性。

總經理 曹文傑回覆：

每一個生活在當下的人們，共同面臨環境、空氣、水、長照等問題，大家共同生存在地球村上，都關心卻感到無力。人類需要憑藉智慧，讓不能呼吸的地球生態重新回歸。每個人都掛心的事，公視身為傳播媒體，對於節目、新聞議題性、紀錄片等議題，將責無旁貸的持續關心繼續報導。

執行副總經理 謝翠玉回覆：

感受大家的熱切關注公共議題的部份，需要更深度的討論及規劃。

一、最切身之要務老年化、水資源，未來會要求同仁更努力規劃。

二、紀錄片預算比例的調整，難以於會議中立即回覆，因電視台管理的角度不同，優先重視內容部門，每年著重產製的量及議題，紀錄片工會所關心的數據，未來可朝向新的構思。

三、總經理大力的推動之下，每年有增加預算。依今年自製不算，公開徵案已有三個大案子、九支短片，收到投稿徵案超過三十多件，當初的預設就是鼓勵新導演參與。但

新、舊導演可能會有認知的不同，但每年都是有增加的趨勢，關於勞動條件、對價關係需要平等，提供執行團隊作評估。

四、公視+今年六月推出持續優化中，今年十二月希望能誕生 APP 的部份。電視台內容為主，邁向 OTT 前進中，仍是以內容為主，並不是以平台經營為主，這是兩個不同的邏輯，運作的目標是期盼朝中間靠攏。

五、公媒法的預算來源仍仰賴主管機關，未來將由文化發展基金挹注，公媒法暫採目前對外預算去盤整，並不會有大弧度的成長或消退，對內採董事會制，因應政策需要等，保障現有的規模，對外是否會造成排他等部份，實屬難以評估。

節目部經理 於蓓華回覆：

關於《青春發言人》課程的部份，每年第四季兒少組都召開兒少節目諮詢會議，對象為學校老師、專家顧問，每年均透過溝通交流，更與學校課綱、非體制內學程或自學單位等合作。當節目播映後，與公行部公服組配合製作教案(寒暑假遊戲本等)，已陸續合作多年。

總經理 曹文傑詢問：

方才所提問，關於製作一個新的節目凝聚公民的眼光，是指希望有一個新的 format，還是其他想法？

發言者 荒野保護協會新竹分會 王俊智：

各個節目都有各自的主題，是否在短時間內，有一個 Topic，讓各節目同時討論共同的話題，讓製造的話題發酵，如藝術季或公共週的概念。

總經理 曹文傑回覆：

去年年初在《紀錄觀點》系列節目中，有傾聽與擁抱、環保的議題，議題相互圍繞有扣合性的發展。

補充紀錄片的部份，公視所提供的紀錄片製作條件相對優勢，對創作者百分百的尊重及時間，目前整體預算、對創作者的時程及運作，除政府補助的專案預算有執行期程，台灣現階段的頻道中，公視提供勞動及預算條件，應該是最好的。

(第四輪發言)

十六、發言者 社團法人宜蘭縣康復之友協會/理事長 黃麗鸞：

本協會成立已 24 年，建議公視能製作溫馨正面的節目，如心理衛生方面的內容，協助疾病去污名化，未來教育議題走入校園時，希望協助傳達正確教育理念。譬如：荒謬的認為精神病是會傳染。

十七、發言者 自然生活推廣協會林小樺：

來自雲林的協會，關心農業與食安的問題。

因為大環境的改變，讓農民使用過度的農藥及肥料，慢慢導致土壤鹹化，生活中增加慢性病的風險，人們超時工作低收入，社會重視工業、科技業，導致空污、極端氣候，而農民從事生產，卻成為次等公民，農民為了推廣有機農物，而導致負債這類問題。

希望公視多報導弱勢農民的狀況。

十八、發言者 台灣青年氣候聯盟(TWYCC) /氣候盤點部住宅小組組長 林柏任：

公視有優質的環境節目，關心住宅檢查議題時，透過《我們的島》吸取更多知識。想瞭解公視對於氣候變遷的認知程度，是否知道全球氣候盤點？全球的地方行動？若公視對於氣候變遷的觀點更熟悉，能提高未來製作節目的角度。

十九、提問者 臺北市紀錄片從業人員職業工會/辦公室主任 賴玫靜：

- 一、公視對於紀錄片工作者的勞動權益關注，工會持續追蹤對於勞動者的條件，是否前述的回覆，可以感到公視對於勞動條件者的認知，與國內外相較、預算、勞工薪水，所參考的基準，公視是否能提出數據，供雙方共同檢視或參考？
- 二、前理事長曾提出，共同召開記者會表態支持，不知公視是否願意配合聲明？
- 三、紀錄片產業的基準較難界定，希望藉由彼此的合作經驗，改善對與公部門等單位合作時，減少版權不合、勞資糾紛的情況。

二十、發言者 台灣水資源保育聯盟/主任 粘麗玉（第二次）：

關心水的議題，對於台北天母湧泉、陽明山別墅區、社子島過渡開發，如緩坡填土升高河堤，將影響區域排水，需避免重演 823 淹水事件。希望能多報導，如台中南勢溪、月世界，製作更多關於水的議題節目。

二十一、提問者 社團法人宜蘭縣康復之友協會/理事長 黃麗鸞：

精神障礙者及慢性病友，出院後需有長期的復健及看護，患者易衰逐漸年老，現老人機構不足，而長照 2.0 仍在爭議中。未來病患將何去何從呢？希望公視能多報導關心。

總經理 曹文傑回覆：

- 一、各種的重大議題，如：農藥、精障、水資源，未來會列入節目規劃中。關於氣候變遷的議題，彼此的認知較難一致，公視新聞部及製作人們，會將議題融入節目中，製作深入淺出貼近觀眾的節目。
- 二、相信大家在各自己的領域中，瞭解更深更廣的議題，若有公視忽略的部份，請提醒我們，我們將提供給製作人，安排於節目製播中。
- 三、關於紀錄片工會所關心的勞動條件，若召開記者會時，一定會參加。對於與公部門或民間合作的困難部份，其機構實與電視台的合作模式截然不同，未能置入或預設立場。若紀錄片工會搜集的資訊，亦歡迎提供參考。

新聞部副理 蘇啟禎回覆：

- 一、關於詢問公視對於氣候變遷的政策及態度時，公視《我們的島—氣候懸崖的台灣》有追蹤製作一集，更長期關心食安、水的部份，製作人們都很關心守護台灣，對於氣候的議題一直堅守報導，從專題到紀錄片，最新推出《我們的島—前進》，我們與民眾站在監督政策、守護台灣的心態是一致的。
- 二、大家需要共同面對議題永續性，不論正面或負面的個案，都能夠更深入瞭解。
- 三、承如大家關心的，我們的節目都單元性的製作，缺少統整性。最近有新的構思，從內容產製到數位轉型。守護電視台頻道的轉變，較多年輕世代透過網路收看。未來讓節目能統整，正是我們所需要面對的，促使資源運用更到位，讓宣傳、行銷更好，董事曾說公視像名門閨秀、但我們更期望像小蜜蜂一樣，能有更多的能見度。

未來可以有更多合作的機會，我們重視台灣、國外的議題，但如何操作更是努力的新方向。

公服暨行銷部經理 林永青回覆：

教服製作的寒暑假遊戲本，會更積極的與各校配合。現有校園巡迴有兒童影展、紀錄片偏鄉巡迴。有感都市資源充裕，計劃朝向偏鄉及二線城市努力。

新媒體部經理 林孟昆回覆：

目前針對 OTT 平台的經營及策展部份，從去年十月開台，以公視+的性質，與商業模式的經營方式不同，先從影片、兒少節目的上架著手，未來會更努力規劃策展的部份，並向學界學習，藉此更瞭解觀看者的喜好及角度。除主頻道播出的節目，可透過短影音的方式，供小朋友、長照律動影片，列入思考製作，盼增加觀看及收視。

節目部經理 於蓓華回覆：

不論是單元劇或連續劇，許多創作者在劇本題材中，提及水資源、輻射傷害等內容，未來更重視劇本內容的正確性。希望公民團體們能提供諮詢，將有助於資訊的考證。戲劇的影響力大，資訊的正確性是我們特別在意的事。

企劃部經理 徐秋華回覆：

感謝提供很多具體的意見，同時瞭解對於政策上及公視的期待及需求。未來節目主題規劃及排檔的需求、宣傳上跟各部門協力，感謝各位的協助，讓未來公視優質節目更有能見度。公視推出各類節目的 Youtube 頻道，歡迎大家訂閱，同時可即時給予建議及回饋。

研究發展部經理 侯惠芳回覆：

公視每半年舉辦一場公共問責座談會，訂於三月、九月舉辦。未來的公共媒體法，已將公共問責機制列入公媒法草案中，問責制度深受重視，將於座談會後上網公告會議紀錄。建議參加前可先提供問題，會議中可提供更具體的資料及數字。

總經理 曹文傑總結：

感謝各公民團體的參加，各位寶貴的建議，一定放在心上，落實於節目的製播。各類節目內容，歡迎現場持續交流詢問。